

INGENIO ARGENTINO: MOTORHOMES CON DOBLE TRACCIÓN

MotorDigital

DICIEMBRE 2025 - AÑO 4 - Nº 36



LANZAMIENTO NUEVO AUDI Q5

PRUEBA



CITROËN BASALT

VOLKSWAGEN TAOS 2026



**TRIBUTO AL
FIAT 600 ¹**

DICIEMBRE 2025

Año: 4 - Nº: 36

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

58 LANZAMIENTO

Llegó la nueva generación del Nissan Kicks.

68 HISTORIA

A 59 años del estreno de la mítica Grand Prix.

72 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

80 MERCADO NOVIEMBRE 2025

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

82 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

102 AL CIERRE

Kia presentó la nueva generación de Seltos.

103 HUMOR

Un poco de "chispa" para cerrar la edición.



84 MOTOCICLETAS

TRIUMPH TIGER SPORT 800

Llegó al país esta sport tourer de gran calidad.



92 CAMIONES Y UTILITARIOS

RIPOLL OPTIMUS 4X4

Un motorhome doble tracción con base Sprinter.

**16 LANZAMIENTO
NUEVO AUDI Q5**

La marca de los cuatro anillos presentó la tercera generación de su D-SUV tanto con silueta clásica como Sportback (estilo coupé), y el tope de gama SQ5 con motor V6 3.0 L TFSI de 367 CV de potencia.



**28 PRUEBA
CITROËN BASALT
T200 SHINE**

Pusimos bajo la lupa este crossover del doble chevrón que se suma a la moda de los SUV-Coupé con motor turbonaftero 1.0 L de 120 CV del Grupo Stellantis.

**46 PRESENTACIÓN
VOLKSWAGEN TAOS**

Ahora proveniente desde México, tras dejarse de fabricar en Pacheco, el C-SUV de VW llega con retoques estéticos, nueva transmisión automática de 8 marchas y mucho más equipamiento.



**62 CLÁSICOS
TRIBUTO AL FITITO**

El Fiat 600 fue el primer auto para muchas familias y se convirtió en un ícono de la industria nacional que atravesó la vida de varias generaciones de argentinos; recorrimos el museo del 600 en Caseros.

EDITORIAL

Mucho trabajo por hacer

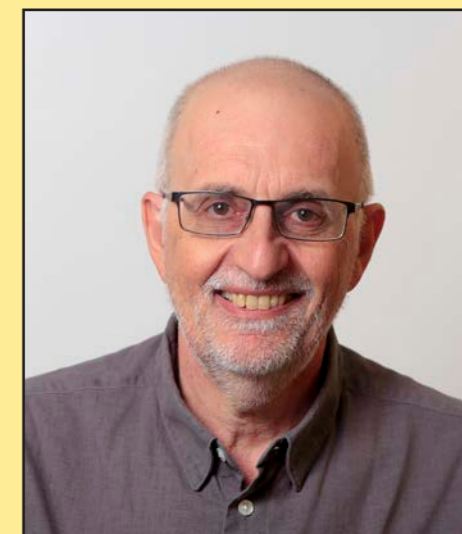
Sobre el cierre de esta edición la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) informó que con las 23.997 unidades patentadas en este mes de diciembre, el mercado 2025 cerró con 612.178 unidades matriculadas, lo que significa un 47,8% más que en 2024. Más aún, 2025 es el mejor ejercicio desde 2018, cuando se patentaron nada menos que 802.992 unidades. Curioso, porque el precio de los autos en dólares no para de crecer.

Más allá de las ventas en el frente interno, la industria automotriz argentina, que está edificada hoy sobre un modelo netamente exportador (según el fabricante, más del 60% de la producción se destina al exterior) sufrió por su propia estructura: es costoso producir en la Argentina y eso la hace poco competitiva para llegar a nuevos mercados. Lo que se redobra si su principal cliente, Brasil, baja su demanda como ocurrió: las exportaciones argentinas a nuestro socio del Mercosur habían caído al 30 de noviembre un 33%, por arriba de la caída general, que fue del 27,39%.

Este 2025 marcó otro hito: el arribo masivo de las marcas chinas que han arrasado con los mercados en otros lados del planeta. ¿Harán lo mismo en Argentina? ¿Podrán surfear los vaivenes de un país tan particular como el nuestro? El tiempo dirá.

También se notó un aumento de la demanda de vehículos eléctricos y esto trae algunas preguntas: ¿se compran por moda? ¿Por alguna ventaja impositiva que tienen? ¿O definitivamente los compradores están convencidos que ayudan a atenuar el calentamiento global? Los precios son, en definitiva, los que mandan.

Los expertos dicen que en 2026 el mercado automotriz argentino crecerá un 10% respecto de 2025, esto implica unos 670.000 vehículos nuevos en una infraestructura de calles y rutas que ya está al límite del colapso (y sin vistas de mejorar en el futuro próximo). Y este no es un tema menor, considerando que una pobre infraestructura es un factor de riesgo constante que se suma a la desaprensión de muchos conductores que manejan como si los demás no existieran. En suma, hay mucho por hacer. •



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

FRANCO COLAPINTO CERRÓ EL AÑO DE RENAULT

Renault Argentina cerró el año celebrando la visita de Franco Colapinto a sus oficinas corporativas de Palermo, Buenos Aires. El piloto de BWT Alpine Formula One Team, parte de la familia Renault Group, fue la estrella principal del encuentro con el cual la marca puso fin a un año lleno de novedades, entre las que estuvieron los lanzamientos de las versiones esprit Alpine de Renault Arkana E-Tech hybrid y Renault Koleos Full hybrid E-Tech, y anticipó el 2026 que vendrá con más renovación en su gama de productos.

Aprovechando su estadía en Argentina antes del inicio de la pretemporada de Fórmula 1, Colapinto recorrió las instalaciones y compartió un momento con Pablo Sibilla, presidente y director general; Valentina Solari, directora comercial de Renault Argentina, y varios directores de la compañía. El encuentro sirvió para compartir experiencias y destacar la importancia del trabajo en conjunto dentro de Renault Group.

“Es una inmensa alegría y un gran orgullo recibir en nuestra casa a Franco, el único piloto argentino de la Fórmula 1 y nuestro embajador esprit Alpine en Latinoamérica. Su visita es muy

significativa para nosotros porque su carisma y su audacia representan a la perfección los valores que buscamos transmitir con nuestros vehículos versión esprit Alpine que lanzamos este año en nuestro país”, aseguró Pablo Sibilla.

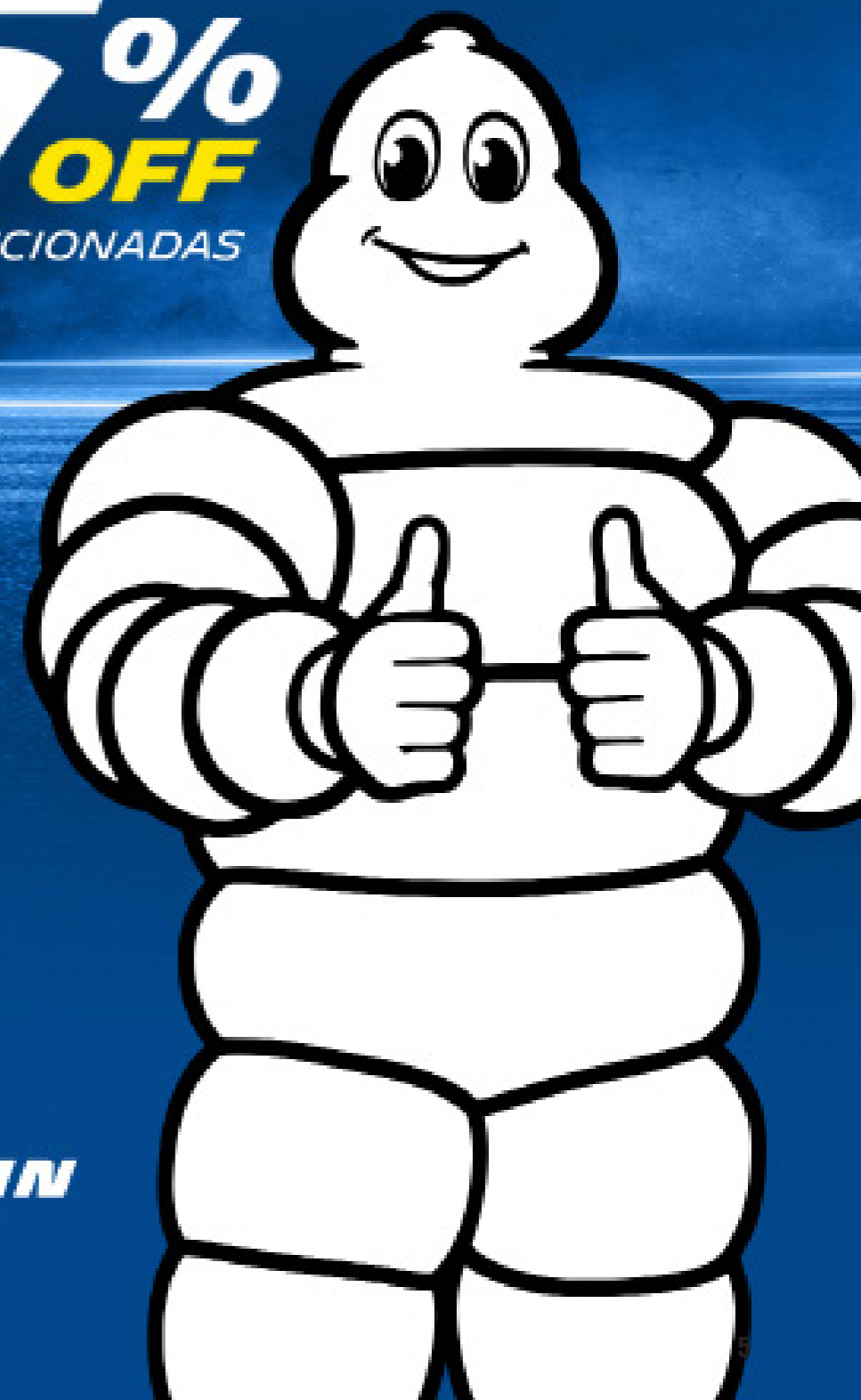
En una charla abierta, moderada por el propio Sibilla, Franco repasó su primera temporada de Fórmula 1 junto a Alpine, su incorporación a la familia Renault Group y su nuevo rol como embajador de la línea Esprit Alpine de Renault.

“Siempre es especial volver a la Argentina y sentir el cariño de la gente. Como piloto del BWT Alpine Formula One Team y embajador de Renault esprit Alpine para Latinoamérica, pude visitar por primera vez las oficinas de Renault Argentina y compartir este encuentro con su equipo, además de poder probar la Koleos esprit Alpine. Ser parte de la familia Renault Group me permite representar valores con una historia enorme en el automovilismo argentino. Agradezco el apoyo que recibo en todo el mundo: es el impulso para seguir dando lo mejor y llevar en 2026 la bandera argentina y los colores de Alpine y Renault por cada circuito”, afirmó Franco Colapinto. •



MICHELIN TE CONVIENE

HASTA
25% OFF
EN MEDIDAS SELECCIONADAS



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



KIA SE RENUEVA EN COSTA ESMERALDA

Tras el éxito del adelanto de All-new K3 durante el verano pasado, Kia Argentina regresa al exclusivo barrio con importantes novedades, sorteos, beneficios y descuentos exclusivos para los asistentes y clientes de la marca. A esta presencia al norte de Pinamar, se suman propuestas especiales en Mendoza, Punta del Este, Mar del Plata y otros puntos destacados de Argentina. De esta manera, Costa Esmeralda se establece como el epicentro de los anticipos del 2026 para Kia Argentina. La gran atracción de la temporada, disponible desde el primer día en el Parador Punta Norte, será la exhibición destacada de Tasman. La primera pickup mediana de la marca coreana a nivel mundial, destinada a redefinir el lenguaje de diseño convencional y conservador que ha caracterizado al segmento en el país. Se espera su comercialización a partir de mitad de 2026.

Pero esto no es todo. Además de la primicia de Tasman, Kia sumará una segunda novedad:

a partir del 22 de enero se incorporará a la exhibición el K4, un sedán compacto fabricado en México. Cabe destacar que este nuevo modelo obtuvo la máxima calificación de cinco estrellas en pruebas de seguridad realizadas por Latin NCAP, posicionándose como uno de los más autos más seguros de su categoría. En el caso del sedán, está previsto su disponibilidad en el segundo trimestre.

“Para este nuevo verano, renovamos nuestra apuesta con Costa Esmeralda, asegurando que cada rincón del barrio refleje la inspiración y movimiento que nos caracteriza como marca. Estamos sumamente orgullosos de presentar a los visitantes el anticipo de dos grandes modelos como Tasman y K4. Esta exhibición nos permitirá acercar a nuestro futuros clientes una propuesta completamente renovada que destaca por su seguridad, innovación, tecnología y diseño de vanguardia”, destacó Diana Anzola, supervisora de marketing en Kia Argentina. •

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



VOLKSWAGEN ARRANCÓ EL VERANO EN LA COSTA

Volkswagen Argentina vuelve a estar presente en Cariló con un stand renovado y hoy abre las puertas para recibir a todos los fanáticos de la marca. En esta oportunidad, los visitantes se encontrarán con el nuevo ícono de la marca, el Tera, como así también el nuevo Taos, el nuevo Tiguan, los renovados Nivus y T-Cross, el deportivo Vento GLE y una Amarok Hero, con su potente motor V6, en un nuevo color para todos los fanáticos de la pickup.

Hay un espacio para los más chicos, de la mano de Disney, inspirado en el personaje "Stitch" y muchas sorpresas más. También está disponible el nuevo espacio "VW Store" donde se podrán adquirir artículos "Lifestyle" de la marca y también conocer la nueva colección de bicicletas Volkswagen. Finalmente, de la mano del equipo

de Amarok Experto, habrá exclusivas clínicas de manejo en arena para todos aquellos interesados en perfeccionar sus capacidades off-road. El punto de encuentro será en el clásico stand de Cariló en Divisadero 1470 esquina Cerezo, donde se recibirán a todos los visitantes y también a sus mascotas, ya que es un espacio "Pet Friendly", hasta el 28 de febrero de 2026 de 18 a 00.

Para poder reservar un lugar en las clínicas de Amarok Experto los interesados podrán hacerlo a través de "Kombi", el nuevo Chatbot de VW en Whatsapp.

Además, asesores comerciales estarán dispuestos a recibir a los clientes y fanáticos de la marca en el Stand de Cariló desde hasta el 28 de febrero de 2026, de 18 a 00.

Mas información en www.volkswagen.com.ar •

MÁS GARANTÍA PARA LOS AUTOS HONDA

Honda Motor de Argentina informa que extiende la garantía a 5 años (o 150.000 kilómetros, lo que ocurra primero) para toda su línea de automóviles comercializados en el país, representando una mejora clave y un mayor respaldo para todos sus clientes. Esta actualización amplía el beneficio que había sido anunciado recientemente en la preventa de la nueva WR-V, y alcanza tanto a las nuevas unidades como también de manera retroactiva a los vehículos comercializados desde enero de 2023. •





"ESTO ES CHEVROLET" EN CARILÓ Y PINAMAR

Chevrolet se preparó para una destacada participación en la temporada de verano 2026 en Cariló y Pinamar, a través de su estrategia "Esto es Chevrolet", un concepto integral que resume y pone en valor la histórica identidad de la marca, la solidez de su renovado portafolio de productos y una experiencia diferencial para los clientes.

"Esto es Chevrolet" propone a los visitantes del stand en Cariló descubrir y conocer de cerca el portafolio de productos 100% renovado.

De esta forma, Chevrolet exhibirá sus modelos más destacados del mercado argentino, encabezados por el exitoso Spark EUV, el primer auto 100% eléctrico de la marca. Otro modelo electrificado que será una de las grandes atracciones del stand es la Nueva Captiva PHEV híbrida enchufable, que realizará su presentación estelar este verano en la Costa Argentina, luego de su exitosa preventa. La exhibición se completa con las destacadas pickups S10 y Silverado.

La otra gran atracción del espacio de Chevrolet en Cariló será la inédita Chevrolet Tahoe Z71, equipada con el mismo motor V8 5.3 L de 360 CV de la pick-up Silverado, un alto nivel de equipamiento de confort y seguridad y capacidad para siete pasajeros. Este modelo es referente indiscutido de su segmento en Estados Unidos.

En este camino hacia el futuro, el stand estará

ubicado en Avellano 255, entre Benteveo y Boyero, y está abierto todos los días de 18:00 a 24:00, hasta el 17 de febrero.

Al mismo tiempo, en el Parador Bruni Beach en Pinamar (Av. del Mar y Álamos), Chevrolet contará con una exhibición estática de la Nueva Chevrolet Tracker y la renovada familia Onix.

Las Travesías Chevrolet off-road partirán desde el Parador Bruni Beach. Los interesados podrán disfrutar de la experiencia de manejar las pickups Silverado y S10, así como el SUV Trailblazer, en distintos turnos: de jueves a domingo durante todo el verano, a partir del 2 de enero, con salidas a las 11:00, 16:00 y 18:30. Para garantizar una mejor experiencia, se recomienda agendar el turno con anticipación a través del link travesia-chevrolet.com.ar/

Otra parte fundamental de "Esto es Chevrolet" es la experiencia para las familias, que se traduce en una agenda de actividades para todo el verano tanto en Cariló como en Pinamar: torneos de vóley, tejo y truco, entre otros, con la conducción de Tucu López y Fer Molinero; clases de yoga; huerta infantil con Feli Castro; competencias y "mini" carreras de autos, y Sunsets con shows en vivo de embajadores Chevrolet, participación de reconocidos DJs y un cierre especial. Más información: www.chevrolet.com.ar

Nuevo Audi Q5 Sportback



Audi Vorsprung durch Technik

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en www.audi.com.ar
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las Industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



Utiliza y
Recomienda





RAM LANZÓ LA PICKUP MEDIANA DAKOTA

Ram, la marca americana especialista en pickups, inicia un nuevo capítulo en la Argentina con el lanzamiento de la Nueva Ram Dakota de producción nacional (Córdoba). La Dakota marca la llegada de Ram al segmento de las pickups medianas con dos versiones disponibles, Warlock y Laramie, y una motorización de 2.2 litros turbodiésel capaz de entregar 200 CV de potencia y 450 Nm de torque, combinada con una transmisión automática de 8 velocidades. La Dakota ("hermana melliza" de la Fiat Titano) se presenta como una opción sólida para el trabajo, la aventura y la vida cotidiana.

En términos de capacidad, la Nueva Ram Dakota se presenta como una pickup preparada para responder tanto a las exigencias de uso profesional como a las demandas de aventura. Equipada con un tanque de combustible de 80 litros y un tanque de Urea (ARNOX32) de 23 litros, asegura autonomía y eficiencia en trayectos prolongados. Con un peso en vacío de 2150 kg, la estructura del vehículo refuerza su robustez, ofreciendo una plataforma estable para el trabajo, el remolque y el manejo fuera del asfalto. Su caja de carga se destaca por su practicidad y volumen útil, con 1584 mm de largo, 1409 mm de ancho y 1201 mm entre pasarruedas, junto a una profundidad de 502 mm, lo que se traduce en una superficie

total de 2,55m² y una capacidad volumétrica de 1210 litros. Esto permite transportar herramientas, cargas voluminosas o equipamiento recreativo con total seguridad y comodidad. Además, la Dakota ofrece una capacidad de carga de 1020 kg y una capacidad de remolque de hasta 3500 kg, colocándose entre las más capaces del segmento.

Sus dimensiones, garantizan una presencia imponente y una conducción precisa. La Dakota mide 5356 mm de largo, 1965 mm de ancho y 1822 mm de alto, con una distancia entre ejes de 3180 mm. El despeje al suelo es de 228 mm y los ángulos off-road son: ángulo de entrada de 27,7° en Warlock y 27,6° en Laramie, ángulo de salida de 26,7°, y ángulo ventral de 24,1° en Warlock y 23,5° en Laramie.

En materia de tecnológica, la Dakota se posiciona como una propuesta moderna y orientada a la conectividad. La central multimedia de 12,3" con Android Auto y Apple CarPlay ofrece un instrumental digital de 7" configurable.

Además de 6 airbags, la Dakota suma un conjunto avanzado de asistencias a la conducción: Control Crucero Adaptativo, Asistente de Mantenimiento de Carril, Detector de Punto Ciego, Frenado Autónomo de Emergencia y Control de ascenso y descenso en pendientes, entre otros. •



FORD SUMMER CON UNA PROPUESTA INTEGRAL

Ford Argentina comienza el año con una renovada edición Summer 2026, acercando sus últimas novedades y una variedad de actividades para acompañar a sus clientes durante la temporada de verano 2026.

