

EL CHEVROLET SONIC SE LANZÓ EN SAN PABLO



# MotorDigital

ABRIL / MAYO 2026 - AÑO 4 - Nº 39



## LANZAMIENTO NISSAN KAIT

**PRUEBA**



**CHEVROLET ONIX PLUS**

**KIA K4 SEDÁN**



**MB CAMIONES Y BUSES**

**ABRIL/MAYO 2026**

**Año: 4 - N°: 39**

**4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA**

**56 LANZAMIENTO**

Llegó la renovada pickup Ford Ranger Black.

**60 PRESENTACIÓN**

Se lanzó el inédito Audi S5 Avant en el país.

**64 LANZAMIENTO**

El flamante Renault Boreal ya está a la venta.

**84 ENTREVISTA**

Alejandro Bustamante y la electromovilidad.

**108 MERCADO**

Patentamientos y rankings del bimestre.

**114 MERCADO ABRIL 2026**

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

**118 MOTOCICLETAS**

Honda lanzó el cuatriciclo TRX420 nacional.

**16 LANZAMIENTO  
NISSAN KAIT**

La marca japonesa lanzó en el país su B-SUV regional de entrada de gama, reemplazante del Kicks Play, para enfrentar una competencia cada vez más fuerte en la parte baja del segmento.



**28 PRUEBA  
CHEVROLET ONIX  
PLUS PREMIER**

Probamos el sedán compacto del moño que se destaca por su habitabilidad, notable rendimiento mecánico y un gran equipamiento de confort, seguridad y conectividad.

**44 PRESENTACIÓN  
KIA K4 SEDÁN**

La marca coreana sigue apostando por los sedanes medianos de gran calidad, altos niveles de confort y equipamiento, y una habitabilidad muy generosa para pasajeros y equipaje.



**124 CAMIONES  
INAUGURACIÓN  
FÁBRICA DE MB**

Mercedes-Benz Camiones y Buses puso en marcha su flamante centro industrial en Zárate, donde fabricará los modelos Accelo y Atego, y los chasis para buses OH y OF.



**68 PRESENTACIÓN**

**CHEVROLET LANZÓ EL SONIC**

El nuevo SUV Coupé se develó en San Pablo.



**100 HISTORIA**

**MICHÈLE MOUTON**

La fabulosa gran dama del automovilismo.

## EDITORIAL

### Los chinos ya están aquí

Finalmente, la amenaza dejó de serlo y se transformó en una realidad concreta. Las "tan temidas" marcas chinas se han instalado con fuerza en el mercado argentino y ya muestran su poderío.

Es el caso de BYD, que parece repetir en la Argentina el gran éxito que tiene en Brasil. El gigante chino, cuyos autos eléctricos compiten nada menos que con Tesla, a diferencia del resto de las automotrices de ese origen, se instaló en forma oficial el año pasado, sin establecer una sociedad con un importador o representante local, que era (y es) la operatoria común.

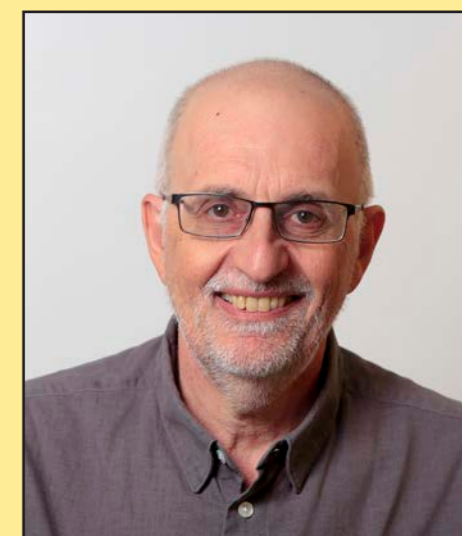
La estrategia ya muestras gozar de buena salud. En el primer cuatrimestre de 2025, BYD quedó en el puesto 11° del ranking de marcas con 4789 patentamientos, a las puertas del top ten y acechando a Nissan (10° con 5118 unidades) y a Jeep (9° con 5254). En esta tabla también hay que observar la performance de Baic (representada por Adachi Motors), que gracias al gran éxito del modelo BJ30 en los últimos meses, ocupó el puesto 12°, apuntalando la ofensiva china con otros 3863 vehículos matriculados.

Apenas un poco más atrás también asomaron Chery (1840), Haval (1933) y MG (1252). Y más allá, Jetour (641), Changan (606), Foton (480), JAC (416), DFSK (354), Shineray (131), Dongfeng (106), KYC (91), GAC (85), JMEV (94) y Forthing (64).

¿Qué indica esto? En primer término, que los consumidores se están sacando de encima la mochila de los prejuicios hacia los modelos chinos; ya no los ven con desconfianza. Y, en segundo término, que la inmensa mayoría de estas ventas son de autos modernos, híbridos y eléctricos, entre los que descuellan incluso modelos fabricados en China por marcas tradicionales, como es el caso

del exitoso SUV Ford Territory, el híbrido N°1 del primer cuatrimestre (3181). Así, entre los híbridos lideró Toyota (5865), seguida por Ford (3445), BYD (2994), Baic (2886), Haval (1787) y Chery (1610).

Entre los 100% eléctricos, el dominio es casi total. BYD lleva la delantera con holgura con el Dolphin Mini (1299) y el Yuan Pro (496). Más atrás, el Chevrolet Spark EUV (también chino) con 142. No son una amenaza, ya están aquí. •



**Gabriel E. Tomich**  
DIRECTOR

## NOTICIAS EN LA ARGENTINA

### PRIMERA EXHIBICIÓN DE LA VOLKSWAGEN TUKAN

Río de Janeiro (Brasil).— Volkswagen vuelve a reunir cultura y emoción colectiva en un nuevo capítulo de su ofensiva regional. La marca presentó al mundo, por primera vez, la inédita Tukan, la nueva pickup desarrollada para Brasil y la región.

Para la primera aparición pública de Tukan, Volkswagen do Brasil revela detalles importantes del proyecto, como el debut de la plataforma MQB en una pickup de la marca, el nombre del propio producto estampado directamente en la carrocería y la suspensión trasera con eje rígido y ballestas. Todos estos elementos envueltos por un inédito camuflaje artístico creado por el equipo de Diseño de Volkswagen do Brasil.

*“Como premisa, la elección del lenguaje visual también debía formar parte de la propia función del camuflaje. El desafío era esconder bien un vehículo que queremos que todo el mundo vea”,* comenta José Carlos Pavone, Head de Diseño de Volkswagen para las Américas.

Tukan será la primera pickup de VW construida sobre la plataforma MQB, reconocida internacionalmente por su flexibilidad industrial, reducción

de peso y alta robustez. La plataforma MQB ofrece la flexibilidad necesaria para el desarrollo de diferentes configuraciones de vehículos a partir de una misma base, mediante el ajuste de las principales dimensiones y la adaptación estructural para incorporar distintas tecnologías.

En el caso de Tukan, se realizaron evoluciones específicas, como la adopción de una suspensión trasera con eje rígido y ballestas. Este sistema fue cuidadosamente proyectado para ofrecer una robustez excepcional, asegurando durabilidad incluso en condiciones severas de uso al absorber eficientemente las irregularidades del terreno, preservando el confort de los ocupantes y la integridad del vehículo, especialmente durante el transporte de carga o en recorridos desafiantes.

La Volkswagen Tukan también será el primer modelo de VW en América Latina en llevar el propio nombre del producto estampado en la chapa trasera del vehículo.



Esta nueva pickup con producción en Paraná (Brasil) forma parte de la ofensiva de 21 lanzamientos de VW en la región hasta 2028, respaldada por inversiones de US\$3700 millones. •



# NUEVA HONDA WR-V

Para la aventura más real de todas: tu vida



 HONDA UTILIZA  YPF INFINIA

  
HONDA

## NOTICIAS EN LA ARGENTINA



## LLEGÓ EL NUEVO MERCEDES-AMG CLE 53 CABRIO

**P**restige Auto, representante exclusivo de Mercedes-Benz en Argentina, anuncia el inicio de la comercialización del nuevo Mercedes-AMG CLE 53 4MATIC+ Cabrio. Desde este momento, el modelo ya se encuentra disponible para realizar pedidos a fábrica.

El Mercedes-AMG CLE 53 4MATIC+ Cabrio combina la presencia distintiva de un cabrio con la esencia del AMG Driving Performance para ofrecer una experiencia de conducción deportiva y dinámica.

En términos de diseño, el modelo se diferencia de los vehículos de serie con la línea AMG Line. Uno de sus rasgos más reconocibles son los anchos y llamativos pasarruedas. Para completar la deportividad exterior, en Argentina se incluyen de serie el Paquete AMG Night Exterior, el Paquete exterior de fibra de carbono AMG II y las llantas de aleación AMG de 20" con radios en Y.

Numerosos elementos específicos de AMG hacen que destaque el diseño de la carrocería. La

parrilla del radiador en forma de A característica de AMG y las líneas de los faros Digital Light crean una identidad frontal inconfundible. Los faros incorporan elipses de luz diurna e iluminación azul en la base. El paragolpes delantero se eleva en el centro para crear una forma de A, conocida como "A-Wing", que aloja una gran toma de aire para aumentar el flujo aerodinámico. Lo mismo ocurre con las tomas de aire exteriores con dos aletas horizontales.

Está equipado con un motor M256M de 3.0 L y 6 cilindros en línea con tecnología MHEV, que desarrolla 449 CV y 560 Nm. Además, incorpora un compresor auxiliar eléctrico que permite entregar un par elevado a bajas revoluciones.

El conjunto se complementa con la transmisión AMG SPEEDSHIFT TCT 9G de doble embrague y el sistema AMG Performance 4MATIC+, con distribución totalmente variable de la fuerza entre los ejes delantero y trasero. El precio es de US\$179.700. •

## NOTICIAS EN LA ARGENTINA



## LA PICKUP NACIONAL DE RENAULT TIENE NOMBRE: NIÁGARA

**R**enault ha revelado el nombre de su futura pickup, un vehículo espacioso y cómodo, de diseño robusto y tecnología de avanzada: Niagara. Este vehículo forma parte del plan estratégico de FutuREady, continuando con una ofensiva de productos que incluye el lanzamiento de 14 nuevos modelos fuera de Europa hasta 2030.

América Latina es una región estratégica para Renault Group. Con el lanzamiento de esta nueva pickup, Renault intensifica su oferta de productos, basándose en los recientes lanzamientos de Renault Boreal, Renault Koleos y Renault Kardian.

"Estamos emocionados de presentar Renault Niagara en Argentina en septiembre. Esta nueva pickup consolida nuestra gama Renault en los países de América Latina. Versátil, espaciosa y

cómoda con un diseño sólido, esta pickup viene a satisfacer las necesidades de nuestros clientes finales y profesionales", señaló Jan Ptacek, Vice-President, Renault Brand LCVBusiness Unit.

"El nombre Niagara es de origen nativo americano. Se refiere al poderoso sonido del agua y a la inmensidad de la tierra. Sugiere la grandeza, el poder y la robustez de los elementos, al tiempo que nos invita a explorar la grandeza de la naturaleza. Transmite la promesa de un vehículo diseñado tanto para el uso diario como para viajes fuera de casa", dijo Sylvia Dos Santos, Head of Naming Strategy de Renault

Renault Niagara se producirá en la Fábrica Santa Isabel en Córdoba, Argentina. Previsto para ser presentado el próximo 10 de septiembre, estará disponible en América Latina a finales de 2026. •

## NUEVO DIRECTOR EN LA PLANTA DE GM

General Motors Argentina anunció el nombramiento de Nicolás Busquets como nuevo Director de Manufactura de su Planta ubicada en Alvear, provincia de Santa Fe. Este nombramiento será efectivo a partir del 1° de junio de 2026.

Por su parte, el actual director Marcelo Franca Nascimento retorna a Brasil para asumir la dirección de manufactura de la planta de GM en São José dos Campos y de Mogi en el estado de Sao Paulo. Busquets es argentino e Ingeniero Químico egresado de la UTN. •





### SE LANZÓ EL CITROËN C5 AIRCROSS

Citroën lanzó en la Argentina el C5 Aircross, su SUV insignia del segmento C, un modelo que sintetiza más de un siglo de confort, innovación y diseño funcional. Desarrollado bajo el programa Citroën Advanced Comfort, el nuevo C5 Aircross representa una interpretación moderna del ADN histórico de la marca, con una propuesta orientada a maximizar el bienestar a bordo, la eficiencia dinámica y la seguridad activa y pasiva.

El C5 Aircross se posiciona como una alternativa diferencial dentro de un segmento altamente competitivo, priorizando la experiencia de uso real, la modularidad interior y la suavidad de marcha. Desarrollado en Francia y ensamblado en la planta de Citroën en Rennes, este Citroën C5 Aircross se comercializa en el mercado argentino en su versión MAX, configurada específicamente para responder a las expectativas de los clientes locales, con un completo nivel de equipamiento y una motorización que equilibra eficiencia, prestaciones y confort de uso cotidiano.

El diseño del Nuevo Citroën C5 Aircross combina robustez, elegancia y sofisticación. Se distingue por sus luces diurnas LED, ópticas traseras LED "Light Wings", llantas de aleación en negro brillante de 19", espejos exteriores en negro brillante, embellecedores exteriores Gold Satin y ventanas traseras tintadas. El modelo incorpora

un techo panorámico vidriado de doble panel, con apertura eléctrica y cortina black-out.

El baúl ofrece un volumen de 651 litros, uno de los mayores del segmento, que puede ampliarse hasta 1985 L con los asientos traseros (40/20/40) rebatidos. El modelo incorpora Citroën Connect, sistema multimedia que integra una pantalla táctil central de 13" y reconocimiento de voz. Se completa con un tablero de instrumentos digital Full HD de 10" y Head-Up Display.

El Nuevo Citroën C5 Aircross MAX fue concebido bajo los más altos estándares de seguridad. Incorpora frenos ABS con REF y AFU, control de estabilidad (ESP), control de tracción (ASR) y ayuda al arranque en pendiente (Hill Assist). Cuenta con 6 airbags, Isofix y Top Tether en las plazas traseras y detector de subinflado de neumáticos. Integra el completo paquete de ADAS Pack Drive Assist 2.0, al que se suma cámara de visión trasera con función 360° y mucho más.

El Nuevo Citroën C5 Aircross MAX está impulsado por un motor naftero 1.6 turbo, de 1598 cc, que desarrolla una potencia máxima de 180 CV a 5500 rpm y un par motor de 300 Nm disponibles desde 2000 rpm. Se asocia a una transmisión automática de 6 velocidades. Además, incorpora la reconocida suspensión con Amortiguadores Progresivos Hidráulicos. Precio: \$59.900.000. •

## Nuevo Audi Q5 Sportback



Audi Vorsprung durch Technik

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en [www.audi.com.ar](http://www.audi.com.ar)  
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las Industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



Utiliza y  
Recomienda





## REUNIÓN POR LA MOVILIDAD EN AMÉRICA LATINA

La cadena automotriz argentina, representada por Acara y Adefa, participó, junto a organismos de 18 países en la firma de la Declaración de Quito, que busca bajar impuestos, eliminar aranceles y acelerar la renovación de flotas con autos más limpios en el continente, como parte de los acuerdos alcanzados durante el Congreso Latinoamericano Automotriz (CLAM) 2026, celebrado en Quito, Ecuador.

En ese encuentro, representantes de 18 países respaldaron la Declaración de Quito, documento impulsado por la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (Aladda), con el que buscan establecer una agenda común frente a los cambios del comercio internacional y la llegada de nuevos actores al mercado automotor.

El acuerdo regional contempla medidas para facilitar el comercio automotor entre países latinoamericanos mediante la eliminación de barreras arancelarias y el impulso de políticas que favorezcan la formalización del sector.

Sebastián Beato, presidente de Acara, comentó: "Resalto el trabajo en equipo junto a las fábricas y a la embajada argentina en Ecuador, para poder estar presentes en este encuentro, de gran relevancia para establecer las prioridades regionales de nuestro sector, en la industria automotriz de América Latina que busca reorganizarse fren-

te a la presión del comercio global, la transición energética y el avance de nuevos competidores internacionales. En Quito se trabajó junto a organismos empresariales y fabricantes de la región en el acuerdo de una agenda común que fortalezca la integración comercial, modernice el parque vehicular y reduzca las barreras que frenan el crecimiento del sector. Planteamos la necesidad de contar con sistemas tributarios razonables, coherentes y previsibles porque los costos fiscales afectan tanto la competitividad de la industria como el acceso de los consumidores a vehículos nuevos. Necesitamos que los gobiernos entiendan que la actual carga tributaria excesiva restringe a la ciudadanía la posibilidad de acceder a vehículos con tecnologías más avanzadas y de menor impacto ambiental".

Otro de los puntos incluidos en la agenda regional se relaciona con el impulso de incentivos fiscales y financieros dirigidos a la renovación vehicular, particularmente con unidades de menores emisiones y mayores condiciones de seguridad para el transporte de pasajeros y carga.

Asimismo, se propuso fortalecer programas de chatarrización y descarte vehicular de las unidades al final de su vida útil para reducir la antigüedad promedio de las flotas en América Latina, una de las más altas entre mercados emergentes. •



## LAS KAWASAKI ADVENTURE CON NUEVOS COLORES

Kawasaki, marca representada en Argentina por Grupo Corven, anuncia la actualización de su gama Adventure con la incorporación de nuevos esquemas de color en los modelos Versys 300, Versys 650 y KLR 650.

El segmento Adventure continúa consolidándose como uno de los más relevantes del mercado local, impulsado por un perfil de usuario que demanda opciones de diseño, versatilidad, confiabilidad y capacidad de adaptación a distintos tipos de uso, ya sea desde la movilidad diaria hasta los viajes de larga distancia y la conducción fuera del asfalto. En este contexto, Kawasaki sostiene una propuesta integral que responde a las exigencias de los clientes argentinos, combinando desarrollo

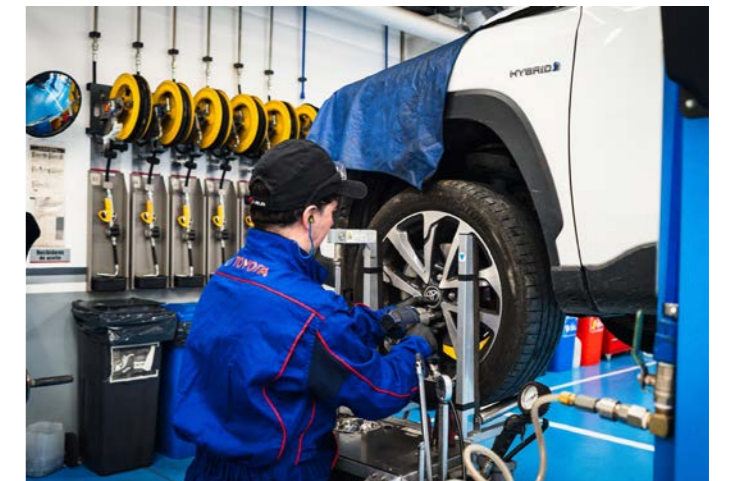
tecnológico, robustez mecánica y una red de concesionarios con cobertura a nivel nacional.

Con esta actualización, Kawasaki potencia su propuesta en la línea Adventure con una gama que cubre distintos segmentos de cilindrada y prestaciones, orientada tanto a quienes se inician en el turismo en moto como a aquellos que priorizan desempeño en recorridos de mayor exigencia y largas distancias.

La Versys 650, referente dentro del Sport-Touring asfáltico, suma los colores azul, negro y gris. La reina de la aventura, la Kawasaki KLR 650 se presenta con nuevo color negro, manteniendo su ADN orientado a la solidez mecánica y la resistencia en condiciones exigentes. •

## NUEVO PROGRAMA TOYOTA SERVICE PACK

Toyota en Argentina lanzó el "Toyota Service Pack", un programa que permite a los clientes adquirir por adelantado los servicios de mantenimiento oficiales de su 0 Km, accediendo a un descuento de 25% con precios congelados. Esta iniciativa contempla 8 servicios de mantenimiento para vehículos comerciales (Hilux, SW4 y Hiace) y 6 servicios de mantenimiento para el resto del line-up, los cuales son correlativos y no intercambiables. Los clientes que se adhieran al programa accederán a un servicio de alta calidad y con repuestos genuinos. •





### NUEVO NEUMÁTICO MICHELIN PRIMACY 5

Se lanzó el nuevo Michelin Primacy 5, el neumático más reciente de la marca francesa para sedanes, hatchbacks, CUVs & SUVs, que ya está disponible en Argentina. Este producto incorpora innovaciones que satisfacen las expectativas de los consumidores que buscan un alto desempeño en la conducción sobre asfalto: seguridad, durabilidad, confort, eficiencia energética. Uno de los mayores desafíos en el desarrollo de un nuevo producto es equilibrar todas estas características, ya que a veces compiten entre sí. Un neumático debe ser resistente al desgaste para durar, pero también entregar una alta adherencia sin comprometer el consumo de combustible / autonomía de las baterías.

“El Michelin Primacy 5 logra reunir todo esto, lo que llamamos ‘Michelin Total Performance’. Decimos que es la satisfacción de conducir con tranquilidad desde el primer hasta el último kilómetro. Este es el gran diferencial de los productos Michelin”, explica Carlos Spinazzola, responsable de marketing-producto de Michelin.

La durabilidad es una característica clave; el Michelin Primacy 5 incrementó su vida útil en un 18 % en comparación con su antecesor. El neumá-

tico se desarrolló para satisfacer a la perfección las necesidades y características de los nuevos vehículos del mercado, ya sean a combustión, híbridos y/o eléctricos. Cabe destacar que los vehículos eléctricos exigen más de los neumáticos debido a su peso y torque, además de ser más sensibles al ruido en el rodaje. En este contexto, el Michelin Primacy 5 se destaca, ya que su banda de rodaje fue diseñada específicamente para reducir el ruido de rodaje y las vibraciones.

La seguridad es un factor primordial y cobra aún más relevancia en pisos mojados. “Cuando hablamos de frenado, cada centímetro cuenta. El MICHELIN Primacy 5 aumentó en un 4 % su desempeño en seguridad en este tipo de superficie en comparación con la gama anterior. Esto significa mayor control y seguridad, disminuyendo el riesgo de siniestros”, explica Spinazzola.

La evolución de esta performance clave es resultado de la nueva ingeniería de la banda de rodamiento. La tecnología Michelin Evertread presenta una solución de diseño de escultura con un mayor número de canales de drenaje que dispersan eficazmente el agua durante toda la vida útil del neumático. •

# MARCANDO RUTA

## AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



VIAJES A TU MEDIDA

Instagram icon: MARCANDO\_RUTA

Email icon: INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

Phone icon: 1156942352





### NUEVAS VERSIONES DE VIRTUS, NIVUS Y T-CROSS

Volkswagen Argentina presenta nuevas versiones de entrada de gama para sus vehículos Virtus, Nivus y T-Cross. Las nuevas configuraciones, denominadas Sense, buscarán que VW amplíe el alcance de sus modelos.

El sedán VW Virtus incorpora la versión Sense MSI MT, en lugar de la MSI MT. Tiene llantas de acero de 15", espejos exteriores con regulación manual y terminación en color negro. Mantiene los dispositivos de seguridad y el sistema multimedia VW Play de 10", cluster digital de 8" y control crucero. Colores: negro universal, gris platino, plata sirius, blanco cristal y azul biscay. Así, la gama de Virtus queda: Sense MSI MT, \$33.659.100; Trendline 170TSI AT, \$37.345.400; Highline 170TSI AT, \$42.369.000; Exclusive 250TSI AT, \$48.668.250.

El Volkswagen Nivus añade la versión Sense 170TSI MT, que reemplazará a la opción 170TSI MT. Ofrecerá llantas de acero de 16" y mantendrá el motor turbo con 170 Nm, con una caja manual de 5 velocidades. Continuará equipado con el sis-

tema VW Play de 10" con Wireless App Connect y el tablero digital de 8". Colores negro ninja, blanco cristal y gris platino. La gama de Nivus queda así: Nivus Sense 170TSI MT, \$33.281.550; Trendline 200TSI AT, \$46.232.750; Comfortline 200TSI AT, \$48.913.850; Highline 200TSI AT, \$52.815.650; Outfit 200TSI AT, \$54.029.100.

