

PLANTA FORD PACHECO: 65 AÑOS DE UN ÍCONO INDUSTRIAL

MotorDigital

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2026 - AÑO 4 - Nº 41



DEVELACIÓN MUNDIAL RENAULT NIAGARA

PRUEBA



NISSAN KICKS EXCLUSIVE

KIA TASMAN



MERCEDES-MAYBACH

SEPTIEMBRE/OCTUBRE 2026

Año: 4 - N°: 41

4 a 9 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

34 LANZAMIENTO

Chevrolet Onix Activ, la versión aventurera.

60 MERCADO

Patentamientos y rankings del bimestre.

70 INDUSTRIA

Producción, exportaciones y venta mayorista.

82 MOTOCICLETAS

Honda lanza la nueva Biz 110 nacional.

90 AL CIERRE

Cómo es el flamante Subaru WRX 2026.

91 HUMOR

Un poco de "chispa" para finalizar la edición.



38 PRESENTACIÓN

SUZUKI ACROSS

Regreso de la marca entre los SUV compactos.



42 LANZAMIENTO

MERCEDES-MAYBACH S 680

Llega al país la marca de súper lujo de la estrella.

16 LANZAMIENTO

KIA TASMAN

La marca coreana rompe los moldes con su primera pickup mediana, que llega con un diseño disruptivo, gran tecnología, una gama con motores turbo naftero y diésel, y notable capacidad off-road.



20 PRUEBA

NISSAN KICKS

Probamos la segunda generación de este SUV que llega desde Brasil íntegramente nuevo, incluyendo motor turbonaftero 1.0 L de 120 CV y una gran paquete de asistencias a la conducción.

46 PRESENTACIÓN

RENAULT NIAGARA

El rombo develó para todo el mundo en Buenos Aires la inédita pickup compacta desarrollada en la región y que se fabrica en la planta de Santa Isabel para competir en un segmento muy picante.



64 HISTORIA

65 AÑOS DE LA PLANTA DE FORD

Seis curiosidades de la icónica fábrica del óvalo a la vera de la Panamericana nos cuentan cómo albergó la producción de varios modelos emblemáticos como el Falcon o la F-100.

EDITORIAL

Es una película, no una foto

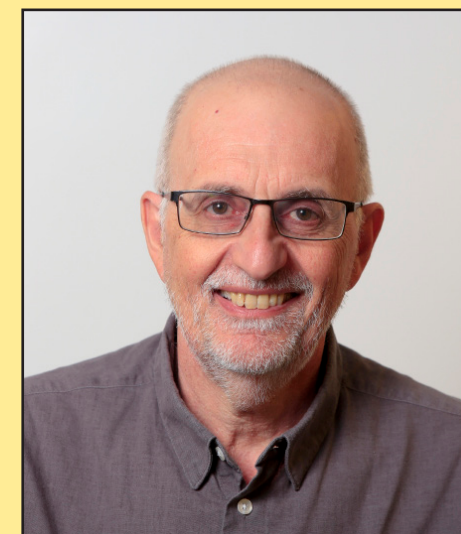
¿Está en peligro la producción automotriz en la Argentina? Hoy, resulta una pregunta difícil de responder, porque sin duda la industria está en una transición en la que se van viejos modelos, pero también llegan otros nuevos, sobre todo utilitarios y pickups.

En el contexto, a fines de agosto se registró una merma en la producción del 17,1% respecto del mismo período de 2025. Pero esta puede ser una fotografía y no necesariamente una película.

Si bien hoy se fabrican menos modelos nacionales, lo cierto es que también las terminales tienen proyectos de nuevas pickups y versiones electrificadas con inversiones millonarias. Por ejemplo, Renault en Santa Isabel dejó de producir tres autos, Sandero, Stepway y Logan, para quedarse con dos, Kangoo y la recientemente develada pickup compacta Niagara (con una inversión extra de US\$400 millones). Es más, el CEO global de la marca, Fabrice Cambolive pidió "una política especial para los autos locales", anticipándose quizás a un régimen de "solo ensamblado" que parece ser la amenaza de algunas marcas chinas. En esto entre en juego el futuro de la cadena de valor de los proveedores de piezas nacionales. Hay otros proyectos en marcha: la nueva Volkswagen Amarok 2027 (US\$580 millones de inversión), aunque dejó de producir Taos. Al lado, en Pacheco, Ford prepra la versión híbrida enchufable de la Ranger (proyecto que ya lleva us\$700 millones invertidos para fabricar 80.000 unidades anuales) y Toyota está desarrollando la nueva Hilux, que incluiría una versión híbrida y otra 100% eléctrica. En tanto Stellantis invirtió US\$385 millones para Fiat Titano y RAM Dakota (más planta de motores), mientras que en El Palomar destinó US\$270 millones para el nuevo Peugeot 2008.

Es clara la reconversión: menos autos y más pickups y utilitarios (se suma la recuperación notable de la MB Sprinter), tanto para trabajar como SUV familiares.

El verdadero desafío de la industria automotriz argentina no es la producción: es ser más competitiva para incrementar su modelo exportador, que dicho sea de paso mantiene el nivel del año pasado para estas fechas (0,9% arriba). •



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

GEELY PRESENTÓ EL B-SUV ICON EN EL PAÍS

Gelly, la automotriz china, presentó su modelo Geely Icon en Argentina y marcó un hito en la historia global de la compañía ya que es la primera que lo comercializará fuera de China.

Desde que se lanzó en 2020, fue comercializado solamente en el país asiático, donde tuvo mucha aceptación con más de 150.000 unidades vendidas. En el actual contexto de expansión global de la marca, Geely Auto eligió Argentina para este primer desembarco del modelo en occidente.

El Geely Icon es un SUV del segmento B con motor a combustión con un motor de 1.5L turbo de hasta 177 CV con caja automática de doble embrague de 7 velocidades y sistema de ADAS 2. La pantalla central de 14,6 pulgadas.

Desde el inicio, el ICON ha sido un modelo diseñado a nivel global con aportes de los cinco centros de diseño globales de Geely, principalmente los de California, Barcelona y Shanghai.

En el exterior se destaca la disposición de los faros que se ha inspirado en un bucle infinito, símbolo del tiempo, creando un diseño dividido único. Esta disposición no solo es visualmente

atractiva, sino que también ha mejorado la eficiencia de la iluminación en un 30 % y amplía la visibilidad en rutas y autopistas.

En cuanto a la seguridad, además de poder ver una imagen panorámica de 540° del vehículo en las pantallas interiores, el conductor también cuenta con una vista de 180° desde el costado, la parte delantera o trasera del auto, lo que elimina de manera efectiva todos los puntos ciegos del campo de visión del conductor.

El Geely Icon se ofrecerá en 3 colores: blanco, rosa pastel y gris. Tendrá disponibilidad inmediata a partir de septiembre en los concesionarios de la red Geely en todo el país con garantía oficial de fábrica de 5 años o 150.000 km. Tendrá un valor de US\$ 30.800 dólares. Contará con una amplia oferta de financiamiento de Santander, entre las que se destacan Tasa UVA 11% TNA y 48 cuotas y Tasa Fija 36,9% TNA y 60 cuotas.

"Esta decisión estratégica que toma la marca, demuestra el compromiso de largo plazo de Geely Auto con nuestro país", sostuvo Juan Azamendia, Director General de Autos Sustentables del Sur, representante oficial de Geely en Argentina. •



todo el mundo pide BIZ

BIZ 110

HONDA UTILIZA INFINIA TURBOCLEAN

HONDA

3 AÑOS DE GARANTÍA
Los sueños se llevan

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



LLEGÓ EL NUEVO DONGFENG CAPTAIN D 1830

Dongfeng, marca representada en Argentina por Magma Automotive en vehículos comerciales, presentó el Captain D 1830 Tractor, una nueva incorporación a su portafolio local que agrega una configuración tractor dentro del segmento de camiones medianos.

Se trata de una solución de configuración tractor para operar con semirremolques en recorridos de media distancia, donde el volumen por viaje, la capacidad de arrastre y el rendimiento en ruta resultan determinantes.

Pensado para el transporte de cargas generales, logística, distribución regional y materiales industriales, el Captain D 1830 Tractor incorpora una capacidad máxima de tracción de

38.000 kg. Este desempeño se apoya en un motor Cummins ISD300-50 diésel de 6,7 litros bajo normativa Euro V, con 300 hp y 1.100 Nm de torque, asociado a una caja manual FAST EATON de 9 velocidades, una combinación que

permite sostener un desempeño en ruta con un consumo eficiente.

En materia de confort y equipamiento, cuenta con una cabina extendida (king cab) con aire acondicionado, levantavidrios eléctricos, cierre centralizado, volante multifunción, control crucero, pantalla multimedia y sistema de audio con Bluetooth. También dispone de luces de circulación diurna (DRL) y faros antiniebla delanteros, que contribuyen a una conducción más segura y confortable en ruta.

Respecto a tecnologías de seguridad, incorpora sistemas de frenos ABS y control de estabilidad (ESC), freno de escape y cámara de retroceso, que contribuyen a mejorar el control del vehículo en distintas condiciones de uso y aportan mayor previsibilidad en maniobras y operación diaria.

Al igual que toda la gama de Dongfeng, el Captain D 1830 Tractor cuenta con una garantía de 3 años o 200.000 kilómetros. •

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



RECONOCIMIENTO DE LA FIA ROAD SAFETY PARA HONDA

Honda fue reconocida como la primera empresa del mundo en obtener la máxima calificación de 5 estrellas en la categoría “Products/Services Rating” del FIA Road Safety Index, una herramienta desarrollada por la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) para que empresas y organizaciones puedan medir, gestionar, mejorar y comunicar su impacto en materia de seguridad vial. El reconocimiento fue otorgado en el Autodromo Nazionale Monza, Italia, durante el Gran Premio de Italia de Fórmula 1.

El FIA Road Safety Index evalúa de manera integral las acciones que desarrollan las organizaciones para promover la seguridad vial y fortalecer una cultura de prevención en sus operaciones. El sistema contempla dos categorías: “Supply Chain Rating”, que abarca actividades

que van desde la adquisición de materias primas hasta el desarrollo, producción y entrega de los productos, y “Products/Services Rating”, que evalúa los aspectos vinculados a la seguridad de los productos y servicios. En esta última categoría, Honda alcanzó la máxima calificación de 5 estrellas.

En febrero de 2025, Honda ya se había convertido en la primera compañía de la industria automotriz en obtener una calificación de 3 estrellas, la máxima puntuación contemplada por el índice en ese momento. Posteriormente, la FIA amplió la metodología de evaluación hasta las 5 estrellas, incorporando nuevos niveles vinculados con la planificación, el monitoreo del desempeño en seguridad y la gestión de una cultura de seguridad. •

NUEVO DIRECTOR EN GRUPO ANTELO

Grupo Antelo designa a Gonzalo Ibarzabal como Director Automotriz para Argentina, Paraguay y Uruguay. Con más de 20 años de experiencia en la industria, tendrá a su cargo la operación automotriz del Grupo en los tres mercados. Gonzalo asume esta posición luego de desempeñarse como presidente y Director General de Nissan Brasil desde enero de 2023. Previamente, fue presidente de Nissan Argentina entre abril de 2019 y enero de 2023, trayectoria que le permitió desarrollar un profundo conocimiento del mercado regional. •





RENOVACIÓN DEL FIAT MOBI TREKKING

Fiat presenta en la Argentina el nuevo Mobi Trekking 2027. Un modelo que suma novedades de diseño exterior e interior que actualizan la propuesta de uno de los modelos compactos más elegidos por los clientes Fiat.

Una de las principales novedades del Mobi Trekking MY27 está debajo del capot. El modelo estrena el nuevo motor 1.0 Firefly N3, con una configuración de 3 cilindros en línea, 999 cm³ de cilindrada, 71 CV de potencia máxima y 95 Nm de torque máximo. La nueva motorización también permite mejorar la eficiencia del modelo, con una reducción del consumo de combustible de 6,5 a 5,5 litros cada 100 kilómetros, favoreciendo una experiencia de conducción más eficiente, especialmente en el uso cotidiano.

En cuanto al diseño exterior, el Mobi Trekking MY27 actualiza su identidad con nuevos stickers frontales, laterales y traseros, que refuerzan su carácter dinámico y aventurero. Las manijas exteriores, que anteriormente eran del color de la carrocería, ahora adoptan el color negro, acompañando una nueva propuesta estética de la versión. A su vez, el modelo incorpora una confi-

guración de carrocería bitono, mientras que sus llantas de 14" mantienen el diseño conocido, pero suman un acabado oscurecido que aporta una apariencia más deportiva.

La actualización también llega al interior. El nuevo Mobi Trekking MY27 incorpora una nueva arquitectura de consola central, inspirada en la utilizada por FIAT Strada. Entre las novedades se destacan las nuevas molduras que enmarcan las salidas de aire acondicionado y la pantalla multimedia, aportando una imagen más actual y tecnológica al habitáculo. El modelo también estrena un nuevo volante, compartido con modelos como FIAT Argo y Cronos, que refuerza la identidad de marca y alinea al Mobi con el lenguaje interior del actual portfolio de FIAT.

El modelo estará disponible en una paleta de colores que combina tonalidades pastel y metalizadas, ampliando las posibilidades de personalización de acuerdo con el estilo de cada cliente. El nuevo FIAT Mobi Trekking 1.0 MT 1ZI tiene un precio sugerido al público de \$30.280.000. El modelo cuenta con una garantía transferible de 3 años o 100.000 kilómetros, lo que ocurra primero. •

MARCANDO RUTA

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



 MARCANDO_RUTA
 INFO@MARCANDORUTA.COM.AR
 1156942352



LANZAMIENTO / KIA TASMAN

POTENCIA DISRUPTIVA



La marca coreana presentó la primera pickup de su historia en el país. El modelo hace gala de diseño, confort, tecnología y una gama con motores turbos naftero y diésel. Precios: desde \$57.500.000



• 1) La Tasman ofrece excelentes ángulos: 32,2° (entrada), 25,8° (ventral) y 26,2° (salida); capacidad de vadeo: 800 mm. • 2) El frontal de la Tasman recurre a un lenguaje disruptivo para el segmento, respetando el estilo *Tiger Nose* de la marca. • 3) Capacidad de carga de 1068 kg y 3500 kg de remolque

Kia Argentina, bajo la representación local de Astara, marca un hito de gran impacto con el lanzamiento de Tasman, la primera pickup comercial en la historia de la marca. Respaldada por más de 50 años de experiencia en el desarrollo de vehículos tácticos y comerciales, esta propuesta disruptiva desembarca con tres versiones en el segmento de las pickups medianas.