El tradicional espacio de Ford en Cariló está abierto hasta el 1° de marzo de 17 a 00 en la esquina de Av. Divisadero y Cerezo.

Entre los modelos exhibidos se destaca la familia Raza Fuerte, consolidada como la línea de pickups más completa del mercado. Allí se podrán apreciar la Ranger (fabricada en Planta Pacheco), la Nueva Maverick, la potente F-150 Tremor y la Ranger Raptor, la variante extrema que lleva el rendimiento todoterreno a otro nivel.

CINCO ESTRELLAS PARA EL KIA SPORTAGE

Kia Argentina informó que el New Kia Sportage ha conseguido la prestigiosa calificación de seguridad de 5 estrellas en las últimas evaluaciones de pruebas de choque de Latin NCAP, uniéndose a la élite de modelos de Kia que obtienen 5 estrellas del entre evaluador latinoamericano: K3, K4 y EV4. La calificación de 5 estrellas se otorgó después de que el New Sportage demostrara un rendimiento excepcional en áreas clave de evaluación, incluyendo la protección de ocupantes adultos y niños, así como tecnologías de seguridad. •

Complementando la oferta de pickups, la marca del óvalo exhibirá su línea de SUVs. Los visitantes podrán explorar la Nueva Territory, la Everest, más Bronco y Bronco Sport. Se sumará el recientemente lanzado Mustang Dark Horse, la séptima generación del legendario pony car en su versión de performance más avanzada.

El espacio de Pinamar Norte (el Off-Road Campus) estará abierto desde el 2 de enero al 17 de febrero, de 10 a 19 en Av. Libertador y Poseidón. Este stand será la sede de múltiples actividades: test drives, travesías nocturnas y clínicas de manejo. Ford también desarrollará actividades en Punta del Este (Mustang Day Trip el 02/01), Mar del Plata y Chapadmalal. •



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



MERCEDES-BENZ ACLARA SUS PRECIOS

Ante la discusión pública generada en torno al proyecto de ley que contempla la eliminación del impuesto interno aplicado a determinados bienes, Prestige Auto, representante exclusivo de Mercedes-Benz en la Argentina, consideró oportuno brindar precisiones para aportar claridad y evitar interpretaciones erróneas respecto de su impacto en los precios de los vehículos.

Auto Prestige informó que, en el caso de Mercedes-Benz, actualmente, el impuesto interno alcanza únicamente a determinados modelos que superan umbrales específicos de precio. En ese marco, la eventual eliminación del gravamen no implica una baja generalizada de precios, sino exclusivamente para aquellos vehículos que hoy se encuentran alcanzados por dicho impuesto.

Según Auto Prestige, en la actualidad son ocho los modelos del portfolio de la marca que no incorporan impuesto interno en su precio vigente, por lo que una eventual modificación o eliminación del gravamen no generaría cambios de pre-

cio por ese concepto en dichas versiones.

Los modelos no alcanzados actualmente por el impuesto interno son: A 200, A 250, CLA 200, GLA 200, GLA 250, GLB 200, GLB 250 y C 300 Avantgarde.

Estos ocho modelos representan aproximadamente el 30% de los vehículos Mercedes-Benz que hoy se comercializan en la Argentina. A comienzos de este año, estas versiones registraron una reducción de precios, mantuvieron sus valores sin incrementos durante todo 2025 y, a la fecha, no se prevén aumentos.

Al respecto, Martín Idiarte, director comercial de Prestige Auto, señaló: "Es importante llevar claridad al mercado y a nuestros clientes: la eliminación del impuesto interno, de concretarse, impactaría únicamente en los modelos Mercedes-Benz que hoy están alcanzados por ese gravamen. En el caso de las versiones que ya no lo incorporan en su precio, no hay margen para una baja adicional por ese concepto". •



BALNEARIO **VIVI LA PLAYA**
COSTA MALUCO
SAN CLEMENTE DEL TUYÚ

LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina
Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias
y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.

Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.

Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.

Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a
la selección de música más agradable!

Vení y VIVÍ LA PLAYA!!

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

**MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE
CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA**
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)

Carpas para un máximo de 6 personas.

**Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,
espacios de recreación y guardería de objetos de playa.**
También alquilamos sombrillas para la orilla!

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

"Charlas y talleres"

"Eventos de Arte y cultura"

"Peñas Folklóricas"

"Cumpleaños y más"

(0364) 15 4379078

**CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS**

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

¡ÚLTIMO MOMENTO!



• De arremetida, la Toyota Hilux resultó el modelo más vendido en 2025 con 30.768 vehículos. Toyota quedó al tope de las marcas

FINAL: SE PATENTARON 612.178 UNIDADES EN 2025

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA) informó que el número de vehículos patentados durante diciembre de 2025 ascendió a 23.997 unidades, lo que representa una suba del 10,3% interanual, ya que en diciembre de 2024 se habían registrado 21.761 unidades. Si la comparación es contra noviembre de este año, se observa una baja del 32,3% ya que en el pasado mes se habían registrado 35.424 unidades. De esta forma, el año finalizó con un total de 612.178 unidades, esto es un 47,8% más que el año 2024, en el que se habían registrado 414.211 vehículos.

El presidente de ACARA, Sebastián Beato, comentó: "estamos cerrando un año de una gran intensidad en el que hemos tenido todo tipo de situaciones. Un muy buen primer semestre, con un piso de 50.000 unidades mensuales, algo que, cuando a principio del año hacíamos las proyecciones, veíamos como difícil de alcanzar. La segunda mitad del año estuvo marcada por cuestiones electorales, movimientos económicos, cambiarios, algunas semanas de incertidumbre política local y luego también un fuerte apoyo in-

ternacional. Y vale destacar que en el medio de todos estos vaivenes hemos seguido vendiendo vehículos con un ritmo más que aceptable, retomando la senda de crecimiento en niveles que no sucedía desde 2018. La gran novedad fue la vuelta de la financiación, ya con múltiples opciones por parte de bancos y las propias terminales, y también una oferta de vehículos cada vez más completa, que ha generado mucha competencia entre las marcas de siempre y las que llegaron, lo que en esta última parte del año se ha traducido en importantes descuentos y promociones. Ahora hay que aprovechar esta buena inercia para ir por más, trabajando junto a las fábricas, el gremio y el estado para ver de qué forma podemos potenciar un mercado que puede beneficiarse por una macroeconomía que muestra signos concretos de recuperación. Desde la cadena de valor ya estamos trabajando en eso", completó Beato.

En una arremetida final, la Toyota Hilux resultó el vehículo más vendido del año con 30.768 unidades, seguido por el Yaris con 30.150. Por lógica, Toyota dominó entre las marcas con 97.081 vehículos matriculados (16,8% del mercado). •

MARCANDO RUTA

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



VIAJES A TU MEDIDA

📷 MARCANDO_RUTA

✉️ INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

☎️ 1156942352





La marca de los cuatro anillos presentó la tercera generación de su D-SUV tanto con silueta clásica como coupé, incluyendo la exclusiva y muy potente versión SQ5. Precios: desde US\$86.700



• 1) El nuevo Q5 Sportback, la denominación que usa Audi para identificar a la silueta estilo coupé (fastback). • 2) El Q5, en cambio, mantiene las líneas más cuadradas y clásicas líneas de los SUV. • 3) La joya de la gama: el SQ5 Sportback, diseño y potencia al estilo de la marca de los cuatro anillos

Con el nuevo Q5, Audi está lanzando la tercera generación de su exitoso modelo en una amplia gama compuesta por 5 variantes: Advanced, Advanced Plus, Sportback Advanced, Sportback S line y SQ5 Sportback.

El Audi Q5 tiene una trayectoria muy valorada en el mercado. La primera entrega de este SUV de tamaño medio se llevó a cabo en 2008 y, a partir de ahí, se posicionó como referente del segmento entre las marcas premium.

El nuevo Audi Q5 continúa ahora esta historia de éxito. Al igual que la nueva gama Audi A5, se basa en la Plataforma Premium de Combustión (PPC), que permite a la marca de los cuatro anillos lanzar modelos de volumen con elevados estándares técnicos en diferentes segmentos.

La versatilidad de esta plataforma permite a Audi dotar a sus nuevos modelos de un carácter único. El Audi Q5 establece nuevos estándares en el segmento de los SUV premium de tamaño medio: un lenguaje de diseño deportivo y orientado a la tecnología se combina con una versatilidad sin igual y una idoneidad probada para el uso diario. Audi lleva ocho años fabricando el Q5 en San José Chiapa, México, para todo el mundo. Con este modelo, Audi comenzó la renovación de toda su cartera de modelos SUV.



Diseño exterior: robustez y dinamismo

El nuevo Audi Q5 se presenta con una estética completamente renovada. La carrocería SUV exhibe proporciones equilibradas y una línea de hombros alta que conecta los faros delanteros y traseros, componiendo una silueta poderosa. El frontal se destaca por una parrilla Singleframe más ancha, enmarcada por entradas de aire verticales, mientras que los faros esculpidos y afilados refuerzan su carácter deportivo. La versión Sportback ofrece una silueta más dinámica gracias a la caída del techo desde el pilar B, una banda de luz horizontal en la parte trasera y un alerón integrado que acentúa su perfil atlético.

Motorizaciones disponibles

La nueva gama Audi Q5 se ofrece con dos motorizaciones nafteras, ambas con tracción integral quattro y transmisión automática S tronic de 7 velocidades:

El Q5 Advanced (200 CV/340 Nm) porta un tren de rodaje confort, faros LED Plus, sistema de sonido Audi, techo panorámico, Audi phone box, cámara trasera, sensores de estacionamiento y asistencias de conducción.

El Q5 Advanced Plus y el Q5 Sportback S line (272 CV/400 Nm) elevan aún más el nivel de equipamiento portando: faros Matrix LED, siste-

ma de sonido Bang & Olufsen 3D, Head-Up Display, cámaras de entorno, llantas Audi Sport de 20", volante deportivo y detalles interiores exclusivos.

El atleta de la familia Q5

El Audi SQ5 Sportback se incorpora por primera vez al mercado argentino con un diseño dinámico de última generación desde el punto de vista visual y técnico. Equipa un motor V6 3.0 TFSI de 367 CV/550 Nm, con tracción quattro y suspensión neumática adaptativa de serie. Acelera de 0 a 100 km/h en solo 4,5 segundos, con una velocidad máxima de 250 km/h. Su diseño exterior incluye escape cuádruple, llantas Audi Sport de 21", luces traseras OLED y detalles exclusivos S. El interior combina deportividad y se equipa de tecnología y confort supremos mediante tres pantallas digitales, tapizados en microfibra/cuero con grabado S, volante calefaccionado y sistema de sonido Bang & Olufsen.

367 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO V6 3.0 L TFSI DEL
NUEVO AUDI SQ5 SPORTBACK**

Interior digitalizado

Toda la gama Q5 adopta el concepto Digital Stage, que redefine la experiencia de conducción: Audi virtual cockpit de 11.9", pantalla central táctil MMI de 14.5", pantalla para el acompañante de 10.9" (opcional), iluminación ambiental con luz de interacción dinámica.

El sistema de infotainment está basado en Android Automotive OS.

Con el nuevo Audi Q5 la marca de los cuatro anillos no sólo subraya su liderazgo en diseño y tecnología de iluminación, sino que va un paso más allá. En la parte trasera se representa un diseño tridimensional, uniendo de forma espectacular el mundo físico y el digital en combinación con la banda luminosa que abarca todo el ancho del vehículo.

Las versiones con motor de 272 CV y el SQ5 permiten elegir entre 8 identidades lumínicas

• La nueva gama Q5 cuenta con un motor 4 en línea 2.0 L TFSI de 200 CV/340 Nm; el mismo motor, pero con 272 CV/400 Nm y, para el SQ5, un V6 3.0 L TFSI de 367 CV/550 Nm. • Este último cuenta con sistema híbrido MHEV de 48V. • También equipa una caja automática de 8 marchas y tracción quattro AWD





digitales en los faros Matrix LED. Las luces traseras LED Pro (en Q5) y OLED (en SQ5) ofrecen funciones dinámicas como Coming Home/Leaving Home y proyección de luz en el spoiler trasero.

Seguridad y asistencia al conductor

Audi ofrece una amplia gama de sistemas de asistencia a la conducción, cuyas funciones mejoran considerablemente la vida cotidiana y la seguridad vial de los usuarios y de terceros.

La nueva gama Q5 brinda una completa dotación de sistemas de asistencia: control crucero adaptativo con función de esquite, frenado automático de emergencia, asistente de cambio y salida involuntaria de carril, cámaras Top View (para el 272 CV), Head-Up Display configurable (para las versiones 272 CV y SQ5), sensores de estacionamiento delanteros y traseros, también

asistente de estacionamiento automático.

Opcionalmente pueden configurarse paquetes de asistencia adicionales con numerosas funciones. Todas las versiones incluyen carga inductiva refrigerada para celulares, asientos eléctricos con memoria para el conductor, tapizados en cuero sintético o microfibra/ cuero según versión, y llantas que van desde 19" hasta 21", con diseños Audi Sport exclusivos. La gama de colores exteriores incluye opciones sin costo como Blanco Arkona, Rojo Granadina, Azul Navarra, Gris Tambora y Verde Distrito, además de colores exclusivos para el SQ5 y el Sportback S line como Azul Ultra y Dorado Sakhir.

Producción sostenible en México

Como parte de la estrategia de producción "360factory", Audi continúa poniendo un fuerte enfoque en la sostenibilidad. La planta de San

La historia del Audi Q5 comenzó en 2008 con fabricación en Ingolstadt (Alemania). Pero, la marca de los anillos construyó una fábrica exclusiva en México para producir la segunda y ahora esta tercera. Es el modelo de Audi más vendido en el mundo y el segundo en Argentina.

José Chiapa se caracteriza por una producción respetuosa con los recursos y es un modelo a seguir en el uso sostenible del agua.

Audi México también se encuentra en la recta final hacia una producción neutra en emisiones de CO2.

Precios y garantía

La amplia gama del Nuevo Audi Q5, que ya se encuentran a la venta en Argentina, tiene estos precios: Audi Q5 2.0 TFSI S-Tronic quattro Advanced SUV, US\$86.700; Audi Q5 Sportback 2.0 TFSI S-Tronic quattro Advanced, US\$89.000; Audi Q5 2.0 TFSI (272 CV) S-Tronic quattro Advanced Plus, US\$102.000; Audi Q5 Sportback 2.0 TFSI (272 CV) S-Tronic quattro S-Line: US\$ 107.000, y Audi SQ5 3.0 TFSI S-Tronic quattro: US\$134.000. Como en todas las líneas Audi, la garantía es por 3 años o 90.000 kilómetros. **MD**

EQUIPAMIENTO (SQ5 SPORTBACK)

EXTERIOR, INTERIOR Y CONFORT

- Acabados exteriores en aluminio brillante.
- Alerón de techo deportivo.
- Cristales Privacy (cristales oscurecidos y térmicos).
- Faros Audi Matrix LED.
- Llantas de alta velocidad 255/45 R20 101W.
- Pinzas de freno en color rojo.
- Retrovisores exteriores con direccional LED, eléctricos, calefactables, abatibles, ajuste antideslumbrante y memoria.
- Techo de cristal panorámico.
- Aire acondicionado automático confort 3 zonas.
- Asientos delanteros deportivos eléctricos con memoria para conductor.
- Apoyo lumbar de 4 posiciones para los asientos delanteros.
- Banqueta trasera plus (con regulación de inclinación y longitudinal).
- Cierre eléctrico del baúl con control gestual.
- Tapizado de asientos piel Napa Fina con acolchado en rombors y grabado S en los respaldos de los asientos delanteros.
- Iluminación interior de ambiente (luz LED regulable en varios colores).
- Llave confort "Keyless Entry".
- Retrovisor interior con ajuste automático de posición antideslumbrante sin marco.
- Volante deportivo en piel con logo S de 3 brazos, multifuncional plus, achatado en parte inferior con palancas de cambio.
- Audi Connect: Car2X Safety & Service.
- Audi Connect: Servicios de Infotainment.
- Audi Phone Box.
- Audi smartphone interface.
- Audi virtual cockpit plus.
- Sistema de Navegación Plus MMI con MMI touch.
- Sistema de sonido Bang & Olufsen.

SEGURIDAD

- Airbags delanteros con desconexión del airbag del acompañante.
- Airbags laterales delanteros con airbag de cabeza.
- Anclaje de asiento de niño delantero (ISOFIX).
- Anclaje del asiento para niños ISOFIX y Top Tether para los asientos traseros exteriores
- Asistente de estacionamiento plus (sensores traseros y delanteros).
- Asistente de arranque (Audi Hold Assist).
- Audi drive select (modos de conducción).
- Audi pre sense rear (sensor de tránsito cruzado posterior).
- Cámara de reversa.
- Frenos delanteros y traseros de disco con pinzas color rojo.
- Indicador de presión de neumáticos.
- Sistema de asistencia en caso de cambio de carril (Audi Side Assist).
- Sistema start / stop.
- Suspensión deportiva con regulación de amortiguadores.
- Seguro para niños, accionamiento eléctrico.
- Cruise Control y limitador de velocidad.



➡ NUEVO AUDI Q5

"La nueva generación del Audi Q5 representa un salto tecnológico y emocional para Audi en todo el mundo, especialmente para nuestros clientes. Ellos valoran los atributos que siempre caracterizaron a este modelo y hoy la variedad de la gama. Con este lanzamiento, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, el diseño y la excelencia en cada detalle", expresó Conrado Wittstatt, Gerente General de Audi Argentina.

Nuevo Audi Q5

Sportback



Audi Vorsprung durch Technik

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en www.audi.com.ar
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las Industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



Utiliza y
Recomienda



UNA SILUETA ATRACTIVA



Los SUV-Coupé, como este crossover del doble chevrón, siguen ahora su batalla entre los compactos; para esto, el Basalt ofrece además una **mecánica eficiente y gran habitabilidad. Precio: \$37.340.000**

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)

En 2022, Citroën puso en marcha oficialmente su Proyecto C-Cube (o C-Cubo) para la región con el lanzamiento en Brasil del nuevo C3, un hatchback para el segmento B, ahora sobre la plataforma CMP del Grupo Stellantis. Si bien en un principio, el plan tenía por objeto lanzar un SUV y un sedán, este último quedó descartado, porque primero llegó el C3 Aircross (una versión más SUV y con 7 asientos para competir con el Chevrolet Spin) y finalmente sí, el Citroën Basalt, un modelo que se enrola entre los SUV-Coupé (ver recuadro “Opinión: el éxito de los SUV-Coupé”).

En enero de este año, aprovechando la tradicional “movida” que realizan las marcas durante el verano en la costa argentina, la marca del doble chevrón presentó este Basalt con claras expectativas y con una posición claramente definida dentro del ultra competitivo segmento B-SUV: ofrecer un diseño atractivo, espacio in-

120 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO 1.0 L
DEL CITROËN BASALT**

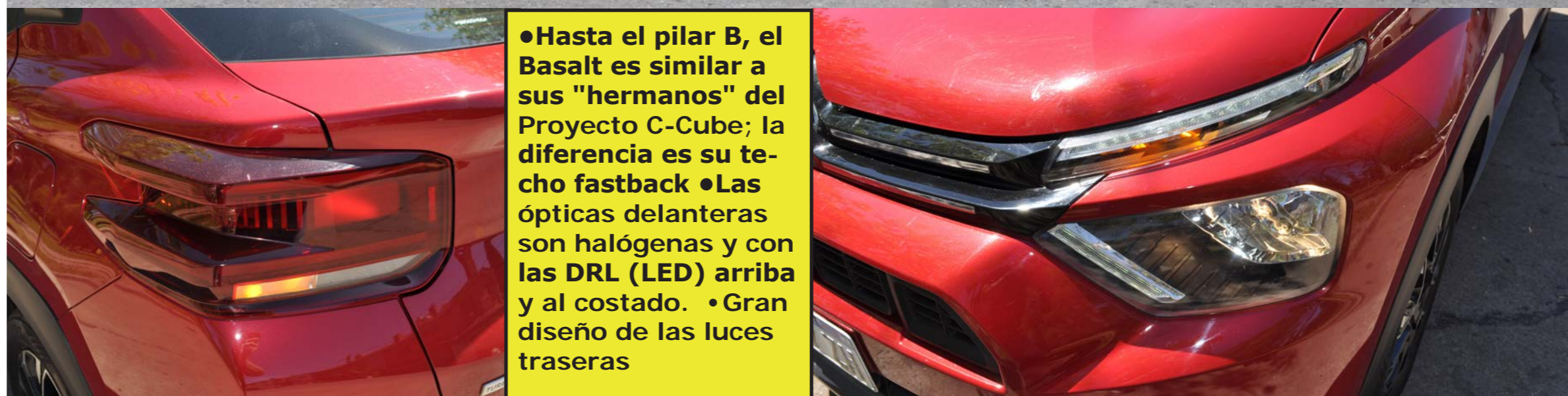
terior y funcionalidad. A punto de terminar 2025, veremos cuál fue el veredicto del mercado.