El exitoso SUV VW T-Cross presenta la versión T-Cross Sense 170TSI MT, que ocupará el lugar de la Trendline 170TSI MT. La nueva T-Cross Sense mantendrá 6 airbags, ESC con sistema de frenado de emergencia poscolisión, HHC, control de velocidad crucero y freno autónomo de emergencia con detección de peatones. Así como VW Play de 10", Digital Cockpit de 8", y levanta cristales eléctricos. Colores: negro universal, blanco puro y plata pirita. La gama de T-Cross queda así: T-Cross Sense 170TSI MT, \$37.915.300; Trendline 200TSI AT, \$53.379.850; Comfortline 200TSI AT, \$57.735.900; Highline 200TSI AT, \$63.728.600; Extreme 200TSI AT, \$65.330.350. •

# Chevrolet Tracker

## Subite a lo que te moviliza



**LANZAMIENTO / NISSAN KAIT**

# **VERSATILIDAD PARA TODOS LOS DÍAS**



**La marca japonesa presentó su flamante B-SUV regional que llega con tres versiones, valores competitivos y un logrado desarrollo de diseño, habitabilidad, tecnología y seguridad. Precios: desde \$36.500.000**



• 1) El Nissan Kait exhibe el clásico diseño SUV con este remate trasero de líneas rectas y geométricas. • 2) El frontal del Kait apela a fórmulas modernas: ópticas separadas y gran parrilla combinada con el paragolpes. • 3) La silueta lateral ratifica el concepto SUV con llantas de 17" en esta versión Exclusive

**N**issan Argentina presenta el nuevo Nissan Kait, un SUV desarrollado en América Latina que llega para ampliar la propuesta de la marca en uno de los segmentos más competitivos del mercado local, el B-SUV, y responder a las necesidades de los clientes que buscan diseño, confort, tecnología y seguridad en un vehículo versátil para el uso diario.

Con la llegada de este nuevo modelo, que reemplaza al Kicks Play (utiliza la misma plataforma), Nissan continúa fortaleciendo su presencia en el segmento SUV en Argentina y reafirma su apuesta por ofrecer soluciones alineadas a las preferencias de los clientes de la región.

#### Identidad visual más robusta

El nuevo Nissan Kait se destaca por su propuesta equilibrada que combina estilo, espacio, equipamiento y confiabilidad mecánica. Su diseño exterior transmite modernidad, robustez y dinamismo, con líneas audaces, un frente con conjunto óptico separado y faros full LED que refuerzan su carácter moderno.

En la parte trasera, el modelo marca una evolución significativa en su diseño, con una propuesta más geométrica, líneas más rectas y luces horizontales que refuerzan su presencia,



amplifican la sensación de ancho y le aportan una imagen más robusta y distintiva.

#### Habitabilidad y confort

El flamante Nissan Kait apuesta en su interior por la habitabilidad y el confort en procura de ofrecer soluciones prácticas y funcionales.

Pensado para acompañar tanto la rutina urbana como los viajes en familia, el nuevo Nissan Kait ofrece una experiencia a bordo práctica, confortable y conectada. Con 4,30 metros de largo, 1,76 metros de ancho y 2,62 metros de distancia entre ejes, el modelo se destaca por su espacio interior, pensado para brindar mayor comodidad a los ocupantes en el uso diario. A esto se le suma un baúl con capacidad para 432 litros, un atributo clave para quienes priorizan funcionalidad y versatilidad en sus traslados cotidianos.

En el interior, el modelo incorpora un panel de instrumentos digital de 7 pulgadas, 100% personalizable, y según la versión ofrece una pantalla multimedia de 9 pulgadas, con conectividad inalámbrica para Apple CarPlay y Android Auto, además de cargador inalámbrico de 15W para celulares.

Entre los equipamientos orientados a la comodidad de los ocupantes, el nuevo Nissan

Kait ofrece climatizador digital y butacas con tecnología Zero Gravity. Los materiales, las terminaciones y las soluciones de confort fueron pensados para acompañar tanto la rutina urbana como los viajes en familia, reforzando una experiencia a bordo práctica y confortable.

### Conducción más confiable

El nuevo Nissan Kait incorpora 17 sistemas y equipamientos de seguridad que forman parte del enfoque Nissan Safety Shield, un conjunto de tecnologías diseñadas para monitorear, asistir y proteger a los ocupantes en diferentes situaciones de conducción. Entre los principales sistemas, se destacan:

- Alerta de Tráfico Cruzado Trasero
- Alerta de Punto Ciego con intervención
- Alerta de Colisión Frontal
- Alerta Inteligente de Prevención de Cambio de Carril
- Frenado Autónomo de Emergencia con de-

# 120 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR  
NAFTERO 1.6 L ASPIRADO DEL  
NUEVO NISSAN KAIT**

• El Nissan Kait ofrece tres versiones (Sense, Advance y Exclusive) equipadas con el mismo motor naftero 1.6 L aspirado que eroga 120 CV a 6400 rpm de potencia y 149 Nm de torque a 4000 rpm. Cuenta con caja automática Xtronic CVT con 7 marchas y tracción delantera. • Tiene una longitud de 4304 mm y 2620 mm entre ejes



tección de peatones

- Cámara de Visión 360° con detector de movimiento
- Seis airbags de serie

Además, según la versión, el modelo suma asistentes de frenado, tecnologías de asistencia para el mantenimiento de carril y Control de Crucero Adaptativo, contribuyendo a una conducción más segura y confiable.

### Desempeño equilibrado

El nuevo Nissan Kait está equipado con un motor naftero de 1.6 L que desarrolla 120 CV a 6400 rpm de potencia y un torque máximo de 149 Nm a 4000 rpm.

Está asociado a una transmisión Xtronic CVT, una combinación reconocida dentro del portafolio regional de la marca por su equilibrio entre desempeño, eficiencia y confort de marcha. Este conjunto mecánico acompaña el posicio-





1

• 1) El diseño interior apuesta por una habitabilidad óptima para una familia tipo, en el marco de una estética sobria. • 2) Tablero digital configurable de 7 pulgadas. • 3) La versión Exclusive cuenta con visión 360° y ADAS



2



3

namiento del modelo como una opción confiable y funcional, pensada para distintos perfiles de usuarios y para un uso diario versátil.

Entre sus diferenciales, este probado y confiable motor está equipado con cadena de distribución, una solución que aporta mayor confiabilidad y menores necesidades de mantenimiento. El resultado es un rendimiento equilibrado y un bajo consumo de combustible. También, y para los momentos en los que se requiere más del motor, el nuevo Kait tiene disponible el modo Sport de manejo.

Como se dijo, este nuevo Nissan Kait se basa en la misma plataforma del actual Kicks Play; por lo tanto, mantiene características estándar para el segmento B como suspensiones delanteras tipo McPherson y traseras por eje de torsión, así como frenos mediante discos ventilados adelante y tambores en el eje posterior. La dirección tiene asistencia eléctrica (EPS), lo que favorece las maniobras de estacionamiento.

# 149 NM

## ES EL TORQUE MÁXIMO DEL PROPULSOR 1.6 L NAFTERO DEL FLAMANTE NISSAN KAIT

### Versiones y disponibilidad

El nuevo Nissan KAIT estará disponible en toda la red de concesionarios Nissan del país a durante el mes de mayo, en las siguientes versiones y precios:

- Sense: \$36.500.000
- Advance: \$41.500.000
- Exclusive: \$46.500.000

A través de CrediNissan, el brazo financiero de la compañía japonesa, se podrá acceder –previo cumplimiento de los requisitos– a una financiación de \$24.000.000 en 24 meses, con una tasa del 0%, aplicable a cualquiera de las tres versiones.

Los colores que los clientes podrán elegir para este flamante Nissan Kait son: Blanco Perlado, Gris Plata, Gris Oscuro, Negro Sólido y Rojo. La garantía de las unidades es por 3 años o 100.000 kilómetros, lo que se cumpla en primer término. **MD**

## EQUIPAMIENTO (Versión Exclusive)

### EXTERIOR, INTERIOR Y CONFORT

- Barras de techo longitudinales.
- **Antena estilo "aleta de tiburón".**
- Faros delanteros con tecnología Full LED.
- Luces traseras LED.
- Luces diurnas DRL de LED.
- Faros con regulación eléctrica de altura.
- **Llantas de aleación de 17".**
- Espejos laterales con intermitentes de LED y ajuste eléctrico.
- Espejos laterales rebatibles automáticamente.
- Espejo retrovisor interno eléctrico.
- Consola central con apoyabrazos y portavasos.
- Climatizador digital automático.
- **Display de información múltiple con pantalla color de 7".**
- Ventanillas delanteras y traseras eléctricas (one-touch para conductor).
- Columna de dirección regulable en altura y profundidad.
- Acceso inteligente sin llave (I-Key).
- Botón de arranque (Push Start).
- Volante multifunción revestido en cuero.
- Toma frontal de 12V.
- Asiento del conductor regulable en altura.
- Asientos delanteros y traseros con tecnología Zero Gravity.
- Asientos tapizados en cuero sintético.
- **Sistema Pioneer display audio con pantalla multimedia de 9".**
- Interfaces Apple CarPlay y Android Auto sin cable.
- Sistema de audio con 4 altavoces.
- Puertos USB delanteros y traseros.
- Cámara de estacionamiento.
- Cargador inalámbrico.

### SEGURIDAD

- Alarma perimetral de seguridad con inmovilizador.
- Sistema antibloqueo de frenos ABS con EBD (distribución de frenado) y BA (asistencia de frenado).
- Control de tracción y estabilidad (VDC)
- Asistente de arranque en pendiente (HSA).
- Control de velocidad crucero adaptativo (ICC).
- Seis airbags (frontales, laterales y de cortina).
- **Sistema de retención infantil con anclajes Isofix en asientos traseros.**
- Asistente de frenado inteligente trasero con detección de peatones.
- Sistema de asistencia para mantenimiento de carril (LDW+LDP).
- Alerta de punto ciego.
- **Alerta de tráfico cruzado trasero.**
- Alerta inteligente de atención del conductor (DAA).
- **Visión 360° inteligente y detección de objetos en movimiento (AVM+MOD).**
- Sensores de estacionamiento traseros.
- Sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS).
- Alerta de cinturones de seguridad delanteros y traseros.



# FICHA TÉCNICA

## NISSAN KAIT EXCLUSIVE 1.6 CVT

### ● MOTOR

Tipo.....	Naftero
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	1598
Válvulas.....	16
Distribución.....	DOHC / CVTC / cadena
Alimentación.....	Inyección electrónica
Potencia (CV/rpm).....	120/6400
Par (Nm/rpm).....	149/4000

### ● TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Tipo.....	CVT (Variable continua)
Tracción.....	Delantera

### ● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4304 mm
Ancho sin espejos.....	1760 mm
Altura.....	1611 mm
Distancia entre ejes.....	2620 mm
Plazas.....	5
Capacidad del tanque.....	41 L
Capacidad del baúl.....	432 L

### ● SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.

### ● FRENSOS Y SEGURIDAD ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Tambores.

Sistemas ABS + EBD (Distribución de frenado) + BA (asistente de frenado) + VDC (control de estabilidad y tracción) + HSA (asistente de arranque en pendiente) + ADAS.

### ● DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.

Asistencia: Eléctrica progresiva (EPS).

### ● RODADO

Neumáticos: 205/55 R17".

### ● PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$46.500.000 / 3 años o 100.000 km.



1

● 1) Este nuevo Nissan Kait reemplaza al Kicks Play como modelo de entrada de gama en la línea SUV de la marca nipona. ● 2) El baúl tiene una buena capacidad de 432 litros. ● 3) Llantas distintivas de la versión Exclusive de 17"



2

26-1MD

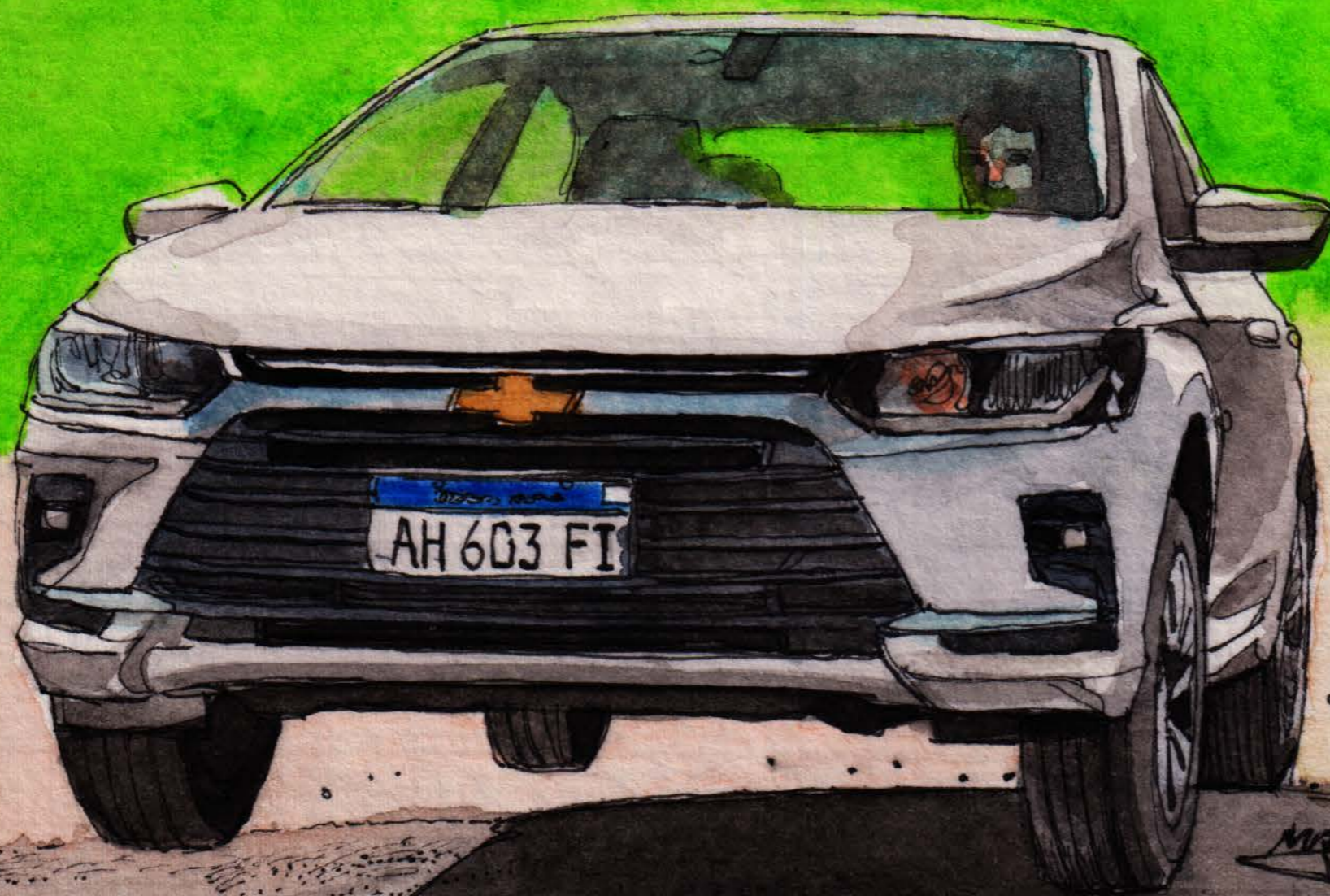


3



27

# DEDICADO A LA FAMILIA



**Este sedán ofrece muy buenos atributos que justifican su exitoso presente en el mercado: mecánica de gran rendimiento, excelente habitabilidad y un muy buen equipamiento, conforman una opción a tener muy en cuenta**

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)

**E**l Chevrolet Onix llegó en 2012 a los mercados de Brasil (donde se desarrolló y fabricó esa primera generación) y la Argentina para reemplazar al hatchback Celta, que a su vez era una evolución del veterano Corsa Classic. También arribó con él el Chevrolet Prisma, que era el mismo auto convertido, modificaciones de diseño mediante, en sedán de cuatro puertas, que tenía aquí la difícil tarea de reemplazar al Classic (a secas), que se vendía como pan caliente.

La dupla Onix 5P/Prisma 4P también se vendió muy bien en el difícil segmento B (contra el VW Gol en especial) y tuvo un restyling muy apropiado de media vida en 2016, antes de pasar a llamarse Joy y Joy Plus, respectivamente, como entradas de gama de los ahora sí nuevos, en 2019, Onix (hatch 5P) y Onix Plus (sedán 4P), desarrollados entre China y Brasil, que se ubicaron un escalón más arriba en cuanto a calidad, equipamiento y confort, y de paso reemplazaron al sedán Cobalt.

# 116 CV

## ES LA POTENCIA DEL MOTOR TRICILÍNDRICO TURBONAFTERO 1.0 L DEL CHEVROLET ONIX PLUS

A mediados de 2024, la gama Onix/Onix Plus se reconstruyó dando de baja la versión LS con motor aspirado tricilíndrico 1.2 L de 90 CV, para dejar a toda la línea con el actual motor de 3 cilindros 1.0 L Turbo. Por fin, llegamos al restyling y reconfiguración de equipo de 2025, que es lo que MD puso a prueba en la versión Onix Plus sedán.

### Posicionamiento y mercado

El Onix Plus se posiciona en el segmento B sedán, en el que debe enfrentar principalmente al Fiat Cronos que, al amparo de su producción nacional, goza de varios años de bonanza en las ventas, no solo en su franja de mercado, sino también en el ranking general.

De todas formas, la apertura de la importación y mejores condiciones de venta para los productos regionales han hecho que el Onix Plus haya crecido significativamente desde fines del año



• El bonito nuevo frontal es el mayor cambio en el diseño exterior de este Onix Plus sedán.  
• Las ópticas delanteras son también nuevas y full LED, dando más potencia lumínica.  
• Las luces traseras son ahora translúcidas y LED



# EN SÍNTESIS

El actual éxito de ventas del Chevrolet Onix, que ofrece siluetas hatchback de 5 puertas y sedán de 4 puertas (Onix Plus) no es casual.

Más allá de las grandes bonificaciones actuales con tasas 0% y otras facilidades comerciales, lo cierto es que el Onix tiene un gran sustento en sus atributos principales: una mecánica moderna, ágil y de notables respuestas en cuanto a performance y consumos; una excelente habitabilidad (espacio interior y baúl), y un alto nivel de equipamiento en el que brillan las tecnologías de conectividad y seguridad (el modelo tiene 5 estrellas de la LatinNCAP).

Este restyling fue leve en el exterior (la versión original de 2019 ya era muy atractiva, siendo casi un "mini Cruze" por entonces), centrándose en el frontal para ponerlo en línea con el actual *family feeling* de los diseños de la marca del moño a nivel global.

En el interior, los cambios son más profundos, toda la "plancha" frontal es nueva. Desde las salidas de aire laterales con detalles en naranja, pasando por el tablero 100% digital y configurable de 8", integrado casi en una sola pieza con la pantalla táctil de 11" del excelente sistema multimedia MyLink. También son nuevos y le quedan muy bien los tapizados híbridos (tela-cuero) bicolor, en un ambiente de buena calidad y terminaciones.

La mecánica responde muy bien, es ágil y con notables tiempos de aceleración (9,8 s de 0 a 100 km/h) y consumos (muy bajos tanto en ciudad como en ruta), gracias a un muy buen equilibrio del tándem motor-caja automática de 6 marchas.

Este Chevrolet Onix Plus ofrece un muy buen comportamiento dinámico, franco y sin vicios, y un confort de marcha estándar, en función de la regulación intermedia (entre blanda y dura) de la suspensión. Todo ayudado por un excelente funcionamiento de la electrónica del ABS/ESP, que también prepara una frenada muy segura y en distancias realmente muy cortas.

En síntesis, este Onix Plus es un vehículo excelente para una familia tipo y cuyos recursos quizás no le alcancen para un SUV (hoy la categoría de moda en el mercado) con las mismas prestaciones y equipamiento, amén que los sedanes siempre fueron del gusto del consumidor argentino. • G.T.



• La vista lateral no tiene mayores cambios, salvo el nuevo diseño de las llantas de aleación. • Para destacar, la excelente habitabilidad del Onix Plus gracias a su longitud (casi un mediano) y la larga distancia entre ejes

pasado, con algunos meses dentro del top ten general, superando al Toyota Yaris en el camino.

Lamentablemente, los concesionarios (Acara), que maneja las estadísticas, y los fabricantes (Adefa), no publican los patentamientos discriminados por silueta de modelos como Onix, Yaris y Hyundai HB20, que bajo el mismo nombre tienen versiones de 4 y 5 puertas. Dicho esto, al cierre del primer cuatrimestre de 2026, el segmento B quedó así: 1) Peugeot 208, 9033; 2) Fiat Cronos, 8440; 3) Chevrolet Onix (hatch + sedán, 4958); 4) Toyota Yaris, 4266; 5) VW Polo, 4126; Citroën C3, 2208; 6) Fiat Argo, 2196, y 8) HB20, 1418.

La gama Onix Plus está compuesta hoy por las versiones LT MT5 (\$31.505.900), LTZ AT (\$34.696.900) y Premier AT (\$37.571.900). Todas con idéntico motor tricilíndrico 1.0 L Turbo.

## Dimensiones y habitabilidad

El Chevrolet Onix Plus está basado sobre la plataforma GEM (Global Emerging Markets), desa-

rollada en China y con fabricación en Porto Alegre, Brasil, para la región. Tiene una longitud de 4480 mm, un ancho sin espejos de 1746 mm y con ellos de 2044 mm, mientras que la altura es de 1474 mm y la distancia entre ejes de 2600 mm.

Esa larga distancia entre ejes hace que el Onix Plus ofrezca un habitáculo con espacio generoso tanto adelante como atrás; dos personas adultas pueden acomodarse muy bien en las plazas traseras, mientras que la quinta se puede ocupar, pero en un trayecto corto. La habitabilidad se completa con un baúl grande: 500 litros que permiten acomodar muy bien bolsos y valijas.

Esta muy buena habitabilidad y un alto equipamiento de seguridad (el Onix reporta 5 estrellas en las pruebas de la LatinNCAP) hacen que sea un auto para una familia tipo (y de recursos moderados), que no llega a un SUV con la misma categoría de equipo. Como a todos los autos de hoy, el acceso es más dificultoso que en un SUV por el bajo despeje, pero esto no tiene remedio.

## Diseño y equipamiento

El diseño exterior resulta limpio y tan alargado que, a simple vista, bien podría pasar por un sedán del segmento C. Esta imagen más refinada que la del modelo precedente se basa en la parrilla delantera cromada, que adopta el actual *family feeling* de los productos globales de Chevrolet, que se asocia con fluidez a los nuevos faros Full LED, que aumentan la potencia de iluminación en un 61% en comparación con el sistema anterior. El paragolpes delantero, además, fue rediseñado por completo para mejorar la estética y la funcionalidad, con un voladizo que facilita el paso por desniveles, zanjas y rampas. Gracias a esto no recibe golpes no deseados abajo.

En la línea lateral no hay mayores cambios, salvo el diseño de las nuevas llantas de aleación (el rodado tampoco se modificó, sigue siendo 195/55 R16"). Así, se mantienen los apliques cromados que rodean los espacios vidriados y adornan las manijas de las puertas (con botón de seguridad

la del conductor: manteniéndolo apretado cierra todas las ventanillas), que siempre dan un toque de distinción. Las ventanillas, clásico en muchos Chevrolet, se bajan unos centímetros al cerrar la puerta para liberar el aire y facilitar el cierre.

En la sección trasera, se rediseñaron las luces, que ahora son translúcidas, lo que le da a este sedán Onix Plus un toque extra de encanto, mientras que en contraste la inserción inferior del paragolpes muestra más bien un aspecto más deportivo. El baúl se abre solo con la llave, no hay una manija manual en la tapa.

Sin embargo, los mayores cambios de diseño están en el interior de este Onix Plus con la introducción del concepto de “habitáculo virtual”, que combina el nuevo tablero digital Virtual Cockpit System (VCS) de 8” con la pantalla del renovado sistema multimedia MyLink de 11 pulgadas, para formar una superficie tecnológica integrada, bien en la tendencia moderna. El entorno tecnológico se refuerza con la conectividad avanzada de Chevrolet (plataforma OnStar y Wi-Fi hotspot a bordo para hasta 7 dispositivos) y un sistema de acceso sin llave (Easy Entry) y arranque por botón muy cómodos.

El interior cuenta con buenas terminaciones y materiales (más allá de los consabidos plásticos duros aquí y allá), y un muy logrado nuevo tapizado híbrido (tela y cuero) bicolor para los asientos (azul y negro), que se replica en los paneles interiores de las puertas, que quedan muy bien.

En lo que se refiere al confort y la seguridad, este Chevrolet Onix Plus ofrece algunos componentes propios de vehículos de segmentos superiores: 6 airbags (frontales, laterales y de cortina), alerta de cinturón de seguridad, encendido remoto a través de la app myChevrolet, climatizador digital automático, apoyabrazos central, volante multifunción deportivo revestido de eco-cuero de 3 rayos, sistema de audio de 6 parlantes, puertos de carga USB A y C traseros, y cargador inalámbrico de celulares, entre los más destacados.