La identidad de la Kia Tasman nace de un proceso de selección global. El nombre rinde tributo directo a Tasmania —conocida popularmente como la 'isla de la inspiración'— y al imponente Mar de Tasman. Esta denominación evoca un territorio único de naturaleza diversa, riqueza cultural y paisajes salvajes.

Diseño

Rompiendo con el lenguaje de diseño convencional que ha caracterizado históricamente al segmento, la Tasman presenta una estética revolucionaria donde consolida una presencia imponente y robusta en cada detalle de su carrocería.

Una amplia parrilla y un diseño audaz del paragolpes realzan su ancho visual, mientras que la característica *Tiger Nose*, enmarcada por faros LED verticales, le da al frente una identidad distintiva y asertiva. El interior combina practicidad con

simplicidad refinada, la cabina presenta líneas limpias, proporciones simétricas y materiales resistentes que se alinean con el espíritu aventurero del vehículo, más grandes salidas de aire con patrón de panal, volante multifunción, consola central minimalista y acabados de calidad premium.

Seguridad

La Tasman integra un chasis de alta rigidez y un ecosistema de protección avanzado, con un importante despliegue de asistencias a la conducción, tanto activas como pasivas.

La seguridad activa, incorpora un conjunto integral de asistencias que incluye frenos a disco en las cuatro ruedas con sistema antibloqueo (ABS), control electrónico de estabilidad (ESC), asistentes para descenso y arranque en pendiente, control de tracción, alerta de atención del conductor (DAW), asistencia de estabilidad de tráiler, asegurando un control superior en cualquier terreno.

La arquitectura interior de la cabina dispone de seis airbags, anclajes ISOFIX para la sujeción segura de sillas infantiles y el avanzado sistema de freno automático post-colisión (MCB), diseñado para prevenir colisiones secundarias.

Marca una clara diferencia respecto al resto de las pickups de su segmento gracias a un completo sistema de seguridad inteligente y predictivo.



Este equipamiento incorpora funciones avanzadas como:

- Asistencia de pre colisión frontal con función de giro (FCA-J)
- Asistencia de mantenimiento de carril (LKA)
- Asistencia de seguimiento de carril (LFA)
- Control crucero adaptativo con función Stop & Go (SCC)
- Asistencia de precolisión en punto ciego (BCA)
- Asistencia de precolisión en tráfico cruzado trasero (RCCA)
- Asistencia de luces altas automáticas (HBA)
- Alerta de salida segura (SEW)
- Asistencia de precolisión en estacionamiento (PCA).

La seguridad llega validada con la máxima calificación de cinco estrellas en las exigentes pruebas de seguridad de ANCAP.

Mecánica, confort y tecnología

La Kia Tasman ha sido configurada específicamente para el exigente terreno argentino, con un robusto chasis de largueros y una carrocería de doble cabina. La suspensión delantera es de doble horquilla e independiente, mientras que la trasera es de eje rígido con elásticos, optimizando tanto el confort de marcha como la capacidad de carga. Con un despeje de hasta 252 mm, destaca por sus sobresalientes ángulos de ataque (32,2°), ventral (25,8°) y de salida (26,2°), complementados con una profundidad de vadeo de 800 mm.

En cuanto a su motorización, la gama ofrece dos opciones: un motor 2.5 TGDl turbonaftero que entrega 277 CV a 5800 rpm con un torque de 420 Nm entre las 1750-4000 rpm, y un motor 2.2 CRDI turbodiésel de 207 CV a 3800 rpm con un torque de 440 Nm entre las 1750-2750 rpm. Ambas variantes cuentan con una caja automática de 8 velocidades con convertidor de par y una caja de transferencia (reductora) con tracción 4x4 desconectable y modos 2H, 4A, 4H, 4L, además de diferencial trasero bloqueable.

La pickup posee unas dimensiones exteriores de 5410 mm de largo, 1930 mm de ancho y 1870 mm de alto, con una distancia entre ejes de 3270 mm. Su caja de carga ofrece una capacidad de hasta 1068 kg, con unas dimensiones de 1512 mm de largo, 1572 mm de ancho (1182 entre pasaruedas) y 549 mm de profundidad (incluyendo cobertor), complementada por una capacidad de remolque de hasta 3500 kg.

Ofrece una experiencia premium para todos sus ocupantes. En la parte delantera, el habitáculo se

•La gama Tasman ofrece dos motores: turbonaftero 2.5 L con una potencia de 277 CV a 5800 rpm y un torque de 420 Nm entre 1750-4000 rpm, y turbodiésel 2.2 L de 207 CV a 3800 rpm y 440 Nm entre 1750-2750 rpm. Ambos asociados a una caja de velocidades de 8 marchas y caja de transferencia con reductora 4x4





destaca por sus tapizados en cuero ecológico, asientos con regulación eléctrica, calefacción y ventilación, además de una consola central intuitiva que integra climatización bi-zona y techo solar “one-touch & safety”.

En las plazas traseras –las más espaciaosas de su categoría–, se integran ductos de ventilación, soluciones inteligentes de almacenamiento como portamapas con cierre, apoyabrazos con portavasos y percheros. Como también, asientos con ajuste de inclinación (de 30° a 22°) con deslizamiento longitudinal que la destaca con el resto de las pickups, siendo la única del segmento. Se maximiza con espacios de guardado impermeables bajo los asientos, almacenamiento adicional en la parte posterior y un práctico kit de herramientas con bandejas de soporte, garantizando un bienestar excepcional incluso en los trayectos más prolongados.

Incorpora una tecnológica enfocada en la conectividad y la asistencia integral al conductor. En el

277 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA DEL
MOTOR 2.5 L TURNBONAFTERO
DE LA KIA TASMAN**

tablero destaca la pantalla triple de 30", que junto a la compatibilidad con Android Auto y Apple CarPlay (inalámbrico y por cable), cargador inalámbrico y múltiples puertos USB-C, garantiza una experiencia digital avanzada. Además, desde la Smart Key se podrá realizar el encendido remoto del motor, apertura y cierre remoto de ventanillas, apertura y encendido sin contacto y la apertura a distancia del portón trasero del vehículo.

El modelo incluye sensores de estacionamiento delanteros, traseros y laterales, asistencia de velocidad máxima manual además de un sistema de cámara 360, monitor de punto ciego (BVM) y control constante de presión de neumáticos (TPMS). Asimismo, la capacidad de adaptación a diferentes terrenos se gestiona mediante la selección de dos botones para cambiar de modos de manejo (nieve, barro, arena y roca) y el sistema X-TREK, diseñado específicamente para optimizar el rendimiento en condiciones off-road. **MD**

• 1) Diseño interior de líneas limpias y simétricas, con triple pantalla de 30" para el tablero y la multimedia. • 2) La tecnología se enfoca en una gran conectividad. • 3) La consola central concentra la selectora y otros comandos





FICHA TÉCNICA

KIA TASMAN X-PRO 2.5 TGD

MOTOR
Tipo.....Turbonaftero
Cilindros.....4 en línea
Cilindrada (cc).....2497
Diámetro x Carrera (mm).....88,5 x 101,5
Válvulas.....16
Distribución.....DOHC
Alimentación.....Inyección mixta (directa e indirecta)
Potencia (CV/rpm).....277/5800
Par (Nm/rpm,).....420/1750-4000

TRANSMISIÓN
Caja.....Automática
Tipo.....Convertidor de par
Marchas.....8 + M.A.
Tracción.....4x4 seleccionable

DIMENSIONES Y CAPACIDADES
Longitud.....5410 mm
Ancho sin espejos.....1930 mm
Altura.....1920 mm
Distancia entre ejes.....3270 mm
Ángulo de entrada.....32,2°
Ángulo ventral.....25,8°
Ángulo de salida.....26,2°
Despeje.....252 mm
Capacidad de vadeo.....800 mm
Plazas.....5
Capacidad del tanque.....80 L
Capacidad de carga.....1050 kg
Caja de carga (L x An. x Al.).....1512 x 1572 x549 mm

SUSPENSIONES
Delantera: Doble horquilla, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.
Trasera: Eje rígido, elásticos semielípticos y amortiguadores hidráulicos.

FRENOS Y SEGURIDAD ACTIVA
Delanteros: Discos ventilados de 17".
Traseros: Discos ventilados de 17".
Sistemas ABS +EBD (Distribución de frenado) + BA (asistente de frenado) + ESC (control de estabilidad y tracción) + HAC (asistente de arranque en pendiente) + DBC (asistente de descenso) + TSA (asistente de remolque de trailer) +ADAS.

DIRECCIÓN
Asistencia: Eléctrica.
Radio de giro: 6.17 , (básico) / 6,25 m (off-road)

RODADO
Neumáticos: 265/70 R17" AT (todoterreno).

PRECIO Y GARANTÍA
Precio: \$79.000.000 / 5 años o 100.000 km.

• 1)La caja de carga tiene una longitud de 1512 mm, por un ancho máximo de 1572 mm y 549 mm de altura. • 2)La Kia Tasman cuenta con un vasto equipo de asistentes a la conducción (ADAS). • 3)Muy amplio espacio trasero



PRUEBA / NISSAN KICKS EXCLUSIVE 1.0 TCe AT6

SALTO GENERACIONAL



Más grande y moderno que su digno antecesor, este nuevo Kicks ofrece muchos elementos y calidad de categorías superiores, brindando gran habitabilidad, confort y un muy alto nivel de seguridad activa

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)

La nueva generación del Nissan Kicks llegó con un diseño más a tono con las actuales modas estilísticas, además de un equipamiento tecnológico más avanzado y un nivel de seguridad reforzado. Fabricado en el complejo industrial de Resende, Brasil, sobre una nueva plataforma (CMF-B-High performance) este nuevo Kicks tiene la difícil tarea de competir en el súper poblado segmento B-SUV.

La estrategia de Nissan en esta franja de mercado es clara. Mientras esperaba la llegada de este nuevo Kicks, renombró al antiguo como Kicks Play, que ahora es reemplazado por el también inédito Kait lanzado en marzo de este año, que queda por debajo del Kicks II.

Este nuevo Kicks tiene una gama compuesta por tres versiones: Sense (\$52.990.000), Advance (\$57.990.000) y Exclusive (\$59.990.000), que fue la que probamos. Todas ellas están equipadas con el mismo y también nuevo conjunto mecánico con motor turbodiesel TCe 1.0 L de 120 CV de potencia y 200 Nm de par y caja de velocidades automática DCT de doble embrague bañada en aceite de 6 velocidades (idéntica plataforma y mecánica que el Renault Kardian).

La oferta de este nuevo Kicks, sobre todo en la versión Exclusive incluye un amplio equipamiento de confort como las butacas Zero Gravity, techo panorámico y sonido Bose Personal Plus, con diez parlantes, y también de conectividad, con la inclusión de dos grandes pantallas (tablero y multimedia) que suman 24,6" y son totalmente configurables. Además es muy amplio el conjunto de seguridad que suma diversos ADAS (ver Equipamiento). Además, por primera vez en un modelo de Nissan producido en la región, incorpora ProPILOT, el sistema de asistencia semiautónoma nivel 2 que ayuda a mantener el vehículo centrado en el carril y adapta la velocidad en función del tráfico.

En cuanto a la habitabilidad, El baúl tiene una capacidad de 470 litros, e incorpora el sistema Flexible Board, que permite organizar el equipaje de forma más eficiente.

Con las cifras de patentamiento no le ha ido bien en los primeros ocho meses del año, incluso con un par de meses menos en los concesionarios, el Kait lo supera, algo lógico también porque se posiciona más abajo en la escala de precios de los B-SUV.

En el recuadro "Bajo la lupa" analizamos cómo es este Nissan Kicks II. **MD**



• **Diseño de líneas que denotan fortaleza y mayores dimensiones que su predecesor (6,5 cm más largo, 4 cm más ancho y 1 cm más alto), además de 4 cm mayor de entre ejes para ofrecer una muy buena habitabilidad**





BAJO LA LUPA

Aunque el mercado no lo haya acompañado en lo que va del año (la situación de Nissan en el país es incierta y no es precisamente barato), la nueva generación del Nissan Kicks Exclusivo es un excelente producto. Si bien comparte plataforma y mecánica con el Renault Kardian, lo cierto es que el modelo de la marca japonesa apela a una estética más disruptiva y audaz, además de dimensiones y proporciones mayores, que lo lleva a ofrecer una de sus grandes cualidades, la habitabilidad. Con buen espacio para los pasajeros traseros (dos adultos viajan muy cómodos) y un baúl de 470 L cuyo piso puede rebatirse para formar un área de carga escalonada que resulta práctica.

A eso le agrega un muy destacado equipamiento de confort, conectividad y seguridad, este último ítem con diversos ADAS de categoría superior (incluyendo el sistema ProPilot autónomo de nivel 2 para centrado de carril) y otros que hacen que la conducción sea muy relajada.

El relax a bordo también viene de la mano de un habitáculo muy bien insonorizado, con butacas muy cómodas (y con parlantes Bose en los apoyacabezas delanteros para generar un real sonido envolvente), una posición de manejo confortable y un par de pantallas funcionales y de gran tamaño y utilidad para el instrumental y la multimedia.

Si bien las prestaciones de la mecánica (ver Ficha Técnica) son bastante modestas (casi 12 s de 0 a 100 km/h), lo cierto es que se trata de un vehículo que apunta a la familia y tampoco escapa a los registros habituales en el segmento B-SUV por su carácter bien urbano, donde se mueve con suficiente agilidad. A pesar de su baja cilindrada, el consumo urbano es bastante elevado (10,5 L/100 km), aunque baja considerablemente en la ruta por las relaciones largas de la caja y una muy buena aerodinámica de la carrocería.