Posicionamiento y mercado

Como se dijo, el Citroën Basalt es un crossover que se anota en el segmento de los utilitarios deportivos compactos (B-SUV), una categoría poblada de modelos de su tipo con una esencia más urbana que aventurera, que ha venido a desplazar en las familias a los automóviles hatchback y sedán, con un impacto importante sobre todo en los modelos medianos de estas siluetas.

Pero, además, el Basalt se inscribe claramente dentro de un subsegmento de modelos: los SUV-Coupé (ver recuadro mencionado). Es decir, una silueta que se aparta de los SUV tradicionales con un remate cuadrado para apelar a una caída de techo estilo fastback.

Este estilo lo pone en confrontación directa con



•Hasta el pilar B, el Basalt es similar a sus "hermanos" del Proyecto C-Cube; la diferencia es su techo fastback •Las ópticas delanteras son halógenas y con las DRL (LED) arriba y al costado. •Gran diseño de las luces traseras



EN SÍNTESIS

El Citroën Basalt es la respuesta del Grupo Stellantis al Volkswagen Nivus, el pionero de los B-SUV con silueta estilo coupé. En esta franja del mercado también se enrola el "primo" del Basalt, el Fiat Fastback (aunque tiene distinta plataforma y este último un motor más potente).

El nombre del Fiat es la clave de estos modelos: fastback. Término con el que se conoce ese tipo de remate trasero caracterizado por la suave caída del techo, que además permite alargar con elegancia al vehículo y, de paso, ofrecer un gran baúl de 490 L.

Desde el punto de vista del diseño, al Basalt se lo puede dividir en dos: hasta el pilar B (el que está entre las puertas) es casi idéntico al C3 Aircross, uno de sus "hermanos" del Proyecto C-Cube (el otro es el C3) de Citroën. Detrás del pilar B muestra su propia personalidad con el estilo fastback, que remata en un gran portón y en unas muy bonitas luces traseras. El resto del auto no escapa a los códigos de los crossover B-SUV (pasarruedas, pliegues, etcétera).

Esa gran longitud que tiene el Basalt para su categoría (4343 mm) le permite ofrecer un gran espacio interior y una muy generosa habitabilidad para los pasajeros traseros, así como un gran baúl de 490 litros de capacidad. El interior también es similar al del C3 Aircross y está caracterizado por la pantalla multimedia de 10" u las grandes salidas de aire laterales y frontales con un patrón estilo eslabones de una cadena. Eso sí, los comandos (elevacristales, espejos y otros), están diseminados por diversos lugares, lo que no resulta intuitivo ni práctico.

Otro punto fuerte es el motor turbodiesel T200 1.0 L trícilíndrico de origen Fiat, que entrega muy buenas curvas de potencia y par (120 Cv y 200 nm) y prestaciones más que óptimas para un vehículo familiar. La caja automática CVT también responde en general con eficacia, ofreciendo un buen conjunto, que también gasta poco en ruta (algo más en ciudad). Dinámicamente ofrece suspensiones muy blandas, que apuntan al confort de macha urbano, pero que no desentonan en cuanto a su comportamiento en ruta y curvas.

El equipamiento es el justo y necesario, y si bien cuenta con 4 airbags y control de estabilidad, fue duramente calificado por la Latin NCAP en su prueba de crash test. • G.T.



•En esta vista lateral se aprecia a la perfección el diseño estilo coupé del Citroën Basalt. •El resto del modelo muestra el código de los crossover de hoy: pasarruedas plásticos, pliegues que unen las puertas y cintura alta

el Fiat Fastback, su "primo" del Grupo Stellantis (no tiene la misma plataforma, son resultado de distintos proyectos) y con el Volkswagen Nivus, que es el pionero de los SUV con silueta coupé en el segmento B.

En el acumulado de patentamientos al 30 de noviembre último, este segmento B-SUV sigue encabezado por el Chevrolet Tracker (17.023 unidades), seguido por el Peugeot 2008 (14.895), Renault Kardian (10.971) y el VW Nivus (10.541), el SUV-Coupé líder. Luego, del 5to. al 10mo.: VW T-Cross (9587), Jeep Renegade (9500), Citroën C3 Aircross (7189), Citroën Basalt (6333), Fiat Pulse (5911) y Fiat Fastback (5680).

En cuanto a la gama, el Citroën Basalt, que como se puede ver ha tenido un éxito moderado en el mercado, acaba de lanzarse la versión Dark Edition, apelando a detalles oscurecidos sin (\$37.850.000) y con pintura bitono (\$38.100.000), entre otras características, que, junto con la ya existente Shine (\$37.340.000) y Shine Bitono

(\$37.590.000), están equipadas con motor turbodiesel 1.0 L de 120 CV/200 Nm y caja automática CVT. Completan la gama las versiones Feel (\$33.170.000) y Live PK (\$31.170.000), que cuentan con el veterano motor naftero VTi 1.6 L de 115 CV/150 Nm acoplado a una caja manual de 5 marchas. De todas ellas, esta prueba fue realizada con la versión Shine T200.

Dimensiones y habitabilidad

El Citroën Basalt, igual que sus hermanos del Proyecto C-Cube está basado en la plataforma CMP (Common Modular Platform) desarrollada por el Grupo PSA (Peugeot, Citroën, DS) para sus marcas a partir de la cuál se desarrollaron varios modelos, incluyendo a los actuales Peugeot 208 y 2008.

Como se sabe, PSA conforma hoy el Grupo Stellantis al que también pertenecen Fiat, Jeep y RAM. Esto no es un dato menor, porque el Citroën Basalt utiliza un motor turbodiesel, el

T200 de 3 cilindros y 999 cc con distribución por cadena, desarrollado por Fiat y estrenado por el Pulse. Queda claro: no es un propulsor de la problemática línea Puretech de la rama PSA con la controvertida correa bañada en aceite.

En cuanto a sus dimensiones, el Basalt tiene una longitud de 4343 mm por un ancho de 1741, sin espejos, y de 2014, con espejos, y una altura de 1585 mm, mientras que la distancia entre ejes es de 2645 mm.

Con un despeje de 180 mm, óptimo para sortear los desniveles de las calles sin golpes innecesarios, tiene ángulos de entrada y salida de 21° y 28°, respectivamente, que también ayudan para pasar con holgura cunetas y lomos de burro, y circular por caminos de tierra sin pretensiones de mayores aventuras, pero sin problemas.

La habitabilidad es uno de los puntos muy fuertes del Basalt: excelente espacio para las piernas y bueno para la cabeza si no superas los 1,85 m de altura. Dos adultos viajan cómodos

y la quinta plaza es plana (el respaldo no está particionado) y se puede usar en tramos cortos, a pesar del falso túnel bastante alto.

El respaldo sin participación obliga a rebatirlo completo, lo que puede no resultar útil en algunas circunstancias. Sin embargo, el gran baúl de 490 litros de capacidad, de los mejores de la categoría (solo superado por el Fiat Fastback), evita rebatirlo, excepto por algún elemento muy largo. Buena nota también para las amplias puertas traseras, que facilitan el acceso.

Diseño

El Basalt sale de lo común con su estilo coupé, lo que es claro del pilar B para atrás con un remate muy elegante, bonitas luces traseras y una sección trasera que se extiende casi como la de un sedán, haciéndolo uno de los modelos más largos del segmento y, por lo tanto, con gran baúl. En el frontal no se anduvieron con muchas vueltas: hasta el pilar B (el parante entre las puertas) es idéntico a su “hermano” C3 Aircross. Para más detalles ver el recuadro “Opinión: el éxito de los SUV-Coupé”.

En el interior, con prevalencia de plásticos duros (en paneles y puertas), el panel delantero exhibe un diseño espartano dominado por la pantalla táctil multimedia de 10”en el centro (con las salidas de aire estilo “cadena” debajo) y las grandes salidas de aire laterales (con el mismo patrón de “cadena”, aunque vertical). Completa este panel frontal el tablero 100% digital, algo pequeño, pero que brinda gran cantidad de información y es de fácil lectura.

La consola central integra el climatizador digital monozona, un teclado de comandos estilo piano, un puerto USB y una toma de 12 V para rematar en un par de portaobjetos y la palanca selectora de la caja automática.

Mecánica y electrónica

Como se anticipó, este Basalt T200 está equipado con el motor, de origen Fiat, con esta denominación por ser un turbonaftero de 200 Nm de torque. Bien a la moda, tiene 3 cilindros en línea, 999 cc de cilindrada, 12 válvulas, inyección directa de combustible y distribución por cadena. Con estas características entrega una potencia máxima de 120 CV a 5750 rpm y un par de 200 Nm a solo 1750 rpm. Este motor, por su eficiencia, es otro de los puntos altos del Basalt; además, no vibra tanto como otros tricilíndricos.

Se asocia con una caja de velocidades auto-



ÓPTIMO

- HABITABILIDAD Y ESPACIO INTERIOR
- CAPACIDAD DEL BAÚL
- MECÁNICA EFICIENTE
- PRESTACIONES
- CONFORT DE MARCHA
- EQUIPAMIENTO DE CONFORT JUSTO

EN DEUDA

- COMANDOS DISPERSOS
- CONSUMO URBANO ALGO ELEVADO
- EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD





• En el diseño interior del Basalt, donde predominan los plásticos duros en terminaciones y paneles, resalta el patrón estético de los difusores de aire de gran tamaño. • La posición de manejo es alta, a pesar de la regulación en altura de butaca y volante. • Excelente acceso y espacio del asiento trasero

mática CVT con 7 marchas preprogramadas y cuenta con tracción delantera. El conjunto, salvo algún “titubeo” inicial de la caja (que en general responde muy bien) al pisar el acelerador con ganas, muestra un andar muy ágil y fluido tanto en el tránsito urbano como en ruta/autopista. Y esto queda corroborado en las buenas prestaciones que analizaremos a continuación.

En cuanto a la electrónica, en la actualidad Citroën es la marca “low cost” del Grupo Stellantis por lo que cumple con lo obligatorio por ley: ABS, control de estabilidad (ESP) y de tracción (sin comando para desactivarlo) y algunas funciones comunes a las cajas automáticas, como el asistente de arranque en pendiente y la función Sport, que modifica (en este caso levemente) el carácter del conjunto motor/transmisión.

Prestaciones y consumo

Las buenas prestaciones comienzan con una aceleración (con modo Sport) de 0 a 100 en 10 segundos y sigue con una de 0 a 400 metros en



17,4 s; mientras que la elasticidad (80-120 km/h) es de 7,5 segundos. Todas cifras más que buenas para un vehículo de tono familiar.

Los consumos como en todos los modernos motores turbonafteros varía bastante entre la ciudad. Donde este Basalt consume 9,9 L/100 km, y la ruta, donde el gasto cae drásticamente: 7,5 L/100 km a 130 km/h y 6,1 L/100 km a 100 km/h.

En lo que queda en deuda es en la frenada (discos ventilados delanteros y tambores traseros). Necesitó 44 metros para detenerse de 100 km/h a 0; una distancia un tanto larga para un vehículo que pesa 1184 kg.

Dinámica y conducción

Las suspensiones son muy blandas, lo que reporta un notable confort de marcha en adoquinados y superficies desparejas, pero que a la vez provocan una gran “transferencia de masas” en sentido longitudinal (al acelerar y al frenar, o incluso pasando por un desnivel pronunciado, lo que produce cierto “cabeceo”) y en el lateral, con



EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD Y CONFORT

CONFORT Y EXTERIOR

- Sistema multimedia Citroën Connect con pantalla de 10".
- Climatizador digital automático.
- Panel de instrumentos digital TFT 7" color.
- Computadora de a bordo.
- Toma 12V delantera + USB del. (carga/datos) + USB trasero (carga).
- Volante multifunción.
- Limitador y regulador de velocidad programable.
- Levantavidrios delanteros/traseros eléctricos antipinzamiento y One Touch.
- Espejos exteriores con regulación eléctrica.
- Asiento conductor con regulación en altura.
- Sensores de estacionamiento traseros.
- Tapizado de cuero.
- Luces diurnas LED (DRL).
- Llantas de aleación diamantadas.
- Skidplate delantero y trasero..

SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA

- Frenos ABS con REF (Repartidor Electrónico de Frenado) y AFU (Ayuda al Frenado de Urgencia)
- Control de estabilidad (ESP).
- Control de tracción (ASR).
- Ayuda al arranque en pendiente (HILL ASSIST).
- Airbags frontales conductor y pasajero.
- Airbags laterales delanteros.
- Cinturones de seguridad delanteros y traseros inerciales.
- Fijación de asientos para niños (ISOFIX y TOP TETHER) en plazas traseras.
- Cierre centralizado de puertas y baúl con mando a distancia.
- Cámara de visión trasera.
- Detector de sub-inflado de neumáticos.
- Alarma perimetral.
- Faros antiniebla delanteros.

un manifiesto rolo al doblar.

¿Esto significa que el auto es inseguro en este aspecto? Para nada. Mantiene muy bien las trayectorias en curva y sin vicios extraños. Además, el control de estabilidad (ESP) funciona muy bien y “cuida bien las espaldas” de los ocupantes del vehículo.

Sin embargo, no cuenta con mucho más en su arsenal de seguridad. Por esto, y cierta deficiencia estructural de la carrocería durante la prueba de impacto, la Latin NCAP lo calificó con cero estrellas. Según el informe del organismo, el modelo alcanzó 39,37% en protección para ocupante adulto, 58,35% para ocupante infantil, 53,38% en protección de peatones y usuarios vulnerables, y 34,88% en asistencia a la seguridad.

Lo que resultó insuficiente para el organismo evaluador, a pesar de contar de contar con 4 airbags (frontales y laterales).

Para completar el análisis de la dinámica, una gran ayuda en la conducción del Basalt es la dirección con asistencia eléctrica, que es suave, precisa y rápida. El punto algo gris es la visibilidad por la luneta trasera, limitada por la famosa caída de techo estilo fastback (sucede en todos los modelos de este tipo). La luces, aunque halógenas, cumplen muy bien su propósito.

Ergonomía y equipamiento

La posición de manejo es alta, aunque no incómoda. Si bien se puede regular en altura el asiento del conductor (manual) y el volante (no

El Citroën Basalt, por su silueta, ocupa una franja especial dentro de los B-SUV, compitiendo especialmente con el pionero Volkswagen Nivus, el primer crossover compacto en contar con un diseño estilo fastback.

regula en profundidad), siempre quedan como algo elevados, pero al final se puede encontrar una postura adecuada.

Los asientos son cómodos y la pantalla táctil funciona muy bien, igual que el climatizador; sin embargo, el diseño no tuvo muy en cuenta la ubicación de los comandos (levantavidrios delanteros y traseros, espejos, control de cruce y otros, que están desperdigado por diversos lugares del tablero y la consola, lo que no resulta muy intuitivo ni práctico.

Precio y garantía

El precio del Citroën Basalt Shine es de \$37.340.000 y la garantía de 3 años o 100.000 kilómetros. **MD**

OPINIÓN: EL ÉXITO DE LOS SUV-COUPÉ



Decir cuánto se ha reinventado la industria automotriz desde la llegada del automóvil es quedarse corto, pero pocas tendencias recientes han generado tanta división de opiniones y, al mismo tiempo, han tenido tanto éxito como la aparición de los SUV-Coupé. Combinando la robustez y la altura de un SUV con la línea de techo fluida y descendente de una coupé, nació en el segmento premium con el audaz BMW X6, lanzado en 2008. A pesar de sus detractores, el X6 demostró que existía un apetito por autos que sacrificaran funcionalidad en aras de una estética más atlética y distintiva. Esta fórmula, inicialmente restringida a modelos de alto costo, se democratizó, migrando a las marcas convencionales y finalmente llegando al segmento compacto, donde la accesibilidad es clave.

Esta evolución representa un reconocimiento a la incesante búsqueda del consumidor de vehículos que destaquen en el paisaje urbano dominado por los SUV de formas cuadradas. Modelos como el VW Nivus y el Fiat Fastback han demostrado que el atractivo visual del diseño trasero "fast-back" es un potente motor de ventas, ofreciendo un equilibrio entre la practicidad que el cliente cree necesitar y el estilo que realmente desea.

La llegada del Citroën Basalt, insertado en este competitivo y creciente subsegmento de SUV-Coupés asequibles, ha generado una acogida notablemente positiva entre la prensa automotriz global y, especialmente, regional donde se vende el vehículo. Su diseño es su principal activo y diferenciador. Citroën, tradicionalmente conocida por su audacia y creatividad estilística, ha logrado aplicar el formato coupé de manera armoniosa y exitosa al Basalt, siendo las proporciones de la carrocería uno de sus puntos fuertes. Partiendo de la misma base que C3 y C3 Aircross, el Basalt presenta un perfil coupé más limpio y elegante, y con algunas características propias de un sedán. La línea del techo, que comienza a descender suavemente tras el pilar B, se integra perfectamente en la zaga, evitando la sensación de un SUV alargado o de un sedán elevado. ¿Podría ser el miembro visualmente más atractivo de la familia C-Cube de Citroën?

El frontal crea una fuerte conexión visual con la (antigua) identidad de la marca, utilizando elementos ya vistos en el Aircross. Sin embargo, la verdadera distinción reside en la zaga, con luces traseras y una exclusiva tapa del maletero, que le han dado al Basalt una identidad propia, más sofisticada y moderna.

Al igual que sus hermanos de plataforma, y para lograr la relación calidad-precio deseada, se ha empleado abundantemente plástico duro, que, si bien es aceptable para un coche de acceso, contrasta con el diseño exterior más audaz. La simplicidad del acabado interior y el aislamiento acústico dejan claro el posicionamiento económico del modelo.

Renault Arkana, un modelo clave

El mercado de los SUV-Coupé, donde el Citroën Basalt busca su espacio, también se caracteriza por salidas notables, como la del Renault Arkana en Europa. Lanzado con gran éxito y acogida entre el público europeo que busca una alternativa más elegante a los SUV tradicionales de la marca (como el Captur), está a punto de finalizar su producción en el continente sin que se haya anunciado un sustituto directo a corto plazo. El éxito del Arkana demuestra claramente que la demanda del formato SUV-Coupé no es una moda regional, sino una tendencia global consolidada.

La retirada del Arkana del mercado europeo no debe considerarse un fracaso del formato, sino una decisión estratégica de Renault en cuanto a su portafolio y logística, además de que el modelo apareció inicialmente en el mercado ruso sobre la plataforma del Duster, completando así su ciclo de mercado, y de que cuenta con un SUV-Coupé del segmento D, el Rafale, con una construcción refinada y aspiraciones premium. La marca ha centrado sus recursos y capacidad de producción en modelos más rentables, como el Renault 5 E-Tech y la nueva generación del Captur, además de priorizar las emisiones y el avance de su línea eléctrica e híbrida. Si bien el Arkana era popular, Renault necesitaba decidir dónde centrar sus futuras inversiones en medio de una transición energética acelerada y la presión por la eficiencia de costes.

El éxito y la posterior salida del Arkana crean un vacío emocional y de mercado que refuerza la estrategia del Citroën Basalt en otras regiones. Si el formato SUV-Coupé ha demostrado su validez y rentabilidad en el riguroso y competitivo mercado europeo, tiene un potencial aún mayor en los mercados emergentes, donde el precio y el diseño son factores de compra aún más decisivos. El Basalt se beneficia de esta prueba de concepto del Arkana: que el consumidor está dispuesto a pagar por un estilo más premium y dinámico, incluso en el segmento de los compactos. • **Marcus Barbosa.**



• 1) El entorno de conducción peca de tener muchos comandos desperdigados. • 2) Pantalla multimedia de 10". • 3) Consola central de diseño sobrio. • 4) El tablero es algo pequeño, pero se lee bien y brinda muchos datos. • 5) Climatizador digital. • 6) Elevacristales delanteros. • 7) Motor T200. • 8) Botonera con comandos varios. • 9) Aplique embellecedor lateral. • 10) Generoso baúl de 490 litros de capacidad



FICHA TÉCNICA

CITROËN BASALT T200 SHINE

• MOTOR

Tipo.....Turbonaftero
Cilindros.....3 en línea
Cilindrada (cc).....999
Diámetro x Carrera (mm).....70 x 86,5
Válvulas.....12
Distribución.....Un árbol a la cabeza (SOHC)
Alimentación.....Inyección directa + turbo
Potencia (CV/rpm).....120 / 5750
Par (Nm/rpm).....200 / 1750

• TRANSMISIÓN

Caja.....Automática CVT
Marchas preprogramadas.....7 + M.A.
Tracción.....Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....4343 mm
Ancho sin/con espejos.....1741/2014 mm
Altura.....1585 mm
Distancia entre ejes.....2645 mm
Despeje.....180 mm
Ángulo de ataque.....21°
Ángulo de salida.....28°
Capacidad del baúl.....490 L
Capacidad tanque.....47 L
Peso en orden de marcha.....1184 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Barra de torsión, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

• FRENO

Delanteros/Traseros: Discos ventilados/Tambores.
Sistemas ABS + ESP (control de estabilidad) + ASR (control de tracción) + HAC (arranque en pendiente).

• DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica.

• RODADO

Neumáticos: 205/60 R16"/Auxilio: Temporal.

• PERFORMANCE

Aceleración 0-100 km/h.....10 s
Aceleración 0-400 m.....17,4 s
Recuperación 80-120 km/h.....7,5 s
Consumo urbano.....9,9 L/100 km
Consumo Ruta (100 km/h).....6,1 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (130 km/h).....7,5 L/100 km
Frenada 100 km/h-0.....44 m

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$37.300
Garantía: 3 años o 100.000 km.

LANZAMIENTO / NUEVO VOLKSWAGEN TAOS

REDISEÑO Y MÁS TECNOLOGÍA



La marca alemana revitalizó a su SUV mediano, que ahora llega desde México, con cambios estéticos exteriores y la inclusión de una mayor **dotación de elementos de confort y seguridad. Precios: desde \$54.200.000**

Volkswagen Argentina lanzó el Nuevo Taos, que se presenta con un moderno rediseño y una propuesta de equipamiento diferencial para el segmento C-SUV. Muchas novedades y nuevos adelantos tecnológicos ofrecen innovadoras soluciones para los usuarios en tiempo real. Entre ellas, el Nuevo Taos está equipado con “Mi VW Connect”, con el que el vehículo estará más conectado con el usuario ofreciéndole distintas aplicaciones de mucha utilidad.

Mantiene sus tres versiones; pero, a diferencia de su predecesor, ofrece mayor equipamiento y asistentes a la conducción (ADAS). Ya está disponible en los concesionarios oficiales VW.

Fabricado ahora en México, el Nuevo Volkswagen Taos mantiene sus conocidas versiones Comfortline, Highline y Highline Bitono. Todas las variantes están equipadas con el motor 1.4 TSI de 250 Nm de torque y 150 CV, asociado a una nueva transmisión automática Tiptronic de 8 velocidades, lo que se traduce en un menor consumo y mayor eficiencia.

Diseño exterior e interior

El Nuevo Volkswagen Taos apela a un diseño más audaz y expresivo. Incorpora un renovado paragolpes y una nueva parrilla, donde se destacan los nuevos faros delanteros con tecnología IQ Light, aportándole una estética más sofisticada, una iluminación de alto rendimiento y mejorando tanto la visibilidad como la presencia del vehículo. En su lateral, el modelo conserva su línea, complementada por un nuevo conjunto de llantas de aleación y barras de techo como equipamiento estándar. En su parte posterior, este Taos presenta un rediseño de los faros traseros, que imprimen un carácter distintivo al modelo. La estética se vuelve más elegante, destacándose una barra de luz LED iluminada que conecta ambos faros, generando una firma visual continua y sofisticada. El logo trasero de Volkswagen también está iluminado, lo que refuerza la identidad del vehículo y crea un efecto visual único, sobre todo en la conducción nocturna.

El habitáculo es moderno y refinado, con acabados de alta calidad y una configuración tecnológica de avanzada. Se destaca el nuevo tablero, rediseñado con molduras decorativas en contraste y una pantalla de infoentretenimiento semi-flotante integrada. Además, se han incorporado nuevos materiales y combinaciones de colores, que brindan una identidad única a cada versión.



●1)El restyling exterior se enfocó en el frontal y la sección trasera. ●2)Atrás, con ambos faros unidos por una barra de luz muy elegante y el logo de la marca retroiluminado. ●3)En el frontal cuenta con las nuevas ópticas IQ Light



• 1) El Nuevo VW Taos mantiene el motor 1.4 L TSI de 4 cilindros, que entrega una potencia de 150 CV a 5000 rpm y un par de 250 Nm entre 1400 y 3800 rpm. La novedad es la nueva caja automática Tiptronic de 8 velocidades. Solo viene con tracción delantera.

• 2) Asientos confortables y gran espacio.

• 3) Techo panorámico



150 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO 1.4 L TSI DEL
NUEVO VOLKSWAGEN TAOS**



una evolución del sistema de infoentretenimiento del modelo precedente.

La conectividad es inalámbrica de serie, con compatibilidad Apple CarPlay y Android Auto, y se complementa con una base de carga inalámbrica ventilada para dispositivos compatibles. Además, el modelo cuenta con cuatro puertos USB-C de carga: dos delanteros y dos traseros.

Confort y experiencia de manejo

El Nuevo Taos se cuenta con una consola de almacenamiento central cubierta por un apoyabrazos central, que mejora la ergonomía y funcionalidad. Todas las versiones incorporan el sistema de acceso sin llave KESSY, que permite el desbloqueo por proximidad y el arranque mediante botón.

El modelo ofrece climatizador automático Air Care Climatronic de dos zonas, con filtro combinado activo. Todas las versiones incluyen salidas de ventilación en las plazas traseras. Cuentan también con asiento de conductor con ajuste



•1) Con terminaciones de gran calidad, el Taos 2026 cuenta con un nuevo panel de instrumentos de 10,25" y una pantalla multimedia semiflotante . •2) Climatizador digital bizona con comandos táctiles. •3) Pantalla táctil de 10"



eléctrico, y regulación lumbar de los asientos delanteros, el de conductor eléctrico.

Seguridad y asistencias a la conducción

Este Nuevo Taos está equipado con el sistema Driving Mode Selection ofrece cuatro modos que permiten adaptar el vehículo a diferentes estilos de conducción y condiciones de uso: Normal, Deportivo, Ecológico e Individual (personalizable).

Cuenta de serie, en todas las versiones, con 6 airbags (2 frontales, 2 laterales y 2 de cortina), junto con sistemas electrónicos como freno antibloqueo (ABS) y control electrónico de estabilidad (ESC) y cámara de visión trasera.

Asimismo, está equipado con: advertencia de colisión Frontal; freno autónomo de emergencia con detección de peatones (AEB); sistema de frenado post colisión; asistente de mantenimiento de carril (Lane Assist); asistente de conducción en viaje (Travel Assist), que permite la conducción semiautónoma entre 20 y 150 km/h, combinando el control de crucero adaptativo (ACC) y el asistente de mantenimiento de carril (Lane Assist); detector de punto ciego (Blind Spot Detection); asistente trasero de tráfico cruzado (Rear Cross Traffic Alert); sistema de asistencia para luz de carretera (Light Assist); control de crucero adaptativo y limitador de velocidad (ACC + Speed Limiter); asistencia de emergencia (Emergency Assist); sensores de estacionamiento delantero y trasero (Parking Distance Control).

Versiones y equipamiento

El Nuevo Taos Comfortline 250 TSI AT, versión de entrada de gama, ofrece las nuevas llantas de aleación de 18" Fiji, faros delanteros IQ Light con luz de conducción en curva, volante multifunción con botones físicos revestido en cuero y levas de cambio de marcha, palanca de cambios revestida en cuero, sistema multimedia VW Play Connect con conexión inalámbrica a través de Mi VW Connect, tablero 100% digital de 10,25" Active Info Display, nuevos asientos tapizados en cuero sintético símil pana, cargador de celular inalámbrico, sensores de estacionamiento delantero y trasero con cámara, climatizador Air Care Climatronic bizona, sistema de control de presión de neumáticos, cierre centralizado Keyless-Entry, control de velocidad crucero adaptativo Stop & Go y asistente de frenado de emergencia Front Assist.

Por su parte, los Taos Highline 250 TSI AT y Highline Bitono 250 TSI AT tienen equipamiento

tope de gama y cuentan con nueva grilla frontal LED iluminada que une los faros delanteros e imprime un sello inconfundible de Volkswagen y nuevas llantas de aleación de 19" Plus. Además suman al Comfortline nuevos asientos tapizados parcialmente en cuero perforado, techo solar panorámico, nuevo sistema de sonido digital con subwoofer, pedales y reposapiés en acero inoxidable cepillado y nuevos materiales interiores. También ofrece regulación dinámica del alcance de las luces delanteras Light Assist, selector de perfiles de conducción e iluminación de ambiente interior.

En términos de seguridad incorporan ADAS como el freno autónomo de emergencia, control de velocidad crucero adaptativo, "Travel Assist", "Lane Assist", "Emergency Assist", detector de punto ciego con asistente trasero de tráfico cruzado, sensores de estacionamiento delanteros y traseros con cámara de visión trasera y testigo de pérdida de presión de los neumáticos y es-

250 NM

**ES EL PAR DEL MOTOR
TURBONAFTERO 1.4 L TSI DEL
NUEVO VOLKSWAGEN TAOS**

pejos retrovisores exteriores ajustables y rebatibles eléctricamente.

Exclusivamente para la versión Highline Bitono 250 TSI AT los espejos retrovisores exteriores y el techo están contrastados en color negro brillante.

Colores, precios y garantía

El Nuevo Volkswagen Taos está disponible en seis colores: "Blanco Puro", "Negro Profundo", "Gris Platino", "Plata Piritá" y los nuevos colores "Gris Ártico" y "Azul Pacífico". Exclusivamente para la versión Highline Bitono los vehículos están disponibles con los colores "Blanco Puro" y "Gris Ártico" con techo negro.

Los precios son: Taos Comfortline 250TSI AT, \$54.200.000; Taos Highline 250TSI AT, \$61.700.000, y Taos Highline Bitono 250TSI AT, \$62.500.000. La garantía es por 3 años o 100.000 kilómetros. **MD**



• 1) El diseño lateral no tiene cambios, salvo las llantas y las barras de techo • 2) Las nuevas llantas de aleación son de 19" para las versiones Highline. • 3) Active Info Display, el tablero 100% digital y configurable del nuevo Taos



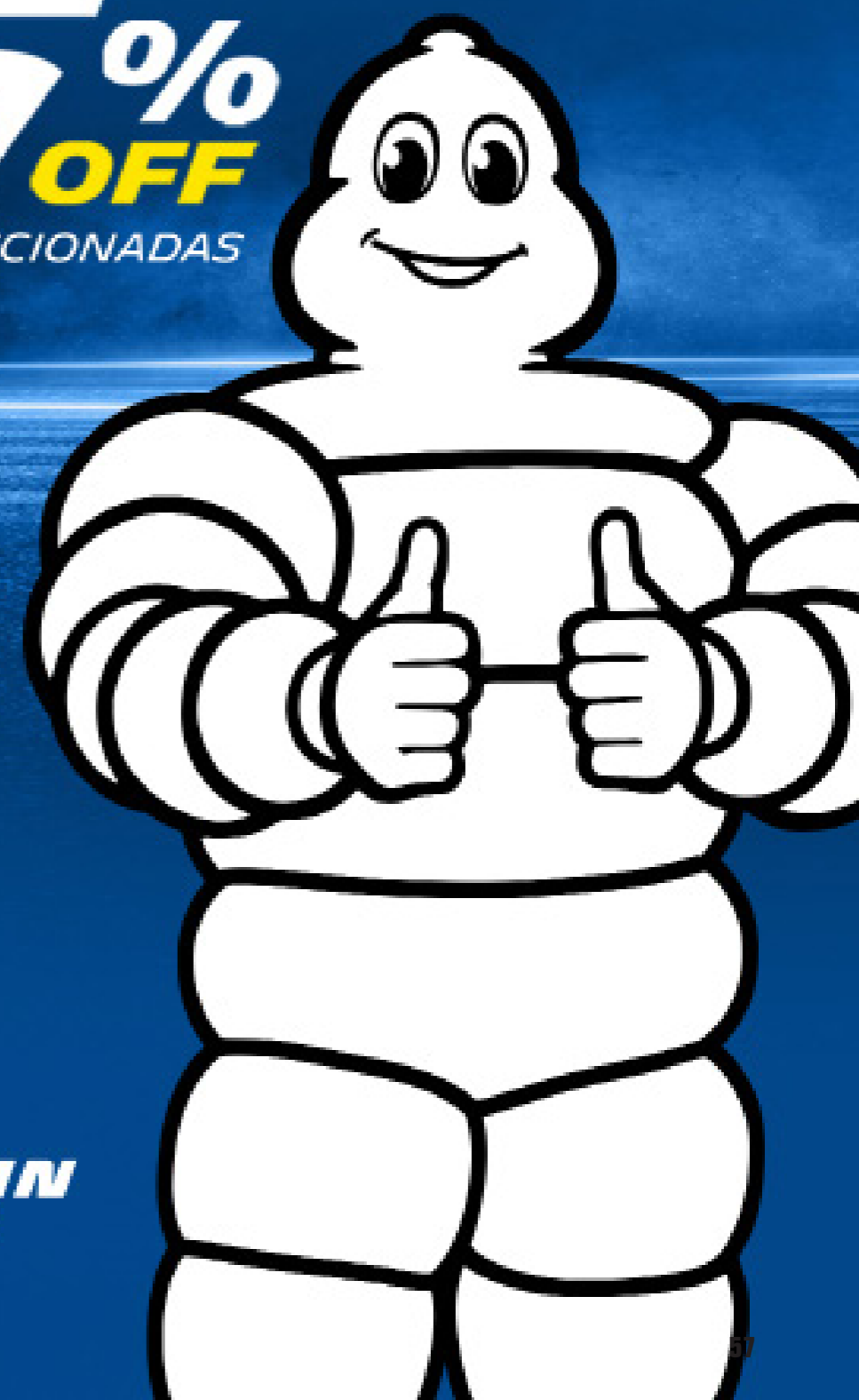
➡ **NUEVO VOLKSWAGEN TAOS**

"El Nuevo Taos se presenta renovado y con una propuesta de equipamiento superadora. Desde su lanzamiento en 2020 el Taos, producido en Gral. Pacheco, fue un hito para Volkswagen Argentina y rápidamente consolidó una posición de liderazgo en un segmento que cada día es más desafiante. No tengo dudas de que este exitoso integrante de la familia SUVW seguirá siendo el compañero perfecto para nuestros clientes", expresó Martín Massimino, director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina.



MICHELIN **TE CONVIENE**

HASTA
25% OFF
EN MEDIDAS SELECCIONADAS



LANZAMIENTO / NUEVO NISSAN KICKS



SEGUNDA GENERACIÓN

Con todo nuevo, el crossover brasileño regresa para recuperar terreno entre los B-SUV. Precios: desde \$52.990.000

Nissan Argentina lanzó en el país la nueva generación del Nissan Kicks, que llega con un diseño más moderno, equipamiento tecnológico avanzado y alto nivel de seguridad.

Fabricado Resende, Brasil, sobre una nueva plataforma (CMF-B-High performance) el nuevo Kicks combina confort, conectividad y versatilidad para adaptarse a los distintos estilos de vida de los conductores argentinos.

El nuevo Nissan Kicks presenta un estilo mucho más robusto y moderno. Su frontal geométrico con iluminación full LED, junto a una silueta atlética y una parte trasera elegante con spoiler y antena tipo tiburón, le otorgan personalidad. Las nuevas llantas (de hasta 19" en las versiones superiores) refuerzan su aspecto deportivo.

El incremento en sus dimensiones permite que el nuevo Kicks ofrezca un interior significativamente más amplio. Gracias a una amplia distancia entre ejes los pasajeros —incluso los de mayor estatura— disfrutan de un espacio trasero más generoso.

Toda la gama incorpora la tecnología Zero Gravity, inspirada en estudios de la NASA, para reducir la fatiga y mejorar el confort en viajes largos; y la espectacularidad de un techo solar panorámico premium con excelente insonorización.

El baúl, ahora con 470 litros, incorpora el práctico sistema Flexible Board, que permite organizar el equipaje de forma más eficiente.

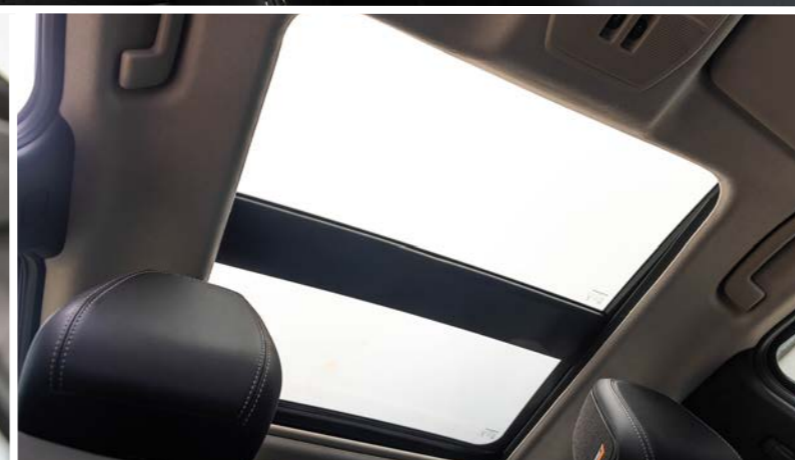
El interior también ofrece múltiples portaobjetos, puertos USB-C delanteros y traseros, cargador inalámbrico (según versión) y un sistema

Nissan rediseñó a fondo el más exitoso SUV que vende en la Argentina y la región, con objeto de enfrentar con nuevas armas a una competencia que no deja de crecer entre los utilitarios deportivos compactos, segmento en el que supo ser referente.

multimedia compatible con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos.

El nuevo Kicks incorpora soluciones pensadas para una vida conectada y moderna. En las versiones tope de gama, se destacan dos pantallas que sumadas forman una pantalla XL de 24,6 pulgadas, configurables y capaces de guardar perfiles de usuario con preferencias de audio, brillo y disposición de interfaces.

En la versión Exclusive el sistema de audio Bose Personal Plus, con diez parlantes y altavoces integrados en los reposacabezas delanteros, ofrece una experiencia envolvente única en el segmento. Además, el vehículo puede encender tanto el motor como el aire acondicionado de manera remota, ofreciendo una bienvenida más confortable en cualquier clima.



FICHA TÉCNICA

NISSAN KICKS EXCLUSIVE 2026

● MOTOR

Tipo.....	Turbonaftero
Cilindros.....	3 en línea
Cilindrada (cc).....	999
Diámetro x Carrera (mm).....	72,2 x 73,1
Relación de compresión.....	10,5:1
Válvulas.....	12
Distribución.....	DOHC/cadena
Alimentación.....	Inyección directa + turbo
Potencia (CV/rpm).....	120/5000
Par (Nm/rp,).....	200/2000

● TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Tipo.....	DCT (Doble embrague)
Marchas.....	6 + M.A.
Tracción.....	Delantera

● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4365 mm
Ancho sin espejos.....	1800 mm
Altura.....	1625 mm
Distancia entre ejes.....	2655 mm
Plazas.....	5
Capacidad del tanque.....	48 L
Capacidad del baúl.....	470 L

● SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

● FRENO Y SEGURIDAD ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos sólidos.

Sistemas ABS + EBD (Distribución de frenado) + BA (Asistente de frenado) + VDC (control de estabilidad y tracción) + ATC (Control inteligente en curvas) + HSA (asistente de arranque en pendiente) + ADAS (sistema de asistencia a la conducción Nissan Pro-PILOT).

● DIRECCIÓN

Tio: Piñón y cremallera.

Asistencia: Eléctrica (EPS).

● RODADO

Llantas: de aleación diamantadas.

Neumáticos: 225/45 R19"

Auxilio: Temporal.

● PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$59.990.000.

Garantía: 3 años o 100.000 km

La nueva generación del Kicks incorpora el conjunto de tecnologías Nissan Safety Shield, que suma hasta 23 asistencias a la conducción según versión. Entre ellas se encuentran:

- Visión 360° con detección de movimiento
- Alerta de colisión frontal y frenado inteligente con reconocimiento de peatones
- Alerta de tráfico cruzado trasero
- Monitoreo de punto ciego con intervención
- Asistencia de mantenimiento y centrado de carril con intervención
- Control de velocidad crucero adaptativo con función Stop&Go.

Cuenta además con 6 airbags y anclajes Isofix/Tether, frenos a disco en las 4 ruedas de serie, sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS) y alerta de atención al conductor (DAA).

Por primera vez en un modelo de Nissan producido en la región, se incorpora ProPILOT, el sistema de asistencia semiautónoma nivel 2 que ayuda a mantener el vehículo centrado en el carril y adapta la velocidad en función del tráfico.

También integra un sistema que evita olvidar objetos o mascotas en los asientos traseros, activando alertas visuales y sonoras en caso de detectar una puerta trasera abierta al inicio del viaje.