### Mecánica y electrónica

Como ya se dijo, toda la familia Onix y Onix Plus que se comercializa en la Argentina cuenta con el moderno motor naftero turbocomprimido de 3 cilindros 1.0 L de 12 válvulas y doble árbol de levas a la cabeza (DOHC), a lo que se suma la inyección indirecta de combustible (MPFI) para entregar una potencia máxima de 116 CV a 5500 rpm y un par de 160 Nm a 2000 rpm. Según Chevrolet, este propulsor recibió una nueva calibra-



**ÓPTIMO**

- HABITABILIDAD INTERIOR Y BAÚL
- MOTOR Y TRANSMISIÓN
- CONSUMOS Y PRESTACIONES
- COMPORTAMIENTO DINÁMICO
- SEGURIDAD, CONFORT Y CONECTIVIDAD
- FRENOS Y DISTANCIA DE FRENADO

**EN DEUDA**

- FALTA DE ANTINEBLA TRASERAS
- TANQUE DE COMBUSTIBLE LIMITADO
- AUXILIO TEMPORAL





• Toda la "plancha" frontal es nueva de punta a punta, destacándose la integración del cluster digital de 8" y la pantalla multimedia de 11". • El espacio trasero es amplio para las rodillas, quizás en altura se le puede complicar a alguien muy alto. • Nuevas y cómodas butacas híbridas (tela/cuero) bitono

ción para mejorar su rendimiento de consumo. Aunque tiene mala fama, este motor cuenta con correa de distribución balada en aceite, cuya vida útil duplica la de la correa en seco (cambio entre 120.000 y 200.000 km), si se utiliza el lubricante especificado por el fabricante y se cambia en el kilometraje preciso. Ese es el secreto para no tener problemas.

Se combina con una caja automática del tipo de convertidor de par de 6 marchas que, en la práctica, funciona con mucha suavidad y suficiente rapidez, sin excesivos "patinamientos" con un manejo normal (mejoró en este aspecto respecto del lanzado a fines de 2019), para brindar una conducción muy ágil y con notables buena respuesta tanto en ciudad como en ruta para un motor de solo un litro y 116 CV.

La caja no tiene opción manual-secuencial para pasar los cambios. El botón que tiene en la selector es para bloquear hasta que cambio quiere el conductor que trepe (por ejemplo, solo hasta tercera) en el caso que necesitemos siempre mar-



chas con más fuerza (un camino de montaña, por caso).

#### **Prestaciones, consumo y frenos**

Lo dicho antes se refleja en el cronómetro: aceleración de 0 a 100 km/h en 9,8 s; la prueba del cuarto de milla (0-400 m) en 17,2 s; el kilómetro, 0-1000 m, en 28 s, y la recuperación de 80 a 120 km/h en 7,2 s. Todo en Drive, porque no tiene modo Sport y sin ESP.

La moderna adopción de motores turbos de baja cilindrada en el segmento B es un acierto en cuanto a consumos. Tal el caso de este Onix 1.0 L que consume bien poco: 8,7 L/100 km en ciudad, 4,9 L/100 km a 100 km/h y 6,7 L/100 km a 130 km/h, ligeramente mejor que en la versión precedente.

Con un esquema de frenos convencional (discos ventilados adelante y tambores traseros), esta segunda generación del Onix Plus siempre se destacó por su poder de freno. Y este 2025 tampoco defrauda: 39 m de 100 km/h a 0. Más



## EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD Y CONFORT

### CONFORT Y EXTERIOR

- Llantas de aleación de 16".
- Espejos exteriores con luz de giro y sensor de punto ciego.
- Faros delanteros y DRL full LED.
- Luces antiniebla delanteras.
- Luces traseras de LED.
- Manijas externas color carrocería con detalle cromado.
- Sistema Follow Me Home.
- Volante multifunción regulable altura y profundidad, revestido en cuero.
- Climatizador automático digital.
- Levantavidrios delanteros y traseros eléctricos.
- Espejos exteriores con regulación eléctrica plegables manualmente.
- Butacas delanteras con regulación manual.
- Sensores de estacionamiento delanteros y traseros.
- Sistema multimedia MyLink con pantalla táctil de 11".
- Tablero 100% digital con display de 8".
- Sistema de audio con 6 parlantes.
- Sistema de apertura (Keyless) y encendido sin llave (Easy Entry).
- Sistema de estacionamiento semiautónomo (Easy Park).
- OnStar y Wi-Fi nativo hotspot.
- Cargador inalámbrico de celulares.

### SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA

- Seis airbags y anclajes Isofix en plazas traseras.
- Sistema antibloqueo de frenos ABS + EBD.
- Control de estabilidad y tracción (ESC).
- Asistente de arranque en pendiente (HAC).
- Control de velocidad crucero.
- Detector de punto ciego.
- Cámara de visión trasera HD.
- Indicador de control de presión de neumáticos.
- Dirección progresiva con asistencia eléctrica.
- Alerta de cinturón de seguridad.

que aprobado, a tono con la seguridad que transmite la dinámica del vehículo.

### Dinámica y conducción

El comportamiento dinámico es impecable, transmite mucha seguridad y aplomo en todo tipo de situación de marcha. El Onix Plus se muestra firme en todas las maniobras apoyado en unas suspensiones convencionales (McPherson delantero, barras de torsión atrás) con regulación intermedia, ni tan blanda ni tan dura, que hace mantener muy bien, sin vicios, las trayectorias en curvas, y en una dirección progresiva con asistencia eléctrica muy rápida y precisa. Nota alta para el control de estabilidad, que funciona de maravillas en los esquivos rápidos.

Además, la larga distancia entre ejes le aporta una gran estabilidad direccional en las rectas, sin que el viento lo complique, gracias también a un excelente coeficiente aerodinámico de la carrocería de solo 0,30. Esa regulación intermedia de las suspensiones depara un confort de marcha estándar, con buen copiado del terreno y sorteando sin mayores golpes los reductores de velocidad y otras delicadezas de nuestras calles, aunque resulta un poco "saltarín" en los adoquinados.

La posición de manejo es correcta, pero a personas altas puede complicársele un poco porque la pedatera no es muy profunda. Sin embargo, el ajuste en altura de ésta, así como la doble regulación (altura y profundidad) del volante hacen que se consiga una postura cómoda en la que colabora

**El Chevrolet Onix Plus Premier se destaca en el segmento B por varios elementos exclusivos, como el estacionamiento semiautónomo Easy Park y la conectividad OnStar con Wi-Fi nativo y hotspot.**

las muy confortables nuevas butacas de este Onix Plus. Los comandos están todos muy bien ubicados para manejarlos en forma intuitiva. El tablero digital si se lo explora un poco (botón derecho en el volante) ofrece varias opciones de pantalla con mucha información, aunque el display sea, en definitiva, algo pequeño comparado con el tamaño del cluster. La conectividad, con Wi-Fi nativo es excelente (claro está, abono mensual mediante). No nos olvidemos del estacionamiento semiautónomo que ofrece, increíble para el segmento B.

### Precio y garantía

El precio del Onix Plus Premier (tope de gama) es de \$37.571.900 y la garantía extendida es de 5 años o 100.000 kilómetros. **MD**

# FICHA TÉCNICA

## CHEVROLET ONIX PLUS PREMIER 1.0 AT

### • MOTOR

Tipo.....	Turbonaftero
Cilindros.....	3 en línea
Cilindrada (cc).....	999
Compresión.....	10,5:1
Válvulas.....	12
Distribución.....	Doble árbol a la cabeza (DOHC)/Correa
Alimentación.....	Inyección indirecta multipunto (MPFI)
Potencia (CV/rpm).....	116 / 5500
Par (Nm/rpm).....	160 / 2000

### • TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Marchas.....	6 + M.A.
Tracción.....	Delantera

### • DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4480 mm
Ancho sin/con espejos.....	1746/2044 mm
Altura.....	1474 mm
Distancia entre ejes.....	2600 mm
Capacidad tanque.....	44 L
Capacidad del baúl.....	500 L

### • SUSPENSIONES

Delantera: Independiente tipo McPherson, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Semi-independiente con eje de torsión, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.

### • FRENSOS Y ELECTRÓNICA ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados con caliper deslizante.

Traseros: Tambores.

Sistemas ABS + EBD (Distribución de frenado) + ESC (control de estabilidad) + HAC (asistente de arranque en pendiente).

### • DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica progresiva.

### • RODADO

Neumáticos: 195/55 R16"

Auxilio: Temporal T115/70 R15".

### • PERFORMANCE

Aceleración 0-100 km/h.....	9,8 s
Aceleración 0-400 m.....	17,2 s
Aceleración 0-1000 m.....	28 s
Recuperación 80-120 km/h (D).....	7,2 s
Consumo urbano.....	8,7 L/100 km
Consumo Ruta (100 km/h).....	4,9 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (130 km/h).....	6,7 L/100 km
Frenada 100 km/h-0.....	39 m

### • PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$37.571.900

Garantía: 5 años o 100.000 km.



1



2



7



3



4



8



5



9



6

• 1) Entorno de conducción moderno y tecnológico. • 2) Pantalla de 11" y cámara HD con guía de trayectoria. • 3) Consola central. • 4) Tablero digital con display de 8". • 5) Panel del sistema OnStar. • 6) Selectora de la caja automática. • 7) Antena convencional. • 8) Comandos de ventanillas y espejos en la puerta del conductor. • 9) Apoyabrazo delantero con gaveta. • 10) Motor 1.0 L turbo de 116 CV



10

**LANZAMIENTO / KIA K4 SEDÁN**

# **LA VIGENCIA DE LOS SEDANES MEDIANOS**



**La marca coreana sigue apostando por esta silueta que, a pesar del embate SUV, mantiene muchos adeptos que valoran la habitabilidad, el confort y la dinámica que ofrece un sedán. Precios: desde US\$33.000**

**K**ia Argentina, representada localmente por Astara, anuncia el lanzamiento del Nuevo K4, un sedán mediano de origen mexicano concebido para revolucionar el segmento con nuevos estándares de diseño, tecnología, seguridad y confort. Se presenta en el mercado en dos versiones: EX y GT Line con la tradicional garantía de la marca de 5 años o 100.000 kilómetros.

### Diseño exterior

El K4 se presenta con una silueta extendida en las cuatro esquinas y proporciones audaces, fiel a los principios de diseño *Opposites United* de Kia. Su línea de techo fastback, combinada con una postura amplia, genera una tensión creativa que redefine el equilibrio visual. Este lenguaje de diseño, que yuxtapone formas y volúmenes, permite reinterpretar la clásica silueta sedán con una impronta dinámica y poderosa, consolidando al K4 como una declaración de estilo y modernidad en la categoría.

Con una longitud total de 4710 mm, un ancho de 1850 mm y una distancia entre ejes de 2720 mm, el K4 se posiciona como el más amplio y espacioso dentro del segmento mediano. Su diseño incorpora faros delanteros y traseros LED de orientación vertical inspirados en el modelo insignia EV9, que generan una firma lumínica distintiva y bordes pronunciados tanto en la parte delantera como en la trasera.

El característico diseño del pilar C refuerza las proporciones fastback del K4 y aporta un detalle de sofisticación y contraste. A esto se suma un baúl amplio y versátil con 508 litros de capacidad de carga, pensado para ofrecer funcionalidad sin comprometer el estilo. El resultado es un vehículo que combina proporciones audaces, inspiración en el diseño de vanguardia y soluciones prácticas para la vida cotidiana.

### Diseño interior, tecnología y confort

El nuevo K4 llega equipado con lo último en conectividad y confort: Un display panorámico triple de casi 30" combinadas, compuesto por una central multimedia táctil de 12,3" con Android Auto y Apple CarPlay inalámbrico, clúster LED Customizable de 12,3" y la adición de un nuevo display de 5" para comandar el climatizador automático Bi-Zona. La experiencia de conducción se complementa con butacas delanteras calefaccionadas y ventiladas, cargador inalám-



• 1) Fiel al concepto de diseño *Opposites United*, el Kia K4 exhibe un estilo fastback de gran personalidad. • 2) Un diferencial muy importante: el techo solar corredizo. • 3) Butacas muy confortables, calefaccionadas y ventiladas





• 1) El nuevo Kia K4 cuenta con motor naftero 2.0 L atmosférico 4 en línea de 150 CV a 6200 rpm y 192 Nm a 4000. La transmisión es automática de 6 marchas del tipo de convertidor de par.  
• 2) Impresionante display triple integrado que suma 30".  
• 3) Levas en el volante para realizar los cambios en forma manual-secuencial

brico para celulares, puertos USB-C delanteros y traseros, además de un diseño interior realzado por luces ambientales personalizables en el tablero y puertas.

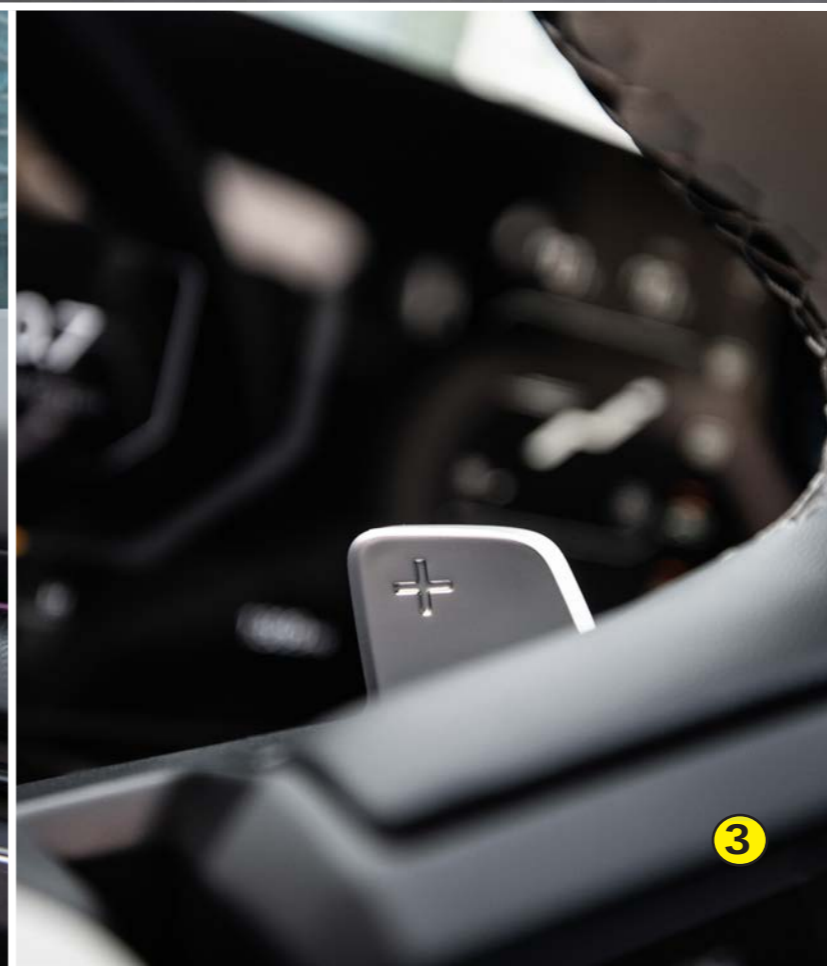
Además, incorpora cámara de retroceso con guías dinámicas, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, freno de estacionamiento electrónico, sensores de lluvia y crepuscular, alerta de ocupación trasera y sistema de ingreso inteligente con encendido por botón y remoto. Todo esto se integra en un vehículo pensado para ofrecer tecnología avanzada, comodidad superior y tranquilidad en cada viaje.

### Seguridad

En términos de seguridad, el K4 integra una arquitectura de seguridad integral que combina sistemas activos y pasivos. El habitáculo está

# 150 CV

## ES LA POTENCIA DEL MOTOR 2.0 L ATMOSFÉRICO DEL FLAMANTE KIA K4 SEDÁN



resguardado por un despliegue de seis airbags (frontales, laterales y de cortina), complementado por una dotación electrónica que incluye Control de Estabilidad (ESC), Asistente de Partida en Pendientes (HAC) y el avanzado Sistema de Freno Multi-colisión (MCB), diseñado para evitar accidentes secundarios tras un impacto inicial. El equipamiento se completa con anclajes ISOFIX para sillas infantiles y una gestión inteligente de cierres centralizados, garantizando un entorno seguro para todos los ocupantes

Incorpora también Kia Drive Wise, el avanzado conjunto de sistemas de asistencia a la conducción como los siguientes:

- Asistencia de Pre-colisión delantero (FCA)
- Asistencia de Pre-colisión en Punto Ciego (BCA)
- Asistencia de Pre-colisión en Tráfico Cruzado Trasero (RCCA)
- Asistencia de Luces Altas (HBA)
- Asistencia de Seguimiento de Carril (LFA)

- Asistencia de Mantenimiento de Carril (LKA)
- Asistencia de Atención al conductor (DAW)
- Alerta de salida segura (SEW)
- Sistema de monitoreo de presión de neumáticos

- Control crucero adaptativo con Stop & Go.

La seguridad es uno de los pilares del nuevo KIA K4, avalado por los más altos estándares internacionales. El modelo ha obtenido la máxima distinción de cinco estrellas en las pruebas de Latin NCAP, consolidándose como un referente en seguridad para la región. Asimismo, su desempeño fue reconocido por el Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) de los Estados Unidos con la calificación de Top Safety Pick+, lo que ratifica su compromiso con la integridad de los pasajeros a través de una estructura robusta y tecnología de vanguardia.

### Motorización

El modelo apuesta por la confiabilidad y el equilibrio dinámico. Está impulsado por un motor 2.0 atmosférico con distribución por cadena,

# 30"

## TIENE EL DISPLAY PANORÁMICO TRIPLE: TABLERO, MULTIMEDIA Y CONTROLES DEL CLIMATIZADOR

capaz de entregar 150 CV y un torque de 192 Nm. Este conjunto se acopla a una transmisión automática de seis velocidades con convertidor de par, configurada para ofrecer cambios de marcha suaves y eficientes. En términos de confort de marcha, destaca su esquema de suspensión independiente en ambos ejes, MacPherson adelante y Multi-Link atrás, que junto a la dirección asistida eléctricamente (MDPS), garantiza un comportamiento estable y preciso en todo tipo de superficies.

### Precios y garantía

Los precios de lanzamiento del nuevo KIA K4 son: US\$33.000, para la versión EX y US\$38.000, para la variante tope de gama GT Line. La garantía, como se dijo, es por 5 años o 100.000 kilómetros. **MD**



1

• 1)El diseño trasero tiene un remate fastback y luces LED muy originales. • 2)El entorno de conducción se destaca por su amplitud y por su avanzada tecnología • 3)Práctico switch en el volante para cambiar los modos de marcha



2



3

# FICHA TÉCNICA

## KIA K4 GT-LINE SEDÁN

### • MOTOR

Tipo.....	Naftero
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	1999
Válvulas.....	16
Distribución.....	DOHC/CVVT/Cadena
Alimentación.....	Inyección multipunto MPI
Potencia (CV/rpm).....	150 / 6200
Par (Nm/rpm).....	192 / 4000

### • TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Tipo.....	Convertidor de par
Marchas.....	6 + M.A.
Tracción.....	Delantera

### • DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4710 mm
Ancho sin espejos.....	1850 mm
Altura.....	1435 mm
Distancia entre ejes.....	2720 mm
Despeje.....	150 mm
Ángulo de entrada.....	15,1°
Ángulo de salida.....	18,7°
Plazas.....	5
Capacidad del baúl.....	508 L
Capacidad tanque.....	47 L
Peso neto.....	1394 kg

### • SUSPENSIONES

Delantera: Independiente tipo McPherson, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.

### • FRENSOS Y ELECTRÓNICA ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados de 15".

Traseros: Discos sólidos de 15".

Sistemas ABS + ESC (control de estabilidad) + HAC (control de arranque en pendiente) + MCB (Freno poscolisión) + ADAS (asistentes: precolisión delantero, punto ciego, precolisión tráfico cruzado trasero, luces altas, mantenimiento de carril, seguimiento del carril, atención del conductor, salida segura, presión de neumáticos y control de crucero adaptativo con Stop&Go).

### • DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica (MDPS).

### • RODADO

Llantas: Aleación de aluminio.

Neumáticos: 235/40 R18".

Auxilio: Temporal de acero.

### • PRECIO Y GARANTÍA

Precio: US\$38.000

Garantía: 5 años o 100.000 km.



1

•1)El diseño interior apela a líneas minimalistas. •2)El panel de instrumentos LED de 12,3" compone el display triple junto con la pantalla multimedia de idéntico tamaño y el control del climatizador de 5". •3)Consola y selectora



2



3

➔ **NUEVO KIA 4 SEDÁN**

**"Confiamos en que el acuerdo con México (N. de la R.: caducó el 18 de marzo último) se va a restablecer, porque es una relación que tiene más de 20 años de historia y genera beneficios desde el punto de vista del cliente y el consumidor en Argentina. Descontamos que se va a firmar un nuevo acuerdo, es cuestión de encontrar las diferencias y acercar posiciones. Nos preparamos para este impasse y tenemos stock en los concesionarios y llegando al país. No consideramos traer autos de México pagando el 35%", señaló Sebastián Sicardi, Country Manager de Kia Argentina.**

54-MD

**MARCANDO  
RUTA**

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



VIAJES A TU MEDIDA

📷 MARCANDO\_RUTA

✉️ INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

☎️ 1156942352



## LANZAMIENTO / FORD RANGER BLACK 4X2 AT6



# CONFORT URBANO

**Esta edición especial de la Ranger cambia su esencia: del off-road al asfalto y la ruta. Precio: \$63.800.000**



**F**ord Argentina reunió a la prensa especializada en su centro industrial de Pacheco para presentar a la Nueva Ranger Black allí fabricada, una nueva versión de esta ya icónica edición especial, ahora 4x2 y con caja automática, que reemplaza al catálogo anterior con una configuración optimizada para maximizar el confort urbano.

La característica estética oscurecida tanto en el exterior como en el interior se mantiene vigente, con una combinación de diseño sofisticado, tecnología de vanguardia y un tren motriz optimizado para maximizar el confort dinámico.

La nueva Ranger Black está pensada específicamente para quienes priorizan la comodidad de una transmisión automática en el día a día

y valoran un estilo distinguido, sin requerir las capacidades de un sistema 4x4.

### Diseño distintivo

Basada en el nivel de equipamiento XLS, la Nueva Ranger Black destaca por su propuesta estética en tonos oscuros. En el exterior, presenta detalles en gris oscuro y negro que realzan su carácter, aplicados en la parrilla frontal, las carcasas de los espejos retrovisores, las manijas de las puertas, la barra deportiva (San Antonio), las barras portaequipajes laterales en la caja, los estribos y las llantas de aleación de 18 pulgadas oscurecidas.

Puertas adentro, el nivel de detalle se mantiene con terminaciones oscuras, destacándose el techo interior negro y el volante forrado en

**La Ford Ranger Black original surgió como una opción 4x4 a la vieja usanza: motor de 170 CV, caja manual y equipamiento justo. Esta nueva versión pasa a la ciudad y la ruta: mantiene el motor Panther 2.0, pero ahora con caja automática y tracción 4x2.**

cuero. Además, presenta un tapizado refinado que combina cuero ecológico y tela. Como sello distintivo e histórico, los respaldos de los asientos delanteros llevan la célebre frase de Henry Ford ("siempre y cuando sea negro").

### Nueva configuración mecánica

La principal novedad de la Nueva Ranger Black radica en su tren motriz. Está equipada con el motor Panther turbodiesel de 2.0 litros, que entrega 170 CV de potencia y 405 Nm de torque.

La principal evolución para este catálogo es la incorporación de la nueva transmisión automática de 6 velocidades, acoplada a un sistema de tracción trasera 4x2.

Esta nueva configuración mecánica ofrece un confort de marcha superior, transiciones de



marchas suaves y una mejor experiencia en el uso personal, mayor dinamismo en el tránsito urbano y los viajes en ruta, con mayor dinamismo en el tránsito urbano y los viajes en ruta. Adicionalmente, esta versión incrementa su capacidad de remolque a 3.500 kg, potenciando además su propuesta de valor.

#### **Tecnología y seguridad**

Al igual que toda la familia de la Nueva Generación de Ranger, la versión Black se distingue por ofrecer un nivel de equipamiento superior dentro de su segmento. En materia de tecnología, cuenta con un tablero de instrumentos 100% digital de 8" y una pantalla multitáctil central de 10" equipada con el sistema multimedia SYNC 4. Además, incluye conectividad nativa mediante módem 4G integrado, compatible con la aplicación Ford, sumando funcionalidades exclusivas como el encendido remoto y el en-

# 170 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR  
PANTHER 2.0 L TURBODIÉSEL  
DE LA FORD RANGER BLACK**



cendido remoto programado del vehículo.

