

FESTEJOS POR LOS 130 AÑOS DEL PRIMER CAMIÓN

MotorDigital

FEBRERO/MARZO 2026 - AÑO 4 - Nº 38



LANZAMIENTO

TOYOTA YARIS CROSS

PRUEBA



FIAT TITANO

BYD ATTO 2 DM-i



EXPOAGRO 2026



FEBRERO/MARZO 2026

Año: 4 - Nº: 38

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

56 LANZAMIENTO

Llegó la renovada pickup Fiat Toro 2026.

78 MERCADO

Patentamientos y rankings del bimestre.

92 MERCADO ENERO-FEBRERO 2026

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

94 INDUSTRIA ENERO-FEBRERO 2026

Niveles de producción y exportaciones.

104 CAMIONES Y UTILITARIOS

Se presentó el Mercedes-Benz Axor en el país.

118 AL CIERRE

Dodge Charger Sixpack: bestiales 550 HP.

119 HUMOR

Un poco de "chispa" para cerrar la edición.



74 HISTORIA

A 130 AÑOS DEL PRIMER CAMIÓN

Mercedes-Benz Camiones y Buses lo celebra.



98 MOTOCICLETAS

KYMCO SUPER 8 150 CBS

Está en el país este scooter ideal para la ciudad.

**16 LANZAMIENTO
TOYOTA
YARIS CROSS**

La marca japonesa lanzó en el país su primer crossover B-SUV, que promete revolucionar el mercado con la novedad de ofrecer en esta competitiva franja versiones híbridas.



**28 PRUEBA
FIAT TITANO**

Analizamos a fondo la primera pickup mediana en la historia de la marca italiana, que sorprende por sus variados atributos de habitabilidad, seguridad, prestaciones y comportamiento.

**44 PRESENTACIÓN
BYD ATTO 2 DM-i**

El gigante chino sigue desembarcando novedades en el país, como este crossover compacto B-SUV con tecnología híbrida y un alto nivel de equipamiento de seguridad, confort y tecnología.



**60 EXPOSICIONES
EXPOAGRO 2026**

Se desarrolló en San Nicolás la megamuestra agroindustrial que, como todos los años, resultó una verdadera exposición a cielo abierto de vehículos utilitarios de la industria automotriz.

EDITORIAL

Siempre en la mira

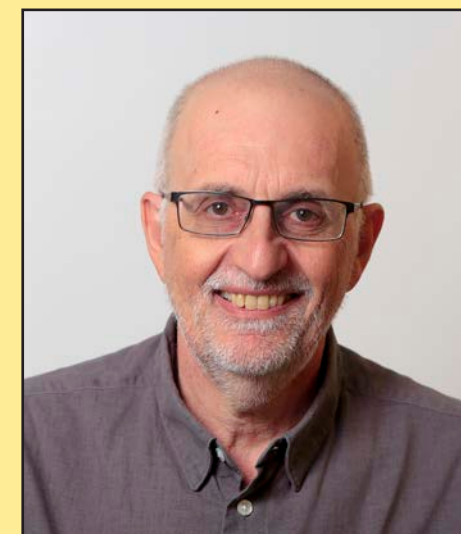
Que en nuestro país te vas a dormir con una realidad y te levantas con otra, es verdad. Se aplica en todos los aspectos de la vida nacional. Incluso en lo que tienen que ver con los automóviles, su industria, proveedores y consumidores (es decir, los usuarios).

El 2026 arrancó con la furia de los vecinos porteños contra los portentosos aumentos en las patentes de sus vehículos: muy por encima de la propia inflación del GCBA. ¿Qué pasó? En lugar de tomar como siempre la valuación fiscal de la Dirección Nacional del Registro de la Propiedad Automotor (DNRPA), el gobierno porteño tomó los valores de los concesionarios (Acara). Resultado: patentes estratosféricas (¿qué si pasaban... pasaban?), que debieron ser recalculadas (igual tuvieron un fuerte aumento). Todo esto puso en el tapete una discusión: si la patente es un pago para circular por calles y rutas ¿por qué razón se cobra en función del valor patrimonial del vehículo en vez de ser una suma fija, como es en otros países (Estados Unidos, por ejemplo)? Como se percibe en Argentina es un impuesto más que una tasa municipal.

Esto abrió otro debate: ¿no debería el dueño del vehículo elegir dónde lo radica, más allá de su lugar de residencia, y pagar patentes más baratas? Sería una linda competencia entre jurisdicciones, muchas de las cuales, dicho sea de paso, cobran la famosa tasa vial en los combustibles sin preguntarle al usuario dónde vive.

Tampoco pasó sin pena ni gloria la desaparición del aún más famoso impuesto interno, cuya segunda escala seguía afectando, en especial, a los vehículos de alta gama y de lujo.

Otra gran polémica explotó con el cierre de Fate, que puso una vez más sobre el tapete la vieja dicotomía entre la protección de la industria nacional y las importaciones, que nunca parece tener un justo equilibrio. El caso destapó además el rol de los sindicatos, "cazar en el zoológico", "robar en los precios para cubrirse" y todo un trasfondo económico nunca del todo claro en el que, por regla general, el único que siempre pierde es el usuario. Es decir, nosotros, los dueños de un vehículo, que no importa si es viejo, nuevo, chico, grande o lujoso para estar en la mira. •



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

HITO DEL FIAT CRONOS: 500.000 UNIDADES

Stellantis alcanzó un nuevo hito industrial con la producción de la unidad número 500.000 del Fiat Cronos en su Polo Industrial Córdoba, reafirmando el rol estratégico del modelo como referente del mercado argentino y símbolo de la producción nacional.

En 2025, el Fiat Cronos se posicionó como el auto de pasajeros más vendido del país, con más de 30.000 unidades comercializadas y, actualmente, lidera su segmento con una participación del 66% y representa el 5% del mercado total.

Otros hitos importantes de Fiat Cronos:

- Desde su lanzamiento, el modelo mostró un crecimiento sostenido, duplicando su participación en los patentamientos durante dos años consecutivos y consolidándose como líder del mercado durante tres años consecutivos.

- En 2020, con precios competitivos y financiación atractiva, alcanzó el 5% del mercado total, convirtiéndose en el tercer modelo más vendido.

- En febrero de 2022 alcanzó un récord histórico del 15,2% de market share, la mejor performance de un modelo Fiat desde 1993, consolidándose como uno de los pilares del liderazgo

de Stellantis en Argentina.

Su entramado productivo lo convierte en el vehículo con mayor participación de componentes producidos por pequeñas y medianas empresas argentinas. Gracias a esto, el Fiat Cronos acompaña a miles de familias que eligen una movilidad accesible, estable y con estándares globales.

El modelo también se destaca como embajador industrial del país: más de 270.000 unidades fueron exportadas a mercados como Brasil, Paraguay, Chile y México, llevando el sello de la industria automotriz argentina a otras latitudes de la región.

“Estas 500.000 unidades reflejan que, cuando se combinan talento local, visión de largo plazo e inversión sostenida, la industria automotriz argentina está a la altura de los mejores estándares internacionales. Este logro es posible gracias al compromiso de los colaboradores, al Polo Industrial Córdoba y al trabajo conjunto con proveedores y la red de concesionarios de todo el país, que acompañan al producto desde su fabricación hasta su llegada a cada cliente”, expresó Martín Zuppi, presidente de Stellantis Argentina. •



NUEVA HONDA WR-V

Para la aventura más real de todas: tu vida



 **HONDA** UTILIZA  **INFINIA**


HONDA



NUEVO PAPAMÓVIL DE FORD PARA LEÓN XIV

Ford ha creado una Explorer Híbrida especialmente diseñada y desarrollada para el Papa León XIV, con varios elementos personalizados.

El SUV fue entregada por el CEO de Ford, Jim Farley, celebrando la conexión entra la empresa y el Pontífice con la ciudad de Chicago, EE.UU. La fábrica de Chicago, donde se produce la Explorer, opera desde hace más de un siglo en la zona sur de la ciudad, a unos 8 km del suburbio de Dolton, donde creció el primer Papa estadounidenses.

Basado en la Ford Explorer Platinum 2026, el nuevo "papamóvil" será utilizado por el Pontífice para desplazarse en el Vaticano. Su exclusivo tren motriz híbrido está equipado con un motor V6 de 3.3 L y una transmisión híbrida de 10 velocidades. La carrocería negra tiene detalles cromados y placas personalizadas con las inscripciones "DA POPE" y "LEO XIV".

El interior también presenta detalles únicos,

incluyendo etiquetas con la bandera de Chicago en los asientos de cuero, el horizonte de la ciudad bordado en la consola central y un sistema de audio capaz de sintonizar estaciones de radio europeas. Los umbrales de las puertas exhiben los horizontes de Chicago y de la Basílica de San Pedro, representando el viaje del Papa al Vaticano.

Según Jim Farley, lo que destacó en la conversación con León XIV fue el sentimiento de orgullo por la conexión compartida con Chicago. El ejecutivo llevó una foto y cartas manuscritas del personal de la fábrica que trabajó en el vehículo. A cambio, el Papa bendijo varios rosarios para ser entregados al equipo de desarrollo de la unidad.

"Él notó y apreció todos los toques personales", dijo Farley sobre la reacción del Pontífice. "Incluso dimos un paseo rápido, y puedo confirmar que al Santo Padre le gusta conducir vehículos deportivos". •



CHEVROLET EV WOMEN'S DAY: EL IMPULSO FEMENINO

El creciente protagonismo femenino en el mercado automotriz se refleja en distintos estudios internacionales. De acuerdo con SIA Partners, en la actualidad el 28% de los vehículos adquiridos por mujeres en Estados Unidos son eléctricos, una tendencia que continúa en aumento.

"La movilidad del futuro no se puede entender sin la visión de la mujer. Las conductoras influyen cada vez más en las decisiones de compra y en la evolución de la industria", afirmó recientemente la periodista española Marta García, presidente Ejecutiva de *Women's World Car of the Year*, que reúne a 86 mujeres periodistas especializadas en la industria automotriz de 55 países.

No en vano, el pasado 5 de marzo en Madrid, esta asociación entregó el galardón *Women's Worldwide Car of the Year 2026* a un automóvil

100% eléctrico, debido "al enfoque práctico de la movilidad EV, la eficiencia y la experiencia de conducción pensada para el día a día", según el fundamento del jurado exclusivamente femenino.

En línea con esta visión y en el marco del Mes de la Mujer, Chevrolet desarrolló el *EV Women's Day*, una jornada dedicada a destacar la influencia creciente de las mujeres en el mercado automotriz y en la adopción de vehículos electrificados.

Durante el encuentro, las participantes pudieron probar en un entorno urbano el Chevrolet Spark EUV y la Chevrolet Captiva PHEV, en un recorrido por la ciudad de Buenos Aires que tuvo como punto de partida el Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center.

Cabe destacar que entre enero y febrero se matricularon 1088 EVs en el país. •

LA NUEVA PICKUP DE VW SE LLAMA TUKAN

Tukan es el nombre de la nueva pickup compacta de Volkswagen, que llegará en 2027. Con producción confirmada en Brasil, Tukan abre un nuevo capítulo para la marca alemana con un proyecto 100% desarrollado en la región, que integra la ofensiva de 21 nuevos lanzamientos de la marca en Sudamérica hasta 2028. La producción de este nuevo modelo se efectuará en la planta de Volkswagen en São José dos Pinhais (Paraná), como se dijo, a partir del año próximo, cuando también llegará la nueva Amarok. •





SE LANZÓ EL NUEVO JEEP COMMANDER

Legó el nuevo Jeep Commander 2026 con renovación estética y mayor nivel de equipamiento. Incorpora ahora nuevo diseño exterior, cámara 360° y selector de cambios rotary shifter, elevando su nivel de refinamiento. Es el primer modelo de la marca totalmente desarrollado y producido en América del Sur para el segmento SUV grandes en el país. Lanzado en 2021, el Commander ya superó las 70.000 unidades vendidas en la región.

La actualización más importante en diseño desde su lanzamiento incluye: conjunto óptico con faros LED rediseñados, parrilla frontal que destaca las tradicionales siete ranuras Jeep, paragolpes delantero, firma lumínica trasera LED continua, diseño de llantas exclusivos según versión.

En el interior, las versiones Overland y Blackhawk incorporan cámara 360°, mejorando seguridad y practicidad en maniobras y conducción off-road.

El nuevo selector de cambios rotary shifter, que reemplaza la palanca tradicional por un comando giratorio, está disponible en todas las versiones: Limited, Overland y Blackhawk, optimizando ergonomía y confort.

Toda la gama mantiene tecnología ADAS Nivel 2 de serie, incluyendo: alerta de colisión con

frenado autónomo, monitoreo de punto ciego, alerta de tráfico cruzado, asistente de mantenimiento de carril, frenado de emergencia para peatones, ciclistas y motociclistas, detector de fatiga, reconocimiento de señales de velocidad, cambio automático de luces altas, control de velocidad crucero adaptativo y detección de manos fuera del volante. Incorpora además: tablero digital de 10,25" configurable, central multimedia de 10,1" con Alexa integrada

El Commander ofrece dos motorizaciones: T270, turbonaftera de 175 CV/ 270 Nm, caja automática de 6 marchas y tracción 4x2; y Hurricane4 2.0T, 272 CV/400 Nm, caja automática de 9 velocidades, tracción 4x4 Jeep Active Drive Low, selector de terrenos y control de descenso (HDC) y páginas de información Off-Road en tablero.

La versión Blackhawk agrega Performance Pages, con información de presión de turbo, G-force, potencia y torque en tiempo real.

Como toda la gama nacional Jeep, el Commander ofrece 3 años o 100.000km de garantía. Los precios son: Jeep Commander Limited T270 AT6 4x2: \$68.500.000; Jeep Commander Overland GME 2.0 AT9 4x4, \$83.230.000 y Jeep Commander Blackhawk GME 2.0 AT9 4x4, \$83.950.000. •

Nuevo Audi Q5 Sportback



Audi Vorsprung durch Technik

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en www.audi.com.ar
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las Industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



Utiliza y
Recomienda



Shell
HELIX



COMENZÓ LA PREVENTA DEL RENAULT BOREAL

A partir del 20 de marzo, Renault Argentina inició la preventa exclusiva del Renault Boreal, disponible a través del sitio web oficial de la marca (renault.com.ar). Plan Rombo se suma a esta instancia con beneficios especiales para los primeros suscriptores del plan de ahorro de este modelo.

El nuevo SUV del segmento C, presentado en avant-première durante Renault Summer Experience 2026, llega con un diseño imponente y una propuesta tecnológica que redefine la experiencia digital a bordo.

"Con el inicio de la preventa de Renault Boreal damos un paso clave en la evolución de nuestra marca en el país. Este SUV del segmento C, que despertó gran interés durante nuestra activación de verano, no es solo un lanzamiento más: forma parte de la estrategia International Game Plan 2027 y refuerza el proceso de renovación de la marca para nuestros clientes. A través de nuestra web oficial y de Plan Rombo, hoy abrimos las puertas a una propuesta tecnológica, conectada e innovadora, pensada para un vehículo superior", remarcó Valentina Solari, directora Comercial de Renault Argentina.

Renault Boreal llega en tres versiones: evolution, techno e iconic. Las tres equipadas con el motor turbo 1.3 TCe de 156 CV y 270 Nm de tor-

que asociado a la transmisión automática EDC de doble embrague húmedo con seis velocidades.

Con la preventa, que comenzó el 20 de marzo, Renault Argentina puso a disposición de sus clientes el sistema R-PASS a través del Renault Store, el pase digital de la marca para acceder a la preventa y viene con beneficios exclusivos en esta etapa:

- Mobilize Financial Services ofrecerá una financiación de \$17.000.000 a 18 meses tasa 0%.
- 6 meses de seguro todo riesgo bonificado.
- Kit de Merchandising y bienvenida: con elementos de la nueva línea de merchandising oficial de Renault Boreal de The Originals.

Plan Rombo, el plan de ahorro de Renault Argentina, también se suma a la preventa ofreciendo a los clientes cupos limitados para acceder a Renault Boreal evolution con un plan del 75% en 84 cuotas, con beneficios únicos: derecho de adjudicación 100% bonificado, un 50% de derecho de suscripción bonificado, y adjudicación asegurada en la cuota 6 y 9. Preventa: renault.com.ar/plan

Versiones y precios

- Renault Boreal Evolution: \$50.000.000.
- Renault Boreal Techno: \$55.300.000.
- Renault Boreal Iconics: \$58.500.000.



NUEVOS PRECIOS PARA LOS MODELOS DE PORSCHE

Nordenwagen S.A., importador oficial y exclusivo de Porsche en la Argentina y Uruguay, anunció una nueva lista de precios que entrará en vigencia a partir del 1° de abril de 2026.

Esta actualización de los precios de la marca alemana se produce como resultado de la eliminación total de la segunda escala de impuestos internos, que afectaba la importación de vehículos de lujo, medida aprobada en febrero pasado como parte de la Ley de Modernización Laboral.

La nueva lista de precios contempla los modelos Porsche Macan, Cayenne, Panamera, Taycan y 911, con valores que varían según

la versión y configuración de cada vehículo, según las preferencias de los clientes.

Los modelos con nuevos precios de entrada incluyen el Macan T, con un precio de US\$ 118.000; el Cayenne Coupé, que tendrá un valor de US\$162.800 y el 911 Carrera, cuyo precio será de US\$266.700.

Los precios por modelo y variante se encuentran disponibles en el Porsche Car Configurator, una herramienta con la que los clientes de la marca de Stuttgart pueden personalizar al detalle cada modelo, añadiendo opciones de diseño, además de equipamiento de confort y performance para crear un Porsche único a su medida.

HONDA BUSCA MÁS CONCESIONARIOS

Honda Motor de Argentina anunció la apertura de un nuevo proceso de licitación para sumar concesionarios integrales a su red de motocicletas, en el marco de su estrategia de expansión y de los próximos lanzamientos previstos en el país. Así, Honda avanza en un plan de fortalecimiento de su red comercial con el objetivo de consolidar su liderazgo e impulsar el volumen de ventas. Esta iniciativa contempla la apertura de nuevos puntos en plazas estratégicas y la renovación y ampliación de concesionarios existentes.





NUEVOS NEUMÁTICOS CORVEN PARA PICKUPS

Corven Neumáticos anunció el lanzamiento de su nueva línea de neumáticos para pickups, SUV y utilitarios livianos, una ampliación que le permite alcanzar una cobertura superior al 70% del parque automotor nacional.

La incorporación de seis nuevos modelos responde al crecimiento sostenido de dichos segmentos y forma parte de una estrategia de desarrollo a largo plazo.

En este sentido, Corven Neumáticos ofrece un portafolio amplio de marcas y productos que responden a las necesidades de los distintos tipos de consumidores, alineado con las características del parque vehicular argentino.

La compañía cuenta además con el respaldo de marcas internacionales de prestigio como Dunlop y Continental, reconocidas globalmente por su tecnología, desempeño y proveedores originales.

Uno de los pilares fundamentales del desarrollo de Corven Neumáticos es su red de distribución a lo largo de todo el país. La compañía trabaja junto a distribuidores que desde hace años acompañan el crecimiento de la marca Dunlop en el mercado argentino. En esa línea, recientemente se inauguró el primer local de Continental en Pilar

y el primer punto de venta exclusivo de Corven en Guaymallén, Mendoza, iniciando una estrategia de expansión de la red de distribución.

Nuevos modelos y medidas

- Zuper Trek Z-203: diseñado para SUV en ciudad y ruta. Medida: 225/65R17.
- SU318 H/T: orientado a SUV y vehículos multipropósito, prioriza confort en ruta y seguridad en condiciones de lluvia. Medidas: 215/65R16 y 215/60R17.
- SL369 A/T: neumático todo terreno para camionetas, con desempeño mixto: Medidas: 215/80R16 XL, 225/70R17 XL, 245/65R17, 265/65R17 y 265/60R18.
- Terra Legend SL 399: para uso off-road en camionetas y vehículos 4x4. Medidas: 255/70R16, 245/65R17 y 265/65R17.
- SC328: comercial para camionetas livianas de uso principalmente urbano y en ruta. Medida: 165/70R14C.
- H188: para comerciales livianos. Medidas: 175/70R14C y 195/75R16C.

Los neumáticos Corven son de fabricación china, con el respaldo de ZC Rubber Group. •

MARCANDO RUTA

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



📷 MARCANDO_RUTA
✉️ INFO@MARCANDORUTA.COM.AR
☎️ 1156942352



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



AUTOMECHANIKA 2026, PRONTO EN LA RURAL

Falta menos de un mes para el encuentro más importante de la industria automotriz y autopartista de América Latina hispanohablante, que contará con pabellones internacionales y la más amplia oferta de la industria nacional.

Automechanika Buenos Aires 2026 se prepara para recibir, del 8 al 11 de abril de 2026 en La Rural de Buenos Aires, a más de 650 marcas provenientes de 30 países, que presentarán sus últimos desarrollos, tecnologías y soluciones para el mercado automotor.

Esta edición contará con una fuerte presencia federal de fabricantes y distribuidores argentinos, además de empresas internacionales líderes en el sector. Habrá pabellones dedicados exclusivamente a compañías de Alemania, Turquía, China y Brasil, entre otros, lo que potenciará la experiencia de los visitantes y las posibilidades de conexión con nuevos mercados.

Para mejorar la experiencia de los visitantes, la exposición cuenta con una app oficial, disponible

en Android e iOS, que permite acceder al catálogo de expositores, la agenda de conferencias y el plano del evento, entre otras herramientas útiles para organizar y optimizar la visita.

Durante las cuatro jornadas se desarrollarán en paralelo más de 30 actividades orientadas a la actualización profesional, la innovación tecnológica y la generación de oportunidades de negocio.

Los negocios también tendrán su espacio destacado: habrá una ronda Internacional organizada por PromArgentina y Messe Frankfurt Argentina, y una ronda comercial de Proveedores y Terminales, organizada por AFAC y la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa).

Además, Proyecto EQ vuelve con su taller en vivo: armarán un Ford Mustang Hardtop V8 de 1968. Durante los cuatro días darán experiencias interactivas y charlas técnicas, y compartirán sus conocimientos y secretos del proceso de restauración. A su vez, exhibirán el Hot Rod Ford 1929 (V8 350) armado en Automechanika 2024. •



LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina
Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias
y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.
Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.
Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.
Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a
la selección de música más agradable!

Vení y VIVÍ LA PLAYA!!

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

**MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE
CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)**

**Carpas para un máximo de 6 personas.
Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,
espacios de recreación y guardería de objetos de playa.
También alquilamos sombrillas para la orilla**

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

"Charlas y talleres"
"Eventos de Arte y cultura"
"Peñas Folklóricas"
"Cumpleaños y más"

(0364) 15 4379078

**CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS**

LANZAMIENTO / TOYOTA YARIS CROSS

ATAQUE HÍBRIDO



La marca japonesa lanzó su primer crossover compacto regional, que se posiciona entre los B-SUV con una amplia gama; se destaca por su gran tecnología y la inclusión de varios ADAS. Precio: \$54.020.000



•1)El Toyota Yaris Cross se afirma en líneas tipo SUV clásico y un frontal con el actual diseño de la marca. •2)La sección trasera también guarda los efectos de diseño SUV e incluye portón eléctrico con función "manos libres". •3)La silueta lateral ratifica el concepto de carrocería SUV más llantas de 18"

Toyota Argentina presentó oficialmente el nuevo Yaris Cross ante más de 2000 clientes en el Movistar Arena.

Yaris Cross es el primer SUV del segmento B de Toyota, que a su vez ofrece dos versiones con motorización híbrida.

Toyota ingresa así en el segmento de mayor crecimiento del mercado, los SUV compactos (B-SUV), que hoy representan más del 17% de las ventas. Además, significa un nuevo paso dentro de la estrategia de electrificación de Toyota en el país, iniciada en 2009 con la llegada del Prius, el primer híbrido en el mercado. Igual que con Corolla Cross y Corolla, los dos vehículos electrificados más vendidos del país, para el nuevo Yaris Cross se estima que el 50% de sus ventas corresponda a versiones híbridas.

Diseño moderno

El nuevo Yaris Cross presenta una postura elevada propia de un SUV, que se refuerza con llantas de 18" y neumáticos 215/55 R18 (desde las versiones XEI). En tanto, las versiones XLI equipan llantas de 17" con terminaciones en color plata y neumáticos 215/60 R17.

Gracias a esta elevación, combina la agilidad de un vehículo urbano con la comodidad de acceso y confort de un SUV. En el frente, la doble grilla



trapezoidal lo dota de un carácter sólido. La grilla superior se distingue por su diseño tipo "panal de abejas", que desde las versiones XEI tiene detalles en negro brillante y en sus extremos suma faros antiniebla LED. La grilla inferior y el paragolpes contribuyen a una impronta resistente.

En el perfil lateral se destacan las barras de techo longitudinales en color plateado y la moldura plástica negra que recorre todo el lateral hasta la parte trasera, integrándose con los guardabarros y acentuando su carácter SUV. En la parte trasera, los faros full-LED le dan un aire moderno y sofisticado que se combina con el spoiler superior.

Amplitud y confort

El diseño interior del Yaris Cross se destaca por el cuidado en los detalles y su funcionalidad: todo se encuentra dispuesto al alcance del conductor. Los asientos varían según la versión: las XLI y XEI con tapizado en tela de color negro, mientras que la versión SEG presenta tapizado en cuero ecológico microperforado, también negro.