Nuevo motor turbo y transmisión DCT

El nuevo Kicks introduce un motor 1.0 turbo de inyección directa (el mismo del Renault Kardian), desarrollado especialmente para las condiciones de la región. Los 120 CV y 200 Nm de torque ofrecen una respuesta ágil en el tránsito urbano y excelente eficiencia. Abaja en conjunto con una transmisión DCT de doble embrague bañada en aceite, que proporciona cambios más rápidos, suaves y sin interrupción de torque. Y las levas al volante permiten tener un control de las marchas, en caso de requerirlo.

Además, el modelo incorpora el innovativo selector e-Shifter, que brinda más espacio en la consola y una operación más práctica, así como el freno de mano eléctrico con función Auto Hold.

Versiones y Precios:

Los precios son: Kicks Sense, \$52.990.000; Advance, \$57.990.000, y Exclusive, \$59.990.000.

Colores: Blanco perlado, Gris Oscuro, Rojo, Gris plata y Negro. Y para la versión exclusive están disponibles las siguientes versiones bitono: Blanco perlado, Gris oscuro y rojo, todas con techo negro. Ya se encuentra disponible en los concesionarios Nissan del país. **MD**

TRIBUTO AL FITITO

(COMO REVOLUCIONARIO GENERACIONAL)



Primer auto para miles de familias, a lo largo de muchos años el noble Fiat 600 marcó el pulso de varias generaciones de argentinos, que aún hoy lo veneran a través de la memoria viva del Museo del Fitito, en Caseros

POR JORGE OTAOLA / FOTOS: J.O.



El “Museo del Fitito” se inauguró en noviembre de 2023 en Caseros, partido de Tres de Febrero, en el oeste del Gran Buenos Aires, como homenaje al legendario Fiat 600 que se fabricó en esa localidad desde 1960 y marcó el pulso de varias generaciones.

El lugar fue elegido estratégicamente por ubicarse geográficamente bien cerca de la antigua fábrica de la automotriz italiana, cumpliendo un rol de prosperidad y afinidad para centenares de inmigrantes.

Este espacio edilicio ícono es el primero dedicado exclusivamente a la historia del peculiar vehículo en Argentina, encontrándose en el céntrico Playón Municipal (esquina de calles Alberdi y Murias) donde se exhiben distintas versiones del auto, piezas mecánicas, documentos, fotos y simuladores.

El inédito museo está ligada al inicio de la producción del Fiat 600 en el país, con la idea de conmemorar las casi 300.000 unidades producidas en Argentina como vínculo directo hacia la comunidad, no solo por su tamaño minúsculo, sino que por costos resultó ser un primer auto en miles de familias.



Sus aposentos incluyen ejemplares vehiculares de diferentes años de fabricación, desde 1960 hasta 1982, además de vitrinas con piezas mecánicas, documentos, cartas y publicidades de la época, más vestimenta de los trabajadores de la planta.

Plan de visitas

Se ofrece una recorrida guiada en el lugar, donde brotan las anécdotas y se suplen dudas andantes, con un organigrama estipulado de atención pública de miércoles a domingo entre las 10.000 AM y las 4.00 PM.

A modo de experiencia interactiva, ofrece un simulador para que los visitantes puedan ver diferentes lugares a bordo del icónico 600, más un área donde los fanáticos pueden dejar recuerdos y mensajes sobre sus experiencias con el ‘Fitito’.

La transmisión de emociones se multiplica por lo que representa el vehículo para muchas familias, como lo experimentado con el Fiat 600 bautizado como ‘El Rayo Turquesa’ (@elrayoturquesa) que llegó en calidad de embajador desde la ciudad bonaerense de 25 de Mayo en base a su minucioso mantenimiento y al cumplimiento de gran originalidad.



Como él, sobran otros tantos ejemplos acarreando múltiples motivos de orgullo y vivencias del ayer, donde siempre aparecen involucrados abuelos, padres e hijos.

El famoso 'Fitito', también conocido como la 'Bolita' o simplemente el '600', es un auto que acompañó el desarrollo y el crecimiento de los argentinos como un verdadero clásico, convirtiéndolo en querible con el traspaso generacional.

Este "Museo del Fitito" (@museodelfititook) ya nacionalizado tiene autos en exposición de manera itinerante, lo que le genera una dinámica de recambio entre rodados con algún valor especial, tanto por su estado de conservación, su preparación particular o su imponente valor histórico.

La historia resalta que el Fiat 600 se fabricó por primera vez en Argentina el 8 de abril de 1960, en la planta de Fiat Concord en Caseros, ubicada por entonces en la calle Wenseslao del Tata, mediante modelos ensamblados con carrocería argentina y mecánica italiana.

En esa primera fábrica, ahora cuelga en una pared exterior parte de la carrocería de un '600' como tributo a quienes trabajaron en el lugar, a la importancia económica para la región y como memorial ciudadano.

Modelos mejorados

El 'Fitito' tuvo cinco versiones: en 1960 nació el original que sólo se llamó Fiat 600, en 1962 comenzó la producción del 600 D que incorporó un motor de 767 cm³, y en 1965 ya con la segunda planta, llegó el 600 E, en el que se cambió la apertura de puertas hacia atrás por las convencionales hacia adelante.

Empezó la década del '70 donde llegó el 600 R, con potencia de 797 cm³, mientras que la última evolución desde 1977 hasta 1982 fue la del 600 S, el más veloz y potente con 863 cm³.

Para muchos, el "Museo del Fitito" no es solo un lugar para ver autos, se ha convertido en un espacio de memoria colectiva, de nostalgia, de historia social, donde a muchos se les escapan lágrimas de emociones acumuladas ante un auto que simbolizó el progreso y aspiraciones alcanzadas.

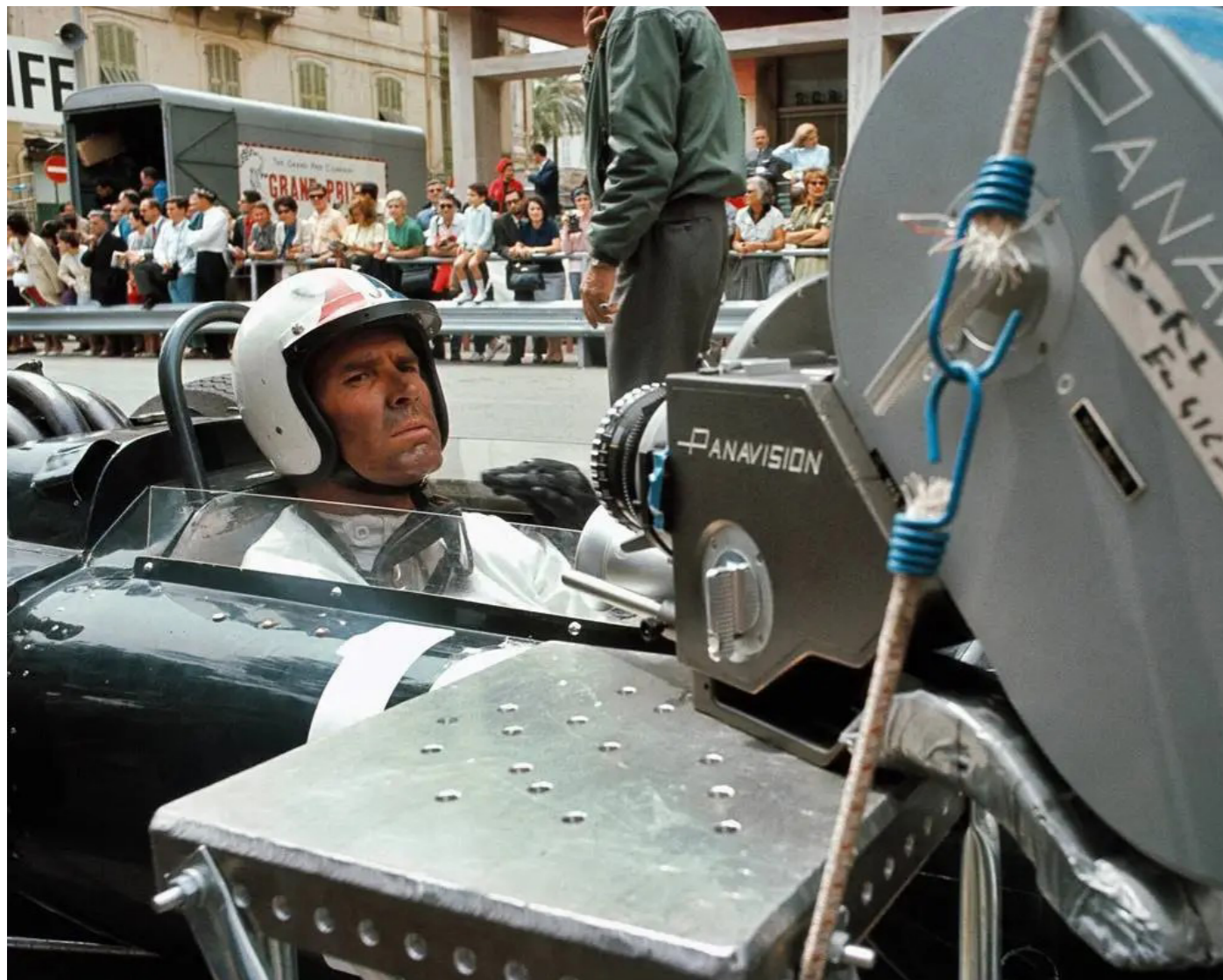
Como interés de la historia misma de la identidad automotriz, los autos clásicos atados a ese entrañable pasado popular crecen entre los entusiastas argentinos de ese ayer, proliferando grupos, peñas y asociaciones con reuniones semanales, mensuales y encuentros anuales. Bienvenido sea. **MD**



LA FÓRMULA 1 EN EL CINE

Hace pocos días se cumplieron 59 años del estreno de "Grand Prix", la película que marcó un hito sobre cómo narrar en un film el vértigo, el riesgo y la atmósfera de una época dorada del automovilismo

TEXTO GABRIEL TOMICH / FOTOS: INTERNET



UNA PELÍCULA DE CULTO

El 21 de diciembre de 1966, se estrenó en Estados Unidos la mejor película de automovilismo filmada hasta hoy: "Grand Prix", dirigida por John Frankenheimer. Si bien fue criticada por algunos especialistas del espectáculo por su "falta de trama", el público apreció de inmediato las imágenes auténticas de las carreras de la Fórmula 1 de 1966 mezcladas con acción escenificada, que capturaban a la perfección la velocidad, el riesgo y la atmósfera de aquella época dorada.

James Garner (el famoso "Maverick" de la serie de televisión) interpretó el papel principal de Pete Aron, un piloto estadounidense que en el film lucía el casco que usaba Chris Amon.

La película contó además con apariciones especiales de numerosas leyendas de la F1, como Phil Hill, Graham Hill, Juan Manuel Fangio, Jim Clark, Jochen Rindt y Jack Brabham (campeón aquel año con su Brabham BT19-Repco).

También participaron estrellas de diversos países, aprovechando la pluralidad de nacionalidades en la F1. Así, tiene un rol muy destacado Yves Montand (Jean Pierre Sarti, un veterano piloto de Ferrari); Antonio Sabáto (Nino Barlini), el despreocupado joven italiano (inspirado sin duda en Lorenzo Bandini) y Brian Bedford (Scott Stoddard), que utiliza sin pudor el casco de Jackie Stewart (por entonces en BRM).

¿Autos reales? Ferrari 246 y 312, BRM, Lotus, Brabham, Eagle-Weslake, los primeros McLaren y el Honda RA273, cuya réplica utiliza nuestro héroe "Pete Aron", que tuvo lo suyo en el set.

En efecto, durante el rodaje en Brands Hatch en julio de 1966, Garner escapó por poco de lesiones graves cuando una toma simulada salió mal y fue sacado de un auto en llamas, sufriendo quemaduras leves. Mostrando su humor, más tarde comentó: "Debo recordar no usar calcetines de nylon la próxima vez; se derriten con el calor". **MD**



●Arriba, Graham Hill, James Garner, Joakim Bonnier e Yves Montand. ●Afiche, el rodaje de la acción y el elenco en Brands Hatch



NOVIEMBRE 2025

PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

NOVIEMBRE 2025

LO IMPORTANTE DEL MES

Durante el mes de noviembre se patentaron 34.905 vehículos, 33,2% menos que en octubre y 3,6% menos que en noviembre 2024.

Así, los primeros once meses del año acumulan 587.666 vehículos 0km patentados, lo que equivale a un crecimiento del 49,7% respecto de 2024.

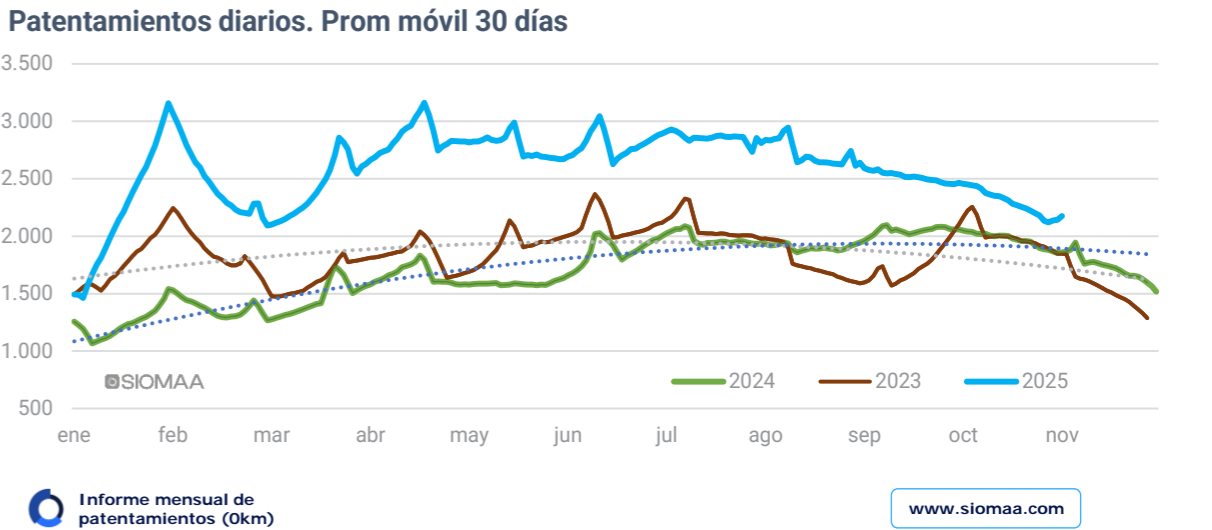
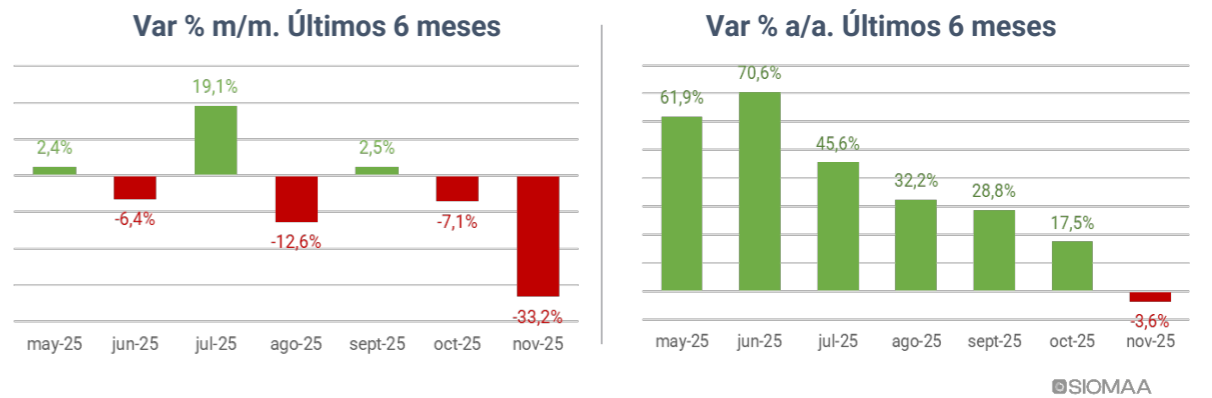
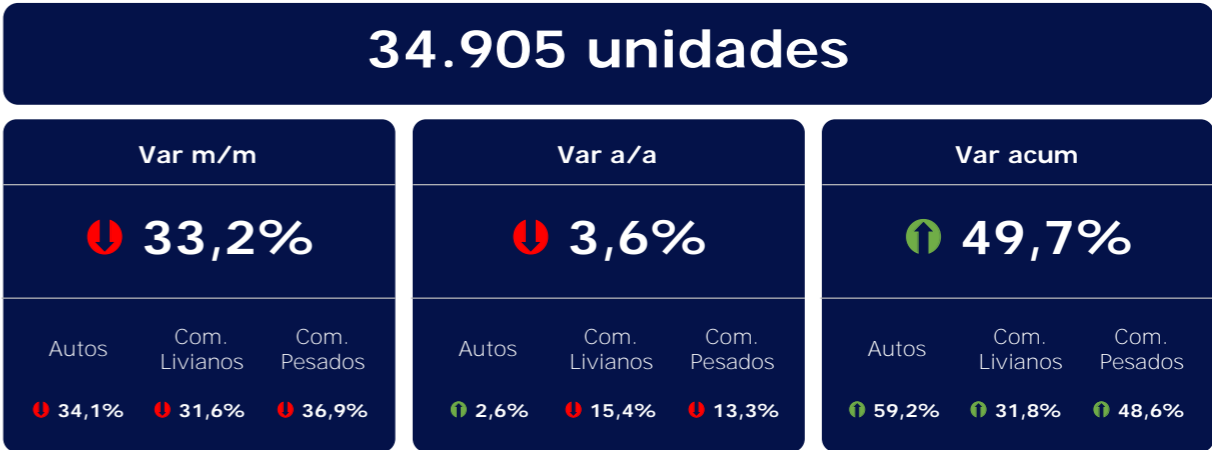


TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	NOV.2025 (Unidades)	OCT.2025 (Unidades)	NOV.2024 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Acum 2024	Var % acum
Autos	23.180	35.158	22.595	-34,1%	2,6%	394.709	247.900	59,2%
Comercial Liviano	9.733	14.224	11.511	-31,6%	-15,4%	161.826	122.744	31,8%
Autos + C.L.	32.913	49.382	34.106	-33,4%	-3,5%	556.535	370.644	50,2%
Comercial Pesado	1.160	1.839	1.338	-36,9%	-13,3%	20.175	13.578	48,6%
Autos + C.L. + C.P.	34.073	51.221	35.444	-33,5%	-3,9%	576.710	384.222	50,1%
Otros Pesados	832	1.038	776	-19,8%	7,2%	10.956	8.228	33,2%
Total Mercado	34.905	52.259	36.220	-33,2%	-3,6%	587.666	392.450	49,7%
Prom. Diario	1.940	2.376	1.811	-18,4%	7,1%	2.660	1.745	52,4%
Prom. Diario Autos	1.288	1.599	1.130	-19,4%	14,0%	1.787	1.102	62,2%
Días hábiles	18	22	20			221	225	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2025	69.521	44.569	48.389	55.026	56.320	52.730	62.818	54.889	56.240	52.259	34.905	
2024	33.917	25.050	25.813	32.941	34.796	30.905	43.149	41.507	43.679	44.467	36.220	21.761
Var a/a	105,0%	77,9%	87,5%	67,0%	61,9%	70,6%	45,6%	32,2%	28,8%	17,5%	-3,6%	
2023	50.361	30.506	39.875	34.765	40.165	40.112	44.116	39.467	33.634	41.941	35.977	18.575

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)

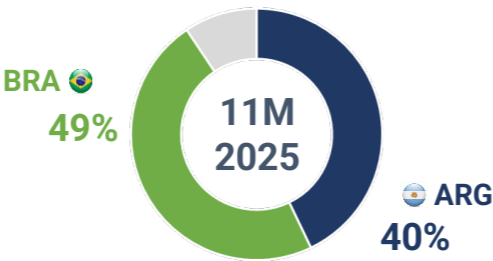
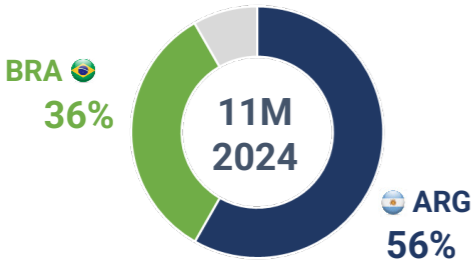
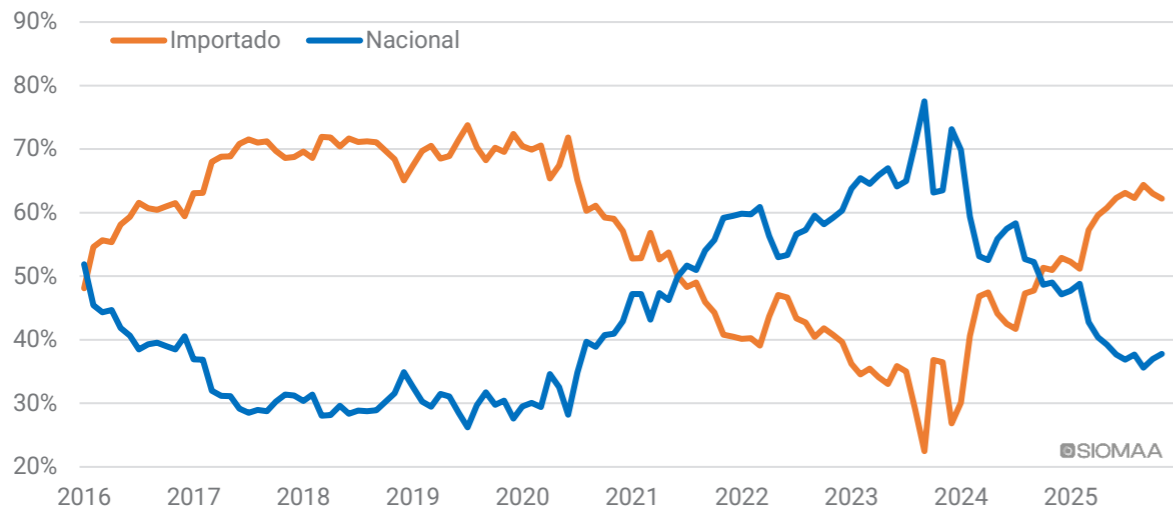


