RENAULT KANGOO E-TECH: LOGÍSTICA CON CERO EMISIÓN

MotorDigital

JULIO 2024 - AÑO 2 - Nº 20

LANZAMIENTO
VOLKSWAGEN T-CROSS

PRUEBA
HONDA ZR-V

AUDI Q8 e-tron

FIAT CUMPLE 125 AÑOS

MotorDigital

SUMARIO

Contacto:
info@motordigital.com.ar

JULIO 2024
Año: 2 - Nº: 20

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA
52 PRESENTACIÓN
Se lanzó la pickup Poer Elite de Great Wall.
70 LANZAMIENTO
El Chevrolet Tracker suma la versión RS.
84 MERCADO
Patentamientos y rankings del último mes.
92 MERCADO JUNIO 2024
Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.
94 INDUSTRIA
Niveles de producción y exportaciones.
96 MOTOCICLETAS
Se presentó la KTM 1290 Super Adventure S.
114 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO
"La Galera", la mítica coupé de los Emiliozzi.
114 ARTE Y MOTORSPORT
La primera victoria de Esteban Gini en el TC.

60 LANZAMIENTO
PORSCHE PANAMERA
Digital, tecnológico y con potencia eficiente.

102 CAMIONES Y UTILITARIOS
RENAULT KANGOO E-TECH
Distribución urbana y de última milla sustentable.

16 LANZAMIENTO
VOLKSWAGEN T-CROSS
El exitoso B-SUV vuelve con estética renovada y más equipamiento de seguridad, confort y tecnología, que se suman a su conocida habitabilidad.

24 PRUEBA
HONDA ZR-V
Pusimos bajo la lupa el C-SUV de la marca japonesa, que se destaca por su diseño moderno, andar confortable, tecnología y una gran habitabilidad para moverse a diario o viajar en familia.

40 PRESENTACIÓN
AUDI Q8 e-tron
Los cuatro anillos ofrecen este modelo de vanguardia 100% eléctrico con dos siluetas (SUV y Sportback) que exhiben el habitual sello de calidad, confort y tecnología de la marca alemana.

72 HISTORIA
FIAT CUMPLE 125 AÑOS
La Fabbrica Italiana di Automobili-Torino marca un nuevo hito es su largo derrotero signado por modelos que democratizaron la movilidad popular.

EDITORIAL

El negocio del acarreo

La anulación de las licencias a las empresas que se adjudicaron el acarreo de vehículos mal estacionados en CABA derivó en varios conflictos, como es de dominio público.

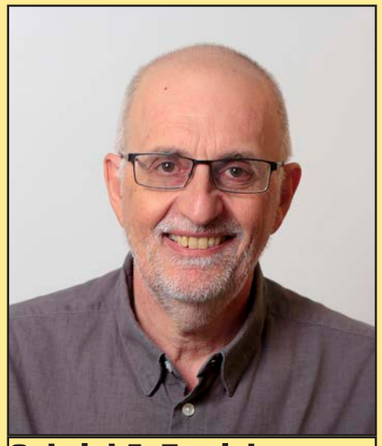
Por un lado, el actual Jefe de Gobierno de CABA, Jorge Macri, canceló los contratos preadjudicados a las empresas de acarreo y apuntó contra la gestión anterior a cargo de Horacio Rodríguez Larreta por irregularidades en los procesos de licitación.

"Una preadjudicación que ocurre el 7 de diciembre, yo asumí ese día. Con algunas firmas hechas el 11, con funcionarios que ya no eran funcionarios. Es parte de una investigación interna que estamos haciendo", afirmó Macri frente a la prensa.

La medida de la anulación de estas preadjudicaciones y de paso estatizar el servicio también derivó en un conflicto nada menos que con el Sindicato de Camioneros comandado, desde hace décadas, por Hugo Moyano y su familia, que dejaron la basura sin recoger en la ciudad, con la excusa de proteger a los trabajadores de las grúas que nunca tuvieron su puesto de trabajo en peligro. Huelgan, por evidentes, los comentarios al respecto.

Macri siguió: *"Hoy el acarreo vale 25 mil pesos. Si tuviera que cobrar el acarreo al valor que se licitó tengo que cobrar 181.250 pesos. Siete veces más. Pero eso no es todo, es la única licitación, además de la basura, que fue por 10 años. Todas las demás son siempre por cuatro. Además, le pagamos 8 millones de dólares de adelanto a las empresas para que se equipen antes de que arranquen. Les garantizamos acarreos aunque no los hagan: 24 mil por mes. Supongamos que los porteños se educan en el marco de 10 años y baja la cantidad de autos mal estacionados, igual les pago. Es un negocio en el que te doy la plata, te garantizo el mercado y la rentabilidad es más del doble que lo que me cuesta hacerlo a mí hoy"*.

Obviamente el acarreo es una gran fuente de recaudación para los privados y las autoridades, pero la mejor solución para los vecinos y visitantes de la ciudad sería eliminar definitivamente y para siempre este sistema punitorio avasallador y discrecional para reemplazarlo por otro menos perverso.



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

SEGUNDA PREVENTA DEL RENAULT KARDIAN

Luego del éxito de la preventa en Renault Store de 100 unidades, que se agotó en menos de 24 horas hace dos semanas, Renault Argentina anunció la segunda etapa de preventa de Kardian en su red concesionarios oficiales de todo el país con una financiación exclusiva.

En esta segunda etapa de preventa, los interesados podrán acceder a 560 unidades en todos los concesionarios oficiales del país. El precio para esta etapa de preventa se mantiene y continúa siendo desde $25.800.000 y está disponible en sus cuatro versiones: Evolution 156 MT, Evolution 200 EDC, Techno 200 EDC y Premiere Edition 200 EDC.

En el caso de las versiones automáticas, cuentan con el nuevo motor turbo TCe con 120 CV de potencia y 200 Nm de par, combinado con una eficiente transmisión automática de doble embrague EDC (Efficient Dual Clutch).

En esta etapa de preventa en toda la red de concesionarios oficiales, Mobilize Financial Services brindará una importante financiación exclusiva a tasa 0% de hasta $6.000.000 en 12 meses para la versión Premiere Edition 200 EDC y hasta $10.000.000 en 12 meses para el resto de las versiones de Kardian.

Kardian inaugura una nueva plataforma modular altamente versátil del Grupo Renault. Todo es nuevo en Kardian, por fuera, por dentro y bajo el capot. La plataforma RGMP, se caracteriza por ser modular, flexible y adaptable a diferentes motorizaciones.

El motor turbo TCe 1.0 L de tres cilindros entrega 120 CV de potencia y 200 Nm de torque. La transmisión automática EDC agiliza el cambio de marchas sin interrupción en el torque, gracias al trabajo simultáneo de los dos embragues, favoreciendo el confort y la reactividad al conducir. Las marchas también pueden cambiarse manualmente usando las levas del cambio tipo mariposa, ubicadas detrás del volante.

Con una longitud de 4,12 m (1,75 m de ancho y 1,60 m de altura), el Renault Kardian se posiciona en el segmento B-SUV.

Estas dimensiones lo convierten en el modelo ideal para un uso en la ciudad, mientras que las grandes ruedas (17 pulgadas), la distancia entre ejes (2,60 metros), que es la mayor de su segmento, y sus respetables ángulos de ataque y salida de 20° y 36°, respectivamente, lo convierten en un vehículo versátil y adecuado para todos los trayectos.

SE LANZARON LAS VOGE DS525X Y AC350

Voge Argentina llevó a cabo un evento en Enduro Park, San Pedro, para presentar sus dos nuevos modelos: la DS525X y la AC350. La jornada contó con la asistencia de prensa especializada y representantes de concesionarios de todo el país, quienes tuvieron la oportunidad de probar una de las 15 unidades disponibles para Test Ride de la nueva integrante de la familia DS en la pista off-road del lugar.

El evento, conducido por las destacadas personalidades del mundo motor "Cochito" López, Juan Fosarolli y el "Gato" Barbery, fue un éxito rotundo. El "Gato", fiel a su estilo, llegó desde Olavarría a bordo de su DS525X, recorriendo los 450 kilómetros que lo separan de su ciudad natal para demostrar la capacidad y resistencia de las nuevas Voge.

Por la tarde, los usuarios Voge, que llegaron en una caravana desde Buenos Aires, también pudieron experimentar de primera mano el desempeño y las innovaciones de la DS525X.

Características técnicas destacadas
Voge DS525X:
- Motor: Bicilíndrico 494 cc
- Potencia: 53,1 HP @ 8500 rpm
- Torque: 50,5 Nm @ 7000 rpm
- Alimentación: EFI Bosch
- Iluminación: Grupo óptico full LED con faros auxiliares y cámara frontal
- Seguridad: ABS y TCS (ambos desconectables)
- Frenos Nissin
- Suspensiones: KYB ajustables
- Display color 7”

Voge AC350:
- Motor: Bicilíndrico 322 cc
- Potencia: 40,23 HP @ 10500 rpm
- Torque : 31 Nm @ 9000 rpm
- Alimentación: EFI Bosch
- Iluminación: Full LED
- Seguridad. ABS Doble canal. Frenos delanteros y traseros de disco.
- Display Color 5”

KIA SPONSOR OFICIAL DEL INVIERNO EN CERRO BAYO

Luego del éxito de la marca automotriz en su campaña de verano en Costa Esmeralda, Mendoza y Punta del Este, Kia Argentina llega a la provincia de Neuquén para sumarse como uno de los sponsors del Cerro Bayo Ski Boutique durante este invierno.

Allí ofrecerá distintas actividades para que sus clientes visiten los principales puntos estratégicos del cerro.

En la base de Bayo, la marca coreana tendrá en exposición su SUV insignia All-new Sportage en sus versiones 4x2 y 4x4. A su vez, acompañará con su presencia de marca en varias ubicaciones destacadas como la zona de las aerosillas y la de estacionamiento, entre otras.

Para los clientes Kia que elijan el paisaje patagónico que ofrece Cerro Bayo para sus vacaciones, podrán disfrutar experiencias exclusivas durante la temporada como los Kia Sessions y After Kia, las cuales serán anunciadas en las redes sociales de la marca de origen coreano.

“Estamos muy contentos de anunciar nuestro desembarco en uno de los centros de ski más exclusivos del país como lo es Cerro Bayo. Es una gran oportunidad para acercarnos aún más a los usuarios Kia y a quienes tienen curiosidad por conocernos. Allí brindaremos activaciones destacadas y únicas en el lugar que nuestros clientes eligen pasar su descanso de invierno y acercar uno de nuestros modelos destacados, como lo es la All-new Sportage“, destacó Diana Anzola, Responsable de Marketing de Kia Argentina.

SCANIA ASSISTANCE, 25º ANIVERSARIO

Scania Assistance celebra 25 años de trabajo ininterrumpido todos los días del año, las 24 horas. Desde el 19 de julio de 1999, este servicio ha proporcionado asistencia continua y confiable a los transportistas, asegurando que los camiones Scania sigan en movimiento y operativos más allá del horario o el lugar en el que sucede el inconveniente. Con una red de contacto telefónico que cubre seis países Scania Assistance atiendeo un promedio de 1200 casos mensuales, y gestionado cerca de 3900 llamadas por mes.

SOLO TURBOS PARA EL CHEVROLET ONIX

En el marco de su continua modernización y evolución de sus productos, Chevrolet anuncia la nueva configuración de la familia Chevrolet Onix y Onix Plus, compuesta ahora por tres versiones: LT, LTZ y Premier. Además, la carrocería 5 puertas mantiene la versión RS.

Recientemente, la marca informó de la incorporación de la versión LT con motor turbo para el Onix y Onix Plus, y con este nuevo anuncio, se confirma que prescinde de todas las versiones con motorización naftera aspirada de 1.2 L de 90 CV para dar paso a la más potente y eficiente motorización turbo de 1.0 L de 116 CV y 160 Nm de par.

Tal y como se informó, la comercialización de este modelo iniciará exclusivamente mediante la suscripción en el canal de plan de ahorro. Posteriormente, su comercialización se extenderá a los demás canales de venta de la marca. De esta forma, Chevrolet ofrece motores turbo, nafteros o diése´, desde el Onix hasta la Trailblazer.

La familia Onix ha sido un gran éxito en el mercado regional, desde su lanzamiento en 2012, por su excelente relación precio-producto y la versatilidad que brinda a los usuarios familiares. Presentado en 2013 en la Argentina y con un restyling en 2016, la primera generación del modelo dejó paso a la segunda, íntegramente nueva y de carácter global, que se comenzó a producir en 2019 con siluetas hatchback y sedán.

El nuevo Onix fue pionero en el segmento B de autos compactos en ofrecer una mecánica turbo tricilíndrica de última generación con caja de velocidades automática de 6 marchas.

La nueva línea Onix/Onix Plus mostró su carácter innovador y revolucionó en su categoría con la inclusión de dispositivos de seguridad y conectividad propios de vehículos de gamas superiores como 6 airbags, cámara de visión trasera digital y el servicio de asistencia en línea OnStar, entre otros. Además, a partir de ahora, todos los vehículos de Onix y Onix Plus contarán con la tecnología OnStar que permite tener Wifi nativo y acceso a servicios de conectividad y seguridad que brinda esta tecnología.

La marca también anunció este mes que las versiones LTZ de Onix y Onix Plus incrementaron su equipamiento con la inclusión de un nuevo tapizado con eco cuero y tela en reemplazo del estándar de tela.

ALL NEW SUBARU WRX, CON ESENCIA DE RALLY

Este modelo icónico del Rally, que nació hace más de 30 años y fue piloteado por Colin McRae, Richard Burns y Petter Solberg entre otros, está equipado con la última generación del emblemático motor Subaru Boxer de 4 cilindros opuestos DOHC que ofrece una potencia máxima de 275 CV y un torque máximo de 350 Nm.

Fiel a la tradición japonesa, la tracción es total y permanente Symmetrical AWD con vectorización activa de torque, y el control de estabilidad ofrece un modo de manejo Track complementado por su sistema de suspensión reforzada y frenos Brembo de alto rendimiento que incluye pinzas delanteras rojas de seis pistones y traseras de cuatro pistones en la configuración de rodado de 19 pulgadas.

Con un rediseño innovador que abandona la estética del Impreza, su parrilla de tamaño medio gris brillante y sus faros bi led ofrecen una iluminación ideal para manejo nocturno en carretera. A su vez, se destaca por la impronta aerodinámica de su alerón trasero alto y canalizadores de aire.

Sus butacas de competición Recaro con ajuste eléctrico de conductor, volante y palanca de cambios tapizados en cuero y alcántara, complementan una línea novedosa en un interior que potencia su confortabilidad, transmitiendo toda su deportividad.

El sistema de entretenimiento de 11,6 pulgadas con Car Play & Android Auto y 2 puertos USB de carga rápida hacen sentir al máximo la experiencia multimedia con sus parlantes Harman Kardon.

El máximo estándar en seguridad preventiva que lleva Subaru en su ADN dice presente con la nueva generación de EyeSight en su versión 4.0, que ofrece un sistema de asistencia a la conducción basado en cámaras de alta definición tridimensionales que logra monitorizar la situación del tráfico con el propósito de detectar riesgos y prevenir accidentes. Todo ello a través de un software capaz de reconocer a otros vehículos, peatones, ciclistas y otros elementos, complementado con las funciones de permanencia en el carril y frenada precolisión.

Para conocer un único vehículo que transmite verdaderas sensaciones de un auto de rally en cualquier terreno, Subaru lo exhibe en Av. Libertador 13.180, Martínez, de lunes a viernes de 9.30 a 17.00.

NISSAN CERTIFICADA POR SU INCLUSIÓN LGBT+

Nissan Argentina fue reconocida como uno de los "Mejores Lugares para Trabajar LGBT+", producto de los resultados obtenidos a través de la encuesta de HRC Equidad AR, capítulo local del Programa Global de Equidad en el Lugar de Trabajo de Human Rights Campaign (HRC)

"Nos llena de orgullo este reconocimiento, que nos confirma que estamos en el camino correcto", expresó Ricardo Flammini, presidente de Nissan Argentina. "En Nissan tenemos el compromiso de promover espacios inclusivos de trabajo donde cada uno de nuestros colaboradores pueda tener la mejor experiencia. Buscamos atraer nuevos talentos basándonos en el respeto y la igualdad de condiciones. La diversidad, sin duda, se traduce en mayor creatividad y mejores formas de trabajo".

Human Rights Campaign (HRC), es la organización de derechos civiles más grande de Estados Unidos; su Índice de Equidad Corporativa anual es la encuesta más prestigiosa y respetada de igualdad laboral LGBT+ en dicho país.

A partir de 2022, HRC amplió sus esfuerzos para promover la inclusión de las personas LGBT+ en los espacios laborales en América Latina, buscando ampliar y promover la inclusión entre las empresas nacionales y multinacionales, y reconocer el compromiso y esfuerzo realizado en la construcción de ámbitos corporativos más abiertos e inclusivos.

ENTRADAS PARA AUTOCLÁSICA 2024

Autoclasica 2024 tendrá lugar entre el 10 y el 13 de octubre, de 10 a 18, en el tradicional predio del Hipódromo de San Isidro. Este año algunos de los destacados serán el 120 aniversario de Rolls Royce, 110 aniversario de Maserati, 60 aniversario del mítico Porsche 911, el 60 aniversario de Ford Mustang, entre otros. La preventa de entradas está abierta hasta el 9 de agosto. La entrada diaria tiene un valor de $18.000 (gastos de Ticketek incluidos). Están a la venta por *www.ticketek.com.ar/autoclasica/hipodromo-de-san-isidro*

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

SE LANZÓ LA VERSIÓN LARAMIE DE LA RAMPAGE

Los primeros días del presente año 2024, RAM anunciaba oficialmente la llegada de su nuevo modelo Rampage. Este nuevo vehículo marcó un hito significativo, no solo por el hecho de ser el primer modelo de la marca RAM diseñado y desarrollado en Latinoamérica. Esta nueva etapa de RAM en Argentina, tiene un nuevo capítulo orientado a los clientes que siempre buscan potencia inigualable con la llegada de la versión Laramie.

La nueva RAM Rampage Laramie llega para complementar las versiones Rebel y R/T ya disponibles en el mercado, destacándose por sus innovaciones estéticas y funcionales. Entre sus principales novedades se encuentran: Llantas rodado 18" diamantadas; parrilla frontal y paragolpes cromados; emblemas y paragolpes trasero cromados; espejos y manijas de puerta cromados.

El diseño de Rampage, obra del Stellantis Design Center de Sudamérica, se destaca por la carrocería con proporciones "musculosas" y una identidad específica para cada versión.

Rampage es la pickup más potente fabricada en Sudamérica, equipada con un motor Hurricane 4 de 2.0 L y 272 CV, capaz de alcanzar los 220 km/h. Esta motorización asegura una combinación inigualable de potencia y eficiencia, ideal para las condiciones de conducción en la región.

La versión Laramie está disponible en una variedad de colores, incluyendo Billet Silver, Patriot Blue, Maximum Steel, Diamond Black, Polar White y Sting Grey. El interior de Laramie ofrece calidad y confort, con asientos de cuero negro. Cuenta con un panel de instrumentos digital de 10,3" y una central multimedia Uconnect de 12,3". La conectividad inalámbrica para Android Auto y Apple CarPlay, junto con el sistema de carga inalámbrica Ramcharger.

Igual que el resto de la gama Rampage, la versión Laramie cuenta con una garantía transferible de 3 años o 100.000 km. Los servicios de mantenimiento deben realizarse cada 12 meses o 12.000 kilómetros. El precio sugerido en julio 2024 (IVA incluido): $49.074.000.