Un amplio techo panorámico distingue a la versión SEG (naftera e híbrida), así como el panel de instrumentos, el volante de tres rayos (revestido en cuero en las versiones XEI y SEG) y todos los comandos principales al alcance de la mano: audio, teléfono y display de información múltiple. La

versión SEG nafta posee levas al volante para el cambio manual de marchas.

Yaris Cross incorpora un panel de instrumentos con una pantalla TFT de 7", disponible a partir de la versión XEI. Esta pantalla multifunción ofrece gran información, incluso del sistema híbrido. El panel del climatizador presenta comandos físicos y pantalla digital. Su disposición horizontal y minimalista se integra a la consola central. .

En las plazas traseras, el Yaris Cross ofrece un espacio cómodo. Allí se incorporan puertos USB de tipo C en la parte trasera de la consola central, que permiten cargar dispositivos. También cuenta con salidas de aire para mejorar el confort. El compartimento del baúl de las versiones nafteras es de 400 litros. Por su parte, en las versiones híbridas se optimizó el espacio con la disposición de la batería del sistema híbrido debajo del asiento trasero, obteniendo una capacidad de 391 litros.

Posee una central multimedia de 10" desarrollada para la óptima operación del conductor, con un

111 CV

**ES LA POTENCIA COMBINADA
DEL SISTEMA HÍBRIDO DEL
TOYOTA YARIS CROSS HEV**

acceso simple y directo a las funciones básicas. Esta pantalla cuenta con conectividad inalámbrica de Apple CarPlay Android Auto. Cabe destacar la cámara de estacionamiento con sistema de visión 360° en las versiones SEG y el cargador inalámbrico para todos los teléfonos móviles compatibles, a partir de las versiones XEI.

Eficiencia y rendimiento

El Yaris Cross ofrece dos opciones de motorización. La naftera (disponible en las versiones XLI, XEI y SEG) incorpora un motor 1.5 L Dual VVT-i, de 4 cilindros en línea y 16 válvulas DOHC, ciclo Otto, con cadena de distribución. Este propulsor entrega 106 CV de potencia y 138 Nm de torque máximo, y cuenta con inyección de combustible indirecta. El motor se combina con una transmisión automática CVT con "Split Drive Gear System", que habilita una conducción suave, sin interrupciones y con bajo nivel de ruido. Además, incluye

•El Yaris Cross ofrece dos versiones. Naftera 1.5 L aspirado que eroga 106 CV a 6000 rpm de potencia y 138 Nm de torque a 4200 rpm. Cuenta con caja automática CVT con 7 marchas preprogramadas. •Híbrida, que combina un motor naftero (1.5 L de 91 CV/121 Nm) y otro eléctrico (80 CV/141 Nm). Potencia combinada: 111 CV





levas al volante (solo en versiones SEG nafteras) y modos de conducción Eco y Power (a partir de las versiones XEI), que ajustan la respuesta del acelerador para priorizar eficiencia o una conducción más dinámica. Los consumos homologados son de 6,0 L/100 km en uso combinado, 5,3 L/100 km en uso extraurbano y 7,1 L/100 km en ciudad.

La mecánica híbrida (disponible en las versiones XEI y SEG) incorpora un sistema auto-recargable compuesto por dos motores: uno naftero 1.5 L, 4 cilindros, 16 válvulas DOHC, ciclo Atkinson, con cadena de distribución y sistema VVT-i; y un eléctrico que trabajan en conjunto para generar una potencia total combinada de 111 CV. El motor eléctrico se alimenta de una batería de ion-litio de 4,3 Ah que se recarga automáticamente durante la desaceleración o el frenado.

Esta motorización se asocia a una transmisión e-CVT, continuamente variable (conjunto de engranajes planetarios) controlada electrónicamente. La transmisión incluye la posición “B”, que aumenta el freno motor en descensos pronunciados, evitando el sobrecalentamiento de los frenos y maximizando la regeneración de energía. Las versiones híbridas ofrecen cuatro modos de conducción: Normal, ECO, Sport y EV (100% eléctrico). Los consumos declarados son de 3,9 L/100 km en uso combinado, 4,3 L/100 km en extraurbano y 3,3 L/100 km en urbano.

Seguridad: prioridad en Yaris Cross

En cuanto a la seguridad, cuenta con seis airbags (dos frontales, dos laterales y dos de cortina). Además, frenos a disco en las cuatro ruedas, ABS con

distribución electrónica de frenado (EBD), control de tracción (TRC), control de estabilidad (VSC), sistema de asistencia de arranque en pendiente (HAC), y sistema universal ISOFIX y Top Thether para la fijación de sillas infantiles en el asiento trasero con anclaje de tres puntos.

Una de las principales novedades del Yaris Cross es que todas las versiones vienen, de serie, con Toyota Safety Sense. Se trata del paquete de seguridad activa que incorpora dos cámaras en estéreo para detectar una variedad de peligros y alertar al conductor, y evitar o mitigar accidentes: Sistema de Pre-Colisión Frontal (PCS) con detección de peatones y ciclistas; Control de Velocidad Crucero Adaptativo (ACC); Sistema de Alerta de Cambio de Carril (LDA); Sistema de Asistencia para Mantenimiento de Carril, y Luces Altas Automáticas (AHB). Además, todas las versiones están equipadas con Alerta de Punto ciego (BSM), Alerta de tráfico cruzado trasero (RCTA), Control de operación incorrecta del acelerador (PMC) y Alerta de arranque de auto precedente (FDA):

Accesorios y colores

El nuevo Yaris Cross contará con más de 50 accesorios genuinos. Entre los principales se destacan los estribos, gancho de arrastre, spoilers delantero y trasero, molduras laterales, bandeja de baúl, tuercas de seguridad, barras de techo y portaequipajes, junto con una amplia gama de soluciones de confort como accesorios para mascotas, cargador inalámbrico, elementos de protección interior, entre otros.

La gama de colores del nuevo Yaris Cross está compuesta por una paleta de 7 colores: Super Blanco (040), Blanco perlado (089), Gris plata (1H6), Gris oscuro (1G3), Negro Mica (215), Rojo Metalizado (3R3) y Azul metalizado (8X2).

Precios y garantía

El nuevo SUV de Toyota llega a la Argentina desde Brasil, donde se produce para toda América Latina. Ya está disponible en los 44 concesionarios oficiales de Toyota.

Los precios sugeridos de venta al público son: Yaris Cross XLI 1.5 CVT, \$41.464.000; XEI 1.5 CVT, \$45.260.000; XEI HEV 1.5 eCVT, \$48.457.000; SEG 1.5 CVT, \$50.224.000 y SEG HEV 1.5 eCVT, \$54.020.000.

Yaris Cross está dentro de Toyota 10, programa que permite extender la garantía hasta por 10 años o 200.000 km, incluyendo los componentes del sistema híbrido. **MD**

El Toyota Yaris Cross se suma al éxito mundial del modelo Yaris, del que la marca japonesa lleva fabricadas más de 10 millones de unidades en todo el planeta. En el país, en 2025, quedó segundo en el ranking detrás de la pickup Toyota Hilux.

EQUIPAMIENTO (Versión SEG)

EXTERIOR, INTERIOR Y CONFORT

- Barras de techo longitudinales plateadas.
- Faros delanteros con tecnología Full LED.
- Luces DRL LED.
- Encendido automático de luces.
- Llantas de aleación de 18".
- Ajuste de altura de faros delanteros.
- Luces antiniebla delanteras y traseras de LED.
- Ópticas traseras Full LED.
- Espejos laterales con intermitentes de LED y ajuste eléctrico.
- Climatizador digital automático.
- Salidas de aire acondicionado para plazas traseras.
- Display de información múltiple con pantalla color de 7".
- Ventanillas delanteras y traseras eléctricas (one-touch para conductor).
- Techo solar panorámico.
- Columna de dirección regulable en altura y profundidad.
- Acceso inteligente sin llave (Smart Entry System).
- Botón de arranque (Push Start Button).
- Volante multifunción revestido en cuero con levas al volante.
- Tomas frontal de 12V.
- Asiento del conductor regulable en altura.
- Asientos traseros plegables 60/40.
- Asientos tapizados en ecocuero microperforado.
- Sistema display audio con pantalla multimedia de 10".
- Interfaces Apple CarPlay y Android Auto (cable o inalámbrica).
- Sistema de audio.
- Puertos USB delanteros y traseros.
- Cámara de estacionamiento.
- Cargador inalámbrico.
- Freno de estacionamiento electrónico (EPB) con Auto Hold.
- Portón traseros con apertura y cierre eléctrico y función "manos libres".

SEGURIDAD

- Alarma de seguridad con inmovilizador.
- Sistema antibloqueo de frenos ABS con EBD (distribución de frenado).
- Control de tracción (VSC)
- Control de estabilidad (TRC).
- Asistente de arranque en pendiente (HAC).
- Control de velocidad crucero adaptativo (ACC).
- Seis airbags (frontales, laterales y de cortina).
- Sistema de retención infantil con anclajes Isofix .
- Sistema de precolisión frontal (PCS).
- Sistema de asistencia para mantenimiento de carril.
- Sistema de alerta de salida de carril (LDA).
- Sistema de luces altas automáticas (AHB).
- Alerta de punto ciego (BSM).
- Alerta de tráfico cruzado trasero (RCTA).
- Frenos a disco en las 4 ruedas (ventilados los delanteros).
- Tuerca de seguridad para llantas.





●1)En el interior se destacan las pantallas del instrumental digital de 7" y del sistema multimedia (10"). ●2)Volante multifunción con una gran variedad de comandos y funciones. ●3)Climatizador digital y consola con selectora



FICHA TÉCNICA

TOYOTA YARIS CROSS SEV 2026

● MOTOR DE COMBUSTIÓN

Tipo.....	Naftero
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	1496
Relación de compresión.....	11,5:1
Válvulas.....	16
Distribución.....	DOHC/Sistema Dual VVTi /cadena
Alimentación.....	Inyección electrónica
Potencia (CV/rpm).....	91/5500
Par (Nm/rpm,).....	121/4000

● MOTOR ELÉCTRICO

Potencia (CV).....	80
Par (Nm).....	141
Voltaje (V).....	580
Potencia combinada (CV).....	111
Batería.....	Ion-Litio
Voltaje (V).....	177,6
Capacidad (Ah).....	4,3

● TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Tipo.....	eCVT (Variable continua electrónica)
Tracción.....	Delantera

● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4310 mm
Ancho sin espejos.....	1770 mm
Altura.....	1655 mm
Distancia entre ejes.....	2620 mm
Plazas.....	5
Capacidad del tanque.....	36 L
Capacidad del baúl.....	391 L

● SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.

● FRENOS Y SEGURIDAD ACTIVA

Delanteros/Traseros: Discos ventilados/ Discos sólidos. Sistemas ABS + EBD (Distribución de frenado) + VCS (control de estabilidad) + TRC (control de tracción) + HAC (asistente de arranque en pendiente) + ADAS.

● DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.

Asistencia: Eléctrica progresiva (EPS).

● RODADO

Neumáticos: 215/55 R18".

● PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$54.020.000 / 10 años o 200.000 km.

SORPRESAS QUE TE DA LA VIDA



La primera incursión de la marca italiana en la competitiva franja de las pickups medianas es más que auspiciosa; esta *chata* ofrece sobrados atributos mecánicos y tecnológicos para ser tenida muy en cuenta

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCOS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)

Las pickups medianas son, en esencia, vehículos de trabajo, pero se han convertido también en movilidad familiar con mucho confort y tecnología.

En la Argentina se fabrican Ford Ranger, Toyota Hilux y Volkswagen Amarok (el Top 3), y hasta fin de año se producían la Nissan Frontier (ahora vendrá desde México) y su melliza Renault Alaskan (que se discontinuó). La única “foránea” (se fabrica en Brasil) era y es la Chevrolet S10.

A falta de la dupla Nissan-Renault, el Grupo Stellantis respondió con dos pickups fabricadas también en Córdoba: la Fiat Titano, que nos ocupa (lanzada el 30 de junio de 2025 y primera de su tipo para la marca), y su melliza, la más reciente RAM Dakota (presentada a fines de 2025).

La pregunta del millón: ¿hay espacio para competir contra el trío Hilux, Ranger, Amarok? No cabe duda que el de las pickups medianas es un segmento que seduce por su crecimiento y expansión, de allí no solo la llegada de Titano

200 CV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR MULTIJET TURBODIÉSEL 2.2 L DE LA FIAT TITANO

y Dakota, sino también la de varias importadas (Mitsubishi L200, GWM Poer y otras). Veamos que nos dicen las estadísticas.

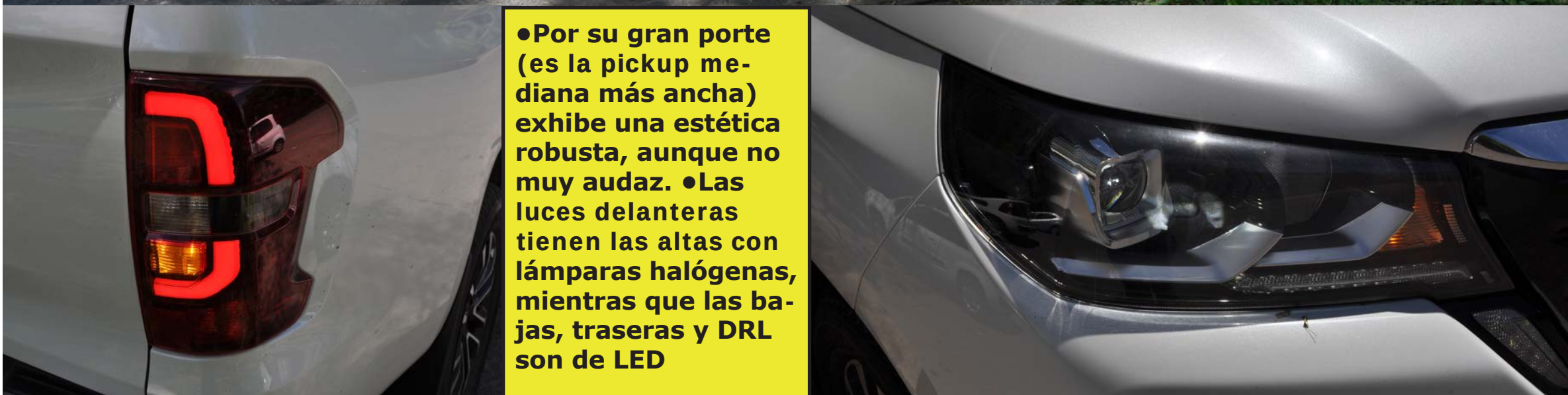
Posicionamiento y mercado

La Fiat Titano se encuadra dentro de las pickups medianas (capacidad de carga de una tonelada), con producción nacional (Ferreyra, Córdoba).

La líder indiscutida de esta franja es la Toyota Hilux, que además es el modelo más vendido en la Argentina: quedó primera en 2025 (igual que en 2020, 2019, 2018 y 2016). ¡Y lidera 2026!

Repasemos cifras de 2025: 1º) Toyota Hilux (30.768), 2º) Ford Ranger (24.976), 3º) Volkswagen Amarok (23.612), 4º) Nissan Frontier (6484), 5º) Chevrolet S10 (5210) y 6º) Fiat Titano (1372), esta última con solo seis meses en el mercado.

En el primer bimestre del corriente, las posiciones no cambian: 1º) Toyota Hilux (5625), 2º)



●Por su gran porte (es la pickup mediana más ancha) exhibe una estética robusta, aunque no muy audaz. ●Las luces delanteras tienen las altas con lámparas halógenas, mientras que las bajas, traseras y DRL son de LED





EN SÍNTESIS

Luego del frustrado lanzamiento de la Peugeot Landtrek en 2022/2023, Stellantis tomó el toro por las astas y reconvirtió el proyecto bajo la marca Fiat, lo que tenía más lógica, dada la tradición de la marca italiana con pickups chicas e incluso con la exitosa compacta Toro.

Para esto invirtió más de US\$300 millones en la veterana planta de Ferreyra, Córdoba, de donde también sale hoy la RAM Dakota, hermana melliza de la Titano.

Con mayor lógica aún, Fiat aprovechó el desarrollo de la Landtrek, que a su vez derivaba de la china Changan Hunter. Pero, le aplicó variadas modificaciones para entregar una pickup que sorprende en el sentido que nada tiene que envidiar a su ilustre y variopinta competencia.

En efecto, si bien no tiene una estética súper moderna, aún resulta atractiva, robusta y con muy buenos ángulos off-road y despeje, y si bien el interior no puede ocultar su génesis Peugeot y cierta vejez, lo compensa con una aceptable calidad y terminaciones, una notable habitabilidad para una chata (gracias a su larga distancia entre ejes y su ancho), y fundamentalmente con un alto nivel de equipamiento de confort y seguridad, que incluye los ADAS más útiles.

Fiat apeló al excelente motor turbodiésel Multijet 2.2 L de la Ducato para equipar a su primera chata mediana de la historia. Otra buena decisión: el motor tiene prestaciones acordes y un consumo muy contenido (¿el mejor del segmento?), acompañado por una eficiente caja automática ZF de 8 marchas (made in China), algo lenta pero muy bien relacionada. Queda un poco en deuda con el poder de frenado, pero está bien cubierta con la electrónica de estabilidad y tracción, que puede pasar de simple (2H) a integral inteligente (4 Auto) o baja (4L) para enfrentar todo tipo de superficies.

Para destacar, el excelente confort de marcha y un comportamiento dinámico sólido, solo manchado por cierta sensibilidad del tren delantero (blando) que obliga corregir con el volante en forma sutil, pero constante. En esto tampoco la ayuda mucho una dirección de respuesta algo lenta y con demasiado diámetro de giro.

Más allá de esto, la Titano es un producto que no debe tener miedo de la competencia: tiene muchos y buenos atributos para ser tenida muy en cuenta por los usuarios. • **G.T.**

●La Fiat Titano en la ruta; es muy confortable y bien equipada para viajar muchos kilómetros. ●El frontal se basa en una parrilla negra con bordes cromados y ópticas a la moda. ●Para destacar, el bajo consumo del motor 2.2 L

Ford Ranger (3837), 3º) Volkswagen Amarok (3308), 4º) Nissan Frontier (1087), 5º) Chevrolet S10 (956), 6º) Fiat Titano (952) y 7º) Ram Dakota (468). Como se ve, la Titano amenaza seriamente a la S10 y no está lejos de la Frontier. Veremos cómo cierra marzo por el “efecto Expoagro”, muestra donde todas las marcas ofrecieron atractivas financiaciones. En el caso de la Titano, Fiat ofreció (y aún lo hace) a la versión Endurance MT 4x2 por \$39.900.000, lo que la convierte en la pickup mediana más barata, hoy, del mercado.

La Fiat Titano cuenta con una gama compuesta por las versiones Endurance MT 4x2 (\$39.900.000 durante marzo), Endurance MT 4WD (\$53.160.000), Freedom MT 4WD (\$58.540.000), Freedom Plus AT8 AWD (\$64.280.000) y Ranch AT8 AWD (\$69.410.000), que probamos.

Cabe destacar que toda la gama cuenta con el mismo motor Multijet 2.2 L de 200 CV y ofrece cajas de velocidades manual de 6 marchas y automática de 8, además de tracciones simples 4x2,

doble 4x4 e integral inteligente del tipo All-Wheel Drive (AWD). Por ahora, además, la línea Titano solo ofrece pickups de cabina doble.

Dimensiones y habitabilidad

La Titano está basada en la camioneta Hunter, que la china Changan desarrolló junto con Peugeot. En un primer momento iba a venderse (con producción en Uruguay) como Peugeot Landtrek. De hecho, el autor de esta nota viajó a Ushuaia junto a otros colegas para manejar las Landtrek chinas, en diciembre de 2021, en una previa a su lanzamiento que nunca se concretó. Finalmente, Stellantis decidió que la Peugeot Landtrek se comercializara con ese nombre en otros países de la región y aquí, con muchas modificaciones mediante, se llamara Fiat Titano y nacional.

Más allá de la historia, esta Titano es una pickup clásica doble cabina con chasis de largueros longitudinales de acero reforzado (que ahora llaman “body-on-frame”), que garantiza la robustez ne-

cesaria para la carga y los caminos deteriorados.

Para esto, cuenta con un esquema de suspensión delantera independiente de doble horquilla (tipo paralelogramo deformable) y trasera robusta: eje rígido y ballestas parabólicas de dos etapas para ofrecer gran capacidad de carga y, a la vez, no perder confort de marcha. Toda la gama tiene una capacidad de carga útil de 1020 kg.

La Titano tiene una longitud de 5330 mm por un ancho de 1963 mm sin espejos (2221 con ellos), mientras que la altura es de 1897 mm en la Ranch que probamos (1858 en el resto de la gama). En tanto, la distancia entre ejes es de 3180 mm.

Estas dimensiones le permitan ofrecer una caja de carga (con protector como en la Ranch) de 1584 mm de largo, por 1587/1200 de ancho (máximo y entre los pasarruedas) y 502 mm de profundidad, lo que arroja un volumen de 1220 L. Sin el protector plástico de la caja, estas medidas son: 1630 x 1600/1220 x 516 mm y 1354 litros.

Como en todo vehículo de tracción doble es im-

portante conocer las cotas off-road de la Titano Ranch, que tiene un (excelente) ángulo de entrada de 29°, mientras que el de salida es de 27° y el de rampa (o ventral) de 24° (aunque algo limitado por los estribos). Muy buenos ángulos, en suma, para la práctica de un off-road exigente, que se completa con un amplio despeje de 235 mm.

Por su generosa distancia entre ejes (solo superada por Ranger) y ancho (la mayor del segmento), la Titano ofrece un interior muy espacioso y cómodo, incluso para los pasajeros del asiento trasero, redondeando una muy buena habitabilidad. Para destacar, el asiento trasero puede rebatirse (es del tipo 1/3 – 2/3) y quedar plano, mientras que debajo cuenta con un gran espacio portaobjetos. La quinta plaza (poco útil por el gran túnel de transmisión) se rebate ofreciendo un apoyabrazos. Dos adultos pueden acomodarse muy bien atrás en la Titano.

Adelante, las butacas son muy cómodas y con regulación eléctrica (en altura y lumbar la del conductor, no así la del acompañante). Esto deriva en una muy confortable y ergonómica posición de manejo, con todos los comandos al alcance.

El acceso, como en todas las pickups medianas, requiere de cierta agilidad por la altura, aunque esta Titano Ranch cuenta con estribos útiles para apoyarse y subir (no son decorativos).

Diseño y equipamiento

Pese a que su génesis tiene varios años (2019), el diseño general de la Titano resulta atractivo, más allá de las inevitables similitudes con otras *chatas*. Además, por su porte voluminoso (en especial por el ancho de la carrocería y las trochas), la estética transmite robustez y aplomo.

Cuenta con faros delanteros halógenos/LED (altas y bajas, respectivamente), por lo que la iluminación de las altas es pobre frente a las actuales LED, y faros traseros y luces diurnas (DRL) LED. Completa una parrilla delantera negra brillante con bordes cromados, protector frontal inferior bipartido gris, manijas de puertas y espejos cromados, barra San Antonio cromada, rieles de techo longitudinales, estribos laterales metálicos y faros antiniebla con bisel cromado inyectado, más las llantas diamantadas de 18" completan un diseño exterior tradicional, sin mayores audacias.