En términos de seguridad, la Nueva Ford Ranger Black 2026 continúa ofreciendo 7 airbags (frontales, laterales, de cortina y de rodilla para el conductor), controles activos de tracción y estabilidad, asistente de partida en pendientes y frenado post-colisión, garantizando la máxima protección para todos sus ocupantes en caso de un siniestro vial.

#### **Disponibilidad Y Precio**

Fabricada en el centro industrial de Ford en General Pacheco, provincia de Buenos Aires, la nueva Ranger Black 4x2 Automática ya se encuentra disponible en la red de concesionarios de la marca en todo el país en colores Negro Perlado y Plata Metalizado.

El precio sugerido para el mes de abril es de \$63.800.000 consolidando a Ranger como la línea de pickups más completa del mercado argentino. **MD**

## LANZAMIENTO / AUDI S5 AVANT V6 MHEV



# SILUETA INÉDITA

La marca de los anillos inaugura con este modelo el segmento de los station wagon premium. Precio: US\$109.200



**E**l lanzamiento oficial del Nuevo Audi S5 Avant significa un nuevo hito para la marca de los cuatro anillos en Argentina, reforzando su ofensiva de productos de alto contenido tecnológico y carácter deportivo. El modelo se posiciona como una alternativa diferencial para quienes buscan desempeño y emoción al volante sin resignar confort, espacio y practicidad para el uso cotidiano.

En su debut local, el S5 Avant combina una silueta elegante y dinámica con proporciones musculosas que transmiten su ADN deportivo desde cualquier ángulo. La carrocería Avant aporta versatilidad y presencia, mientras que los detalles específicos S, las llantas Audi Sport de 20 pulgadas, y la iluminación de última ge-

neración refuerzan su carácter distintivo.

Bajo el capot, el Nuevo Audi S5 Avant equipa un motor V6 TFSI de 3.0 litros, turboalimentado, que entrega 367 CV y 550 Nm de torque, asociado a una transmisión S tronic de siete marchas y al sistema de tracción integral quattro. Esta configuración le permite acelerar de 0 a 100 km/h en solo 4,5 segundos, con una velocidad máxima limitada electrónicamente a 250 km/h. La motorización incorpora además un sistema de hibridación suave MHEV plus de 48V, que optimiza la eficiencia, reduce emisiones y aporta hasta 24 CV adicionales en determinadas situaciones, ofreciendo una respuesta más inmediata y refinada.

La experiencia de conducción se ve potenciada por la suspensión deportiva S con regulación electrónica, que adapta el comportamiento del

**Muy popular en décadas pasadas, la silueta station wagon (rural) había desaparecido del mercado argentino. Audi la trae de regreso con este S5 Avant que combina deportividad y alta performance con el confort clásico de un vehículo premium.**

vehículo a distintos escenarios mediante el sistema Audi drive select. A esto se suma el diferencial deportivo con vectorización de par, que mejora la agilidad, la estabilidad y la precisión en curvas, brindando una sensación de control absoluto tanto en ruta como en conducción urbana.

El interior del S5 Avant combina deportividad y sofisticación en partes iguales. El habitáculo se destaca por su pantalla panorámica digital, que integra el Audi Virtual Cockpit de 11,9", la pantalla central táctil MMI de 14,5" y una pantalla MMI de 10,9" exclusiva para el acompañante, basada en Android OS. Los materiales de alta calidad, las inserciones específicas S y los asientos deportivos eléctricos, calefaccionados y con memoria para el conductor, refuerzan la experiencia premium.

El equipamiento de confort y tecnología es es-



pecialmente completo e incluye Head-Up Display, techo panorámico de cristal con transparencia conmutable, Audi phone box con carga inalámbrica refrigerada, sistema de sonido Bang & Olufsen con sonido 3D, iluminación ambiental configurable y detalles de interacción digital que elevan la experiencia a bordo.

En materia de seguridad y asistencias a la conducción, el Nuevo Audi S5 Avant incorpora una amplia gama de sistemas de serie como control de velocidad crucero adaptativo con frenado automático, asistente de mantenimiento de carril, aviso de cambio de carril, frenado automático de emergencia, cámaras de entorno con vista Top View, sensores delanteros y traseros y asistente de estacionamiento Plus, ofreciendo un elevado nivel de confianza y confort en todo tipo de trayectos.

La iluminación también juega un rol central en la identidad del modelo. Los faros delanteros Ma-

## 367 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR  
V6 TSFI 3.0 L TURBONAFTERO  
CON HIBRIDACIÓN MHEV**



trix LED con firmas digitales seleccionables y los grupos ópticos traseros OLED digitales aportan una estética distintiva y tecnológica, además de funciones avanzadas de iluminación adaptativa y comunicación visual en situaciones de conducción críticas.

Con la llegada del Nuevo Audi S5 Avant, cuyo precio es de US\$109.200, la marca refuerza su posicionamiento en el segmento de los vehículos deportivos premium, ampliando su oferta con un modelo que combina performance, tecnología y versatilidad en un formato inédito en el país.

*“Con el nuevo S5 Avant seguimos ampliando la propuesta de Audi en Argentina con productos que expresan claramente el ADN de la marca: deportividad, innovación y diseño. Este modelo inaugura un segmento y responde a un perfil de cliente muy sofisticado que busca emoción al volante sin resignar funcionalidad y calidad premium”,* destacó Conrado Wittstatt, Gerente General de Audi Argentina. **MD**

## LANZAMIENTO / RENAULT BOREAL



## CONFORT FAMILIAR

El rombo sigue con la presentación de sus nuevos productos de gran confort y calidad. Precios: desde \$50.000.000

**R**enault Argentina presentó oficialmente el Boreal, su nuevo SUV que combina un diseño imponente con tecnología de avanzada para competir en el segmento C. Este modelo representa un hito más dentro del Renault International Game Plan 2027, que busca renovar la marca del rombo con nuevos productos de alta calidad y eficiencia.

### Rendimiento y eficiencia

Las tres versiones de Renault Boreal poseen el motor turbodiesel 1.3 TCe de 156 CV y 270 Nm asociado a la transmisión automática EDC de doble embrague húmedo con 6 velocidades. Esta EDC, que debutó con Renault Kardian, optimiza la refrigeración del embrague y aumenta su durabilidad.

Producido en Brasil y Turquía, el Renault Boreal integra el sistema de regulación Multi-Sense, que permite configurar el ambiente según las preferencias y condiciones. Se ofrecen cinco modos: Eco, Comfort, Sport, Perso y un novedoso modo Smart, que adapta automáticamente los parámetros del vehículo (dirección, respuesta del motor e iluminación ambiental) a la situación de manejo mediante algoritmos inteligentes.

### Arquitectura dinámica

El diseño exterior responde a una visión de estilo definida: ofrecer un vehículo para la familia con una estética imponente y moderna. Adopta la nueva identidad de diseño de Renault, con una carrocería de líneas fluidas y curvas generosas que transmiten control y dinamismo.

**Renault continúa dejando en el olvido su política de productos "low cost" de antaño con este flamante C-SUV que se destaca por su habitabilidad, mecánica moderna y un muy alto nivel de equipamiento de confort y seguridad para viajar en familia.**

Con 4,56 metros de largo y una distancia entre ejes de 2,70 metros, el Boreal ofrece una gran habitabilidad, asegurando un amplio espacio interior. La versión iconic incluye llantas de 19", techo panorámico, barras de techo y acabado bitono.

### Tecnología y habitabilidad

El habitáculo de Renault Boreal fue diseñado para ofrecer una experiencia tecnológica y sensorial, utilizando materiales de alta calidad y un equipamiento sofisticado. El vehículo cuenta con dos pantallas con sistema multimedia OpenR link que integran un panel de instrumentos digital de 10" y una pantalla multimedia central de la misma dimensión, formando un diseño fluido y ergonómico. La consola central incorpora una selectora de cambios tipo "e-shifter"



compacta y un volante multifunción con comandos retroiluminados, mientras que la experiencia a bordo se personaliza mediante el sistema Multi-Sense con iluminación ambiental LED de 48 colores.

En términos de confort y practicidad, Renault Boreal cuenta con climatizador automático bizona, cargador inalámbrico y cuatro puertos USB-C distribuidos en las plazas delanteras y traseras. En la versión Iconic, se suman butacas eléctricas con memoria y función de masaje para el conductor. Por su parte, el baúl ofrece un volumen de carga de 586 L, que alcanza los 1770 L con los asientos rebatidos.

### Sonido inmersivo y Google

Renault Boreal incorpora un sistema de sonido premium Harman Kardon, desarrollado junto a Jean-Michel Jarre, reconocido artista y pionero de la música electrónica. Este sistema exclusivo cuenta con 10 altavoces y 5 configuraciones acústicas adaptadas a distintos ambientes.

Renault Boreal eleva la experiencia a bordo mediante tecnología interactiva basada en un entorno nativo de Google, transformando el habitáculo en una extensión digital del usuario. Es el primer vehículo producido en la región en integrar el ecosistema Google Automotive Services, que centraliza las siguientes funciones: Google Maps, Google Assistant (control integral de navegación), climatización, medios y telefonía mediante comandos de voz, Google Play (acceso directo a más de 100 aplicaciones, incluyendo Waze, Amazon Music y HBO Max).

En términos de software, Renault Boreal incorpora actualizaciones remotas FOTA (Firmware Over the Air) para el sistema multimedia y las asistencias a la conducción (ADAS).

### Human first program

Renault Boreal integra el programa global Human First, enfocado en la seguridad de todos los usuarios de la vía pública. Gracias a la arquitectura de la plataforma RGMP, incorpora hasta 24 sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), posicionándose como una de las propuestas más completas del segmento.

### Precios de la gama

Ya disponible en la red de concesionarios Renault de todo el país. Los precios son: Boreal evolution, \$50.000.000; Boreal techno, \$55.300.000 y Boreal iconic, \$58.500.000. **MD**



**PRESENTACIÓN / NUEVO CHEVROLET SONIC**

# **EL NUEVO JUGADOR DE LOS B-SUV COUPÉ**



**Viajamos a Brasil para conocer este flamante crossover de la marca del moño, que en pocas semanas desembarcará en la Argentina, donde ya está en preventa con versiones Premier y RS. Precios: desde \$38.390.900**

## SAN PABLO, BRASIL

**C**hevrolet presentó el nuevo Sonic, un SUV coupé que inaugura un nuevo momento de la compañía en la región. Producido en Brasil y ubicado entre el Onix y Tracker, el modelo de concepto inédito es la principal novedad del mercado y refuerza el portafolio de la marca para competir en el mayor segmento de la industria automotriz, responsable de casi una cuarta parte de las ventas del sector. El Sonic se diferencia por su imponente diseño y su equipamiento de alto nivel, además de contar con el respaldo de una marca sólida, con una red de concesionarios consolidada y con presencia nacional.

*“Este es el lanzamiento más importante del año para la compañía. Coloca a Chevrolet como la marca con el mayor portafolio de SUVs y crossovers del mercado y demuestra que el Sonic tiene potencial para convertirse en el vehículo de pasajeros más deseado y vendido de la región”,* afirma Thomas Owsianski, presidente de GM Sudamérica.

# 116 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA  
DEL MOTOR TURBONAFTERO  
1.0 L DEL CHEVROLET SONIC**

Esta afirmación se apoya en proyecciones que señalan un crecimiento continuo de la participación de los SUVs en los próximos años, especialmente de las derivaciones consideradas innovadoras, como los modelos de estilo coupé. Es el caso del Sonic, que incorpora un voladizo trasero ligeramente más largo, una luneta más inclinada y una silueta dinámica sin renunciar a la suspensión elevada. Una combinación que agrega estatus, sensación de control y practicidad para superar los desafíos de la ciudad.

El nuevo Sonic llega en dos niveles de equipamiento tope de gama: Premier, enfocada en la sofisticación, y RS, que refuerza el carácter deportivo del vehículo. Ambas versiones están muy bien equipadas e incorporan soluciones de refinamiento y materiales seleccionados que se aprecian en SUVs de mayor tamaño de la marca.

El Sonic también estrena la nueva generación



**• El nuevo Chevrolet Sonic apuesta por el diseño y la tecnología para destacarse en el segmento más competitivo del mercado. • Ya en preventa, llegará en junio a la Argentina solo en versiones tope de gama Premier y RS**

- 1) El nuevo Chevrolet Sonic cuenta con motor turbodiferencial 1.0 L 12 válvulas tricilíndrico de 116 CV a 5500 rpm y 160 Nm a 2000. La transmisión es automática de 6 marchas del tipo de convertidor de par.
- 2) Entorno de manejo de la versión deportiva RS.
- 3) Llantas de aleación de 17" para neumáticos 205/50 R17"



del sistema "Chevrolet Intelligent Driving", con un conjunto de asistencias de seguridad activa que monitorea en tiempo real el entorno alrededor del vehículo mediante una lente frontal de alta resolución, con un área de cobertura ampliada en relación con la generación anterior, capaz de identificar con mayor precisión vehículos, peatones y ciclistas, ayudando a prevenir accidentes.

El nuevo Sonic llega de serie con panel digital, sistema multimedia con Wi-Fi integrado y la plataforma de seguridad y conectividad OnStar, alerta de colisión con frenado automático de emergencia, asistente de estacionamiento, aire acondicionado digital, sistema de iluminación Full LED y llantas de aleación de 17 pulgadas, entre otros equipamientos.

Otro punto destacado es la dinámica vehicular particular del Sonic. La buena percepción al volante se debe a un conjunto mecánico desarrollado especialmente para las dimensiones y la propuesta del producto: motor turbo 1.0 L., suspensión elevada y dirección con asistencia eléctrica con calibraciones exclusivas, que resultan en respuestas más naturales y progresivas, transmitiendo mayor control y confianza a cualquier velocidad, en línea con el ADN dinámico de la marca.

#### Diseño que no pasa desapercibido

El nuevo Sonic innova al ofrecer, dentro de un SUV de acceso, una ejecución propia de un segmento premium, con cuidado en los acabados, combinación de texturas y riqueza de detalles típicos de vehículos de categorías superiores. Desde el primer vistazo, el modelo adopta el lenguaje de diseño de los SUVs globales de Chevrolet, con inspiración directa en el Equinox EV, y es el primero en el mundo en exhibir el nuevo emblema de la marca, más horizontal y refinado, aplicado en negro e integrado al conjunto frontal en armonía con los demás distintivos del vehículo.

Las proporciones del Sonic combinan un frente elevado, molduras oscurecidas que recorren toda la base y los guardabarros de la carrocería, barras de techo integradas con capacidad de carga de hasta 50 kg y una línea de techo descendente, creando una silueta de estilo coupé.

La luneta trasera más inclinada refuerza ese carácter audaz sin renunciar a la practicidad de un SUV, con buena superficie vidriada y una posición de manejo elevada.

Con 4,23 metros de largo; 1,77 m de ancho y



•1)El Chevrolet Sonic RS es la versión deportiva de la gama, que cuenta con 70 accesorios para personalizar el vehículo. •2)El Sonic RS tiene la parrilla delantera Black High Gloss, exclusiva de la versión. •3)Esta versión RS también tiene la exclusividad del nuevo logo con el moño con fondo negro

1,53 m de alto, las dimensiones del nuevo Sonic son generosas para el segmento. La altura libre con respecto al suelo, de 20 cm en la distancia entre ejes, demuestra que el nuevo Sonic fue concebido para superar reductores de velocidad, zanjas y accesos empinados con facilidad. Los voladizos bien proporcionados y los neumáticos de 205/50R17 con llantas de aleación ayudan a equilibrar robustez y agilidad visual.

“Con el Sonic, utilizamos el diseño para acercar a Chevrolet a un nuevo perfil de consumidor, más joven y urbano, que ve al vehículo como una extensión de su estilo de vida. Al mismo tiempo, dialoga directamente con el cliente de la marca en evolución, que ya conoce Chevrolet y ahora busca dar el siguiente paso con un producto más aspiracional, que combina presencia, tecnología y personalidad con la racionalidad que siempre formó parte de nuestra propuesta”, explica Paula Saiani, directora de Marketing de Producto de GM Sudamérica.

En la parte frontal, el Sonic se caracteriza por una parrilla dividida en dos niveles bien definidos: la sección inferior concentra el mayor volumen visual, mientras que la superior se conecta con las luces diurnas. Los faros principales, también con proyectores LED, están ubicados en el paragolpes, una solución que mejora la eficiencia lumino-



sa y libera la parte superior para una firma visual más limpia y tecnológica. El conjunto incluye además una animación de bienvenida. El paragolpes multipieza combina superficies brillantes y mate con el color de la carrocería, dejando en la parte inferior un espacio discreto para los faros auxiliares en un diseño minimalista.

En la parte trasera, se destacan las luces LED con construcción tridimensional y efecto seccionado, que sobresalen levemente de la carrocería y conforman una firma luminosa contundente en forma de barra. La tapa del baúl organiza elementos más horizontales en armonía con el paragolpes, enfatizando el ancho del vehículo y transmitiendo una sensación de estabilidad, mientras que el voladizo posterior más largo ayuda a optimizar la capacidad de almacenamiento del compartimento de carga, que alcanza los 392 litros.

En el interior, el Sonic ofrece un nivel de refinamiento que remite a SUVs de mayor tamaño de la marca. El tablero de líneas horizontales integra el Sistema de Cabina Virtual, compuesto por un cuadro de instrumentos digital de 8 pulgadas y una pantalla multimedia MyLink de 11 pulgadas levemente orientada hacia el conductor. Materiales suaves al tacto en áreas estratégicas, como los apoyabrazos, apliques con apariencia premium y comandos bien posicionados elevan el



estándar de la cabina. El volante multifunción de base plana, con buen agarre y regulaciones de altura y profundidad, incorpora el emblema actualizado al centro y detalles en negro brillante alrededor de los comandos de audio y de los sistemas de asistencia.

Los asientos con tapizado premium tipo "pillow top" incorporan una capa extra de espuma, brindando mejor soporte corporal en trayectos largos. El buen espacio para hombros y rodillas, sumado al aprovechamiento de la distancia entre ejes y al espacio para la cabeza, garantiza confort adecuado para hasta cinco ocupantes. En la versión Premier, el ambiente interior combina gris y negro, creando una atmósfera más clara y sofisticada, en sintonía con los detalles externos cromados. El Sonic RS, en cambio, adopta una propuesta más deportiva, con una cabina predominantemente negra, costuras decorativas y cinturones de seguridad en rojo, además de llantas, techo y detalles exteriores en tonos oscuros.

### Ecosistema inteligente

El paquete tecnológico del Sonic fue desarrollado a partir de situaciones reales de uso. En él, los sistemas de seguridad, conectividad y conveniencia aparecen integrados, potenciando los beneficios para el usuario en escenarios cotidianos de tránsito y utilización del vehículo.

En seguridad activa, el modelo estrena la nueva generación del "Chevrolet Intelligent Driving", que utiliza una lente frontal de alta definición con cerca de un 40% más de área de cobertura para analizar el entorno. Con esta nueva arquitectura, el frenado automático de emergencia pasa a funcionar en un rango más amplio de velocidades (de 8 a 130 km/h) y habilita una función que reconoce diferencias de textura entre el pavimento y las áreas laterales de la calzada para ayudar a mantener el vehículo dentro del carril.

A partir de esta información actúan sistemas como el frenado automático de emergencia, el asistente de mantenimiento de carril con correc-

ción activa, la función de mantenimiento de carril en situaciones de peligro y alerta de punto ciego, respaldados por controles electrónicos de estabilidad y tracción, además de seis airbags de serie.

La iluminación también fue concebida como un recurso de protección. Los faros Full LED con proyectores ofrecen hasta un 19% mayor y una eficiencia luminosa superior a la de un sistema convencional, mejorando la visibilidad en condiciones de baja luminosidad. En las versiones RS, el Sonic incorpora luces altas automáticas, que alternan de forma inteligente entre altas y bajas al detectar otros vehículos, ayudando a evitar el encandilamiento.

### Nueva conectividad OnStar

En conectividad, el nuevo Sonic inaugura la nueva estructura de servicios OnStar para la línea 2027. Todos los vehículos equipados con este sistema salen de fábrica con el plan Basics incluido por ocho años. Este plan da acceso a la aplicación myChevrolet, diagnósticos remotos, localización del vehículo y comandos a distancia, como bloqueo y desbloqueo de puertas o encendido del motor para preclimatizar la cabina.

De manera opcional, el cliente puede contratar el plan Protect, que suma servicios de seguridad y asistencia ante emergencias las 24 horas. Además, el vehículo incorpora un punto de acceso Wi-Fi a bordo con un paquete de datos dedicado para prueba. Este beneficio permite utilizar hasta 6 GB o durante 3 meses, lo que ocurra primero.

Este ecosistema también incluye funciones habituales en segmentos superiores, como la respuesta automática en caso de accidente, mediante la cual el vehículo utiliza sus sensores para alertar a la central de OnStar. A partir de esa señal, un asesor intenta comunicarse con los ocupantes y, si es necesario, deriva el caso a los servicios públicos de emergencia.

A esto se suma el asistente de recuperación vehicular, que ayuda a localizar el Sonic en casos de robo o hurto. Son recursos que funcionan de manera integrada con otros sistemas del vehículo.

El centro de la experiencia a bordo es el Virtual Cockpit System. La central ofrece proyección inalámbrica para Android Auto y Apple CarPlay, conexión Bluetooth para dos celulares, Wi-Fi nativo y capacidad de recibir actualizaciones remotas de software, permitiendo incorporar mejoras y nuevas funciones con el tiempo. Las entradas

**"Este es el lanzamiento más importante del año para la compañía. Coloca a Chevrolet como la marca con el mayor portafolio de SUVs y crossovers del mercado y demuestra que el Sonic tiene potencial para convertirse en el vehículo de pasajeros más deseado y vendido de la región", Thomas Owsianski.**

USB delanteras y traseras y el cargador inalámbrico para celular ayudan a mantener a todos conectados.

El sistema multimedia también concentra un conjunto de configuraciones del vehículo que permiten adaptar el Sonic al perfil de cada usuario. A través de los menús, es posible definir el modo de desbloqueo de puertas y configurar el comportamiento del sistema de iluminación de ingreso y salida, entre otras funciones. En la práctica, el vehículo responde de manera distinta según las preferencias del conductor.

En materia de conveniencia, el Sonic reúne soluciones pensadas para el uso diario en grandes ciudades. La llave con acceso por proximidad permite apertura automática y arranque por botón; los vidrios cuentan con función de un solo toque y cierre automático mediante la llave; el asistente de arranque en pendiente evita que el vehículo retroceda en rampas, algo especialmente útil en cocheras inclinadas o vías con inclinación pronunciada. El aire acondicionado digital automático gestiona la climatización con mayor precisión y fue calibrado específicamente para el volumen interior del Sonic.

Para maniobras, el SUV coupé combina tecnología y practicidad. La cámara de alta resolución amplía el campo de visión del conductor, mientras que los sensores de estacionamiento monitorean la proximidad de obstáculos poco evidentes y ayudan a reducir el riesgo de daños, ya sea al estacionar en espacios reducidos o al salir de una plaza en ángulo. La función destacada es el "Easy Park", exclusiva de la versión RS, que asiste en estacionamientos paralelos o perpendiculares tomando el control de la dirección, mientras el conductor solo gestiona acelerador, freno y selección de marchas.

### Performance y dinámica vehicular

El Sonic fue desarrollado para ofrecer una conducción ágil, estable y confortable. El conjunto mecánico y aerodinámico fue trabajado de manera integral para equilibrar desempeño, confort y eficiencia.

El motor turbo 1.0 L pertenece a la nueva generación de propulsores que equipa SUVs de mayor tamaño de Chevrolet, pero recibió una calibración específica para el Sonic. La gestión electrónica fue desarrollada considerando el peso del vehículo, los objetivos de desempeño, consumo y emisiones.

Entrega una potencia de 116 CV y 160 Nm de



torque a bajo régimen, asegurando buenas respuestas en salidas y recuperaciones incluso con el vehículo cargado. Al ofrecer su torque máximo a bajas revoluciones y mantenerlo en una amplia franja de uso, permite circular a menores regímenes en velocidad constante, optimizando el consumo y reduciendo el ruido a bordo.

La transmisión automática de seis velocidades trabaja en armonía con el motor de 116cv y se adapta al estilo de conducción. En un manejo tranquilo, prioriza cambios suaves y bajas revoluciones; cuando se exige mayor respuesta, estira los cambios y reduce con rapidez para entregar más desempeño. Incluye además un modo de selección secuencial electrónica para conducción en zonas montañosas.

En la práctica, la combinación de motor y transmisión convierte al Chevrolet Sonic en un SUV de alta eficiencia. Con un peso de 1134 kg, acelera de 0 a 100 km/h en torno a los 10,9 segundos y alcanza un consumo en ruta de 4,9 L/100 km y en ciudad 8,2 L/100 km, según las condiciones de manejo. Las recuperaciones también son destacadas: alrededor de 8,8 segundos para pasar de 80 a 120 km/h, aportando seguridad en sobrepasos.