Tulipanes
OCTUBRE 2024
VUELO CON AEROLINEAS ARGENTINAS
(INCLUYE EQUIPAJE DE MANO)
3 NOCHES DE ALOJAMIENTO EN TREVELIN
TRASLADOS DE LLEGADA Y SALIDA
TARIFA POR PERSONA EN BASE DOBLE
DESDE $436.700 (EN UN PAGO)
3 CUOTAS DE $174.680
EXCURSIONES
PARQUE NACIONAL LOS ALERCES FULL DAY
RUTA GALESA CON CAMPO DE TULIPANES
(NO INCLUYE INGRESO A LOS SITIOS)
115694-2352
INFO@MARCANDORUTA.COM.AR
MRO

COMENZÓ A PRODUCIRSE LA NUEVA VW AMAROK

Volkswagen Argentina dio inicio a la producción de la Nueva Amarok en el Centro Industrial Pacheco. Es la tercera generación de la exitosa pick-up de la marca alemana, que nació en 2009 y que, desde entonces, se ha convertido en un referente logrando en 2023 casi un 29% de share en el país, en un segmento sumamente competitivo. Desde su primer lanzamiento se han fabricado más de 740.000 unidades, de las cuales el 65% se han destinado a mercados de exportación.

"*Es una gran alegría para nosotros dar inicio a la producción de la nueva generación de Amarok en nuestro Centro Industrial Pacheco"*, señaló Marcellus Puig, presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina. *"Es un orgullo ser testigo de la renovación y crecimiento de nuestra icónica pick-up a lo largo de estos 15 años. Este acontecimiento da muestra de nuestro firme compromiso con la producción y exportación en el país, apostando por el futuro del Grupo y por el desarrollo de nuestra marca en Argentina. Amarok se reinventa para seguir siendo un producto robusto, potente, seguro, y un aliado del campo argentino"*, finalizó.

La icónica pick-up de Volkswagen comenzó a producirse en 2009 en el Centro Industrial Pacheco. El CIP fue seleccionado entre las 122 plantas productivas en el mundo para fabricar la primera MSPU del Grupo a nivel global. Se produjeron versiones con diversas configuraciones, que incluyeron cabina simple y cabina doble, motorizaciones de 2.0 y 3.0 litros, transmisiones manuales y automáticas, y decenas de versiones de equipamiento adaptadas a todas las necesidades. También se han fabricado más de 120.000 unidades con volante a la derecha, que han sido destinadas a mercados en Oceanía, África y América Central.

En 2016 se presentó la segunda generación de Amarok que profundizó el éxitoa. Esa versión introdujo las variantes V6, la motorización más potente en comercializarse en el mercado local (en pickups medianas) y que colocó a la VW Amarok en un lugar de privilegio. Volkswagen Group Argentina continúa afianzando su compromiso con el país, con un ADN productor y exportador con más de 44 años de presencia en el país.

REFERENTE CON NOVEDADES

El B-SUV familiar de Volkswagen se renueva en su estética y amplía el equipamiento para sumar más confort, calidad y tecnología a su reconocida habitabilidad. Precio: desde $29.746.000

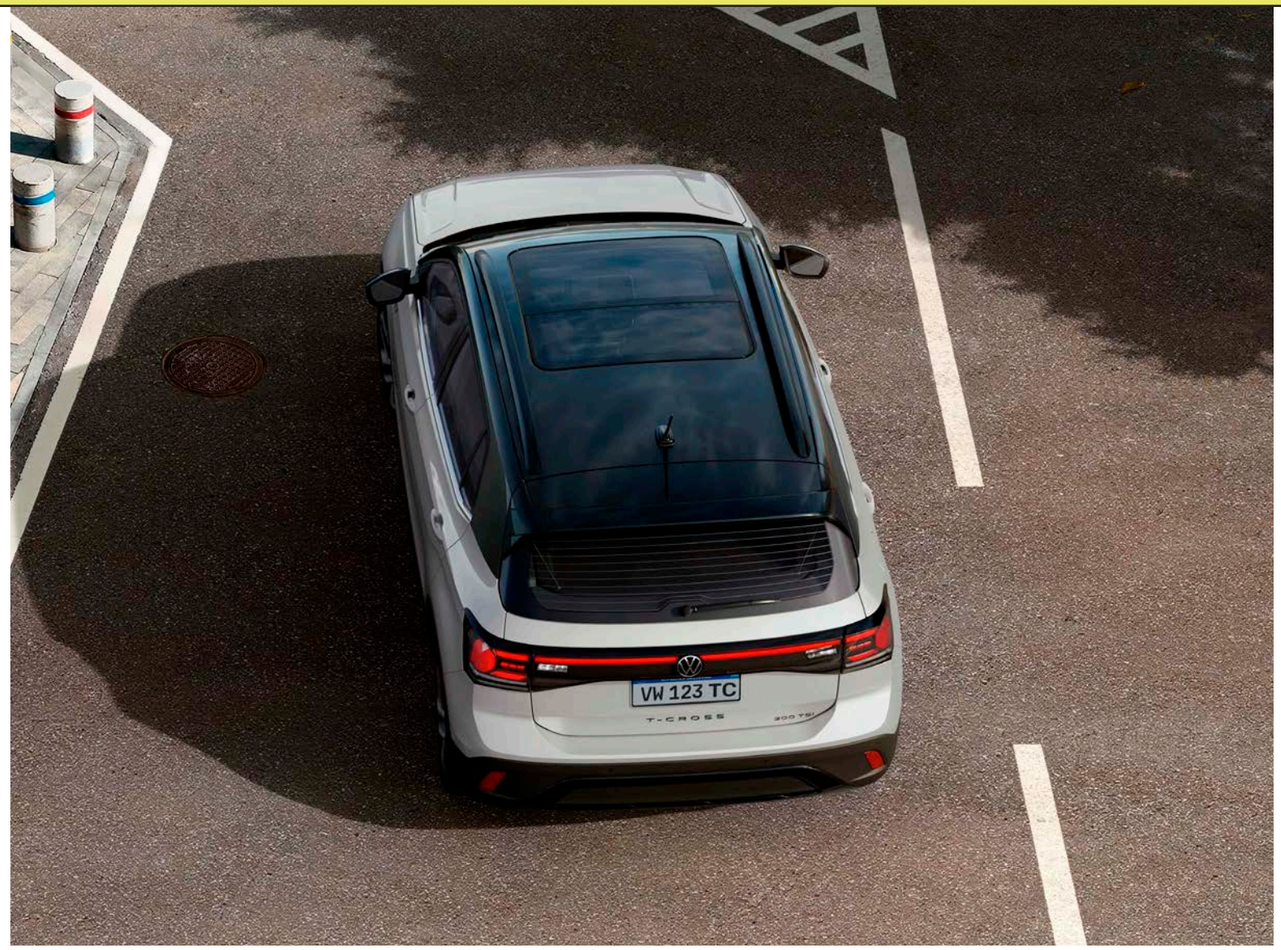
•La versión Highline Bitono es el tope de una gama compuesta por cuatro variantes. •El modelo base Trendline equipa el motor turbonaftero 170 TSI de 101 CV . •Por su parte, las versiones Comfortline, Highline y Highline Bitono ofrecen el propulsor 200 TSI de 116 CV y 200 Nm de torque

Volkswagen Argentina lanzó el Nuevo T-Cross 2025, el SUVW que desde su presentación en el país en 2019 ocupa un lugar de preferencia en el mercado argentino. Destacándose por su renovado y atractivo diseño, su amplio equipamiento, seguridad y sus impresionantes prestaciones, el Nuevo T-Cross se presenta como un vehículo excepcional para disfrutar todos los días. Estilo, modernidad, libertad y confianza. Estos conceptos sirvieron de punto de partida para que Volkswagen actualizara este vehículo que ya era un éxito absoluto.

Así, uno de los SUV más vendido de su segmento vuelve a renovarse y se abre paso con el eslogan *Mucho gusto, llegó el Nuevo T-Cross*.

El T-Cross fue el primer SUVW compacto de la marca Volkswagen y desde su lanzamiento conquistó a los usuarios por ser el referente en espacio interior, confort, tecnología y seguridad. Es por esto que para seguir siendo el SUVW más deseado del mercado, el T-Cross 2025 estrena un renovado diseño con nueva iluminación exterior, grandes mejoras en el acabado interior y muchas novedades.

Producido en São José dos Pinhais, Brasil, y construido sobre la plataforma MQB, el Nuevo Volkswagen T-Cross presenta un diseño cautivante que incluye nuevos paragolpes delanteros y traseros, nuevos faros delanteros LED con luz de conducción diurna integrada y un nuevo diseño de luces traseras con una tira de luz también LED integrada, ambos de serie, que le aportan un sello distintivo al modelo.



También incorpora nuevo diseño interior con excelentes terminaciones y materiales que aportan calidad y confort a bordo. El panel central posee una nueva pantalla semiflotante con VW Play con Wireless App-Connect de serie y cargador inalámbrico, según la versión. Incluye nuevos tapizados con materiales y diseños renovados.

Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina, sostuvo: *“Que emoción poder lanzar y ofrecer a nuestros clientes un Nuevo Volkswagen T-Cross completamente renovado y lleno de novedades. Este modelo marcó desde su presentación lo que un SUVW significa para Volkswagen, un vehículo versátil, robusto y confiable para disfrutar todos los días”*.

Cuatro versiones

El Nuevo Volkswagen T-Cross se presenta en cuatro versiones.

En primer lugar la versión Trendline, que está equipada con el motor turbonaftero 170 TSI, que, con 6 CV adicionales, ofrece 101 CV. Se asocia a una transmisión manual de 5 marchas. Su gran equipamiento, en comparación a su predecesor,

aporta control de velocidad crucero, indicador de presión de neumáticos, sensor de estacionamiento trasero, tablero digital de 8”, volante multifunción forrado en cuero, pantalla central con VW Play y llantas de aleación de 16 pulgadas.

La versión Comfortline propone mayor equipamiento y mejores prestaciones con el motor 200 TSI de 116 CV combinado con una caja automática de 6 velocidades. Agrega llantas de 17", frenos a disco en las 4 ruedas y sistema de apertura con arranque por botón *Keyless entry & Go*. En términos de confort está equipado con nuevos asientos tapizados en cuero ecológico, apoyabrazos central, tablero digital de 8”, cargador inalámbrico, climatizador automático y sensor de estacionamiento con cámara de visión trasera.

Este T-Cross en su expresión Highline hace de este SUVW un vehículo con detalles de equipamiento premium ofreciendo mayor seguridad y una experiencia aún más confortable a bordo. En su exterior se destacan las barras de techo pla-

116 CV

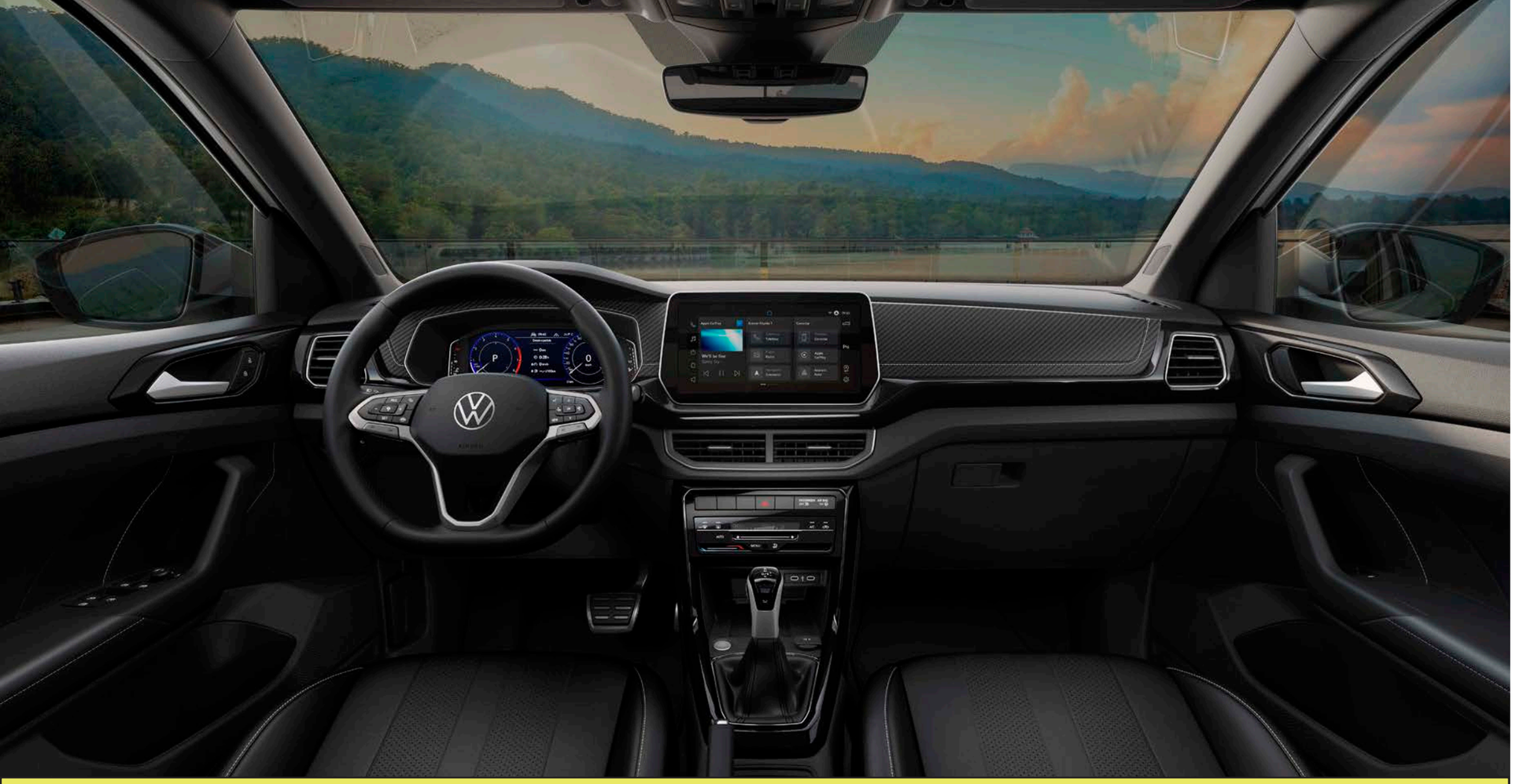
ES LA POTENCIA DEL MOTOR TURBONAFTERO 200 TSI 1.0 L TRICILÍNDRICO DEL T-CROSS

teadas así como también las rejillas de protección del radiador en la trompa. Está equipado con techo solar panorámico que le aporta mucha luz al interior. Esta versión cuenta con el sistema de estacionamiento autónomo Park Assist con sensores en todo el vehículo. Junto con la cámara trasera está combinado con el detector de punto ciego que incluye el asistente de salida de estacionamiento y también Lane Assist para mantenimiento del carril durante el manejo.

Su renovado interior suma climatizador táctil, tablero digital de 10” Active Info Display, nuevos asientos tapizados en cuero con logo T-Cross incorporado y Ambient Light para darle más calidez.

Para los clientes mas exigentes y que buscan distinguirse la versión Highline Bitono completa el equipamiento de la gama T-Cross con detalles y novedades propias de un vehículo innovador y tecnológico. Esta variante le aporta al modelo llantas de aleación oscurecidas, techo y paragol-

•El VW T-Cross cuenta con nuevos paragolpes delanteros y traseros. •También son nuevas las ópticas delanteras con las luces DRL diurnas integradas y las traseras, con renovada "firma" lumínica. •La versión Highline incluye barras de techo plateadas haciendo juego con los paragolpes y las llantas de aleación de 17 pulgadas



•El interior fue ampliamente renovado con materiales y terminaciones de mayor calidad. •Tiene tablero de 10" 100% digital configurable y pantalla de 8" con sistema VW Play con apps . •Incluye cargador wireless

pes pintados en color negro como así también las barras de techo y las carcasas de los espejos retrovisores contrastando el nuevo color Blanco Marfil con el que se luce a primera vista. Pero una de las grandes novedades que diferencia al Nuevo T-Cross de cualquier otro modelo de su segmento son los neumáticos que incorporan por primera vez tecnología antipinchaduras *Seal Inside*.

El Nuevo T-Cross está disponible en 7 colores: Blanco Puro, Plata Pirita, Azul Egeo, Negro Universal, Gris Platino, Rojo Sunset y el mencionado Blanco Marfil con techo negro contrastado únicamente disponible en la versión Highline Bitono.

Posventa Volkswagen

El Nuevo T-Cross viene respaldado por un conjunto excepcional de beneficios de posventa, diseñados para ofrecer la máxima tranquilidad y conveniencia a todos los clientes.

Como parte de esta acción de lanzamiento, los primeros 500 compradores del Nuevo T-Cross tendrán los tres primeros servicios bonificados. Los usuarios también pueden adquirir un contrato de mantenimiento para congelar el precio de los servicios hasta el séptimo, adquirible y utilizable en cualquier concesionario del país.

Todos los vehículos incluyen el primer servicio y la mano de obra del segundo y del tercero bonificados, sumado a una garantía estándar de 3 años, con la opción de extenderla con el programa de garantía extendida Tu VW Vale+! por un año adicional o 20.000 km, lo que ocurra primero. Además, todos los vehículos VW, dentro del período de garantía, cuentan con asistencia en ruta disponible las 24 horas, los 365 días del año, garantizando apoyo continuo a todos los clientes.

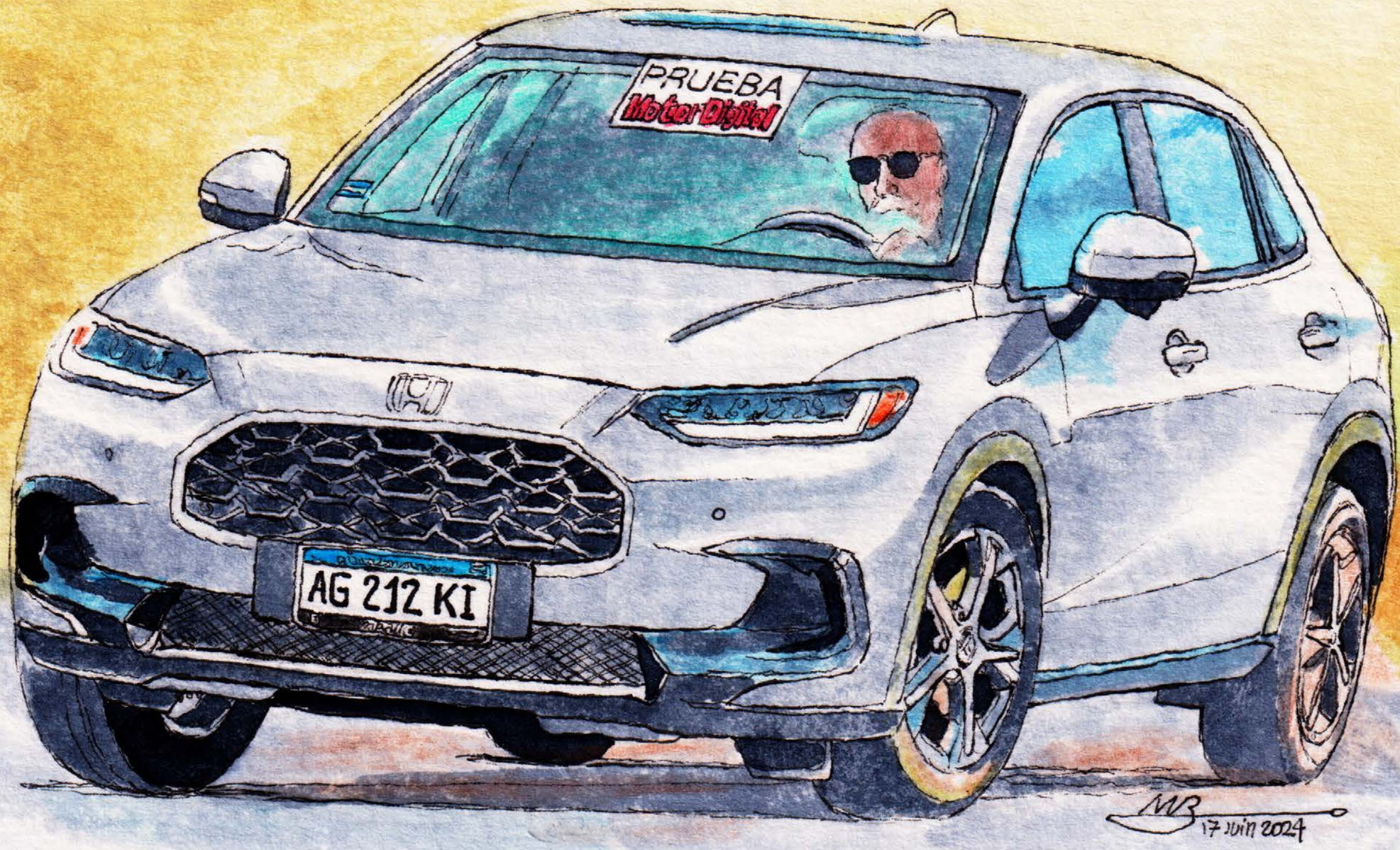
Finalmente, para completar la experiencia de compra durante este lanzamiento, VW ofrece un paquete promocional de 11 accesorios con un 35% de descuento. Con estos beneficios cada cliente tendrá la tranquilidad de un servicio posventa de clase mundial.