El interior tiene toda la impronta Peugeot: panel frontal, tablero, comandos tipo “piano”, volante y otros detalles muestran a las claras el estilo de la marca francesa. En general muestra buena calidad en materiales (obvio, con plásticos duros



ÓPTIMO

- MOTOR Y TRANSMISIÓN
- CONSUMOS MUY CONTENIDOS
- CONFORT DE MARCHA
- HABITABILIDAD Y ERGONOMÍA
- EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD
- CÁMARA 360°

EN DEUDA

- LUCES ALTAS HALÓGENAS
- TREN DELANTERO BLANDO
- DISTANCIA DE FRENADO MEJORABLE





•El diseño interior es netamente Peugeot, lo que no es extraño, ya que la Titano deriva del proyecto Landtrek. •La posición de manejo es muy confortable y ergonómica, gracias a la butaca con regulación eléctrica. •El asiento trasero ofrece suficiente espacio para que dos adultos viajen cómodos

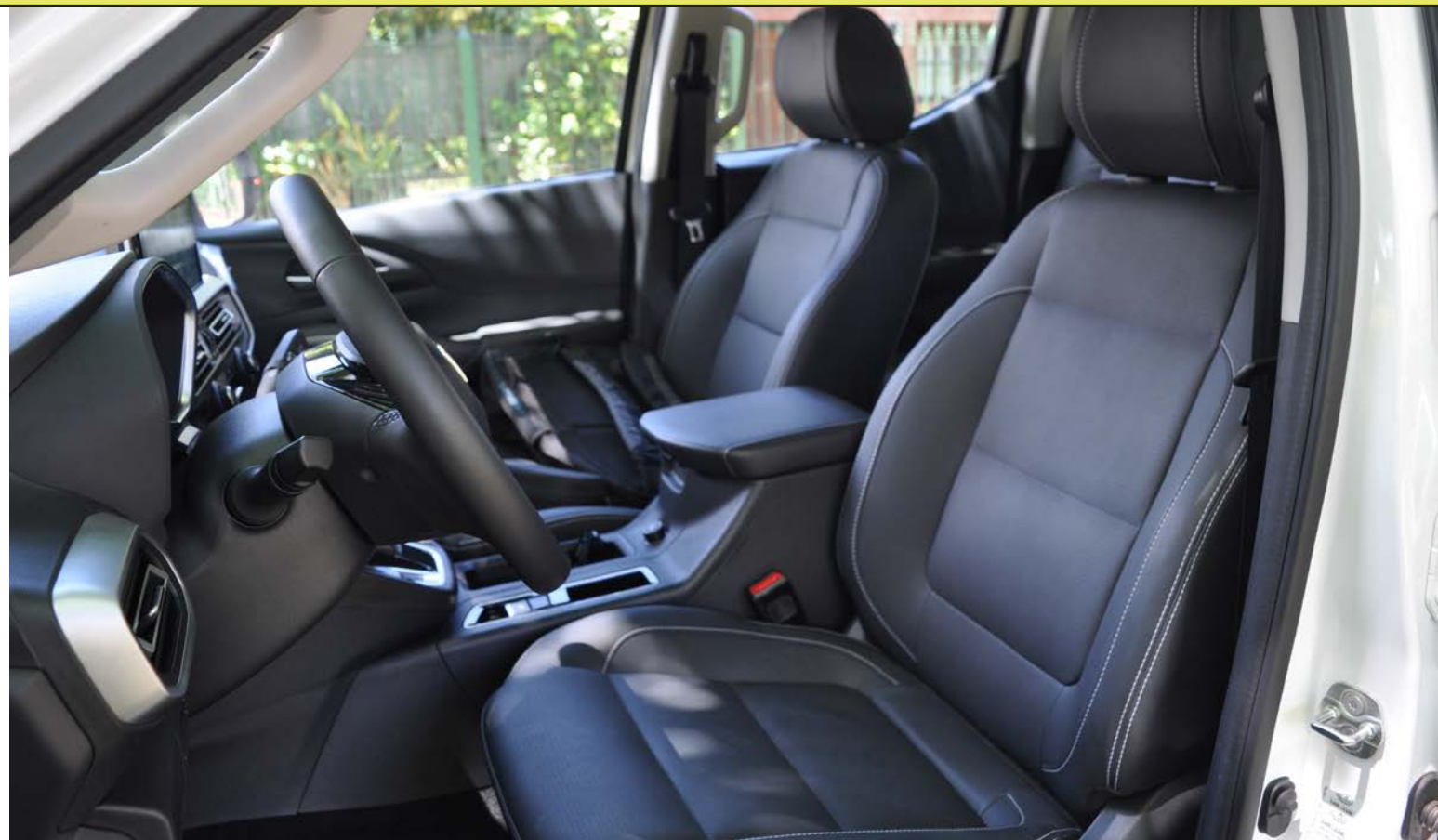
aquí y allá) y terminaciones. Como al diseño exterior, también se le nota cierta antigüedad.

Eso sí, está muy bien equipada (ver recuadro): tablero digital con display de 7" y mucha información, aunque con gráficas pequeñas, igual que las de la pantalla táctil multimedia de 10". Se destaca el estupendo sistema de Cámara 360°, ideal para estacionar esta mole y ver adelante en el off-road.

En materia de seguridad ofrece 6 airbags y una buena batería de ADAS: control de velocidad crucero adaptativo (ACC), frenado autónomo de emergencia (AEBS), alerta de punto ciego y asistente de cambio de carril activo (LWD).

Mecánica y electrónica

Esta Titano está equipada con el motor turbodiesel Multijet 2.2 L, derivado de utilitarios como el Fiat Ducato. Se trata entonces de un propulsor probado y confiable de 4 cilindros en línea, 16 válvulas e inyección directa por common-rail más turbo e intercooler. Pero, atención: cumple con la norma Euro 6b, por lo que cuenta con un catali-



zador en el escape para filtrar los óxidos nitrosos (uno de los gases que crucifican a los gasoleros) por lo que utiliza AdBlue (Arnox 32 o Alra 32), fabricado en base a urea. Dispone así de un tanque de 23 L con la boca de carga junto a la de gasoil (se consume 1 L/1000 km). La potencia es de 200 CV a 3500 rpm y el par de 450 Nm a 1500 rpm.

Diseñado para utilitarios, responde muy bien en baja en asociación con una nueva caja de velocidades automática ZF de 8 velocidades, que aprovecha muy bien el par motor en todas las situaciones de marcha. Aunque es algo remolona para responder (al pisar a fondo el acelerador, por ejemplo), lo cierto es que está muy bien relacionada, lo que se nota en el bajo consumo de gasoil de esta chata de Fiat.

En cuanto a la tracción, la Titano Ranch funciona normalmente con tracción trasera 2H, pero mediante un dial se puede seleccionar el modo 4 Auto, que reparte en forma inteligente el par entre las cuatro ruedas, en cuanto detecta patinamientos (estilo AWD) y también el 4L (Baja) con reduc-



EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD Y CONFORT

CONFORT Y EXTERIOR

- Llantas de aleación diamantadas de 18".
- Espejos exteriores cromados con luz de giro.
- Faros delanteros con bajas LED y altas halógenas.
- Faros traseros y DRL LED.
- Luces antiniebla delanteras con función de giro.
- Ajuste eléctrico de faros delanteros.
- Protector plástico de caja (bedline) y lona marítima.
- Volante multifunción regulable altura y profundidad, revestido en cuero.
- Climatizador automático digital bizona.
- Levantavidrios delanteros y traseros eléctricos.
- Espejos exteriores plegables con regulación eléctrica.
- Asiento conductor con regulación eléctrica en 6 direcciones.
- Asiento acompañante con regulación eléctrica en 4 direcciones.
- Sensores de estacionamiento delanteros y traseros.
- Sistema multimedia con pantalla táctil de 10".
- Tablero 100% digital con display de 7".
- Sistema de audio con 4 parlantes y 2 tweeters.
- Sistema de apertura y encendido sin llave (Keyless Entry 'N' Go).
- Navegador GPS off-line.

SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA

- Seis airbags y anclajes Isofix en plazas traseras.
- Control de estabilidad (ESP) y de tracción (TCS).
- ESP con modos adaptativos de conducción para barro y arena.
- Asistente de arranque en pendiente (HAC).
- Control electrónico de descenso (HDC).
- Control de velocidad crucero adaptativo (ACC).
- Asistente de mantenimiento de carril (LWD).
- Detector de punto ciego.
- Freno autónomo de emergencia (AEBS).
- Indicador de control de presión de neumáticos.
- Asistente de frenado pre-colisión (FCW).

tora 4 a 1 (por lo general son de 3 a 1), que sumado al bloqueo electrónico del diferencial trasero (E-Locker) proporcionan un buen equipamiento para enfrentar barro, arena, piedras y otras superficies (aunque los neumáticos son más bien de asfalto). Además, equipa control de descenso electrónico (HDC). Cuenta también con varios modos de conducción que se configuran desde el botón *Drive Mode* en la consola. A saber: en 2H ofrece los modos Estándar y Deportivo, y en 4 Auto las opciones Normal, Sport, Nieve y Arena.

Prestaciones, consumo y frenos

La Titano ofrece prestaciones a la altura del resto del segmento: 0-100 km/h en 10,2 s; 0-400 m en 17,3 s; 0-1000 m en 32,4 s y la recuperación 80-

120 km/h en 8 segundos.

Los consumos son bajos, de lo mejor del segmento. Urbano, 10.3 L/100 km; a 100 km/h, 7,5 L/100 Km, y a 130 km/h, 9 L/100 km.

A pesar de contar con discos en las cuatro ruedas la distancia de frenado de 100 km/h a 0 resultó algo larga: 46 metros. Cabe acotar que el pedal es bastante "esponjoso", por lo que hay que apretarlo con ganas para que frene.

Dinámica y conducción

La Titano ofrece un muy buen confort de marcha. No es saltarina, debido al buen trabajo de los elásticos traseros con hojas más blandas para cuando va descargada y otra hoja más robusto para soportar los 1020 kg de carga.

La Fiat Titano Ranch se posiciona en la franja alta del segmento de las pickups de una tonelada, gracias a su gran equipamiento de confort, seguridad y tecnología. Tiene poco para envidiar al resto de la competencia.

La delantera, en cambio, es blanda, lo que favorece el notable confort de marcha, pero llega al punto que en ruta es bastante sensible a los desniveles y el viento y hay que "llevarla" todo el tiempo con la dirección eléctrica progresiva (algo lenta en algunas maniobras y con un diámetro de giro bastante grande dicho sea de paso). De todas formas, mantiene bien las trayectorias y muestra un comportamiento franco, potenciado por la electrónica (control de estabilidad), que actúa rápidamente y es muy eficaz para esquivar (este control puede desactivarse para el off-road).

Precio y garantía

El precio es de \$69.410.000 y la garantía es por 5 años o 150.000 km (transferible). **MD**

FICHA TÉCNICA

FIAT TITANO RANCH AT8 AWD

• MOTOR

Tipo.....	Turbodiesel
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	2184
Diámetro x Carrera (mm).....	85 x 96
Válvulas.....	16
Distribución.....	Doble árbol a la cabeza (DOHC)/Correa
Alimentación.....	Inyección directa common-rail + turbo
Potencia (CV/rpm).....	200 / 3500
Par (Nm/rpm).....	450 / 1500

• TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Marchas.....	8 + M.A.
Tracción.....	Integral seleccionable

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	5330 mm
Ancho sin/con espejos.....	1963/2221 mm
Altura.....	1897 mm
Distancia entre ejes.....	3180 mm
Despeje.....	235 mm
Ángulo de entrada/salida/rampa.....	29° / 27° / 24°
Capacidad tanque/AdBlue.....	80 L/23 L
Peso en orden de marcha.....	2225 kg
Capacidad de carga.....	1020 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente doble horquilla, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje rígido, elásticos parabólicos de dos etapas (3+1 hojas), amortiguadores hidráulicos.

• FRENS Y ELECTRÓNICA ACTIVA

Delanteros/Traseros: Discos ventilados 332 y 340 mm.
Sistemas ABS + ESP (control de estabilidad) + HAC (control de arranque en pendiente) + control de descenso (HDC) + ADAS (asistentes a la conducción).

• DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica.

• RODADO

Neumáticos: 265/60 R18"/Auxilio: Homogéneo.

• PERFORMANCE

Aceleración 0-100 km/h.....	10,2 s
Aceleración 0-400 m.....	17,3 s
Aceleración 0-1000 m.....	32,4 s
Recuperación 80-120 km/h (D).....	8 s
Consumo urbano.....	10,3 L/100 km
Consumo Ruta (100 km/h).....	7,5 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (130 km/h).....	9 L/100 km
Frenada 100 km/h-0.....	46 m

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$69.410.000 / Garantía: 5 años o 150.000 km.



1



2



7



3



4



8



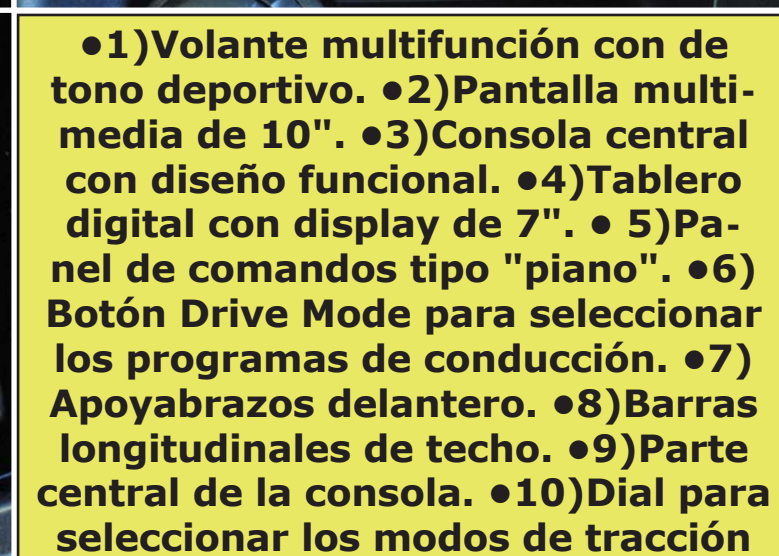
5



9



6



10

• 1) Volante multifunción con de tono deportivo. • 2) Pantalla multi-media de 10". • 3) Consola central con diseño funcional. • 4) Tablero digital con display de 7". • 5) Panel de comandos tipo "piano". • 6) Botón Drive Mode para seleccionar los programas de conducción. • 7) Apoyabrazos delantero. • 8) Barras longitudinales de techo. • 9) Parte central de la consola. • 10) Dial para seleccionar los modos de tracción

LANZAMIENTO / BYD ATTO 2 DM-i PHEV

CON NUEVAS ENERGÍAS



La marca china, que desembarcó oficialmente en el país el año pasado, avanza en su propuesta de electromovilidad con este híbrido enchufable bien equipado para el competitivo segmento B-SUV. Precio: US\$31.990

Tras consagrarse como la marca número uno en ventas de vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables en Argentina durante 2025, BYD (*Build Your Dreams*) continúa consolidando su liderazgo y compromiso con la electromovilidad sostenible mediante la ampliación de su line-up local, con el lanzamiento oficial del BYD Atto 2 DM-i en el mercado argentino.

Con este nuevo modelo, la compañía china da un paso firme en su misión de acelerar la electrificación del mercado automotor nacional, acercando soluciones de última generación que combinan innovación, eficiencia, sustentabilidad y reafirmando su visión de largo plazo en el desarrollo de nuevas energías en el país.

El diferencial del BYD Atto 2 DM-i radica en la tecnología *Dual Mode intelligent (DM-i) Super Hybrid*, un sistema híbrido enchufable (PHEV) que ofrece una autonomía total combinada de hasta 1100 km. El sistema permite alternar entre un modo 100% eléctrico, con hasta 110 km de autonomía para trayectos urbanos, y un modo híbrido de alta eficiencia, optimizando el consumo de combustible y la entrega de potencia. De este modo, ambos motores trabajan en sinergia para reducir el consumo de combustible sin comprometer el rendimiento.

Christian Kimelman, country manager de BYD Argentina, afirmó que “en pocos meses, BYD logró posicionarse como referente en la movilidad de nuevas energías en Argentina, reflejando el camino que venimos construyendo desde nuestra llegada al país. El lanzamiento del BYD Atto 2 DM-i responde a una definición estratégica clara: acelerar la adopción de nuevas energías ampliando el alcance de nuestra propuesta. Con este modelo llevamos esa estrategia al segmento de los SUV urbanos, combinando una experiencia de conducción mayormente eléctrica con una autonomía real. Este avance se apoya en el trabajo sostenido que venimos realizando en el país, con el desarrollo de una red de concesionarios preparada para acompañar la transición hacia la movilidad de nuevas energías, en línea con una visión de largo plazo para el mercado argentino”.

A partir de su lanzamiento, los consumidores pueden adquirir este SUV urbano con altos estándares de eficiencia energética a un precio oficial de US\$31.990, o su equivalente en pesos. Las personas interesadas pueden ingresar a www.byd.com.ar/ar para conocer todos los detalles y recibir la información correspondiente.



●1) Clásicas líneas de SUV para este crossover compacto de atractivo diseño exterior. ●2) El entorno de conducción muestra gran espacio y una estética elegante. ●3) El gran techo panorámico es un diferencial para el segmento





1

• 1) El BYD Atto 2 DM-i cuenta con un motor naftero 1.5 L 4 en línea de 98 CV a 6000 rpm y 122 Nm entre 4000 y 4500 rpm, y otro eléctrico de 197 CV/300 Nm para entregar una potencia combinada de 212 CV y un par máximo de 300 Nm. La transmisión es automática CVT. • 2) Amplia pantalla de 12,8". • 3) Puerto de carga de la batería

Las unidades se entregan con cargador de pared de 7 kW, cargador portátil de viaje y cable VTOL incluidos. Además, los primeros 200 clientes que concreten la compra accederán a un beneficio exclusivo de US\$1000 de descuento sobre el precio de venta.

Con este lanzamiento, BYD reafirma su propósito de acelerar la electrificación del parque automotor argentino, acercando soluciones de última generación que combinan innovación, eficiencia y sustentabilidad.

Propulsión híbrida enchufable

Como se dijo, el BYD Atto 2 DM-i introduce la avanzada tecnología híbrida enchufable *Dual Mode Intelligent (DM-i)*, que garantiza una conducción eléctrica con una autonomía total combinada de hasta 1100 km. El sistema permite al-

212 CV

**ES LA POTENCIA COMBINADA
DEL SISTEMA HÍBRIDO PHEV
DEL BYD ATTO 2 DM-i**



2



3

ternar entre dos modos de funcionamiento: EV, totalmente eléctrico con 110 km de autonomía (NEDC) para los desplazamientos diarios, y HEV, en el que el motor a combustión actúa principalmente como asistente, generando carga para la batería cuando sea necesario. En situaciones que requieren potencia adicional, el sistema puede trabajar en paralelo, combinando el potencial de ambos motores. Este sistema Super Hybrid permite alcanzar un consumo de combustible mínimo, lo que reduce drásticamente los costos de funcionamiento. El Atto 2 DM-i está equipado con un motor naftero que entrega 72 kW (98 CV) de potencia y 122 Nm de par, y otro eléctrico que eroga 145 kW (197 CV) y 300 Nm. La potencia combinada es de 212 CV y la batería tiene una capacidad de 18.3 kWh. Según BYD, acelera de 0 a 100 km/h en solo 7,5 segundos.

Diseño compacto y elegante

El interior del BYD Atto 2 DM-i combina un diseño elegante, materiales de alta calidad y un apro-



●1)El diseño interior apunta a la funcionalidad y el aprovechamiento del espacio, bajo el concepto de "cabina inteligente". ●2)Panel de instrumentos LCD de 8,8 pulgadas. ●3)Dispone de tapizados y revestimientos en símil cuero



vechamiento inteligente del espacio, integrando tecnología de manera funcional y armónica. Su propuesta estética reúne los rasgos característicos de un SUV con dimensiones compactas, optimizadas en una carrocería de 4330 mm de largo y una distancia entre ejes de 2620 mm, configuración que permite maximizar el confort y la habitabilidad interior.

El habitáculo se distingue por su piso completamente plano, gracias a la incorporación de la batería Blade, una arquitectura que mejora la comodidad de todos los ocupantes y favorece el uso familiar. A esto se suman terminaciones de alto nivel y soluciones tecnológicas avanzadas que forman parte de un habitáculo concebido bajo el concepto de "cabina inteligente".

El interior del BYD Atto 2 DM-i llega al mercado argentino equipado con asientos simil cuero, iluminación ambiental y un techo solar panorámico, elementos que elevan la percepción de calidad y generan una experiencia más luminosa, amplia y confortable a bordo.

Entre las actualizaciones, en la disposición interior respecto al BYD Yuan Pro 100 % eléctrico, se destaca el traslado del selector de marchas desde la consola central a la columna de dirección, la salida de aire para las plazas traseras, la incorporación de un portaobjetos para anteojos del conductor, un reposacabezas adicional para el tercer pasajero trasero y un nuevo diseño de los asientos delanteros con reposacabezas ajustables.

Baúl amplio

Además, el modelo ofrece un baúl con una capacidad de 425 L, ampliable hasta 1335 L con los asientos traseros rebatidos.

En materia de conectividad y entretenimiento, el modelo incorpora el software más reciente de BYD, con una evolución significativa del sistema de control por voz a través del asistente inteligente *Intelligent Assist*, activado mediante el comando "Hi BYD". Este sistema ofrece una interacción más natural gracias al uso de inteligencia artificial generativa y modelos de lenguaje LLM. Además, el Atto 2 DM-i es el primer modelo de la marca en integrar Asistente de Google y cuenta con un cargador inalámbrico para smartphones de 50 W ubicado en la consola central.

En el exterior, las llantas de aleación de 17 pulgadas refuerzan una imagen deportiva y elegante, mientras que los faros LED de diseño afilado con luces diurnas, junto con la firma lumínica

trasera de ancho completo, le otorgan al ATTO 2 DM-i una presencia moderna y distintiva.

Tecnología conectada

El BYD Atto 2 DM-i incorpora un sistema de acceso sin llave mediante tecnología NFC, que permite desbloquear el vehículo de forma segura utilizando una tarjeta o un smartphone. Además, a través de la aplicación móvil, es posible controlar de manera remota el aire acondicionado y la calefacción, facilitando la preparación del vehículo antes de iniciar el viaje y optimizando el confort desde el primer momento.

Seguridad y ADAS

El BYD Atto 2 DM-i incorpora de serie un completo sistema de asistencias avanzadas a la conducción, junto con cámaras panorámicas de 360°, que mejoran la seguridad y hacen que cada trayecto resulte más intuitivo y fluido.

El modelo ofrece una protección integral gracias a seis airbags y un paquete ADAS que inclu-

300 NM

ES EL TORQUE DEL CONJUNTO HÍBRIDO ENCHUFABLE DEL BYD ATTO 2 DM-i

ye más de 20 funciones de asistencia avanzada, diseñadas para acompañar al conductor en distintas situaciones de manejo y reforzar la prevención de riesgos.

En materia de seguridad infantil, el Atto 2 DM-i cuenta con anclajes Isofix e i-Size en los asientos traseros exteriores y en el asiento del acompañante delantero, garantizando una correcta sujeción de sistemas de retención infantil y mayor tranquilidad para las familias en cada viaje.

Colores y precio

Este B-SUV de BYD se comercializa con los siguientes colores: Time Grey, Skiing White, Malaquite Dark Cyan y Obsidian Black. Por su parte, los tapizados interiores se ofrecen en tonos Gravel Beige y Black.

El precio de lanzamiento de este BYD Atto 2 DM-i es de US\$31.990. **MD**



●1)El Atto 2 DM-i ofrece hasta 1100 km de autonomía total y 110 km en modo 100% eléctrico; acelera de 0 a 100 km/h en 7,5 s. ●2)El baúl es generoso para un B-SUV: 435 L ●3)Motor naftero 1.5 L de 98 CV y 122 Nm



➡ **NUEVO BYD ATTO 2 DM-i**

"En pocos meses, BYD logró posicionarse como referente en la movilidad de nuevas energías en Argentina, reflejando el camino que venimos construyendo desde nuestra llegada al país. El lanzamiento del BYD Atto 2 DM-i responde a una definición estratégica clara: acelerar la adopción de nuevas energías ampliando el alcance de nuestra propuesta. Con este modelo llevamos esa estrategia al segmento de los SUV urbanos, combinando una experiencia de conducción mayormente eléctrica con una autonomía real", señaló Christian Kimelman, Country Manager de BYD Argentina.



MARCANDO RUTA

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



📍 MARCANDO_RUTA
✉️ INFO@MARCANDORUTA.COM.AR
☎️ 1156942352





MODERNA Y EQUIPADA

La exitosa pickup refuerza su estética y tecnología para seguir dominando su segmento. Precios: desde \$47.490.000

La pickup Fiat Toro, que se consolidó como líder del segmento C en Argentina, presenta un nuevo diseño en su línea 2026, inspirado en tendencias que priorizan las líneas rectas, precisas y geométricas. Con nuevo equipamiento y una apariencia aún más robusta y sofisticada, la Fiat Toro 2026 es un vehículo versátil, cómodo y tecnológico.

Motorización

La Toro ofrece dos opciones de motorización. Mientras que las versiones con motor naftero continúan equipadas con el Firefly 1.3 Turbo, que eroga 175 CV y un torque máximo de 270 Nm; las versiones diésel cuentan con el nuevo motor Multijet 2.2 turbodiésel, que otorga una potencia de

200 CV y el torque máximo a 450 Nm. La primera de estas versiones cuenta con tracción delantera 4x2 y está equipada con una transmisión automática de 6 velocidades. Por su parte, la segunda incorpora tracción integral 4x4, asociada a una transmisión automática de 9 velocidades.

Diseño exterior

En el exterior, la Fiat Toro experimentó cambios significativos. En primer lugar, las luces de circulación diurna (DRL) presentan un nuevo diseño con una firma en forma de píxeles segmentados. La nueva parrilla trapezoidal refuerza el diseño con motivos geométricos y precisos, recortados por líneas rectas y verticales. El conjunto de faros delanteros es full LED y se ubica sobre las nuevas salidas de aire en los extremos del paragol-

La Fiat Toro es la pionera de las pickups compactas en el país desde su lanzamiento en 2016 y sigue siendo la líder indiscutida en un segmento que, de a poco, se fue poblando de rivales. Sin embargo, con escasos cambios se mantiene a la vanguardia.

pes, lo que le da a la parte frontal un aspecto más ancho e imponente.

Para el diseño trasero, las nuevas luces traseras full LED siguen la línea distintiva en formato de píxel segmentado. La puerta de carga presenta un rediseño con una manija más ancha, pero manteniendo el mismo mecanismo de apertura inteligente con dos puertas traseras. Al igual que en el frontal, las salidas de aire están en los extremos para enfatizar la anchura del modelo y se ubican sobre el nuevo paragolpes trasero, que ahora es más horizontal. Además, las precisas líneas del diseño trasero se conectan y crean una apariencia más robusta para la Fiat Toro.

Respecto del diseño de llantas, la versión Freedom se renueva con un exclusivo diseño de llantas de aleación diamantadas de 17", que apor-



tan estilo y personalidad. Mientras que la versión Volcano eleva aún más su presencia con nuevas llantas de aleación diamantadas de 18", que combinan sofisticación y carácter para destacar en cualquier camino.