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	NOV.2025 (Unidades)	Part %	OCT.2025 (Unidades)	Part %	NOV.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2024	Part %	Var % acum
1 VOLKSWAGEN	5.063	15,4%	7.299	14,8%	5.769	16,9%	-30,6%	-12,2%	90.862	16,3%	61.236	16,5%	48,4%
2 TOYOTA	4.474	13,6%	7.717	15,6%	7.283	21,4%	-42,0%	-38,6%	93.714	16,8%	80.224	21,6%	16,8%
3 FIAT	3.654	11,1%	5.534	11,2%	4.012	11,8%	-34,0%	-8,9%	72.544	13,0%	45.710	12,3%	58,7%
4 RENAULT	3.468	10,5%	4.807	9,7%	3.060	9,0%	-27,9%	13,3%	56.528	10,2%	33.132	8,9%	70,6%
5 FORD	3.183	9,7%	5.086	10,3%	3.129	9,2%	-37,4%	1,7%	47.135	8,5%	33.800	9,1%	39,5%
6 CHEVROLET	2.986	9,1%	4.245	8,6%	2.022	5,9%	-29,7%	47,7%	44.138	7,9%	22.056	6,0%	100,1%
7 PEUGEOT	2.678	8,1%	4.139	8,4%	3.512	10,3%	-35,3%	-23,7%	48.375	8,7%	35.610	9,6%	35,8%
8 CITROEN	1.380	4,2%	2.016	4,1%	1.230	3,6%	-31,5%	12,2%	23.483	4,2%	13.844	3,7%	69,6%
9 JEEP	1.206	3,7%	1.823	3,7%	981	2,9%	-33,8%	22,9%	21.414	3,8%	12.498	3,4%	71,3%
10 BAIC	714	2,2%	991	2,0%	107	0,3%	-28,0%	567,3%	4.197	0,8%	668	0,2%	528,3%
11 NISSAN	639	1,9%	1.416	2,9%	938	2,8%	-54,9%	-31,9%	14.630	2,6%	12.048	3,3%	21,4%
12 MERCEDES BENZ	633	1,9%	872	1,8%	504	1,5%	-27,4%	25,6%	7.051	1,3%	5.539	1,5%	27,3%
13 HAVAI	338	1,0%	450	0,9%	38	0,1%	-24,9%	789,5%	2.408	0,4%	242	0,1%	895,0%
14 HYUNDAI	307	0,9%	531	1,1%	88	0,3%	-42,2%	248,9%	5.027	0,9%	691	0,2%	627,5%
15 BYD	295	0,9%	124	0,3%			137,9%		437	0,1%			
16 BMW	275	0,8%	237	0,5%	168	0,5%	16,0%	63,7%	2.326	0,4%	1.067	0,3%	118,0%
17 KIA	245	0,7%	248	0,5%	87	0,3%	-1,2%	181,6%	2.906	0,5%	634	0,2%	358,4%
18 RAM	241	0,7%	420	0,9%	366	1,1%	-42,6%	-34,2%	5.118	0,9%	3.603	1,0%	42,0%
19 HONDA	176	0,5%	291	0,6%	195	0,6%	-39,5%	-9,7%	3.406	0,6%	2.236	0,6%	52,3%
20 AUDI	157	0,5%	221	0,4%	142	0,4%	-29,0%	10,6%	2.470	0,4%	1.277	0,3%	93,4%
21 CHERY	123	0,4%	97	0,2%	64	0,2%	26,8%	92,2%	778	0,1%	512	0,1%	52,0%
22 MG	98	0,3%	96	0,2%			2,1%		194	0,0%			
23 JAC	69	0,2%	52	0,1%	31	0,1%	32,7%	122,6%	740	0,1%	107	0,0%	591,6%
24 DFSK	64	0,2%	83	0,2%	55	0,2%	-22,9%	16,4%	747	0,1%	294	0,1%	154,1%
25 SUBARU	50	0,2%	56	0,1%	16	0,0%	-10,7%	212,5%	473	0,1%	271	0,1%	74,5%
26 JETOUR	48	0,1%	36	0,1%	9	0,0%	33,3%	433,3%	386	0,1%	55	0,0%	601,8%
27 IVECO	46	0,1%	80	0,2%	79	0,2%	-42,5%	-41,8%	779	0,1%	686	0,2%	13,6%
28 FOTON	41	0,1%	68	0,1%	24	0,1%	-39,7%	70,8%	734	0,1%	351	0,1%	109,1%
29 MINI	29	0,1%	25	0,1%	21	0,1%	16,0%	38,1%	267	0,0%	143	0,0%	86,7%
30 SUZUKI	29	0,1%	25	0,1%	4	0,0%	16,0%	625,0%	244	0,0%	48	0,0%	408,3%
31 VOLVO	27	0,1%	26	0,1%	21	0,1%	3,8%	28,6%	306	0,1%	233	0,1%	31,3%
32 MITSUBISHI	24	0,1%	38	0,1%	18	0,1%	-36,8%	33,3%	389	0,1%	72	0,0%	440,3%
33 DONGFENG	23	0,1%	15	0,0%			53,3%		44	0,0%			
34 KYC	23	0,1%	40	0,1%	31	0,1%	-42,5%	-25,8%	305	0,1%	203	0,1%	50,2%
35 DS	17	0,1%	35	0,1%	23	0,1%	-51,4%	-26,1%	623	0,1%	515	0,1%	21,0%
36 LEXUS	16	0,0%	34	0,1%	11	0,0%	-52,9%	45,5%	296	0,1%	108	0,0%	174,1%
37 SHINERAY	13	0,0%	25	0,1%	4	0,0%	-48,0%	225,0%	230	0,0%	208	0,1%	10,6%
38 PORSCHE	9	0,0%	10	0,0%	2	0,0%	-10,0%	350,0%	72	0,0%	26	0,0%	176,9%
39 GREAT WALL	6	0,0%	15	0,0%	14	0,0%	-60,0%	-57,1%	104	0,0%	69	0,0%	50,7%
40 ZANELLA	6	0,0%	11	0,0%	23	0,1%	-45,5%	-73,9%	182	0,0%	244	0,1%	-25,4%
RESTO	40		48		25				473		384		
TOTAL Livianos	32.913		49.382		34.106		-33,4%	-3,5%	556.535		370.644		50,2%

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	NOV.2025 (Unidades)	Part %	OCT.2025 (Unidades)	Part %	NOV.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2024	Part %	Var % acum
1 TOYOTA HILUX	1.831	5,6%	2.538	5,1%	2.479	7,3%	-27,9%	-26,1%	28.959	5,2%	27.387	7,4%	5,7%
2 PEUGEOT 208	1.343	4,1%	2.253	4,6%	2.606	7,6%	-40,4%	-48,5%	28.251	5,1%	28.529	7,7%	-1,0%
3 VOLKSWAGEN TERA	1.327	4,0%	1.355	2,7%			-2,1%		3.909	0,7%			
4 FIAT CRONOS	1.261	3,8%	1.854	3,8%	1.772	5,2%	-32,0%	-28,8%	29.138	5,2%	27.259	7,4%	6,9%
5 TOYOTA YARIS	1.256	3,8%	2.262	4,6%	1.856	5,4%	-44,5%	-32,3%	29.551	5,3%	19.718	5,3%	49,9%
6 FORD RANGER	1.215	3,7%	2.041	4,1%	1.835	5,4%	-40,5%	-33,8%	23.969	4,3%	21.626	5,8%	10,8%
7 FORD TERRITORY	1.065	3,2%	1.719	3,5%	732	2,1%	-38,0%	45,5%	13.241	2,4%	5.693	1,5%	132,6%
8 VOLKSWAGEN POLO	977	3,0%	1.465	3,0%	1.052	3,1%	-33,3%	-7,1%	20.506	3,7%	14.974	4,0%	36,9%
9 VOLKSWAGEN AMAROK	916	2,8%	1.624	3,3%	1.898	5,6%	-43,6%	-51,7%	22.959	4,1%	17.566	4,7%	30,7%
10 CHEVROLET TRACKER	907	2,8%	1.536	3,1%	1.260	3,7%	-41,0%	-28,0%	17.026	3,1%	10.180	2,7%	67,2%
11 CHEVROLET ONIX	891	2,7%	1.216	2,5%	270	0,8%	-26,7%	230,0%	13.076	2,3%	3.484	0,9%	275,3%
12 PEUGEOT 2008	812	2,5%	1.262	2,6%	630	1,8%	-35,7%	28,9%	14.895	2,7%	3.488	0,9%	327,0%
13 RENAULT KWID	644	2,0%	1.113	2,3%	6	0,0%	-42,1%	10633,3%	11.801	2,1%	135	0,0%	8641,5%
14 VOLKSWAGEN TAOS	629	1,9%	1.144	2,3%	984	2,9%	-45,0%	-36,1%	16.203	2,9%	12.741	3,4%	27,2%
15 JEEP COMPASS	575	1,7%	893	1,8%	515	1,5%	-35,6%	11,7%	10.430	1,9%	4.738	1,3%	120,1%
16 BAIC BJ30	564	1,7%	778	1,6%			-27,5%		1.999	0,4%			
17 RENAULT LOGAN	555	1,7%	376	0,8%	286	0,8%	47,6%	94,1%	4.720	0,8%	4.592	1,2%	2,8%
18 TOYOTA COROLLA CROSS	549	1,7%	1.343	2,7%	1.501	4,4%	-59,1%	-63,4%	17.756	3,2%	14.554	3,9%	22,0%
19 JEEP RENEGADE	545	1,7%	778	1,6%	426	1,2%	-29,9%	27,9%	9.500	1,7%	7.290	2,0%	30,3%
20 RENAULT KANGOO	517	1,6%	820	1,7%	736	2,2%	-37,0%	-29,8%	10.675	1,9%	5.664	1,5%	88,5%
21 CHEVROLET MONTANA	512	1,6%	409	0,8%	176	0,5%	25,2%	190,9%	4.568	0,8%	890	0,2%	413,3%
22 VOLKSWAGEN NIVUS	507	1,5%	689	1,4%	639	1,9%	-26,4%	-20,7%	10.541	1,9%	6.121	1,7%	72,2%
23 RENAULT KARDIAN	476	1,4%	938	1,9%	675	2,0%	-49,3%	-29,5%	10.971	2,0%	2.754	0,7%	298,4%
24 MERCEDES BENZ SPRINTER	475	1,4%	610	1,2%	382	1,1%	-22,1%	24,3%	4.774	0,9%	4.201	1,1%	13,6%
25 FORD MAVERICK	461	1,4%	519	1,1%	361	1,1%	-11,2%	27,7%	4.079	0,7%	3.557	1,0%	14,7%
26 CITROEN C3	400	1,2%	601	1,2%	348	1,0%	-33,4%	14,9%	5.207	0,9%	3.964	1,1%	31,4%
27 FIAT STRADA	397	1,2%	767	1,6%	440	1,3%	-48,2%	-9,8%	7.602	1,4%	4.408	1,2%	72,5%
28 CITROEN BASALT	370	1,1%	601	1,2%			-38,4%		6.333	1,1%			
29 FIAT TORO	369	1,1%	394	0,8%	409	1,2%	-6,3%	-9,8%	7.574	1,4%	4.562	1,2%	66,0%
30 TOYOTA COROLLA	368	1,1%	767	1,6%	880	2,6%	-52,0%	-58,2%	9.062	1,6%	10.277	2,8%	-11,8%
31 RENAULT Stepway	368	1,1%	248	0,5%	170	0,5%	48,4%	116,5%	2.877	0,5%	4.446	1,2%	-35,3%
32 VOLKSWAGEN T-CROSS	358	1,1%	486	1,0%	657	1,9%	-26,3%	-45,5%	9.587	1,7%	4.993	1,3%	92,0%
33 FIAT PULSE	354	1,1%	612	1,2%	335	1,0%	-42,2%	5,7%	5.911	1,1%	3.125	0,8%	89,2%
34 PEUGEOT PARTNER	351	1,1%	383	0,8%	204	0,6%	-8,4%	72,1%	3.745	0,7%	2.685	0,7%	39,5%
35 FIAT FIORINO	349	1,1%	464	0,9%	320	0,9%	-24,8%	9,1%	4.954	0,9%	2.720	0,7%	82,1%
36 CHEVROLET S10	339	1,0%	510	1,0%	162	0,5%	-33,5%	109,3%	4.924	0,9%	1.824	0,5%	170,0%
37 TOYOTA SW4	325	1,0%	490	1,0%	382	1,1%	-33,7%	-14,9%	5.855	1,1%	5.456	1,5%	7,3%
38 CITROEN BERLINGO	291	0,9%	333	0,7%	84	0,2%	-12,6%	246,4%	3.087	0,6%	2.311	0,6%	33,6%
39 CITROEN C3 AIRCROSS	288	0,9%	441	0,9%	518	1,5%	-34,7%	-44,4%	7.189	1,3%	3.174	0,9%	126,5%
40 FIAT ARGO	275	0,8%	506	1,0%			-45,7%		3.986	0,7%	6	0,0%	66333,3%
41 NISSAN FRONTIER	273	0,8%	431	0,9%	520	1,5%	-36,7%	-47,5%	6.178	1,1%	6.364	1,7%	-2,9%
42 FIAT TITANO	236	0,7%	407	0,8%			-42,0%		1.218	0,2%			
43 RAM RAMPAGE	221	0,7%	393	0,8%	357	1,0%	-43,8%	-38,1%	4.597	0,8%	3.293	0,9%	39,6%
44 FIAT FASTBACK	220	0,7%	327	0,7%	315	0,9%	-32,7%	-30,2%	5.680	1,0%	2.028	0,5%	180,1%
45 HYUNDAI HB 20	216	0,7%	327	0,7%			-33,9%		3.045	0,5%			
46 FORD BRONCO SPORT	216	0,7%	404	0,8%	62	0,2%	-46,5%	248,4%	2.346	0,4%	1.157	0,3%	102,8%
47 HAVAI H6	202	0,6%	263	0,5%	16	0,0%	-23,2%	1162,5%	1.110	0,2%	104	0,0%	967,3%
48 RENAULT ARKANA	201	0,6%	184	0,4%			9,2%		1.064	0,2%			
49 NISSAN KICKS	196	0,6%	531	1,1%	291	0,9%	-63,1%	-32,6%	5.329	1,0%	3.384	0,9%	57,5%
50 CHEVROLET SPIN	195	0,6%	365	0,7%	18	0,1%	-46,6%	983,3%	2.861	0,5%	324	0,1%	783,0%
RESTO	4.725		6.612		4.541				71.717		52.898		
TOTAL Livianos	32.913		49.382		34.106		-33,4%	-3,5%	556.535		370.644		50,2%

SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	NOV.2025 (Unidades)	Part %	OCT.2025 (Unidades)	Part %	NOV.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2024	Part %	Var % acum
1 MERCEDES BENZ	372	32,1%	638	34,7%	459	34,3%	-41,7%	-19,0%	7.570	37,5%	5.697	42,0%	32,9%
2 IVECO	214	18,4%	331	18,0%	410	30,6%	-35,3%	-47,8%	4.534	22,5%	3.960	29,2%	14,5%
3 SCANIA	198	17,1%	340	18,5%	111	8,3%	-41,8%	78,4%	3.089	15,3%	960	7,1%	221,8%
4 VOLKSWAGEN	111	9,6%	129	7,0%	149	11,1%	-14,0%	-25,5%	1.875	9,3%	1.353	10,0%	38,6%
5 VOLVO	110	9,5%	120	6,5%	48	3,6%	-8,3%	129,2%	1.164	5,8%	380	2,8%	206,3%
6 AGRALE	54	4,7%	71	3,9%	49	3,7%	-23,9%	10,2%	557	2,8%	471	3,5%	18,3%
7 FOTON	31	2,7%	97	5,3%	73	5,5%	-68,0%	-57,5%	673	3,3%	412	3,0%	63,3%
8 ISUZU	14	1,2%	11	0,6%	13	1,0%	27,3%	7,7%	129	0,6%	76	0,6%	69,7%
9 KAMA	11	0,9%	21	1,1%	2	0,1%	-47,6%	450,0%	106	0,5%	20	0,1%	430,0%
10 SCANIA/MODASA	11	0,9%	25	1,4%			-56,0%		38	0,2%			
RESTO	34		56		24				440		249		
TOTAL C. PESADOS	1.160		1.839		1.338		-36,9%	-13,3%	20.175		13.578		48,6%

SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados.
(en unidades)

	NOV.2025 (Unidades)	Part %	OCT.2025 (Unidades)	Part %	NOV.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2024	Part %	Var % acum
1 MERCEDES BENZ ATEGO 1932	60	5,2%	42	2,3%			42,9%		775	3,8%			
2 MERCEDES BENZ ATEGO 1732	54	4,7%	88	4,8%			-38,6%		704	3,5%			
3 IVECO TECTOR	53	4,6%	60	3,3%	28	2,1%	-11,7%	89,3%	917	4,5%	207	1,5%	343,0%
4 IVECO STRALIS	52	4,5%	87	4,7%	51	3,8%	-40,2%	2,0%	1.147	5,7%	544	4,0%	110,8%
5 IVECO 170 E	42	3,6%	83	4,5%	134	10,0%	-49,4%	-68,7%	1.118	5,5%	1.245	9,2%	-10,2%
6 AGRALE MT 17.0 LE	34	2,9%	38	2,1%	24	1,8%	-10,5%	41,7%	303	1,5%	229	1,7%	32,3%
7 MERCEDES BENZ O 500	34	2,9%	61	3,3%	22	1,6%	-44,3%	54,5%	516	2,6%	253	1,9%	104,0%
8 MERCEDES BENZ ATEGO 1721	34	2,9%	74	4,0%	34	2,5%	-54,1%	0,0%	611	3,0%	561	4,1%	8,9%
9 MERCEDES BENZ ACCELO 916	32	2,8%	50	2,7%			-36,0%		388	1,9%			
10 SCANIA G420	30	2,6%	65	3,5%	1	0,1%	-53,8%	2900,0%	373	1,8%	2	0,0%	18550,0%
11 MERCEDES BENZ ACTROS 2545	29	2,5%	50	2,7%	20	1,5%	-42,0%	45,0%	746	3,7%	140	1,0%	432,9%
12 SCANIA P420	28	2,4%	40	2,2%	2	0,1%	-30,0%	1300,0%	430	2,1%	9	0,1%	4677,8%
13 SCANIA G460	28	2,4%	31	1,7%	1	0,1%	-9,7%	2700,0%	277	1,4%	2	0,0%	13750,0%
14 MERCEDES BENZ ACCELO 1116	25	2,2%	45	2,4%			-44,4%		356	1,8%			
15 VOLKSWAGEN DELIVERY 9.180	24	2,1%	18	1,0%			33,3%		128	0,6%			
16 SCANIA K450	24	2,1%	21	1,1%	8	0,6%	14,3%	200,0%	219	1,1%	80	0,6%	173,8%
17 IVECO S-WAY	22	1,9%	36	2,0%			-38,9%		128	0,6%			
18 VOLKSWAGEN CONSTELLATION 17.280	22	1,9%	30	1,6%	50	3,7%	-26,7%	-56,0%	480	2,4%	159	1,2%	201,9%
19 VOLVO VMX 350	21	1,8%	2	0,1%	4	0,3%	950,0%	425,0%	63	0,3%	12	0,1%	425,0%
20 FOTON AUMAN	20	1,7%	39	2,1%	12	0,9%	-48,7%	66,7%	368	1,8%	156	1,1%	135,9%
RESTO	492		879		947				10.128		9.979		
TOTAL C. PESADOS	1.160		1.839		1.338		-36,9%	-13,3%	20.175		13.578		48,6%