Volkswagen Financial Services

Por su lanzamiento Volkswagen Financial Services propone una campaña de financiación diseñada exclusivamente para el modelo. Ofrece la posibilidad de financiar a Tasa 0% con un plazo de 12 meses la suma de $15.000.000 y agrega 3 meses de seguro contra terceros + granizo bonificado y protección integral de contenido (movilidad + equipos electrónicos) de la mano de Cobertura VW Zurich.

El Nuevo T-Cross ya está disponible en todos los concesionarios Volkswagen del país y tiene los siguientes precios sugeridos de venta al público: T-Cross Trendline, $29.746.000; T-Cross Comfortline, $33.682.000; T-Cross Highline, $36.905.000, y T-Cross Highline Bitono, $37.339.000. **MD**

EL HERMANO DEL MEDIO



Con gran habitabilidad, excelente dinámica y completa tecnología de seguridad y confort, este nuevo C-SUV de la marca japonesa se suma a los exitosos HR-V y CR-V

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)

Con la gran referencia del CR-V, de gran éxito en el mercado argentino, Honda siguió el camino de los SUV primero con el HR-V (del que ya hay una segunda generación lanzada el año pasado) y luego con este ZR-V, importada desde México, que se presentó en septiembre de 2023 para posicionarse, precisamente, entre los dos modelos mencionados, permitiendo a Honda ofrecer una familia SUV/crossover compuesta por HR-V, ZR.V y CR-V.

Posicionamiento y mercado

Por sus dimensiones, el ZR-V se encuadra dentro del segmento de los SUV medianos y, dado su carácter regional (considerando los acuerdos comerciales que rigen entre el Mercosur y México), sus rivales directos, por origen, serían el Toyota Corolla Cross y el Jeep Compass (ambos fabricados en Brasil) y también el Volkswagen Taos, que se produce tanto en la Argentina como en

157 CV

ES LA POTENCIA MÁXIMA DEL MOTOR NAFTERO 2.0 L ASPIRADO DEL HONDA ZR-V

México, y el Chevrolet Equinox, oriundo de este último país.

No son los únicos modelos a tener en cuenta en esa franja C-SUV, en la que también se instalan modelos como Ford Territory, Citroën C5 Aircross, Peugeot 3008 y otros.

Al cierre de 2023, los patentamientos de este segmento C-SUV se encolumnó de la siguiente forma: VW Taos (11.451 unidades), Toyota Corolla Croos (11.350), Ford Territory (4036), Jeep Compass (2766) y este Honda ZR-V con 50 unidades a tres meses de su lanzamiento.

En el recientemente finalizado primer semestre de este año las posiciones quedaron con el Toyota Corolla Cross al frente (6472 unidades), seguido por el VW Taos (5990), el Ford Territory (2490), el Jeep Compass (1997) y Honda ZR-V (384 vehículos).

Cabe mencionar, antes de juzgar estas cifras,

•A diferencia de la mayoría de los SUV, el diseño del ZR-V muestra superficies muy limpias y sin grandes pliegues.
•Los estilizados faros delanteros integran las luces DRL.
•Las ópticas traseras se fusionan muy bien con el portón

REPÚBLICA ARGENTINA
AG 212 KI
Caballito
Concesionario Oficial

REPÚBLICA ARGENTINA
AG 212 KI
Caballito
ZR-V
Caballito

REPÚBLICA ARGENTINA
AG 212 KI
Caballito
ZR-V
Caballito

REPÚBLICA ARGENTINA
AG 212 KI
Caballito

●Una de las claves de la excelente habitabilidad del ZR-V es su larga distancia entre ejes de 2655 mm, apenas 5 mm menos que la del CR-V. ●Las llantas de aleación calzan neumáticos 215/60 R17", que ayudan al gran confort de marcha. ●Antena aleta de tiburón y alerón para rematar el techo

que las marcas que importan vehículos desde México tienen un cupo de unidades a importar que deben repartir entre los modelos que provienen de ese país.

Honda ofrece dos versiones del ZR-V: la entrada de gama LX ($36.990.000) y la full Touring ($48.890.000), modelo que probamos para este test drive. Ambas cuentan con la misma mecánica.

Dimensiones y estructura

Si algo caracteriza al Honda ZR-V es su amplio espacio interior, proveniente de utilizar la misma plataforma que el CR-V y de dimensiones generosas: 4568 mm de longitud, 1840 mm de ancho y 1620 mm de altura, con una larga distancia entre ejes de 2655 mm (apenas menor a la del CR-V, que es de 2660 mm).

Con esa longitud, el ZR-V es más largo que el de sus mencionados “rivales directos”; por ejemplo, Taos (4461 mm), Corolla Cross (4460 mm) y Compass (4394 mm). Esto le permite al ZR-V ofrecer una gran habitabilidad para los pasajeros, tanto adelante como atrás, aún a expensas de cierta limitación del compartimiento de carga, comparado con el de algunos de sus modelos rivales, que es de 389 litros de capacidad.

El modelo cuenta con 5 plazas y la gran habitabilidad queda demostrada con las cotas internas de la cabina: espacio para la cabeza delantero de 1002 mm, trasero de 965 mm; espacio para las piernas delantero de 1064 mm y trasero de 958 mm; espacio para los hombros delantero de 1438 mm y trasero de 1402 mm y espacio para las caderas delantero de 1372 mm y trasero de 1204 mm.

Diseño exterior

El nuevo Honda ZR-V presenta una silueta distintiva en el segmento C-SUV gracias a una atractiva combinación de estilo sofisticado y elegante en su diseño exterior con superficies suaves e ininterrumpidas que fluyen desde la parte delantera hasta la trasera, sin los pronunciados pliegues en las puertas y líneas angulosas características de la mayoría de los SUV.

Este estilo comienza en la parte delantera con los faros estilizados, con firmas luminosas definidas, y una parrilla grande y estilizada, continúa por los flancos limpios y culmina con un paragolpes trasero llamativo y luces traseras que están perfectamente integradas con el portón trasero.

Mecánica

A diferencia de sus rivales de segmento, entre los que cunden las mecánicas turbo, el Honda ZR-V está equipado con un viejo conocido: el mismo motor 2.0 L aspirado que equipaba al Civic, antes que este pasara a utilizar un propulsor turbonaftero 1.5 L.

Se trata de un clásico 4 cilindros en línea 2.0 L con una arquitectura que incluye doble árbol de levas a la cabeza (DOHC) con accionamiento por cadena, 16 válvulas y sistema de distribución variable Dual VTC I-VTEC, que entrega una potencia de 157 CV a 6500 rpm y un torque de 185 Nm a 4200 rpm. Se asocia con una caja de velocidades automática del tipo CVT (Transmisión Variable Continua), que incluye modos Sport y Eco, levas de cambio en el volante (paddle-shifts) para engranar las marchas preprogramdas de modo secuencial y Auto Hold para retener el vehículo detenido con la posición Drive conectada. Toda la gama ZR-V (ambas versiones) solo cuenta con tracción delantera (2WD).

Esta mecánica es más que adecuada para el uso cotidiano y normal, en cuanto a su respuesta y aceleración en ciudad y en ruta en condiciones de utilización normal, lo que hace al ZR-V perfectamente útil para distinto tipo de usuarios, pero en especial para las familias, que también agradecerán su funcionamiento muy suave y silencioso (en sintonía con una excelente insonorización, que la marca japonesa cataloga como "preimum", del habitáculo).

Si se la exige a fondo (cosa que pocas veces sucede en la vida útil de un vehículo de este tipo) obviamente no tiene la respuesta inmediata y me-

nos con una transmisión CVT, que se caracterizan por su suavidad de funcionamiento y ausencia de tironeos, pero que “patinan” significativamente (tardan varias milésimas) antes de mandar el torque al suelo.

Aceleración, consumo y frenada

Considerando lo dicho sobre la mecánica y un peso en orden de marcha de 1453 kg, el ZR-V es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h, en modo Sport, en 10,9 segundos; en tanto que para el cuarto de milla (0-400 m) necesita 18 s y para llegar al kilómetro con partida detenida (0-1000 m) requiera de 32,1 s (alcanzando una velocidad de 166 km/h). Recupera de 80 a 120 en 7 s.

En cuanto al consumo, en ciudad gasta 11,6 L/100 km (dentro de lo esperado para un motor 2.0 L aspirado), mientras que en ruta a 90 km/h necesita 6,9 L/100 km y a 120 km/h constantes requiere 8,3 L/100 km. En otras palabras, a pesar de su veteranía, no deja de ser una mecánica eficiente, en especial para largos trayectos en ruta, en los que con una capacidad del tanque de 57 litros, tenemos una autonomía que puede llegar a los 830 kilómetros.

En lo que respecta a la capacidad de los frenos, responde con rapidez al requerimiento del pedal para detener los discos que tiene en las cuarto ruedas (delanteros ventilados de 312 mm de diámetro y traseros sólidos de 310 mm), con un impecable trabajo del ABS para no bloquear y manteniendo correctamente la trayectoria; sin embargo, requirió 46.5 metros para frenar de 100 km/h a 0, lo que resulta una distancia un tanto larga para toda esa tecnología. Claro está, en esto también influye el agarre de los neumáticos y el estado del asfalto que no se puede evaluar sin dispositivos de medición específicos.

Conducción y dinámica

El Honda ZR-V depara una conducción muy confortable y relajada, tanto por una posición de manejo muy ergonómica y cómoda (fácil de regular además porque el volante se mueve en altura y profundidad), gracias a la butaca regulable en forma eléctrica (que siempre ofrece un ajuste muy preciso), como por las suspensiones.

Con un muy buen balance, las suspensiones (McPherson adelante y Multilink atrás) el excelente confort de marcha es notable en la ciudad al pasar por empedrados, reductores de velocidad y cunetas, proporcionando un andar muy cómodo para los ocupantes del vehículo. A esto hay que

ÓPTIMO

- HABITABILIDAD
- COMPORTAMIENTO DINÁMICO
- CONFORT DE MARCHA
- EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA
- DISEÑO EXTERIOR E INTERIOR
- CALIDAD DE MATERIALES

EN DEUDA

- AUXILIO TEMPORAL
- DISTANCIA DE FRENADO
- BAÚL LIMITADO PARA EL SEGMENTO

●El diseño interior es moderno, sofisticado y muy funcional. ●Los tapizados son de cuero ecológico, igual que el volante multifunción y la selectora de la caja automática CVT. ●La capacidad del compartimiento de carga es de 389 litros. ●Debajo del piso del baúl se esconde el auxilio temporal

sumarle que con un despeje del suelo de 170 mm la parte baja del vehículo está perfectamente protegida.

Ese óptimo balance también se ve reflejado en el comportamiento dinámico, esto es que el ZR-V doble con firmeza, muestra escaso rolido de la carrocería y proporcionar un andar confiable y seguro en el que también colabora decisivamente la dirección eléctrica progresiva.

Colabora en todo esto el correcto rodado 215/60 R17” de los neumáticos, con un buen perfil para colaborar con las suspensiones a absorber las imperfecciones del camino. Eso sí, la rueda de auxilio es temporal T135/90 D17”, lo que siempre significa un hándicap en lugares remotos de nuestro extenso país.

Cabe señalar que en auxilio del conductor el ZR-V cuenta con diversos dispositivos de seguridad: control de tracción y estabilidad (VSA), asistente de arranque en pendiente (HSA), control de descenso de pendientes (HDC), balizad de emergencia automáticas (ESS), asistente de conducción ágil (sistema AHA, Vehicle Handling Assist), en lo que se refiera a situaciones en movimiento.

Por otro lado, cuenta con el paquete exclusivo de ADAS, Honda Sensing, compuesto por un sistema de cámara y sensores que realizan una lectura permanente de las situaciones de conducción. Este incluye el sistema de alerta de frenado por colisión frontal (FCW) que advierte al conductor el acercamiento a otro vehículo, un sistema de frenado con mitigación de colisión (CMBS), un sistema automático de luces altas (AHB), y un detector de fatiga que le solicita al conductor que se detenga cuando lleva varias horas al volante o identifica movimientos anormales. También ofrece control de velocidad crucero adaptativo (ACC) con limitador de velocidad, función de seguimiento a baja velocidad (LSF), sistema de conservación de carril (LKAS) y alerta de cambio de carril (LDW).

Además del freno de estacionamiento eléctrico (EPB), un detalle que facilita mucho la conducción es que cuando se conecta la luz de giro hacia la derecha, una cámara muestra ese lateral, eliminando el famoso punto ciego cerca del guardabarro trasero derecho –monitor de asistencia de cambio de carril (LWC) Honda Lanewatch–.

Cabe aclarar que el ZR-V es un crossover. Esto es, un SUV diseñado y desarrollado para el asfalto. No quiere decir que no se pueda salir de él, pero no es un vehículo para aventurarse demasiado. Lo ayuda, eso sí, un buen despeje de 170 mm y el control de descenso electrónico.

Diseño y confort interior

Ya se habló del gran espacio interior del Honda ZR-V, al que suma un diseño moderno, sofisticado y funcional, con una pantalla multimedia del estilo flotante de 9”, los comandos del climatizador bizona y del resto de los elementos bien al alcance del condcutor.

Más importante aún es destacar la calidad de los materiales y terminaciones, tanto de los tapiados como de los paneles y plásticos, lo que redunda en una calidad percibida y real digno de la alta gama.

Salvo la quinta plaza, que es limitada en casi todos los vehículos de este planeta, los pasajeros del asiento trasero disponen de un gran confort para viajar muchas horas. Así, cuatro adultos pueden acomodarse con enorme confort.

A esto, esta versión Touring suma un gran equipamiento de confort y seguridad: incluye 8 airbags (delanteros, laterales, tipo cortina y de rodillas), encendido remoto de motor integrado a la llave, techo solar, tablero digital TFT de alta resolución de 7”, protocolos Apple CarPlay (inalámbrico) y Android Auto (hay que conectar el cable al puerto USB), cargador de celular inalámbrico, sistema de audio con 4 parlantes y 4 tweeters y cinco tomas USB C de carga rápida.

También cuenta con sistema de apertura del vehículo y arranque del motor Keyless por botón, volante y palanca revestidos del mismo cuero ecológico del tapizado de los asientos. Solo la butaca del conductor cuenta con regulación eléctrica, mientras que el asiento trasero tiene respal-

•Las suspensiones brindan un gran confort de marcha y al mismo tiempo un comportamiento dinámico excelente en curvas y rectas.•Cuenta con una buena batería de dispositivos de seguridad y asistencias ADAS

do rebatible, lo que permite que la capacidad de carga pase de los mencionados 389 a 1306 litros.

A todo lo anterior hay que sumarle cinturones de seguridad delanteros tipo 3 puntos inerciales regulable en altura, con limitador de esfuerzo y pretensionador, cinturones de seguridad traseros también de 3 puntos inerciales, aviso visual y sonoro de cinturones para todos los ocupantes, bloqueo de seguridad para niños en puertas traseras, sistema de retención infantil con anclajes inferiores Isofix, cámara de visión trasera de 3 ángulos con guías dinámicas de dirección y sistema de monitoreo de la presión de los neumáticos (TPMS).

Precio y garantía

El precio de este Honda ZR-V Touring es de $48.890.000 y cuenta con una garantía de 3 años o 100.000 km, lo que ocurra primero.

Se ofrece en colores Platinum White Pearl, Lunar Silver Metallic, Modern Steel Metallic y Urban Gray Pearl.

4568 mm

ES LA LONGITUD TOTAL DEL HONDA ZR-V, LA MAYOR DEL SEGMENTO, QUE SE BASA EN LA PLATAFORMA DEL CR-V

Conclusión

Este Honda ZR-V cumple con creces con la calidad que se les reconoce a los productos de esta marca japones que también es famosa por la confiabilidad y robustez sus productos. Esto se refleja en una gran fidelidad de sus clientes y, lo que suele ser muy importante, con un muy buen valor de reventa o como unidad usada para cambiar por un 0km.

Desde el punto de vista del usuario, el modelo ofrece un andar muy confortable, seguro y confiable en función de una importante batería de dispositivos electrónicos, sensores y cámaras, además de una más que generosa habitabilidad que permite hacer largos viajes con mucho confort. En suma, un C-SUv para tener muy en cuenta a la hora de comprar un crossover. MD

•El tablero TFT de 7" es 100% digital. •La pantalla táctil de 9" es del tipo flotante. •El sistema multimedia es compatible con Apple CarPlay (inalámbrico) y Android Auto (con cable a USB). •Esta versión Touring ofrece techo solar. •El climatizador digital bizona cuenta con diales de ajuste.•La butaca del conductor tiene múltiples regulaciones eléctricas para lograr una óptima posición de manejo

FICHA TÉCNICA

HONDA ZR-V TOURING

• MOTOR

Tipo.....Naftero
Cilindros.....4 en línea
Cilindrada (cc).....1996
Relación de compresión.....10,8:1
Válvulas.....16
Distribución.....DOHC/cadena
Alimentación.....Inyección PGM-FI
Potencia (CV/rpm).....157 / 6500
Par (Nm/rpm).....185 / 4200

• TRANSMISIÓN

Caja.....Automática CVT
Tracción.....Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....4568 mm
Ancho sin espejos.....1840 mm
Altura.....1620 mm
Distancia entre ejes.....2655 mm
Despeje.....170 mm
Capacidad tanque.....57 L
Volumen compartimiento de carga.....389/1306 L
Peso en orden de marcha.....1453 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Independiente Multilink, resortes helicoidales y amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

• FRENOS

Delanteros: Discos ventilados de 312 mm.
Traseros: Discos sólidos de 310 mm.
Sistemas ABS + EBD + BA + VSA (control de estabilidad y tracción) + HSA (arranque en pendiente) + HDC (control de descenso) + ADAS.

• DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica progresiva.
Giro del volante de lado a lado: 2,6 vueltas.

• RODADO

Neumáticos: 215/60 R17" / Auxilio: T135/90 D17".