Diseño interior

En el interior, los cambios han hecho a la Toro aún más tecnológica y sofisticada: el panel de instrumentos digital de 7 pulgadas presenta nuevos gráficos y fuentes en todas las versiones. El modelo ahora cuenta con un diseño de palanca de cambios más moderno y un freno de mano eléctrico con función Auto Hold, que aporta mayor confort y seguridad al conducir. Para mayor comodidad, esta pickup ha incorporado nuevos puertos USB con entradas para cables tipo A y C, tanto en la parte delantera como trasera, permitiendo a todos los pasajeros cargar sus dispositivos de forma práctica y cómoda.

Versiones

La Fiat Toro se presenta con distintas versiones y opciones de motorización, ofreciendo dos niveles de equipamiento que incorporan detalles exclusivos en su renovado diseño. En la versión Volcano, destacan los logotipos cromados, las manijas al tono de la carrocería y las llantas con corte diamantado. A esto se suma una pantalla multimedia de 10" y avanzadas asistencias a la conducción, como mantenimiento de carril (LKA), frenado autónomo de emergencia (AEB) y sistema automático de luces altas, que refuerzan su carácter tecnológico.

La versión Freedom combina acabados, con nuevas llantas diamantadas y el logotipo cromado de Fiat en el frontal, además de molduras laterales y delanteras, retrovisores y placa protectora oscurecidos, así como manijas de las puertas del color de la carrocería.

Colores, garantía y precios

La versión Freedom se ofrece en: Rojo Tribal, Blanco Ambiente, Billet Silver, Negro Carbono y Gris granito. Por su parte, la Volcano 1.3T y 2.2TD viene en tonos Rojo Tribal, Blanco Polar, Billet Silver, Negro Carbono, Gris granito, Azul Jazz y Gris Sting

La nueva Fiat Toro cuenta con una garantía de 5 años o 100.000km, lo que ocurra primero.

Los precios son: Freedom 1.3T AT6 4X2, \$47.490.000; Volcano T270AT64X2, \$53.070.000, y Volcano 2.2TD AT9 4x4, \$57.190.000. **MD**



EXPOSICIONES

SAN NICOLÁS EXPOAGRO 2026

La mayor muestra agroindustrial de la región festejó sus primeros 20 años con un gran despliegue por parte de todos los sectores económicos de la Argentina, incluyendo la cadena de valor de la industria automotriz

Entre el 10 y el 13 de marzo últimos se desarrolló en el Autódromo y Predio Ferial de San Nicolás la 20ª edición de Expoagro, la mayor muestra agroindustrial de Sudamérica a cielo abierto.

Como siempre, resultó una vidriera especial no solo para el sector agrícola y ganadero, sino también para la industria automotriz, proveedores y otros eslabones de la cadena de valor. En ese contexto, repasamos las marcas que se hicieron presente en esta localidad del norte de la provincia de Buenos Aires.

CHEVROLET

En una acción conjunta con Banco Patagonia, Chevrolet estuvo presente en la gran exposición del agro argentino con atractivas propuestas comerciales para adquirir vehículos del amplio catálogo de la marca; en especial, la poderosa S10.

La pickup de la marca del moño ofrece una de las gamas más completas del mercado para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, tanto para el trabajo como para el esparcimiento.

Desde su versión de cabina simple o la base en cabina doble, toda la familia Chevrolet S10 está equipada con el potente y confiable motor Duramax turbodiesel 2.8 L de 207 CV de potencia que ofrece 460 Nm de torque en sus versiones manuales de 6 marchas o hasta 510 NM de torque en las versiones automáticas de 8 velocidades.

DONGFENG

Dongfeng, marca comercializada en el país por Magma Automotive, participó en Expoagro 2026, con un stand de 900 m2 en el que presentó su portafolio completo de vehículos comerciales, exhibiendo modelos de los segmentos ultraliviano (Captain W), liviano (Captain T 515 y Captain C) y mediano (Captain D 1830), junto con su línea de vans, con capacidades desde las 2 hasta las 18 toneladas: VAN 312 Cargo, U-VAN 414 Cargo.

Durante las cuatro jornadas, el equipo comercial y la red de concesionarios brindaron asesoramiento personalizado, analizando junto a cada visitante las necesidades específicas de su operación, así como opciones de financiamiento y servicios de posventa, con el objetivo de ofrecer soluciones concretas y a medida.

FIAT

Con un espacio exclusivo de exhibición y su consolidada triple oferta de pickups: la Fiat Strada, referente del segmento por su versatilidad y efi-



●1) Como desde la primera edición, Ford fue Sponsor y Vehículo Oficial de Expoagro; lanzó varios modelos nuevos de la Ranger. ●2) Honda dijo presente con su amplio portafolio de productos. ●3) CFMOTO presentó sus UTV





ciencia, la renovada Nueva Fiat Toro 2026 y el más reciente lanzamiento de producción nacional de la marca: la Nueva Fiat Titano.

Durante el mes de marzo, la Nueva Fiat Titano ofrece para su versión Endurance MT 4x2 una propuesta comercial de \$39.900.000, haciendo de este modelo la pickup mediana más accesible del mercado.

FORD

Ford celebró su 20° participación consecutiva como Sponsor y Vehículo Oficial de Expoagro, reafirmando su histórica relación con el campo argentino con la presentación de nuevas versiones de trabajo para su modelo Ranger.

Bajo el paraguas de Ford Pro, la automotriz amplió la familia Raza Fuerte con la presentación de la Nueva Ranger Cabina Simple, la Nueva Ranger Cabina Chasis y la Ranger XL con transmisión automática. Toda la gama de las Nuevas Ranger XL está impulsada por el motor Panther 2.0 L Turbo Diésel, que entrega 170 CV a 3500 rpm y un torque de 405 Nm entre 1750 y 2500 rpm.

Las nuevas versiones de la Ranger estarán disponibles para la comercialización a partir de abril de 2026. La gama XL tendrá los siguientes precios sugeridos al público: Ranger XL Cabina Simple 4x2 MT, \$43.500.000; Ranger XL Cabina Chasis 4x4 MT, \$49.500.000; Ranger XL Cabina Simple 4x4 MT, \$52.000.000; Ranger XL Doble Cabina 4x2 AT, \$51.400.000, y Ranger XL Doble Cabina 4x4 AT, \$56.200.000.

Los visitantes del Espacio Ford experimentaron las capacidades de la Raza Fuerte en la pista off-road y conocer en detalle la gama de SUVs de la marca, los vehículos comerciales Transit y el ecosistema de soluciones Ford Pro.

GRUPO ANTELO

El Grupo Antelo participó en Expoagro 2026 con uno de los stands más imponente de todas las marcas automotrices de la exposición: un espacio de más de 9000 m2, que combinó exhibición de autos, novedades, experiencia y adrenalina.

Allí exhibió todos los modelos de las marcas que importa y comercializa en el país. El stand contó con cuatro áreas diferenciadas, una para cada marca –Mitsubishi, GWM, Changan y JMEV–.

Así, Mitsubishi estuvo presente con la pickup L200 diésel y la SUV Outlander para siete pasajeros con motor naftero. GWM exhibió todas sus marcas: Haval con los modelos Jolion, H6 y H6GT en versiones híbridas y nafteras; el SUV off

●1)Mercedes-Benz Camiones y Buses mostró toda su gama y lanzó el nuevo Axor. ●2)El Grupo Antelo estuvo presente con sus cuatro marcas (Mitsubishi, GWM, Changan y JMEV). ●3)La expo contó con gran cantidad de público





●1)Volkswagen exhibió toda su línea comercial, tanto de camiones como de pickups, encabezadas por la Amarok. ●2)Honda comenzó la producción de cuatriciclos en Campana y mostró el primero de ellos: el TRX420FM. ●3)Shell Agro expuso sus combustibles, lubricantes y soluciones para el campo

road Tank 300; el Ora 3 eléctrico, y la pickup Poer con motor diésel. Changan hizo gala del flamante CS55 Plus híbrido enchufable con una excelente relación precio-producto y JMEV tuvo el Easy 3, el auto más accesible del mercado, para probar.

Con una infraestructura especialmente diseñada para el evento, el Grupo contó con una pista off-road y otra on-road para probar los vehículos en condiciones reales.

La pista de pruebas 4x4, desarrollada especialmente para este evento y para demostrar las capacidades off-road de los modelos, tuvo más de diez obstáculos para testear vadeo, ángulo de ataque, ventral y de salida, altura libre del suelo, etc. A su vez, la pista on-road, tuvo como objetivo que los interesados comprobaran el confort de marcha, aislamiento acústico y la tecnología en seguridad e info entretenimiento.

El Grupo Antelo eligió Expoagro, además, como escenario para el avant première de dos modelos que se lanzarán en Argentina durante 2026: Changan EADO Plus PHEV y Deepal S05 PHEV.



GRUPO SIMPA

Dijo presente con una propuesta integral que combina movilidad utilitaria 4x4 y soluciones de energía y mantenimiento para el trabajo rural.

Uno de los ejes centrales fue el UTV (Utility Task Vehicle) Can-Am Defender, que se destaca por su motor de alto torque, capacidad de carga y arrastre, sistema de tracción inteligente y una estructura diseñada para uso intensivo. También exhibió los ATV Outlander y Maverick.

La propuesta de movilidad la complementó con la presencia de CFMOTO, fabricante global de vehículos powersport con foco en el UFORCE U10 PRO, en versiones corta y larga, una plataforma utilitaria desarrollada para tareas de carga, arrastre y transporte interno en establecimientos agropecuarios. La exhibición incluyó además los ATV CFORCE 1000 Touring, orientados a recorridos ágiles y tareas específicas, y el ZFORCE 950. También se presentó GOES by CFMOTO y los modelos Terrox 400 y Terrox 500, pensados para tareas operativas livianas y movilidad inter-

na en establecimientos rurales, con mecánica simple y mantenimiento accesible.

HONDA

Honda Motor de Argentina estuvo presente en Expoagro 2026 exhibiendo todo su portafolio integral de productos. Uno de los ejes del stand fue el TRX420FM, adelanto del primer cuatriciclo de producción nacional de la marca. Pensado para el trabajo rural, el modelo combina diseño robusto, durabilidad y eficiencia operativa. Las primeras unidades de producción nacional estarán disponibles para su comercialización a partir de abril con un precio sugerido de US\$11.500.

En el segmento de motocicletas, los visitantes conocieron la familia XR, integrada por la XR300L Tornado, la XR150L y la XR190L, referentes del segmento on/off.

En cuanto a automóviles, se destacó el B-SUV WR-V, el más reciente lanzamiento de Honda en el país, que se posicionó como el modelo de entrada del line-up. El New CR-V completó la presencia en este segmento.

En el marco de esta exposición, Honda anunció un acuerdo estratégico con John Deere, que permitirá la comercialización y distribución de sus productos de fuerza a través de una red de más de 100 puntos de venta en todo el país.

Dentro de esta división se exhiben motobombas, motores estacionarios, generadores, cortadoras de césped, motoguadañas, mochilas fumigadoras y sopladores.

Honda exhibió además un karting, que forma parte del reciente acuerdo firmado entre la compañía, el Automóvil Club Argentino (ACA) y su Comisión Deportiva Automovilística (CDA), mediante el cual Honda proveerá motores GX para las competencias de karting.

KYMC

En el marco de Expoagro 2026, y de la mano del Grupo Corven, representante exclusivo de Kymco en Argentina, la marca presentó el nuevo Kymco MXU 300i, un cuatriciclo que se suma al portafolio local para complementar la gama ATV junto a los modelos MXU 450i y MXU 700i. Desarrollado para ofrecer versatilidad, robustez y confiabilidad, el nuevo modelo está pensado tanto para el trabajo como para el uso recreativo en entornos rurales y terrenos exigentes.

El MXU 300i se posiciona como una opción accesible dentro del segmento, ideal para usuarios que se inician en el mundo de los cuatriciclos o



●1) Además de todos sus camiones, Scania presentó el nuevo motor de 11 litros de cilindrada. ●2) El flamante propulsor diésel Scania de 11 L, basado en el Super de 13 L, ofrece versiones de 350 y 390 HP. ●3) Portal de Expoagro





● Michelin participó con un stand de 600 m2. ● Mostró sus neumáticos tanto para el sector agrícola como para todo tipo de vehículos. ● En esta Expoagro exhibió los Michelin XZM (autoelevadores) y XHA 2 TL (cargadoras)

para quienes buscan un vehículo multipropósito con prestaciones equilibradas.

MERCEDES-BENZ CAMIONES Y BUSES

Mercedes-Benz Camiones y Buses, empresa subsidiaria de Daimler Truck, estuvo presente en Expoagro 2026. En su stand, la marca de la estrella exhibió novedades en modelos de camiones, su amplio portafolio de servicios y un simulador de conducción. En este marco, se destacó la presentación del nuevo Axor, uno de los íconos de su línea de extrapesados.

Los modelos exhibidos en la muestra fueron: Axor 2545/36 tractor, con una potencia de 450 CV, y el Axor 2038/46 chasis, con una potencia de 380 CV. Actros 2651 exhibido con un bitren. Atego 1721, equipado con un motor MB OM 924 de 210 CV. Accelo 1116, destacado por incluir una transmisión automatizada PowerShift que simplifica la conducción en recorridos urbanos y de media distancia.

La novedad para este año fue la incorporación del simulador de TruckTraining, la nueva herramienta de capacitación para la profesionalización del transporte en el país. Esta plataforma de última generación, equipada con tecnología envolvente de tres pantallas, es un equipamiento que los expertos de la marca presentaron a los visitantes y que se incorporó al plan de capacitación a clientes. En el stand, los amigos de la marca fueron invitados a vivir una experiencia de conducción realista en dos modalidades: una recreativa con escenarios locales y otra de evaluación de destrezas, que mide habilidades críticas como tiempo de reacción y maniobras de precisión.

MICHELIN

Michelin participó con un stand de 600 m2, la compañía exhibe parte de su portafolio integral de soluciones para el segmento agrícola, así como también para autos y camionetas, transporte pesado y equipos fuera de ruta.

En el segmento agrícola, Michelin presentó parte de un portafolio compuesto por más de 115 productos (entre gamas y medidas) en neumáticos radiales, radiales Ultraflex –una evolución del radial tradicional– y sistemas de orugas, diseñados para responder a distintos tipos de suelos, maquinarias y requerimientos productivos.

En el segmento fuera de ruta y manejo de materiales, Michelin ofreció un portafolio que cubre soluciones radiales para aplicaciones que van desde pequeños almacenes hasta grandes puertos.

En Expoagro 2026 se exhibieron además, entre otros productos, el Michelin XZM (para autoelevadores) y el Michelin XHA 2 TL (para cargadoras), reconocidos por sus altos rendimientos y adaptabilidad a distintas condiciones de operación.

Para los productores y usuarios que transitan distintos tipos de caminos, exhibió en la feria parte de su portafolio de más de 800 neumáticos (entre gamas y medidas) para autos y camionetas, tanto de la marca Michelin como de BFGoodrich.

RAM

En esta nueva edición, la marca exhibió una completa gama de pickups que representan el ADN de potencia, capacidad y tecnología que distingue a RAM. El stand contó con la presencia de la RAM Dakota Laramie, Rampage Laramie Night Edition, RAM 1500 Laramie Night Edition, RAM 2500 Laramie Night Edition y una RAM Dakota Moparizada, reafirmando su liderazgo en el segmento de pickups premium.

Durante Expoagro 2026, RAM presentó una propuesta comercial especialmente diseñada para acompañar las necesidades del sector agropecuario, con múltiples alternativas de financiación y beneficios exclusivos.

Además de la zona de exhibición de productos, el stand de RAM contó con un espacio especialmente diseñado para la atención personalizada y el asesoramiento comercial, donde los visitantes conocieron en detalle las distintas alternativas de producto, financiación y servicios de la marca.

SCANIA

Scania presentó en Argentina el nuevo motor Super de 11 litros, en el marco de Expoagro. Esta incorporación estratégica amplía su oferta de trenes motrices e introduce una nueva alternativa para operaciones que requieren eficiencia, confiabilidad y menor peso sin resignar desempeño.

Disponible en versiones de 350 y 390 HP, el nuevo motor está especialmente pensado para aplicaciones sensibles al peso, como transporte de granos, leche, cargas generales, volcadores urbanos y transporte de vehículos. Su menor peso permite aumentar la carga útil y mejorar el alcance operativo, aportando mayor flexibilidad para distintas configuraciones de transporte.

Basado en la reconocida plataforma Super, el motor de 11 litros comparte el 85% de sus componentes con el motor de 13 litros, manteniendo la misma base de durabilidad, precisión y rendimiento a largo plazo que caracteriza a la marca. Su diseño compacto de cinco cilindros incorpora tecnologías avanzadas como Cam Phaser y freno de válvulas variable (VVB), que permiten optimizar el desempeño y mejorar la disponibilidad operativa. En términos de eficiencia, el nuevo Super 11 litros ofrece hasta un 8% menos de consumo de combustible en comparación con los motores Scania de 9 litros, al tiempo que reduce hasta un 20% los costos de mantenimiento, contribuyendo a mejorar la Economía Total de Operación para los transportistas.



SHELL

Por segundo año consecutivo con la identidad de Shell Agro, una propuesta integral diseñada para acompañar y potenciar al productor agropecuario, la petrolera se hizo presente en Expoagro 2026.

En dicho espacio, los representantes comerciales y especialistas técnicos presentaron la amplia oferta de productos, servicios y soluciones que Shell Agro ofrece para impulsar la eficiencia y el crecimiento de productores, contratistas y transportistas. Además, desarrolló charlas y capacitaciones diseñadas para el sector, a cargo de expertos técnicos y comerciales. Como parte del programa, se efectuó una rueda de prensa con la participación de pilotos del Turismo Carretera.

La propuesta de Shell Agro —bajo el concepto “Confianza que potencia tu campo”— incluye combustibles de última generación como Shell V-Power y Shell Evolux, y lubricantes de máxima calidad y alto rendimiento como Shell Helix y Shell Rimula, junto con herramientas y soluciones que simplifican la operación diaria del campo.

VOLKSWAGEN

Volkswagen Argentina reafirmó su alianza con el campo y la industria agropecuaria en Expoagro 2026. En un renovado stand, la marca exhibió todo sus vehículos comerciales como las pickups Volkswagen Amarok y Saveiro y la gama de los camiones Volkswagen como el Constellation, el Meteor y el exitoso Delivery. También estuvo disponible el nuevo VW Store para adquirir artículos Lifestyle de la marca y también conocer la nueva colección de bicicletas Volkswagen. Finalmente, los fanáticos de la conducción pudieron disfrutar de un espectacular simulador que permitía manejar una Amarok a control remoto en una divertida pista off-road, de la mano de Shell Helix.

La división de VW Camiones y Buses aprovechó su presencia en Expoagro 2026 para exhibir toda la gama de sus modelos como los Constellation 17.280, 19.330 y 33.460, el extrapesado Meteor 28.460 y finalmente el Delivery 11.180, uno de los camiones más vendidos en toda la región.

Una vez más, la postventa de Volkswagen estuvo presente en Expoagro para acercar a los visitantes su amplia oferta de productos y servicios oficiales. En esta edición, se destacará especialmente la garantía de Amarok, que ofrece 6 años o 150.000 km (con posibilidad de extensión), reafirmando el compromiso de la marca con la calidad, la confiabilidad y el respaldo a quienes utilizan el vehículo como herramienta de trabajo. **MD**

●1) La marca china Dongfeng se presentó con sus ultralivianos, livianos y medianos. ●2) RAM exhibió su gama de pickups y amplios planes de financiación. ●3) Fiat estuvo con sus pickups Strada, Toro 2026 y la mediana Titano



MOTORES POR CABALLOS



Mercedes-Benz Trucks Classic de Alemania presentó en la reciente Retro Classics Stuttgart una réplica fiel del primer camión de la historia para festejar los 130 años del vehículo patentado por Gottlieb Daimler en 1896

TEXTO Y FOTOS: MERCEDES-BENZ CAMIONES Y BUSES



HITO DEL TRANSPORTE DE CARGA

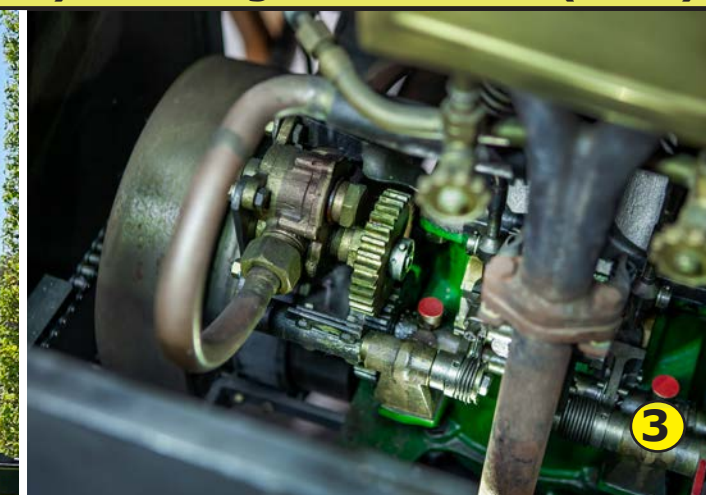
Mercedes-Benz Trucks Classic dio inicio al año del aniversario “130 años de camiones” en la feria Retro Classics Stuttgart, celebrada del 19 al 22 de febrero de 2026. Lo más destacado del stand de MB fue la reconstrucción del primer camión motorizado del mundo, presentado por Gottlieb Daimler en 1896. El motor “Phoenix” de dos cilindros montado en la parte trasera desarrolla cuatro caballos de fuerza con una cilindrada de 1,06 litros y acciona el eje trasero mediante un sistema de correas. Los resortes helicoidales protegen el sensible motor de las vibraciones, y el eje delantero se dirige mediante cadenas. El conductor se sienta en un asiento elevado tipo carruaje, mientras que el motor está situado en la parte trasera. Sorprendentemente, Daimler ya había integrado un principio que todavía se utiliza hoy en día en los camiones pesados: el eje de reducción planetaria.

Ya en 1898 se dio el siguiente paso evolutivo: el motor se trasladó debajo del asiento del conductor y más tarde se desplazó aún más hacia el frente, por delante del eje delantero, una disposición que allanó el camino para un mayor rendimiento y una mayor capacidad de carga útil. Daimler probó los vehículos en condiciones reales en una fábrica de ladrillos antes de que entraran en producción en serie. Esto marcó el comienzo de una historia de éxito que revolucionó el transporte internacional. Ya en 1899, Daimler entregó los primeros camiones a Inglaterra y Francia, donde prevalecieron sobre los vehículos de vapor.

La relevancia internacional de estos vehículos se hizo evidente desde el principio: en la Exposición Universal de París de 1900, Daimler presentó sus vehículos a una audiencia global. Ya en 1898, la empresa había dado el paso al mercado estadounidense con la fundación de Daimler Manufacturing Co. en Long Island, Nueva York. **MD**



●1) Primer camión en el stand de MB. ●2) Unimog U-416 (1978). ●3) Transmisión del primer camión. ●4) L1500 a gas de madera (1937)



ENERO 2026



Patentamientos

PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

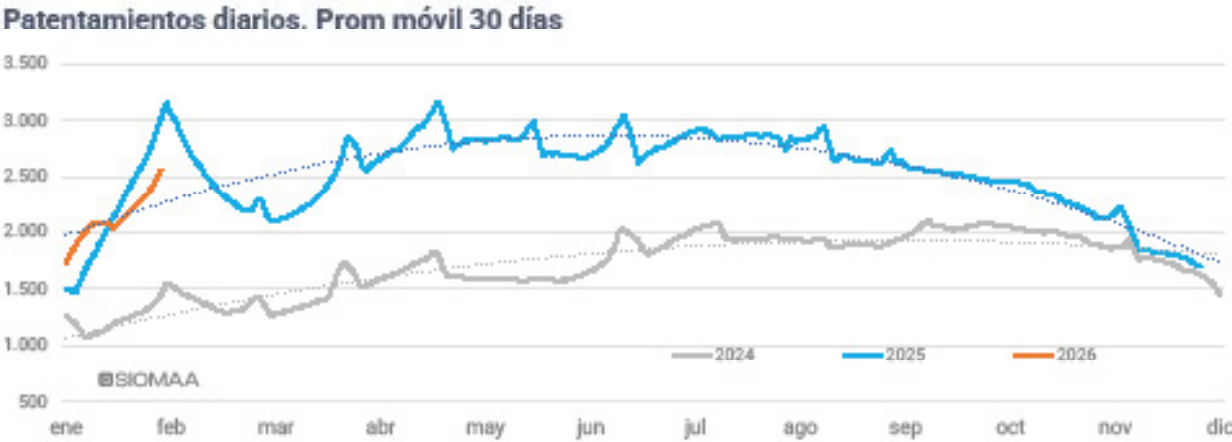
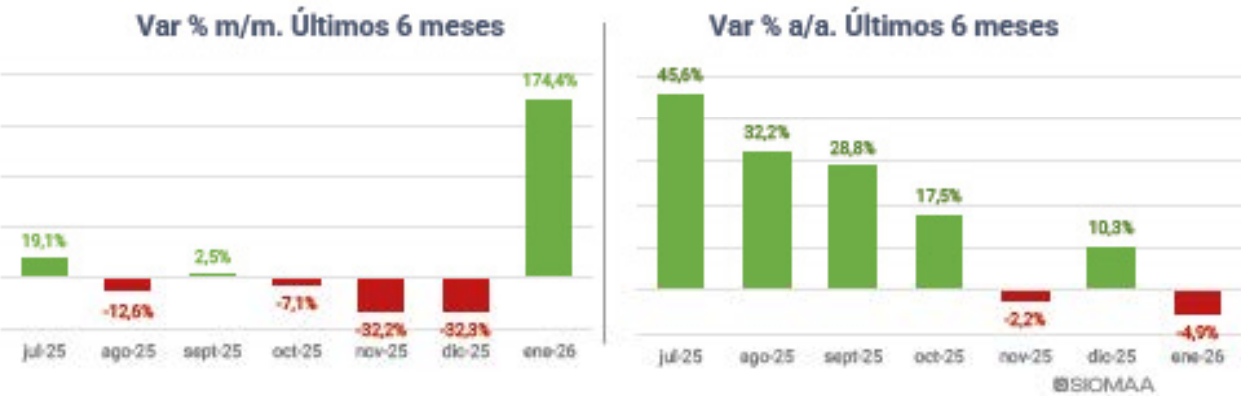
ENERO 2026

LO IMPORTANTE DEL MES

En enero se patentaron 66.080 vehículos, 5% por debajo del volumen del mismo mes de 2025.