### Gestión inteligente

Además de este conjunto, el vehículo incorpora soluciones orientadas a la eficiencia, como el sistema que gestiona de forma más inteligente la carga de la batería, priorizando la recarga durante las desaceleraciones y contribuyendo a reducir el consumo de combustible. Por su parte, el sistema Stop/Start apaga automáticamente el motor en detenciones de tránsito y lo vuelve a encender en cuanto el conductor acciona el acelerador, con un funcionamiento más suave, y puede ser desactivado por el propio conductor cuando lo desee, ayudando a disminuir el consumo de combustible y las emisiones en uso urbano.

El Chevrolet Sonic utiliza resortes y amortiguadores presurizados del tipo Multi-Tunable Valve, con resortes, topes y amortiguadores recalibrados específicamente para el modelo, que ofrecen un nivel superior de refinamiento, proporcionando una conducción más suave, silenciosa y estable, combinando una alta capacidad de absorción de impactos con una dirección precisa y segura en una amplia variedad de condiciones de manejo.

La dirección eléctrica progresiva además cuenta con una central electrónica propia. El

resultado es un vehículo que absorbe bien las irregularidades del camino, pero mantiene la carrocería controlada en curvas y cambios rápidos de trayectoria, en línea con las preferencias del consumidor local.

“La base estructural evolucionó para acompañar esta propuesta. La plataforma y los elementos de la carrocería fueron reforzados, aumentando la rigidez y permitiendo calibraciones más precisas de suspensión y dirección”, explica Ricardo Fanucchi, director de Ingeniería de GM Sudamérica.

La aerodinámica fue tratada como parte integral de la dinámica vehicular. El Sonic alcanza un coeficiente aerodinámico (Cx) de 0.35, inferior al promedio de los SUVs tradicionales, gracias a la inclinación de la luneta trasera, el diseño del alerón y las soluciones de flujo de aire en el paragolpes. Esto reduce la turbulencia, mejora la estabilidad a altas velocidades y permite una velocidad máxima cercana a los 180 km/h, limitada electrónicamente.

Detrás de estos resultados hay un proceso de desarrollo que combina herramientas virtuales avanzadas con una intensa validación en pista. El Sonic fue ampliamente modelado en entornos digitales mediante inteligencia artificial y simulaciones dinámicas, estructurales y de seguridad, antes de llegar a los prototipos físicos.

Luego atravesó extensos ciclos en el Campo de Pruebas de Cruz Alta, en Indaiatuba (SP), donde los vehículos de GM recorren seis millones de kilómetros anuales en distintos tipos de superficie y condiciones, una distancia equivalente a aproximadamente ocho viajes de ida y vuelta a la Luna. Finalmente, se realizan pruebas en condiciones reales de tránsito, garantizando los estándares de calidad de Chevrolet.

Para completar la propuesta, el Sonic combina su alto nivel dinámico con bajo costo de mantenimiento y una sólida estructura de posventa.

#### Accesorios para personalizar

El público de los SUVs coupé es hoy el que más valora diseño, personalidad y posibilidades de expresión. Para muchos, no alcanza con un vehículo atractivo de fábrica: debe reflejar el estilo de vida de quien lo conduce. Pensando en esto, Chevrolet lanza el Sonic acompañado de una amplia línea de accesorios originales.

Se trata de más de 70 accesorios —casi el doble del promedio de los principales competidores— desarrollados en conjunto con el vehículo, respetando el lenguaje de formas, proporciones y



• 1) La versión Premier del Sonic contrasta con la RS por su tono más señorial. • 2) El Sonic Premier tiene la parrilla cromada y también el nuevo moño con fondo negro. • 3) Luces traseras que se unen en el centro con el logotipo





1

• 1) Frontal interior del Sonic RS con detalles en rojo y tapizados de cuero negro. • 2) Thomas Owsianski, presidente de GM Sudamérica. • 3) Plazas posteriores del Chevrolet Sonic RS con cinturón rojos y anclajes Isofix para SRI



2



3

grafismos del proyecto original.

Todos los accesorios están homologados y validados por los equipos de ingeniería de GM y pueden instalarse a través de la red de concesionarios Chevrolet sin afectar la garantía. Atienden distintos perfiles de uso: desde quienes buscan realzar el carácter deportivo con acabados oscurecidos y detalles exclusivos, hasta quienes priorizan soluciones prácticas como barras de techo, soportes de carga, protecciones interiores y organizadores de baúl.

En el interior, la personalización sigue el mismo concepto. Hay opciones de iluminación ambiental LED configurable, proyección de bienvenida con el logotipo del modelo, sistema de audio mejorado y kits de protección para alfombras, entre otros. En la práctica, el Sonic se convierte en una plataforma para que cada cliente configure su propio vehículo, adaptando diseño y funcionalidad a sus gustos y necesidades.

### Lo que GM construye para la región

Resultado de una inversión de US\$900 millones en ingeniería, validación y modernización de la línea de producción y capacitación de personas, el nuevo modelo de Chevrolet fue concebido localmente en colaboración con los estudios de diseño y los centros tecnológicos globales de la compañía. El proyecto hizo un uso intensivo de entornos virtuales y recursos de inteligencia artificial, garantizando proporciones bien resueltas, superficies esculturales y soluciones funcionales pensadas para atender las demandas de los consumidores de la región en materia de confort, confiabilidad y bajo costo de mantenimiento.

### Preventa en la Argentina

En la Argentina estará disponible a partir del mes de junio en los concesionarios de la marca, desde \$38.390.900 la versión Premier y \$39.690.900 la versión RS, en seis opciones de color: Azul Kinda, Blanco Summit, Plata Shark, Negro, Rojo Jinx y el inédito Gris Urbano. Tanto el azul Kinda como el Plata Shark son exclusivos de la versión premier.

El vehículo también contará con tasa de financiamiento preferencial de acuerdo con las siguientes condiciones:

Además, desde Plan de Ahorro Chevrolet se ofrecerá el "Plan Sonic Premier" 100% financiado en 84 cuotas con importantes beneficios para los clientes de la marca, que serán anunciados en las próximas semanas. **MD**

# "HACE FALTA UNA HOJA DE RUTA PARA AVANZAR"



**Alejandro Bustamante es uno de los pioneros de la electromovilidad en la Argentina; aquí nos lleva desde los tímidos comienzos de la misma en los '90 hasta analizar el presente y vislumbrar su futuro**



**A**lejandro Bustamante es un empresario argentino, titular de SBH Movilidad Eléctrica, distribuidor oficial de los productos Sero Electric en Bella Vista, que apostó por la electromovilidad en Argentina cuando ésta estaba aún en pañales. Nadie mejor, entonces, para recorrer el camino de la misma desde sus inicios hasta hoy, y el futuro potencial que tiene la movilidad sustentable en el mundo y en el país.

**—¿Cómo comenzaste con la electromovilidad?**

AB: “A fines de los ‘80 mi padre tuvo la iniciativa de traer carritos de golf eléctricos. Algo nuevo en Argentina, porque ese tipo de movilidad no existía. Los había visto en Estados Unidos, eran muy prácticos y realizaban muchas tareas, no sólo en los campos de golf, hockey o fútbol, sino también en las industrias, donde los utilizaban para mantenimiento y rondín de seguridad. Tenían diversas utilidades en las que este tipo de movilidad es muy efectiva, económica y práctica.

“En principio los trajimos para las canchas de golf y los campos deportivos. Después empezamos a crear nuevas necesidades y comenzamos a vender utilitarios de cuatro pasajeros para aeropuertos e industrias. En aquel momento no se hablaba del cuidado del medio ambiente, de la sustentabilidad; sino de la practicidad, el ahorro, que eran vehículos muy sencillos de mantener y prácticos.

“Luego empezamos a trabajar con distintas empresas para obtener un vehículo para la vía pública. Así, en 2001-2002, conocemos la empresa Shem, hoy propiedad de Polaris, que tenía vehículos no solo para el área privada sino también para circular por la vía pública. Pero, como es de imaginar, no había absolutamente ningún tipo de legalidad jurídica para utilizar en la vía pública esta categoría de autos.

“Entonces decidimos venderlos en el área privada, aunque no era un mercado demandante. Sin embargo, en 2010 conozco el proyecto Sero Electric, que estaba comenzando. Y ya en 2016 lograron tener el primer prototipo de su vehículo.

“Con la experiencia comercial que teníamos, comenzamos a venderlos en el área privada, suplantando a los carros de golf importados, porque estos vehículos eran 100% argentinos, más sencillos aún y podíamos repararlos acá: tenían un 80% de integración nacional y muchas piezas estándar, que facilitaba al propio usuario repararlo. En cualquier casa de accesorios podías comprar

• 1) Sero Electric Sedán para 2 pasajeros con área de carga y homologado para circular por la vía pública. • 2) Sero Electric versión camioneta, con caja de carga más grande. • 3) Versión cuatro pasajeros para áreas privadas





pastillas de freno, cubiertas, rótulas, manijas de puertas, etcétera. Más allá que los distribuidores teníamos todos los repuestos”.

**–Ya con un vehículo apto para circular por las calles, ¿se logró aprobar la legislación para autorizarlos?**

AB: “En 2017 comenzamos a trabajar con la gestión de turno para que el Congreso votase una ley que le permitiera al Ejecutivo sancionar un decreto, que fue el 3228, para lograr que el prototipo Sero Electric pudiese circular en la vía pública, igual que esta categoría en general, incluso las motos eléctricas.

“Con otros empresarios, algunos importadores de motos, comercializadores y la propia fábrica Sero, cámaras y asociaciones, trabajamos para que en octubre de 2018 se lograra ese decreto. Desde ese punto comienzan las homologaciones de la categoría L, que es la que abre el mercado argentino hacia la movilidad eléctrica. Después se tardó un año en hacer la homologación en el

Ministerio de Industria y en el INTI, con todos los ensayos y pruebas.

“Finalmente, en octubre de 2019, se logró y Sero fue el primer vehículo eléctrico en Latinoamérica en ser patentado en esta categoría. A partir de ahí vino el resto, nosotros marcamos el camino hasta donde estamos hoy”.

**–¿Cómo es la situación actual?**

AB: “Ya vinieron marcas chinas; pero falta mucho, porque todavía las rutas no están electrificadas y no hay una “hoja de ruta” clara para que siga avanzando la movilidad eléctrica.

“Nosotros continuamos trabajando en nuestro mercado y, en conjunto con otras empresas, buscamos no solo promocionarla, sino también que se entienda por qué necesitamos de este tipo de movilidad sustentable, sea híbrida, 100% eléctrico o con combustibles limpios.

“¿Por qué lo necesitamos? Es imprescindible bajar la huella de carbono y la contaminación acústica, pero es importante ir de a poco, con un

**"El cambio a la movilidad sustentable debe hacerse mediante una transición ordenada y con un plan con objetivos no demasiados ambiciosos, con metas que se puedan cumplir en plazos cortos. En Europa las empresas hicieron enormes inversiones impulsadas por las políticas, pero el mercado no estaba".**

plan de trabajo para la movilidad en general: aviones, barcos, autos.

“Las empresas están trabajando, porque pueden ser más sustentables, desde comprar elementos de librería y mobiliario. Hay compañías en la Argentina que tienen energía propia. Pero, la gente todavía quizá no está educada porque en realidad esto es algo nuevo. Si ponemos un antes y un después, quizás a Tesla desde 2010, no son muchos años contra 200 años que tiene la movilidad de combustibles fósiles, que tiene más opciones la movilidad sustentable. Sin embargo, esto vino para quedarse y de a poco se va a ir cambiando. De todas formas, los cambios tienen que ser con una transición ordenada y con un plan. Por ejemplo, si nosotros queremos de aquí a cinco años tener una determinada movilidad eléctrica real, hay que elaborar un plan y decir, por caso, las empresas de transporte deben tener un porcentaje de vehículos eléctricos, otro tanto por ciento a gas, otro de biodiesel o buses híbridos. Pero todavía no hay un plan, por lo me-

nos en Argentina. Incluso Europa había dicho que en 2030 quería todos eléctricos y eso también se dilató; es decir, no es tan fácil, pero con una hoja de ruta, planes a corto plazo y objetivos no tan ambiciosos, se puede llegar. Salvo que los combustibles sean muy refinados y no contaminen, entonces sería otra solución”.

### —¿En Europa tuvieron planes demasiado ambiciosos?

AB: “Sí. Planes muy ambiciosos con plazos extremadamente cortos. Toda la tecnología del motor de combustión está amortizada. En cambio, la electromovilidad o la tecnología del auto eléctrico está en desarrollo y eso la hace más cara que la combustión y estuvo la falla en Europa. Creo que quisieron hacer una transición muy rápida antes que prolija, con planes de plazos demasiado cortos para que la gente los pudiera cumplir. Un ejemplo: si se pretende que una empresa de buses que tiene muchos vehículos convencionales cambie a movilidad sustentable, le resultará mucho más oneroso. No se puede decirle a una empresa que tiene que gastar tres veces más para comprar un bus, porque de dónde va a sacar el dinero, si no le dan un crédito o facilidades. Debe haber metas menos ambiciosas, de corto plazo y que se puedan ejecutar”.

### —Un tema pendiente es la electrificación de las rutas ¿Cómo está eso en el país?

AB: “En Argentina nunca hubo una reunión entre el ENRE, Edenor, Edesur y la gestión de turno. Es decir, entre los que dictan las leyes y los empresarios para decidir, por ejemplo, qué ruta empezamos a electrificar y por qué. Son inversiones muy importantes y sin leyes claras no las habrá. Tenemos cargadores dispersos por distintos lugares, pero no hay una planificación específica. Ni siquiera creo que la hubo en Europa, apurados por una necesidad, quizás por tener lugares más reducidos. Las marcas han fabricado autos eléctricos, pero el mercado de la movilidad eléctrica es muy lento, menor a las expectativas, porque es un nuevo método de manejar y de movilizarse. Por eso, más que vender nosotros tenemos que instruir. Si vas a comprar un auto eléctrico en Europa o Estados Unidos te preguntan: ‘¿usted para qué lo va a utilizar?’ Eso no pasa con un auto de combustión. Sin embargo, por el tema de la autonomía, preguntan para qué se va a utilizar y cuántos kilómetros va a hacer... ¿500? No hay autos eléctricos que haga 500 km, porque si es-



1

• 1) La versión Furgón mide 2,93 m, tiene un peso de 509 kg y una capacidad de carga de 430 kg. • 2) Igual que el resto de las versiones, la Sedán ofrece una autonomía de 113 km. • 3) Tienen 4 baterías de 134 Ah/Litio 110 Ah



2



3



tás en el frío o con calor se necesita climatización, y ya no te va a dar los 500 km. Entonces, es totalmente distinto, y tienen valores más altos que los de los vehículos de combustión; por lo tanto, si no hay una obligación para comprarlo, por ejemplo, si no tenés un EV no vas a entrar a tal lugar, la gente en general seguirá con la combustión. Por eso hay que hacer un plan de transición ordenado y que se pueda cumplir”.

**–Ese plan ¿quién debería llevarlo a cabo en Argentina?**

AB: “Creo que es una combinación, porque los empresarios entendemos muy bien dónde está el mercado, porque tenemos que vender. Después están los sindicatos, que son los que protegen a los trabajadores para que tengan el trabajo y la capacitación para insertarse laboralmente en ese rubro. También está la gestión de turno: necesitamos muchas veces que nos voten leyes para tener determinado apoyo. Además hay que ge-

nerar beneficios para el usuario, por ejemplo, que pueda tener un crédito del Banco Nación o del Provincia, que son estatales, con un beneficio de 2 o 3 puntos menos para comprar movilidad sustentable.

“Los privados tenemos un límite, pero el sector público tiene la fuerza como para dar incentivos a los que fabrican o reducirles impuestos a los que importan autos de más alta gama para que sean accesibles, pero protegiendo la industria nacional. Tiene que haber un combo y un consenso entre todos esos sectores, porque tiene que ser favorable para todos. Por eso, tiene que haber un plan. Hay que sentarse en el Congreso, elaborarlo y avanzar. Esto es como el semáforo, cuando está con luz verde, avanzas; amarilla, frenas; roja, estás parado. Si no tenemos eso, cada uno hace lo que puede o quiere”.

**–¿Cómo analizás esta apertura de la importación? Obviamente las marcas chinas están**

**trayendo todos sus vehículos eléctricos, híbridos, etcétera ¿Favorece al mercado? ¿Impulsa la electromovilidad? ¿O vienen a hacer un negocio corotplacista y nada más?**

AB: “Es muy bueno, porque cuanto más oferta hay en el mercado, tanto mejor. Pero siempre es importante que la gestión de turno proteja a la industria nacional: es decir, a las categorías de vehículos que se están fabricando aquí, nada más, como es en cualquier país del mundo. Mientras no se fabrique acá, darles facilidades y no tantos impuestos para que sea competitivo y se pueda consumir. Porque a la gente que quiere consumir una Cybertruck, por ejemplo, no le interesa un Sero Electric o un auto chiquito. Cuanta más movilidad eléctrica haya, más consumidores se van contagiando.

“Si solo vienen a hacer un negocio, eso lo va a decir el tiempo. Acá hay terminales con muchos años y empezaron con los híbridos. Hay eléctricos, pero el 80% del mercado se vuelca al híbrido, enchufable o no enchufable. Con respecto a las marcas chinas, son fantásticas, BYD es muy competitiva, está al nivel de Tesla.

“Pero es cierto que siempre en Argentina tenemos esta incógnita: de las que vinieron antes... ¿qué marca china quedó? Ninguna. Hicieron el negocio y se fueron.

“Sin embargo, no podría decir nada de lo que está llegando hoy, porque todavía no tenemos el resultado. Vamos a ver, porque las terminales instaladas también van a competir. Creo que la clave pasa por ver quién responde mejor en el servicio de postventa. Ese va a ser el parámetro si se quedan o no las marcas que vinieron, y si realmente la gente se anima a comprar un vehículo, porque la mayoría de las marcas que llegaron hasta ahora solo buscaron un representante local que invirtiera. Los resultados dirán si realmente esto es un gran cambio o no. Pero ojalá que vengan, se instalen, den servicio y se queden, aunque la experiencia que dejaron estas olas cuando se abre la importación, como esta de hoy, dice que han terminado yéndose; ojalá que no”.

**–No parece el caso de BYD, que se estableció oficialmente.**

AB: “Coincido, BYD tienen una gran base en Brasil y ya cuenta con una respetable cantidad de muy importantes concesionarios en todo el país, que han invertido muchísimo dinero. Creería que vinieron para quedarse, y ojalá así sea, porque le hace bien a la Argentina tener marcas de ese ni-

**"El beneficio de la movilidad sustentable es el costo. Con un citycar eléctrico, como los Sero Electric nacionales que distribuimos, gasta un 70% menos que un vehículo convencional, porque permite realizar 100 kilómetros con solo 2000 pesos; además, lo cargás en tu casa con un enchufe de 10 amperes".**



vel. Es como si se instalara Ferrari o Lamborghini. Te repito, la postventa va a decir todo cuando el vehículo se rompa o el usuario tenga un choque. La respuesta está ahí. Por eso la gente todavía busca vehículos convencionales, porque las marcas están instaladas hace mucho tiempo.

“De todas formas, esto recién empezó. Los motores híbridos son complicados, no son fáciles de reparar, los eléctricos igual. Y no hay tanta gente capacitada: esta tecnología todavía no llegó a los talleres de los barrios, por ahora solo en los concesionarios se pueden reparar. El mercado va a ser lento ¿Te acordás del Toyota Prius? ¿Cuántos se vendieron al principio? Hasta que no llegó la ola de la movilidad eléctrica, que fue hace tres o cuatro años atrás, no se vendía nada. De todas formas, el mercado de la electromovilidad por ahora no tiene la celeridad del de combustión interna.

“Sin embargo, el beneficio de la movilidad sostenible es el costo. La inversión es la misma o un poco más, pero después el costo mensual es el 70% menos. Con un citycar eléctrico se gastan 2000 pesos cada 100 km y no se paga patente. Por ejemplo para un reparto, una Berlingo versus un furgón citycar, tiene 1700 piezas de fricción contra 300 en el movimiento. Pero hay que saber muy bien la hoja de ruta, porque tenés 250, 300 o 400 kilómetros de autonomía como mucho, dependiendo del aire, dirección, calefacción. Hay gente que los están usando, como subcontratados de Andreani, que les rinden perfectamente. Vamos a ver los costos cuando tengan que hacer el cambio de batería o arreglos mayores.

• 1) El Sero Electric Furgón es ideal para el reparto de última milla. • 2) Por ley, la versión de 4 pasajeros no puede circular por las calles, pero se utiliza en mantenimiento, seguridad y otros usos. • 3) Sedán de 2 pasajeros y carga



—¿Hay mucho mito en el cambio de baterías y de la contaminación que producen? ¿Cómo se ve desde la industria?

AB: “Poco o mucho, todo contamina. Baterías, combustión, combustible, petróleo; pero, si los procesos se hacen según la reglamentación de la ley, no va a haber ningún problema. En realidad, el problema es ese: ¿cómo se hace el cambio? Está todo reglamentado para hacerlo correctamente, pero eso solo el Estado lo puede controlar. En el fondo es una cuestión de educación de la gente y de las reglamentaciones gubernamentales que presionen o exijan que se hagan los procesos en forma correcta.

“Es muy importante, además, saber que las baterías tienen una reutilización. Por ejemplo, en los citycars la batería dura entre 6 y 8 años en su vida útil de tracción. Cuando eso se termina, se tiene

un segundo uso en energías renovables, almacenando electricidad para domicilios o iluminación en la vía pública, por ejemplo. Ahí tenemos de 6 a 10 años más tal vez.

“Entonces una batería está 20 años funcionando y después sí, hay que hacer el proceso de reducirla. En ese proceso se eliminan los pequeños materiales que ya no sirven y se puede rearmar nuevamente. Hay muchos elementos que se reutilizan, pero hay que tener la tecnología y hay que hacer el proceso correcto. Un poco de contaminación siempre hay, pero si se hacen las cosas bien, es mínima.

**—En esto también está el tema de cómo se genera la electricidad. Si es limpia, usando generadores eólicos y paneles solares, o “sucia” quemando fuel oil.**

AB: “Exacto. Por eso hay que hacer un plan de trabajo. En especial con la energía eólica. Podemos hacerlo en el mar, en lugares con mucho viento. Pero, hay que hacer las inversiones a muy largo plazo y empezar ya a hacerlo. En la ruta que va desde Las Vegas hasta Los Ángeles, en el desierto hay un parque eólico gigantesco. Eso es lo que hay que empezar a trabajar.

“Pero, cuidado, que hay usinas, incluso nucleares, que muchos dicen que contaminan, y no es así. Hay que usar todo lo que se tiene. No puede ser todo cero.

“Hoy el que quiere puede tener electricidad en su casa con paneles solares y autoabastecerse o introducir energía a la red. Pero tiene que haber una hoja de ruta para todo esto. Hay que seguir trabajando, porque esto es lo que va a venir.

**—¿Cuál es tu portafolio de productos en la actualidad?**

AB: “Ofrecemos la marca Sero Electric, que tiene seis modelos: sedan, cargo alto, camioneta y furgón, que son tanto para la vía pública, porque se pueden patentar, como para el área privada. Además, tenemos, exclusivamente para el área privada, un modelo de cuatro pasajeros con compartimiento de carga y un utilitario, sin puertas en ambos casos.

¿Y por qué distingo área privada y vía pública? Es importante saberlo. Las categorías L6 o L7, o la L en general, según la ley, es para conductor y pasajero, más área de carga hasta 500 kg. En cambio, los modelos de cuatro pasajeros son para áreas privadas, no pueden circular en la vía pública, solo porque no lo permite la ley en Ar-

gentina.

“Estos son vehículos de baja velocidad, 50 km, y tienen una autonomía de 100 km. Son muy ágiles y económicos; están en la categoría de cuadríciclo ligero eléctrico. Es una moto carrozada de cuatro ruedas, obviamente tienen cinturones de seguridad, luces, pero no tienen airbags porque no lo exige la ley. Además, cuentan con un área de carga de 150 hasta 430 kg. Igual que los furgones, que se utilizan mucho en el reparto de última milla.

“En el área privada se utiliza para mantenimiento, seguridad en aeropuertos, countries y campos deportivos. Ese es nuestro mercado. Aunque también están los particulares, hay muchos profesionales de ciudades que lo utilizan: maestros, abogados, etcétera, porque en la ciudad resultan vehículos muy práctico y económico. Estos vehículos no tienen aire acondicionado ni calefacción porque son un medio de traslado.