• PERFORMANCE

Aceleración 0-100 km/h.....10,9 s
Aceleración 0-400 m.....18 s
Aceleración 0-1000 m.....32,1 s
Recuperación 80-120 km/h (en D).....7 s
Consumo urbano.....11,6 L/100 km
Consumo Ruta (90 km/h).....6,9 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (120 km/h).....8,3 L/100 km

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: $48.890.000
Garantía: 3 años o 100.000 km.

VANGUARDIA ELÉCTRICA

La marca de los cuatro anillos ofrece en el país esta familia SUV de alto lujo, gran equipamiento y lo último en materia de **electromovilidad de alta eficiencia. Precio: desde US$233.850**

•Izquierda, el Audi Q8 e-tron con la silueta SUV. • Derecha, el Q8 Sportback e-tron que, a tono con las tendencias actuales, exhibe una carrocería con aires de coupé. •Ambos miden 4915 mm de longitud

Fiel a su estilo vanguardista Audi sigue evolucionando su estrategia de movilidad eléctrica presentando en el mercado local el nuevo Audi Q8 e-tron. Este impresionante modelo llega para continuar el éxito del eléctrico pionero de los cuatro anillos, el Audi e-tron. Entre los aspectos más destacados se encuentran: un concepto de conducción optimizado, una aerodinámica mejorada y un mayor rendimiento de carga y capacidad de la batería, que ofrece una autonomía de hasta 600 kilómetros (según el WLTP). También cuenta con actualizaciones significativas, especialmente en la parte delantera del vehículo, que le imprimen una estética totalmente renovada.

Audi ofrece el nuevo Q8 e-tron en formato SUV clásico o Sportback de estilo dinámico que combina la amplitud de un crossover con las líneas elegantes de un gran coupé. Con 4915 mm de largo, 1937 mm de ancho y 1619 mm (Sportback) o 1633 mm (SUV) de alto. La distancia entre ejes de 2928 mm ofrece mucho espacio y comodidad. Con 569 litros (528 L en el Sportback), el volumen del baúl resulta muy generoso. Además, cuenta con un maletero delantero de 62 litros.

Motorización

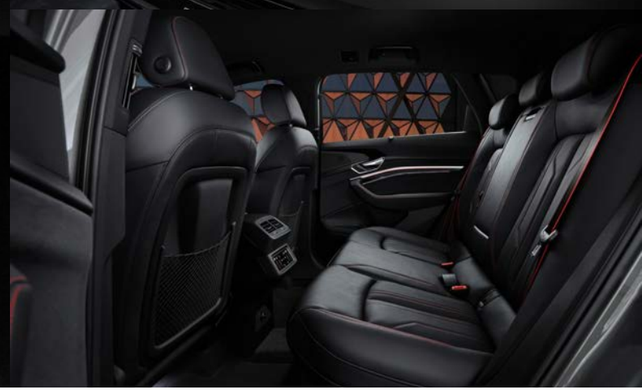
Tanto el Audi Q8 55 e-tron quattro como el Audi Q8 Sportback 55 e-tron S line quattro tienen una potencia de 408 CV y un torque de 664 Nm. La autonomía (según WLTP) es de hasta 582 km para el SUV y 600 km para el Sportback. Ambas versiones aceleran de 0 a 100 km/h en 5,6 segundos. Cuentan con tracción quattro y la velocidad máxima está limitada electrónicamente en 200 km/h.

Mayor capacidad de almacenaje

En el nuevo Audi Q8 e-tron, el sistema de batería de alto voltaje funciona con una tensión nominal de 396 voltios.

La batería tiene una capacidad de almacenamiento de 114 kWh. En relación al Audi e-tron la tecnología y la química celular han experimentado mejoras. Durante la producción, las celdas individuales se colocan en capas utilizando un sistema de apilamiento. Esto da como resultado una densidad de energía hasta un 20% mayor en el mismo espacio. La capacidad de la batería también se ha incrementado mediante la actualización del sistema de gestión.

Por otro lado, el potente sistema de gestión térmica e-tron garantiza una carga rápida de corriente continua de hasta 170 kW y una larga vida útil de la batería. El sistema que opera térmicamente enfría y calienta la batería de alto voltaje. Además refrigera los motores eléctricos, la electrónica de potencia y el cargador de batería.



La bomba de calor instalada -de serie- utiliza la energía residual de los componentes electrónicos para calentar o acondicionar el aire del habitáculo.

Este e-tron tiene un sistema para precalentar y pre enfriar el vehículo. Además del aire acondicionado auxiliar -de serie- hay disponibles funciones de conveniencia adicionales que se pueden activar mientras el vehículo está parado.

Motor de eje trasero rediseñado

El nuevo Audi Q8 e-tron está equipado con motores eléctricos en ambos ejes que funcionan como máquinas asíncronas. El flujo de corriente en los devanados del estator crea un campo magnético alrededor del eje del rotor tirando de él. Una gran ventaja de operar de esta manera es que si no hay flujo de corriente los motores no producen pérdidas por arrastre eléctrico y, por lo tanto, son altamente eficientes. Este concepto de motor fue modificado en el eje trasero para el nuevo Audi Q8 e-tron.

Ahora hay 14 bobinas (dos más), por lo que el motor genera un campo magnético más fuerte que permite mayor torque con un consumo de electricidad similar. Si por la forma de conducción este torque adicional no es necesario, el motor eléctrico requiere menos energía, lo que reduce el consumo y aumenta la autonomía.

Confort y deportividad

El nuevo Audi Q8 e-tron está equipado con suspensión neumática y amortiguación controlada. Esto permite que el vehículo se adapte a diferentes condiciones del camino. Además, la altura de conducción se puede ajustar en un total de 76 mm dependiendo de la situación de conducción. La suspensión neumática también se ha intervenido para optimizar la dinámica lateral.

Por otro lado, el sistema de control electrónico de estabilización (ESC) ofrece ahora aún más margen de maniobra especialmente en curvas cerradas. El Audi Q8 e-tron es notablemente más ágil gracias a su dirección progresiva mejorada. La relación de la dirección se ha actualizado para una respuesta mucho más directa. Al más mínimo movimiento los conductores poseen un control aún más ágil para maniobrar sin esfuerzo y con una precisión superior aún en curvas. El efecto de esta relación de dirección más directa se ve reforzado a través de un cojinete del eje delantero más rígido que aplica los movimientos de dirección más directamente a las ruedas y también mejora la respuesta de la dirección.

Todos los sistemas de control de suspensión implicados se han adaptado en consecuencia y, de acuerdo con el ADN Audi, mantienen su equilibrio y calibración precisa.

El resultado es un SUV que impresiona por su confort de marcha en la ciudad, tanto en trayectos de corta o larga distancia como en rutas de montaña con dinámica lateral y manejo deportivo.

Aerodinámica potenciada

La resistencia aerodinámica es una de las principales fricciones de conducción que los autos tienen que superar, especialmente a velocidades más altas. Esto se nota especialmente en los vehículos eléctricos donde se afecta el consumo y la autonomía.

Para la marca, la aerodinámica es una prioridad absoluta y lo fue especialmente en la concepción de este Audi Q8 e-tron,. El resultado del trabajo de los ingenieros logró una reducción en el coeficiente de resistencia c de 0,26 a 0,24 para el Q8 Sportback e-tron y de 0,28 a 0,27 para el Q8 e-tron.

Las ruedas tienen también un impacto significativo en su resistencia aerodinámica y las terminaciones que las envuelven en la parte inferior de la carrocería ayudan a desviar el flujo de aire.

Los alerones del eje delantero se han ampliado. El Audi Q8 Sportback e-tron luce alerones delante de las ruedas traseras. Este es el primer modelo de Audi que utiliza un sistema de autosellado en el área alrededor de la parrilla del radiador para complementar las rejillas eléctricas que cierran automáticamente el radiador optimizando aún más el flujo de aire en la parte delantera del auto y evitando pérdidas no deseadas.

Espejos exteriores virtuales

De manera opcional los clientes pueden equipar su Audi Q8 e-tron con retrovisores exteriores virtuales que no solamente le otorgan un aspecto tecnológico y deportivo sino que, además, mejoran la aerodinámica del vehículo contribuyendo a una mayor eficiencia energética.

En el funcionamiento las imágenes se procesan digitalmente y se muestran en pantallas OLED de 7 “ 1280 x 1080 px. Estas pantallas tienen control automático de brillo y sensor de proximidad. También integran un sistema de control táctil para ajustar la sección de imagen / campo de visión y zoom. Cuentan con la función de calentamiento automático para evitar que las cámaras se empañen o se congelen.

Otro de los principales atributos de este equipamiento es que la vista trasera resulta optimizada, especialmente en condiciones de mal tiempo. Cuenta además con deslumbramiento reducido en la noche.

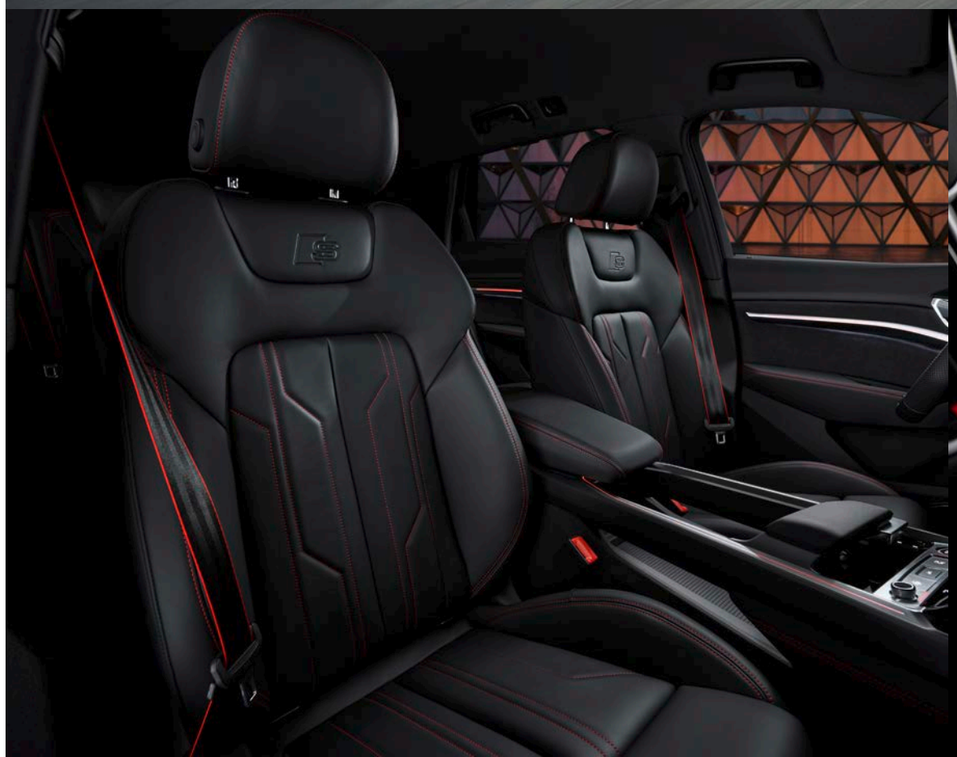
Luces Matrix LED HD

El sistema de iluminación se destaca por un diseño llamativo y conciso tanto de día como de noche. La tecnología que porta el nuevo Audi Q8 e-tron combina un sistema de cámara con fuentes de luz LED y ópticas precisas para una distribución de la luz altamente adaptable.

Los vehículos que se aproximan se detectan dentro de los límites del sistema y los haces de luz se atenúan para evitar encandilamientos, mientas que el resto de los diodos LED se van prendiendo y apagando conforme el contorno del vehículo que se acerca para mantener el camino iluminado.

Cuenta también con luz de cruce en las esquinas por medición a través de posicionamiento satelital. Los faros iluminan la próxima esquina poco antes de que gire el volante.

•Las versiones a la venta en la Argentina son la Q8 55 e-tron quattro y Q8 55 Sportback S Line quattro. •El tren de fuerza cuenta con un motor eléctrico en cada eje que suman una potencia total de 408 CV y un torque de 664 Nm. •Cuentan con tracción All-Wheel Drive inteligente para enfrentar todo tipo de caminos y dar más seguridad



Además equipa: sistema de limpieza de faros que aumenta la visibilidad en condiciones climáticas adversas, nivelación automática y dinámica de los faros delanteros y luces traseras LED con intermitente dinámico.

Interior con gran confort

Las características de confort del Audi Q8 e-tron son típicas de los modelos de mayor performance de la marca. El techo panorámico de cristal, que se abre y cierra eléctricamente, hace que el interior sea aún más luminoso realzando sus detalles y espacios. Cuando está abierto, el techo panorámico de vidrio de dos partes mejora el clima interior a través de una ventilación eficiente y un deflector de viento integrado que reduce el ruido.

Audi ofrece el nuevo Audi Q8 e-tron con Climatizador automático Confort de cuatro zonas. También el sistema de ventilación de tres etapas-opcional- hace que los asientos sean muy cómodos

408 CV

ES LA POTENCIA DEL CONJUNTO ELÉCTRICO QUE IMPULSA AL NUEVO AUDI Q8 E-TRON

incluso a altas temperaturas exteriores. Por su parte, el Q8 Sportback 55 e-tron S line quattro incluye paquete deportivo S line con incrustaciones decorativas, asientos de cuero grabados S y volante de cuero deportivo de tres rayos.

Como todos los modelos de alta performance de Audi este Q8 e-tron incorpora el sistema operativo MMI touch response. Las dos grandes pantallas de alta resolución, la superior con una de 10,1 pulgadas y la inferior con una diagonal de 8,6 pulgadas, sustituyen a casi todos los interruptores y controles que suelen verse en los autos. El manejo es rápido y seguro. Cuando el conductor activa una función con el dedo el sistema lo confirma con retroalimentación háptica y acústica. Además del manejo a través de las dos pantallas táctiles muchas funciones se pueden activar mediante el control por voz natural.

La pantalla digital y el concepto de manejo del Audi Q8 e-tron se completan con el Audi Virtual Cockpit de serie con resolución Full HD. Los gráficos específicos muestran los parámetros clave para la conducción eléctrica tales como la potencia de carga y la autonomía, entre otros. A petición un head-up display complementa las pantallas.

El sistema de sonido Bang & Olufsen que equipa el nuevo Audi Q8 e-tron ofrece una experiencia sonora 3D excepcional. Reproduce el sonido a través de 16 altavoces incluyendo: unidades 3D, altavoz central y subwoofer y un amplificador de 15 canales con una potencia total de 705 W.

Ofrece reproducción de sonido espacial a través de la función 3D para los asientos delanteros. Esto es generado por altavoces adicionales en el pilar A. El sonido 3D se puede reproducir con todas las fuentes. En el interior se genera una experiencia envolvente sin precedentes y totalmente auténtica que da la sensación de estar sentado en la primera fila de una sala de conciertos.

Materiales reciclados

A partir de 2025 todas las plantas de Audi operarán con cero emisiones netas. Bruselas ya logró esta distinción en 2018, mientras que Győr y Böllinger Höfe lo hicieron en 2020.

Audi trabaja con materiales reciclados en algunos componentes del Audi Q8 e-tron que fueron recuperados com un proceso de reciclaje para cuidar recursos y garantizar un ciclo que sea eficiente y sostenible. Los materias primas recicladas se utilizan para alfombras, así como también en materiales de aislamiento y amortiguación.

También diversas incrustaciones decorativas en torno a la pantalla principal están compuestas por un novedoso tejido técnico antracita fabricado en parte con botellas de PET recicladas.

Por primera vez se han utilizado componentes relevantes para la seguridad que fueron fabricados a partir de la reutilización de plásticos mixtos de autos mediante un proceso de reciclaje químico. Las cubiertas de plástico de las hebillas de los cinturones de seguridad, por ejemplo.

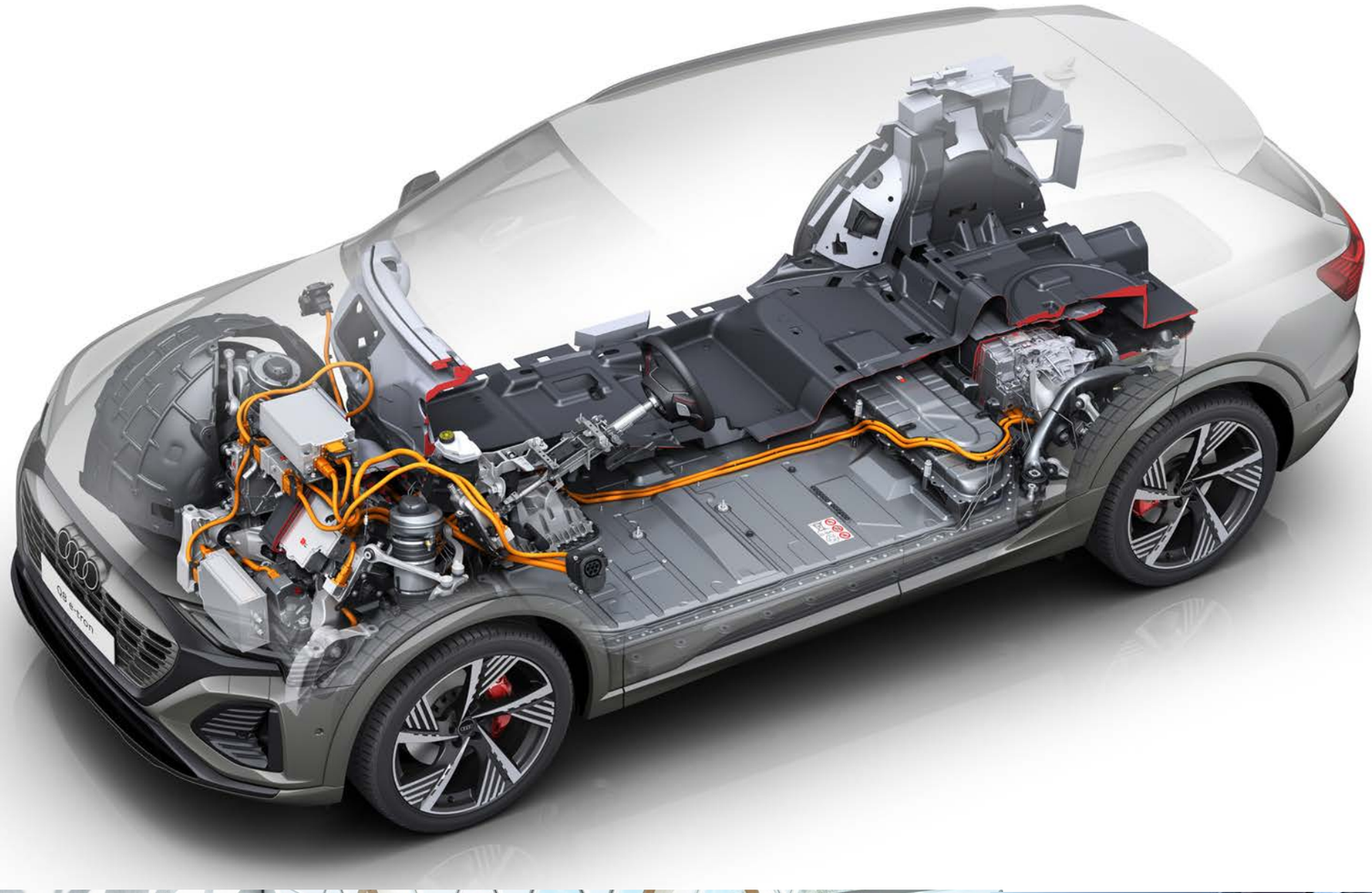
Como parte del proyecto PlasticLoop, Audi y el fabricante de plásticos LyondellBasell tomaron los resultados de una prueba piloto y establecieron un proceso innovador que emplea por primera vez el reciclaje químico para reutilizar residuos plásticos mixtos de autos para la producción en serie del Audi Q8 e-tron.