Pese a la amplia disponibilidad de financiamiento, el impulso inicial del mes no logró sostenerse y el promedio diario de patentamientos mostró una desaceleración hacia el cierre.

66.080 unidades					
Var m/m			Var a/a		
174,4%			4,9%		
Autos	Com. Livianos	Com. Pesados	Autos	Com. Livianos	Com. Pesados
197,2%	144,0%	143,0%	4,2%	8,0%	1,7%

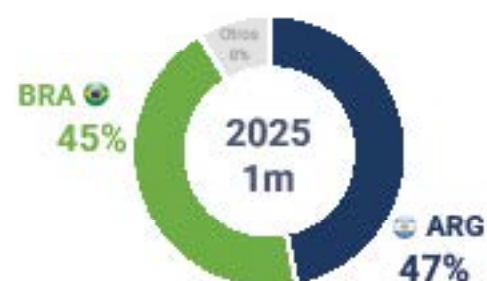
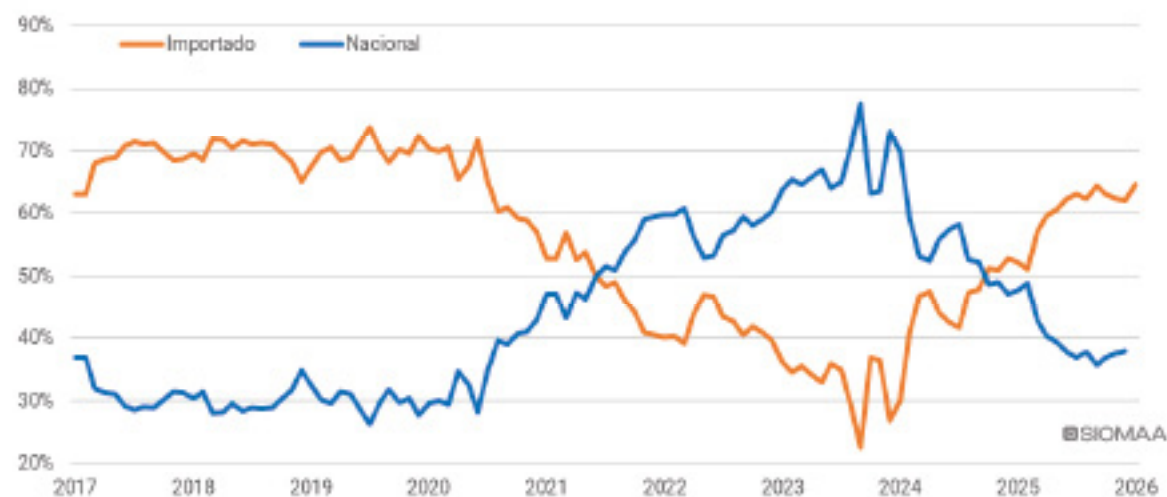


ENERO 2026

TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	ENE.2026 (Unidades)	DIC.2025 (Unidades)	ENE.2025 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2026	Acum. 2025	Var % a/a
Autos	44.712	15.043	46.653	197,2%	-4,2%	44.712	46.653	-4,2%
Comercial Liviano	18.037	7.393	19.608	144,0%	-8,0%	18.037	19.608	-8,0%
Autos + C.L.	62.749	22.436	66.261	179,7%	-5,3%	62.749	66.261	-5,3%
Comercial Pesado	2.313	952	2.352	143,0%	-1,7%	2.313	2.352	-1,7%
Autos + C.L. + C.P.	65.062	23.388	68.613	178,2%	-5,2%	65.062	68.613	-5,2%
Otros Pesados	1.018	691	907	47,3%	12,2%	1.018	907	12,2%
Total Mercado	66.080	24.079	69.520	174,4%	-4,9%	66.080	69.520	-4,9%
Prom. Diario	3.147	1.268	3.160	148,2%	-0,4%	3.147	3.160	-0,4%
Prom. Diario Autos	2.130	792	2.121	168,9%	0,4%	2.130	2.121	0,4%
Días hábiles	21	19	22			21	22	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2026	66.080											
2025	69.521	44.569	48.389	55.026	56.320	52.730	52.818	54.889	56.240	52.259	35.424	23.997
Var a/a	-4,9%											
2024	33.917	25.050	25.813	32.941	34.795	30.905	43.149	41.507	43.679	44.467	36.220	21.761

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)

ENERO 2026

TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianas (Automóviles + Comerciales Livianas)
(en unidades)

	ENE.2026 (Unidades)	Part %	DIC.2025 (Unidades)	Part %	ENE.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2026	Part %	Acum. 2025	Part %	Var % a/a
1 VOLKSWAGEN	9.785	15,6%	3.506	15,6%	11.594	17,5%	179,1%	-15,6%	9.785	15,6%	11.594	17,5%	-15,6%
2 FIAT	8.451	13,5%	2.144	9,6%	9.384	14,2%	294,2%	-9,9%	8.451	13,5%	9.384	14,2%	-9,9%
3 TOYOTA	7.509	12,0%	3.357	15,0%	10.473	15,8%	123,7%	-20,3%	7.509	12,0%	10.473	15,8%	-20,3%
4 FORD	6.775	10,8%	2.307	10,3%	5.474	8,3%	193,7%	23,8%	6.775	10,8%	5.474	8,3%	23,8%
5 PEUGEOT	5.282	8,4%	1.453	6,5%	8.267	12,5%	263,5%	-36,1%	5.282	8,4%	8.267	12,5%	-36,1%
6 CHEVROLET	5.104	8,1%	2.190	9,8%	3.756	5,7%	133,1%	35,9%	5.104	8,1%	3.756	5,7%	35,9%
7 RENAULT	4.618	7,4%	2.359	10,5%	6.262	9,5%	95,8%	-26,3%	4.618	7,4%	6.262	9,5%	-26,3%
8 CITROEN	2.733	4,4%	794	3,5%	3.113	4,7%	244,2%	-12,2%	2.733	4,4%	3.113	4,7%	-12,2%
9 JEEP	1.662	2,6%	563	2,5%	2.507	3,8%	195,2%	-33,7%	1.662	2,6%	2.507	3,8%	-33,7%
10 NISSAN	1.597	2,5%	634	2,8%	1.424	2,1%	151,9%	12,1%	1.597	2,5%	1.424	2,1%	12,1%
11 BAIC	1.322	2,1%	379	1,7%	163	0,2%	246,8%	711,0%	1.322	2,1%	163	0,2%	711,0%
12 MERCEDES BENZ	1.217	1,9%	436	1,9%	795	1,2%	179,1%	53,1%	1.217	1,9%	795	1,2%	53,1%
13 BYD	915	1,5%	233	1,0%			292,7%		915	1,5%			
14 RAM	739	1,2%	134	0,6%	773	1,2%	451,5%	-4,4%	739	1,2%	773	1,2%	-4,4%
15 HONDA	688	1,1%	136	0,6%	438	0,7%	405,9%	57,1%	688	1,1%	438	0,7%	57,1%
16 HAVAI	679	1,1%	220	1,0%	80	0,1%	208,6%	748,8%	679	1,1%	80	0,1%	748,8%
17 HYUNDAI	637	1,0%	381	1,7%	381	0,6%	67,2%	67,2%	637	1,0%	381	0,6%	67,2%
18 KIA	454	0,7%	186	0,8%	149	0,2%	144,1%	204,7%	454	0,7%	149	0,2%	204,7%
19 CHERY	429	0,7%	166	0,7%	113	0,2%	158,4%	279,6%	429	0,7%	113	0,2%	279,6%
20 AUDI	353	0,6%	104	0,5%	294	0,4%	239,4%	20,1%	353	0,6%	294	0,4%	20,1%
21 MG	351	0,6%	76	0,3%			361,8%		351	0,6%			
22 BMW	305	0,5%	146	0,7%	160	0,2%	106,9%	90,6%	305	0,5%	160	0,2%	90,6%
23 JAC	129	0,3%	46	0,2%	37	0,1%	180,4%	248,6%	129	0,3%	37	0,1%	248,6%
24 JETOUR	125	0,3%	40	0,2%	38	0,1%	212,5%	228,9%	125	0,3%	38	0,1%	228,9%
25 CHANGAN	113	0,3%	17	0,1%	3	0,0%	554,7%	3566,7%	113	0,3%	3	0,0%	3566,7%
26 FOTON	107	0,2%	58	0,3%	73	0,1%	84,5%	46,6%	107	0,2%	73	0,1%	46,6%
27 DFSK	82	0,1%	54	0,2%	77	0,1%	51,9%	6,5%	82	0,1%	77	0,1%	6,5%
28 MITSUBISHI	67	0,1%	23	0,1%	17	0,0%	191,3%	294,1%	67	0,1%	17	0,0%	294,1%
29 IVECO	50	0,1%	39	0,2%	73	0,1%	28,2%	-31,5%	50	0,1%	73	0,1%	-31,5%
30 SUBARU	48	0,1%	24	0,1%	22	0,0%	100,0%	118,2%	48	0,1%	22	0,0%	118,2%
31 VOLVO	42	0,1%	15	0,1%	22	0,0%	180,0%	90,9%	42	0,1%	22	0,0%	90,9%
32 SUZUKI	42	0,1%	22	0,1%	5	0,0%	90,9%	740,0%	42	0,1%	5	0,0%	740,0%
33 MINI	38	0,1%	24	0,1%	31	0,0%	58,3%	22,6%	38	0,1%	31	0,0%	22,6%
34 SHINERAY	37	0,1%	16	0,1%	3	0,0%	131,3%	1133,3%	37	0,1%	3	0,0%	1133,3%
35 LEXUS	34	0,1%	2	0,0%	36	0,1%	1600,0%	-5,6%	34	0,1%	36	0,1%	-5,6%
36 DS	28	0,0%	45	0,2%	81	0,1%	-37,8%	-65,4%	28	0,0%	81	0,1%	-65,4%
37 KYC	28	0,0%	15	0,1%	29	0,0%	86,7%	-3,4%	28	0,0%	29	0,0%	-3,4%
38 JMEV	25	0,0%	1	0,0%			2400,0%		25	0,0%			
39 GREAT WALL	23	0,0%	13	0,1%	3	0,0%	76,9%	666,7%	23	0,0%	3	0,0%	666,7%
40 ZANELLA	19	0,0%	8	0,0%	49	0,1%	137,5%	-61,2%	19	0,0%	49	0,1%	-61,2%
RESTO	107		70		62				107		70		
TOTAL Livianos	62.749		22.436		66.261		179,7%	-5,3%	62.749		66.261		-5,3%

ENERO 2026

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	ENE 2025 (Unidades)	Part %	DIC 2025 (Unidades)	Part %	ENE 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2025 Part %	Acum. 2025 Part %	Var % a/a
1 TOYOTA HILUX	3.403	5,4%	1.811	8,1%	3.431	5,2%	87,9%	-0,8%	3.403	5,4%	-0,8%
2 FIAT CRONOS	3.215	5,1%	737	3,3%	4.318	6,3%	336,2%	-25,5%	3.215	5,1%	-25,5%
3 PEUGEOT 208	2.887	4,4%	751	3,5%	5.352	8,1%	246,7%	-46,1%	2.887	4,4%	-46,1%
4 FORD TERRITORY	2.864	4,4%	811	3,6%	1.305	2,0%	253,1%	119,3%	2.864	4,4%	119,3%
5 FORD RANGER	2.482	3,8%	969	4,3%	3.682	5,4%	196,1%	-32,6%	2.482	3,8%	-32,6%
6 VOLKSWAGEN TERA	2.187	3,3%	850	3,8%			157,3%		2.187	3,3%	
7 VOLKSWAGEN AMAROK	2.145	3,3%	636	2,8%	3.678	5,4%	237,3%	-41,7%	2.145	3,3%	-41,7%
8 CHEVROLET TRACKER	1.905	2,9%	623	2,8%	2.023	3,1%	205,9%	-5,8%	1.905	2,9%	-5,8%
9 PEUGEOT 2008	1.795	2,8%	432	1,9%	2.205	3,4%	315,0%	-21,5%	1.795	2,8%	-21,5%
10 VOLKSWAGEN POLO	1.681	2,7%	802	3,6%	2.450	3,7%	109,5%	-31,4%	1.681	2,7%	-31,4%
11 CHEVROLET ONIX	1.469	2,3%	619	2,8%	746	1,1%	127,6%	86,4%	1.469	2,3%	86,4%
12 TOYOTA YARIS	1.381	2,2%	594	2,6%	2.041	3,1%	132,5%	-32,3%	1.381	2,2%	-32,3%
13 TOYOTA COROLLA CROSS	1.208	1,9%	389	1,7%	2.652	4,0%	218,5%	-54,4%	1.208	1,9%	-54,4%
14 RENAULT Kwid	1.143	1,8%	467	2,1%	854	1,3%	166,9%	33,8%	1.143	1,8%	33,8%
15 VOLKSWAGEN NIVUS	1.128	1,8%	308	1,4%	1.252	1,9%	266,2%	-9,9%	1.128	1,8%	-9,9%
16 VOLKSWAGEN TAOB	1.072	1,7%	317	1,4%	2.014	3,0%	238,2%	-46,8%	1.072	1,7%	-46,8%
17 JEEP COMPASS	978	1,4%	249	1,1%	1.047	1,6%	292,8%	-6,6%	978	1,4%	-6,6%
18 BAIC BJ30	922	1,3%	246	1,1%			274,8%		922	1,3%	
19 VOLKSWAGEN T-CROSS	876	1,3%	241	1,1%	1.269	1,9%	263,5%	-31,0%	876	1,3%	-31,0%
20 RENAULT KARDIAN	849	1,3%	356	1,6%	1.444	2,2%	138,5%	-41,2%	849	1,3%	-41,2%
21 FIAT TORO	801	1,2%	176	0,8%	954	1,4%	355,1%	-16,0%	801	1,2%	-16,0%
22 CITROEN C3	779	1,2%	246	1,1%	491	0,7%	216,7%	58,7%	779	1,2%	58,7%
23 CITROEN BASALT	777	1,2%	208	0,9%	351	0,5%	273,6%	121,4%	777	1,2%	121,4%
24 MERCEDES BENZ SPRINTER	768	1,2%	356	1,6%	532	0,8%	115,7%	44,4%	768	1,2%	44,4%
25 CITROEN C3 AIRCROSS	747	1,2%	162	0,8%	1.352	2,0%	318,4%	-44,7%	747	1,2%	-44,7%
26 FIAT STRADA	726	1,2%	214	1,0%	813	1,2%	239,3%	-10,7%	726	1,2%	-10,7%
27 TOYOTA SW4	703	1,1%	215	1,0%	820	1,2%	227,0%	-14,3%	703	1,1%	-14,3%
28 RENAULT KANGOO	687	1,1%	429	1,9%	906	1,4%	68,1%	-24,2%	687	1,1%	-24,2%
29 FIAT MOBI	683	1,1%	159	0,7%	1.063	1,6%	229,5%	-35,7%	683	1,1%	-35,7%
30 FIAT ARGO	662	1,1%	223	1,0%			196,9%		662	1,1%	
31 CHEVROLET MONTANA	650	1,0%	483	2,2%	314	0,5%	34,6%	107,0%	650	1,0%	107,0%
32 NISSAN KICKS	649	1,0%	106	0,5%	481	0,7%	248,9%	34,9%	649	1,0%	34,9%
33 FIAT FIORINO	642	1,0%	196	0,9%	594	0,9%	227,0%	9,9%	642	1,0%	9,9%
34 NISSAN FRONTIER	603	1,0%	299	1,3%	717	1,1%	101,7%	-15,9%	603	1,0%	-15,9%
35 TOYOTA COROLLA	586	0,9%	215	1,0%	1.288	1,9%	172,9%	-54,5%	586	0,9%	-54,5%
36 FIAT TITANO	574	0,9%	147	0,7%			290,5%		574	0,9%	
37 CHEVROLET S10	561	0,9%	209	1,3%	205	0,4%	94,1%	96,2%	561	0,9%	96,2%
38 JEEP RENEGADE	555	0,9%	248	1,1%	1.373	2,1%	123,8%	-59,6%	555	0,9%	-59,6%
39 FIAT PULSE	546	0,9%	157	0,7%	951	1,5%	247,8%	-43,2%	546	0,9%	-43,2%
40 BYD SONG PRO	526	0,8%	150	0,7%			250,7%		526	0,8%	
41 FORD MAVERICK	521	0,8%	229	1,0%	46	0,1%	127,5%	1022,6%	521	0,8%	1022,6%
42 FIAT FASTBACK	518	0,8%	115	0,5%	691	1,0%	350,4%	-25,0%	518	0,8%	-25,0%
43 RAM RAMPAGE	456	0,7%	114	0,5%	755	1,1%	388,0%	-39,6%	456	0,7%	-39,6%
44 HAVAI H5	451	0,7%	125	0,6%	30	0,0%	234,1%	1403,3%	451	0,7%	1403,3%
45 HYUNDAI HB 20	396	0,6%	265	1,2%	197	0,3%	49,4%	101,0%	396	0,6%	101,0%
46 HONDA HR-V	387	0,6%	90	0,4%	295	0,4%	330,0%	36,7%	387	0,6%	36,7%
47 VOLKSWAGEN SAVERO	379	0,6%	107	0,5%	395	0,6%	254,2%	-4,1%	379	0,6%	-4,1%
48 CITROEN BERLINGO	370	0,6%	127	0,6%	429	0,6%	191,3%	-12,8%	370	0,6%	-12,8%
49 RENAULT LOGAN	364	0,6%	361	1,6%	571	0,9%	8,3%	-26,3%	364	0,6%	-26,3%
50 KIA K3	364	0,6%	145	0,6%			151,0%		364	0,6%	
RESTO	9.788		3.732		7.718				9.788		
TOTAL Livianos	62.749		22.436		66.261		179,7%	-5,3%	62.749		-5,3%

SIOMAA

ENERO 2026

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	ENE 2025 (Unidades)	Part %	DIC 2025 (Unidades)	Part %	ENE 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2025 Part %	Acum. 2025 Part %	Var % a/a
1 MERCEDES BENZ	1.098	43,6%	290	30,5%	914	38,9%	247,6%	10,3%	1.098	43,6%	10,3%
2 IVECO	385	16,6%	237	24,9%	592	25,2%	62,4%	-35,8%	385	16,6%	-35,8%
3 SCANIA	313	13,3%	180	18,9%	240	10,5%	73,9%	38,4%	313	13,3%	38,4%
4 VOLVO	170	7,2%	75	8,0%	140	6,0%	123,7%	21,4%	170	7,2%	21,4%
5 VOLKSWAGEN	158	6,8%	68	7,2%	261	11,1%	132,4%	-39,5%	158	6,8%	-39,5%
6 AGRALE	80	3,3%	8	0,8%	65	2,8%	900,0%	23,1%	80	3,3%	23,1%
7 FOTON	75	3,2%	33	3,5%	57	2,4%	127,3%	31,6%	75	3,2%	31,6%
8 VOLVO/MARCOPOLO	34	1,5%			10	0,4%	240,0%		34	1,5%	
9 KAMA	17	0,7%	12	1,3%	7	0,3%	41,7%	142,9%	17	0,7%	142,9%
10 VOLVO/BUSSEAR	14	0,6%			1	0,0%	1300,0%		14	0,6%	
RESTO	59		48		65				59		
TOTAL C. PESADOS	2.313		952		2.352		143,0%	-1,7%	2.313		-1,7%

SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados.
(en unidades)

	ENE 2025 (Unidades)	Part %	DIC 2025 (Unidades)	Part %	ENE 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2025 Part %	Acum. 2025 Part %	Var % a/a
1 MERCEDES BENZ ATGEO 1732	139	6,0%	46	4,9%			302,2%		139	6,0%	
2 IVECO STRALIS	109	4,7%	25	2,7%	164	7,0%	211,4%	-33,8%	109	4,7%	-33,8%
3 MERCEDES BENZ ATGEO 1932	107	4,6%	19	2,0%			462,2%		107	4,6%	
4 MERCEDES BENZ ACTROS 2545	97	4,2%	19	2,0%	53	2,3%	416,0%	83,8%	97	4,2%	83,8%
5 MERCEDES BENZ O 500	83	3,6%	28	2,9%	67	2,9%	196,4%	23,9%	83	3,6%	23,9%
6 IVECO 170 E	82	3,6%	46	4,9%	131	5,9%	78,2%	-37,4%	82	3,6%	-37,4%
7 MERCEDES BENZ ATGEO 1721	81	3,5%	28	4,0%	63	2,7%	112,2%	28,6%	81	3,5%	28,6%
8 MERCEDES BENZ ACCELO 1116	78	3,4%	22	2,3%			254,5%		78	3,4%	
9 MERCEDES BENZ BMO 364	69	3,0%	11	1,2%	87	3,7%	327,2%	-34,7%	69	3,0%	-34,7%
10 IVECO TECTOR	66	2,9%	40	4,2%	60	2,8%	65,0%	10,8%	66	2,9%	10,8%
11 MERCEDES BENZ ACCELO 916	65	2,8%	20	2,2%			116,7%		65	2,8%	
12 IVECO S-WAY	63	2,7%	22	2,3%			186,4%		63	2,7%	
13 MERCEDES BENZ OF 1621	57	2,5%			8	0,3%	612,5%		57	2,5%	
14 SCANIA K450	53	2,3%	26	2,7%	34	1,4%	102,8%	66,9%	53	2,3%	66,9%
15 FOTON AUMAN	51	2,2%	20	2,1%	19	0,8%	155,0%	188,4%	51	2,2%	188,4%
16 MERCEDES BENZ BMO 368 VERSION 1621	48	2,1%	2	0,2%	22	0,9%	2300,0%	118,2%	48	2,1%	118,2%
17 VOLKSWAGEN CONSTELLATION 17.200	44	1,9%	22	2,3%	76	3,2%	100,0%	-42,1%	44	1,9%	-42,1%
18 AGRALE MT 17.0 LE	44	1,9%	1	0,1%	25	1,0%	4300,0%	25,7%	44	1,9%	25,7%
19 SCANIA P420	44	1,9%	46	4,8%	18	0,8%	-4,2%	144,4%	44	1,9%	144,4%
20 MERCEDES BENZ BMO 368 VERSION 1721	37	1,6%	12	1,3%	34	1,4%	308,3%	6,3%	37	1,6%	6,3%
RESTO	896		467		1.481				896		
TOTAL C. PESADOS	2.313		952		2.352		143,0%	-1,7%	2.313		-1,7%