Muy buena nota para las suspensiones: mullidas para otorgar un notable confort de marcha y bien equilibradas para ofrecer también un comportamiento dinámico eficaz (y custodiado por una cuantiosa electrónica) en todo tipo de curva. Los frenos (discos en las 4 ruedas) responden correctamente y la dirección eléctrica aporta maniobrabilidad y rapidez. • G.T.

• La vista lateral mantiene el tono disruptivo del frontal, en especial en el remate posterior. • La excelente habitabilidad se ve realzada por el techo panorámico con apertura. • El baúl tiene 470 L y el piso se puede escalar





• Toda la "plancha" frontal es nueva de punta a punta, destacándose la integración del cluster digital y la pantalla multimedia (ambas de 12,3"). • El espacio trasero es adecuado para rodillas y cabezas. • Los asientos tienen tecnología Zero Gravity para ofrecer más comodidad y menos fatiga en viajes





EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD Y CONFORT

CONFORT Y EXTERIOR

- Techo solar panorámico.
- Llantas de aleación de 19".
- Faros delanteros con proyectores y DRL full LED.
- Rieles de techo portaequipajes.
- Luces traseras de LED.
- Retrovisores externos con luz de giro.
- Antena tipo aleta de tiburón.
- Sensores de lluvia y crepuscular.
- Climatizador automático digital touch.
- Volante multifunción con ajuste en altura y profundidad forrado en cuero
- Levantavidrios delanteros y traseros eléctricos One Touch.
- Espejos exteriores con regulación eléctrica y plegado automático.
- Butacas delanteras con regulación manual.
- Apoyabrazos trasero con portavasos-
- Asientos con tecnología Zero Gravity.
- Sistema multimedia con pantalla táctil de 12,3".
- Tablero 100 % digital con display HD de 12.3".
- Sistema de audio premium Bose Personal con 10 parlantes.
- Sistema de apertura (I-Key) y encendido sin llave.
- Encendido remoto.
- Selectora de transmisión por botones (E-Shifter).
- Levas al volante (Paddle Shift).
- Cargador inalámbrico de celulares.

SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA

- **Seis airbags y anclajes Isofix en plazas traseras.**
- Sistema antibloqueo de frenos ABS + EBD + BA.
- Control de estabilidad y tracción (VDC).
- Asistente de arranque en pendiente (HSA).
- Control inteligente en curvas (ATC)
- Sistema de asistencia a la conducción – ProPILOT.
- Visión 360° inteligente y detector de objetos en movimiento (AVM+MOD).
- Monitoreo inteligente de punto ciego con intervención (BSWI).
- Sensor de estacionamiento delantero y trasero.
- Dirección progresiva con asistencia eléctrica.
- Alerta de tráfico cruzado trasero (RCTA).
- Asistente inteligente de centrado de carril (LKA).
- Cámara trasera de estacionamiento.
- Control crucero adaptativo de velocidad y distancia con Stop&Go (ICC).
- Asistente de frenado inteligente trasero con detección de peatones (RAEB).
- Asistente inteligente de prevención de salida de carril (LDW+LDP).
- Freno eléctrico de estacionamiento con "Auto Hold" (EPB+Auto Hold).
- Alerta de colisión frontal con asistente de frenado inteligente y detección de peatones (FCW+FEB).
- Advertencia de colisión frontal (PFCW).
- Alerta inteligente de atención al conductor (DAA).
- Faros con ajuste inteligente de altura e intensidad (HBA).
- Sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS).
- Alarma perimetral antirrobo con inmovilizador
- Alerta de cinturón de seguridad delantero y trasero.

FICHA TÉCNICA

NISSAN KICKS EXCLUSIVE 1.0 TCe AT6

• MOTOR

Tipo.....	Turbonaftero
Cilindros.....	3 en línea
Cilindrada (cc).....	999
Compresión.....	10,5:1
Válvulas.....	12
Distribución.....	Doble árbol a la cabeza (DOHC)/Cadena
Alimentación.....	Inyección directa
Potencia (CV/rpm).....	120 / 5000
Par (Nm/rpm).....	200 / 2000

• TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática DCT (Doble embrague)
Marchas.....	6 + M.A.
Tracción.....	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4365 mm
Ancho sin/con espejos.....	1800 mm
Altura.....	1625 mm
Distancia entre ejes.....	2655 mm
Capacidad tanque.....	48 L
Capacidad del baúl.....	470 L
Peso en orden de marcha.....	1366 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente tipo McPherson, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

• FRENOS Y ELECTRÓNICA ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos sólidos.

Sistemas ABS + EBD (Distribución de frenado) + ESC (control de estabilidad) + HAC (asistente de arranque en pendiente).

• DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica variable (EPS).

• RODADO

Neumáticos: 225/45 R19"

Auxilio: Temporal.

• PERFORMANCE

Aceleración 0-100 km/h.....	11,8 s
Aceleración 0-400 m.....	18,1 s
Aceleración 0-1000 m.....	32,8 s
Recuperación 80-120 km/h (D).....	9,2 s
Consumo urbano.....	10,5 L/100 km
Consumo Ruta (100 km/h).....	5 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (130 km/h).....	7,8 L/100 km
Frenada 100 km/h-0.....	42 m

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$59.990.000 / Garantía: 3 años o 100.000 km.



1



2



7



3



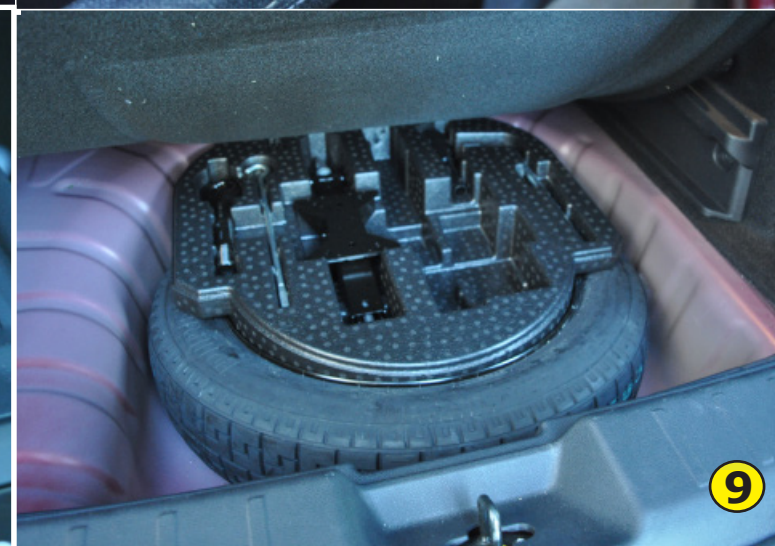
4



8



5



9



6

• 1)Entorno de conducción moderno y tecnológico. • 2)Pantalla de 12,3" y cámara con guía de trayectoria y visión 360°. • 3)Consola central. • 4)Tablero digital con display de 12,3". • 5)Cargador inalámbrico. • 6)Baúl con sistema Flexible Board. • 7)Antena aleta de tiburón. • 8)Comandos de ventanillas y espejos en la puerta del conductor. • 9)Rueda de auxilio temporal. • 10) Alerón y remate del techo



10

LANZAMIENTO / CHEVROLET ONIX ACTIVE 1.0 T AT6



ALMA AVENTURERA

La marca del moño lanzó este modelo como puerta de entrada a su gama de vehículos SUV. Precio: \$36.101.900



Chevrolet develó en la Expo Rural 2026 este nuevo Onix Activ, la versión aventurera de la familia de automóviles compactos de la marca, que llega con un diseño estructural y dinámico alineado con las nuevas demandas de los consumidores y concebido como puerta de entrada a la gama de productos off-road y con espíritu aventurero.

Con 4163 mm de longitud, el nuevo Onix Activ adopta una arquitectura funcionalmente elevada, con cambios específicos en la suspensión, los neumáticos y los componentes externos que impactan directamente en la experiencia de conducción. El modelo es 61 mm más alto (1.533 mm) que el resto de la línea Onix, lo que se traduce en una mayor distancia al suelo

(201 mm), así como mejores ángulos de ataque (19,7°) y salida (28,1°). Estas características refuerzan su capacidad para afrontar los desafíos de la ciudad con mayor comodidad, seguridad y confianza.

Todo este conjunto fue desarrollado por los equipos de ingeniería de General Motors Sudamérica, centrándose en crear una configuración única dentro de la línea Onix. El objetivo no era solo elevar el vehículo, sino también recalibrar el conjunto dinámico en su totalidad, con ajustes específicos en los espirales de suspensión, los amortiguadores y los neumáticos.

Este es el cambio dinámico más profundo que se haya aplicado alguna vez a una versión Onix desde la llegada al mercado de la generación actual. Esto se debe a que el nuevo Onix Activ

Esta versión aventurera con motor 1.0 L turbonaftero de 116 CV no solo apunta a una estética aspiracional, también incorpora modificaciones en la suspensión para elevar el despeje hasta 201 mm para ofrecer una posición de manejo más elevada.

no parte de ajustes graduales, sino de un enfoque conceptual único, desarrollado para redefinir la experiencia de conducción y diferenciarlo claramente de las otras versiones de la línea.

Desafíos del uso urbano

El Onix Activ asume así un nuevo posicionamiento. No es una simple variación estética: es un vehículo preparado para los desafíos reales del uso urbano, con una posición de conducción elevada, mayor robustez y un diseño impactante.

Está equipado con el confiable y eficiente motor naftero turbo de 1.0 L que entrega 116 CV a 5500 rpm y 160 Nm de torque a 2000 rpm, acoplado a una transmisión automática de seis velocidades.



En la práctica, la configuración del Onix Activ transforma la experiencia del conductor en el uso diario. La posición de conducción más elevada mejora la percepción del tránsito y proporciona una mayor sensación de control en la conducción urbana, mientras que la suspensión recalibrada contribuye a una marcha más cómoda en calles irregulares, rampas y bade-
nes. El cambio también se nota para el resto de los ocupantes, que disfrutan de un acceso y salida del vehículo más natural, una postura más ergonómica y un menor esfuerzo corporal.

Conectividad garantizada

El diseño estético también refleja esta nueva propuesta. Destacan el nuevo emblema de Chevrolet con acabado en negro, los retrovisores y la parrilla con un tratamiento exclusivo High Gloss, las llantas oscurecidas y con un diseño específico, las barras de techo funcionales y nuevos detalles de terminaciones que refuerzan el carácter robusto y contemporáneo de la versión, como el debut de los faros traseros con lentes de cristal y elementos visuales nunca antes vistos en el modelo, como el paragolpes trasero High Gloss, entre otros.

En el interior, ofrece la calidad de materiales y terminaciones que caracterizan a la familia Onix, así como un equipamiento de conectividad, confort y seguridad que se destaca dentro del segmento de los automóviles compactos. Entre los elementos más importantes se cuentan: aire acondicionado digital; volante deportivo multifunción tapizado con eco cuero; asiento del conductor regulable en altura; tapizado híbrido, tela y cuero Jet Black; display de instrumental digital de 8"; sistema de apertura de puertas por proximidad Easy Entry; arranque por botón sin llave Keyless; sistema multimedia MyLink; pantalla táctil de 11"; integración inalámbrica de smartphones mediante Apple CarPlay y Android Auto; sistema OnStar con Wi-Fi nativo; control de velocidad crucero; seis airbags (frontales, laterales y de cortina); cámara de visión trasera HD; sensores de estacionamiento traseros; asistente de salida en pendiente; anclajes Isofix y dirección eléctrica progresiva, entre otros elementos.

El nuevo Onix Activ se comercializa en toda la red de concesionarios Chevrolet del país en colores Gris "Sharkskin", Blanco "Summer White", Negro "Black Meet Kettle" y Azul "Some Kinda Blue" y a un precio de \$36.101.900. **MD**



LANZAMIENTO / SUZUKI ACROSS HYBRID



SINTONÍA VERDE

Fabricado en India, este modelo busca reposicionar a la marca japonesa entre los SUV compactos . Precios: desde US\$27.900

Suzuki Argentina, de la mano de su importador y distribuidor Inchcape, anuncia el lanzamiento oficial del Nuevo Suzuki Across, un SUV que redefine la experiencia de conducción combinando un diseño de vanguardia, tecnología inteligente y una destacada eficiencia.

Diseño moderno y sofisticado

El Nuevo Suzuki Across exhibe una estética imponente y contemporánea. Su exterior destaca por una grilla frontal con bisel cromado, focos principales con sistema de iluminación diurna DRL con tecnología LED, manillas de puertas color carrocería y espejos retrovisores con señalizadores integrados. Dependiendo de la versión, incorpora atractivas llantas de aleación

de 17 pulgadas en acabado bitono, complementando una paleta de colores pensada para resaltar su carácter robusto y elegante en las calles del país.

Eficiencia híbrida inteligente

Comprometido con la movilidad sustentable, el Across incorpora un motor con asistencia microhíbrida MHEV (mediante un alternador-arrancador ISG que asisten las aceleraciones y recupera energía al desacelerar o frenar) de 1.5 L (1462 cc) que entrega una potencia máxima de 101 HP a 6000 rpm y un par de 136,8 Nm a 4400 rpm, acoplado a una transmisión automática de 6 velocidades. Gracias a su avanzada tecnología DUALJET de inyección multipunto, el vehículo optimiza al máximo cada gota de

combustible. El modelo destaca por sus excelentes consumos homologados: 6,3 L/100km en ciclo urbano y tan solo 5,1 L/100km en ciclo extraurbano, logrando un promedio mixto de 5,5 L/100km y reduciendo significativamente las emisiones de CO2.

Tecnología y seguridad superior

El habitáculo está diseñado para ofrecer el máximo confort y conectividad. Cuenta con un panel de instrumentos digital de 10,25 pulgadas y una pantalla multimedia táctil de 10,1 pulgadas compatible con Android Auto y Apple CarPlay de forma inalámbrica, además de un cargador inalámbrico Qi y un sistema de sonido Infinity de 8 parlantes para la versión GLX. En materia de seguridad, el Across marca la pauta al incluir un completo ecosistema de Asistencia Avanzada a la Conducción (ADAS): Frenado autónomo de emergencia, alerta y asistencia de

101 HP

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
1.5 L CON HIBRIDACIÓN MHEV
DEL SUZUKI ACROSS**

salida y centrado de carril, control de velocidad crucero adaptativo, alerta de tráfico cruzado y punto ciego, cámara de visión 360° y sensores de estacionamiento integrados, 6 airbags de fábrica y control de estabilidad electrónica (ESP).