En el mercado local

El Audi Q8 e-tron (US$233.850) y el Audi Q8 Sportback e-tron (US$243.850) ya se comercializan en la red de concesionarios oficiales de la marca en Argentina, con garantía de 3 años o 100.000 km (8 o 160.000 para la batería).

"Traer este modelo al mercado local significa mucho para la marca Audi, ya que refuerza el camino de electromovilidad que venimos transcurriendo y liderando" asegura Conrado Wittstatt, Gerente General de la marca.

"Seguimos trabajando por el futuro eléctrico de Audi. Localmente, además de comercializar modelos como este Audi Q8 e-tron, seguimos construyendo y ampliando la red de carga, gracias a las alianzas con socios estratégicos referentes como lo son Siemens y Raizen", enfatizó. MD



FICHA TÉCNICA

AUDI Q8 e-tron quattro

• MOTOR ELÉCTRICO

Cantidad..... 2 (1 en cada eje)
Potencia total.....408 CV
Par total..... 664 Nm
Par motor delantero / trasero..... 309 / 355 Nm
Batería.....Ion-Litio
Número de celdas.....432
Capacidad (kWh).Bruta/Neta.....114/106
Máxima capacidad de carga AC/DC en kW.....11/170

• TRANSMISIÓN

Caja.....Automática
Marchas.....1 + M.A.
Tracción.....Integral quattro

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....4915 mm
Ancho sin/con espejos.....1937/2189 mm
Altura.....1633 mm
Distancia entre ejes.....2928 mm
Coeficiente aerodinámico Cx.....0,29
Trochas delantera/trasera..... .1655/1655 mm
Plazas.....5
Capacidad del baúl.....569/1637 L
Peso en orden de marcha.....2510 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Neumática. Paralelogramo deformable, resortes helicoidales, amortiguadores controlados.

Trasera: Neumática. Multilink de 5 brazos , resortes helicoidales, amortiguadores controlados.

• FRENOS

Delanteros: Discos ventilados de 375 mm.
Traseros: Discos ventilados de 350 mm.
Sistemas ABS + EBD + asistencia hidráulica + ESP (control de estabilidad y tracción) + HSA (retención en pendiente) + ADAS.

• DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.
Asistencia: Electromecánica variable según velocidad.
Diámetro de giro: 12,2 m.

• RODADO

Neumáticos: 255/55 R19”

• PERFORMANCE (Datos del fabricante)

Aceleración 0 a 100 km/h.....6,5 s
Aceleración 0 a 100 km/h con boost.....5,6 s
Velocidad máxima.....200 km/h
Autonomía.....472 / 582 km

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: US$233.850.
Garantía: 3 años o 100.000 km (8 años o 160.000 para la batería).

LISTA PARA TRABAJAR

Car One, importador de Great Wall en la Argentina, lanzó esta pickup orientada a las aplicaciones comerciales, pero con un buen **equipamiento para el uso diario. Precios: desde US$34.466**

●La Poer Elite es un pickup mediana doble cabina con versiones de tracción simple y 4WD. ●Motor turbodiésel de 163 CV de potencia y 400 Nm de par. ●La transmisión es manual de 6 velocidades

Great Wall comenzó a comercializar la nueva pickup Poer Elite en la Argentina. Este nuevo modelo está equipado con el mismo motor 2.0 L turbodiésel Common Rail VGT (Turbo de Geometría Variable) que equipa a la Poer Super Luxury, pero a diferencia del modelo que ya se comercializa en el país, está asociada a una transmisión mecánica de 6 velocidades.

La Poer Elite es un vehículo comercial, orientado al trabajo, pero con un interior delicado y elegante. La configuración inteligente, tecnológica y de seguridad de la versión Elite, hacen que el día a día tanto en las labores como en los momentos de ocio, sea más cómodo. Este modelo se ofrece con tracción simple y con doble tracción, es decir, seleccionable automáticamente en 4x2, 4x4 o 4x4 baja.

Great Wall Motors desembarcó en 2018 en el mercado local a través del Grupo Car One, inicialmente con las pickups Wingle 5 y Wingle 6, luego Wingle 7 y Poer Super Luxury. Ahora suma esta Poer Elite, más orientada, como se dijo, al trabajo.

Motor y características técnicas

Trae un motor turbodiésel 2.0 L con inyección por common rail y turbo VGT (Geometría Variable. Con una potencia máxima de 163 CV y un torque de 400 Nm entre 1500 y 2.500 rpm, cuenta con tecnología automática de compensación de luz de válvulas para atenuar el ruido mecánico y la vibración del motor durante el funcionamiento, minimizando el sonido del motor en la cabina, similar al de un motor naftero. Está asociado a una transmisión manual ZF de 6 velocidades.

Este nuevo modelo se ofrece en versión cabina doble, con el chasis completamente reforzado y con dos opciones de tracción seleccionables automáticamente 2WD y 4WD con comando electrónico inteligente, que permite pasar de 4x2 a 4x4 en movimiento, con solo accionar el mando giratorio, y si las condiciones lo demandan cuenta con reductora, activando la 4WD Low o baja para obtener un mayor torque en el sistema de tracción en condiciones de baja adherencia.

Posee dirección asistida hidráulicamente y suspensión delantera independiente de doble horquilla, con amortiguadores telescópicos, barra estabilizadora y barra de torsión, mientras que la suspensión trasera se basa en un eje rígido con ballestas longitudinales y amortiguadores telescópicos, otorgándole robustez y confiabilidad.

Esta pickup Poer Elite trae frenos ABS con EBD y el sistema de frenos de doble circuito con asistencia por vacío. Cuenta con discos en las cuatro ruedas, los delanteros ventilados y los traseros macizos, aumentando la seguridad y confiabilidad en todo tipo de condiciones.

Las dimensiones de esta camioneta son de 5425 mm de largo, 1883 mm de ancho y 1882 de alto con una distancia entre ejes de 3230 mm. La capacidad de carga total es de 1050 kg. La capacidad del tanque de combustible es de 80 litros.

Con un despeje del piso de 227 mm, y ángulos

•Con un diseño exterior musculoso, tiene 5425 mm de longitud y una distancia entre ejes de 3230 mm.•La capacidad de carga total es de 1050 kg. •La suspensión trasera es mediante eje rígido y elásticos longitudinales. •Despeje de 227 mm y ángulos de ataque y salida de 27º y 25º

de ataque de 27° y de salida de 25° la Poer Elite ofrece más que respetables características para salir de la ruta. Trae llantas de aluminio de 17” y neumáticos 245/70 R17 y viene en colores Blanco, Negro, Gris, Rojo y Azul.

Diseño interior y exterior

Con un diseño muasculoso, la nueva Poer Elite genera una visión agresiva y fuerte. El capot tiene líneas acentuadas, las ópticas rectangulares se unen a una parrilla robusta en color grafito con el logo Poer cromado.

Los paragolpes del mismo color que la carrocería, los faros frontales regulables eléctricamente en altura, con sensor crepuscular y de lluvia, faros de neblina delanteros y traseros, tercera luz de freno y sistema de luz diurna (DRL), entre otros, integran su estética exterior. Además, posee un tratamiento anticorrosivo especial y el cobertor de carga está pintado.

A los costados luce un diseño limpio, con espejos exteriores rebatibles eléctricamente y con luz de giro incorporada y estribos laterales. Sobre el techo, se destaca una aleta de tiburón. Toda la pickup está recubierta con una pintura especial anticorrosión y la caja de carga está cubierta con una pintura especial.

El interior es elegante y con terminaciones de buena calidad y agradables al tacto, gran comodidad en la posición de manejo y espacioso interior.

Los asientos están tapizados en cuero ecológico. El del conductor es ajustable eléctricamente en 6 posiciones mientras que el del acompañante lo es en forma manual en 4 posiciones.

En el equipamiento de la cabina se destaca el volante multifunción forrado en cuero, con un diseño fácil de usar y ajustable en altura y profundidad. Integra funciones como seteo de la computadora y control de audio.

La computadora de a bordo de 3,5” con tablero digital con 13 funciones e iluminación ajustable, muestra el consumo instantáneo de combustible, el rango de conducción, la velocidad promedio y el recordatorio del service de mantenimiento para conocer el estado del vehículo en cualquier momento. También posee indicador de puertas abiertas, sistema de advertencia de encendido de llave en mano y arranque remoto desde el control.

La consola central trae una pantalla multimedia touchscreen color de 9” con múltiples formatos de reproducción compatible con Apple CarPlay y Android Auto, con MP5, toma auxiliar para USB en el espejo retrovisor, más visión de la cámara de retroceso de alta definición con sensores que facilitan el estacionamiento con cámara de punto ciego en el espejo exterior derecho.

Cuenta con climatizador automático y está equipada con un comando de accionamiento de regeneración del DPF (Filtro de partículas), un filtro que puede purificar eficazmente el aire interior en

condiciones ambientales severas.

Completan el equipamiento llave multifunción, botón de arranque y apagado, levantavidrios del conductor one touch más antitrapping, espejo retrovisor antideslumbrante, luz de lectura, también cuenta con toma para 12 voltios. Coronan este completo equipamiento 6 parlantes.

Seguridad

La pickup Poer Elite trae frenos ABS con EBD, sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS), seguro de niños en puertas traseras, cierre automático de puertas en velocidad y cinturones de seguridad delanteros con pretensor y limitador de fuerza y alarma de cinturón de seguridad, cinturones de seguridad traseros de 3 puntas con anclajes Isofix, función de desbloqueo automático tras colisión, inmovilizador de motor, cierre centralizado con comando a distancia y sistema de advertencia de encendido de llave en mano.

En cuanto a seguridad activa emplea el sistema de control de estabilidad ESP Bosch, que integra ABS, EBD, ESC (control de estabilidad y tracción), HHC, (sistema de arranque en pendiente) y sistema de control de descenso (HDC), frenado automático de emergencia (AEB). A todo este completísimo equipamiento se le suma freno de estacionamiento mecánico, asistencia de frenado (BAS) e inmovilizador de motor. Además, cuenta con cámara lateral de punto ciego, más sensores traseros que facilitan el estacionamiento y la visión lateral.

En cuanto a seguridad pasiva su carrocería es de alta resistencia y se combina con doble airbags frontales más dos airbags laterales de la marca Autoliv, pionera en seguridad, proporciona tecnología de avanzada y productos estables y confiables para garantizar la seguridad de los pasajeros.

La Poer debutó en el Salón del Automóvil de Shangai de 2019 y dio origen a las pickup P-Series. Se produce en Chongqing, China, y en 3 años y medios ya se fabricaron y comercializaron más de 500.000 unidades. En la actualidad, la pickup Poer se lanzó en más de 50 países de cuatro continentes y ganó varios premios, entre ellos, “La mejor camioneta del año” 2021 en Chile y la revista Autocar de Australia la reconoció como “La primera opción a elegir entre las pickups”.

Precio y garantía

La versión Poer Elite 2WD se comercializa a US$34.466 y la Poer Elite 4WD a US$37.649 IVA incluido. Se destaca la garantía de 6 años o 150.000 kilómetros, lo primero que ocurra. **MD**

FICHA TÉCNICA

POER ELITE 4WD

• MOTOR

Tipo.....Turbodiésel
Cilindros.....4 en línea
Cilindrada (cc).....2000
Válvulas.....16
Distribución.....DOHC/Variador de válvulas
Alimentación.....Inyección common-rail/Turbo TGV
Potencia (CV/rpm).....163/ 3600
Par (Nm/rpm).....400 / 1500-2500

• TRANSMISIÓN

Caja.....Manual
Marchas.....6 + M.A.
Tracción.....Doble seleccionable

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....5425 mm
Ancho sin espejos.....1883 mm
Altura.....1882 mm
Distancia entre ejes.....3230 mm
Despeje.....227 mm
Ángulo de ataque.....27º
Ángulo de salida.....25º
Plazas.....5
Caja de carga Largo x Ancho x Alto...1520x1520x 538 mm
Capacidad del baúl.....440 L
Capacidad del tanque.....80 L
Peso en orden de marcha.....2030 kg
Capacidad de carga.....1050 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente de doble horquilla, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos.

Trasera: Eje rígido, ballestas lomgitudinales, amortiguadores telescópicos.

• FRENOS

Delanteros: Discos ventilados
Traseros: Discos sólidos.
Sistemas ABS + EBD +HBA (asistencia hidráulica de frenado) + ESP (control de estabilidad) + TCS (tracción) + HHC (retención en pendiente) +HDC (control de descenso) + ADAS.

• DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.
Asistencia: Hidráulica.

• RODADO

Llantas: de aleación.
Neumáticos: 245/70 R17”

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: US$37.649 (IVA incluido)
Garantía: 6 años o 150.000 km.

DIGITAL, CONECTADO Y EFICIENTE

La marca de Stuttgart presentó en la Argentina la íntegramente nueva generación de su sedán de lujo, que llega más equipado, **elegante y deportivo que nunca. Precios: desde US$375.000**

●Porsche Panamera Turbo S E-Hybrid. ●Con una potencia de 782 CV es el máximo exponente de la nueva generación del sedán de Stuttgar. ●el motor eléctrico se ubica entre el propulsor naftero y la caja de velocidades

Con un evento en el Salón Porsche Center Buenos Aires en Vicente López, Porsche, en conjunto con Nordenwagen S.A. –importador exclusivo de la marca en el país– exhibió este nuevo modelo ante la prensa y clientes.

Gustavo Gioia, Gerente General de Porsche en Argentina y Hugo Pulenta, presidente de Nordenwagen S.A dieron la bienvenida a los invitados y presentaron el nuevo modelo.

"Nos entusiasma la llegada de esta nueva generación del Porsche Panamera a Argentina, un vehículo que ha sido diseñado para ofrecer suspensión de última generación, motores completamente renovados, un aspecto aún más deportivo y una experiencia digital con nuevas funcionalidades" comentó Gioia.

Esta nueva generación de Panamera se distingue por ser digital, conectada y más eficiente. Cuenta con la suspensión Porsche Active Ride, que combina un nivel de confort significativamente mayor con las características de conducción deportiva típicas de Porsche; y la integración del ecosistema digital propio del usuario en el sistema Porsche Communication Management (PCM) que ofrece nuevas formas de interactuar con el vehículo.

Su diseño es técnico pero elegante y dinámico, con una amplia gama de sistemas de asistencia al conductor y un interior rediseñado enfocado en el conductor.

El nuevo Panamera (US$375.000) ya está disponible en Argentina en sus diversas versiones, incluyendo las híbridas 4 E-Hybrid (US$425.000), 4S E-Hybrid (US$475.000) y Turbo E-Hybrid (US$576.000). Se pueden configurar y solicitar a través del Car Configurator de Porsche.

"Este lanzamiento es muy especial para la marca en nuestro país, no solo por la llegada del Panamera, sino también, porque es el último evento que celebramos en esta sede. La próxima vez nos estaremos viendo en el renovado Porsche Destination Buenos Aires. Un espacio que estrenaremos pronto y donde exhibiremos más modelos de Porsche como este", concluyó Gioia.

Tecnología y conectividad

El sedán de lujo del fabricante alemán subraya su carácter deportivo con una serie de sistemas de conducción más potentes. Un perfil mejorado por un concepto operativo modernizado y tecnología innovadora que incluye el nuevo sistema de suspensión Porsche Active Ride para combinar un nivel de confort significativamente mayor con las características de conducción deportiva por las que la marca es famosa.

Asimismo, la integración del ecosistema digital propio del usuario al Porsche Communication

Management (PCM) permite nuevas formas de interactuar con el automóvil. El diseño técnico del nuevo Panamera –sin dejar de ser elegante y dinámico– renueva las atractivas proporciones del modelo, mientras que una amplia gama de sistemas de asistencia al conductor y un interior fundamentalmente rediseñado y enfocado en el conductor mejoran toda experiencia al volante.

Suspensión activa

El nuevo Panamera viene equipado de fábrica con suspensión neumática de doble cámara y dos válvulas, así como con el Porsche Active Suspensión Management (PASM). La tecnología de dos válvulas separa las etapas de rebote y compresión del control de la amortiguación; por lo tanto, ofrece mayor amplitud entre confort y deportividad: el sistema aminora notablemente los impactos en las irregularidades del terreno, al mismo tiempo que garantiza una mayor estabilidad en situaciones de conducción dinámica. Adicionalmente, la conducción se puede mejorar gracias a la opción de dirección en las cuatro ruedas.

El innovador sistema de suspensión activa Porsche Active Ride está disponible para los modelos E-Hybrid del nuevo Panamera. Éste supera a otros conceptos de suspensión en todos los parámetros relevantes y ofrece una amplitud sin precedentes entre comodidad y dinamismo de conducción. La base para esto son los recién desarrollados amortiguadores activos, también con tecnología de dos válvulas, conectados cada uno a una bomba hidráulica accionada eléctricamente. Esto genera un volumen de flujo en el amortiguador según las necesidades, por lo tanto, puede producir fuerzas entre la carrocería y las ruedas de forma ultrarrápida, precisa y específica que contrarrestan y compensan –casi por completo– los impactos del camino. Esta prestación se complementa con un sistema de suspensión neumática de una sola cámara que ahorra peso.

Si se activa el modo correspondiente, la suspensión puede sobrecompensar las tendencias de cabeceo y balanceo para reducir las fuerzas de aceleración que actúan sobre los pasajeros. En esta situación, el nuevo Panamera se inclina en las curvas como lo haría una motocicleta. Tira la parte delantera hacia abajo al acelerar y la trasera al frenar. Cuando se encuentra estacionado, el sistema de suspensión eleva la carrocería hasta una altura que permite una cómoda entrada o salida del habitáculo.

Motores renovados

Además de la versión de entrada de gama Panamera con motor naftero V6 2.9 L de 353 CV, Porsche ofrece un total de cuatro eficientes sistemas de propulsión E-Hybrid. La máxima expresión de la gama es el Panamera Turbo E-Hybrid con su motor biturbo V8 4.0 L de 600 CV en combinación con un nuevo motor eléctrico de 190 CV para entregar una potencia de 782 CV y alcanzan impresionantes 1000 Nm de torque (0-100 en 2,9 s).

Porsche suma el motor eléctrico en el espacio de la transmisión de doble embrague PDK de ocho velocidades –también rediseñada completamente– que permite ahorrar 5 kg al prescindir de un lugar separado para el motor eléctrico.

El Panamera Turbo E-Hybrid acelera de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos y alcanza una velocidad máxima de 315 km/h. La capacidad de su batería es de 25,9 kWh, lo que permite una autonomía eléctrica de hasta 91 km en el ciclo combinado WLTP o de 83 a 93 km en el ciclo urbano. Además, el nuevo cargador CA de 11 kW a bordo reduce el tiempo de carga en puntos de carga ade-

cuados a 2 horas y 39 minutos.

La versión base del Panamera, que es la que se presentó en principio en la Argentina, llega con modificaciones para aumentar la presión, el flujo de inyección de combustible y el tiempo de encendido optimizan el rendimiento del motor V6 turbo de 2.9 litros. Ahora genera 260 kW (353 CV) y 500 Nm de torque, un incremento de 17 kW (23 CV) y 50 Nm en comparación con su predecesor. Esto lleva la aceleración del Panamera de 0 a 100 km/h en 5,1 segundos y aumenta su velocidad máxima a 272 km/h.