SIOMAA

ENERO 2026

TABLA 6. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	ENE.2025 (Unidades)	Part %	DIC.2025 (Unidades)	Part %	ENE.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2025	Part %	Acum. 2025	Part %	Var % m/m
1 BUENOS AIRES	18.797	28,4%	5.699	27,6%	19.136	27,5%	180,6%	-1,8%	18.797	26,4%	19.136	27,5%	-1,8%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	11.710	17,7%	5.553	23,1%	12.208	17,6%	110,9%	-4,7%	11.710	17,7%	12.208	17,6%	-4,7%
3 CORDOBA	7.585	11,6%	2.240	9,3%	7.881	11,3%	238,6%	-3,8%	7.585	11,6%	7.881	11,3%	-3,8%
4 SANTA FE	6.326	9,6%	2.186	9,1%	6.518	9,4%	189,4%	-2,9%	6.326	9,6%	6.518	9,4%	-2,9%
5 MENDOZA	2.910	4,4%	904	3,6%	2.635	3,8%	221,9%	10,4%	2.910	4,4%	2.635	3,8%	10,4%
6 NEUQUEN	1.770	2,7%	728	3,0%	2.291	3,3%	143,1%	-22,7%	1.770	2,7%	2.291	3,3%	-22,7%
7 ENTRE RIOS	1.752	2,7%	505	2,1%	1.721	2,5%	246,9%	1,8%	1.752	2,7%	1.721	2,5%	1,8%
8 TUCUMAN	1.658	2,5%	515	2,1%	2.025	2,9%	221,9%	-18,1%	1.658	2,5%	2.025	2,9%	-18,1%
9 CORRIENTES	1.462	2,2%	462	1,9%	1.551	2,2%	216,5%	-5,7%	1.462	2,2%	1.551	2,2%	-5,7%
10 CHUBUT	1.417	2,1%	711	3,0%	1.303	1,9%	98,3%	8,7%	1.417	2,1%	1.303	1,9%	8,7%
11 CHACO	1.374	2,1%	444	1,8%	1.603	2,3%	208,5%	-14,3%	1.374	2,1%	1.603	2,3%	-14,3%
12 SALTA	1.315	2,0%	447	1,9%	2.025	2,9%	194,2%	-35,1%	1.315	2,0%	2.025	2,9%	-35,1%
13 RIO NEGRO	1.132	1,7%	435	1,8%	978	1,4%	168,2%	15,7%	1.132	1,7%	978	1,4%	15,7%
14 SAN JUAN	891	1,3%	224	0,9%	861	1,2%	297,8%	3,5%	891	1,3%	861	1,2%	3,5%
15 SANTIAGO DEL ESTERO	830	1,3%	260	1,1%	751	1,1%	219,2%	10,5%	830	1,3%	751	1,1%	10,5%
16 LA PAMPA	815	1,3%	244	1,0%	909	1,3%	234,8%	-10,3%	815	1,3%	909	1,3%	-10,3%
17 JUJUY	811	1,3%	270	1,1%	813	1,2%	208,4%	-0,2%	811	1,3%	813	1,2%	-0,2%
18 MISIONES	723	1,1%	227	0,9%	872	1,3%	218,5%	-17,1%	723	1,1%	872	1,3%	-17,1%
19 TIERRA DEL FUEGO	572	0,9%	237	1,0%	678	1,0%	141,4%	-15,6%	572	0,9%	678	1,0%	-15,6%
20 SAN LUIS	571	0,9%	226	0,9%	699	1,0%	152,7%	-18,3%	571	0,9%	699	1,0%	-18,3%
21 CATAMARCA	523	0,8%	168	0,7%	569	0,8%	211,3%	-8,1%	523	0,8%	569	0,8%	-8,1%
22 FORMOSA	448	0,7%	155	0,6%	470	0,7%	189,8%	-4,7%	448	0,7%	470	0,7%	-4,7%
23 SANTA CRUZ	400	0,6%	149	0,6%	650	0,9%	165,5%	-38,5%	400	0,6%	650	0,9%	-38,5%
24 LA RIOJA	298	0,5%	91	0,4%	372	0,5%	227,5%	-19,9%	298	0,5%	372	0,5%	-19,9%
TOTAL	66.880		24.879		69.520		174,4%	-4,9%	66.880		69.520		-4,9%

SIOMAA

100% ELECTRICOS

TABLA 7. Ranking. TOP 20. Marcas vehículos 100% eléctricos.
(en unidades)

	ENE.2025 (Unidades)	Part %	DIC.2025 (Unidades)	Part %	ENE.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2025	Part %	Acum. 2025	Part %	Var % m/m
1 BYD	286	32,4%	82	32,9%	333	32,4%	255,1%		286	32,4%	333	32,4%	
2 CHEVROLET	37	6,9%	10	3,1%	37	6,9%	270,0%		37	6,9%	37	6,9%	
3 JMEV	25	4,7%	1	0,7%	25	4,7%	2400,0%		25	4,7%	25	4,7%	
4 RENAULT	25	4,7%	18	12,8%	24	4,6%	38,9%	-26,8%	25	4,7%	24	4,6%	-26,8%
5 AGRALE	11	2,1%			11	2,1%			11	2,1%	11	2,1%	
6 VOLVO	9	1,7%	9	6,4%	5	0,9%	0,0%	90,0%	9	1,7%	5	0,9%	90,0%
7 SAK	8	1,5%	4	2,8%	8	1,5%	100,0%		8	1,5%	8	1,5%	
8 CORADIR	6	1,1%	3	2,1%	18	24,3%	180,0%	-64,7%	6	1,1%	18	24,3%	-64,7%
9 GEELY	6	1,1%			6	1,1%			6	1,1%	6	1,1%	
10 GREAT WALL	6	1,1%	4	2,8%	6	1,1%	50,0%		6	1,1%	6	1,1%	
11 JAC	3	0,6%			3	0,6%			3	0,6%	3	0,6%	
12 AUDI	2	0,4%			1	1,4%	100,0%		2	0,4%	1	1,4%	100,0%
13 SERO	2	0,4%	1	0,7%	1	1,4%	100,0%	100,0%	2	0,4%	1	1,4%	100,0%
14 ARFOX	1	0,2%			1	0,2%			1	0,2%	1	0,2%	
15 BMW	1	0,2%	2	1,4%	1	1,4%	-50,0%	0,0%	1	0,2%	1	1,4%	0,0%
16 DFSK	1	0,2%			1	0,2%			1	0,2%	1	0,2%	
17 FORTHING	1	0,2%			1	0,2%			1	0,2%	1	0,2%	
18 MERCEDES BENZ	1	0,2%	1	0,7%	1	1,4%	0,0%	0,0%	1	0,2%	1	1,4%	0,0%
19 MINI	1	0,2%			1	0,2%			1	0,2%	1	0,2%	
20 TESLA	1	0,2%			1	0,2%			1	0,2%	1	0,2%	
21 FORD	0,0%				8	10,8%			0,0%		8	10,8%	
22 PEUGEOT	0,0%		2	1,4%	0,0%				0,0%		0,0%		
23 PORSCHE	0,0%				2	2,7%			0,0%		2	2,7%	
24 SKYWELL	0,0%		1	0,7%	2	2,7%			0,0%		2	2,7%	
25 VOLT MOTORS	0,0%				1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
26 XEV	0,0%		2	1,4%	0,0%				0,0%		0,0%		
TOTAL	533		141		74		279,8%	630,3%	533		74		630,3%

SIOMAA

ENERO 2026

TABLA 8. Ranking. TOP 40. Modelos vehículos 100% eléctricos.
(en unidades)

	ENE.2025 (Unidades)	Part %	DIC.2025 (Unidades)	Part %	ENE.2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum. 2025	Part %	Acum. 2025	Part %	Var % m/m
1 BYD YUAN PRO	210	39,4%	42	26,1%	0,0%	0,0%	400,0%		210	39,4%	0,0%		
2 BYD DOLPHIN MINI	179	33,0%	41	25,1%	0,0%	0,0%	329,5%		179	33,0%	0,0%		
3 CHEVROLET SPARK	37	6,9%	10	3,1%	0,0%	0,0%	270,0%		37	6,9%	0,0%		
4 JMEV EASY 3	25	4,7%	1	0,7%	0,0%	0,0%	2400,0%		25	4,7%	0,0%		
5 RENAULT KANGOO	24	4,5%	12	8,1%	5	4,6%	100,0%	380,0%	24	4,5%	5	4,6%	380,0%
6 AGRALE MA 6.0	11	2,1%			0,0%	0,0%			11	2,1%	0,0%		
7 VOLVO EX30	9	1,7%	5	3,6%	4	3,4%	80,0%	130,0%	9	1,7%	4	3,4%	130,0%
8 SAIC BUS	8	1,5%	4	2,8%	0,0%	0,0%	100,0%		8	1,5%	0,0%		
9 GEELY EX5	6	1,1%			0,0%	0,0%			6	1,1%	0,0%		
10 GREAT WALL ORA 03	6	1,1%	4	2,8%	0,0%	0,0%	50,0%		6	1,1%	0,0%		
11 CORADIR CHEN	3	0,6%	2	1,4%	12	16,7%	30,0%	-75,0%	3	0,6%	12	16,7%	-75,0%
12 JAC EVOX	3	0,6%			0,0%	0,0%			3	0,6%	0,0%		
13 CORADIR TITO	2	0,4%	1	0,7%	4	5,4%	100,0%	-50,0%	2	0,4%	4	5,4%	-50,0%
14 ARFOX SE	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
15 AUDI Q6	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
16 AUDI Q8	1	0,2%			1	1,4%	0,0%	0,0%	1	0,2%	1	1,4%	0,0%
17 BMW IX2	1	0,2%	2	1,4%	1	1,4%	-50,0%	0,0%	1	0,2%	1	1,4%	0,0%
18 CORADIR TITA	1	0,2%			2	2,7%	-50,0%		1	0,2%	2	2,7%	-50,0%
19 DFSK EC35	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
20 FORTHING FRISAY	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
21 MERCEDES BENZ EQE 500	1	0,2%	1	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%		1	0,2%	0,0%		
22 MINI ACEMAN	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
23 RENAULT MEGANE	1	0,2%	5	3,6%	10	13,5%	-60,0%	-60,0%	1	0,2%	10	13,5%	-60,0%
24 SERO CARGO ALTO	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
25 SERO SEDAN	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
26 TESLA CYBERTRUCK	1	0,2%			0,0%	0,0%			1	0,2%	0,0%		
27 FORD MUSTANG	0,0%				8	10,8%			0,0%		8	10,8%	
28 MERCEDES BENZ EQA 250	0,0%				1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
29 PEUGEOT E-2008	0,0%		2	1,4%	0,0%	0,0%			0,0%		0,0%		
30 PORSCHE MACAN	0,0%				1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
31 PORSCHE TAYCAN	0,0%				1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
32 RENAULT KIMO	0,0%		1	0,7%	19	25,7%			0,0%		19	25,7%	
33 SERO CARGO BAJO	0,0%		1	0,7%	1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
34 SKYWELL BE11	0,0%		1	0,7%	2	2,7%			0,0%		2	2,7%	
35 VOLT MOTORS E1	0,0%				1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
36 VOLVO C40	0,0%		2	1,4%	0,0%	0,0%			0,0%		0,0%		
37 VOLVO XC40	0,0%		2	1,4%	1	1,4%			0,0%		1	1,4%	
38 XEV YOYO	0,0%		2	1,4%	0,0%	0,0%			0,0%		0,0%		
TOTAL	533		141		74		279,8%	630,3%	533		74		630,3%

SIOMAA

Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Año 2026. N° 01
Enero 2026
SIOMAA SA



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre, BA, Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomas pueden ser consultadas en
<https://www.siomaa.com/Reports>
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 8272 2330
o al email info@siomaa.com

Informe mensual de
patentamientos (Okm)

www.siomaa.com

FEBRERO 2026

El mercado automotor registró en febrero 42.026 patentamientos, lo que representa una caída del 5,7% frente al mismo mes del año anterior.

En el acumulado del año, los patentamientos acumulan una baja del 4,9% interanual.

42.026 unidades

Var m/m

↓ 36,8%

Autos Com. Livianos Com. Pesados

↓ 37,6% ↓ 36,9% ↓ 31,2%

Var a/a

↓ 5,7%

Autos Com. Livianos Com. Pesados

↓ 3,4% ↓ 11,9% ↑ 2,1%

Var acum

↓ 4,9%

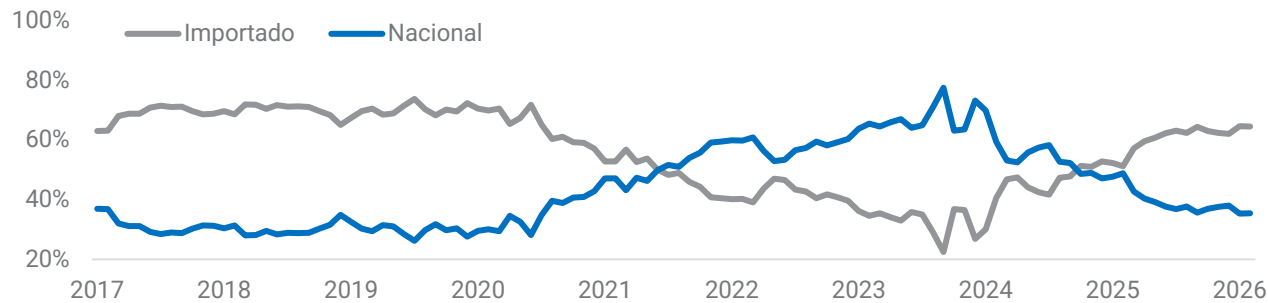
Autos Com. Livianos Com. Pesados

↓ 3,5% ↓ 9,2% ↓ 0,1%

TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	FEB.2026 (Unidades)	ENE.2026 (Unidades)	FEB.2025 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Acum 2025	Var % acum
Autos	28.049	44.969	29.045	-37,6%	-3,4%	73.018	75.698	-3,5%
Comercial Liviano	11.449	18.148	12.989	-36,9%	-11,9%	29.597	32.597	-9,2%
Autos + C.L.	39.498	63.117	42.034	-37,4%	-6,0%	102.615	108.295	-5,2%
Comercial Pesado	1.592	2.314	1.559	-31,2%	2,1%	3.906	3.911	-0,1%
Autos + C.L. + C.P.	41.090	65.431	43.593	-37,2%	-5,7%	106.521	112.206	-5,1%
Otros Pesados	936	1.023	973	-8,5%	-3,8%	1.959	1.880	4,2%
Total Mercado	42.026	66.454	44.566	-36,8%	-5,7%	108.480	114.086	-4,9%
Prom. Diario	2.102	3.165	2.229	-33,6%	-5,7%	2.646	2.717	-2,6%
Prom. Diario Autos	1.403	2.142	1.453	-34,5%	-3,4%	1.781	1.803	-1,2%
Días hábiles	20	21	20			41	42	

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



FEBRERO 2026

TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 VOLKSWAGEN	5.898	14,9%	9.838	15,6%	7.517	17,9%	-40,0%	-21,5%	15.736	15,3%	19.111	17,6%	-17,7%
2 FIAT	5.127	13,0%	8.528	13,5%	6.231	14,8%	-39,9%	-17,7%	13.655	13,3%	15.615	14,4%	-12,6%
3 TOYOTA	4.991	12,6%	7.531	11,9%	6.823	16,2%	-33,7%	-26,9%	12.522	12,2%	17.296	16,0%	-27,6%
4 FORD	3.763	9,5%	6.814	10,8%	2.413	5,7%	-44,8%	55,9%	10.577	10,3%	7.887	7,3%	34,1%
5 PEUGEOT	3.333	8,4%	5.340	8,5%	4.427	10,5%	-37,6%	-24,7%	8.673	8,5%	12.694	11,7%	-31,7%
6 CHEVROLET	3.225	8,2%	5.136	8,1%	2.928	7,0%	-37,2%	10,1%	8.361	8,1%	6.684	6,2%	25,1%
7 RENAULT	3.174	8,0%	4.633	7,3%	4.462	10,6%	-31,5%	-28,9%	7.807	7,6%	10.724	9,9%	-27,2%
8 CITROEN	1.487	3,8%	2.766	4,4%	2.117	5,0%	-46,2%	-29,8%	4.253	4,1%	5.230	4,8%	-18,7%
9 NISSAN	1.281	3,2%	1.608	2,5%	1.047	2,5%	-20,3%	22,3%	2.889	2,8%	2.471	2,3%	16,9%
10 JEEP	920	2,3%	1.668	2,6%	1.261	3,0%	-44,8%	-27,0%	2.588	2,5%	3.768	3,5%	-31,3%
11 BYD	813	2,1%	915	1,4%			-11,1%		1.728	1,7%			
12 MERCEDES BENZ	802	2,0%	1.221	1,9%	538	1,3%	-34,3%	49,1%	2.023	2,0%	1.333	1,2%	51,8%
13 BAIC	674	1,7%	1.325	2,1%	132	0,3%	-49,1%	410,6%	1.999	1,9%	295	0,3%	577,6%
14 HONDA	511	1,3%	688	1,1%	314	0,7%	-25,7%	62,7%	1.199	1,2%	752	0,7%	59,4%
15 HYUNDAI	504	1,3%	637	1,0%	384	0,9%	-20,9%	31,3%	1.141	1,1%	765	0,7%	49,2%
16 RAM	428	1,1%	747	1,2%	430	1,0%	-42,7%	-0,5%	1.175	1,1%	1.203	1,1%	-2,3%
17 CHERY	381	1,0%	430	0,7%	52	0,1%	-11,4%	632,7%	811	0,8%	165	0,2%	391,5%
18 HAVAL	289	0,7%	681	1,1%	57	0,1%	-57,6%	407,0%	970	0,9%	137	0,1%	608,0%
19 KIA	258	0,7%	454	0,7%	81	0,2%	-43,2%	218,5%	712	0,7%	230	0,2%	209,6%
20 BMW	226	0,6%	306	0,5%	130	0,3%	-26,1%	73,8%	532	0,5%	290	0,3%	83,4%
21 MG	191	0,5%	352	0,6%			-45,7%		543	0,5%			
22 JETOUR	184	0,5%	125	0,2%	18	0,0%	47,2%	922,2%	309	0,3%	56	0,1%	451,8%
23 AUDI	170	0,4%	353	0,6%	182	0,4%	-51,8%	-6,6%	523	0,5%	476	0,4%	9,9%
24 CHANGAN	113	0,3%	113	0,2%	2	0,0%	0,0%	5550,0%	226	0,2%	5	0,0%	4420,0%
25 FOTON	94	0,2%	109	0,2%	31	0,1%	-13,8%	203,2%	203	0,2%	104	0,1%	95,2%
26 JAC	87	0,2%	129	0,2%	39	0,1%	-32,6%	123,1%	216	0,2%	76	0,1%	184,2%
27 DFSK	86	0,2%	82	0,1%	50	0,1%	4,9%	72,0%	168	0,2%	127	0,1%	32,3%
28 IVECO	59	0,1%	50	0,1%	66	0,2%	18,0%	-10,6%	109	0,1%	139	0,1%	-21,6%
29 SUZUKI	58	0,1%	42	0,1%	34	0,1%	38,1%	70,6%	100	0,1%	39	0,0%	156,4%
30 SUBARU	52	0,1%	48	0,1%	38	0,1%	8,3%	36,8%	100	0,1%	60	0,1%	66,7%
31 LEXUS	35	0,1%	34	0,1%	18	0,0%	2,9%	94,4%	69	0,1%	54	0,0%	27,8%
32 DONGFENG	30	0,1%	14	0,0%			114,3%		44	0,0%			
33 SHINERAY	26	0,1%	37	0,1%	1	0,0%	-29,7%	2500,0%	63	0,1%	4	0,0%	1475,0%
34 MINI	25	0,1%	38	0,1%	19	0,0%	-34,2%	31,6%	63	0,1%	50	0,0%	26,0%
35 MITSUBISHI	24	0,1%	67	0,1%	38	0,1%	-64,2%	-36,8%	91	0,1%	55	0,1%	65,5%
36 FORTHING	19	0,0%	1	0,0%			1800,0%		20	0,0%			
37 JMC	18	0,0%	16	0,0%			12,5%		34	0,0%			
38 JMEV	18	0,0%	25	0,0%			-28,0%		43	0,0%			
39 DS	18	0,0%	28	0,0%	46	0,1%	-35,7%	-60,9%	46	0,0%	127	0,1%	-63,8%
40 KYC	16	0,0%	28	0,0%	32	0,1%	-42,9%	-50,0%	44	0,0%	61	0,1%	-27,9%
RESTO	90		160		76				250		212		
TOTAL Livianos	39.498		63.117		42.034		-37,4%	-6,0%	102.615		108.295		-5,2%

FEBRERO 2026

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 TOYOTA HILUX	2.212	5,6%	3.413	5,4%	2.483	5,9%	-35,2%	-10,9%	5.625	5,5%	5.914	5,5%	-4,9%
2 FIAT CRONOS	2.026	5,1%	3.256	5,2%	3.014	7,2%	-37,8%	-32,8%	5.282	5,1%	7.332	6,8%	-28,0%
3 PEUGEOT 208	1.915	4,8%	2.917	4,6%	2.905	6,9%	-34,4%	-34,1%	4.832	4,7%	8.257	7,6%	-41,5%
4 FORD TERRITORY	1.550	3,9%	2.877	4,6%	480	1,1%	-46,1%	222,9%	4.427	4,3%	1.786	1,6%	147,9%
5 FORD RANGER	1.338	3,4%	2.499	4,0%	1.699	4,0%	-46,5%	-21,2%	3.837	3,7%	5.381	5,0%	-28,7%
6 VOLKSWAGEN TERA	1.333	3,4%	2.199	3,5%			-39,4%		3.532	3,4%			
7 VOLKSWAGEN AMAROK	1.148	2,9%	2.160	3,4%	2.109	5,0%	-46,9%	-45,6%	3.308	3,2%	5.787	5,3%	-42,8%
8 VOLKSWAGEN POLO	1.096	2,8%	1.692	2,7%	1.154	2,7%	-35,2%	-5,0%	2.788	2,7%	3.604	3,3%	-22,6%
9 CHEVROLET TRACKER	1.082	2,7%	1.918	3,0%	1.283	3,1%	-43,6%	-15,7%	3.000	2,9%	3.306	3,1%	-9,3%
10 PEUGEOT 2008	967	2,4%	1.818	2,9%	1.191	2,8%	-46,8%	-18,8%	2.785	2,7%	3.477	3,2%	-19,9%
11 CHEVROLET ONIX	935	2,4%	1.419	2,2%	853	2,0%	-34,1%	9,6%	2.354	2,3%	1.601	1,5%	47,0%
12 TOYOTA COROLLA CROSS	869	2,2%	1.213	1,9%	1.202	2,9%	-28,4%	-27,7%	2.082	2,0%	3.854	3,6%	-46,0%
13 RENAULT KWID	812	2,1%	1.146	1,8%	536	1,3%	-29,1%	51,5%	1.958	1,9%	1.390	1,3%	40,9%
14 VOLKSWAGEN TAOS	779	2,0%	1.076	1,7%	1.680	4,0%	-27,6%	-53,6%	1.855	1,8%	3.694	3,4%	-49,8%
15 TOYOTA YARIS	739	1,9%	1.386	2,2%	1.690	4,0%	-46,7%	-56,3%	2.125	2,1%	3.731	3,4%	-43,0%
16 RENAULT KANGOO II	624	1,6%	322	0,5%	308	0,7%	93,8%	102,6%	946	0,9%	788	0,7%	20,1%
17 JEEP COMPASS	623	1,6%	981	1,6%	595	1,4%	-36,5%	4,7%	1.604	1,6%	1.642	1,5%	-2,3%
18 VOLKSWAGEN T-CROSS	596	1,5%	881	1,4%	984	2,3%	-32,3%	-39,4%	1.477	1,4%	2.253	2,1%	-34,4%
19 FIAT STRADA	548	1,4%	732	1,2%	616	1,5%	-25,1%	-11,0%	1.280	1,2%	1.429	1,3%	-10,4%
20 TOYOTA COROLLA	532	1,3%	586	0,9%	707	1,7%	-9,2%	-24,8%	1.118	1,1%	1.995	1,8%	-44,0%
21 VOLKSWAGEN NIVUS	529	1,3%	1.131	1,8%	764	1,8%	-53,2%	-30,8%	1.660	1,6%	2.016	1,9%	-17,7%
22 MERCEDES BENZ SPRINTER	519	1,3%	772	1,2%	403	1,0%	-32,8%	28,8%	1.291	1,3%	935	0,9%	38,1%
23 FIAT ARGO	512	1,3%	667	1,1%			-23,2%		1.179	1,1%			
24 RENAULT KARDIAN	500	1,3%	852	1,3%	807	1,9%	-41,3%	-38,0%	1.352	1,3%	2.251	2,1%	-39,9%
25 BAIC BJ30	498	1,3%	923	1,5%	1	0,0%	-46,0%	49700,0%	1.421	1,4%	1	0,0%	142000,0%
26 FIAT FIORINO	485	1,2%	646	1,0%	616	1,5%	-24,9%	-21,3%	1.131	1,1%	1.200	1,1%	-5,8%
27 NISSAN FRONTIER	477	1,2%	610	1,0%	691	1,6%	-21,8%	-31,0%	1.087	1,1%	1.408	1,3%	-22,8%
28 NISSAN KICKS	469	1,2%	651	1,0%	244	0,6%	-28,0%	92,2%	1.120	1,1%	725	0,7%	54,5%
29 FIAT PULSE	464	1,2%	548	0,9%	545	1,3%	-15,3%	-14,9%	1.012	1,0%	1.506	1,4%	-32,8%
30 CITROEN C3	428	1,1%	794	1,3%	451	1,1%	-46,1%	-5,1%	1.222	1,2%	942	0,9%	29,7%
31 TOYOTA SW4	413	1,0%	705	1,1%	592	1,4%	-41,4%	-30,2%	1.118	1,1%	1.412	1,3%	-20,8%
32 CITROEN BASALT	401	1,0%	787	1,2%	481	1,1%	-49,0%	-16,6%	1.188	1,2%	832	0,8%	42,8%
33 CHEVROLET S10	393	1,0%	563	0,9%	288	0,7%	-30,2%	36,5%	956	0,9%	574	0,5%	66,6%
34 RENAULT KANGOO	388	1,0%	687	1,1%	842	2,0%	-43,5%	-53,9%	1.075	1,0%	1.748	1,6%	-38,5%
35 CITROEN AIRCROSS	383	1,0%	634	1,0%			-39,6%		1.017	1,0%			
36 FIAT TITANO	370	0,9%	582	0,9%			-36,4%		952	0,9%			
37 BYD SONG PRO	368	0,9%	526	0,8%			-30,0%		894	0,9%			
38 FORD MAVERICK	344	0,9%	524	0,8%	3	0,0%	-34,4%	11366,7%	868	0,8%	49	0,0%	1671,4%
39 BYD DOLPHIN MINI	338	0,9%	176	0,3%			92,0%		514	0,5%			
40 FIAT TORO	332	0,8%	806	1,3%	694	1,7%	-58,8%	-52,2%	1.138	1,1%	1.648	1,5%	-30,9%
41 HYUNDAI HB 20	316	0,8%	396	0,6%	271	0,6%	-20,2%	16,6%	712	0,7%	468	0,4%	52,1%
42 PEUGEOT PARTNER	294	0,7%	307	0,5%	237	0,6%	-4,2%	24,1%	601	0,6%	737	0,7%	-18,5%
43 CHEVROLET MONTANA	282	0,7%	650	1,0%	263	0,6%	-56,6%	7,2%	932	0,9%	577	0,5%	61,5%
44 CHEVROLET CAPTIVA	266	0,7%	145	0,2%			83,4%		411	0,4%			
45 FIAT FASTBACK	254	0,6%	518	0,8%	373	0,9%	-51,0%	-31,9%	772	0,8%	1.064	1,0%	-27,4%
46 HONDA HR-V	245	0,6%	387	0,6%	179	0,4%	-36,7%	36,9%	632	0,6%	475	0,4%	33,1%
47 VOLKSWAGEN SAVEIRO	242	0,6%	380	0,6%	326	0,8%	-36,3%	-25,8%	622	0,6%	721	0,7%	-13,7%
48 JEEP RENEGADE	234	0,6%	556	0,9%	597	1,4%	-57,9%	-60,8%	790	0,8%	1.970	1,8%	-59,9%
49 RENAULT ARKANA	222	0,6%	334	0,5%			-33,5%		556	0,5%	5	0,0%	11020,0%
50 RAM DAKOTA	211	0,5%	257	0,4%			-17,9%		468	0,5%			
RESTO	6.597		11.112		6.877				17.709		17.810		
TOTAL Livianos	39.498		63.117		42.034		-37,4%	-6,0%	102.615		108.295		-5,2%