Disponibilidad y respaldo

El Nuevo Suzuki Across se comercializa en dos versiones: Across Hybrid 1.5AT GL (US\$27.900) y Across Hybrid 1.5AT GLX (US\$29.900). Cuenta con una garantía oficial de 3 años o 100.000 kilómetros y un plan de mantenimiento programado cada 10.000 kilómetros.

El modelo ya se encuentra disponible para exhibición, pruebas de manejo y venta en toda la red de concesionarios oficiales de Suzuki Argentina.

Para más información, ingresar a nuestra página www.suzuki.com.ar. Seguinos en nuestras redes sociales como Suzuki Argentina en Instagram, Facebook y Youtube. **MD**

El Across, con su apuesta hacia la reducción del consumo y por lo tanto de las emisiones, apunta a ser un moderno y digno sucesor del exitoso Grand Vitara, que supo tener épocas de gloria en el mercado argentino gracias a su confiabilidad.



FICHA TÉCNICA

SUZUKI ACROSS HYBRID 1.5 AT GLX

• MOTOR
Tipo.....Naftero
Cilindros.....4 en línea
Cilindrada (cc).....1462
Diámetro x Carrera (mm).....74 x 85
Válvulas.....16
Distribución.....DOHC/VT
Alimentación.....Inyección multipunto
Potencia (HP/rpm).....101 / 6000
Par (Nm/rpm).....136,8 / 4400

• TRANSMISIÓN
Caja.....Automática
Tipo.....Convertidor de par
Marchas.....6 + M.A.
Tracción.....Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES
Longitud.....4360 mm
Ancho sin espejos.....1795 mm
Altura.....1655 mm
Distancia entre ejes.....2600 mm
Despeje.....210 mm
Plazas.....5
Capacidad del baúl.....333/601 L
Capacidad tanque.....45 L
Peso en orden de marcha.....1250 kg
Peso bruto total (PBT).....1710 kg

• SUSPENSIONES
Delantera: Independiente tipo McPherson, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.
Trasera: Barra de torsión, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.

• FRENSOS Y ELECTRÓNICA ACTIVA
Delanteros: Discos ventilados.
Traseros: Discos sólidos.
Sistemas ABS + ESP (control de estabilidad) + HHC (control de arranque en pendiente) + Auto Hold+ ADAS (alerta de colisión frontal, punto ciego, asistencia al frenado, frenado autónomo de emergencia, asistente salida del carril, alerta centrado de carril, control de crucero adaptativo, luces altas automáticas, alerta de tráfico cruzado, sensores de presión de neumáticos, cámara 360°).

• DIRECCIÓN
Asistencia: Eléctrica.
Radio de giro: 5,4 m.

• RODADO
Llantas: Aleación de aluminio.
Neumáticos: 215/60 R17".
Auxilio: Temporal de acero 135/70 R15".

• PRECIO Y GARANTÍA
Precio: US\$29.900
Garantía: 3 años o 100.000 km.



A PURO LUJO

Por primera vez llega al país la marca exclusiva de la estrella con el sofisticado modelo S 680. Precio: US\$359.900.000



Prestige Auto inició la comercialización de Mercedes-Maybach en Argentina, un hecho inédito en la historia de Mercedes-Benz en el mercado local.

La incorporación de Mercedes-Maybach es con una propuesta ubicada en la cúspide del segmento de lujo, definida por la sofisticación, la excelencia artesanal, la innovación tecnológica y una especial atención a cada detalle.

En Mercedes-Maybach, el lujo va más allá de los materiales y las terminaciones: cada elemento contribuye a una experiencia integral. El diseño, la calidad artesanal, la iluminación, la tecnología y el aislamiento acústico se combinan para crear una atmósfera de serenidad y bienestar a bordo. La marca define este concepto como “cocooning”: un ambiente envolvente concebido para

aislar a los ocupantes del exterior y generar una sensación de calma y protección durante el viaje.

Esta concepción adquiere especial relevancia en las plazas traseras, donde el espacio, la climatización, la tecnología y las múltiples posibilidades de regulación se combinan para crear un ambiente pensado tanto para el descanso como para el trabajo. Asientos individuales con funciones de climatización y masaje, materiales seleccionados, soluciones de aislamiento acústico, sistemas de entretenimiento y regulación individual de la temperatura son algunos de los recursos dedicados a cada ocupante.

La búsqueda del máximo confort se extiende también a la marcha. El trabajo sobre la suspensión, el aislamiento y la reducción de ruidos y vibraciones contribuye a generar una conducción

Para competir en el segmento de los autos superlujos, el Mercedes-Maybach S 680 brinda un extraordinario confort para todos los pasajeros sin resignar una mecánica con motor V12 biturbo de 612 CV de potencia y 900 Nm de torque.

especialmente serena, mientras que el modo Maybach de Dynamic Select está desarrollado específicamente para priorizar el confort.

A través de Manufaktur, la personalización constituye otro de los pilares de la propuesta de Mercedes-Maybach, con alternativas de pinturas, materiales, tapizados y terminaciones que permiten configurar cada vehículo de acuerdo con las preferencias de su propietario, según la disponibilidad de cada mercado.

El Mercedes-Maybach S 680 encabeza esta nueva etapa. Ya se puede solicitar unidades a fábrica a través de los concesionarios oficiales de Mercedes-Benz.

El Mercedes-Maybach Clase S combina maestría artesanal, diseño y confort con las innovaciones tecnológicas del Clase S en materia de segu-

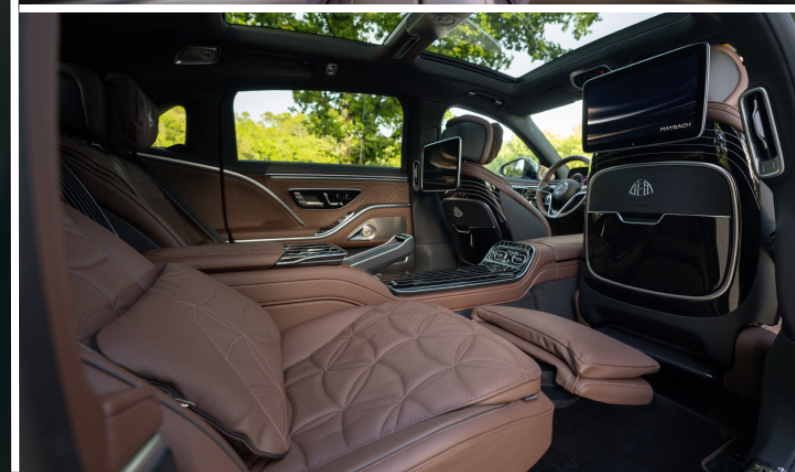


ridad, conectividad y experiencia de conducción. Entre sus elementos distintivos se destacan la gran parrilla frontal iluminada con la inscripción MAYBACH, DIGITAL LIGHT y una firma luminosa basada en la estrella de Mercedes-Benz.

Uno de sus principales atributos son las plazas traseras. Su gran distancia entre ejes aporta una amplia sensación de espacio, mientras que el interior combina cuero napa, materiales de alta calidad y distintas soluciones orientadas al confort.

Entre su equipamiento se encuentran las plazas traseras First-Class, la consola central Business de longitud completa y las mesas plegables que permiten transformar el sector posterior en una oficina móvil, mientras que los asientos Executive cuentan con regulación eléctrica, climatización y una superficie de descanso reclinable prácticamente en toda su longitud. A ello se suman diferentes funciones de masaje y calefacción específica para la zona de la nuca y los hombros.

El equipamiento se completa con dos pantallas MBUX de 13,1" que permiten acceder a funciones de entretenimiento y confort desde las plazas traseras. El sistema de sonido envolvente Burmester® High-End 4D con Dolby Atmos® incorpora ocho transductores táctiles integrados en los asientos, que suman una dimensión física a la experiencia sonora. Además, cuenta con un compartimento refrigerado de 10 litros integrado en el apoyabrazos trasero, dos copas plateadas con soportes específicos en la consola central y puertas traseras con accionamiento eléctrico.



Motor V12

En Argentina, el Mercedes-Maybach S 680 está equipado con un motor V12 biturbo de 5.980 cm³, que desarrolla 612 CV y 900 Nm de torque máximo, asociado a una transmisión automática 9G-TRONIC. Acelera de 0 a 100 km/h en 4,5 s y alcanza una velocidad máxima de 250 km/h.

Cuenta además con suspensión AIRMATIC con regulación inteligente de la amortiguación. El sistema puede recibir anticipadamente información sobre las irregularidades de la calzada y adaptar de manera individual la amortiguación de cada rueda. A ello se suma la dirección del eje trasero, con un ángulo de giro de hasta 4,5°, que contribuye a mejorar la maniobrabilidad y la estabilidad. Entre los programas de DYNAMIC SELECT se incluye un modo específico Maybach, desarrollado para priorizar una marcha especialmente confortable. Precio al público sugerido con IVA US\$359.900. **MD**

PRESENTACIÓN / NUEVA RENAULT NIAGARA

PICKUP CON ESTILO SUV



El rombo se lanza al segmento de las camionetas compactas con este modelo desarrollado en la región y fabricado en Córdoba; tras la develación mundial, se comercializará en noviembre, previa preventa

La Renault Niagara marca un nuevo hito en la ofensiva internacional del rombo. Desarrollada para los mercados latinoamericanos, esta nueva pickup procura combinar la comodidad y la tecnología de un SUV con la robustez y cualidades funcionales de una pickup. Forma parte de la ambición de la marca de lanzar 14 nuevos modelos en mercados internacionales fuera de Europa para 2030. Junto a Kardian y Boreal, Niagara forma parte de la renovación de la gama de productos de Renault en América Latina.

Por eso, hace pocos días, el 10 de septiembre último, se realizó aquí en la Argentina la revelación mundial de este modelo con la presencia de altos directivos de Renault como el CEO de la compañía, Fabrice Cambolive, y Laurent van den Acker, Jefe de Diseño del Grupo Renault, además de Jan Ptacek, Responsable de la Unidad de Negocios de utilitarios (LCV).

"Niagara es el primer pilar de la estrategia futuraREady y nuestro objetivo es lanzar 14 nue-

156 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA
DEL MOTOR TURBONAFTERO
1.3 L DE LA NIAGARA**

vos modelos en mercados internacionales para 2030. La plataforma RGMP de pickups también servirá de base para una motorización híbrida a futuro. Esto también contribuirá a nuestra ambición de incluir el 50% de los modelos electrificados en nuestra gama internacional para 2030. Diseñado, desarrollado y construido íntegramente en América Latina, Niagara lleva el ADN de la marca Renault: un diseño imponente y robusto; confort en su interior y soluciones de almacenamiento ingeniosas; y tecnología digna de un SUV, incluyendo OpenR Link con Google integrado. Quisiera agradecer a todo el equipo de Renault en América Latina por su compromiso con el proyecto", señaló Cambolive.

Diseño con fuerza y robustez

La Niagara se expresa con su diseño contemporáneo, robusto y de alta tecnología. Este es



•El concepto de la Niagara apunta a ir más allá de un vehículo utilitario para ofrecer también una alternativa cómoda para el uso diario urbano y la familia. •De esta forma, fusiona elementos clásicos de las pickups y los SUV

•1)La Renault Niagara utilizará en Argentina el motor turbonaftero 4 cilindros 1.3 L 16 válvulas de 156 CV a 5500 rpm y 270 Nm a 1600 rpm. La transmisión es automática de 6 marchas del tipo de doble embrague húmedo (también habrá MT6) y tracción 4x2 y 4x4. •2) Caja de carga amplia con hasta 654 kg de carga útil. •3)Portón trasero



un vehículo que se adapta tanto a la ciudad como a los terrenos más exigentes.

La parte delantera refleja el lenguaje de diseño de pickups de segmentos superiores, con un frontal y un capot alto de líneas musculosas, que se integran con los alerones delanteros, reforzando la impresión de robustez y proporciones bien equilibradas. En el centro de la gran parrilla negra, aparece el nombre "Renault" en mayúsculas, que presenta un acabado cromado pixelado.

Los faros Full-LED con sus ópticas negras brillantes incluyen una secuencia de bienvenida, mientras que las luces diurnas presentan una firma gráfica específica. La parte inferior del paragolpes, con los faros antiniebla LED, enfatiza el carácter robusto de la Niagara. La protección de la carrocería en Alliance Black se combina con una placa protectora delantera inspirada en el mundo off-road, subrayando las capacidades todoterreno del vehículo mientras protege las partes más expuestas al salir del asfalto.

Proporciones equilibradas

La Renault Niagara mide 4,94 m de largo (4,91 m para la versión 4x2) y 1,72 m de alto. De perfil, las líneas firmes y las llantas de 17 o 18 pulgadas –según la versión– contribuyen al aspecto robusto de un vehículo diseñado para ir a cualquier parte.

Renault puso especial énfasis en la integración del habitáculo y la caja de carga para crear una carrocería más armoniosa, con piezas conectadas de forma fluida. Esta sensación de continuidad queda subrayada por el pilar trasero, un elemento clave del diseño. Las manijas de las puertas traseras están integradas con el pilar, una elección de diseño que acentúa las líneas fluidas.

En la parte trasera, los gráficos y el diseño del portón también reflejan el énfasis en el estilo contemporáneo. Todas estas características juntas crean una identidad visual coherente que mantiene las características convencionales de las pickups. Por ejemplo, el nombre "Niagara" está grabado directamente en el portón trasero, mientras que la franja transversal negra se extiende con las luces en ambos extremos, ampliando visualmente el vehículo y dándole una postura más fuerte.

Al mismo tiempo, las barras de techo contribuyen a la funcionalidad y el estilo del vehículo. Enfatizan el estilo off-road, al tiempo son prácti-





• 1) El interior se diseñó en torno del conductor, por lo que cuenta con grandes pantallas para el instrumental de 10,2" y la multimedia de 10,1" . • 2) El diseño de la selectora buscó ahorrar espacio para una consola compacta. • 3) El espacio para los pasajeros traseros promete ser amplio y confortable

cas para los usuarios. La Niagara también puede equiparse con una barra antivuelco rediseñada, que no solo es estética, también permiten posicionar y asegurar objetos voluminosos.