Lujoso y deportivo

El nuevo Panamera conserva el carácter destacado de la línea. Mide 5052 mm de largo, 1937 mm de ancho y 1423 mm de alto. Su aspecto radicalmente renovado le da un semblante más expresivo y deportivo. En la parte delantera, una entrada de aire adicional encima de la placa compensa la mayor demanda de aire en sus sistemas de propulsión. La nueva versión de las ventanillas laterales refuerza el aspecto sedán de este deportivo de cuatro puertas, mientras que los bordes exteriores de la luneta trasera están alineados con el contorno de la carrocería, creando figuras armoniosas en la parte posterior del vehículo.

El concepto Porsche Driver Experience para el asiento del conductor presenta el equilibrio ideal entre elementos de control digitales y analógicos, además de que coloca los elementos esenciales para la conducción al alcance del piloto. La palanca de cambios está directamente a la derecha del volante y el conductor también tiene fácil acceso al selector para elegir sus modos de conducción disponibles (Normal, Sport y Sport Plus), así como las palancas de control de asistencia. Esto significa que no se necesita apartar la vista de la carretera para ajustar los programas de conducción y sus sistemas de asistencia.

Una pantalla integrada opcional permite al pasajero formar parte de la experiencia de conducción. Esta pantalla de 10.9" muestra, bajo petición, los datos de rendimiento del vehículo, permite el funcionamiento del sistema de infoentretenimiento y admite transmisión de video mientras el automóvil está en movimiento. Para evitar distracciones, la pantalla del pasajero no se puede ver desde el asiento del conductor.

Turbo más distintivo

Las variantes de modelo bajo la denominación Turbo gozan en Porsche de una posición espe-

•El Panamera tiene una longitud de 5052 mm por 1937 mm de ancho y 1423 mm de alto. •Estas dimensiones y una distancia entre ejes de 2950 mm ofrecen un amplio habitáculo y un baúl de 430 L. •La tracción es trasera, lo que aporta un alto nivel de deportividad para girar en circuitos. •Cuenta con suspensión neumática

•El nuevo Panamera presentado en el país por Gustavo Gioia, Gerente General de Porsche Argentina

cial como estandarte de alto rendimiento y el Panamera Turbo E-Hybrid llega para reforzar este concepto. Al exterior, se caracteriza por un distintivo faldón trasero con paneles difusores pintados y un faldón delantero exclusivo con el color de la carrocería. También se pueden elegir tubos de escape cromados en bronce oscuro y ruedas de bloqueo central opcionales, que se pueden especificar para los demás modelos.

El color Turbonite, exclusivo de los modelos Turbo, se utiliza como contraste en las franjas de las ventanillas laterales y en el anagrama Turbo de la puerta trasera, así como en el escudo de Porsche del capó, las llantas y el volante. Al interior, este tono distintivo es combinado con elementos de carbono para crear un entorno deportivo. Se puede encontrar, por ejemplo, en el cuentarrevoluciones central del cuadro de instrumentos o como color de los controles de la consola central.

El nuevo Panamera se convertirá en una parte

782 CV

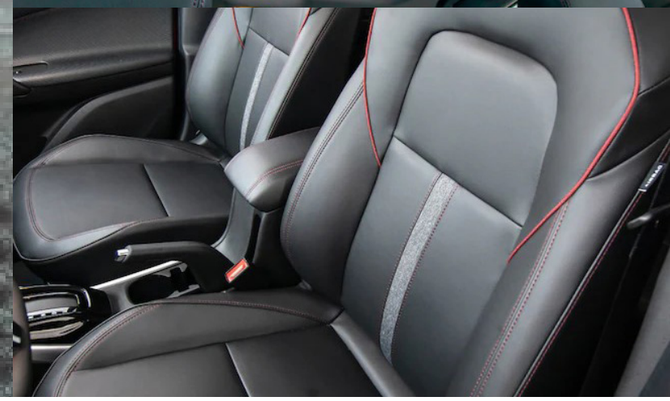
ES LA POTENCIA DEL CONJUNTO HÍBRIDO DEL PORSCHE PANAMERA S TURBO E-HYBRID

integral del ecosistema digital del conductor. Para iniciar sesión con su ID personal de Porsche**, todo lo que los clientes deben hacer es escanear con su teléfono inteligente un código QR que se muestra en el PCM. Apple CarPlay y Android Auto permiten vincular los datos del teléfono inteligente y del vehículo para mejorar la interacción. La integración de las funciones del vehículo desde la aplicación MyPorsche en Apple CarPlay permite un funcionamiento optimizado de las funciones digitales y crea una visión general más clara. Funciones como el aire acondicionado, el masaje del asiento y la iluminación ambiental se pueden controlar directamente a través de Apple CarPlay o con el asistente de voz Siri.

Porsche también equipa el Panamera con faros Matrix LED de serie. Opcionalmente está disponible el sistema de iluminación LED HD Matrix de alta resolución, con más de 32.000 píxeles por faro. Ofrece funciones de iluminación nuevas, como la iluminación de carriles exclusivos. El alcance de iluminación es de hasta 600 metros. **MD**

PERSONALIDAD PROPIA

General Motors incorporó a la gama del B-SUV más vendido de 2023 esta versión con estética deportiva y gran equipamiento. Precio: $33.206.900



El cambio de auto casi siempre está ligado a alguna motivación especial, ya sea para cubrir otra necesidad de transporte, para manifestar un nuevo momento en la vida o incluso para resaltar una característica de una persona.

Es por eso que Chevrolet busca satisfacer esas exigencias con diversos tipos de vehículos, que ofrecen múltiples configuraciones. Así, el SUV más vendido de 2023 en la Argentina llega con una nueva propuesta: el Tracker RS, que aporta la estética deportiva y el aspecto más agresivo que distinguen a la saga RS, iniciada por el versátil hatchback Onix en 2021 y continuada por el exitoso mediano Cruze y el elegante C-SUV Equinox, en 2022.

Chevrolet Tracker ha conquistado el mercado de los vehículos tipo SUV por ofrecer un excelente conjunto en términos de seguridad, rendimiento, tecnología, comodidad y, sobre todo, diseño.

Con esta sólida base, Tracker RS fue desarrollada para acaparar a los consumidores que buscan un SUV compacto, más exclusivo y con una apariencia más deportiva de gran atractivo visual.

“Esta nueva versión de Tracker refuerza la actitud de las personas que valoran un estilo de vida diferente y buscan distinguirse con un vehículo con mayor personalidad. La Tracker RS aporta ese grado de exclusividad con la imagen audaz, deportiva y juvenil que caracteriza a toda la exitosa saga RS de nuestra marca, explica Raúl Mier, Director Comercial de GM Argentina.

Así, Tracker RS se caracteriza por el logo y la marca Chevrolet en negro, las insignias “RS” adelante y atrás, la parrilla delantera negra con diseño deportivo estilo panal de abejas, protector negro brillante adelante y atrás y espejos retrovisores exteriores en negro.

A todos estos elementos estéticos se le suma llantas de 17” con acabado *High Gloss*, faros delanteros full LED con máscara negra, luces LED posteriores y techo panorámico corredizo para incrementar la luminosidad del habitáculo.

En el interior, Tracker RS se distingue por contar con asientos, volante, paneles de puertas y consola en acabado negro premium con costuras de adorno rojas, a la par que ofrece el ya característico equipamiento de conectividad e info-entretenimiento MyLink con proyección inalámbrica, sistema de asistencia OnStar y aplicación my-Chevrolet, además de Wi-Fi nativo hotspot.

Tracker RS se caracteriza también por su amplio equipamiento de confort y seguridad activa y pasiva, incluyendo 6 airbags de serie que, junto con otros dispositivos, le valieron la máxima puntuación de 5 estrellas de la organización de evaluación de vehículos Latin NCAP.

Como el resto de la gama Tracker, compuesta además por las versiones MT, AT, LTZ y Premier, la versión RS cuenta con el moderno y eficiente motor turbo-naftero tricilíndrico de 1.2 L con una potencia de 132 CV y un torque de 190 Nm, al que se asocia una caja automática de 6 marchas y la tracción delantera.

Esta es una edición limitada de 100 unidades que está disponible en los concesionarios Chevrolet a un precio sugerido de $33.206.900 y la garantía es de 3 años o 100.000 km. **MD**

FIAT 125 AÑOS

●El "Rayo Turquesa" de 25 de Mayo, un Fiat 600 viajero que mantiene viva la historia del primer modelo que fabricó la marca italiana en la Argentina

El 11 de julio de 1899 se fundó la Fabbrica Italiana di Automobili-Torino, la automotriz italiana que impulsó con sus modelos populares la democratización de la movilidad

FOTOS PRENSA STELLANTIS E INTERNET

Fiat nació el 11 de julio de 1899. En esa fecha, en el Palazzo Bricherasio, en Turín, se fundó la Società Anonima Fabbrica Italiana di Automobili–Torino, luego simplificada a Fabbrica Italiana Automobili Torino, más conocida por todos por su acrónimo: Fiat.

La marca se expandió más allá de las fronteras italianas y se convirtió en una de las más grandes del sector automovilístico del mundo. En este 2024 Fiat celebra 125 años de historia y tradición, marcados por la innovación, el espíritu pionero y autos memorables.

Desde el primer auto, el 4 HP, pasando por iconos como el S61, S76, el Topolino, los nuevos 500, 600, 127, 147, Panda, Uno, Tempra, Tipo, Palio, entre muchos otros, hasta llegar a la gama actual, Fiat. ha construido una trayectoria exitosa basada en la innovación, la accesibilidad y el diseño. Cada uno de estos modelos marcó una era distinta y contribuyó a la consolidación de la marca en el mercado global. Cabe mencionar que Fiat es una de las marcas automotrices con mayor trayectoria en el mundo.

En el año de su creación, la marca comenzó a fabricar el 4 HP, también conocido como 3,5 CV. A principios del siglo XX, aprovechando la fiebre por la velocidad que se extendía por el mundo, apareció en un escenario de intensa emoción deportiva el Fiat S61, un bólido de carreras biplaza, así como el S76, conocido como la “Bestia de Turín”, con su increíble motor de 28,5 litros. En las décadas siguientes, modelos como el Topolino, el Fiat 500 y el Fiat 600 se convirtieron en iconos del diseño y democratizaron el acceso al automóvil en Europa.

Cruzar el Atlántico

Paralelamente, en 1903, Fiat cruza las fronteras del continente europeo y llega a América, eligiendo a la Argentina como su primer destino de internacionalización. Con la visión de expandir la marca más allá de Europa, esta decisión estratégica abrió el camino para que Fiat se convirtiera en un referente de la industria automotriz argentina. Al principio vendía modelos importados de Italia y, unas décadas después, la marca comenzó a invertir en la industrialización del país.

Tanto es así que la marca construyó una planta en Caseros, provincia de Buenos Aires, dedicada a la producción de automóviles, y en abril de 1960 salió de las líneas de montaje el Fiat 600 D, el primer automóvil de la marca fabricado en

Argentina. Además de contribuir al desarrollo industrial, Fiat también fue escuela de formación de profesionales y técnicos, convirtiéndose en el principal empleador privado del país.

En la década siguiente llegó el momento de que la marca llegara a Brasil. Concretamente, en 1973 se firmó un acuerdo de intereses entre Fiat SpA y el gobierno de Minas Gerais y, el 9 de julio de 1976, se inauguró la fábrica de Fiat Automóveis, en Betim, para fabricar el 147.

Una historia argentina

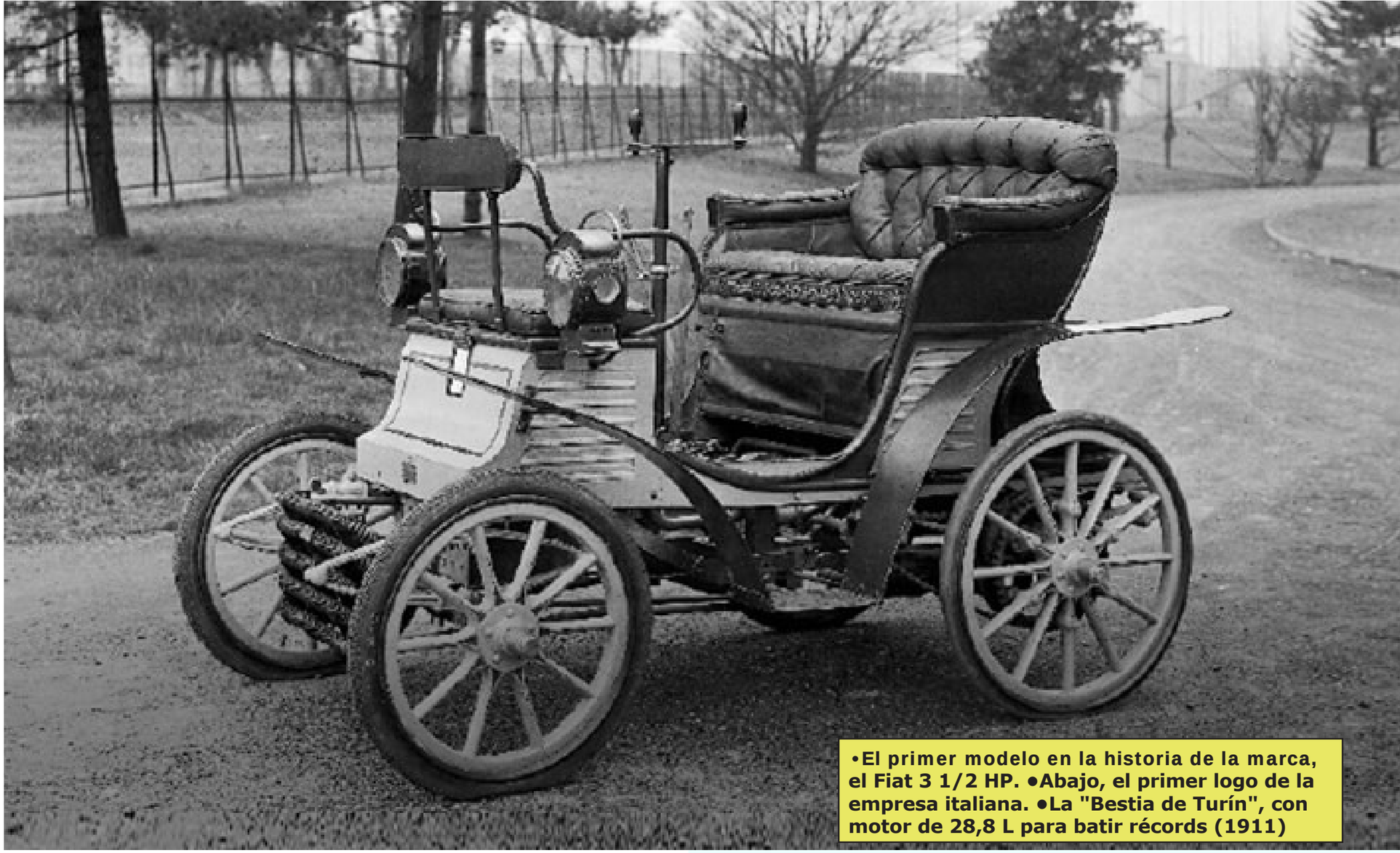
Con más de 100 años de historia en Argentina, Fiat desembarcó su primer vehículo en nuestro país en 1903 en manos de un distribuidor independiente. Años más tarde, el 21 de mayo de 1919, la empresa italiana instaló su primera sala de exposiciones propia en Buenos Aires y creó la primera asistencia técnica para vehículos importados de Italia.

Con el éxito de los modelos italianos, la empresa abrió su primera fábrica en el 1960, en Caseros, provincia de Buenos Aires. Ese mismo año, la marca inició la producción del Fiat 600 D, considerado uno de los primeros autos fabricados a gran escala en Argentina, que se fabricó hasta 1982. Miles de argentinos residentes en el país aprendieron a conducir conel mítico "Fitito".

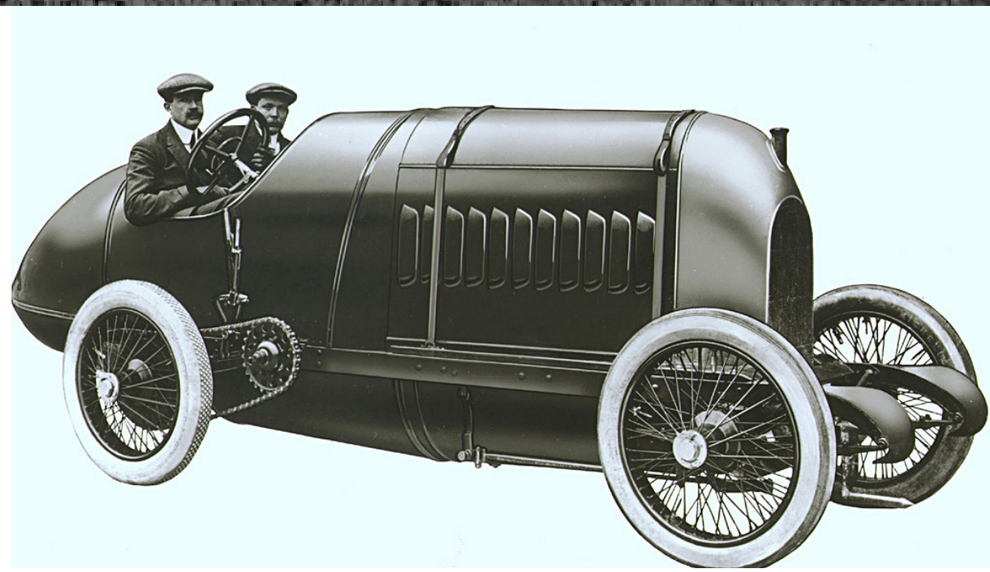
La evolución fue rápida. En 1963 se crea la segunda fábrica de la marca en suelo argentino, en Ferreyra, Córdoba, para producir conjuntos mecánicos. Mientras que en El Palomar, también en la provincia de Buenos Aires, se construyó una unidad de chapistería y montaje. Al año siguiente se inauguró el Edificio Mirafiori como sede central. Aún en los años 1960, el mercado argentino contaba con autos como el 1100, 1500, 1600 Multicarga y el 125 Sport.

Durante la década de 1970, la expansión de Fiat continuó con la exportación de componentes de ensamblaje de automóviles en Uruguay, iniciada en 1972. Entre 1971 y 1986, el Fiat 128 marcó una época en la Argentina, siendo el primer auto de tracción delantera fabricado en el país. El vehículo también tenía motor transversal y se fabricó en versiones básica, L, Familiar, Europa y el deportivo IAVA.

Desde principios de los años 1980 hasta 1995, Sevel produjo y vendió automóviles y vehículos comerciales Fiat bajo licencia, manteniendo el liderazgo en el mercado argentino. Autos como el Spazio, el Uno y el sedán Regatta tuvieron una gran aceptación por parte del público.



•El primer modelo en la historia de la marca, el Fiat 3 1/2 HP. •Abajo, el primer logo de la empresa italiana. •La "Bestia de Turín", con motor de 28,8 L para batir récords (1911)



•Izquierda, arriba, el Fiat 500A Topolino, uno de los mayores éxitos históricos de la marca de Turín.•Derecha, el Fiat 500 en 1957, uno de los íconos de la posguerra que democratizaron el automóvil. •Abajo, la legendaria fábrica de Lingotto en Turín, que incluía una pista de pruebas en el techo

En 1995, Fiat Auto decidió invertir 600 millones de dólares en Argentina para fabricar automóviles de la familia Palio. Se construyó una nueva fábrica en Córdoba, incorporando el conjunto de motor y caja de cambios existente. El control de la marca, a través de Fiat Auto Argentina S.A., se retomó oficialmente el 1 de julio de 1996. En diciembre del mismo año se inició la producción de los nuevos Palio y Siena.