SIOMAA

NOVIEMBRE 2025

TABLA 6. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	NOV.2025	Part	OCT.2025	Part	NOV.2024	Part	Var %	Var %	Acum	Part	Acum	Part	Var %
	(Unidades)	%	(Unidades)	%	(Unidades)	%	m/m	a/a	2025	%	2024	%	acum
1 BUENOS AIRES	9.714	27,8%	14.811	28,3%	9.734	26,9%	-34,4%	-0,2%	165.029	28,1%	110.006	28,0%	50,0%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	7.294	20,9%	9.963	19,1%	7.105	19,6%	-26,8%	2,7%	106.717	18,2%	74.359	18,9%	43,5%
3 CORDOBA	3.563	10,2%	5.931	11,3%	3.908	10,8%	-39,9%	-8,8%	65.005	11,1%	39.913	10,2%	62,9%
4 SANTA FE	3.285	9,4%	4.836	9,3%	3.238	8,9%	-32,1%	1,5%	54.220	9,2%	35.182	9,0%	54,1%
5 MENDOZA	1.443	4,1%	2.325	4,4%	1.384	3,8%	-37,9%	4,3%	24.288	4,1%	15.636	4,0%	55,3%
6 NEUQUEN	1.154	3,3%	1.519	2,9%	1.203	3,3%	-24,0%	-4,1%	17.283	2,9%	12.854	3,3%	34,5%
7 TUCUMAN	940	2,7%	1.312	2,5%	910	2,5%	-28,4%	3,3%	15.825	2,7%	10.321	2,6%	53,3%
8 ENTRE RIOS	760	2,2%	1.257	2,4%	822	2,3%	-39,5%	-7,5%	14.503	2,5%	9.194	2,3%	57,7%
9 CHUBUT	755	2,2%	1.118	2,1%	647	1,8%	-32,5%	16,7%	11.841	2,0%	7.131	1,8%	66,0%
10 SALTA	728	2,1%	932	1,8%	1.277	3,5%	-21,9%	-43,0%	13.426	2,3%	11.582	3,0%	15,9%
11 CORRIENTES	718	2,1%	1.120	2,1%	810	2,2%	-35,9%	-11,4%	12.730	2,2%	8.980	2,3%	41,8%
12 RIO NEGRO	588	1,7%	952	1,8%	586	1,6%	-38,2%	0,3%	10.349	1,8%	5.901	1,5%	75,4%
13 CHACO	574	1,6%	1.018	1,9%	585	1,6%	-43,6%	-1,9%	12.239	2,1%	7.666	2,0%	59,7%
14 SAN JUAN	418	1,2%	622	1,2%	384	1,1%	-32,8%	8,9%	6.919	1,2%	4.900	1,2%	41,2%
15 LA PAMPA	403	1,2%	596	1,1%	448	1,2%	-32,4%	-10,0%	7.663	1,3%	5.240	1,3%	46,2%
16 TIERRA DEL FUEGO	388	1,1%	473	0,9%	468	1,3%	-18,0%	-17,1%	6.323	1,1%	4.362	1,1%	45,0%
17 SANTIAGO DEL ESTERO	368	1,1%	584	1,1%	320	0,9%	-37,0%	15,0%	6.658	1,1%	4.014	1,0%	65,9%
18 MISIONES	366	1,0%	553	1,1%	451	1,2%	-33,8%	-18,8%	6.886	1,2%	5.097	1,3%	35,1%
19 JUJUY	364	1,0%	549	1,1%	466	1,3%	-33,7%	-21,9%	7.201	1,2%	4.730	1,2%	52,2%
20 CATAMARCA	253	0,7%	389	0,7%	311	0,9%	-35,0%	-18,6%	4.684	0,8%	3.125	0,8%	49,9%
21 SANTA CRUZ	252	0,7%	367	0,7%	357	1,0%	-31,3%	-29,4%	5.237	0,9%	4.123	1,1%	27,0%
22 SAN LUIS	250	0,7%	464	0,9%	351	1,0%	-46,1%	-28,8%	5.532	0,9%	3.701	0,9%	49,5%
23 FORMOSA	204	0,6%	336	0,6%	261	0,7%	-39,3%	-21,8%	3.955	0,7%	2.576	0,7%	53,5%
24 LA RIOJA	128	0,4%	232	0,4%	194	0,5%	-44,8%	-34,0%	3.158	0,5%	1.857	0,5%	70,1%
TOTAL	34.905		52.259		36.220		-33,2%	-3,6%	587.666		392.450		49,7%

SIOMAA

 **100% ELECTRICOS**

TABLA 7. Ranking. TOP 20. Marcas vehículos 100% eléctricos.
(en unidades)

	NOV.2025	Part	OCT.2025	Part	NOV.2024	Part	Var %	Var %	Acum	Part	Acum	Part	Var %
	(Unidades)	%	(Unidades)	%	(Unidades)	%	m/m	a/a	2025	%	2024	%	acum
1 BYD	168	74,7%	81	39,5%	0,0%	0,0%	107,4%		261	23,4%	0,0%	0,0%	
2 CHEVROLET	26	11,6%	47	22,9%	0,0%	0,0%	-44,7%		208	18,6%	0,0%	0,0%	
3 VOLVO	6	2,7%	22	10,7%	12	31,6%	-72,7%	-50,0%	170	15,2%	15	2,9%	1033,3%
4 RENAULT	5	2,2%	7	3,4%	9	23,7%	-28,6%	-44,4%	214	19,2%	244	46,7%	-12,3%
5 BAIC	5	2,2%	13	6,3%	0,0%	0,0%	-61,5%		36	3,2%	4	0,8%	800,0%
6 CORADIR	3	1,3%	2	1,0%	7	18,4%	50,0%	-57,1%	75	6,7%	131	25,1%	-42,8%
7 MERCEDES BENZ	3	1,3%	4	2,0%	2	5,3%	-25,0%	50,0%	24	2,2%	20	3,8%	20,0%
8 FORD	2	0,9%	8	3,9%	0,0%	0,0%	-75,0%		26	2,3%	78	14,9%	-66,7%
9 SERO	2	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			9	0,8%	4	0,8%	125,0%
10 ARCFOX	2	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			2	0,2%	0,0%	0,0%	
11 GREAT WALL	1	0,4%	7	3,4%	0,0%	0,0%	-85,7%		32	2,9%	0,0%	0,0%	
12 VOLT MOTORS	1	0,4%	0,0%	0,0%	1	2,6%	0,0%	0,0%	5	0,5%	2	0,4%	150,0%
13 TESLA	1	0,4%	1	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%		2	0,2%	0,0%	0,0%	
14 BMW	0,0%	0,0%	1	0,5%	3	7,9%			21	1,9%	4	0,8%	425,0%
15 AUDI	0,0%	0,0%	3	1,5%	0,0%	0,0%			10	0,9%	4	0,8%	150,0%
16 FONIX	0,0%	0,0%	2	1,0%	0,0%	0,0%			6	0,5%	1	0,2%	500,0%
17 DFSK	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2	5,3%			4	0,4%	4	0,8%	0,0%
18 NISSAN	0,0%	0,0%	3	1,5%	0,0%	0,0%			3	0,3%	3	0,6%	0,0%
19 PORSCHE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			2	0,2%	0,0%	0,0%	
20 SKYWELL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			2	0,2%	5	1,0%	-60,0%
21 XEV	0,0%	0,0%	2	1,0%	0,0%	0,0%			2	0,2%	0,0%	0,0%	
22 GMC	0,0%	0,0%	1	0,5%	0,0%	0,0%			1	0,1%	0,0%	0,0%	
23 JAC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			1	0,1%	0,0%	0,0%	
24 MAXUS	0,0%	0,0%	1	0,5%	0,0%	0,0%			1	0,1%	0,0%	0,0%	
25 PEUGEOT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2	5,3%			0,0%	0,0%	3	0,6%	
TOTAL	225		205		38		9,8%	492,1%	1.117		522		114,0%

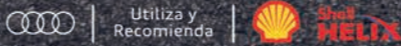
SIOMAA

Nuevo Audi Q5 Sportback



Audi Vorsprung durch Technik

Origen: México. Equipamiento según versión. Para mayor información consultar en www.audi.com.ar
Volkswagen Argentina S.A., Av. de las industrias n° 3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.



¿Toyota Yaris o Fiat Cronos?

Con solo un mes para contabilizar, ambos modelos se sacan chispas para quedar en el liderazgo del ranking; **solo 413 unidades le permiten al Yaris esta en punta**

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) informó que el número de vehículos patentados durante noviembre de 2025 ascendió a 34.905 unidades, lo que representa una baja del 3,6% interanual, ya que en noviembre de 2024 se habían registrado 36.220 unidades. Si la comparación es contra octubre se observa una baja del 33,2% ya que en ese pasado mes se habían registrado 52.259 unidades. De esta forma, en los once meses acumulados del año se patentaron 587.666 unidades, esto es un 49,7% más que en el mismo período de 2024, en el que se habían registrado 392.450 vehículos.

El presidente de ACARA, Sebastián Beato, comentó: *"Las casi 35.000 unidades patentadas en noviembre son un buen número, recordemos que tuvimos dos días hábiles menos y que este mes, junto con diciembre, son históricamente los más bajos del año. Vale decir que seguimos con buena actividad en nuestros locales, una tendencia que no parece detenerse de cara a los próximos meses. Esperamos que se avance con los temas laborales e impositivos que se mencionan, que sigamos con crédito a tasas cada vez más convenientes, algo clave para dinamizar nuestro sector, y que la rueda siga girando en 2026, como lo ha venido haciendo durante todo este año, para poder seguir creciendo"*, completó Beato.

Toyota versus VW y Fiat

En un año que superó las expectativas del sector, al menos en el frente interno (las exportaciones quedan en deuda por ahora), entre las marcas este mes volvió al frente Volkswagen con 5063 vehículos patentado, superando a Toyota, que sumó 4474 unidades. De todas formas, esta última mantiene el liderazgo en el acumulado con 93.714 contra 90.682 de la marca alemana con sede en Gral. Pacheco. Completan el panorama

de las marcas que más venden Fiat (72.544), Renault (56.528) y Ford (47.135), que solo vende SUVs y pickups.

En cuanto a los modelos, la estrella del mes fue el Volkswagen Tera, con un tercer puesto mensual con 1327 unidades vendidas en su primer mes en el mercado, que le valió a la marca, como se dijo, ser líder en el mes de noviembre.

Pero, yendo por orden, otra vez la pickup Toyota Hilux resultó el modelo con más patentamientos en el mes (1831), seguido por el recuperado Peugeot 208 (1343), que subió un puesto respecto de octubre.

Detrás del Tera quedaron el Fiat Cronos (1261); Toyota Yaris (1256); Ford Ranger (1215); Ford Territory (1065), Volkswagen Polo (977), Volkswagen Amarok (916) y Chevrolet Tracker (907), que fueron los modelos que completaron el top ten mensual.

En el acumulado al 30 de noviembre, el Toyota Yaris se mantuvo al frente con 29.551 unidades matriculadas, superando por 413 vehículos al Fiat Cronos (29.138), dejando para diciembre (un mes generalmente con pocos patentamientos, que se guardan para enero), la competencia de cuál es el modelo top del año 2025.

La Toyota Hilux está en el tercer lugar con 28.959 unidades, ganando con amplitud su segmento, en el que la Ford Ranger está segunda con 23.969 vehículos y la VW Amarok tercera con 22.959.

El cuarto lugar del ranking acumulado es para el Peugeot 208 (28.251 unidades), por lo que el Grupo Stellantis tiene al B-Sedán más vendido (Cronos) y el B-Hatch preferido (Peugeot 208). Detrás de Ranger, quinta en el acumulado, y Amarok, sexta, nos encontramos con el VW Polo (20.506), Chevrolet Tracker (17.026), VW Taos (16.203) y Peugeot 2008 (14.895) cerrando el top ten al cierre del mes once. En la próxima edición se develará cuál es el modelo más vendido en el país durante este 2025 que se va. **MD**

**TOP 3
MENSUAL**



#1 - TOYOTA HILUX (1831 UNIDADES)



#2- PEUGEOT 208 (1343)



#3- VOLKSWAGEN TERA (1327)

INDUSTRIA

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

INFORME DE PRENSA

2025

01

Resumen noviembre 2025

Producción

37.961 u.

La producción nacional de noviembre registró una baja del 19,6% respecto de octubre y un descenso del 29,3% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 11 meses del 2025 con respecto al 2024 se registró una baja del 0,9%.

Exportaciones

31.248 u.

Las exportaciones de noviembre tuvieron una suba del 5,5% con relación a octubre y un descenso del 3,1% con relación a igual mes del año anterior. Comparando 11 meses del 2025 con respecto al 2024 se registró una baja del 9,5%.

Ventas Mayoristas

35.249 u.

Las ventas a concesionarios de noviembre tuvieron una baja del 21,3% respecto de octubre y un descenso del 12,1% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 11 meses del 2025 con respecto al 2024 se registró una suba del 47,9%.

INFORME DE PRENSA

2025

Producción Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

	2024	2025	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	22.643	30.058	7.415	32,7%
Febrero	37.491	42.419	4.928	13,1%
Marzo	43.159	41.565	-1.594	-3,7%
Abril	42.974	45.479	2.505	5,8%
Mayo	38.440	48.109	9.669	25,2%
Junio	32.029	42.848	10.819	33,8%
Julio	44.436	37.112	-7.324	-16,5%
Agosto	51.650	44.545	-7.105	-13,8%
Septiembre	49.611	47.108	-2.503	-5,0%
Octubre	52.419	47.204	-5.215	-9,9%
Noviembre	53.701	37.961	-15.740	-29,3%
Subtotal	468.553	464.408	-4.145	-0,9%
Diciembre		38.018		
Total		506.571		

La producción nacional de noviembre registró una baja del 19,6% respecto de octubre y un descenso del 29,3% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 11 meses del 2025 con respecto al 2024 se registró una baja del 0,9%.

Mes	2024	2025
Enero	22.643	30.058
Febrero	37.491	42.419
Marzo	43.159	41.565
Abril	42.974	45.479
Mayo	38.440	48.109
Junio	32.029	42.848
Julio	44.436	37.112
Agosto	51.650	44.545
Septiembre	49.611	47.108
Octubre	52.419	47.204
Noviembre	53.701	37.961

Fuente: ADEFA

INFORME DE PRENSA

2025

Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

04

	2024	2025	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	15.302	11.132	-4.170	-27,3%
Febrero	23.584	22.496	-1.088	-4,6%
Marzo	23.484	24.292	808	3,4%
Abril	20.611	22.628	2.017	9,8%
Mayo	22.974	26.346	3.372	14,7%
Junio	20.884	22.760	1.876	9,0%
Julio	28.330	18.225	-10.105	-35,7%
Agosto	32.754	25.503	-7.251	-22,1%
Septiembre	31.918	26.429	-5.489	-17,2%
Octubre	35.965	29.622	-6.343	-17,6%
Noviembre	32.262	31.248	-1.014	-3,1%
Subtotal	288.068	260.681	-27.387	-9,5%
Diciembre		26.667		
Total		314.735		

Las exportaciones de noviembre tuvieron una suba del 5,5% con relación a octubre y un descenso del 3,1% con relación a igual mes del año anterior. Comparando 11 meses del 2025 con respecto al 2024 se registró una baja del 9,5%.

Las exportaciones del mes de noviembre representan un 82,3% de la producción del mismo mes y un 56,1% del acumulado.

Fuente: ADEFA

Mes	2024	2025
Enero	15.302	11.132
Febrero	23.584	22.496
Marzo	23.484	24.292
Abril	20.611	22.628
Mayo	22.974	26.346
Junio	20.884	22.760
Julio	28.330	18.225
Agosto	32.754	25.503
Septiembre	31.918	26.429
Octubre	35.965	29.622
Noviembre	32.262	31.248

INFORME DE PRENSA

2025

Ventas a Concesionarios Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

07

	2024	2025	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	15.942	34.089	18.147	113,8%
Febrero	33.234	45.617	12.383	37,3%
Marzo	30.176	47.915	17.739	58,8%
Abril	22.450	52.621	30.171	134,4%
Mayo	27.851	58.952	31.101	111,7%
Junio	32.333	59.807	27.474	85,0%
Julio	33.043	50.186	17.143	51,9%
Agosto	38.682	51.766	13.084	33,8%
Septiembre	44.488	54.267	9.779	22,0%
Octubre	43.627	44.801	1.174	2,7%
Noviembre	40.118	34.651	-5.467	-13,6%
Subtotal	361.944	534.672	172.728	47,7%
Diciembre		49.462		
Total		411.406		

Las ventas a concesionarios de octubre tuvieron una baja del 17,4% respecto de septiembre y un aumento del 2,7% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 10 meses del 2025 con respecto al 2024 se registró una suba del 55,4%.

Fuente: ADEFA

Mes	2024	2025
Enero	15.942	34.089
Febrero	33.234	45.617
Marzo	30.176	47.915
Abril	22.450	52.621
Mayo	27.851	58.952
Junio	32.333	59.807
Julio	33.043	50.186
Agosto	38.682	51.766
Septiembre	44.488	54.267
Octubre	43.627	44.801
Noviembre	40.118	34.651

"La industria cerró noviembre con resultados dispares entre producción, exportaciones y ventas mayoristas. La menor disponibilidad de jornadas productivas, las modificaciones en los planes industriales en algunas plantas y el reordenamiento de mercado, influyeron en el desempeño mensual de la producción. Aun así, el sector sostuvo niveles de actividad que, en el acumulado del año, muestran cierta estabilidad en producción y un crecimiento significativo en ventas mayoristas, aunque con un retroceso en las exportaciones. Esto sigue siendo un desafío estratégico para nosotros por el modelo exportador de nuestra industria: seguimos haciendo foco en la necesidad de avanzar en la reducción de la carga fiscal a nivel nacional, provincial y municipal".

Rodrigo Pérez Graziano (Presidente de Adefa)

82-MD

83

VERSATILIDAD BRITÁNICA



Se lanzó en el país la Triumph Tiger Sport 800, una sport tourer que se destaca por la potencia y docilidad de su **flamante motor tricilíndrico. Precio: US\$23.000**

Triumph, representada en Argentina por el Grupo Corven, presentó oficialmente su más reciente incorporación: la nueva Tiger Sport 800. Este modelo, además de completar el portafolio de la icónica marca británica, representa un nuevo paso en la estrategia de expansión a nivel local. Para reforzar su compromiso con una presencia federal y una experiencia de marca homogénea, el lanzamiento se realizó de forma simultánea en ocho concesionarios distribuidos en distintas provincias del país.

Esta modalidad de presentación tuvo como objetivo además de dar a conocer la nueva Tiger Sport 800 fortalecer el vínculo directo de la marca con su público, ofreciendo una experiencia cercana y alineada con los estándares globales de Triumph.

115 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TRICILÍNDRICO DE 798 CC DE LA
TRIUMPH TIGER SPORT 800**

Los concesionarios Triumph se distinguen por su concepto premium, con espacios diseñados para brindar una atención personalizada, asesores altamente capacitados y una propuesta integral que incluye una amplia gama de motos, accesorios originales y una completa línea de indumentaria oficial. De este modo, los clientes acceden al line up de productos como así también reciben orientación especializada y personalizada, en el marco de una experiencia de marca diferencial.

Crecimiento en la Argentina

Este evento se da en un contexto de fuerte crecimiento para Triumph en Argentina. En los últimos meses, la compañía inauguró tres nuevos concesionarios y avanza con cinco aperturas adicionales, fortaleciendo de manera sostenida su red comercial. Este desarrollo territorial estuvo acompañado por un desempeño comercial destacado: en 2025 la marca incrementó un 250% su market share respecto de 2024 y tri-

1



•1)La nueva Triumph Tiger Sport 800 ofrece 3 modos de conducción y acelerador electrónico. •2) Incluye control de velocidad crucero y control de tracción en curva. •3) Cuenta con Quickshifter y embrague antirrebote

plicó su volumen de ventas, impulsada por una gama en expansión y una mayor disponibilidad de producto. Solo en 2025, Triumph lanzó ocho nuevos modelos y renovaciones, lo que permitió renovar su portafolio y consolidar su posicionamiento en segmentos clave.

Gracias a este crecimiento, Triumph Argentina alcanzó un hito histórico al ubicarse en el 4° puesto del ranking internacional de importadores, la mejor posición lograda por el país desde la llegada de la marca.

Rendimiento, confort y tecnología

La nueva Triumph Tiger Sport 800 fue diseñada para ofrecer un balance preciso entre el manejo deportivo en asfalto y la capacidad para viajes de larga distancia.