“Otra de las ventajas que tienen nuestros vehículos es el enchufe de 10 amperes, como si fuera el cargador del celular, y lo recargás en tu casa. Consumen 1 kW y medio por hora, que son cada 100 km unos 2000 pesos de corriente, así que es muy económico. Y no tienen mantenimiento prácticamente, porque todos los rodamientos son blindados y los únicos fluidos que tienen son el líquido de freno y el aceite del diferencial. Son vehículos muy sencillos de manejar: acelerador, freno, automático, solo tiene una tecla de avance y retroceso. Es muy práctico y ágil para hacer muchísimas tareas”.

**—¿No debería estar más avanzada la electromovilidad en el reparto de última milla?**

AB: “Después de la pandemia, nuestro furgón fue un furor, porque Capital Federal había exigido que en la última milla se usaran vehículos sustentables. Pero después eso se diluyó. De hecho, tenemos como clientes a Correo Argentino, Andreani, Mercado Libre, pero no siguieron comprando movilidad sustentable. Tienen unidades, pero dejaron de comprar.

“Si no hay una exigencia, seguiremos con los vehículos que valen menos de la mitad. Además, el que subcontrata no sé si puede comprar un auto eléctrico. Distinto sería si compraran las empresas. Pero, normalmente subcontratan los envíos.

“Por ejemplo, Correo Argentino y Andreani compraron vehículos eléctricos para determinados lugares. Pero en el caso de Mercado Libre fue el

 **ALEJANDRO BUSTAMANTE**





distribuidor de una zona y lo utiliza allí. En general, no todos hacen eso, porque a veces les toca repartir de un partido a otro y ahí ya comprar un vehículo eléctrico quizás no le rinda lo que necesitan por la hoja de ruta que tienen. Le pasó a Quilmes, por ejemplo, que tenía un modelo de negocio en Capital y después lo agrandó y el eléctrico ya no le servía. No solo por la autonomía, sino también por la capacidad de carga. Así, si van a lo eléctrico necesitan algo mucho más grande y resulta mucho más caro. Hay que ver si le rinde, y si no ¿qué obligación tienen? Si se pretende un cambio tiene que haber un mix, siempre con una transición ordenada. Hacemos las cosas cuando tenemos una imposición. En general, el ser humano es resistente a los cambios y más cuando le tocan el bolsillo. Entonces, me parece que eso tiene que venir del Estado, que es el que hace las leyes.

**—¿Cómo ves entonces el futuro de la electromovilidad?**

AB: “La Argentina tiene un gran potencial en la movilidad. No tiene un gran consumo, pero tenemos, por ejemplo, el litio. Se puede traer empresas y negociar: ‘te llevas tanto, me das tanto’ a la par de crear fuentes de trabajo. Podemos darles beneficios que nunca se dieron. Lo único que no tiene Argentina es un gran mercado interno, por eso muchas empresas se van a Brasil. Las empresas se instalan cuando tienen un consumo interno o pueden producir de modo competitivo. A partir de ahí empieza el trabajo, no es al revés.

“Si se negocia bien se puede avanzar muchísimo. Insisto, igual los mercados de la movilidad sustentable son lentos. No tiene ni 20 años el auto eléctrico. Pueden obligar a usarlo, pero no pueden liquidarte en el intento.

“Una empresa de buses, por ejemplo, no le podés decir ‘vos mañana tenés que cambiar a movilidad sustentable’, porque si un bus normal vale 100 000 dólares contra 500.000 o 600.000 dólares de un eléctrico, ¿cómo hace? Vale cinco veces más que los otros. ¿De dónde saca el dinero? Es imposible.

“De hecho, es lo que pasó con la industria automotriz europea. La obligaron a invertir fortuna y ahora están medio ‘tecleando’. Hicieron grandes inversiones en investigación y desarrollo, pero no estaba el mercado para venderle esos autos. Hay una gran oferta para una demanda que no quiere el eléctrico si no le das incentivos o generas una obligación potable”. MD

# LA REINA DEL AUTOMOVILISMO

**Michèle Mouton, una leyenda del volante que domó las peligrosas bestias de Rally del Grupo B, estuvo a punto de ser campeón mundial y demostró que el talento conductivo no es una cuestión de género**

TEXTO IVÁN FERNÁNDEZ AMIL / [WWW.IVANFERNANDEZAMIL.COM](http://WWW.IVANFERNANDEZAMIL.COM)



## LA LEYENDA DE MICHÈLE MOUTON

**S**e burlaron de ella diciendo que una mujer jamás domaría el auto más peligroso del mundo, pero en 1981, Michèle Mouton silenció las risas. Se subió a la salvaje bestia de Audi, humilló a todos los campeones de la época y casi gana el Mundial de Rally.

Michèle Mouton nació en Grasse, Francia, pero su camino no estaba destinado a los circuitos de tierra y asfalto. Al principio, su gran sueño era estudiar derecho y convertirse en una abogada de éxito. Los autos solo eran un medio de transporte más.

¿Cómo llegó entonces a los rallies? Todo empezó en 1972 por pura casualidad. Su amigo Jean Taibi le pidió que fuera su copiloto en el famoso Rally de Córcega. Michèle aceptó ayudarlo, pero sintió que su verdadero lugar no era leyendo notas. Ella quería conducir.

Su padre tomó una decisión drástica. Vio el

enorme talento oculto de su hija, así que le compró un potente Alpine A110 y le dio un ultimátum: le pagaría una temporada entera, pero si en un año no demostraba resultados reales, tendría que volver a la universidad.

Michèle no defraudó a su padre. En solo su primer año dominó por completo las competiciones nacionales femeninas y demostró que podía competir cara a cara contra los hombres. En 1975, logró ganar en su categoría en las prestigiosas 24 Horas de Le Mans.

En 1981 llegó la llamada que cambiaría la historia del automovilismo. Audi contactó con ella. Acababan de fabricar el revolucionario Audi Quattro, el primer auto de rally con tracción en las cuatro ruedas, y querían a Michèle como piloto oficial para domar a esa bestia.

Muchos en la industria se rieron. Creían que Audi la contrataba solo por puro marketing y que una mujer jamás podría controlar la salvaje poten-



• 1) Mouton con su primer auto, el Alpine A110. • 2) Michèle hace poco en una exhibición. • 3) A fondo en un vado. • 4) En sus inicios





1

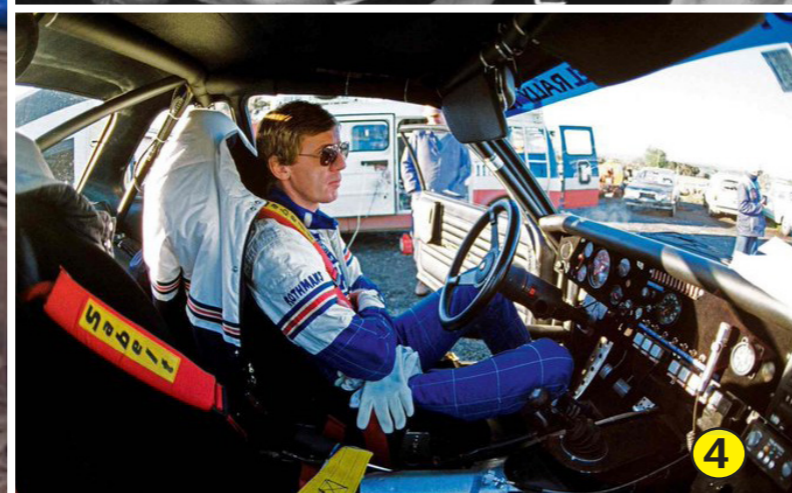
• 1) Con el Audi Quattro en la trepada de Pikes Peak: 12,10 m para romper el récord. • 2) Festejando con su navegante Fabrizia Pons. • 3) En el Alpine A110. • 4) Walter Röhrl. • 5) Alistando el Alpine. • 6) Volando con el Audi



2



3



4



5



6

cia de los nuevos autos, pero en octubre de 1981, en el Rally de San Remo, Michèle silenció a todos los críticos de golpe. Logró una victoria absolutamente aplastante y se convirtió en la primera y única mujer en la historia en ganar una prueba del Campeonato Mundial de Rally. La prensa internacional enloqueció y sus rivales masculinos tuvieron que tragarse todas sus duras palabras.

¿Pero fue solo un golpe de suerte? En 1982 demostró que iba por todo. Michèle ganó los difíciles rallies de Portugal, Grecia y Brasil. Conducía al límite, desafiando a la muerte en cada curva y se plantó en la penúltima carrera luchando por el título mundial.

Su gran rival era el alemán Walter Röhrl. El campeonato se iba a decidir en los infernales caminos de tierra del Rally de Costa de Marfil, pero justo antes de tomar la salida, Michèle recibió la peor noticia posible: su padre, su gran apoyo incondicional, acababa de fallecer.

El dolor la destrozó por completo. El último deseo de su padre había sido que ella corriera y ganara ese rally, así que decidió tomar la salida con lágrimas en los ojos. Lideró la prueba con enorme ventaja, pero una avería mecánica y un accidente arruinaron sus opciones. Perdió el campeonato mundial por muy pocos puntos, pero logró que Audi ganara el vital título de marcas. Aquel 1982 quedó grabado para siempre en la retina de todos los aficionados. Michèle había demostrado ser una de las mejores pilotos de todos los tiempos.

¿Se rindió tras perder el título? Para nada. En 1985 cruzó el charco para competir en Pikes Peak, la mítica subida de montaña en Estados Unidos. Ganó, destrozó el récord absoluto de la trepada (N. de la R.: todavía de ripio) y enfureció a los pilotos locales, que no soportaban perder ante una mujer.

En 1986, tras la prohibición de los peligrosos autos del Grupo B debido a graves accidentes mortales, Michèle decidió retirarse de la alta competición para formar una familia. Se marchó estando en la cima absoluta de su enorme popularidad internacional y respeto.

Aunque dejó de pilotar, nunca abandonó el automovilismo. Fue presidenta de la Comisión de Mujeres en el Deporte de Motor de la FIA, luchando para abrir camino a las nuevas generaciones.

Hoy en día, Michèle Mouton sigue siendo la única mujer que ha ganado pruebas del Mundial de Rally, una auténtica leyenda que domesticó a los autos más salvajes de la historia y se ganó el respeto eterno. **MD**

ABRIL 2026



# PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

ABRIL 2026

El mercado automotor registró en abril 47.564 patentamientos, lo que representa una caída del 13,6% frente al mismo mes del año anterior.

En el acumulado del año, los patentamientos acumulan una caída del 5,7% interanual.

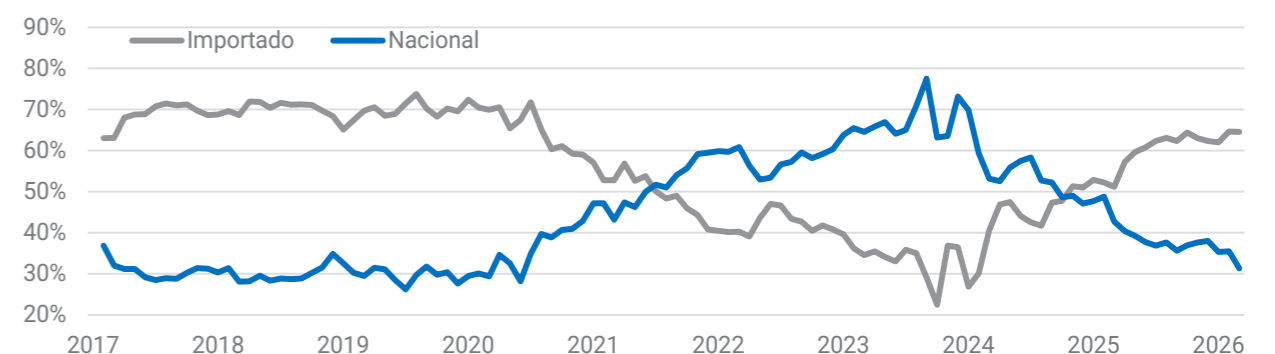
**47.564 unidades**



TABLA 1. Resumen del mercado.  
(en unidades)

	ABR.26 (Unidades)	MAR.26 (Unidades)	ABR.25 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Acum 2025	Var % acum
Autos	31.930	33.743	36.405	-5,4%	-12,3%	138.694	144.842	-4,2%
Comercial Liviano	12.414	12.739	15.549	-2,6%	-20,2%	54.751	61.360	-10,8%
<b>Autos + C.L.</b>	<b>44.344</b>	<b>46.482</b>	<b>51.954</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-14,6%</b>	<b>193.445</b>	<b>206.202</b>	<b>-6,2%</b>
Comercial Pesado	2.031	1.578	2.035	28,7%	-0,2%	7.381	7.501	-1,6%
<b>Autos + C.L. + C.P.</b>	<b>46.375</b>	<b>48.060</b>	<b>53.989</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>200.826</b>	<b>213.703</b>	<b>-6,0%</b>
Otros Pesados	1.189	1.140	1.036	4,3%	14,8%	4.288	3.797	12,9%
<b>Total Mercado</b>	<b>47.564</b>	<b>49.200</b>	<b>55.025</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>205.114</b>	<b>217.500</b>	<b>-5,7%</b>
Prom. Diario	2.379	2.460	2.897	-3,3%	-17,9%	2.597	2.754	-5,7%
Prom. Diario Autos	1.597	1.688	1.917	-5,4%	-16,7%	1.756	1.834	-4,3%
Días hábiles	20	20	19			79	79	

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.  
(en % del total mensual)



ABRIL 2026

**TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianas (Automóviles + Comerciales Livianas)**  
(en unidades)

	ABR.2026	Part	MAR.2026	Part	ABR.2025	Part	Var %	Var %	Acum	Part	Acum	Part	Var %
	(Unidades)	%	(Unidades)	%	(Unidades)	%	m/m	a/a	2026	%	2025	%	acum
1 TOYOTA	6.691	15,1%	6.723	14,5%	9.759	18,8%	-0,5%	-31,4%	25.937	13,4%	35.073	17,0%	-26,0%
2 VOLKSWAGEN	5.538	12,5%	6.082	13,1%	8.930	17,2%	-8,9%	-38,0%	27.357	14,1%	36.135	17,5%	-24,3%
3 FIAT	5.021	11,3%	5.442	11,7%	6.257	12,0%	-7,7%	-19,8%	24.119	12,5%	28.039	13,6%	-14,0%
4 FORD	3.862	8,7%	3.909	8,4%	4.378	8,4%	-1,2%	-11,8%	18.349	9,5%	16.168	7,8%	13,5%
5 CHEVROLET	3.847	8,7%	4.070	8,8%	4.175	8,0%	-5,5%	-7,9%	16.278	8,4%	14.061	6,8%	15,8%
6 RENAULT	3.526	8,0%	3.892	8,4%	5.163	9,9%	-9,4%	-31,7%	15.225	7,9%	20.890	10,1%	-27,1%
7 PEUGEOT	2.976	6,7%	3.709	8,0%	4.241	8,2%	-19,8%	-29,8%	15.358	7,9%	20.342	9,9%	-24,5%
8 CITROEN	1.790	4,0%	1.645	3,5%	2.327	4,5%	8,8%	-23,1%	7.689	4,0%	9.764	4,7%	-21,3%
9 BYD	1.701	3,8%	1.360	2,9%			25,1%		4.789	2,5%			
10 JEEP	1.137	2,6%	1.529	3,3%	1.967	3,8%	-25,6%	-42,2%	5.254	2,7%	7.602	3,7%	-30,9%
11 NISSAN	1.068	2,4%	1.161	2,5%	1.043	2,0%	-8,0%	2,4%	5.118	2,6%	4.568	2,2%	12,0%
12 BAIC	933	2,1%	931	2,0%	346	0,7%	0,2%	169,7%	3.863	2,0%	864	0,4%	347,1%
13 MERCEDES BENZ	710	1,6%	858	1,8%	496	1,0%	-17,2%	43,1%	3.590	1,9%	2.291	1,1%	56,7%
14 HYUNDAI	628	1,4%	632	1,4%	369	0,7%	-0,6%	70,2%	2.401	1,2%	1.509	0,7%	59,1%
15 CHERY	586	1,3%	444	1,0%	57	0,1%	32,0%	928,1%	1.840	1,0%	268	0,1%	586,6%
16 HONDA	538	1,2%	537	1,2%	429	0,8%	0,2%	25,4%	2.274	1,2%	1.539	0,7%	47,8%
17 RAM	521	1,2%	545	1,2%	486	0,9%	-4,4%	7,2%	2.241	1,2%	2.147	1,0%	4,4%
18 HVAL	458	1,0%	505	1,1%	74	0,1%	-9,3%	518,9%	1.933	1,0%	283	0,1%	583,0%
19 KIA	441	1,0%	436	0,9%	370	0,7%	1,1%	19,2%	1.589	0,8%	707	0,3%	124,8%
20 BMW	347	0,8%	251	0,5%	141	0,3%	38,2%	146,1%	1.130	0,6%	596	0,3%	89,6%
21 MG	345	0,8%	364	0,8%			-5,2%		1.252	0,6%			
22 AUDI	247	0,6%	213	0,5%	225	0,4%	16,0%	9,8%	984	0,5%	904	0,4%	8,8%
23 CHANGAN	212	0,5%	168	0,4%			26,2%		606	0,3%	10	0,0%	5960,0%
24 JETOUR	168	0,4%	164	0,4%	27	0,1%	2,4%	522,2%	641	0,3%	97	0,0%	560,8%
25 FOTON	121	0,3%	156	0,3%	78	0,2%	-22,4%	55,1%	480	0,2%	243	0,1%	97,5%
26 JAC	96	0,2%	104	0,2%	61	0,1%	-7,7%	57,4%	416	0,2%	181	0,1%	129,8%
27 DFSK	95	0,2%	91	0,2%	54	0,1%	4,4%	75,9%	354	0,2%	232	0,1%	52,6%
28 SUZUKI	90	0,2%	45	0,1%	9	0,0%	100,0%	900,0%	235	0,1%	66	0,0%	256,1%
29 IVECO	79	0,2%	85	0,2%	79	0,2%	-7,1%	0,0%	273	0,1%	303	0,1%	-9,9%
30 SUBARU	69	0,2%	63	0,1%	52	0,1%	9,5%	32,7%	232	0,1%	156	0,1%	48,7%
31 MINI	58	0,1%	37	0,1%	26	0,1%	56,8%	123,1%	158	0,1%	97	0,0%	62,9%
32 MITSUBISHI	54	0,1%	46	0,1%	28	0,1%	17,4%	92,9%	191	0,1%	100	0,0%	91,0%
33 PORSCHE	41	0,1%	1	0,0%	2	0,0%	4000,0%	1950,0%	48	0,0%	16	0,0%	200,0%
34 SHINERAY	36	0,1%	32	0,1%	47	0,1%	12,5%	-23,4%	131	0,1%	52	0,0%	151,9%
35 DONGFENG	35	0,1%	27	0,1%			29,6%		106	0,1%			
36 KYC	32	0,1%	15	0,0%	31	0,1%	113,3%	3,2%	91	0,0%	107	0,1%	-15,0%
37 GAC MOTOR	31	0,1%	23	0,0%			34,8%		85	0,0%			
38 DS	27	0,1%	30	0,1%	93	0,2%	-10,0%	-71,0%	103	0,1%	289	0,1%	-64,4%
39 JMEV	23	0,1%	28	0,1%			-17,9%		94	0,0%			
40 FORTHING	23	0,1%	21	0,0%			9,5%		64	0,0%			
RESTO	143		108		134				567		503		
<b>TOTAL Livianos</b>	<b>44.344</b>		<b>46.482</b>		<b>51.954</b>		<b>-4,6%</b>	<b>-14,6%</b>	<b>193.445</b>		<b>206.202</b>		<b>-6,2%</b>

ABRIL 2026

**TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)**  
(en unidades)

	ABR.2026	Part	MAR.2026	Part	ABR.2025	Part	Var %	Var %	Acum	Part	Acum	Part	Var %
	(Unidades)	%	(Unidades)	%	(Unidades)	%	m/m	a/a	2026	%	2025	%	acum
1 TOYOTA HILUX	2.346	5,3%	2.212	4,8%	3.418	6,6%	6,1%	-31,4%	10.183	5,3%	12.098	5,9%	-15,8%
2 PEUGEOT 208	1.819	4,1%	2.382	5,1%	2.769	5,3%	-23,6%	-34,3%	9.033	4,7%	13.375	6,5%	-32,5%
3 FORD TERRITORY	1.570	3,5%	1.389	3,0%	1.158	2,2%	13,0%	35,6%	7.387	3,8%	4.607	2,2%	60,3%
4 FORD RANGER	1.437	3,2%	1.644	3,5%	2.141	4,1%	-12,6%	-32,9%	6.918	3,6%	9.557	4,6%	-27,6%
5 FIAT CRONOS	1.436	3,2%	1.722	3,7%	2.474	4,8%	-16,6%	-42,0%	8.440	4,4%	12.482	6,1%	-32,4%
6 VOLKSWAGEN TERA	1.292	2,9%	1.268	2,7%			1,9%		6.093	3,1%			
7 CHEVROLET TRACKER	1.209	2,7%	1.239	2,7%	1.702	3,3%	-2,4%	-29,0%	5.448	2,8%	6.445	3,1%	-15,5%
8 CHEVROLET ONIX	1.182	2,7%	1.422	3,1%	1.261	2,4%	-16,9%	-6,3%	4.958	2,6%	3.931	1,9%	26,1%
9 VOLKSWAGEN AMAROK	1.156	2,6%	1.193	2,6%	2.093	4,0%	-3,1%	-44,8%	5.657	2,9%	9.696	4,7%	-41,7%
10 TOYOTA YARIS CROSS	1.128	2,5%	1.168	2,5%			-3,4%		2.351	1,2%			
11 TOYOTA YARIS	1.065	2,4%	1.075	2,3%	3.024	5,8%	-0,9%	-64,8%	4.265	2,2%	9.246	4,5%	-53,9%
12 TOYOTA COROLLA CROSS	968	2,2%	1.028	2,2%	1.384	2,7%	-5,8%	-30,1%	4.078	2,1%	6.584	3,2%	-38,1%
13 VOLKSWAGEN TAOS	965	2,2%	1.180	2,5%	1.829	3,5%	-18,2%	-47,2%	4.000	2,1%	7.386	3,6%	-45,8%
14 RENAULT KWID	848	1,9%	1.172	2,5%	845	1,6%	-27,6%	0,4%	3.978	2,1%	2.822	1,4%	41,0%
15 RENAULT KARDIAN	814	1,8%	774	1,7%	1.205	2,3%	5,2%	-32,4%	2.940	1,5%	4.643	2,3%	-36,7%
16 PEUGEOT 2008	721	1,6%	922	2,0%	1.055	2,0%	-21,8%	-31,7%	4.428	2,3%	5.418	2,6%	-18,3%
17 BAIC BJ30	716	1,6%	672	1,4%	31	0,1%	6,5%	2209,7%	2.809	1,5%	68	0,0%	4030,9%
18 BYD ATTO 2	694	1,6%	572	1,2%			21,3%		1.275	0,7%			
19 VOLKSWAGEN POLO	653	1,5%	685	1,5%	2.110	4,1%	-4,7%	-69,1%	4.126	2,1%	7.452	3,6%	-44,6%
20 FIAT FIORINO	647	1,5%	616	1,3%	316	0,6%	5,0%	104,7%	2.395	1,2%	2.006	1,0%	19,4%
21 VOLKSWAGEN NIVUS	585	1,3%	491	1,1%	842	1,6%	19,1%	-30,5%	2.796	1,4%	3.587	1,7%	-23,7%
22 JEEP COMPASS	571	1,3%	665	1,4%	1.024	2,0%	-14,1%	-44,2%	2.840	1,5%	3.659	1,8%	-22,4%
23 FIAT STRADA	559	1,3%	670	1,4%	807	1,6%	-16,6%	-30,7%	2.509	1,3%	2.897	1,4%	-13,4%
24 RENAULT KANGOO II	558	1,3%	564	1,2%	204	0,4%	-1,1%	173,5%	2.068	1,1%	1.286	0,6%	60,8%
25 TOYOTA COROLLA	554	1,2%	586	1,3%	1.111	2,1%	-5,5%	-50,1%	2.258	1,2%	3.808	1,8%	-40,7%
26 NISSAN KICKS	526	1,2%	463	1,0%	297	0,6%	13,6%	77,1%	2.109	1,1%	1.277	0,6%	65,2%
27 CITROEN BASALT	507	1,1%	306	0,7%	761	1,5%	65,7%	-33,4%	2.001	1,0%	2.221	1,1%	-9,9%
28 FIAT TORO	502	1,1%	655	1,4%	774	1,5%	-23,4%	-35,1%	2.295	1,2%	3.209	1,6%	-28,5%
29 CHEVROLET S10	484	1,1%	482	1,0%	514	1,0%	0,4%	-5,8%	1.922	1,0%	1.287	0,6%	49,3%
30 FIAT ARGO	480	1,1%	537	1,2%			-10,6%		2.196	1,1%			
31 VOLKSWAGEN T-CROSS	468	1,1%	558	1,2%	1.253	2,4%	-16,1%	-62,6%	2.503	1,3%	4.697	2,3%	-46,7%
32 MERCEDES BENZ SPRINTER	466	1,1%	530	1,1%	339	0,7%	-12,1%	37,5%	2.287	1,2%	1.556	0,8%	47,0%
33 JEEP RENEGADE	459	1,0%	766	1,6%	796	1,5%	-40,1%	-42,3%	2.015	1,0%	3.510	1,7%	-42,6%
34 BYD DOLPHIN MINI	457	1,0%	328	0,7%			39,3%		1.299	0,7%			
35 CITROEN C3	456	1,0%	530	1,1%	399	0,8%	-14,0%	14,3%	2.208	1,1%	1.686	0,8%	31,0%
36 FIAT TITANO	416	0,9%	439	0,9%			-5,2%		1.807	0,9%			
37 CITROEN BERLINGO	388	0,9%	300	0,6%	173	0,3%	29,3%	124,3%	1.253	0,6%	1.035	0,5%	21,1%
38 TOYOTA SW4	384	0,9%	455	1,0%	632	1,2%	-15,6%	-39,2%	1.958	1,0%	2.639	1,3%	-25,8%
39 BYD SONG PRO	382	0,9%	391	0,8%			-2,3%		1.667	0,9%			
40 CHEVROLET CAPTIVA	375	0,8%	359	0,8%			4,5%		1.145	0,6%			
41 FIAT PULSE	364	0,8%	373	0,8%	511	1,0%	-2,4%	-28,8%	1.749	0,9%	2.523	1,2%	-30,7%
42 KIA K3	352	0,8%	365	0,8%	252	0,5%	-3,6%	39,7%	1.268	0,7%	281	0,1%	351,2%
43 HYUNDAI HB 20	334	0,8%	372	0,8%	232	0,4%	-10,2%	44,0%	1.418	0,7%	959	0,5%	47,9%
44 CITROEN AIRCROSS	327	0,7%	400	0,9%			-18,3%		1.744	0,9%			
45 CHERY TIGGO 7	326	0,7%	235	0,5%			38,7%		1.017	0,5%			
46 RENAULT OROCH	320	0,7%	171	0,4%	219	0,4%	87,1%	46,1%	798	0,4%	896	0,4%	-10,9%
47 RENAULT BOREAL	312	0,7%	48	0,1%			550,0%		360	0,2%			
48 FORD MAVERICK	302	0,7%	341	0,7%	334	0,6%	-11,4%	-9,6%	1.511	0,8%	443	0,2%	241,1%
49 CHEVROLET MONTANA	301	0,7%	297	0,6%	361	0,7%	1,3%	-16,6%	1.530	0,8%	1.250	0,6%	22,4%
50 FIAT FASTBACK	282	0,6%	292	0,6%	542	1,0%	-3,4%	-48,0%	1.346	0,7%	2.048	1,0%	-34,3%
RESTO	8.881		9.178		10.762				38.866		41.632		
<b>TOTAL Livianos</b>	<b>44.344</b>		<b>46.482</b>		<b>51.954</b> </								