Después de la década de 2000, la historia de Fiat estuvo marcada por el relanzamiento del complejo industrial Ferreyra en 2008; inversión en la planta y preparación para la producción del nuevo Palio en 2012; y la modernización de la fábrica con una inversión de 500 millones de dólares para producir un auto de calidad mundial: el Fiat Cronos.

Lanzado en 2017, el Fiat Cronos llegó para revolucionar el mercado de los sedanes, siendo parte de la amplia renovación de la gama de la marca. Recientemente, el modelo alcanzó la marca de las 400 mil unidades producidas en Argentina. Además de estar presente en Argentina y Brasil, el modelo también se exporta a otros ocho países de América Latina.

Desembarco en Brasil

“Mezzo brasileña y mitad italiana”, concepto utilizado en el rebranding de la marca, refleja bien la relación que Fiat tiene con el país vecino. Después de todo, Brasil juega un papel fundamental en la historia de Fiat. Desde su llegada a dicho país, la marca pasó a formar parte de la cultura y del día a día de los brasileños, siendo responsable de varias innovaciones pioneras y técnicas.

Fiat fue pionera en la producción en algunos segmentos como pickups livianas. Además, se destacó el lanzamiento del primer automóvil brasileño con computadora a bordo (Prêmio), con motor turbo de fábrica (Uno Turbo) y el primero equipado con airbags en Brasil (Tipo). También fue la primera empresa que permitió comprar un auto de manera online (Brava).

El primer modelo que salió de la línea de montaje fue el Fiat 147, un auto moderno e innovador para la época. En 1979, el auto obtuvo su versión propulsada por etanol, convirtiéndose en el primer modelo producido en serie en el mundo propulsado por este combustible.

Además, la familia 147 también ganó otras variantes como sedanes, familiares, furgonetas y pickups, abriendo segmentos que antes no existían. En 1984, hace 40 años, le tocó al Uno hacer historia con el concepto “pequeño por fuera y grande por dentro”. El modelo, lanzado apenas un año antes en Europa, combinaba un diseño

•Fiat 1500, primero mediano de la marca en el país. •Derecha, desde arriba, Tempra, Strada, Cronos, 133 y Uno, todos modelo de gran arraigo en la Argentina

aerodinámico e innovaciones internas –todos los controles principales sin necesidad de quitar las manos del volante– sumadas a los atributos ya consagrados del 147, como un amplio espacio interno, bajos costos operativos y economía de combustible. En los cuatro años siguientes, Fiat presentó versiones de tres volúmenes (Premio), familiar (Elba), pickup y furgoneta (Fiorino) derivadas del Uno.

En 1990, la marca presentó el Uno Mille, una versión más accesible y económica del Uno, que se convirtió en un verdadero fenómeno de ventas y uno de los automóviles más populares en Brasil. En febrero de 1994, Fiat lanzó por primera vez en Brasil un automóvil que salía de fábrica con turbocompresor.

Otro auto destacado de origen brasileño fue el Fiat Tempra, un sedán mediano lanzado en 1991, que trajo a la época sofisticación y tecnología avanzada, siendo el primer sedán de lujo de la marca. También fue el primero en llevar la tecnología de motor de cuatro válvulas por cilindro en el país vecino, en 1994. Al año siguiente llegó el Tipo, el primer automóvil mediano importado por la marca.

La era del Palio

En 1996, Fiat revolucionó el segmento de los compactos con el lanzamiento del Fiat Palio, un modelo global desarrollado para satisfacer las necesidades de los mercados emergentes. El Palio rápidamente se convirtió en un éxito de ventas y generó una familia de vehículos, incluida la pickup Palio Weekend, el Siena y más tarde la pickup Strada, que pronto se convirtió en líder de su categoría. En los últimos 3 años, Strada es el auto más vendido en Brasil.

Los dos últimos años de la década de 1990 estuvieron marcados por muchos lanzamientos y tecnologías innovadoras. En 1998 se lanzó el Fiat Marea, el primer automóvil brasileño con motor de 5 cilindros y faros elípticos, el Siena de 6 velocidades y la Strada. Al año siguiente llega la Strada Extended Cabin, el Palio Adventure y el Brava.

Fiat no ha dejado de evolucionar, a partir de los años 2000 la familia Fiat creció, tomó mayor relevancia dentro del mercado y trajo modelos completamente nuevos, como el Dobló, Ducato, Stilo, Idea, Punto y Línea, además de empezar a importar el icónico Fiat 500. En la misma década, la marca lanzaba al mercado el Adventure Locker, un sistema de bloqueo del diferencial, también llegaba el momento de traer otras novedades, la transmisión automatizada Dualogic, el Siena Tetrafuel y la Strada Cabine Dupla.

La década de 2010 estuvo marcada por una explosión de novedades para Fiat, especialmen-

te en términos de diseño y creatividad brasileña. Desde el principio, la marca presentó la nueva generación de Uno, un ícono rediseñado para satisfacer las nuevas demandas del mercado.l.

En 2016, Fiat lanzó la pickup Toro, el primer SUP (Sport Utility Pick-up) del mercado. El concepto diseñado exclusivamente para el mercado regional, que combina robustez y versatilidad. Ese mismo año, el Mobi llegó para revolucionar el segmento compacto, con un diseño moderno, una tapa de baúl completamente de vidrio y un precio competitivo para el mercado de la época.

Las innovaciones continuaron en 2017, cuando Fiat presentó el Argo, un hatch de aspecto contemporáneo que reflejaba el nuevo momento de la marca. En 2018 se lanzó el Cronos, el sedán que rápidamente se destacó por su elegancia y eficiencia. Fue el modelo más vendido en la argentina en 2023 y sigue al frente de las estadísticas de patentamientos en lo que va de 2024.

En esta década, Fiat pasó por un rebranding de marca, innovó su portafolio, ingresó a nuevos segmentos y recuperó el liderazgo en el mercado brasileño. En 2020, la marca lanzó la Nueva Strada, una nueva generación de la icónica pickup que trajo avances en diseño y seguridad y rápidamente se convirtió en un éxito. Al año siguiente, Fiat inició la electrificación en Brasil con el lanzamiento del Fiat 500e, su primer vehículo totalmente eléctrico. También presentó el primer SUV regional, el Fiat Pulse, que conquistó a los consumidores con su estilo atrevido y mucha tecnología.

En 2022, Fiat continuó su expansión en el mercado de vehículos comerciales con el lanzamiento del Scudo, con versión eléctrica, el e-Scudo. También amplió la familia con el Fiat Fastback, con un nuevo concepto SUV Coupé, que acaba de ser lanzado en el mercado argentino.

En 2023, la marca trajo el Nuevo Ducato, que ofrece más versatilidad y eficiencia, e innovó con la Stradav equipada con motor turbo, convirtiéndose en la primera pickup del segmento en contar con este tipo de motor a nivel mundial.

Este año, Fiat ingresó en Brasil al segmento de las pickups medianas con la Titano, un modelo con gran volumen de carga y precio ventajoso, además de mucha tecnología y robustez.

Actualmente, Fiat tiene en la Argentina el modelo más vendido del mercado, el Cronos, y ostenta el título de líder en ventas durante 42 meses consecutivos, lo que equivale a tres años y medio de ser el número uno en el mercado brasileño. **MD**

•La Fiat 125 Coupé, que siguió la tradición deportiva inaugurada en los´60 por la 1500 . •Abajo, otro éxito en el mercado argentino, el Fiat 147. •El icónico Fiat 128 IAVA

PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

LO IMPORTANTE DEL MES

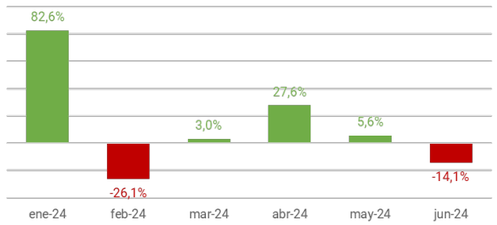
Durante el mes de junio se patentaron 29.878 vehículos, 14,1% menos que en mayo y 25,5% menos que en junio 2023.

En el acumulado de los primeros seis meses del año, se patentaron 182.399 unidades, 22,6% menos que en el mismo período 2023.

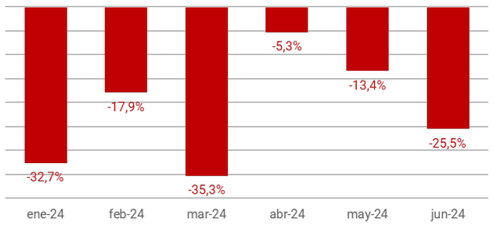
29.878 unidades

Var % m/m			Var % a/a			Var % acum		
Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes
-14,2%	-12,6%	-19,5%	-24,4%	-26,8%	-23,7%	-20,4%	-26,1%	-23,1%

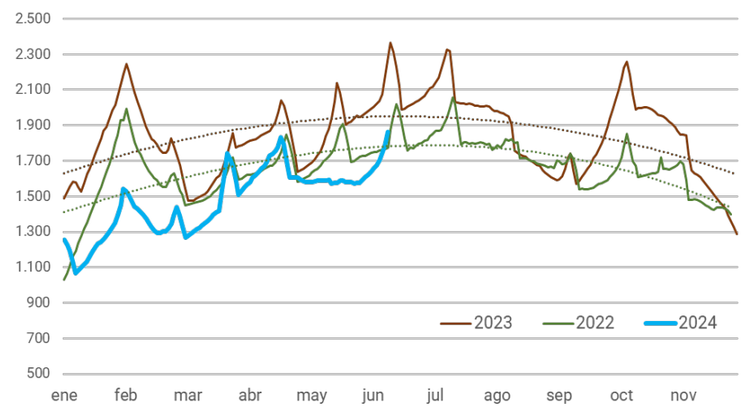
Var % m/m. Últimos 6 meses



Var % a/a. Últimos 6 meses



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días



Para detalles sobre los **patentamientos diarios** con apertura por tipo de vehículo, marca, modelo, origen, combustible o geolocalización, accedé al módulo **SMA+**.

© junio 2024

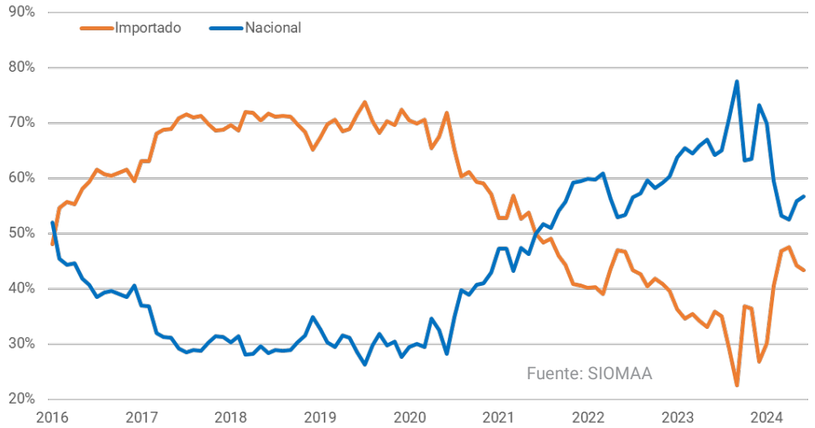
TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	Jun.2024 (Unidades)	May.2024 (Unidades)	Jun.2023 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Acum 2023	Var % acum
Autos	18.945	22.080	25.051	-14,2%	-24,4%	117.781	147.995	-20,4%
Comercial Liviano	9.438	10.802	12.893	-12,6%	-26,8%	55.298	74.884	-26,2%
Autos + C.L.	**28.383**	**32.882**	**37.944**	**-13,7%**	**-25,2%**	**173.079**	**222.879**	**-22,3%**
Comercial Pesado	966	1.200	1.266	-19,5%	-23,7%	5.639	7.318	-22,9%
Autos + C.L. + C.P.	**29.349**	**34.082**	**39.210**	**-13,9%**	**-25,1%**	**178.718**	**230.197**	**-22,4%**
Otros Pesados	529	715	902	-26,0%	-41,4%	3.681	5.588	-34,1%
Total Mercado	**29.878**	**34.797**	**40.112**	**-14,1%**	**-25,5%**	**182.399**	**235.785**	**-22,6%**
Prom. Diario	1.868	1.582	2.112	18,1%	-11,6%	1.546	1.982	-22,0%
Prom. Diario Autos	1.185	1.004	1.319	18,0%	-10,2%	999	1.244	-19,7%
Días hábiles	16	22	19			118	119	

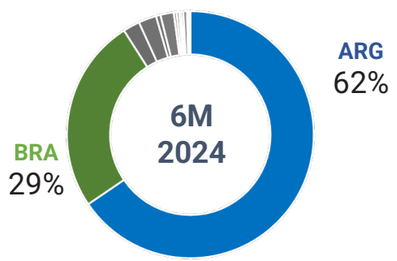
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2024	33.915	25.052	25.815	32.943	34.797	29.878						
2023	50.363	30.507	39.877	34.766	40.165	40.113	44.117	39.467	33.634	41.942	35.978	18.575
Var a/a	**-32,7%**	**-17,9%**	**-35,3%**	**-5,2%**	**-13,4%**	**-25,5%**						
2022	43.541	29.103	34.569	31.866	35.368	35.439	38.938	38.342	34.815	32.436	33.698	19.713

Fuente: SIOMAA

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



Un detalle del **origen (por país) de cada vehículo patentado** en Argentina, lo obtenés en **SMA+**.



Patentamientos. Versión LITE.

TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

		Jun.2024 (Unidades)	Part %	May.2024 (Unidades)	Part %	Jun.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	Toyota	6.420	22,6%	8.349	25,4%	8.824	23,3%	-23,1%	-27,2%	37.748	21,8%	49.372	22,2%	-23,5%
2	Volkswagen	4.824	17,0%	5.107	15,5%	4.598	12,1%	-5,5%	4,9%	25.994	15,0%	26.694	12,0%	-2,6%
3	Fiat	3.099	10,9%	3.526	10,7%	4.376	11,5%	-12,1%	-29,2%	22.455	13,0%	31.493	14,1%	-28,7%
4	Ford	2.885	10,2%	2.675	8,1%	2.516	6,6%	7,9%	14,7%	15.569	9,0%	18.601	8,3%	-16,3%
5	Renault	2.712	9,6%	2.773	8,4%	4.673	12,3%	-2,2%	-42,0%	16.059	9,3%	25.134	11,3%	-36,1%
6	Peugeot	2.190	7,7%	2.830	8,6%	4.810	12,7%	-22,6%	-54,5%	16.273	9,4%	25.167	11,3%	-35,3%
7	Chevrolet	1.769	6,2%	2.655	8,1%	2.512	6,6%	-33,4%	-29,6%	11.217	6,5%	16.643	7,5%	-32,6%
8	Citroen	1.135	4,0%	1.250	3,8%	1.216	3,2%	-9,2%	-6,7%	6.627	3,8%	6.806	3,1%	-2,6%
9	Nissan	990	3,5%	1.075	3,3%	1.738	4,6%	-7,9%	-43,0%	6.367	3,7%	9.253	4,2%	-31,2%
10	Jeep	839	3,0%	834	2,5%	1.192	3,1%	0,6%	-29,6%	6.084	3,5%	5.626	2,5%	8,1%
11	Mercedes Benz	415	1,5%	406	1,2%	712	1,9%	2,2%	-41,7%	2.313	1,3%	3.302	1,5%	-30,0%
12	Ram	262	0,9%	342	1,0%	12	0,0%	-23,4%	2083,3%	1.589	0,9%	145	0,1%	995,9%
13	Honda	177	0,6%	196	0,6%	79	0,2%	-9,7%	124,1%	894	0,5%	626	0,3%	42,8%
14	BMW	113	0,4%	87	0,3%	130	0,3%	29,9%	-13,1%	494	0,3%	342	0,2%	44,4%
15	Audi	99	0,3%	118	0,4%	111	0,3%	-16,1%	-10,8%	556	0,3%	533	0,2%	4,3%
16	Chery	45	0,2%	48	0,1%	19	0,1%	-6,3%	136,8%	230	0,1%	240	0,1%	-4,2%
17	DS	44	0,2%	40	0,1%	38	0,1%	10,0%	15,8%	254	0,1%	322	0,1%	-21,1%
18	Kia	41	0,1%	56	0,2%	35	0,1%	-26,8%	17,1%	287	0,2%	281	0,1%	2,1%
19	FOTON	40	0,1%	50	0,2%	40	0,1%	-20,0%	0,0%	145	0,1%	243	0,1%	-40,3%
20	Iveco	39	0,1%	67	0,2%	66	0,2%	-41,8%	-40,9%	342	0,2%	512	0,2%	-33,2%
21	Baic	33	0,1%	81	0,2%	18	0,0%	-59,3%	83,3%	234	0,1%	112	0,1%	108,9%
22	Hyundai	32	0,1%	93	0,3%	47	0,1%	-65,6%	-31,9%	335	0,2%	237	0,1%	41,4%
23	Subaru	30	0,1%	23	0,1%	13	0,0%	30,4%	130,8%	126	0,1%	55	0,0%	129,1%
24	HAVAL	29	0,1%	26	0,1%	15	0,0%	11,5%	93,3%	69	0,0%	77	0,0%	-10,4%
25	Shineray	24	0,1%	25	0,1%	16	0,0%	-4,0%	50,0%	121	0,1%	91	0,0%	33,0%
26	Volvo	20	0,1%	13	0,0%	9	0,0%	53,8%	122,2%	77	0,0%	81	0,0%	-4,9%
27	ZANELLA	16	0,1%	16	0,0%	10	0,0%	0,0%	60,0%	58	0,0%	58	0,0%	0,0%
28	KYC	9	0,0%	16	0,0%	7	0,0%	-43,8%	28,6%	68	0,0%	68	0,0%	0,0%
29	Mini	6	0,0%	12	0,0%	20	0,1%	-50,0%	-70,0%	47	0,0%	53	0,0%	-11,3%
30	DFSK	6	0,0%	16	0,0%	4	0,0%	-62,5%	50,0%	56	0,0%	38	0,0%	47,4%
31	GREAT WALL	6	0,0%			7	0,0%		-14,3%	16	0,0%	54	0,0%	-70,4%
32	Lexus	5	0,0%	12	0,0%	34	0,1%	-58,3%	-85,3%	45	0,0%	189	0,1%	-76,2%
33	ALFA ROMEO	4	0,0%	4	0,0%	4	0,0%	0,0%	0,0%	29	0,0%	40	0,0%	-27,5%
34	CORADIR	4	0,0%	8	0,0%	16	0,0%	-50,0%	-75,0%	100	0,1%	117	0,1%	-14,5%
35	JETOUR	3	0,0%	2	0,0%	5	0,0%	50,0%	-40,0%	14	0,0%	22	0,0%	-36,4%
36	Suzuki	3	0,0%	6	0,0%	3	0,0%	-50,0%	0,0%	14	0,0%	16	0,0%	-12,5%
37	JAC	3	0,0%	11	0,0%	1	0,0%	-72,7%	200,0%	37	0,0%	17	0,0%	117,6%
38	OTROS	3	0,0%	3	0,0%	1	0,0%	0,0%	200,0%	11	0,0%	24	0,0%	-54,2%
39	FAW	2	0,0%	6	0,0%	5	0,0%	-66,7%	-60,0%	20	0,0%	13	0,0%	53,8%
40	KAMA	2	0,0%	2	0,0%			0,0%		7	0,0%			
	RESTO	*5*		*23*		*12*				*98*		*182*		
	TOTAL Livianos	**28.383**		**32.882**		**37.944**		**-13,7%**	**-25,2%**	**173.079**		**222.879**		**-22,3%**

Fuente: SIOMAA

En **SMA+** vas a encontrar no solo los patentamientos, sino el **stock diario de unidades en la red** (por marca, modelo y versión), además del seguimiento diario de **importaciones** y detalles del **estado registral de cada unidad** por número de chasis o dominio.