"El proyecto Niagara se basa en la versatilidad. Es un vehículo que va más allá del concepto tradicional de pickup de trabajo: también busca posicionarse como un vehículo de estilo de vida, más sofisticado y aspiracional. Fiel al ADN de la marca, Niagara ofrece un espacio excepcional en la parte trasera, junto con ingeniosas soluciones de almacenamiento en la consola central y detrás de los asientos traseros: cada parte del interior ha sido optimizada. El diseño del habitáculo está especialmente bien pensado, con la calidad y comodidad percibidas de un SUV", señaló Van den Acker.

Habitáculo moderno

El interior de la Niagara fue diseñado para ofrecer una conducción sencilla e intuitiva. Organizado en torno al conductor, la consola central agrupa los controles principales y la información clave en la línea de visión del conductor. El tablero horizontal enfatiza la anchura del habitáculo y contribuye a la sensación de espacio. Integra de forma fluida el sistema multimedia con su pantalla de 10,1" para un fácil acceso



a las funciones del vehículo, junto con un cuadro de instrumentos digital con una pantalla de 10,2 pulgadas.

El selector de marcha electrónico (e-shifter) forma parte de esta nueva configuración. Libera espacio en la consola central y da al interior un aspecto más contemporáneo. También dispone de un cargador inalámbrico para smartphones.

Las puertas traseras anchas facilitan la entrada y salida del vehículo y contribuyen al uso diario. Este enfoque en la comodidad interior también se refleja en la calidad percibida, inspirada directamente de los C-SUV. Los materiales, la distribución del habitáculo y el diseño general fueron desarrollados para ofrecer una pickup con un interior elegante y placentero.

Dependiendo de la versión, la Niagara incorpora un tablero tapizado con acabado negro en algunas piezas, especialmente las salidas de aire y las puertas. Suma además una experiencia personalizable dentro del vehículo, con iluminación ambiental LED en hasta 48 colores.

El asiento del conductor está disponible con control eléctrico, mientras que el asiento trasero se reclina 25° para mejorar el espacio para la cabeza y la comodidad en viajes largos. El diseño optimizado de la cabina proporciona un amplio espacio para las piernas y la cabe-



za para los pasajeros. Con 200 mm, el espacio para las rodillas es lo mejor de su clase. Los pasajeros también tienen acceso a un apoyabrazos central con portavasos integrados.

Dependiendo de la versión, la Niagara presenta tapizado de tela con costuras superiores y bordados, o tapicería TEP, que subraya su carácter SUV. Además, detrás de la segunda fila de asientos hay un compartimento de almacenamiento de 36 litros. Accesible desde la cabina mediante el banco abatible, permite llevar una variedad de objetos en un espacio oculto a la vista.

OpenR Link con Google

La Niagara es la primera pickup que incorpora el sistema multimedia OpenR Link con Google integrado. Con un chip tan potente como el de un smartphone premium, el sistema OpenR Link funciona de forma más fluida que otros sistemas de la industria. Sencillo e intuitivo, se uti-

liza de la misma manera que una tablet, ya sea por tacto o con el asistente de voz integrado. Es compatible con Android Auto y Apple CarPlay, tanto con cable como inalámbrico.

Desde la pantalla central, los conductores pueden acceder a una amplia gama de servicios de Google, que se actualizan de forma continua mes a mes. Estos incluyen Google Maps, Google Assistant con reconocimiento de voz y una amplia gama de aplicaciones a través de la tienda Google Play, que cubren una oferta tan variada como música, entretenimiento, navegación y servicios cotidianos. En un futuro, además, la Niagara estará equipada con la IA Google Gemini.

Con sus servicios conectados, la Niagara facilita el seguimiento del mantenimiento y la planificación de futuros servicios. En base a información en tiempo real, los conductores son notificados—a través de la aplicación My Renault, mensaje de texto o correo electrónico, según co-

rresponda— de una fecha límite del servicio o de un evento que requiera una visita al taller.

Seguridad en el uso diario

Reflejo del programa Human First de Renault, en cuanto a la seguridad, la Niagara equipa ayudas a la conducción de nueva generación como el control de crucero adaptativo con Stop & Go y limitador de velocidad. La seguridad activa se garantiza además con la alerta de salida de carril (LDW) y la asistencia de mantenimiento de carril (LKA), mientras que el reconocimiento de señales de tráfico (TSR) informa al conductor los límites de velocidad actuales. Al mismo tiempo, un sistema de alerta de somnolencia y atención del conductor (DDAW) analiza los movimientos del volante para detectar posibles pérdidas de concentración durante trayectos largos.

La Niagara dispone de frenado automático de emergencia (AEB). Cuando se detecta un riesgo de colisión, el conductor recibe una alerta sonora y un mensaje en el tablero. Si no se toma ninguna medida, el sistema puede aplicar automáticamente los frenos para evitar una colisión o minimizar su impacto. Completa el sistema, la alerta de punto ciego (BSW). Todas estas funciones de asistencia pueden configurarse mediante el sistema multimedia.

Para facilitar el estacionamiento en cualquier situación, incluye sensores de estacionamiento delanteros y traseros, asistencia de estacionamiento lateral, cámara de marcha atrás y cámara panorámica de 360°, una novedad en este segmento. La cámara ofrece una vista del entorno inmediato del vehículo, facilitando la maniobra en espacios reducidos. La Niagara también puede equiparse con un sistema de estacionamiento manos libres, que ayuda con el estacionamiento en paralelo y otras maniobras.

La seguridad en marcha atrás se refuerza mediante un sistema de alerta de tráfico cruzado trasero (RCTA) y el frenado automático de emergencia en marcha atrás. Una alerta de salida segura para ocupantes avisa de cualquier vehículo que se acerque cuando se abre una puerta.

Rendimiento y versatilidad

Desarrollado sobre la plataforma de pickup RGMP para satisfacer la amplia variedad de usos en América Latina, la Niagara viene con el motor 1.3 L turbonaftero de inyección directa

"Niagara es el primer pilar de la estrategia *futuREady* y nuestro objetivo es lanzar 14 nuevos modelos en mercados internacionales para 2030. La plataforma RGMP de pickups también servirá de base para una motorización híbrida a futuro y llegar al 50% de nuestra gama con electrificación", Fabrice Cambolive.

(GDi) utilizado, entre otros modelos, por el Duster y el Boreal en la Argentina. Desarrolla 156 CV de potencia, y un torque máximo de 270 Nm.

La motorización está acoplada a una caja manual de seis velocidades o a una caja automática también de seis velocidades de doble embrague húmedo, combinando cambios rápidos con conducción y eficiencia de combustible. Equipada con un selector electrónico de marchas (e-shifter), esta caja de cambios Efficiency Dual Clutch (EDC) contribuye a una conducción más suave e intuitiva.

Chasis para el confort

Desarrollado específicamente para la Niagara, el chasis especialmente customizado combina un eje trasero exclusivo, resortes y amortiguadores adaptados, y una geometría optimizada. Esta configuración reduce la frecuencia natural de los movimientos de la carrocería en un 30%, mejorando el confort de marcha, minimizando las vibraciones que sienten los pasajeros y aumentando la estabilidad en superficies de rutas deficientes.

La suspensión trasera Multilink también contribuye a una conducción más precisa y silenciosa, más cercana a la de un vehículo de pasajeros, sin comprometer la robustez esencial para una pickup.

El sistema de frenos contribuye a estos altos estándares con cuatro frenos de disco ventilados. El rendimiento de frenado se optimiza mediante funciones electrónicas dedicadas, como la asistencia hidráulica al frenado, especialmente útiles a gran altitud o durante largos descensos.

Caja de carga para el uso diario

La caja de carga de la Niagara tiene una capacidad de 938 litros y una carga máxima de 654 kg. Única en su clase, tiene cobertor de caja rígido, deslizante y enrollable para proteger la carga de la lluvia y el polvo, proporcionando un acceso rápido a la zona de carga.

El portón trasero de generoso tamaño (1030 mm de ancho y 615 mm de alto) también facilita el acceso al espacio de carga. Un recubrimiento especial protege la superficie de la caja del desgaste del uso intensivo, facilitando la carga y descarga.

Ocho ganchos de amarre situados alrededor de los laterales de la caja aseguran que la car-



ga y equipos queden bien estibadas. Un enchufe de 12V fácilmente accesible permite la conexión rápida de herramientas eléctricas o accesorios directamente desde la caja de carga. Un portavasos integrado en el portón trasero añade un toque práctico adicional durante actividades de disfrute o trabajos en el campo. La Niagara también ofrece una capacidad de remolque, la mejor en su categoría, de 710 kg.

Tracción para todos los terrenos

La Niagara también obtiene su versatilidad de un sistema de tracción en las cuatro ruedas. Utilizando una selectora que se encuentra en la base de la consola central, el conductor puede ajustar la suspensión según el entorno, para un mejor equilibrio entre tracción, comodidad y seguridad. Este sistema de control intuitivo y ergonómico permite al usuario seleccionar diferentes modos de conducción: Eco, Comfort, Sport, Smart, Mud-Sand y Off-Road (Eco, Comfort, Sport, Smart, MySense y Terrain).

Para cada modo de conducción, la distribución de la tracción entre los ejes delantero y trasero se calcula automáticamente en función del agarre disponible. En condiciones normales, la potencia se transmite exclusivamente a las ruedas delanteras. Si el vehículo empieza a perder agarre o cuando la tracción alcanza su límite, parte del par se transfiere automáticamente al eje trasero.

En las situaciones más exigentes, el par se distribuye por igual entre los ejes delantero y trasero. Esta distribución se gestiona mediante un módulo de transmisión trasero combinado con un embrague electromagnético multidisco.

Para satisfacer tanto las exigencias del uso cotidiano como del terreno más exigente, la Niagara tiene un despeje del suelo de 233 mm (223,9 mm en la versión 4x2) y ángulos de aproximación y salida de 22,1° (22,3° en la versión 4x2).

"El proyecto Niagara se basa en la versatilidad. Es un vehículo que va más allá del concepto tradicional de pick-up de trabajo: también busca posicionarse como un vehículo de estilo de vida, más sofisticado y aspiracional. Fiel al ADN de la marca, Niagara ofrece un espacio excepcional en la parte trasera, junto con ingeniosas soluciones de almacenamiento en la consola central y detrás de los asientos traseros: cada parte del interior ha sido optimizada. El diseño del habitáculo está especialmente

bien pensado, con la calidad y comodidad percibidas de un SUV", expresó Ptacek, el responsable de la unidad de negocios de utiitarios del rombo.

Desarrollada en América Latina

La Niagara es el resultado de un proceso de desarrollo realizado íntegramente en América Latina. Fue diseñada en el centro de diseño de Renault en Brasil, desarrollada conjuntamente por los centros de ingeniería de Brasil y Argentina, y se fabrica en Argentina en la planta de Santa Isabel en Córdoba.

Para cumplir con altos estándares de calidad, durabilidad y confiabilidad, la Niagara siguió un extenso programa de desarrollo en el que fue probado en casi 800.000 km. Los prototipos se probaron en una amplia variedad de condiciones, tanto en ruta como en off-road, en Argentina, Brasil y Colombia, así como en los centros europeos de Renault.

Cada fase del proceso de validación –desde condiciones de temperatura extrema hasta los terrenos más difíciles, trayectos largos y condiciones adversas– pusieron a prrueba el vehículo en situaciones representativas de las condiciones reales.

"El proyecto Niagara es un gran ejemplo de cómo equipos de Renault de los diferentes países se unieron con un objetivo común. Niagara refleja las ambiciones del Grupo Renault y la transformación continua de la marca. Desarrollado en respuesta a las necesidades de los clientes locales, fue diseñado para adaptarse a las características específicas de cada mercado, ofreciendo al mismo tiempo lo mejor de la experiencia de Renault. Para satisfacer los requisitos de los clientes, Niagara fue probado durante más de 50.000 horas y 800.000 km en condiciones extremas. Estamos orgullosos de fabricar Niagara en nuestra planta de Córdoba, reconocida por sus estándares de calidad. Ya ha fabricado más de 3,5 millones de vehículos de Renault Group en sus más de siete décadas de existencia", finalizó Pablo Sibilla, presidente y director General de Renaul Argentina.

A la venta en noviembre

La Niagara estará a la venta en noviembre; previo al lanzamiento comercial habrá una preventiva. Competirá con Fiat Toro, Ford Maverick y el resto de las pickups cpompactas, incluyendo las futuras Volkswagen Tukan y BYD Moka. **MD**



• 1)La Niagara cuenta con una tapa de caja de carga rígida, pero plegable y tiene un volumen de 938 L. • 2)Volante multifunción multimedia OpenR Link con Google incorporado. • 3) Dial para seleccionar los modos de tracción



NIAGARA



FICHA TÉCNICA

RENAULT NIAGARA

• MOTOR

Tipo.....	Turbonaftero
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	1332
Diámetro x Carrera (mm).....	72,2 x 81,4
Compresión.....	10,6:1
Válvulas.....	16
Distribución.....	DOHC/Cadena
Alimentación.....	Inyección directa
Potencia (HP/rpm).....	156 / 5500
Par (Nm/rpm).....	270 / 1600

• TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Tipo.....	Doble embrague EDC
Marchas.....	6 + M.A.
Tracción.....	4x4

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4940 mm
Altura.....	1720 mm
Despeje.....	233 mm
Ángulos de entrada y salida.....	22,1°
Plazas.....	5
Capacidad de la caja de carga.....	938 L
Capacidad tanque.....	50 L
Capacidad de carga útil.....	654 kg
Capacidad de remolque.....	710 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente tipo McPherson, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.

• FRENSOS Y ELECTRÓNICA ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos ventilados.

Sistemas ABS + ESP (control de estabilidad) + HSA (control de arranque en pendiente) + ADAS (alerta de colisión frontal, punto ciego, asistencia al frenado, frenado autónomo de emergencia, asistente salida del carril, reconocimiento de señales de tránsito, asistencia de mantenimiento de carril, control de crucero adaptativo con Stop&Go, alerta de tráfico cruzado trasero, sensores de presión de neumáticos, alerta de somnolencia, limitador de velocidad y asistente de estacionamiento).

• DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica.

• RODADO

Llantas: Aleación de aluminio de 18".

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: A publicar en noviembre próximo.
Garantía: 3 años o 100.000 km.

• 1) Desde la izq., Laurent van den Acker, Pablo Sibilla, Jan Ptacek y Fabrice Cambolive. • 2) Fabrice Cambolive, CEO de Renault, que aseguró que habría una futura versión híbrida. • 3) El famoso diseñador Laurent van den Acker



➡ NUEVA RENAULT NIAGARA

"Niagara refleja las ambiciones del Grupo Renault y la transformación continua de la marca. Desarrollado en respuesta a las necesidades de los clientes locales, fue diseñado para adaptarse a las características específicas de cada mercado. Niagara fue probado durante más de 50.000 horas y 800.000 km en condiciones extremas. Estamos orgullosos de fabricarla en nuestra planta de Córdoba, reconocida por sus estándares de calidad. Ya ha fabricado más de 3,5 millones de vehículos de Renault Group en sus más de siete décadas de existencia", señaló Pablo Sibilla, presidente de Renault Argentina.

MARCANDO RUTA

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



VIAJES A TU MEDIDA

 MARCANDO_RUTA
 INFO@MARCANDORUTA.COM.AR
 1156942352



PLANTA PACHECO CUMPLE 65 AÑOS

El histórica centro productivo de Ford festeja su 65° aniversario; inaugurada el 21 de septiembre de 1961 fue la casa de emblemas como el _Falcon y la F100, entre otros; aquí, seis curiosidades de la fábrica

FORD MOTOR ARGENTINA S.A.
PLANTA PACHECO



SEIS DATOS DE LA FÁBRICA FORD

La Planta Ford de General Pacheco cumplió 65 años este 21 de septiembre y, para celebrar su historia, hay seis datos que permiten descubrir algunos de los secretos detrás de este predio que se convirtió en un símbolo de la industria automotriz argentina y, con el paso de las décadas, en un polo tecnológico de escala regional.

1. Predio para 140 canchas de fútbol

La comparación es contundente: el Centro Industrial tiene una superficie total de 1.000.000 de m² (100 hectáreas), de los cuales 250.000 m² corresponden a superficie cubierta.

Se trata de una planta de producción integral que incluye planta de motores, planta de estampado y carrocería, planta de montaje y planta de pintura. Además de otros edificios administrativos, depósitos y otras instalaciones que hacen posible su operación.

2. La cápsula del tiempo, ¿mito?

Cuentan que, cuando se colocó la piedra fundamental del Centro Industrial Ford en 1960, se introdujo en ella una urna a modo de cápsula del tiempo, con algunos ejemplares de los principales diarios de aquel día.

Un año más tarde, durante la inauguración del predio, el obispo monseñor Devoto bendijo la piedra y se develó la placa conmemorativa que marca el lugar y que, aún hoy, puede verse en una de las paredes del edificio hoy conocido como Pacheco Hub. ¿Serán los 100 años de Pacheco el momento de descubrir qué guarda la cápsula?

3. La "cebolla" que no es una cebolla

Si pensamos en la simbología propia de Planta Pacheco, este ícono se destaca instantáneamente en el imaginario colectivo: la "Cebolla" con el óvalo de Ford en alto, constituye un paisaje inconfundible desde la Panamericana.

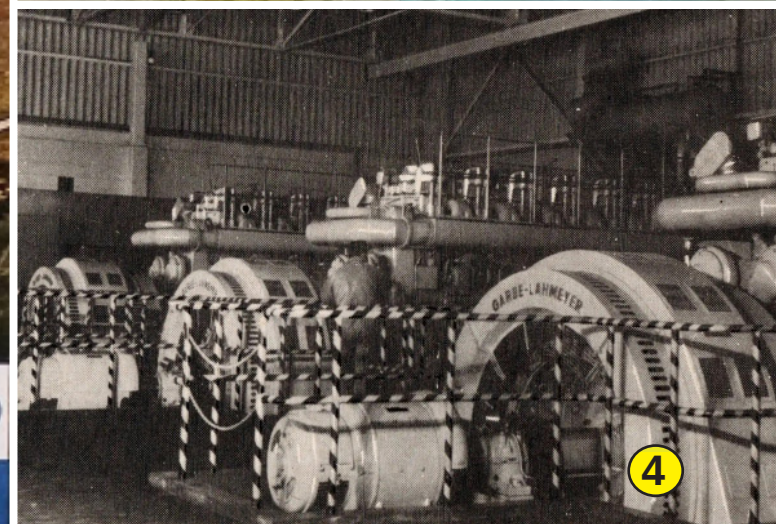
Se trata en realidad un tanque de agua de un millón de litros, cuya forma evoca a la forma del



•La "Cebolla", ícono de la fábrica que en realidad es un tanque que almacena un millón de litros de agua; hay otros dos subterráneos



• 1) Inauguración de la Planta Pacheco , el 21 de septiembre de 1961. • 2) Cuando Pacheco todavía era campo; con 100 hectáreas tenía espacio para 140 canchas de fútbol. • 3) La fuente con esculturas. • 4) Usina eléctrica



claxon del Ford A. Además, existen otros dos tanques subterráneos de iguales dimensiones, para sumar un volumen de agua equivalente al consumo diario de más de 5.000 hogares tipo.

4. La primera construcción

En un terreno que por entonces era prácticamente campo abierto y cuando la Panamericana todavía no existía, comenzó a construirse una pista de pruebas que, según publicaciones de la época, fue la primera de Latinoamérica.

En sus inicios, la pista se utilizaba para probar los vehículos que todavía se ensamblaban en la planta que Ford tenía en el barrio de La Boca. Con aproximadamente 1300 metros de extensión, fue diseñada a partir de información proporcionada por los propios concesionarios Ford sobre los desafíos y tipos de caminos que los vehículos encontraban en distintas regiones del país.

Así, la pista reproducía diferentes superficies y condiciones de manejo para poner a prueba los vehículos antes de que llegaran a las calles.

5. Había una vez una fuente

El ingreso a las oficinas del edificio de administración estuvo presidido varios años por un gran espejo de agua en el que se erguían unas esculturas que evocaban los cueros de vaca estirados, un guiño a la fuerte tradición ganadera del país.

La referencia no era casual: en esa época, a la planta se la conocía como "la Ford de la Pampa", ya que todo ese enorme predio, sin grandes construcciones a su alrededor, todavía se identificaba en el colectivo general como campo pampeano.

6. La usina que encendió Pacheco

Mucho antes de que saliera de Pacheco la primera F-100, fue necesario construir la infraestructura para poner en marcha este gran centro industrial.

Uno de los primeros edificios en levantarse fue la central eléctrica de la planta. En su interior, tres enormes generadores, impulsados por motores navales, produjeron la energía necesaria para construir, poner en funcionamiento y hacer crecer Pacheco desde sus primeros días.

En la actualidad Pacheco forma parte de una matriz energética mucho más moderna, pero la usina sigue demostrando su valor. El 16 de junio de 2019, durante el llamado "apagón del siglo" —que afectó a Argentina, Uruguay y zonas de Brasil—, los operadores de la usina trabajaron para mantener energizado el anillo eléctrico de Ford y permitir que la operación pudiera continuar.

Estos generadores, constituyen un verdadero testimonio de la capacidad tecnológica que acompañó al Centro Industrial desde sus orígenes. **MD**

AGOSTO 2026



PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

AGOSTO 2026

El mercado automotor argentino cerró agosto con 44.415 unidades patentadas, lo que representa una caída del 19,1% frente a agosto de 2025 —misma cantidad de días hábiles—. Frente a julio, el total retrocedió un 1,5%, pero con un día hábil menos. El promedio diario de patentamientos subió un 3,4%, lo que indica que el ritmo del mercado mejoró levemente. En el acumulado de ocho meses alcanzó 385.091 unidades, un 13,3% por debajo del mismo período de 2025.

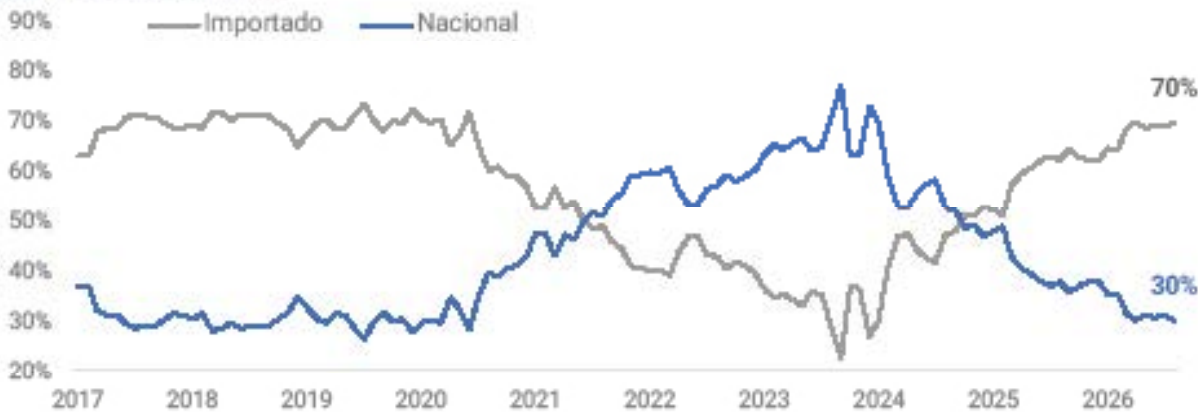
44.415 unidades

Var m/m			Var a/a			Var acum		
↓ -1,5%			↓ -19,1%			↓ -13,3%		
Autos	Com. Livianos	Com. Pesados	Autos	Com. Livianos	Com. Pesados	Autos	Com. Livianos	Com. Pesados
↓ -2,2%	↑ 0,8%	↓ -6,6%	↓ -18,6%	↓ -21,1%	↓ -25,6%	↓ -13,4%	↓ -15,0%	↓ -8,5%

TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	AGO.26 (Unidades)	JUL.26 (Unidades)	AGO.25 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Acum 2025	Var % acum
Autos	29.759	30.434	36.538	-2,2%	-18,6%	258.621	298.624	-13,4%
Comercial Liviano	11.993	11.896	15.193	0,8%	-21,1%	103.876	122.203	-15,0%
Autos + C.L.	41.752	42.330	51.731	-1,4%	-19,3%	362.497	420.827	-13,9%
Comercial Pesado	1.549	1.658	2.082	-6,6%	-25,6%	14.108	15.425	-8,5%
Autos + C.L. + C.P.	43.301	43.988	53.813	-1,6%	-19,5%	376.605	436.252	-13,7%
Otros Pesados	1.114	1.087	1.076	2,5%	3,5%	8.485	8.004	6,0%
Total Mercado	44.415	45.075	54.889	-1,5%	-19,1%	385.091	444.256	-13,3%
Prom. Diario	2.220	2.146	2.744	3,4%	-19,1%	2.407	2.794	-13,9%
Prom. Diario Autos	1.488	1.449	1.827	2,7%	-18,6%	1.616	1.878	-13,9%
Días hábiles	20	21	20			160	159	

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



AGOSTO 2026

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	AGO.2025 (Unidades)	Part %	JUL.2025 (Unidades)	Part %	AGO.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 MERCEDES BENZ	477	30,8%	516	31,1%	793	38,1%	-7,6%	-39,8%	5.002	35,0%	5.852	37,9%	-14,9%
2 SCANIA	288	18,6%	285	17,2%	360	17,3%	1,1%	-20,0%	1.815	12,9%	2.206	14,3%	-17,7%
3 IVECO	267	17,2%	353	21,3%	444	21,3%	-24,4%	-39,9%	2.868	20,3%	3.666	23,0%	-21,8%
4 VOLKSWAGEN	146	9,4%	127	7,7%	148	7,1%	15,0%	-1,4%	1.238	8,0%	1.536	10,0%	-19,4%
5 FOTON	139	9,0%	108	6,5%	59	2,8%	28,7%	135,6%	788	5,6%	512	3,3%	53,9%
6 VOLVO	88	5,7%	112	6,8%	174	8,4%	-21,4%	-49,4%	845	6,0%	827	5,4%	2,2%
7 AGRALE	46	3,0%	64	3,9%	58	2,8%	-28,1%	-20,7%	508	3,6%	360	2,3%	41,1%
8 KAMA	30	1,9%	12	0,7%	4	0,2%	150,0%	650,0%	177	1,3%	71	0,5%	149,3%
9 HINO	23	1,5%	8	0,5%	3	0,1%	187,5%	666,7%	59	0,4%	67	0,4%	-11,9%
10 DONGFENG	13	0,8%	19	1,1%	0		-31,6%		120	0,9%	0		
Resto	32		54		39				688		328		
Total	1.549		1.658		2.082		-6,6%	-25,6%	14.108		15.425		-8,9%

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados.
(en unidades)