ABRIL 2026

**TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados**  
(en unidades)

	ABR.2026 (Unidades)	Part %	MAR.2026 (Unidades)	Part %	ABR.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 MERCEDES BENZ	657	32,3%	581	36,8%	711	34,9%	13,1%	-7,6%	2.761	37,4%	2.855	38,1%	-3,3%
2 IVECO	511	25,2%	324	20,5%	514	25,3%	57,7%	-0,6%	1.535	20,8%	1.810	24,1%	-15,2%
3 SCANIA	198	9,7%	163	10,3%	297	14,6%	21,5%	-33,3%	801	10,9%	980	13,1%	-18,3%
4 VOLKSWAGEN	169	8,3%	134	8,5%	241	11,8%	26,1%	-29,9%	605	8,2%	804	10,7%	-24,8%
5 KING LONG	132	6,5%	2	0,1%			6500,0%		150	2,0%			
6 FOTON	98	4,8%	105	6,7%	107	5,3%	-6,7%	-8,4%	352	4,8%	273	3,6%	28,9%
7 VOLVO	89	4,4%	97	6,1%	65	3,2%	-8,2%	36,9%	430	5,8%	323	4,3%	33,1%
8 AGRALE	60	3,0%	34	2,2%	41	2,0%	76,5%	46,3%	254	3,4%	189	2,5%	34,4%
9 KAMA	29	1,4%	28	1,8%	13	0,6%	3,6%	123,1%	107	1,4%	51	0,7%	109,8%
10 DONGFENG	20	1,0%	15	1,0%			33,3%		54	0,7%			
RESTO	68		95		46				332		216		
<b>TOTAL C. PESADOS</b>	<b>2.031</b>		<b>1.578</b>		<b>2.035</b>		<b>28,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>7.381</b>		<b>7.501</b>		<b>-1,6%</b>

**TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados.**  
(en unidades)

	ABR.2026 (Unidades)	Part %	MAR.2026 (Unidades)	Part %	ABR.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 IVECO STRALIS	148	7,3%	89	5,6%	113	5,6%	66,3%	31,0%	438	5,9%	448	6,0%	-2,2%
2 KING LONG XM06127G	132	6,5%	2	0,1%			6500,0%		150	2,0%			
3 IVECO 170 E	125	6,2%	93	5,9%	133	6,5%	34,4%	-6,0%	372	5,0%	455	6,1%	-18,2%
4 MERCEDES BENZ ATEGO 1732	102	5,0%	88	5,6%	83	4,1%	15,9%	22,9%	426	5,8%	117	1,6%	264,1%
5 IVECO TECTOR	92	4,5%	46	2,9%	144	7,1%	100,0%	-36,1%	252	3,4%	309	4,1%	-18,4%
6 FOTON AUMAN	66	3,2%	82	5,2%	66	3,2%	-19,5%	0,0%	251	3,4%	132	1,8%	90,2%
7 MERCEDES BENZ ACCELO 916	58	2,9%	55	3,5%	38	1,9%	5,5%	52,6%	217	2,9%	50	0,7%	334,0%
8 MERCEDES BENZ ACTROS 2545	58	2,9%	46	2,9%	62	3,0%	26,1%	-6,5%	253	3,4%	238	3,2%	6,3%
9 VOLKSWAGEN CONSTELLATION 17.280	57	2,8%	46	2,9%	46	2,3%	23,9%	23,9%	184	2,5%	213	2,8%	-13,6%
10 IVECO S-WAY	51	2,5%	28	1,8%	1	0,0%	82,1%	5000,0%	184	2,5%	1	0,0%	18300,0%
11 MERCEDES BENZ ACCELO 1116	50	2,5%	42	2,7%	42	2,1%	19,0%	19,0%	201	2,7%	51	0,7%	294,1%
12 MERCEDES BENZ ATEGO 1721	48	2,4%	48	3,0%	56	2,8%	0,0%	-14,3%	227	3,1%	191	2,5%	18,8%
13 MERCEDES BENZ BMO 384	45	2,2%	26	1,6%	28	1,4%	73,1%	60,7%	153	2,1%	230	3,1%	-33,5%
14 SCANIA P420	38	1,9%	40	2,5%	35	1,7%	-5,0%	8,6%	132	1,8%	129	1,7%	2,3%
15 MERCEDES BENZ ATEGO 1932	37	1,8%	42	2,7%	60	2,9%	-11,9%	-38,3%	221	3,0%	68	0,9%	225,0%
16 IVECO 260 E	34	1,7%	10	0,6%	10	0,5%	240,0%	240,0%	65	0,9%	75	1,0%	-13,3%
17 MERCEDES BENZ O 500	31	1,5%	25	1,6%	40	2,0%	24,0%	-22,5%	169	2,3%	193	2,6%	-12,4%
18 FOTON AUMARK	31	1,5%	23	1,5%	41	2,0%	34,8%	-24,4%	97	1,3%	140	1,9%	-30,7%
19 KAMA X1	29	1,4%	28	1,8%	13	0,6%	3,6%	123,1%	107	1,4%	51	0,7%	109,8%
20 MERCEDES BENZ BMO 368 VERSION 1721	27	1,3%	25	1,6%	31	1,5%	8,0%	-12,9%	100	1,4%	113	1,5%	-11,5%
RESTO	772		694		993				3.182		4.297		
<b>TOTAL C. PESADOS</b>	<b>2.031</b>		<b>1.578</b>		<b>2.035</b>		<b>28,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>7.381</b>		<b>7.501</b>		<b>-1,6%</b>

ABRIL 2026

**TABLA 6. Patentamientos por Provincia**  
(en unidades)

	ABR.2026 (Unidades)	Part %	MAR.2026 (Unidades)	Part %	ABR.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	13.094	27,5%	13.449	27,3%	15.666	28,5%	-2,6%	-16,4%	57.252	27,9%	60.989	28,0%	-6,1%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	9.674	20,3%	9.592	19,5%	9.720	17,7%	0,9%	-0,5%	38.830	18,9%	38.333	17,6%	1,3%
3 CORDOBA	5.385	11,3%	5.579	11,3%	6.115	11,1%	-3,5%	-11,9%	23.343	11,4%	24.397	11,2%	-4,3%
4 SANTA FE	4.467	9,4%	4.578	9,3%	5.030	9,1%	-2,4%	-11,2%	19.111	9,2%	20.046	9,2%	-4,7%
5 MENDOZA	2.029	4,3%	2.105	4,3%	2.135	3,9%	-3,6%	-5,0%	8.949	4,4%	8.532	3,9%	4,9%
6 NEUQUEN	1.409	3,0%	1.411	2,9%	1.466	2,7%	-0,1%	-3,9%	5.906	2,9%	6.240	2,9%	-5,4%
7 TUCUMAN	1.295	2,7%	1.200	2,4%	1.463	2,7%	7,9%	-11,5%	5.186	2,5%	6.016	2,8%	-13,8%
8 ENTRE RIOS	1.111	2,3%	1.273	2,6%	1.352	2,5%	-12,7%	-17,8%	5.207	2,5%	5.445	2,5%	-4,4%
9 CORRIENTES	1.022	2,1%	1.027	2,1%	1.223	2,2%	-0,5%	-16,4%	4.415	2,2%	4.814	2,2%	-8,3%
10 CHACO	1.001	2,1%	1.030	2,1%	1.215	2,2%	-2,8%	-17,6%	4.242	2,1%	4.660	2,1%	-9,0%
11 RIO NEGRO	854	1,8%	846	1,7%	1.062	1,9%	0,9%	-19,6%	3.587	1,7%	3.549	1,6%	1,1%
12 SALTA	837	1,8%	997	2,0%	1.303	2,4%	-16,0%	-35,8%	4.042	2,0%	5.675	2,6%	-28,8%
13 CHUBUT	768	1,6%	1.012	2,1%	1.016	1,8%	-24,1%	-24,4%	3.900	1,9%	4.158	1,9%	-6,2%
14 LA PAMPA	564	1,2%	555	1,1%	765	1,4%	1,6%	-26,3%	2.448	1,2%	2.996	1,4%	-18,3%
15 JUJUY	547	1,2%	589	1,2%	691	1,3%	-7,1%	-20,8%	2.545	1,2%	2.723	1,3%	-6,5%
16 SANTIAGO DEL ESTERO	532	1,1%	553	1,1%	600	1,1%	-3,8%	-11,3%	2.486	1,2%	2.359	1,1%	5,4%
17 SAN JUAN	515	1,1%	676	1,4%	675	1,2%	-23,8%	-23,7%	2.621	1,3%	2.672	1,2%	-1,9%
18 TIERRA DEL FUEGO	481	1,0%	476	1,0%	613	1,1%	1,1%	-21,5%	1.938	0,9%	2.398	1,1%	-19,2%
19 MISIONES	451	0,9%	543	1,1%	682	1,2%	-16,9%	-33,9%	2.159	1,1%	2.757	1,3%	-21,7%
20 SAN LUIS	369	0,8%	442	0,9%	552	1,0%	-16,5%	-33,2%	1.771	0,9%	2.130	1,0%	-16,9%
21 CATAMARCA	347	0,7%	354	0,7%	417	0,8%	-2,0%	-16,8%	1.556	0,8%	1.776	0,8%	-12,4%
22 SANTA CRUZ	343	0,7%	347	0,7%	570	1,0%	-1,2%	-39,8%	1.367	0,7%	2.162	1,0%	-36,8%
23 FORMOSA	295	0,6%	366	0,7%	377	0,7%	-19,4%	-21,8%	1.413	0,7%	1.491	0,7%	-5,2%
24 LA RIOJA	176	0,4%	200	0,4%	317	0,6%	-12,0%	-44,5%	847	0,4%	1.182	0,5%	-28,3%
<b>TOTAL</b>	<b>47.564</b>		<b>49.200</b>		<b>55.025</b>		<b>-3,3%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>205.114</b>		<b>217.500</b>		<b>-5,7%</b>

**EVs**

**TABLA 7. Ranking. TOP 20 Marcas Automóviles + Comerciales Livianos 100% eléctricos**  
(en unidades)

	ABR.2026 (Unidades)	Part %	MAR.2026 (Unidades)	Part %	ABR.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BYD	576	79,7%	397	74,3%	0,0%	0,0%	45,1%		1.795	76,6%	0,0%	0,0%	
2 CHEVROLET	37	5,1%	40	7,5%	0,0%	0,0%	-7,5%		142	6,1%	0,0%	0,0%	
3 BAIC	29	4,0%	12	2,3%	3	3,4%	141,7%	866,7%	62	2,6%	9	3,5%	588,9%
4 JMEV	23	3,2%	28	5,2%	0,0%	0,0%	-17,9%		94	4,0%	0,0%	0,0%	
5 VOLVO	11	1,5%	6	1,1%	28	31,5%	83,3%	-60,7%	35	1,5%	46	18,0%	-23,9%
6 GREAT WALL	8	1,1%	8	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%		29	1,2%	0,0%	0,0%	
7 GEELY	7	1,0%	11	2,1%	0,0%	0,0%	-36,4%		36	1,5%	0,0%	0,0%	
8 ARCFIX	7	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		11	0,5%	0,0%	0,0%		
9 RENAULT	6	0,8%	8	1,5%	43	48,3%	-25,0%	-86,1%	54	2,3%	113	44,3%	-52,2%
10 CORADIR	3	0,4%	5	0,9%	5	5,6%	-40,0%	-40,0%	17	0,7%	39	15,3%	-56,4%
11 XEV	3	0,4%	3	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%		8	0,3%	0,0%	0,0%	
12 VOLT MOTORS	3	0,4%	0,0%	0,0%	1	1,1%		200,0%	3	0,1%	3	1,2%	0,0%
13 PEUGEOT	2	0,3%	5	0,9%	0,0%	0,0%	-60,0%		7	0,3%	0,0%	0,0%	
14 SERO	2	0,3%	1	0,2%	1	1,1%	100,0%	100,0%	5	0,2%	4	1,6%	25,0%
15 XIAOMI	2	0,3%	1	0,2%	0,0%	0,0%	100,0%		3	0,1%	0,0%	0,0%	
16 JAC	1	0,1%	2	0,4%	0,0%	0,0%	-50,0%		10	0,4%	0,0%	0,0%	
17 BMW	1	0,1%	1	0,2%	5	5,6%	0,0%	-80,0%	3	0,1%	15	5,9%	-80,0%
18 DONGFENG	1	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			1	0,0%	0,0%	0,0%	
19 MAXUS	1	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			1	0,0%	0,0%	0,0%	
20 AGRALE	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			12	0,5%	0,0%	0,0%	
RESTO	0	0,0%	6	0,0%	3	5,8%			17	0,1%	26	11,4%	-34,6%
<b>TOTAL</b>	<b>723</b>		<b>534</b>		<b>89</b>		<b>35,4%</b>	<b>712,4%</b>	<b>2.345</b>		<b>255</b>		<b>819,61%</b>

ABRIL 2026

**TABLA 8. Ranking. TOP 40. Modelos Automóviles + Comerciales Livianos 100% eléctricos**  
(en unidades)

	ABR.2026 (Unidades)	Part %	MAR.2026 (Unidades)	Part %	ABR.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BYD DOLPHIN MINI	457	63,2%	328	61,4%		0,0%	39,3%		1.299	55,4%		0,0%	
2 BYD YUAN PRO	119	16,5%	69	12,9%		0,0%	72,5%		496	21,2%		0,0%	
3 CHEVROLET SPARK	37	5,1%	40	7,5%		0,0%	-7,5%		142	6,1%		0,0%	
4 BAIC EU5	29	4,0%	12	2,3%	3	3,4%	141,7%	866,7%	62	2,6%	9	3,5%	588,9%
5 JMEV EASY 3	23	3,2%	28	5,2%		0,0%	-17,9%		94	4,0%		0,0%	
6 VOLVO EX30	8	1,1%	6	1,1%	26	29,2%	33,3%	-69,2%	32	1,4%	42	16,5%	-23,8%
7 GREAT WALL ORA 03	8	1,1%	8	1,5%		0,0%	0,0%		29	1,2%		0,0%	
8 GEELY EX5	7	1,0%	11	2,1%		0,0%	-36,4%		36	1,5%		0,0%	
9 RENAULT KANGOO	5	0,7%	8	1,5%	5	5,6%	-37,5%	0,0%	52	2,2%	12	4,7%	333,3%
10 ARCFOX T5	4	0,6%		0,0%		0,0%			4	0,2%		0,0%	
11 XEV YOYO	3	0,4%	3	0,6%		0,0%	0,0%		8	0,3%		0,0%	
12 VOLT MOTORS E1	3	0,4%		0,0%	1	1,1%		200,0%	3	0,1%	3	1,2%	0,0%
13 CORADIR TITO	2	0,3%	3	0,6%	2	2,3%	-33,3%	0,0%	9	0,4%	13	5,1%	-30,8%
14 PEUGEOT E-2008	2	0,3%	5	0,9%		0,0%	-60,0%		7	0,3%		0,0%	
15 ARCFOX T1	2	0,3%		0,0%		0,0%			4	0,2%		0,0%	
16 XIAOMI YU7	2	0,3%	1	0,2%		0,0%	100,0%		3	0,1%		0,0%	
17 VOLVO C40	2	0,3%		0,0%		0,0%			2	0,1%		0,0%	
18 JAC EV30X	1	0,1%	2	0,4%		0,0%	-50,0%		10	0,4%		0,0%	
19 CORADIR TITA	1	0,1%	2	0,4%	3	3,4%	-50,0%	-66,7%	4	0,2%	7	2,8%	-42,9%
20 BMW IX2	1	0,1%	1	0,2%	5	5,6%	0,0%	-80,0%	3	0,1%	15	5,9%	-80,0%
RESTO	7	45,9%	7	0,0%	44	64,8%			46	24,3%	154	0,0%	-70,1%
<b>TOTAL</b>	<b>723</b>		<b>534</b>		<b>89</b>		<b>35,4%</b>	<b>712,4%</b>	<b>2.345</b>		<b>255</b>		<b>819,6%</b>

# MARCANDO RUTA

## AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



VIAJES A TU MEDIDA

📷 MARCANDO\_RUTA

✉️ INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

☎️ 1156942352



# LEVE DESCENSO DE LA TEMPERATURA

**El primer cuatrimestre cerró con una baja del 5,7% respecto del mismo período de 2025, a pesar de grandes bonificaciones y la llegada de nuevos jugadores**

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA) informó que el número de vehículos patentados durante abril de 2026 ascendió a 47.564 unidades, lo que representa una baja del 13,6% interanual, ya que en abril de 2025 habían registrado 55.025 unidades. Si la comparación es contra marzo, se observa una baja del 3,3% ya que en ese pasado mes se habían registrado 49.200 unidades.

De esta forma, en los cuatro meses acumulados del año se patentaron 205.114 unidades, esto es un 5,7% menos que en el mismo período de 2025, en el que se habían registrado 217.500 vehículos.

El presidente de ACARA, Sebastián Beato, comentó: "Abril muestra una pequeña caída interanual, pero tal como venimos diciendo, proyectamos un 2026 muy similar a 2025 en cuanto a la cifra global de patentamientos. Lo que es importante mencionar es que el mercado se está transformando, hay una nueva oferta, con precios que se están acomodando a la baja, por la eliminación de impuestos, pero sobre todo por la competencia de nuevas marcas, entre ellas las asiáticas que han desembarcado con precios muy convenientes y gran equipamiento, y las marcas generalistas que también han sumado modelos y reconvertido sus diseños, versiones y precios. El gran ganador de esta competencia es el cliente. Una macroeconomía más ordenada y un dólar quieto favorecen también a la presencia de ofertas y verdaderas oportunidades para todos. Los clientes pueden encontrar hoy mejores condiciones de compra, por eso, es importante que la gente sepa que estamos en un momento muy conveniente para adquirir un vehículo cero kilómetros", completó Beato.

Cerrado el primer cuatrimestre, el mercado, como dijo el presidente de Acara, es más o menos similar al del año pasado, con una caída del 5,7% en el acumulado. Eso sí, hay una diferen-

cia importante, a pesar de la llegada masiva de productos chinos a buenos precios y financiación a tasas del 0% para casi todos los modelos generalistas, lo cierto es que las ventas deberían haber despegado con mayor énfasis.

En este reajuste de nuevas marcas y muchos nuevos modelos (y precios), Volkswagen y Toyota siguen disputándose, como el año pasado, el primer lugar entre las marcas. En este primer cuatrimestre la ventaja fue para VW que encabezó el ranking con 27.357 unidades matriculadas contra 25.937 del gigante japonés. Tercera quedó Fiat, que aumentó su portafolio de modelos y acechó a las líderes con 24.119 vehículos patentados.

Más atrás quedaron Ford (18.349), Chevrolet (16.278), y Peugeot (15.358) y Renault (15.225) en un empate técnico. Atención al crecimiento de BYD que quedó novena en el mes de abril y en el acumulado sumó 4789 unidades.

## Hilux y Territory

Entre los modelos sigue mandando la pickup Toyota Hilux, que registró 10.183 patentamientos en los primeros cuatro meses del año. Detrás, los dos autos del segmento B de Stellantis, el hatch Peugeot 208 (9033) y el sedán Fiat Cronos (8440). Todos de fabricación nacional.

Sin embargo, la estrella de este primer cuatrimestre fue el SUV Ford Territory de origen chino, que sumó 7387 unidades vendidas para ubicarse en el cuarto lugar del ranking de modelos. El exitoso SUV del óvalo dejó atrás a su hermana Ford Ranger (6918), hoy la mayor rival de la Hilux entre las pickups.

Completaron el top ten del primer cuatrimestre, los Volkswagen Tera (6093) y la pickup Amarok (5657), en sexto y séptimo lugar, delante del Chevrolet Tracker (5448), cediendo el liderazgo entre los B-SUV, aunque apuntalado en la oferta de Chevrolet por el ascendente Onix (4958). Cerró el ranking el Peugeot 2008 con 4428 unidades. **MD**



**#1 - TOYOTA HILUX (2346 UNIDADES)**



**#2 - PEUGEOT 208 (1819)**



**#3 - FORD TERRITORY (1570)**

# PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

Informe de prensa **Resumen mensual**

Enero 2026

**Producción**  
20.998 u.

La producción nacional de Enero registró una baja del 20,7% respecto de Diciembre y un descenso del 30,1% con relación a igual mes del año pasado.

**Exportaciones**  
9.759 u.

Las exportaciones de Enero tuvieron una baja del 51,0% con relación a Diciembre y un descenso del 12,3% con relación a igual mes del año anterior.

**Ventas Mayoristas**  
34.333 u.

Las ventas a concesionarios de Enero tuvieron una baja del 33,1% respecto de Diciembre y un ascenso del 0,7% con relación a igual mes del año pasado.