FEBRERO 2026

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 MERCEDES BENZ	517	32,5%	1.006	43,5%	613	39,3%	-48,6%	-15,7%	1.523	39,0%	1.527	39,0%	-0,3%
2 IVECO	313	19,7%	387	16,7%	348	22,3%	-19,1%	-10,1%	700	17,9%	940	24,0%	-25,5%
3 VOLKSWAGEN	144	9,0%	158	6,8%	162	10,4%	-8,9%	-11,1%	302	7,7%	423	10,8%	-28,6%
4 KING	140	8,8%	10	0,4%			1300,0%		150	3,8%			
5 SCANIA	126	7,9%	314	13,6%	225	14,4%	-59,9%	-44,0%	440	11,3%	465	11,9%	-5,4%
6 AGRALE	80	5,0%	80	3,5%	46	3,0%	0,0%	73,9%	160	4,1%	111	2,8%	44,1%
7 VOLVO	74	4,6%	170	7,3%	33	2,1%	-56,5%	124,2%	244	6,2%	173	4,4%	41,0%
8 FOTON	74	4,6%	75	3,2%	57	3,7%	-1,3%	29,8%	149	3,8%	114	2,9%	30,7%
9 KAMA	33	2,1%	17	0,7%	14	0,9%	94,1%	135,7%	50	1,3%	21	0,5%	138,1%
10 SCANIA/MODASA	29	1,8%							29	0,7%			
RESTO	62		97		61				159		48		
TOTAL C. PESADOS	1.592		2.314		1.559		-31,2%	2,1%	3.906		3.911		-0,1%

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados.
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 KING LONG XMQ6127G	140	8,8%	10	0,4%			1300,0%		150	3,8%			
2 MERCEDES BENZ ATEGO 1732	97	6,1%	139	6,0%			-30,2%		236	6,0%			
3 IVECO STRALIS	92	5,8%	109	4,7%	93	6,0%	-15,6%	-1,1%	201	5,1%	257	6,6%	-21,8%
4 IVECO 170 E	72	4,5%	82	3,5%	97	6,2%	-12,2%	-25,8%	154	3,9%	228	5,8%	-32,5%
5 MERCEDES BENZ ACTROS 2545	52	3,3%	97	4,2%	59	3,8%	-46,4%	-11,9%	149	3,8%	112	2,9%	33,0%
6 FOTON AUMAN	52	3,3%	51	2,2%	26	1,7%	2,0%	100,0%	103	2,6%	45	1,2%	128,9%
7 MERCEDES BENZ ATEGO 1721	50	3,1%	81	3,5%	27	1,7%	-38,3%	85,2%	131	3,4%	90	2,3%	45,6%
8 IVECO TECTOR	48	3,0%	66	2,9%	36	2,3%	-27,3%	33,3%	114	2,9%	96	2,5%	18,8%
9 AGRALE MT 17.0 LE	47	3,0%	44	1,9%	23	1,5%	6,8%	104,3%	91	2,3%	58	1,5%	56,9%
10 MERCEDES BENZ OF 1721	45	2,8%	21	0,9%	30	1,9%	114,3%	50,0%	66	1,7%	51	1,3%	29,4%
11 IVECO S-WAY	40	2,5%	65	2,8%			-38,5%		105	2,7%			
12 MERCEDES BENZ ACCELO 916	39	2,4%	65	2,8%			-40,0%		104	2,7%			
13 VOLKSWAGEN CONSTELLATION 17.280	37	2,3%	44	1,9%	48	3,1%	-15,9%	-22,9%	81	2,1%	124	3,2%	-34,7%
14 MERCEDES BENZ ATEGO 1932	35	2,2%	107	4,6%			-67,3%		142	3,6%			
15 KAMA X1	33	2,1%	17	0,7%	14	0,9%	94,1%	135,7%	50	1,3%	21	0,5%	138,1%
16 MERCEDES BENZ ACCELO 1116	31	1,9%	78	3,4%			-60,3%		109	2,8%			
17 MERCEDES BENZ O 500	30	1,9%	83	3,6%	60	3,8%	-63,9%	-50,0%	113	2,9%	127	3,2%	-11,0%
18 SCANIA/MODASA ZEUS 5	29	1,8%							29	0,7%			
19 FOTON AUMARK	22	1,4%	21	0,9%	31	2,0%	4,8%	-29,0%	43	1,1%	69	1,8%	-37,7%
20 VOLVO FM 410	21	1,3%	30	1,3%	12	0,8%	-30,0%	75,0%	51	1,3%	42	1,1%	21,4%
RESTO	580		1.104		1.003				1.684		1.481		
TOTAL C. PESADOS	1.592		2.314		1.559		-31,2%	2,1%	3.906		3.911		-0,1%

FEBRERO 2026

TABLA 6. Patentamientos por **Provincia**
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	11.831	28,2%	18.878	28,4%	12.691	28,5%	-37,3%	-6,8%	30.709	28,3%	31.827	27,9%	-3,5%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	7.940	18,9%	11.759	17,7%	7.787	17,5%	-32,5%	2,0%	19.699	18,2%	19.995	17,5%	-1,5%
3 CORDOBA	4.755	11,3%	7.624	11,5%	4.992	11,2%	-37,6%	-4,7%	12.379	11,4%	12.873	11,3%	-3,8%
4 SANTA FE	3.725	8,9%	6.341	9,5%	4.038	9,1%	-41,3%	-7,8%	10.066	9,3%	10.556	9,3%	-4,6%
5 MENDOZA	1.893	4,5%	2.922	4,4%	1.809	4,1%	-35,2%	4,6%	4.815	4,4%	4.444	3,9%	8,3%
6 NEUQUEN	1.290	3,1%	1.796	2,7%	1.286	2,9%	-28,2%	0,3%	3.086	2,8%	3.577	3,1%	-13,7%
7 ENTRE RIOS	1.064	2,5%	1.759	2,6%	1.121	2,5%	-39,5%	-5,1%	2.823	2,6%	2.842	2,5%	-0,7%
8 TUCUMAN	1.025	2,4%	1.666	2,5%	1.251	2,8%	-38,5%	-18,1%	2.691	2,5%	3.276	2,9%	-17,9%
9 SALTA	889	2,1%	1.319	2,0%	1.214	2,7%	-32,6%	-26,8%	2.208	2,0%	3.240	2,8%	-31,9%
10 CORRIENTES	879	2,1%	1.487	2,2%	923	2,1%	-40,9%	-4,8%	2.366	2,2%	2.474	2,2%	-4,4%
11 CHACO	827	2,0%	1.382	2,1%	889	2,0%	-40,2%	-7,0%	2.209	2,0%	2.492	2,2%	-11,4%
12 RIO NEGRO	749	1,8%	1.138	1,7%	696	1,6%	-34,2%	7,6%	1.887	1,7%	1.674	1,5%	12,7%
13 CHUBUT	692	1,6%	1.428	2,1%	836	1,9%	-51,5%	-17,2%	2.120	2,0%	2.139	1,9%	-0,9%
14 SANTIAGO DEL ESTERO	565	1,3%	836	1,3%	463	1,0%	-32,4%	22,0%	1.401	1,3%	1.214	1,1%	15,4%
15 JUJUY	553	1,3%	856	1,3%	562	1,3%	-35,4%	-1,6%	1.409	1,3%	1.375	1,2%	2,5%
16 SAN JUAN	538	1,3%	892	1,3%	535	1,2%	-39,7%	0,6%	1.430	1,3%	1.396	1,2%	2,4%
17 LA PAMPA	511	1,2%	818	1,2%	625	1,4%	-37,5%	-18,2%	1.329	1,2%	1.534	1,3%	-13,4%
18 MISIONES	438	1,0%	727	1,1%	554	1,2%	-39,8%	-20,9%	1.165	1,1%	1.426	1,2%	-18,3%
19 TIERRA DEL FUEGO	405	1,0%	576	0,9%	537	1,2%	-29,7%	-24,6%	981	0,9%	1.215	1,1%	-19,3%
20 SAN LUIS	380	0,9%	580	0,9%	425	1,0%	-34,5%	-10,6%	960	0,9%	1.124	1,0%	-14,6%
21 CATAMARCA	327	0,8%	528	0,8%	364	0,8%	-38,1%	-10,2%	855	0,8%	933	0,8%	-8,4%
22 FORMOSA	304	0,7%	448	0,7%	291	0,7%	-32,1%	4,5%	752	0,7%	761	0,7%	-1,2%
23 SANTA CRUZ	275	0,7%	402	0,6%	448	1,0%	-31,6%	-38,6%	677	0,6%	1.098	1,0%	-38,3%
24 LA RIOJA	171	0,4%	292	0,4%	229	0,5%	-41,9%	-24,5%	463	0,4%	601	0,5%	-21,6%
TOTAL	42.026		66.454		44.566		-36,8%	-5,7%	108.480		114.086		-4,9%

 100% ELECTRICOS

TABLA 7. Ranking. TOP 20. Marcas **Automóviles + Comerciales Livianos 100% eléctricos**
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	Var % a/a	Var % m/m	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BYD	436	78,7%		0,0%	386	72,3%		13,0%	822	75,6%		0,0%	
2 CHEVROLET	26	4,7%		0,0%	39	7,3%		-33,3%	65	6,0%		0,0%	
3 JMEV	18	3,3%		0,0%	25	4,7%		-28,0%	43	4,0%		0,0%	
4 RENAULT	15	2,7%	24	60,0%	25	4,7%	-37,5%	-40,0%	40	3,7%	58	50,9%	-31,0%
5 BAIC	13	2,4%	2	5,0%	8	1,5%	550,0%	62,5%	21	1,9%	2	1,8%	950,0%
6 GEELY	12	2,2%		0,0%	6	1,1%		100,0%	18	1,7%		0,0%	
7 VOLVO	9	1,6%	4	10,0%	9	1,7%	125,0%	0,0%	18	1,7%	9	7,9%	100,0%
8 GREAT WALL	7	1,3%		0,0%	6	1,1%		16,7%	13	1,2%		0,0%	
9 DFSK	5	0,9%	1	2,5%	1	0,2%	400,0%	400,0%	6	0,6%	1	0,9%	500,0%
10 JAC	4	0,7%		0,0%	3	0,6%		33,3%	7	0,6%		0,0%	
11 CORADIR	3	0,5%	4	10,0%	6	1,1%	-25,0%	-50,0%	9	0,8%	22	19,3%	-59,1%
12 ARCFOX	3	0,5%		0,0%	1	0,2%		200,0%	4	0,4%		0,0%	
13 XEV	2	0,4%		0,0%		0,0%			2	0,2%		0,0%	
14 AGRALE	1	0,2%		0,0%	11	2,1%		-90,9%	12	1,1%		0,0%	
15 AUDI		0,0%		0,0%	2	0,4%			2	0,2%	1	0,9%	100,0%
16 SERO		0,0%		0,0%	2	0,4%			2	0,2%	1	0,9%	100,0%
17 BMW		0,0%	1	2,5%	1	0,2%			1	0,1%	2	1,8%	-50,0%
18 MERCEDES BENZ		0,0%	1	2,5%	1	0,2%			1	0,1%	2	1,8%	-50,0%
19 MINI		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
20 TESLA		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
21 FORD		0,0%	2	5,0%		0,0%				0,0%	10	8,8%	
22 PORSCHE		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	2	1,8%	
23 SKYWELL		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	2	1,8%	
24 VOLT MOTORS		0,0%	1	2,5%		0,0%				0,0%	2	1,8%	
TOTAL	554		40		534		1285,0%	3,8%	1.088		114		854,4%

FEBRERO 2026

TABLA 8. Ranking. TOP 40. Modelos **Automóviles + Comerciales Livianos 100% eléctricos**
(en unidades)

	FEB. 2026 (Unidades)	Part %	FEB. 2025 (Unidades)	Part %	ENE. 2026 (Unidades)	Part %	Var % a/a	Var % m/m	Acum 2026	Part %	Acum 2025	Part %	Var % acum
1 BYD DOLPHIN MINI	338	61,0%		0,0%	176	33,0%		92,1%	514	47,2%		0,0%	
2 BYD YUAN PRO	98	17,7%		0,0%	210	39,3%		-53,3%	308	28,3%		0,0%	
3 CHEVROLET SPARK	26	4,7%		0,0%	39	7,3%		-33,3%	65	6,0%		0,0%	
4 JMEV EASY 3	18	3,3%		0,0%	25	4,7%		-28,0%	43	4,0%		0,0%	
5 RENAULT KANGOO	15	2,7%	2	5,0%	24	4,5%	650,0%	-37,5%	39	3,6%	7	6,1%	457,1%
6 BAIC EU5	13	2,4%	2	5,0%	8	1,5%	550,0%	62,5%	21	1,9%	2	1,8%	950,0%
7 GEELY EX5	12	2,2%		0,0%	6	1,1%		100,0%	18	1,7%		0,0%	
8 VOLVO EX30	9	1,6%	4	10,0%	9	1,7%	125,0%	0,0%	18	1,7%	8	7,0%	125,0%
9 GREAT WALL ORA 03	7	1,3%		0,0%	6	1,1%		16,7%	13	1,2%		0,0%	
10 DFSK EC35	5	0,9%	1	2,5%	1	0,2%	400,0%	400,0%	6	0,6%	1	0,9%	500,0%
11 JAC EV30X	4	0,7%		0,0%	3	0,6%		33,3%	7	0,6%		0,0%	
12 CORADIR TITO	2	0,4%	2	5,0%	2	0,4%	0,0%	0,0%	4	0,4%	6	5,3%	-33,3%
13 ARCFOX T1	2	0,4%		0,0%		0,0%			2	0,2%		0,0%	
14 XEV YOYO	2	0,4%		0,0%		0,0%			2	0,2%		0,0%	
15 AGRALE MA 6.0	1	0,2%		0,0%	11	2,1%		-90,9%	12	1,1%		0,0%	
16 CORADIR CHIKI	1	0,2%	1	2,5%	3	0,6%	0,0%	-66,7%	4	0,4%	13	11,4%	-69,2%
17 ARCFOX KAOLA	1	0,2%		0,0%		0,0%			1	0,1%		0,0%	
18 ARCFOX S5		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
19 AUDI Q6		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
20 AUDI Q8		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%	1	0,9%	0,0%
21 BMW IX2		0,0%	1	2,5%	1	0,2%			1	0,1%	2	1,8%	-50,0%
22 CORADIR TITA		0,0%	1	2,5%	1	0,2%			1	0,1%	3	2,6%	-66,7%
23 MERCEDES BENZ EQE 500		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
24 MINI ACEMAN		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
25 RENAULT MEGANE		0,0%	2	5,0%	1	0,2%			1	0,1%	12	10,5%	-91,7%
26 SERO CARGO ALTO		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
27 SERO SEDAN		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
28 TESLA CYBERBEAST		0,0%		0,0%	1	0,2%			1	0,1%		0,0%	
29 FORD E-TRANSIT		0,0%	1	2,5%		0,0%				0,0%	1	0,9%	
30 FORD MUSTANG		0,0%	1	2,5%		0,0%				0,0%	9	7,9%	
31 MERCEDES BENZ EQA 350		0,0%	1	2,5%		0,0%				0,0%	2	1,8%	
32 PORSCHE MACAN		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	1	0,9%	
33 PORSCHE TAYCAN		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	1	0,9%	
34 RENAULT KWID		0,0%	20	50,0%		0,0%				0,0%	39	34,2%	
35 SERO CARGO BAJO		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	1	0,9%	
36 SKYWELL BE11		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	2	1,8%	
37 VOLT MOTORS E1		0,0%	1	2,5%		0,0%				0,0%	2	1,8%	
38 VOLVO XC40		0,0%		0,0%		0,0%				0,0%	1	0,9%	
TOTAL	554		40		534		1285,0%	3,8%	1.088		114		854,4%

GUERRA DE DATOS: DNRPA VS. ACARA

Con un bimestre 4,9% a la baja respecto del mismo período de 2025, se desató una batalla entre el Gobierno y los concesionarios por el manejo de la información

Tras un enero en el que el mercado arrancó casi en el mismo nivel que en 2025 —con un día hábil menos, tuvo una caída interanual de 4,9%—, registrando 66.080 patentamientos —contra 69.520 del año pasado—, en febrero pasado se registraron 42.026 matriculaciones, lo que significó una baja del 5,7% respecto del mismo mes de 2025.

Pero las estadísticas no estuvieron movidas solo por la venta de vehículos. El árbol se sacudió con el conflicto entre el Gobierno Nacional y la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (Acara) que, a través de la consultora Siomaa (Sistema de Información Online del Mercado Automotor Argentino) recibe los datos que recopila la DNRPA (organismo dependiente del Ministerio de Justicia), los recopila con su software (con detalles que llegan hasta las versiones de cada modelo que se venden) y luego vende a sus abonados (concesionarios, terminales e importadores) y monopoliza la difusión general al público de las cifras mensuales del sector.

Así las cosas, en febrero la DNRPA decidió dejar de enviar la información a Siomaa argumentando que esta plataforma funcionaba como un intermediario innecesario al comercializar estadísticas e informes elaborados con datos públicos. Lógicamente, toda la cadena automotriz quedó en una incertidumbre total por la falta de datos (fundamental para la competencia). Finalmente, Acara difundió los datos de febrero con varios días de retraso y la inclusión del logo de la DNRPA en sus informes. ¿Terminó la guerra? No se sabe, por ahora finalizó una batalla (que no es la primera, dicho sea de paso).

En definitiva, en el primer bimestre del año se matricularon 108.480 unidades OKm, lo que marca una contracción del 4,9% comparado con el mismo período de 2025, en el que se registraron 114.086 vehículos.

La Hilux incólume

La pickup de Toyota cerró como líder del 2025 y ningún otro modelo la ha podido bajar de la cima en este primer bimestre. La chata lideró en enero (o como líder del 2025 y ningún otro modelo la ha podido bajar de la cima en este primer bimestre. La chata lideró en enero (3413 unidades) y febrero (2212) y por lógica el bimestre con un acumulado de 5625 vehículos. Lo siguen de cerca los autos del segmento B de Stellantis, el sedán Fiat Cronos (5282) y el hatchback Peugeot 208 (4832). Completan el Top Five el SUV Ford Territory (todo un exitazo en el mercado) que importado por el óvalo desde China se consolidó en el cuarto puesto del ranking con 4427 unidades vendidas en el bimestre, dejando en el quinto a su “hermana” Ford Ranger (3837) fabricada en Pacheco.

Más atrás, un par de modelos de Volkswagen: sexto, uno que está cumpliendo con su meta de ser el VW más vendido y que en pocos meses lo logró: el Tera (3532), que dejó atrás a la pickup VW Amarok (3308), en el final de su ciclo de vida, pronta la llegada de la nueva Amarok II en 2027.

Completan el Top Ten acumulado el B-SUV Chevrolet Tracker (3000), que está al comando de este peleado segmento desde 2023 en el octavo puesto del ranking, superando al hatch VW Polo (2788), que por solo tres unidades dejó en el 10º lugar al segundo B-SUV más patentado, el Peugeot 2008 (2785) de fabricación nacional.

¿Y el Toyota Yaris, que terminó segundo en 2025? Lejos, con 2125 unidades (¿ya “canibalizado” por el flamante Yaris Cross?) e incluso superado por el Chevrolet Onix (2354), de excelente performance en este 2026.

Entre las marcas, Volkswagen arrancó al frente con 15.736 unidades patentadas, superando a Fiat (13.655) y a Toyota, que retrocedió un par de puestos, pero aún en el podio, con 12.522 vehículos matriculados en este 2026. **MD**

TOP 3
ENE-FEB



#1 - TOYOTA HILUX (5625 UNIDADES)



#2 -FIAT CRONOS (5282)



#3- PEUGEOT 208 (4832)

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

Informe de prensa Resumen mensual

Enero 2026

Producción 20.998 u.

La producción nacional de Enero registró una baja del 20,7% respecto de Diciembre y un descenso del 30,1% con relación a igual mes del año pasado.

Exportaciones 9.759 u.

Las exportaciones de Enero tuvieron una baja del 51,0% con relación a Diciembre y un descenso del 12,3% con relación a igual mes del año anterior.

Ventas Mayoristas 34.333 u.

Las ventas a concesionarios de Enero tuvieron una baja del 33,1% respecto de Diciembre y un ascenso del 0,7% con relación a igual mes del año pasado.

Informe de prensa

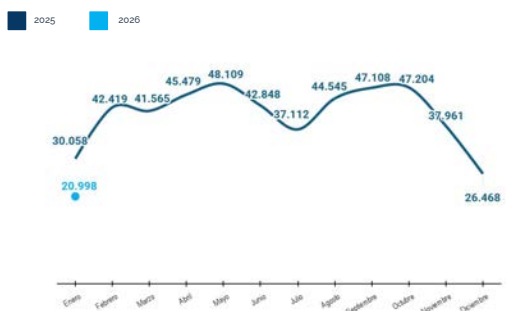
pág. 01



Producción por segmento Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Enero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	30.058	20.998	-9.060	-30,1%
Febrero	42.419			
Marzo	41.565			
Abril	45.479			
Mayo	48.109			
Junio	42.848			
Julio	37.112			
Agosto	44.545			
Septiembre	47.108			
Octubre	47.204			
Noviembre	37.961			
Diciembre	26.468			
Total	490.876			



La producción nacional de Enero registró una baja del 20,7% respecto de Diciembre y un descenso del 30,1% con relación a igual mes del año pasado.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

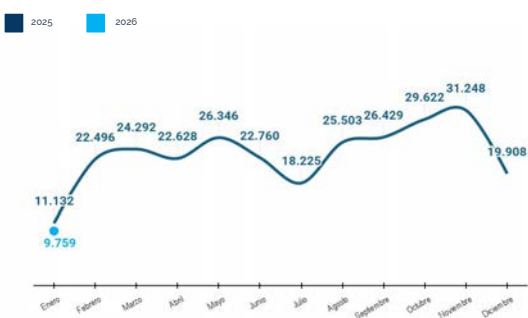
pág. 03



Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Enero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.132	9.759	-1.373	-12,3%
Febrero	22.496			
Marzo	24.292			
Abril	22.628			
Mayo	26.346			
Junio	22.760			
Julio	18.225			
Agosto	25.503			
Septiembre	26.429			
Octubre	29.622			
Noviembre	31.248			
Diciembre	19.908			
Total	280.589			



Las exportaciones de Enero tuvieron una baja del 51,0% con relación a Diciembre y un descenso del 12,3% con relación a igual mes del año anterior.

Las exportaciones del mes de enero representan un 46,5% de la producción del mismo mes.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

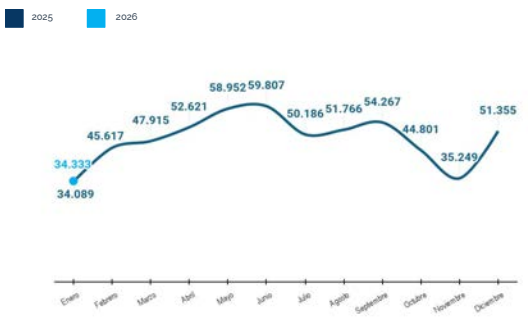
pág. 06



Ventas a Concesionarios Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Enero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	34.089	34.333	244	0,7%
Febrero	45.617			
Marzo	47.915			
Abril	52.621			
Mayo	58.952			
Junio	59.807			
Julio	50.186			
Agosto	51.766			
Septiembre	54.267			
Octubre	44.801			
Noviembre	35.249			
Diciembre	51.355			
Total	586.625			



Las ventas a concesionarios de Enero tuvieron una baja del 33,1% respecto de Diciembre y un ascenso del 0,7% con relación a igual mes del año pasado.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

pág. 10

“Como estimamos a fin del año pasado, por la menor cantidad de días trabajados (3) y la menor cadencia diaria por las adecuaciones en las plantas para la producción de nuevos modelos, los datos reflejaron una menor actividad comparado al mismo mes del año pasado. Frente a un escenario internacional cada vez más desafiante, atravesado por la transformación tecnológica y la implementación de medidas para desarrollo industrial en los principales mercados internacionales, resulta indispensable continuar con el trabajo conjunto que se viene realizando con la cadena de valor y las autoridades nacionales para mejorar de manera sostenida la competitividad”.