El nuevo motor tricilíndrico de 800 cc, capaz de entregar una potencia de 115 CV a 10.750 rpm y un torque de 84 Nm a 8500 rpm, garantiza una respuesta inmediata gracias al amplio rango de par disponible en la zona media. El característico sonido del escape de acero inoxidable refuerza el ADN Triumph.

2



Este motor es el corazón de la Tiger Sport 800 porque depara una conducción muy relajada, ya que de serie incorpora el sistema quickshifter y embrague asistido y antirrebote, que permite sacar lo mejor del motor con mucha facilidad.

El chasis tubular de acero combina una ciclística ágil y predecible, con suspensiones Showa ajustables (horquilla invertida y monoamortiguador trasero), frenos radiales de alto rendimiento (doble disco delantero de 310 mm de diámetro con pinzas radiales Triumph de cuatro pistones más disco trasero de 255 mm con pinza de doble pistón) y un peso en orden de marcha de apenas 214 kg, lo que se traduce en una conducción precisa y natural.

Su carrocería aerodinámica, los deflectores integrados y la ergonomía pensada tanto para piloto como acompañante contribuyen a una experiencia confortable en viajes largos. El asiento doble, los manijas del pasajero y la posición de manejo erguida completan un conjunto orientado a maximizar el confort.

Durante la presentación, Juan Pablo Balzano, responsable de la marca en el país, destacó:

3





●1)La Tiger Sport 800 ofrece una conducción muy relajada por el amplio régimen de entrega de torque. ●2)El motor 4T naftero de 3 cilindros y 798 cc. ●3)Ofrece comandos con un cuidadoso diseño ergonómico y facilidad de uso



“El motor tricilíndrico de la Tiger Sport 800 entrega la potencia y las sensaciones que todo motociclista busca, tanto en la ciudad como en los viajes de fin de semana. Su respuesta progresiva, la combinación entre agilidad y estabilidad, y una posición de manejo confortable crean una experiencia equilibrada y muy disfrutable. Las asistencias electrónicas —acelerador electrónico, ABS y control de tracción optimizados para curvas, junto con los tres modos de conducción— brindan un rendimiento superior. Con el Triumph Shift Assist y el control de velocidad, la Tiger Sport 800 ofrece una conducción potente, segura y sumamente placentera.”

Modos de conducción

En materia tecnológica, la Tiger Sport 800 incorpora modos de conducción Sport, Road y Rain, acelerador electrónico, control de tracción desconectable y ABS optimizado para curvas.

La integración con el Triumph Shift Assist y el control de velocidad agrega fluidez en ruta,

84 NM

DE TORQUE PARA DISFRUTAR EN LA RUTA DE UN AMPLIO RÉGIMEN DE RESPUESTA RÁPIDA

mientras que la iluminación full-LED, el panel de instrumentos LCD + TFT y la conectividad Bluetooth mediante My Triumph elevan la experiencia de uso cotidiana.

Precio, garantía y respaldo

La nueva Triumph Tiger Sport 800 cuenta con una garantía transferible de 2 años sin límite de kilometraje reforzando el compromiso de Grupo Corven y Triumph Argentina con la satisfacción del usuario.

El service oficial se debe realizar con revisiones cada 16.000 kilómetros.

Se ofrece en un único color: Sapphire Black.

El precio de la Triumph Tiger Sport 800 es de US\$23.000 y se ofrece un financiamiento de hasta el 80% de la unidad mediante préstamos prenda-rios del BBVA. **MD**



FICHA TÉCNICA

TRIUMPH TIGER SPORT 800 2025

● **MOTOR**
Tipo.....Naftero 4T
Cilindros.....3 en línea
Cilindrada (cc).....798
Diámetro x Carrera (mm).....78 x 55,7
Compresión.....13,2:1
Distribución.....DOHC
Válvulas.....12
Refrigeración.....Líquido
Alimentación.....Inyección secuencial multipunto SAI
Potencia (CV/rpm).....115/10.750
Par (Nm/rpm).....84/8500
Arranque.....Eléctrico

● **TRANSMISIÓN**
Caja.....Mecánica de 6 marchas
Embrague.....Multidisco en baño de aceite/Antirrebote
Primaria.....Engranajes
Secundaria.....Cadena

● **CHASIS**
Tipo.....Tubular
Material.....Acero

● **DIMENSIONES Y CAPACIDADES**
Longitud.....2073 mm
Ancho máximo.....828 mm
Altura máxima.....1386 mm
Distancia entre ejes.....1422 mm
Altura del asiento.....835 mm
Capacidad tanque.....18,6 L
Peso en orden de marcha.....214 kg

● **SUSPENSIONES**
Delantera: Horquilla invertida Showa. Barras de 41 mm. Recorrido de 150 mm. Ajusta compresión y rebote.
Trasera: Monoamortiguador. Basculante de doble brazo. Recorrido: 150 mm. Ajusta rebote y precarga.

● **FRENOS**
Delanteros: Dos discos flotantes de 310 mm. Pinzas radiales de 4 pistones Triumph.
Traseros: Disco de 255 mm. Pinza de 2 pistones Triumph.
ABS + ABS en curva + IMU (Unidad de medición inercial) + Control de tracción + Control de tracción en curva + Modos de conducción (Sport, Road y Rain) + Acelerador electrónico + Quickshifter.

● **RODADO**
Neumático delantero: Michelin 120/70-R17".
Neumático trasero: Michelin 180/55-R17".

● **PRECIO Y GARANTÍA**
Precio: US\$23.000
Garantía: 2 años sin límite de kilometraje.

●1)Chasis tubular de acero y suspensiones Showa regulables en ambos ejes.●2)Los frenos son Triumph con doble disco delantero de 310 mm y pinzas de 4 pistones. ●3)Cluster de instrumentos LCD + TFT con computadora



CASA RODANTE 4X4



Ripoll, empresa argentina con más de 80 años de experiencia, transforma la Mercedes-Benz Sprinter en un cómodo motorhome doble tracción tan útil para la recreación como para aplicaciones laborales

Ripoll Motorhomes, empresa argentina con casi 80 años de trayectoria en la fabricación de vehículos recreativos, involucrada al rubro automotriz por Guillermo Ripoll y su tercera generación, Lucas y Nicolas Ripoll, anunció el lanzamiento de Optimus 4X4, una solución de ingeniería que permite convertir una Mercedes-Benz Sprinter en un vehículo 4x4 en apenas 72 horas, sin modificar su estructura y electrónica original.

El proyecto comenzó sus investigaciones post pandemia y demandó más de cinco años de investigación y desarrollo (I+D). Para hacerlo posible, Grupo Ripoll conformó un equipo interdisciplinario de +40 especialistas provenientes de la Fórmula 1, la industria aeronáutica, la mecánica y el desarrollo de proveedores en su laboratorio de prototipos.

El resultado de ese proceso es Optimus 4X4, una nueva unidad de negocios del Grupo Ripoll, que ofrece un sistema capaz de transformar

84 AÑOS

**RIPOLL MOTORHOMES FUE
FUNDADA EN 1941 POR EL
VISIONARIO CARLOS RIPOLL**

vehículos urbanos en todo terreno con doble tracción bajo demanda, sin comprometer su confiabilidad ni su funcionalidad original.

“El proyecto Optimus 4X4 nace para transformar al vehículo insignia entre los utilitarios en la Argentina, como la Sprinter, en un todo terreno pura sangre con doble tracción bajo demanda. Esta innovación es única en América Latina y es 100% argentina”, asegura Lucas Ripoll, director y creador de la compañía.

“Es una solución que permite que la Sprinter se desempeñe con total seguridad en terrenos de barro, nieve o arena, sin riesgo de quedar atascada”, completó Ripoll.

Más allá del uso recreativo, Lucas Ripoll destaca que este desarrollo abre nuevas oportunidades en sectores productivos de la economía como el turismo, la minería (precisamente en una etapa de gran desarrollo), las fuerzas de se-



•La Mercedes-Benz Sprinter es la base elegida por Ripoll Motorhomes para desarrollar esta lujosa casa rodante con tracción 4x4. •Tiene un amplio espectro de uso en minería, petróleo, turismo y otros sectores productivos



●1)Entorno de conducción con butacas especiales y los paneles frontales de la Sprinter. ●2)Amplia mesa para comer y también para trabajar. ●3) Selectora de la caja de velocidades manual y dial de los modos de tracción



guridad, el petróleo o la salud, donde la movilidad en condiciones extremas es un factor clave para la optimización de un servicio.

Aplicaciones laborales

“En minería, por ejemplo, para trasladar trabajadores a una zona extrema las empresas deben contratar varias camionetas off road con un alto costo. Con Optimus, una Sprinter de 15 ó 19 pasajeros puede cuadruplicar la capacidad de transporte y reducir drásticamente los costos logísticos”, explica el directivo.

Por su parte, Nicolás Ripoll, subdirector de la compañía, subraya que Optimus “es un producto desarrollado 100% con ingeniería argentina, lo que garantiza independencia de los vaivenes del contexto internacional y de las importaciones”.

Cada componente se fabrica con estándares internacionales de calidad y seguridad, e incluye garantía de un año –momentáneamente– y servicio postventa a través de Optimus 4X4, una empresa independiente dentro del grupo fundada por la tercera generación de la familia.

El proyecto ya representa una apuesta fuerte de Ripoll por el desarrollo tecnológico local. Además, la compañía proyecta que Optimus sea la puerta de entrada a nuevos mercados regionales para exportación.

De la ruta al off-road

Optimus ofrecerá además un catálogo de accesorios para la personalización de la Sprinter, permitiendo acentuar su perfil todoterreno y ampliar su rango de aplicaciones tanto recreativas como profesionales.

Entre ellos se destacan, por ejemplo, los siguientes elementos:

- Llantas.
- Neumáticos.
- Racks de techo y trasero.
- Etribos automáticos.
- Snorkel específico.
- Ópticas Full LED.
- Paragolpes y parrilla estilo AMG.
- Malacate eléctrico.
- Planchas anti-atasco.
- Luminarias exteriores de alta potencia.



Señas particulares

- Diferencial delantero con acople electromecánico
- Tracción doble alta y baja con reductora
- Suspensión elevada.
- Eje delantero motriz.
- Caja de transferencia.
- Electrónica avanzada.
- Instalación sin modificaciones estructurales sobre el bastidor ni el monocasco.

Una compañía con más de 80 años

La compañía se dedica desde hace más de 80 años a la fabricación de vehículos recreativos a nivel internacional y calidad automotriz.

Fue fundada en 1941 por Carlos Ripoll, continuada por Guillermo Ripoll, y hoy con Lucas y Nicolás al frente de las operaciones. Esta tercera generación de empresarios posee una planta productiva modelo que a partir de este año será

4x4

DESARROLLO EXCLUSIVO SOBRE LA PLATAFORMA DE MERCEDES-BENZ SPRINTER

la más grande de la Argentina dentro de la actividad carrocera de motorhomes incorporando dos nuevas líneas de producción con robótica de por medio, duplicando su producción anual en una locación cercana a la actual.

La planta de producción y showroom de Ripoll se encuentran ubicados en el kilómetro 42 del Acceso Oeste, a la altura de Francisco Álvarez.

Su producción actual en serie cuenta con seis estaciones de trabajo en simultáneo y los proveedores internos alrededor de carpintería, herrería, tapicería, electricidad, plomería y revestimientos proveen a la línea.

Cabe mencionar que la empresa ofrece otros desarrollos de motorhome específicos, como un taller rodante para pilotos de motocross y la opción Optimus Destinty, entre otras, para disfrutar de los viajes en familia.

Cuenta con una plantilla permanente de 70 operarios que producen aproximadamente 60 a 72 vehículos por año. **MD**

●La Ripoll Optimus 4x4 es una solución de ingeniería integral que llevó cinco años de desarrollo, que fue realizado por un grupo multidisciplinario con expertos provenientes de la F1 y las industrias aeronáutica y automotriz

Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición
al cortar el sonido
del viento

Protege la cabeza dispersando la
energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos
extraños y del viento, permitiendo
una mejor visión

Aporta comfort al aislar
de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura
el casco a la cabeza

usá casco



Luchemos
por la Vida

Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

44 Años **INFORMOTO**

ENCUENTRO EN LUJÁN
CLÁSICAS Y ANTIGUAS

NO TE LA PIERDAS!!!

@Informoto



Revista Informoto



revistainformoto1981



Edición nro. 655 - AÑO 45
1 DICIEMBRE 2025 - \$ 6.000.- - USD 3.-

**BMW F 450
GS 2026**

AL CIERRE

KIA SELTOS 2027



Kia presentó el nuevo Seltos, la segunda generación de su SUV compacto de éxito mundial. Representando una audaz evolución de uno de los modelos clave de Kia, el nuevo Seltos subraya el liderazgo de diseño de la marca y su compromiso de ofrecer practicidad refinada y una usabilidad avanzada para los estilos de vida modernos. Características exteriores clave: Dimensiones: 4430 mm (largo) × 1830 mm (ancho) × 1600 mm (alto); distancia entre ejes: 2690 mm, lo que permite un habitáculo espacioso. La gama tendrá dos motorizaciones: 1.6 L Turbo de 193 CV/265 nm y 2.0 L de 149 CV/179 Nm. •

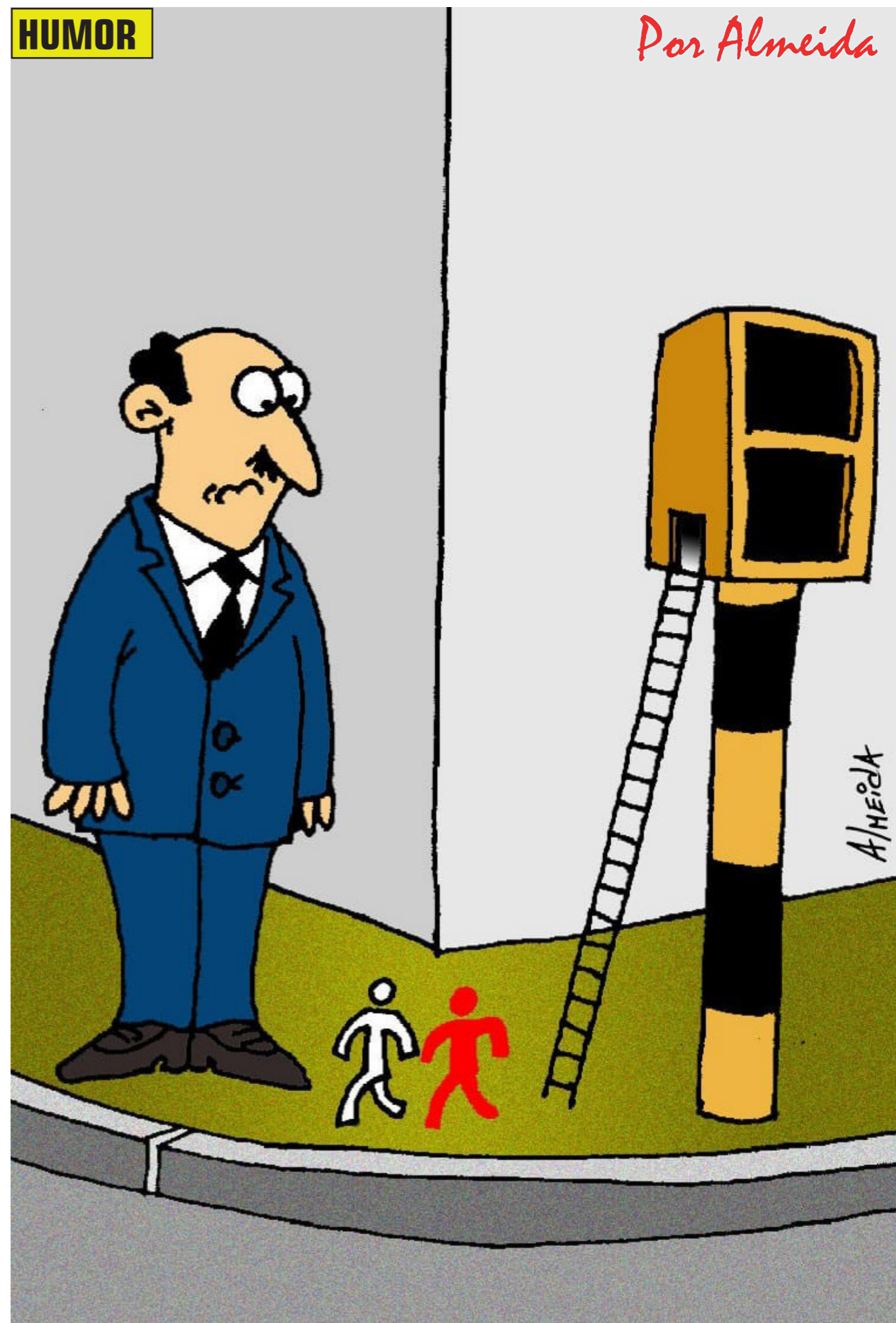
MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

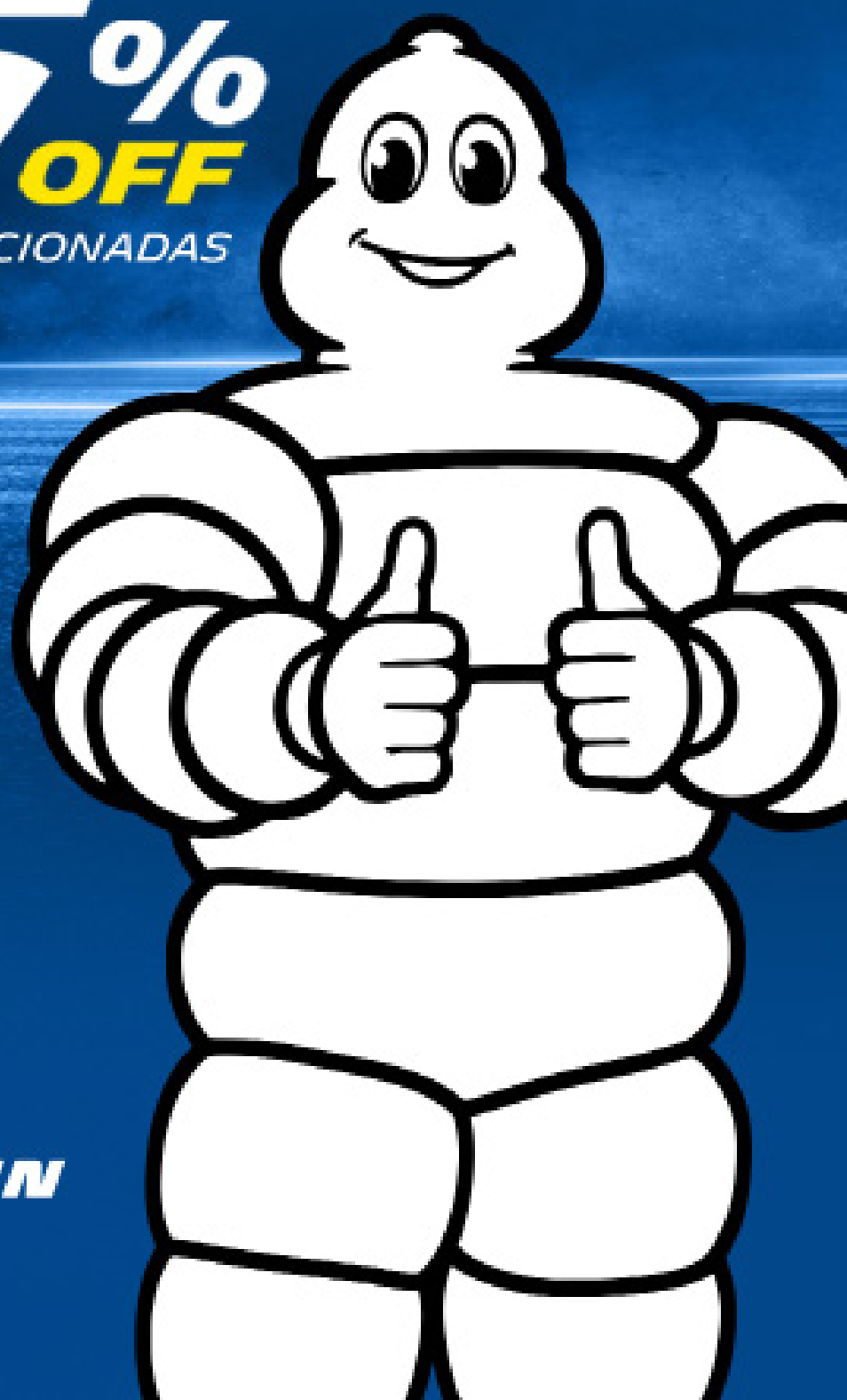
HUMOR

Por Almeida



MICHELIN **TE CONVIENE**

HASTA
25%
OFF
EN MEDIDAS SELECCIONADAS



MICHELIN