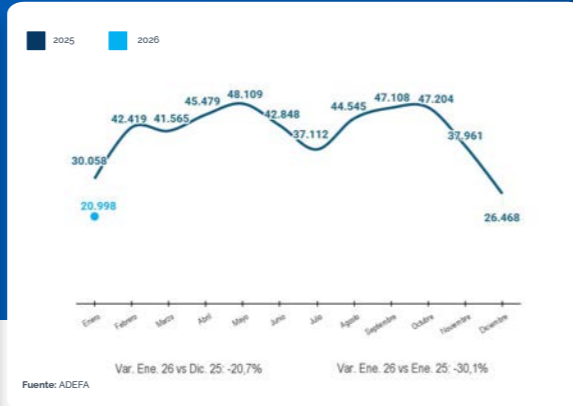
Informe de prensa

pág. 01

**Producción por segmento**  
Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Enero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	30.058	20.998	-9.060	-30,1%
Febrero	42.419			
Marzo	41.565			
Abril	45.479			
Mayo	48.109			
Junio	42.848			
Julio	37.112			
Agosto	44.545			
Septiembre	47.108			
Octubre	47.204			
Noviembre	37.961			
Diciembre	26.468			
<b>Total</b>	<b>490.876</b>			



La producción nacional de Enero registró una baja del 20,7% respecto de Diciembre y un descenso del 30,1% con relación a igual mes del año pasado.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

pág. 03



**Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos** (En unidades)

Enero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.132	9.759	-1.373	-12,3%
Febrero	22.496			
Marzo	24.292			
Abril	22.628			
Mayo	26.346			
Junio	22.760			
Julio	18.225			
Agosto	25.503			
Septiembre	26.429			
Octubre	29.622			
Noviembre	31.248			
Diciembre	19.908			
<b>Total</b>	<b>280.589</b>			



Las exportaciones de Enero tuvieron una baja del 51,0% con relación a Diciembre y un descenso del 12,3% con relación a igual mes del año anterior.

Las exportaciones del mes de enero representan un 46,5% de la producción del mismo mes.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

pág. 06



**Ventas a Concesionarios Automóviles y Comerciales Livianos** (En unidades)

Abril 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	34.089	34.333	244	0,7%
Febrero	45.617	36.292	-9.325	-20,4%
Marzo	47.915	41.453	-6.462	-13,5%
Abril	52.621	35.976	-16.645	-31,6%
<b>Subtotal</b>	<b>180.242</b>	<b>148.054</b>	<b>-32.188</b>	<b>-17,9%</b>
Mayo	58.952			
Junio	59.807			
Julio	50.186			
Agosto	51.766			
Septiembre	54.267			
Octubre	44.801			
Noviembre	35.249			
Diciembre	51.355			
<b>Total</b>	<b>586.625</b>			



Las ventas a concesionarios de Abril tuvieron una baja del 13,2% respecto de Marzo y un descenso del 31,6% con relación a igual mes del año pasado.

Comparando el cuatrimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 17,9%.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

pág. 10

**“El sector está en plena transición y los datos del primer cuatrimestre de 2026 lo reflejan. La actividad en abril registró una dinámica donde la producción sigue enfrentando desafíos estructurales. Además de la incidencia de los feriados, la caída interanual responde al proceso de adecuación de las terminales por el recambio de oferta industrial (nuevos proyectos) y el impacto directo del cese de algunos modelos. A diferencia de la producción, el frente externo registró una mejora en su performance mensual e interanual y eso permitió recortar el descenso del acumulado anual. El sector sigue enfocado en su agenda para mejorar la competitividad exportadora con la reducción/eliminación de impuestos nacionales, provinciales y municipales”.**

**Rodrigo Pérez Graziano (Presidente de Adefa)**

# APTO PROFESIONAL



**Honda lanzó su primer cuatriciclo fabricado en la Argentina; el TRX420 que se produce en Campana está diseñado para el trabajo agrícola, mantenimiento y más. Precio: US\$11.500**

**H**onda Motor de Argentina comenzó hace pocas semanas la comercialización del TRX420, su primer cuatriciclo de producción nacional, disponible a partir de abril en todos los puntos de venta oficiales de la marca del ala en el país.

Este lanzamiento representa un nuevo hito para la compañía de origen japonés, que continúa ampliando su catálogo de productos y fortaleciendo su presencia en distintos segmentos, con una propuesta especialmente orientada al trabajo rural y las actividades productivas.

Fabricado en la planta de Campana, provincia de Buenos Aires, el TRX420 fue desarrollado como una herramienta de trabajo robusta, simple y confiable, pensada para acompañar las exigencias del uso diario en distintos entornos

## 26,5 HP

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR  
MONOCILÍNDRICO DE 420 CC  
DEL HONDA TRX420**

productivos.

En este sentido, se posiciona como un aliado versátil para múltiples aplicaciones: desde tareas rurales como el traslado de insumos, monitoreo de lotes o arreo de ganado, hasta trabajos de mantenimiento, logística liviana y soporte en grandes extensiones de terreno.

Esta versatilidad se potencia con una amplia gama de accesorios, que incluye soluciones para transporte y mantenimiento de superficies, así como equipamiento específico para el trabajo en campo, como tanques de distintas capacidades, malacate, bauleras y extensiones de parrilla, permitiendo adaptar el vehículo a diversas necesidades operativas.

### Prestaciones para el trabajo

En términos de desempeño, incorpora un motor monocilíndrico 4T de 420 cc de disposición longitudinal, 2 válvulas OHV, alimentado por inyección electrónica (compresión de 9,9:1), que ofrece un destacado nivel de torque y potencia,



1



2

• 1) El Honda TRX420 tiene doble horquilla delantera y brazo oscilantes con monoamortiguador atrás. • 2) Para mayor versatilidad, el TRX420 ofrece variados accesorios. • 3) La parrilla delantera soporta 30 kg y la trasera 60

asegurando un funcionamiento confiable en distintas condiciones –incluso a bajas temperaturas o en altura–, junto con una alta eficiencia de combustible y menores emisiones. A esto se suma una transmisión de 5 velocidades con reversa, que facilita su operación en tareas de trabajo y maniobras en espacios reducidos.

Si bien Honda Argentina no informó la potencia y torque del TRX420 nacional, se trata del mismo motor del tipo OHV que utiliza el TRX420 FM que se comercializa en España, que eroga una potencia de 26,5 HP a 6000 rpm y un torque de 32,2 Nm a 5500 rpm.

Con caja de 5 marchas y reversas, entre sus principales atributos, se destaca el sistema TraxLok, que permite alternar de manera instantánea entre tracción 4x2 y 4x4, adaptándose a diferentes condiciones de manejo según se priorice maniobrabilidad o máxima tracción.

En línea con su perfil utilitario, cuenta con suspensión delantera independiente y trasera con brazo oscilante, junto con frenos a disco hidráulico adelante y tambor trasero, que garantizan control y estabilidad en distintos terrenos.



3

Pensado para el trabajo, ofrece además una destacada capacidad de carga, con parrilla delantera de hasta 30 kg y trasera de 60 kg, y una capacidad total de aproximadamente 220 kg, lo que lo convierte en una solución eficiente para el traslado de herramientas e insumos. El conjunto se completa con un tanque de combustible de gran capacidad, que favorece la autonomía en jornadas extensas.

Las dimensiones del TRX420 son: longitud, 2103 mm; ancho, 1204 mm y altura, 1173 mm. La altura del asiento es de 856 mm (TM) y 853 mm (FM).

A esto se suma un tablero digital de fácil lectura, con toda la información necesaria disponible de un vistazo, y una ergonomía que prioriza el confort gracias al triángulo barra-asiento-es-triberas.

Con un precio sugerido de US\$11.500, el nuevo TRX420 de producción local ya se encuentra disponible en la red oficial de Honda, y se posiciona como una alternativa competitiva dentro de su segmento, respaldada por la calidad y trayectoria de la marca. **MD**

# FICHA TÉCNICA

## HONDA TRX420

### • MOTOR

Tipo.....	Naftero 4T
Cilindros.....	1
Cilindrada (cc).....	420
Compresión.....	9,9:1
Válvulas.....	2
Distribución.....	OHV (Overhead Valve)
Refrigeración.....	Líquido
Alimentación.....	Inyección programada (PGM-FI)
Potencia (HP/rpm).....	26,5/6000
Par motor (Nm/rpm).....	32,3/5500
Arranque.....	Eléctrico

### • TRANSMISIÓN

Caja.....	Acoplamiento constante
Marchas.....	5 + Reversa

### • TRACCIÓN

Tipo: Simple trasera (TM) 4x2 o Integral + TraxLok + Diferencial delantero (FM) 4x4
--

### • CHASIS

Tipo.....	Doble cuna tubular
Material.....	Acero

### • DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	2103 mm
Ancho.....	1204 mm
Altura.....	1173 mm
Altura del asiento (TM/FM).....	856/853 mm
Plazas.....	1
Capacidad tanque.....	14,8 L
Capacidad de carga delantera.....	30 kg
Capacidad de carga trasera.....	60 kg
Capacidad de remolque.....	385 kg
Peso en orden de marcha (TM/FM).....	263/279 kg

### • SUSPENSIONES

Delantera: Doble horquilla independiente. Recorrido de 170 mm.
Trasera: Brazo oscilante con monoamortiguador. Recorrido de 170 mm.

### • FRENO

Delanteros: Discos hidráulicos de 190 mm.
Traseros: Tambor sellado de 160 mm.

### • RODADO

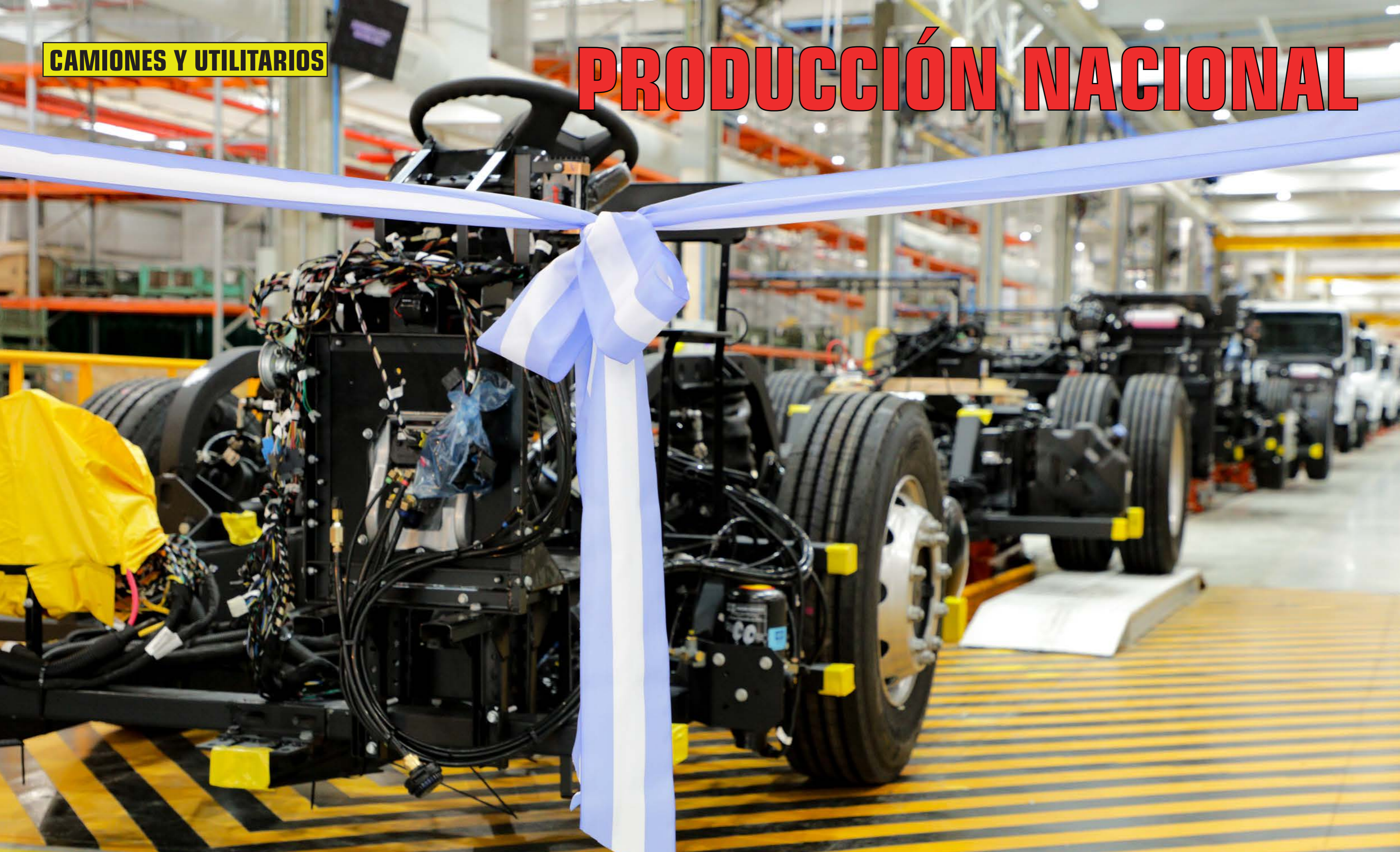
Neumático delantero: 24x8-12".
Neumático trasero: 24x10-11".

### • PRECIO

Precio: US\$11.500.
Garantía: 3 años.



# **PRODUCCIÓN NACIONAL**



**Mercedes-Benz Camiones y Buses inauguró su Centro Industrial en Zárate, donde ya produce los modelos Accelo, Atego y dos chasis para buses OH y OF; la planta es un gran paso estratégico en la región**

**M**ercedes-Benz Camiones y Buses celebró la inauguración oficial de su nuevo Centro Industrial Zárate, el acontecimiento más importante desde su creación como empresa subsidiaria de Daimler Truck. La nueva planta, fruto de un ciclo de inversiones de US\$ 110 millones, es la primera del sector automotriz construida desde sus cimientos en Argentina en los últimos 15 años.

El hito se dio en un año de celebraciones globales por los 130 años de la invención del camión, los 80 años del modelo Unimog y los 75 años de presencia de Mercedes-Benz en el país, habiendo sido Argentina el lugar elegido para instalar la primera fábrica de la marca fuera de Alemania.

El evento reunió a más de 800 asistentes, entre ejecutivos globales y locales de la compañía, funcionarios de gobierno, miembros de la red de concesionarios, medios de comunicación y colaboradores. La presencia de Achim

**33,4 %**

**FUE LA PARTICIPACIÓN DE  
MERCEDES-BENZ EN EL MERCADO  
DE CAMIONES EN 2025**

Puchert, CEO de Mercedes-Benz Trucks, Till Oberwörder, CEO de Daimler Buses, y Denis Güven, CEO de Mercedes-Benz para América Latina, Medio Oriente y África reafirmó la relevancia de Argentina en el mapa mundial del grupo, consolidando una integración más sólida en la red global de producción y ventas de Daimler Truck.

Achim Puchert, CEO de Mercedes Benz Trucks: *“La inauguración de nuestro Centro Industrial Zárate marca un nuevo e importante capítulo para Mercedes Benz Trucks en la Argentina. Con un legado de 75 años de trayectoria industrial, esta planta de última generación nos permite, por primera vez, tener un enfoque 100% en camiones y buses en el país y fortalecer nuestro rol dentro de la red global de producción de Daimler Truck. Este paso reafirma nuestro compromiso de largo plazo con*



• Corte de cintas para inaugurar el nuevo Centro Industrial de Mercedes-Benz Camiones y Buses en Zárate; construido desde cero en un terreno de 20 hectáreas sobre la RN9, en un punto estratégico para la logística

# ACHIM PUCHERT

## CEO Mercedes-Benz Trucks



1



2

• 1) Achim Puchert, CEO de Mercedes-Benz Trucks a nivel global. • 2) Till Oberwörder, CEO de Daimler Buses. • 3) Raúl Barcesat, CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina. Oradores de la inauguración

Argentina, con nuestros colaboradores y, por supuesto, con nuestros clientes”.

Till Oberwörder, CEO de Daimler Buses: “En Argentina, los buses son mucho más que un medio de transporte: forman parte de la vida cotidiana. Con nuestro Centro Industrial Zárate, en Daimler Buses fortalecemos nuestra capacidad para acompañar a millones de pasajeros con buses confiables y de producción local, desde recorridos urbanos hasta viajes de larga distancia. Al mismo tiempo, esta planta habilita la innovación, desde chasis convencionales eficientes hasta la movilidad eléctrica, acompañando a nuestros clientes en la construcción de una movilidad sostenible para el futuro”.

Denis Güven, CEO de Mercedes Benz para América Latina, Medio Oriente y África: “La inauguración del Centro Industrial Zárate representa un paso estratégico para toda América Latina y posiciona a la Argentina como un pilar clave de nuestras operaciones regionales. Esta nueva planta fortalece nuestra presencia en el mercado argentino y, al mismo tiempo, crea sinergias naturales con la producción en



3

Brasil, lo que permite compartir conocimiento, procesos y mejores prácticas en toda nuestra red regional. Esta integración mejora nuestra eficiencia industrial, refuerza nuestra capacidad de acompañar a los clientes con mayor agilidad y garantiza la calidad de los productos conforme a los estándares globales de Mercedes Benz”.

Raúl Barcesat, presidente y CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses: “El Centro Industrial Zárate es el motor de nuestro futuro y el hecho más trascendente de nuestra historia como empresa independiente. Hoy transformamos una inversión estratégica en una realidad productiva que nos acerca aún más a nuestros clientes y nos impulsa a seguir apoyando a quienes mantienen el mundo en movimiento”.

### Eficiencia logística e innovación

El Centro Industrial Zárate es impulsado por talento altamente calificado que forma parte de una cadena de valor integrada por alrededor de 500 colaboradores directos y más de 2000 indirectos. Dentro de este último grupo se encuen-



tra la red de concesionarios y talleres oficiales constituida por 45 puntos de atención distribuidos en todo el país, que garantiza una amplia cobertura, agilidad y calidad, asegurando que el cliente tenga siempre a su disposición servicios y piezas originales con la confiabilidad característica de la marca.

El desarrollo de esta operación actúa como un motor de atracción de proveedores, con la capacidad de potenciar una mayor integración de componentes locales, robustecer la cadena de suministro y asegurar un crecimiento sostenible. Ubicada estratégicamente por su proximidad al puerto, en el km 90 de la Ruta Nacional 9, la planta garantiza una mayor eficiencia en términos de costos, tiempos y logística. Su diseño flexible y capacidad escalable la convierten en una instalación adecuada para el futuro crecimiento industrial y preparada para incorporar nuevos modelos y tecnologías según los desafíos del transporte regional.

### Ecosistema productivo y servicios

Construido en un predio de 20 hectáreas de superficie, el nuevo Centro Industrial Zárate alberga la producción de los camiones Atego y Accelo, así como de los chasis de buses OH y OF. Allí también funciona la primera y única planta REMAN del país, un servicio de posventa que permite reindustrializar componentes de camiones y buses con la misma calidad y respaldo que una pieza nueva y con menor costo e impacto ambiental. Con un porfolio que incluye cajas, motores y tapas de cilindro, hasta la fecha se han entregado más de 9600 piezas.

El complejo se completa con el Centro Logístico de Autopartes y Repuestos, inaugurado en diciembre de 2024, que destaca por su eficiencia en la distribución nacional, incluyendo servicios de entrega inmediata con plazos de entre 24 y 48 horas.

Con la inauguración de estas instalaciones, Mercedes-Benz Camiones y Buses —líder del mercado en 2025 con un 33,4% de participación en camiones y 61,3% en buses— inicia una nueva etapa proyectada hacia la excelencia, el fortalecimiento de su perfil exportador con la llegada a nuevos mercados y el crecimiento sostenible. Esto posiciona a Zárate como un polo industrial a largo plazo para la región y reafirma el propósito de la compañía de acompañar a todos los que mantienen el mundo en movimiento. **MD**

•1) Vista aérea del flamante Centro Industrial de Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina . •2) Un camión Atego y un chasis de bus, modelos que ya se producen en Zárate. •3) Placa conmemorativa de la inauguración



# Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición al cortar el sonido del viento

Protege la cabeza dispersando la energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos extraños y del viento, permitiendo una mejor visión

Aporta comfort al aislar de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura el casco a la cabeza

# usá casco

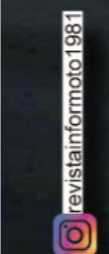
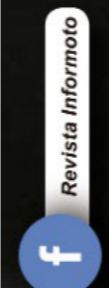
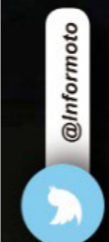


**Luchemos por la Vida**

Asociación Civil  
www.luchemos.org.ar

# 45 Años **INFORMOTO**

*NO TE LA PIERDAS!!!*



Edición nro. 660 - AÑO 46  
1 MAYO 2026 - \$ 6.500.- - USD 3.-

# HISTÓRICO TRIUNFO DE TATI MERCADO EN LAS 24 HORAS DE LE MANS



AL CIERRE

# LAMBORGHINI FENOMENO ROADSTER



Automobili Lamborghini presenta su último modelo Few Off, el Fenomeno Roadster. Solo se fabricarán 15 unidades con un sistema híbrido con un V12 aspirado de 6.5 L y tres motores eléctricos, que ofrece una potencia total de 1080 CV. Esto lo convierte en el modelo descapotable más potente jamás producido por Lamborghini. Presentado durante la segunda edición del Lamborghini Arena, es el último de una espectacular línea de modelos cabrio, que comenzó con el Reventon Roadster en 2009. El Fenomeno Roadster biplaza acelera de 0 a 100 km/h en 2,4 s y de 0 a 200 en 6,8 s. Supera los 340 km/h.

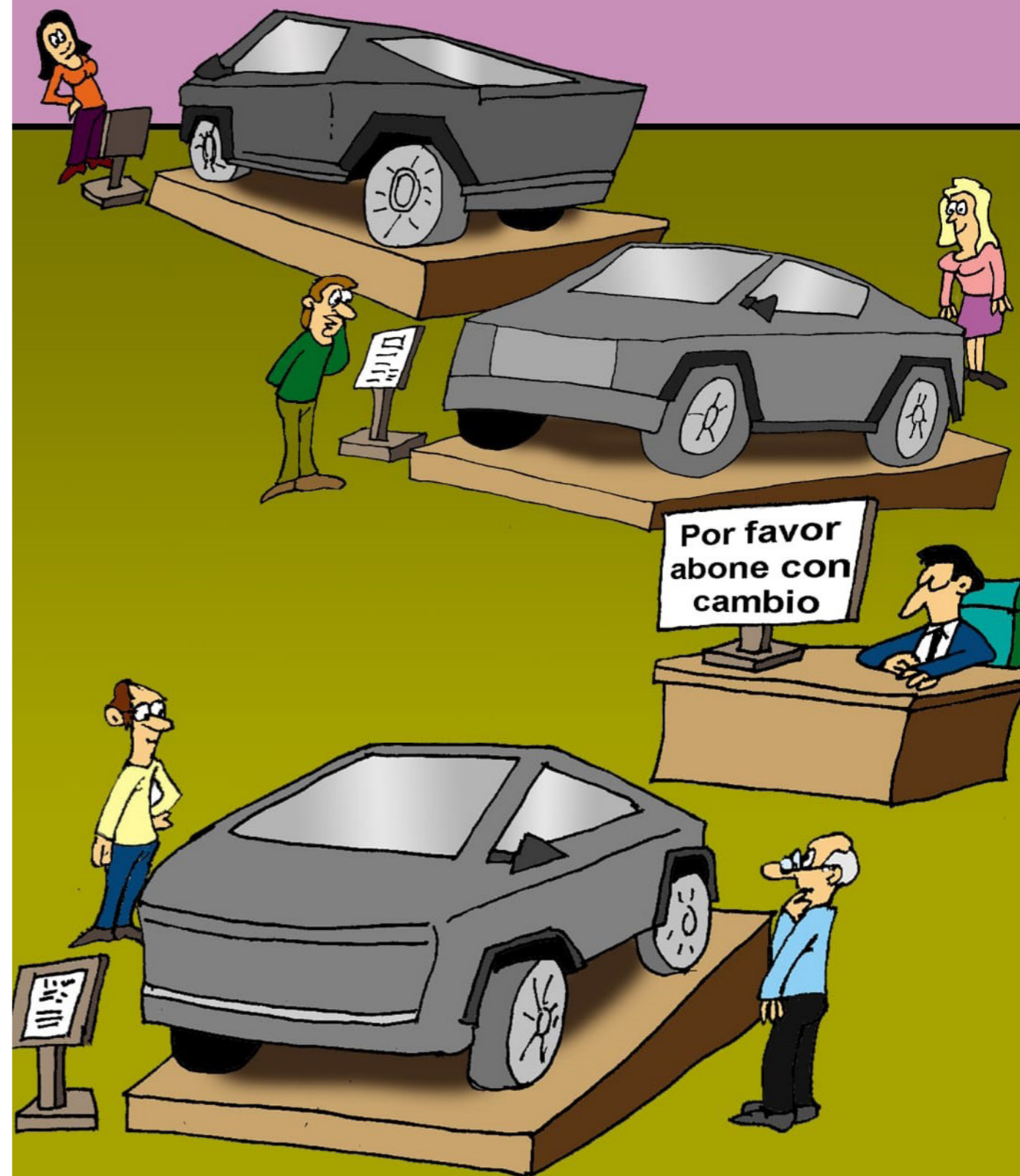
## MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



Nuevo Audi

# Q5

Sportback



**Audi Vorsprung durch Technik**

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en [www.audi.com.ar](http://www.audi.com.ar)  
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



Utiliza y  
Recomienda



Shell  
**MELIX**