	AGO.2025 (Unidades)	Part %	JUL.2025 (Unidades)	Part %	AGO.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 FOTON AUMAN	100	6,0%	75	4,5%	39	1,9%	33,3%	156,4%	543	3,8%	280	1,8%	92,9%
2 MERCEDES BENZ ATEGO 1732	96	6,2%	88	5,2%	93	4,5%	8,1%	3,2%	785	5,6%	483	3,1%	62,5%
3 IVECO STRALIS	73	4,7%	110	6,6%	139	6,7%	-33,6%	-47,5%	812	5,8%	926	6,0%	-12,3%
4 SCANIA P350	72	4,6%	102	6,1%	0		-28,4%		228	1,6%	0		
5 IVECO T70 E	56	3,6%	95	5,7%	90	4,3%	-41,1%	-37,8%	721	5,1%	898	5,8%	-19,7%
6 MERCEDES BENZ ATEGO 1721	55	3,5%	54	3,2%	75	3,6%	1,8%	-26,7%	434	3,1%	450	2,9%	-3,6%
7 MERCEDES BENZ ADCELO 916	54	3,5%	36	2,2%	67	3,2%	50,0%	-19,4%	416	2,9%	254	1,6%	63,8%
8 MERCEDES BENZ ADCELO 1116	51	3,3%	39	2,4%	50	2,4%	30,8%	2,0%	402	2,8%	243	1,6%	65,4%
9 IVECO TECTOR	46	3,0%	47	2,8%	83	4,0%	-2,1%	-44,6%	468	3,3%	740	4,8%	-36,8%
10 SCANIA P450	39	2,5%	35	2,1%	28	1,3%	11,4%	39,3%	305	2,2%	308	2,0%	-1,0%
11 VOLKSWAGEN CONSTELLATION 17.280	38	2,5%	33	2,0%	45	2,2%	15,2%	-15,6%	361	2,6%	398	2,6%	-9,3%
12 FOTON AUMARK	36	2,3%	30	1,8%	18	0,9%	20,0%	100,0%	231	1,6%	223	1,4%	3,6%
13 VOLKSWAGEN DELIVERY 11.180	29	1,9%	23	1,4%	20	1,0%	26,1%	45,0%	216	1,5%	172	1,1%	25,6%
14 SCANIA G390	29	1,9%	2	0,1%	0		1338,0%		31	0,2%	0		
15 MERCEDES BENZ ACTROS 2545	29	1,9%	44	2,7%	113	5,4%	-34,1%	-74,2%	433	3,1%	589	3,8%	-26,5%
16 KAMA X1	28	1,8%	12	0,7%	4	0,2%	133,3%	600,0%	175	1,3%	71	0,5%	146,5%
17 SCANIA G450	27	1,7%	22	1,3%	51	2,4%	22,7%	-47,1%	156	1,1%	235	1,5%	-32,6%
18 AGRALE MT 17.0 LE	27	1,7%	27	1,6%	40	1,9%	0,0%	-32,0%	239	1,7%	194	1,3%	23,2%
19 VOLKSWAGEN DELIVERY 9.180	27	1,7%	24	1,4%	13	0,6%	12,5%	107,7%	176	1,3%	77	0,5%	128,6%
20 MERCEDES BENZ BMO 394	25	1,6%	30	1,8%	52	2,5%	-18,7%	-51,9%	313	2,3%	439	2,8%	-28,7%
Resto	612		730		1.062				6.663		8.445		
Total	1.549		1.658		2.082		-6,6%	-25,6%	14.108		15.425		-8,9%

AGOSTO 2026

TABLA 6. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	AGO.2025 (Unidades)	Part %	JUL.2025 (Unidades)	Part %	AGO.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	11.872	26,7%	12.597	27,1%	15.494	28,2%	-8,0%	-32,4%	106.944	27,8%	124.594	28,0%	-14,2%
2 CAPITAL FEDERAL	8.557	19,3%	8.604	18,7%	10.171	18,9%	-8,5%	-15,9%	73.678	18,1%	79.737	17,7%	-6,4%
3 CORDOBA	4.795	10,8%	4.963	11,0%	5.896	10,7%	-3,4%	-18,7%	42.773	10,1%	49.380	11,1%	-13,4%
4 SANTA FE	4.381	9,7%	4.406	9,8%	5.101	9,3%	-2,4%	-15,7%	36.352	8,9%	40.833	9,3%	-11,0%
5 MONDOZA	2.000	4,5%	2.030	4,3%	2.285	4,3%	-1,5%	-12,3%	16.852	4,1%	18.106	4,1%	-6,9%
6 MDQUEN	1.468	3,3%	1.428	3,2%	1.613	3,0%	2,8%	-9,0%	11.731	2,9%	12.978	3,0%	-9,7%
7 TUCUMAN	1.253	2,8%	1.105	2,4%	1.306	2,7%	8,7%	-16,8%	9.864	2,4%	12.124	2,7%	-18,6%
8 CHUBUT	967	2,2%	909	1,9%	1.008	1,8%	10,5%	-4,1%	7.659	1,9%	8.348	2,0%	-13,0%
9 CORRIENTES	918	2,1%	929	2,1%	1.161	2,1%	-1,2%	-28,9%	8.342	2,1%	9.750	2,3%	-15,2%
10 SALTA	916	2,1%	945	2,1%	1.113	2,0%	-3,1%	-17,7%	7.688	1,9%	10.678	2,4%	-28,8%
11 ENTRE RIOS	915	2,1%	1.010	2,2%	1.345	2,3%	-9,4%	-22,0%	9.191	2,4%	11.114	2,3%	-17,2%
12 CHACO	910	2,0%	908	2,0%	1.173	2,1%	8,2%	-32,4%	7.867	1,9%	9.409	2,1%	-17,1%
13 RIO NEGRO	887	1,9%	700	1,6%	1.000	1,8%	15,3%	-18,2%	6.630	1,7%	7.024	1,8%	-15,4%
14 SANTIAGO DEL ESTERO	686	1,4%	525	1,2%	717	1,3%	13,6%	-15,2%	4.687	1,2%	5.030	1,1%	-6,9%
15 JUJUY	587	1,3%	556	1,2%	667	1,2%	5,4%	-12,8%	4.738	1,2%	5.678	1,3%	-16,6%
16 SAN JUAN	573	1,3%	574	1,2%	630	1,1%	-8,2%	-9,0%	4.876	1,2%	5.251	1,2%	-7,1%
17 LA PAMPA	547	1,3%	594	1,3%	714	1,3%	-6,3%	-32,4%	4.783	1,2%	5.964	1,3%	-21,0%
18 TIERRA DEL FUEGO	434	1,0%	431	1,0%	544	1,0%	8,7%	-32,6%	3.769	1,0%	4.858	1,1%	-22,6%
19 MISIONES	405	0,9%	414	0,9%	574	1,0%	-2,2%	-28,4%	3.899	1,0%	5.301	1,1%	-27,2%
20 SAN LUIS	397	0,9%	382	0,8%	510	0,9%	3,9%	-32,2%	3.316	0,9%	4.297	1,0%	-22,9%
21 CATAMARCA	386	0,9%	356	0,8%	469	0,9%	8,4%	-17,7%	3.055	0,8%	3.556	0,9%	-15,8%
22 FORMOSA	365	0,7%	316	0,7%	374	0,7%	-3,5%	-18,4%	2.591	0,7%	3.001	0,7%	-15,0%
23 SANTA CRUZ	279	0,6%	229	0,6%	467	0,9%	55,1%	-48,4%	2.511	0,7%	4.177	0,9%	-39,9%
24 LA RIOJA	211	0,5%	187	0,4%	257	0,4%	12,9%	-17,9%	1.636	0,4%	2.465	0,4%	-34,4%
TOTAL	44.415		45.075		54.889		-1,0%	-19,1%	385.091		444.256		-13,2%

EVs

TABLA 7. Ranking. TOP 20 Marcas Automóviles + Comerciales Livianos 100% eléctricos
(en unidades)

	AGO.2025 (Unidades)	Part %	JUL.2025 (Unidades)	Part %	AGO.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BYD	486	61,1%	448	72,3%	0		-9,4%		3.744	75,5%	0		
2 ARFOX	70	16,6%	34	5,3%	0		100,0%		193	3,7%	0		
3 CHEVROLET	67	16,1%	45	7,2%	18	26,9%	-48,9%	272,3%	334	6,8%	20	0,7%	1012,3%
4 JMEV	39	9,8%	23	3,7%	0		69,6%		219	4,1%	0		
5 BAIC	28	6,9%	23	3,7%	3	4,5%	-12,0%	96,7%	237	4,8%	17	0,2%	1294,1%
6 VOLVO	12	1,8%	7	1,1%	19	26,4%	71,4%	-34,8%	71	1,4%	129	24,5%	-45,0%
7 GEELY	10	1,6%	13	2,1%	0		-23,1%		85	1,6%	0		
8 TOYOTA	9	1,4%	1	0,2%	0		800,0%		10	0,2%	0		
9 GREAT WALL	6	0,9%	5	0,8%	7	10,0%	20,0%	-14,3%	49	0,9%	15	2,9%	226,7%
10 SMART	5	0,8%	0		0				5	0,1%	0		
11 DFSK	4	0,6%	4	0,6%	1	1,3%	0,0%	256,3%	22	0,4%	3	0,6%	633,3%
12 CORADIR	3	0,5%	2	0,3%	6	9,9%	50,0%	-58,9%	26	0,5%	68	13,0%	-61,8%
13 MERCEDES BENZ	2	0,3%	0		0				4	0,1%	16	3,0%	-75,0%
14 DONGFENG	2	0,3%	3	0,5%	0		-33,3%		11	0,2%	0		
15 FOMX	2	0,3%	1	0,2%	0		100,0%		4	0,1%	4	0,8%	0,0%
16 TESLA	1	0,2%	0		0				2	0,0%	0		
17 AGRALE	1	0,2%	0		0				13	0,3%	0		
18 DEEPAL	1	0,2%	0		0				1	0,0%	0		
19 BMW	1	0,2%	0		0				7	0,1%	19	3,6%	-62,2%
20 VOLT MOTORS	1	0,2%	0		0				4	0,1%	4	0,8%	0,0%
Resto	3		11		13				134		221		
TOTAL	645		620		67		7,3%		5.166		526		882,1%

AGOSTO 2026

TABLA 8. Ranking. TOP 40. Modelos Automóviles + Comerciales Livianos 100% eléctricos
(en unidades)

	AGO 2026 (Unidades)	Per %	JUL 2026 (Unidades)	Per %	AGO 2025 (Unidades)	Per %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Per %	Acum 2025	Per %	Var % acum
1 BYD DOLPHIN MINI	322	48,4%	332	50,5%	0		-3,0%		2.836	94,8%	0		
2 BYD YUAN PRO	84	12,6%	115	16,7%	0		-27,6%		908	17,6%	0		
3 CHEVROLET SPARK	66	9,9%	45	7,2%	18	26,8%	46,7%	266,7%	331	6,4%	18	2,6%	1738,5%
4 JMEV EASY 3	39	5,9%	23	3,7%	0		69,6%		210	4,1%	0		
5 ARDFOX S5	36	5,4%	2	0,3%	0		1700,0%		53	1,0%	0		
6 ARDFOX T1	24	3,6%	13	2,1%	0		84,6%		79	1,5%	0		
7 BAIC EU5	20	3,0%	23	3,7%	3	4,5%	-13,0%	566,7%	237	4,6%	17	0,2%	1294,1%
8 VOLVO EX30	11	1,7%	7	1,1%	15	22,4%	37,1%	-26,7%	65	1,2%	106	20,2%	-38,7%
9 GEELY EX5	10	1,5%	13	2,1%	0		-23,1%		85	1,6%	0		
10 ARDFOX T5	9	1,4%	15	2,4%	0		-48,0%		51	1,0%	0		
11 TOYOTA BZ4X	9	1,4%	1	0,2%	0		800,0%		10	0,2%	0		
12 GREAT WALL ORA 03	6	0,9%	5	0,8%	7	10,4%	20,0%	-14,3%	49	0,9%	15	2,9%	226,7%
13 DFSK EC35	4	0,6%	3	0,5%	1	1,5%	33,3%	300,0%	20	0,4%	2	0,4%	900,0%
14 CORADIR TITO	3	0,5%	2	0,3%	4	6,0%	50,0%	-25,0%	16	0,3%	32	6,1%	-50,0%
15 SMART #1	3	0,5%	0		0				3	0,1%	0		
16 DONGFENG BOX	2	0,3%	3	0,5%	0		-33,3%		11	0,2%	0		
17 FOMIX K5MS	2	0,3%	1	0,2%	0		100,0%		4	0,1%	0		
18 MERCEDES BENZ EQA 350	2	0,3%	0		0				2	0,0%	11	2,1%	-81,8%
19 SMART #3	2	0,3%	0		0				2	0,0%	0		
20 DESPAL L07	1	0,2%	0		0				1	0,0%	0		
Ranko	10		16		19				193		325		
TOTAL	665		620		67		7,2%		5.166		526		882,1%

AGOSTO 2026

TABLA 9. Ranking. TOP 20. Marcas Automóviles + Comerciales Livianos Híbridos
(en unidades)

	AGO 2026 (Unidades)	Per %	JUL 2026 (Unidades)	Per %	AGO 2025 (Unidades)	Per %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Per %	Acum 2025	Per %	Var % acum
1 TOYOTA	1.586	32,7%	1.550	34,2%	1.434	50,3%	2,3%	10,6%	11.574	32,4%	9.456	66,8%	22,4%
2 BYD	983	14,1%	556	8,7%	0		76,3%		6.919	12,4%	0		
3 FORD	824	11,8%	860	13,5%	115	4,3%	-4,2%	616,5%	6.895	12,3%	559	3,9%	1132,5%
4 BAIC	561	8,8%	505	7,9%	158	5,9%	11,1%	255,1%	4.795	9,2%	313	2,2%	1431,9%
5 CHERY	527	7,8%	407	6,4%	0		29,2%		3.732	7,2%	0		
6 CHEVROLET	382	5,6%	459	7,2%	0		-16,8%		2.663	5,1%	0		
7 Haval	354	5,1%	361	5,7%	304	11,3%	-1,9%	16,4%	3.209	6,2%	595	4,2%	439,2%
8 MG	295	4,2%	267	4,2%	0		10,5%		2.466	4,8%	0		
9 MERCEDES BENZ	218	3,1%	242	3,8%	194	7,2%	-9,9%	12,4%	1.839	3,6%	935	7,0%	84,3%
10 RENAULT	179	2,6%	135	2,1%	226	8,4%	32,6%	-38,0%	1.386	2,7%	497	3,5%	178,9%
11 JETOUR	141	2,0%	156	2,4%	0		-9,6%		492	1,0%	0		
12 FIAT	119	1,7%	103	1,6%	0		15,5%		788	1,5%	0		
13 CHANGAN	114	1,6%	168	2,6%	0		-32,1%		1.297	2,5%	0		
14 LEAPMOTOR	109	1,6%	44	0,7%	0		147,7%		157	0,3%	0		
15 LYNK&CO	106	1,5%	24	0,4%	0		341,7%		130	0,3%	0		
16 CITROEN	77	1,1%	85	1,2%	0		-9,4%		398	0,8%	0		
17 SUZUKI	76	1,1%	95	1,5%	0		-20,0%		361	0,7%	0		
18 BMW	53	0,8%	77	1,2%	55	2,0%	-21,2%	-2,6%	693	1,3%	304	2,1%	126,0%
19 NISSAN	41	0,6%	17	0,2%	34	1,3%	141,2%	38,6%	143	0,3%	110	0,8%	30,0%
20 GAC MOTOR	36	0,5%	20	0,2%	0		80,0%		198	0,4%	0		
Ranko	210		290		172				1.615		1.330		
TOTAL	6.991		6.381		2.692		9,5%		51.750		14.162		265,4%