Rodrigo Pérez Graziano
(Presidente de Adefa)

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

Informe de prensa Resumen mensual

Febrero 2026

Producción 29.632 u.

La producción nacional de Febrero registró una suba del 41,1% respecto de Enero y un descenso del 30,1% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 30,1%.

Exportaciones 15.991 u.

Las exportaciones de Febrero tuvieron una suba del 63,9% con relación a Enero y un descenso del 28,9% con relación a igual mes del año anterior. Comparando el bimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 23,4%.

Ventas Mayoristas 36.292 u.

Las ventas a concesionarios de Febrero tuvieron una suba del 5,7% respecto de Enero y un descenso del 20,4% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 11,4%.

Informe de prensa

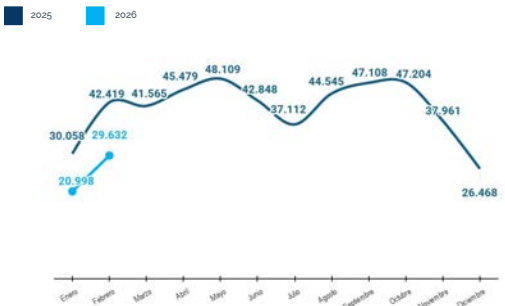
pág. 01



Producción por segmento Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Febrero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	30.058	20.998	-9.060	-30,1%
Febrero	42.419	29.632	-12.787	-30,1%
Subtotal	72.477	50.630	-21.847	-30,1%
Marzo	41.565			
Abril	45.479			
Mayo	48.109			
Junio	42.848			
Julio	37.112			
Agosto	44.545			
Septiembre	47.108			
Octubre	47.204			
Noviembre	37.961			
Diciembre	26.468			
Total	490.876			



La producción nacional de Febrero registró una suba del 41,1% respecto de Enero y un descenso del 30,1% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 30,1%.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

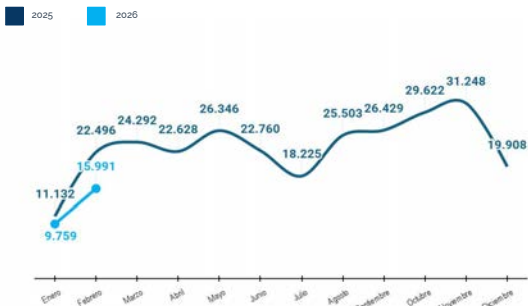
pág. 03



Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Febrero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.132	9.759	-1.373	-12,3%
Febrero	22.496	15.991	-6.505	-28,9%
Subtotal	33.628	25.750	-7.878	-23,4%
Marzo	24.292			
Abril	22.628			
Mayo	26.346			
Junio	22.760			
Julio	18.225			
Agosto	25.503			
Septiembre	26.429			
Octubre	29.622			
Noviembre	31.248			
Diciembre	19.908			
Total	280.589			



Las exportaciones de Febrero tuvieron una suba del 63,9% con relación a Enero y un descenso del 28,9% con relación a igual mes del año anterior. Comparando el bimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 23,4%. Las exportaciones del mes de Febrero representan un 54,0% de la producción del mismo mes y un 50,9% del acumulado.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

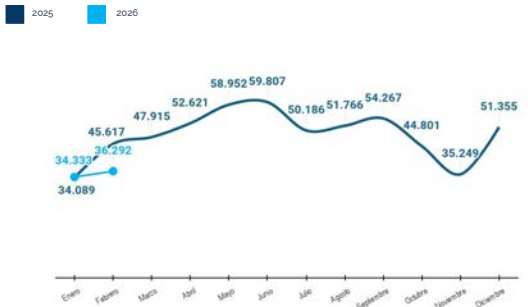
pág. 06



Ventas a Concesionarios Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

Febrero 2026

	2025	2026	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	34.089	34.333	244	0,7%
Febrero	45.617	36.292	-9.325	-20,4%
Subtotal	79.706	70.625	-9.081	-11,4%
Marzo	47.915			
Abril	52.621			
Mayo	58.952			
Junio	59.807			
Julio	50.186			
Agosto	51.766			
Septiembre	54.267			
Octubre	44.801			
Noviembre	35.249			
Diciembre	51.355			
Total	586.625			



Las ventas a concesionarios de Febrero tuvieron una suba del 5,7% respecto de Enero y un descenso del 20,4% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2026 con respecto al 2025 se registró una baja del 11,4%.

Informe de prensa

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

VENTAS MAYORISTAS

COMPARATIVO

pág. 10

“Dado que los datos mensuales continúan reflejando la incidencia de la estacionalidad habitual del sector, para realizar proyecciones y un análisis más preciso respecto del comportamiento y desempeño esperado del año es necesario aguardar el desarrollo del primer trimestre. Es fundamental seguir trabajando de manera sostenida con toda la cadena de valor y el Gobierno en la agenda del sector, avanzando en las mejoras estructurales —como las fiscales, (nacionales provinciales y municipales) — que acompañen la evolución de la competitividad. La reciente eliminación definitiva del impuesto interno integrada en la reforma laboral, confirma el camino de la transformación para impulsar el crecimiento y la sustentabilidad de la industria”.

Rodrigo Pérez Graziano (Presidente de Adefa)

AGILIDAD URBANA



Kymco presentó en el país el scooter Super 8 150 CBS, diseñado para moverse en forma práctica, rápida y con bajo costo por la ciudad. Precio: \$4.989.990

De la mano del Grupo Corven, representante exclusivo de Kymco en Argentina, la marca líder mundial en scooters amplió su oferta local con el lanzamiento del nuevo Kymco Super 8 150 CBS, un modelo que combina diseño deportivo, practicidad y calidad.

Pensado para la movilidad urbana, ofrece una alternativa confiable, eficiente y de bajo costo de mantenimiento para quienes buscan un scooter funcional y con personalidad.

El Super 8 150 CBS fue desarrollado para el usuario que necesita un vehículo ágil, resistente y con mayor potencia para el uso diario.

Está equipado con un motor OHC monocilíndrico de 4 tiempos y 150 cc, que entrega 10,3 HP a 7000 rpm, asociado a una transmisión automática CVT, garantizando una conducción

10,3 HP

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
MONOCILÍNDRICO DE 150 CC DEL
KYMCO SUPER 8 150 CBS**

suave, eficiente y económica en el consumo de combustible.

Diseño deportivo

Este nuevo modelo se distingue por su estructura robusta y un diseño deportivo, con manillares estilo naked y un conjunto ciclístico pensado para ofrecer estabilidad y confort en la ciudad. Sus neumáticos 120/70 R14 en la rueda delantera y 120/80 R14 en la trasera, junto a un buen despeje, permiten absorber mejor las irregularidades del asfalto y afrontar baches con mayor seguridad, mejorando la experiencia de conducción urbana.

En materia de seguridad, el Super 8 150 CBS incorpora frenos combinados (CBS), con disco hidráulico delantero de 240 mm y tambor trasero de 110 mm, que brindan una frenada equilibrada y confiable. Además, cuenta con iluminación frontal con luz de posición LED, ópticas traseras de alta visibilidad y un panel de instrumentos digital LCD con velocímetro, cuenta



●1) Tablero digital LCD con puerto USB y tacómetro. ●2) Suspensión delantera por horquilla invertida y freno monodisco de 240 mm. ●3) Generoso escape a la moda y suspensión trasera mediante doble amortiguador

vueltas, odómetro, indicador de combustible y puerto USB, ofreciendo una lectura clara y moderna de la información esencial.

El confort y la practicidad son protagonistas: asiento biplaza con respaldo abatible, espacio de guardado interior con llave, ganchos para equipaje, portaobjetos trasero, soportes para casco y estribos para el acompañante. Con un peso de 121 kg, tanque de 6 litros y ruedas de 14 pulgadas, el Super 8 150 CBS logra un equilibrio ideal entre maniobrabilidad, rendimiento y estabilidad.

Visualmente, se destaca por su estética deportiva, con doble faro delantero, deflector de viento, llantas de aleación de seis rayos y un diseño moderno que combina carácter y funcionalidad.

“El Super 8 150 CBS refuerza la propuesta de Kymco en el segmento urbano con un scooter de estilo deportivo, muy práctico para el uso diario y con un bajo costo de mantenimiento, pensado para acompañar al usuario en su rutina cotidiana”, afirmó Ezequiel Yott, gerente de Negocio de la marca.



El Kymco Super 8 150 CBS refleja la filosofía de Kymco: desarrollar vehículos que se destacan por su diseño, confiabilidad y experiencia de conducción. Con presencia en más de 100 países y más de seis décadas de trayectoria, la marca continúa impulsando la innovación y la movilidad sostenible a nivel global.

En Argentina, este lanzamiento refuerza el compromiso del Grupo Corven de ofrecer una gama cada vez más amplia y competitiva de scooters, maxiscoters y vehículos multipropósito, respaldados por la calidad que distingue a Kymco a nivel mundial.

El Kymco Super 8 150 CBS ya se encuentra disponible en la red de concesionarios oficiales Kymco Argentina, con 2 años o 20.000 km de garantía transferible, consolidando la expansión de la marca en el país y reafirmando su liderazgo en la movilidad urbana.

Colores, garantía y precio

El Kymco Super 8 150 CBS se vende en colores Blanco, Negro y Verde Lima, a un precio de \$4.989.990. Garantía: 2 años o 200.000 km. **MD**



FICHA TÉCNICA

KYMCO SUPER 8 150 CBS

• MOTOR

Tipo.....Naftero 4T
Cilindros.....1
Cilindrada (cc).....150
Distribución.....OHC
Refrigeración.....Aire forzado por turbina
Alimentación.....Carburador
Potencia (HP/rpm).....10,3/7000
Arranque.....Eléctrico y patada

• TRANSMISIÓN

Caja.....Automática CVT

• CHASIS

Tipo.....Estructural
Material.....Acero

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....2035 mm
Ancho.....750 mm
Altura.....1090 mm
Altura del asiento.....780 mm
Plazas.....2
Capacidad tanque.....6 L
Peso en orden de marcha.....121 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Horquilla invertida.
Trasera: Basculante con doble amortiguador.

• FRENOS

Delanteros: Un disco hidráulico de 240 mm.
Traseros: Tambor de 110 mm.

• RODADO

Neumático delantero: 120/70-14".
Neumático trasero: 120/80-14".

• PRECIO

Precio: \$4.989.990.
Garantía: 2 años o 200.000 km (transferible).

•1)Diseño con estilo deportivo y asiento biplaza. •2)Bajo el asiento ofrece espacio para guardar objeto y acceso a la boca de carga de combustible. •3)Para mayor facilidad, este Kymco ofrece caballete y pata de cabra





Mercedes-Benz Camiones y Buses lanzó el nuevo Axor, un clásico **extrapesado**, que llega en versiones **2038 4x2** y **2545 6x2** equipadas con el nuevo motor OM 460 LA de 380 CV y 450 CV de potencia

Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina incorpora nuevamente al mercado un ícono de su portfolio de camiones extrapesados: la consagrada línea Axor. En el marco de la celebración del 130° aniversario del primer camión del mundo, la empresa subsidiaria local de Daimler Truck comenzó el año con el lanzamiento de los modelos Axor 2038 4x2 y Axor 2545 6x2, indicados para el transporte de carga por ruta y operaciones logísticas de media y larga distancia.

Crecimiento sostenido

Mercedes-Benz Camiones y Buses inició 2026 con fuerza gracias a los camiones de la nueva generación que presentó el año pasado: el nuevo Accelo, con mayor capacidad de carga y un aspecto más moderno; los camiones Atego, con un nuevo diseño y nuevas versiones tanto para aplicaciones off-road como logística regional; los extrapesados Actros y Arocs que

450 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA
DEL MOTOR OM 460 LA DEL
MERCEDES-BENZ AXOR 2545**

se han consolidado en el mercado y conquistan clientes en todo el país; y ahora, el nuevo Axor.

“Con un portfolio renovado estamos creciendo de forma destacada en el mercado. Cerramos el año como líderes del mercado con un 33,4% de participación”, comenta Juan Pablo Biau Cristaldo, gerente de Ventas de Mercedes-Benz Camiones. En este sentido añadió: “Este año queremos ir por más. Es por eso que decidimos dar un paso importante en nuestra gran trayectoria, relanzando el Axor con muchas más ventajas para las empresas de transporte y los conductores”.

Diseño moderno

La cabina del nuevo Axor destaca por su diseño moderno, lo que resalta la imagen de solidez del extrapesado. El inédito diseño visual sigue el estilo de los camiones Mercedes-Benz, com-



●El Mercedes-Benz 2038 4x2 cuenta con suspensiones de elásticos metálicos. ●En cambio, el 2545 6x2 ofrece suspensiones neumáticas y eje trasero elevable. ●Ambas versiones equipan el nuevo motor OM 460 LA de Mercedes



●1)El Mercedes-Benz Axor LS 36 2545 6x2. ●2)La versión 2038 del flamante Mercedes Axor. ●3)Este Axor dispone de una nueva cabina de moderno diseño, inspirada en la del Arocs para una impronta de fortaleza

binado con el diseño del Arocs reforzando la sensación de robustez.

La robustez del modelo también se hace evidente en la parrilla frontal y en el parachoques más ancho. El nuevo conjunto de faros, halógenos o LED, amplía la sensación de fuerza, además de asegurar una mejor iluminación de la vía y mayor durabilidad, especialmente en la versión LED.

El Axor llega al mercado con dos opciones de cabina, ambas con suspensión neumática de serie: Dormitorio Techo Elevado y Dormitorio Techo Bajo, garantizando un excelente estándar de confort para el conductor.

Con un chasis similar al del Actros, el Axor lleva el ADN de robustez de los camiones extrapesados Mercedes-Benz. Además, destaca por su mayor capacidad de carga, con una PBTC (Peso Bruto Total Combinado) de hasta 62 toneladas.

La suspensión del camión es metálica en las versiones 2038 y neumática con un eje elevable en la versión 6x2, configuraciones reconocidas en el mercado por su resistencia y durabilidad.



Dos versiones de potencia

El Axor incorpora un nuevo motor, el ya consolidado OM 460 LA. Con esto, pasa de un motor OM 457 LA de 12 litros a uno de 12,8 litros versión Euro 5, alineado con las tendencias del mercado en este segmento. De esta manera, gana más potencia, con versiones de 380 y 450 caballos de fuerza, ofreciendo mayor economía además de una mejor relación costo-beneficio. El sistema de frenado auxiliar cuenta con freno motor Top Brake de serie.

El tren motriz también incluye la transmisión automatizada Powershift 3 Advanced de 12 velocidades, brindando cambios de marcha más rápidos, así como diversos modos de conducción, ya que cuenta con cuatro posibilidades de operación: Standard, Económico, Power y Manual.

Interior cómodo y ergonómico

La cabina del Axor no solo llama la atención por sus características externas. La suspensión neumática de serie refuerza el compromiso de Mercedes-Benz con el confort del conductor. La



●1)La cabina está diseñada para ofrecer al conductor un espacio amplio, confort y ergonomía. ●2)Frontal del nuevo MB Axor 2038. ●3)Dos de las novedades en el interior del Axor son el volante multifunción y el instrumental



altura del túnel es baja, de tan solo 200 mm, lo que resulta en un amplio espacio interior que facilita el movimiento y mejora la ergonomía. La cama mantiene el estándar de confort preferido por los conductores de la región.

Entre las novedades de la cabina del nuevo Axor se incluyen también un volante multifunción de serie, un nuevo panel de instrumentos, arranque por pulsador, llave de presencia, selector de cambios que combina con el accionamiento del freno auxiliar e, integrada en la columna de dirección, una pantalla del cuadro de instrumentos con EcoSupport (sistema de evaluación de conducción), asiento neumático con 11 ajustes —un referente en el mercado en cuanto a confort y ergonomía.

En términos de tecnologías de seguridad, el nuevo Axor trae muchas novedades. Destacan el EBS (Asistencia Electrónica de Frenos), EBD (Distribución electrónica de la Fuerza de Frenado), ABS (Antibloqueo de Frenos), ASR (Antideslizamiento de las ruedas de tracción), ESP (Control Electrónico de Estabilidad), HSA (Freno de pendiente) y faros LED (opcionales). El sistema eléctrico incorpora una batería de ciclo profundo de 230 Ah, lo que garantiza una mayor vida útil y confiabilidad del sistema.

Potencia y versatilidad

Este lanzamiento de Mercedes-Benz potencia la versatilidad del Axor para diversas aplicaciones, lo que siempre ha sido una de sus características más destacadas. Se ofrecen dos versiones de camión tractor y una versión 2038 4x2 chasis para el transporte por ruta y operaciones logísticas de media y larga distancia: el 2038 4x2 y el 2038 S 4x2, con una potencia de 380 CV, y el 2545 LS 6x2, con una potencia de 450 CV. Con esto, es ideal para su uso con furgones, cortinas laterales, graneleros, volquetes, contenedores, frigoríficos, porta-vehículos y plataformas de carga pesada.

Visión 360°

Mercedes-Benz Camiones y Buses impulsa una visión de negocio 360°, a lo largo de la vida útil del camión o bus, desde la venta del vehículo 0km, repuestos, REMAN, hasta servicios de postventa, planes de mantenimiento y planes de financiación.

El lanzamiento del Axor viene acompañado de un portafolio completo de soluciones en Repuestos y Servicios. Entre los aspectos más



●El Axor cuenta con el mismo chasis del Actros. ●Ofrece dos versiones de cabina, ambas con suspensión neumática: Dormitorio Techo Elevado y Dormitorio Techo Bajo. ●El Peso Bruto Total Combinado (PBTC) es de 62 toneladas

destacados del portafolio de servicios al cliente, Mercedes-Benz también ofrece Planes de Mantenimiento, destacando Service Complete con 12% de descuento por los primeros dos meses del contrato en unidades Axor patentadas hasta septiembre 2026. Contempla la cobertura total de los mantenimientos preventivos y correctivos, lo que brinda previsibilidad y control de costos a las empresas.

La conectividad también es un diferenciador importante de la marca. El Nuevo Portal Fleetboard se ofrece para las unidades Axor patentadas hasta septiembre de 2026, por cuatro meses bonificados y los siguientes dos meses con 20 % de descuento. Con un diseño moderno, es una plataforma intuitiva que ofrece una visión completa de la flota del cliente, con toda la información relevante, notificaciones y paneles de control personalizados, garantizando así una mayor eficiencia y tiempo de actividad operativa.

Repuestos y servicios

Repuestos Genuinos, que ofrecen máxima calidad, seguridad y rendimiento con una garantía de dos años (válida para piezas instaladas en los vehículos a través de los talleres de la Red de Concesionarios Mercedes-Benz Camiones y Buses).

Con su amplia Red de Concesionarios en Argentina, presente en más de 45 puntos estratégicos de atención, Mercedes-Benz Camiones y Buses garantiza una amplia cobertura, agilidad y conveniencia para todos los clientes en todas las regiones del país.

Esta estructura es esencial para asegurar que siempre se encuentren a disposición servicios calificados y repuestos con la confiabilidad característica de la marca.

Financiamientos, seguros y leasing

Mercedes-Benz Compañía Financiera, líder en financiamientos de la marca en todos los segmentos en los que opera, ofrece un portafolio completo de soluciones en financiamiento, seguros y leasing, ideal para viabilizar la renovación o expansión de la flota con el nuevo Axor.

Con este paquete integral, Mercedes-Benz Camiones y Buses promete reafirmar su compromiso de estar siempre al lado del cliente, garantizando así disponibilidad, rentabilidad y confianza en cada kilómetro recorrido con el nuevo Axor. **MD**

➡ **NUEVO MERCEDES-BENZ AXOR**

“Con el regreso del Axor, seguimos ampliando nuestro portfolio. Es un camión moderno, robusto, eficiente, cómodo y seguro, además de fácil para el manejo en el día a día. Por todo esto, brinda mayor eficiencia y rentabilidad a los clientes, con bajos costos operativos”, remarcó Roberto Faist, gerente de Marketing y Producto de Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina

NUEVA HONDA WR-V

Para la aventura más real de todas: tu vida



HONDA

 **HONDA** UTILIZA  **YPF INFINIA**

Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición
al cortar el sonido
del viento

Protege la cabeza dispersando la
energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos
extraños y del viento, permitiendo
una mejor visión

Aporta comfort al aislar
de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura
el casco a la cabeza

usá casco



**Luchemos
por la Vida**

Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

44
Años
INFORMOTO

NO TE LA PIERDAS!!!



@Informoto



Revista Informoto



revistainformoto1981

Edición nro. 658 - AÑO 45
1 MARZO 2026 - \$ 6.500.- - USD 3,-



**¿HONDA XR 650 L
O
SUZUKI DR 650?**



AL CIERRE

DODGE CHARGER SIXPACK



Dodge impulsa su futuro a toda velocidad con el lanzamiento del nuevo Dodge Charger Scat Pack 2026, impulsado por el motor SIXPACK de 6 cilindros en línea biturbo. Este potente motor fue diseñado para continuar la evolución de los muscle cars modernos con un rendimiento sin concesiones, una potencia implacable y la inconfundible actitud Dodge. Con una aceleración fulgurante gracias a su tracción integral (AWD) de serie, el nuevo Dodge Charger Scat Pack 2026, con el SIXPACK de alto rendimiento (H.O.), 550 HP y 720 Nm de torque, pasa de 0 a 100 km/h en 3,9 s y el cuarto de milla en 12,2 s. •

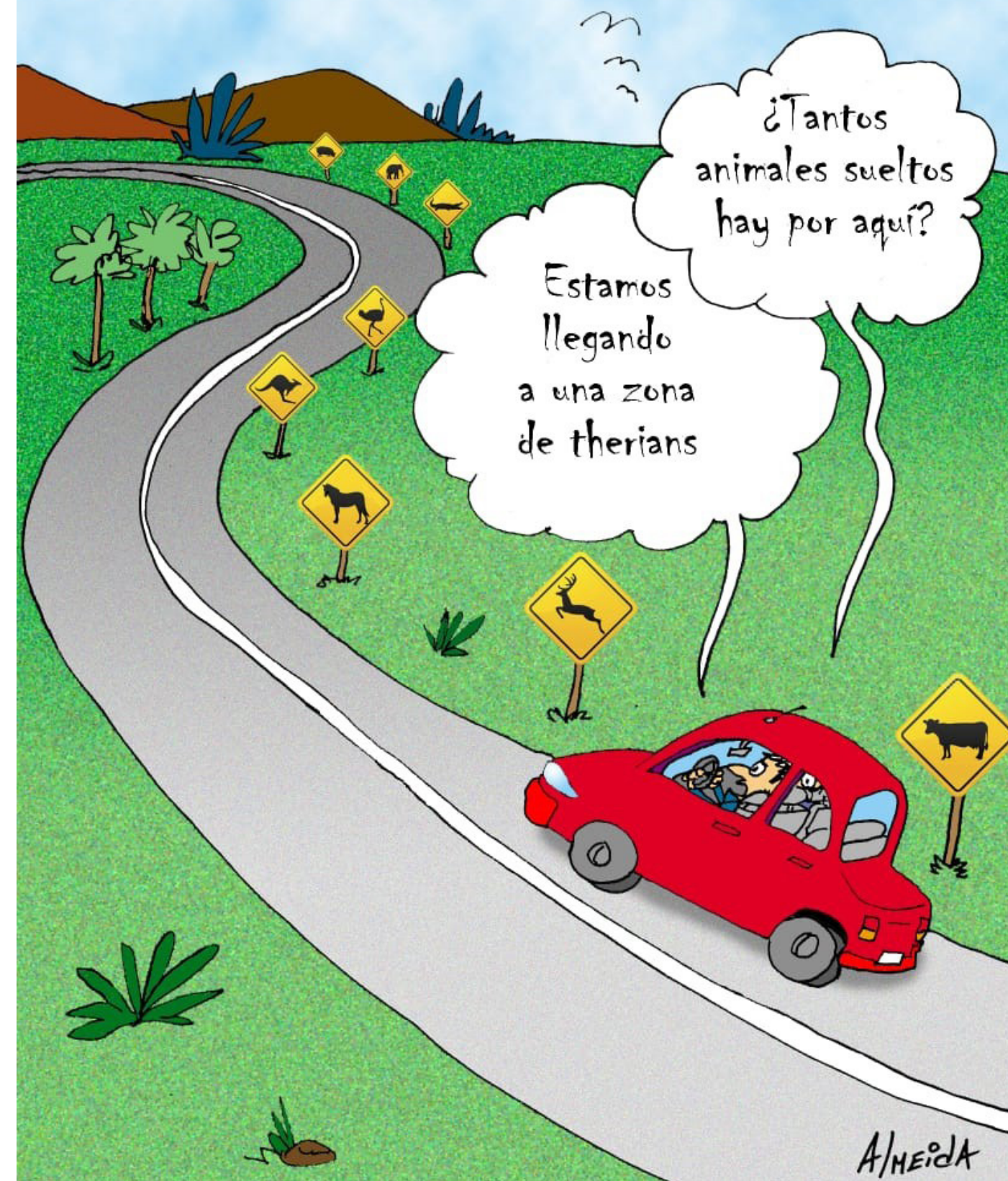
MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



ALMEIDA

Nuevo Audi Q5

Sportback



Audi Vorsprung durch Technik

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en www.audi.com.ar
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



Utiliza y
Recomienda



Shell
HELIX