AGOSTO 2026

TABLA 10. Ranking. TOP 20. Modelos Automóviles + Comerciales Livianos Híbridos
(en unidades)

	AGO.2025 (Unidades)	Perf %	JUL.2025 (Unidades)	Perf %	AGO.2025 (Unidades)	Perf %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Perf %	Acum 2025	Perf %	Var % a/a
1 FORD TERRITORY	806	11,8%	852	18,4%	0		-5,4%		6.561	12,7%	0		
2 TOYOTA YARIS CROSS	746	18,7%	842	16,1%	0		16,2%		3.625	7,8%	0		
3 BAIC BJ30	560	8,8%	494	7,7%	157	5,8%	12,4%	256,7%	4.756	9,2%	206	2,8%	1562,9%
4 TOYOTA COROLLA CROSS	540	7,7%	575	6,9%	912	30,9%	-6,1%	-89,8%	5.213	16,1%	5.714	47,4%	-22,4%
5 BYD ATTO 2	428	6,1%	112	1,8%	0		282,1%		3.094	6,8%	0		
6 CHERY TIGGO 7	393	8,6%	281	4,4%	0		29,9%		2.442	4,7%	0		
7 CHEVROLET CAPTIVA	382	8,8%	459	7,2%	0		-16,8%		2.663	5,1%	0		
8 BYD SEAL U DMH	237	3,4%	104	1,8%	0		127,9%		363	6,7%	0		
9 BYD SONG PRO	235	3,4%	250	4,9%	0		-7,1%		2.950	6,8%	0		
10 HAVAI H6	215	3,1%	202	3,2%	86	3,2%	6,4%	130,0%	1.690	3,3%	173	1,2%	876,9%
11 TOYOTA COROLLA	213	3,8%	206	3,2%	407	15,1%	3,4%	-87,7%	2.048	4,8%	2.456	17,2%	-16,6%
12 RENAULT AISKANA	176	2,8%	126	2,9%	221	6,2%	37,3%	-29,4%	1.301	2,8%	492	3,8%	164,4%
13 MG ZS	154	2,2%	142	2,2%	0		8,5%		1.345	2,6%	0		
14 JETOUR T1	141	2,8%	156	2,4%	0		-9,6%		490	8,8%	0		
15 MG MG3	141	2,8%	125	2,9%	0		12,8%		1.121	2,3%	0		
16 HAVAI JOLION	139	2,8%	159	2,5%	218	6,1%	-12,6%	-36,2%	1.519	2,8%	422	3,6%	260,0%
17 FIAT 600	119	1,7%	100	1,8%	0		15,3%		788	1,8%	0		
18 CHANGAN CS55	111	1,6%	160	2,9%	0		-32,9%		1.293	2,8%	0		
19 CHERY TIGGO 4	110	1,6%	104	1,8%	0		5,8%		1.050	2,6%	0		
20 LYNK&CO 01	91	1,3%	17	0,2%	0		435,3%		108	6,2%	0		
Promo	1.054		1.059		691				7.290		3.619		
TOTAL	6.991		6.381		2.692		9,6%		51.750		14.162		265,4%

todo el
mundo
pide
BIZ



BIZ 110

HONDA UTILIZA INFINIA TURBOCLEAN



PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

Informe de prensa Resumen mensual Agosto 2026

Producción
39.381 u.

La producción nacional de agosto registró una suba del 26,3% respecto de julio y un descenso del 11,6% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 8 meses de 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 17,1%.

Exportaciones
24.589 u.

Las exportaciones de agosto tuvieron una suba del 5,2% con relación a julio y un descenso del 3,6% con relación a igual mes del año anterior. Comparando 8 meses de 2026 con respecto al 2025 se registró una suba del 0,9%.

Ventas Mayoristas
39.068 u.

Las ventas a concesionarios de agosto tuvieron una suba del 14,3% respecto de julio y un descenso del 24,5% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 8 meses de 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 24,8%.

Producción por segmento
Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	30.058	20.998	-9.060	-30,1%
Febrero	42.419	29.632	-12.787	-30,1%
Marzo	41.555	41.716	161	0,4%
Abril	45.479	37.521	-7.958	-17,5%
Mayo	46.109	37.762	-8.347	-18,1%
Junio	42.648	37.029	-5.619	-13,2%
Julio	37.112	31.189	-5.923	-16,0%
Agosto	44.545	39.381	-5.164	-11,6%
Subtotal	332.135	275.328	-56.807	-17,1%
Septiembre	47.108			
Octubre	47.204			
Noviembre	37.961			
Diciembre	38.488			
Total	499.879			

Var. Ago. 26 vs Jul. 26: 26,3% Var. Ago. 26 vs Ago. 25: -11,6%

Fuente: ADEFA

La producción nacional de agosto registró una suba del 26,3% respecto de julio y un descenso del 11,6% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 8 meses de 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 17,1%.

Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.132	9.759	-1.373	-12,3%
Febrero	22.496	15.991	-6.505	-28,9%
Marzo	24.292	26.646	2.354	9,7%
Abril	22.628	26.687	4.059	18,0%
Mayo	26.346	25.237	-1.109	-4,2%
Junio	22.760	22.373	-387	-1,7%
Julio	18.225	23.377	5.152	28,3%
Agosto	25.503	24.589	-914	-3,6%
Subtotal	173.382	174.859	1.477	0,9%
Septiembre	26.429			
Octubre	29.622			
Noviembre	31.248			
Diciembre	19.938			
Total	280.589			

Var. Ago. 26 vs Jul. 26: 5,2% Var. Ago. 26 vs Ago. 25: -3,6%

Fuente: ADEFA

Las exportaciones de agosto tuvieron una suba del 5,2% con relación a julio y un descenso del 3,6% con relación a igual mes del año anterior. Comparando 8 meses de 2026 con respecto al 2025 se registró una suba del 0,9%. Las exportaciones del mes de agosto representan un 62,4% de la producción del mismo mes y un 63,5% del acumulado.

Ventas a Concesionarios
Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	34.089	34.333	244	0,7%
Febrero	45.617	35.292	-9.325	-20,4%
Marzo	47.915	41.453	-6.462	-13,5%
Abril	52.621	35.976	-16.645	-31,6%
Mayo	58.952	35.979	-22.973	-39,0%
Junio	59.807	44.096	-15.711	-26,3%
Julio	50.186	34.178	-16.008	-31,9%
Agosto	51.766	39.068	-12.698	-24,5%
Subtotal	499.953	301.375	-198.578	-39,7%
Septiembre	54.267			
Octubre	44.801			
Noviembre	35.246			
Diciembre	51.355			
Total	586.625			

Var. Ago. 26 vs Jul. 26: 14,3% Var. Ago. 26 vs Ago. 25: -24,5%

Fuente: ADEFA

Las ventas a concesionarios de agosto tuvieron una suba del 14,3% respecto de julio y un descenso del 24,5% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 8 meses de 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 24,8%.

“Los resultados de agosto muestran una recuperación respecto de julio, aunque la evolución interanual y los datos acumulados indican que el sector continúa atravesando un escenario desafiante. El desempeño de las exportaciones confirma la capacidad y el potencial de la industria automotriz, pero será necesario seguir avanzando en una agenda de competitividad que permita continuar ampliando mercados y generar mejores condiciones para la producción, la inversión y el empleo”.

Rodrigo Pérez Graziano
Presidente de Adefa

REINA DE LAS CALLES



Honda ya fabrica en Campana la nueva Biz 110 con inyección electrónica y más tecnología de confort; la preventa, desde el 1° de octubre en todos los concesionarios . Precio: \$4.006.500

Honda Motor de Argentina anuncia el regreso de la Biz al mercado argentino y el inicio de la producción nacional de la nueva Biz 110 en la planta de Campana, en un año especialmente significativo para la compañía, en el que se cumplen 20 años del inicio de la fabricación de motocicletas en el país y 48 años de presencia de la marca en Argentina.

La historia de este modelo está estrechamente ligada a la de Honda en el país. En 2006 comenzó la producción local de la primera generación de la Biz, marcando también el inicio de la fabricación de motocicletas de Honda en Argentina. A lo largo de estas dos décadas, el modelo se consolidó como uno de los más representativos de la marca y como una referencia dentro del segmento CUB, gracias a su

9,3 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
MONOCILÍNDRICO 4T DE 109 CC
DE LA HONDA BIZ 110 2026**

combinación de confiabilidad y facilidad de conducción.

Con esta nueva generación, Honda retoma ese legado con una propuesta renovada en tecnología y seguridad, que además eleva el diseño y la practicidad, dos atributos históricos del modelo.

Más tecnología y practicidad

Entre sus principales novedades, la nueva Biz 110 incorpora inyección electrónica PGM-FI, que brinda un arranque estable y una respuesta suave del motor.

El resto de las características del propulsor se mantienen. Se trata de un monocilíndrico 4 tiempos OHC de dos válvulas y una cilindrada exacta de 109 cc. Tiene una relación de compresión de 10:1 y, como se dijo, el venerable carburador dio paso a una inyección electrónica PGM-FI.

La transmisión es de cuatro marchas y la final es mediante cadena. Tiene arranque eléctrico.



- 1) La nueva BIZ 110 cuenta con un puerto USB del tipo C, útil para conectar el celular .
- 2) Amplio baúl bajo el asiento para guardar el casco.
- 3) Sin pedal: el comando del freno trasero ahora está en el manillar

En cuanto a suspensiones y frenos, cuenta con horquilla telescópica de 89 mm de recorrido adelante y dobles amortiguadores traseros con 86 mm de recorrido. Para frenar ofrece disco delantero de 220 mm y un tambor trasero de 130 mm CBS.

Esta Biz 110 mide 1892 mm de largo por 715 mm de ancho y 1081 mm de alto. La altura del asiento es de 750 mm y tiene un peso de 99 kg en orden de marcha.

Además, cuenta con un tablero LCD, que permite visualizar la información de manera clara y sencilla, y luces de posición LED, que acompañan el diseño renovado del modelo.

Pensada para facilitar el uso cotidiano, incorpora un amplio baúl bajo el asiento, con capacidad para guardar un casco y acceso mediante la llave de encendido. También dispone de compartimiento delantero, gancho portaobjetos y puerto USB-C, que aportan mayor practicidad y funcionalidad en los desplazamientos diarios.

Nuevo sistema de frenos en el manillar

Otro de los principales cambios de esta nueva generación es la incorporación de coman-

dos de freno en ambas manetas del manillar, eliminando el tradicional pedal de freno trasero.

Esta configuración permite tener ambos comandos de freno al alcance de las manos y, junto con el sistema de freno combinado (CBS), favorece una operación más simple e intuitiva durante la conducción.

Preventa

La nueva Honda Biz 110 estará disponible en preventa a partir del 1 de octubre, a través de la red oficial de concesionarios Honda de todo el país, a un precio sugerido de \$4.006.500.

El modelo estará disponible en los colores Blanco, Azul, Gris y Rojo, contará con una garantía de 3 años.

Con el inicio de la producción nacional y el regreso al mercado de la nueva Biz 110, Honda reafirma su compromiso con la industria argentina y con el desarrollo de productos que acompañen las necesidades de movilidad de los usuarios, en el marco de los 20 años de producción de motocicletas de la compañía en el país. **MD**





FICHA TÉCNICA

HONDA xxx0

• **MOTOR**
Tipo.....Naftero 4T
Cilindros.....1
Cilindrada (cc).....109
Compresión.....10:1
Válvulas.....2
Distribución.....OHV (Overhead Valve)
Refrigeración.....Aire
Alimentación.....Inyección programda (PGM-FI)
Potencia (CV/rpm).....9,3/6000
Arranque.....Eléctrico

• **TRANSMISIÓN**
Caja.....Manual
Marchas.....4
Final.....Cadena

• **CHASIS**
Tipo.....Underbone Cub
Material.....Acero

• **DIMENSIONES Y CAPACIDADES**
Longitud.....1892 mm
Ancho.....715 mm
Altura.....1081 mm
Altura del asiento.....750 mm
Distancia entre ejes.....1258 mm
Plazas.....2
Capacidad tanque.....5 L
Peso en orden de marcha.....99 kg

• **SUSPENSIONES**
Delantera: Horquilla telescópica. Recorrido de 89 mm.
Trasera: Brazo con doble amortiguador. Recorrido de 86 mm.

• **FRENOS**
Delanteros: Disco de 220 mm.
Traseros: Tambor de 130 mm.

• **RODADO**
Neumático delantero: 60/100-17".
Neumático trasero: 80/10-14".

• **PRECIO Y GARANTÍA**
Precio: \$4.006.500 / Garantía: 3 años.



Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición al cortar el sonido del viento

Protege la cabeza dispersando la energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos extraños y del viento, permitiendo una mejor visión

Aporta confort al aislar de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura el casco a la cabeza

usá casco



Luchemos
por la Vida
Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

45 Años
INFORMOTO

NO TE LA PIERDAS!!!



ENDURANCE MOTO (AAAS) Y
LA EXCUSA PERFECTA PARA
PARTICIPAR CON LOS AMIGOS

AL CIERRE

SUBARU WRX

HUMOR

Por Almeida



La gama Subaru WRX 2026 ofrece un rendimiento excepcional en todos sus modelos, comenzando con su motor Subaru Boxer turboalimentado de 2.4 L y 271 CV, y el legendario sistema de tracción integral simétrica Subaru. Comparado con el Subaru WRX 2002, que estableció el estándar para los sedanes deportivos compactos. Visualmente, el Subaru WRX 2026 se distingue por su icónica toma de aire en el capó y su característica parrilla hexagonal flanqueada por faros LED compactos. El emblema "WRX" resalta gracias a una insignia roja en la parrilla, la tapa del baúl y las alfombras delanteras. •

MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital



ALMEIDA

3 AÑOS
DE GARANTÍA
Los sueños te llevan

todo el
mundo
pide
BIZ



BIZ
110

HONDA UTILIZA **INFINIA**
TURBOCLEAN


HONDA