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)

(en unidades)

		Jun.2024 (Unidades)	Part %	May.2024 (Unidades)	Part %	Jun.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	Toyota HILUX	2.276	8,0%	2.573	7,8%	2.601	6,9%	-11,5%	-12,5%	11.925	6,9%	15.212	6,8%	-21,6%
2	Fiat CRONOS	1.990	7,0%	1.980	6,0%	3.483	9,2%	0,5%	-42,9%	15.825	9,1%	26.358	11,8%	-40,0%
3	Peugeot 208	1.893	6,7%	2.474	7,5%	4.160	11,0%	-23,5%	-54,5%	14.295	8,3%	21.791	9,8%	-34,4%
4	Ford RANGER	1.753	6,2%	1.921	5,8%	1.367	3,6%	-8,7%	28,2%	10.349	6,0%	11.213	5,0%	-7,7%
5	Toyota YARIS	1.448	5,1%	2.313	7,0%	997	2,6%	-37,4%	45,2%	9.837	5,7%	5.803	2,6%	69,5%
6	Volkswagen AMAROK	1.291	4,5%	1.497	4,6%	2.475	6,5%	-13,8%	-47,8%	8.152	4,7%	14.137	6,3%	-42,3%
7	Toyota COROLLA CROSS	1.192	4,2%	1.626	4,9%	1.308	3,4%	-26,7%	-8,9%	6.472	3,7%	6.403	2,9%	1,1%
8	Volkswagen TAOS	1.161	4,1%	1.046	3,2%	707	1,9%	11,0%	64,2%	5.990	3,5%	4.872	2,2%	22,9%
9	Volkswagen POLO	934	3,3%	970	2,9%	533	1,4%	-3,7%	75,2%	4.871	2,8%	4.043	1,8%	20,5%
10	Chevrolet CRUZE	835	2,9%	1.127	3,4%	969	2,6%	-25,9%	-13,8%	3.137	1,8%	5.560	2,5%	-43,6%
11	Toyota COROLLA	835	2,9%	1.076	3,3%	804	2,1%	-22,4%	3,9%	5.403	3,1%	4.488	2,0%	20,4%
12	Chevrolet TRACKER	656	2,3%	1.131	3,4%	812	2,1%	-42,0%	-19,2%	5.539	3,2%	5.797	2,6%	-4,5%
13	Volkswagen NIVUS	582	2,1%	770	2,3%	213	0,6%	-24,4%	173,2%	2.656	1,5%	1.767	0,8%	50,3%
14	Renault Stepway	571	2,0%	430	1,3%	801	2,1%	32,8%	-28,7%	2.942	1,7%	3.384	1,5%	-13,1%
15	Renault KANGOO	550	1,9%	473	1,4%			16,3%		1.756	1,0%	6	0,0%	29166,7%
16	Volkswagen T-CROSS	530	1,9%	461	1,4%	295	0,8%	15,0%	79,7%	2.003	1,2%	811	0,4%	147,0%
17	Ford MAVERICK	487	1,7%	291	0,9%	265	0,7%	67,4%	83,8%	1.486	0,9%	1.839	0,8%	-19,2%
18	Toyota SW4	484	1,7%	539	1,6%	573	1,5%	-10,2%	-15,5%	2.406	1,4%	3.413	1,5%	-29,5%
19	Nissan KICKS	446	1,6%	278	0,8%	450	1,2%	60,4%	-0,9%	2.028	1,2%	2.232	1,0%	-9,1%
20	Renault SANDERO	432	1,5%	411	1,2%	902	2,4%	5,1%	-52,1%	2.698	1,6%	5.507	2,5%	-51,0%
21	Jeep RENEGADE	419	1,5%	582	1,8%	798	2,1%	-28,0%	-47,5%	3.844	2,2%	3.729	1,7%	3,1%
22	Renault LOGAN	406	1,4%	410	1,2%	749	2,0%	-1,0%	-45,8%	2.531	1,5%	3.458	1,6%	-26,8%
23	Renault KANGOO II	404	1,4%	506	1,5%	1.598	4,2%	-20,2%	-74,7%	3.184	1,8%	9.269	4,2%	-65,6%
24	Jeep COMPASS	399	1,4%	222	0,7%	355	0,9%	79,7%	12,4%	1.997	1,2%	1.596	0,7%	25,1%
25	Nissan FRONTIER	391	1,4%	593	1,8%	1.245	3,3%	-34,1%	-68,6%	3.025	1,7%	6.205	2,8%	-51,2%
26	Ford TERRITORY	379	1,3%	271	0,8%	478	1,3%	39,9%	-20,7%	2.490	1,4%	1.655	0,7%	50,5%
27	Citroen C3 AIRCROSS	349	1,2%	246	0,7%			41,9%		674	0,4%			
28	Fiat TORO	346	1,2%	425	1,3%	248	0,7%	-18,6%	39,5%	2.209	1,3%	1.239	0,6%	78,3%
29	Mercedes Benz SPRINTER	307	1,1%	282	0,9%	600	1,6%	8,9%	-48,8%	1.719	1,0%	2.735	1,2%	-37,1%
30	Citroen C3	290	1,0%	412	1,3%	343	0,9%	-29,6%	-15,5%	2.219	1,3%	2.313	1,0%	-4,1%
31	Citroen C4 CACTUS	280	1,0%	377	1,1%	242	0,6%	-25,7%	15,7%	2.229	1,3%	1.209	0,5%	84,4%
32	Fiat STRADA	266	0,9%	447	1,4%	284	0,7%	-40,5%	-6,3%	1.974	1,1%	1.279	0,6%	54,3%
33	Peugeot PARTNER	247	0,9%	281	0,9%	498	1,3%	-12,1%	-50,4%	1.565	0,9%	2.379	1,1%	-34,2%
34	Ram RAMPAGE	241	0,8%	317	1,0%			-24,0%		1.372	0,8%			
35	Citroen BERLINGO	172	0,6%	179	0,5%	554	1,5%	-3,9%	-69,0%	1.355	0,8%	2.876	1,3%	-52,9%
36	Fiat PULSE	170	0,6%	257	0,8%	165	0,4%	-33,9%	3,0%	1.178	0,7%	1.076	0,5%	9,5%
37	Fiat FIORINO	164	0,6%	325	1,0%	85	0,2%	-49,5%	92,9%	974	0,6%	458	0,2%	112,7%
38	Fiat FASTBACK	160	0,6%	90	0,3%			77,8%		256	0,1%			
39	Volkswagen NUEVO VIRTUS	156	0,5%	177	0,5%			-11,9%		1.021	0,6%			
40	Renault DUSTER	143	0,5%	248	0,8%	72	0,2%	-42,3%	98,6%	1.247	0,7%	719	0,3%	73,4%
41	Ford BRONCO SPORT	126	0,4%	68	0,2%	37	0,1%	85,3%	240,5%	557	0,3%	673	0,3%	-17,2%
42	Ford TRANSIT	115	0,4%	101	0,3%	233	0,6%	13,9%	-50,6%	510	0,3%	1.186	0,5%	-57,0%
43	Chevrolet ONIX	113	0,4%	206	0,6%	320	0,8%	-45,1%	-64,7%	1.596	0,9%	3.434	1,5%	-53,5%
44	Toyota HIACE	113	0,4%	131	0,4%	65	0,2%	-13,7%	73,8%	531	0,3%	595	0,3%	-10,8%
45	Volkswagen SAVEIRO	112	0,4%	145	0,4%	192	0,5%	-22,8%	-41,7%	1.077	0,6%	272	0,1%	296,0%
46	Honda HR-V	102	0,4%	98	0,3%	51	0,1%	4,1%	100,0%	439	0,3%	482	0,2%	-8,9%
47	Renault ALASKAN	96	0,3%	136	0,4%	285	0,8%	-29,4%	-66,3%	867	0,5%	1.563	0,7%	-44,5%
48	Renault OROCH	71	0,3%	97	0,3%	236	0,6%	-26,8%	-69,9%	598	0,3%	993	0,4%	-39,8%
49	Toyota ETIOS	71	0,3%	89	0,3%	2.454	6,5%	-20,2%	-97,1%	1.153	0,7%	13.226	5,9%	-91,3%
50	Honda ZR-V	68	0,2%	82	0,2%			-17,1%		384	0,2%			
	RESTO	*1.361*		*1.695*		*2.042*				*8.534*		*13.624*		
	TOTAL Livianos	**28.383**		**32.882**		**37.944**		**-13,7%**	**-25,2%**	**173.079**		**222.879**		**-22,3%**

Fuente: SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados

(en unidades)

		Jun.2024 (Unidades)	Part %	May.2024 (Unidades)	Part %	Jun.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	Mercedes Benz	424	43,9%	512	42,7%	440	34,8%	-17,2%	-3,6%	2.599	46,1%	2.598	35,5%	0,0%
2	Iveco	309	32,0%	376	31,3%	475	37,5%	-17,8%	-34,9%	1.681	29,8%	2.792	38,2%	-39,8%
3	Volkswagen	103	10,7%	119	9,9%	71	5,6%	-13,4%	45,1%	471	8,4%	275	3,8%	71,3%
4	Scania	59	6,1%	89	7,4%	109	8,6%	-33,7%	-45,9%	352	6,2%	762	10,4%	-53,8%
5	Agrale	25	2,6%	23	1,9%	76	6,0%	8,7%	-67,1%	158	2,8%	395	5,4%	-60,0%
6	Volvo	20	2,1%	31	2,6%	22	1,7%	-35,5%	-9,1%	162	2,9%	195	2,7%	-16,9%
7	FOTON	8	0,8%	27	2,3%	9	0,7%	-70,4%	-11,1%	86	1,5%	29	0,4%	196,6%
8	Isuzu	6	0,6%	6	0,5%	3	0,2%	0,0%	100,0%	31	0,5%	28	0,4%	10,7%
9	HINO	4	0,4%	13	1,1%	44	3,5%	-69,2%	-90,9%	39	0,7%	137	1,9%	-71,5%
10	SANY	2	0,2%			1	0,1%		100,0%	3	0,1%	8	0,1%	-62,5%
	RESTO	6		4		16				57		99		
	TOTAL C. PESADOS	**966**		**1.200**		**1.266**		**-19,5%**	**-23,7%**	**5.639**		**7.318**		**-22,9%**

Fuente: SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados

(en unidades)

		Jun.2024 (Unidades)	Part %	May.2024 (Unidades)	Part %	Jun.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	Iveco 170 E	87	9,0%	98	8,2%	125	9,9%	-11,2%	-30,4%	430	7,6%	887	12,1%	-51,5%
2	Mercedes Benz ATEGO 1729	60	6,2%	53	4,4%	21	1,7%	13,2%	185,7%	232	4,1%	149	2,0%	55,7%
3	Mercedes Benz ATEGO 1729 S	59	6,1%	71	5,9%	74	5,8%	-16,9%	-20,3%	394	7,0%	292	4,0%	34,9%
4	Mercedes Benz ATEGO 1721	53	5,5%	44	3,7%	38	3,0%	20,5%	39,5%	264	4,7%	292	4,0%	-9,6%
5	Iveco STRALIS	36	3,7%	67	5,6%	43	3,4%	-46,3%	-16,3%	244	4,3%	214	2,9%	14,0%
6	Mercedes Benz ACCELO 1016	34	3,5%	38	3,2%	38	3,0%	-10,5%	-10,5%	176	3,1%	298	4,1%	-40,9%
7	Mercedes Benz ACCELO 815	32	3,3%	52	4,3%	51	4,0%	-38,5%	-37,3%	257	4,6%	398	5,4%	-35,4%
8	Iveco 240 E	28	2,9%	12	1,0%	18	1,4%	133,3%	55,6%	92	1,6%	134	1,8%	-31,3%
9	Mercedes Benz ATEGO 1726	27	2,8%	16	1,3%	24	1,9%	68,8%	12,5%	118	2,1%	134	1,8%	-11,9%
10	Volkswagen 17280	25	2,6%	29	2,4%	15	1,2%	-13,8%	66,7%	113	2,0%	78	1,1%	44,9%
11	Iveco 600 S	23	2,4%	37	3,1%	51	4,0%	-37,8%	-54,9%	127	2,3%	199	2,7%	-36,2%
12	Volkswagen DELIVERY 11.180	22	2,3%	25	2,1%	7	0,6%	-12,0%	214,3%	97	1,7%	38	0,5%	155,3%
13	Iveco 490 S	21	2,2%	25	2,1%	27	2,1%	-16,0%	-22,2%	101	1,8%	149	2,0%	-32,2%
14	Iveco TECTOR 90-190	20	2,1%	20	1,7%	13	1,0%	0,0%	53,8%	101	1,8%	69	0,9%	46,4%
15	Scania P410	20	2,1%	21	1,8%	24	1,9%	-4,8%	-16,7%	63	1,1%	148	2,0%	-57,4%
16	Mercedes Benz O 500	19	2,0%	13	1,1%	13	1,0%	46,2%	46,2%	112	2,0%	91	1,2%	23,1%
17	Mercedes Benz AXOR 2544	19	2,0%	35	2,9%	28	2,2%	-45,7%	-32,1%	138	2,4%	70	1,0%	97,1%
18	Mercedes Benz BMO 384	18	1,9%	52	4,3%	22	1,7%	-65,4%	-18,2%	194	3,4%	117	1,6%	65,8%
19	Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1621	18	1,9%	27	2,3%	34	2,7%	-33,3%	-47,1%	130	2,3%	160	2,2%	-18,8%
20	Mercedes Benz AXOR 2036	14	1,4%	10	0,8%	2	0,2%	40,0%	600,0%	70	1,2%	15	0,2%	366,7%
	RESTO	331		455		598				2.186		3.386		
	TOTAL C. PESADOS	**966**		**1.200**		**1.266**		**-19,5%**	**-23,7%**	**5.639**		**7.318**		**-22,9%**

Fuente: SIOMAA

TABLA 6. Patentamientos por Provincia

(en unidades)

		Jun.2024 (Unidades)	Part %	May.2024 (Unidades)	Part %	Jun.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	BUENOS AIRES	8.668	29,0%	9.721	27,9%	11.311	28,2%	-10,8%	-23,4%	52.676	28,9%	66.783	28,3%	-21,1%
2	CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	5.639	18,9%	6.650	19,1%	8.209	20,5%	-15,2%	-31,3%	34.192	18,7%	45.698	19,4%	-25,2%
3	SANTA FE	3.041	10,2%	3.167	9,1%	3.499	8,7%	-4,0%	-13,1%	15.718	8,6%	20.801	8,8%	-24,4%
4	CORDOBA	2.825	9,5%	3.470	10,0%	4.142	10,3%	-18,6%	-31,8%	18.505	10,1%	25.026	10,6%	-26,1%
5	MENDOZA	1.100	3,7%	1.490	4,3%	1.370	3,4%	-26,2%	-19,7%	7.509	4,1%	8.403	3,6%	-10,6%
6	NEUQUEN	947	3,2%	1.151	3,3%	1.177	2,9%	-17,7%	-19,5%	5.850	3,2%	6.368	2,7%	-8,1%
7	SALTA	847	2,8%	882	2,5%	1.227	3,1%	-4,0%	-31,0%	5.018	2,8%	6.391	2,7%	-21,5%
8	TUCUMAN	800	2,7%	991	2,8%	1.013	2,5%	-19,3%	-21,0%	5.096	2,8%	6.512	2,8%	-21,7%
9	ENTRE RIOS	685	2,3%	781	2,2%	823	2,1%	-12,3%	-16,8%	4.310	2,4%	5.476	2,3%	-21,3%
10	CORRIENTES	620	2,1%	737	2,1%	845	2,1%	-15,9%	-26,6%	3.930	2,2%	4.995	2,1%	-21,3%
11	CHUBUT	538	1,8%	681	2,0%	706	1,8%	-21,0%	-23,8%	3.175	1,7%	4.240	1,8%	-25,1%
12	CHACO	484	1,6%	621	1,8%	863	2,2%	-22,1%	-43,9%	3.253	1,8%	5.228	2,2%	-37,8%
13	RIO NEGRO	451	1,5%	561	1,6%	536	1,3%	-19,6%	-15,9%	2.677	1,5%	3.179	1,3%	-15,8%
14	LA PAMPA	414	1,4%	443	1,3%	494	1,2%	-6,5%	-16,2%	2.386	1,3%	2.957	1,3%	-19,3%
15	MISIONES	394	1,3%	409	1,2%	602	1,5%	-3,7%	-34,6%	2.473	1,4%	3.548	1,5%	-30,3%
16	JUJUY	366	1,2%	422	1,2%	424	1,1%	-13,3%	-13,7%	2.188	1,2%	2.425	1,0%	-9,8%
17	SAN JUAN	359	1,2%	448	1,3%	467	1,2%	-19,9%	-23,1%	2.452	1,3%	2.861	1,2%	-14,3%
18	TIERRA DEL FUEGO	350	1,2%	436	1,3%	404	1,0%	-19,7%	-13,4%	2.013	1,1%	2.565	1,1%	-21,5%
19	SANTA CRUZ	298	1,0%	334	1,0%	361	0,9%	-10,8%	-17,5%	1.784	1,0%	2.220	0,9%	-19,6%
20	SANTIAGO DEL ESTERO	293	1,0%	353	1,0%	452	1,1%	-17,0%	-35,2%	1.967	1,1%	2.845	1,2%	-30,9%
21	CATAMARCA	242	0,8%	275	0,8%	369	0,9%	-12,0%	-34,4%	1.487	0,8%	1.976	0,8%	-24,7%
22	SAN LUIS	221	0,7%	372	1,1%	372	0,9%	-40,6%	-40,6%	1.709	0,9%	2.246	1,0%	-23,9%
23	FORMOSA	169	0,6%	255	0,7%	276	0,7%	-33,7%	-38,8%	1.237	0,7%	1.957	0,8%	-36,8%
24	LA RIOJA	127	0,4%	147	0,4%	170	0,4%	-13,6%	-25,3%	794	0,4%	1.085	0,5%	-26,8%
	TOTAL	**29.878**		**34.797**		**40.112**		**-14,1%**	**-25,5%**	**182.399**		**235.785**		**-22,6%**

Fuente: SIOMAA

Para ampliar el análisis con geolocalización de los patentamientos, accedé a **SMA+** y aplicá los filtros por **región**, **zona** o **localidad**, podés abrir los datos por domicilio del **Registro de la Propiedad Automotor** o por el **domicilio del comprador**.

Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Año 2024. N° 06
junio 2024
SIOMAA SA

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en https://www.siomaa.com/Reports.
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330
o al email info@siomaa.com

Próxima publicación: mie 31 de julio 2024

Versión LITE.

Si necesita ampliar información o más detalles, por favor contáctese con SIOMAA para acceder a las versiones FULL del informe (Livianos y Pesados)

MERCADO JUNIO 2024

¿COMIENZA LA RECUPERACIÓN?

El semestre cerró con una baja del 22,6% respecto **del mismo período de 2023; los expertos creen que el** mercado mejorará durante los próximos seis meses

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) informa que el número de vehículos patentados durante junio de 2024 ascendió a 29.878 unidades, lo que representa una baja del 25,5% interanual, ya que en junio de 2023 se habían registrado 40.112 unidades. Si la comparación es contra mayo de este año, se observa una baja del 14,1% ya que en el pasado mes se habían registrado 34.797 unidades.

De esta forma, el acumulado del primer semestre del año muestra un patentamiento de 182.399 unidades, esto es un 22,6% menos que en el mismo período de 2023, en el que se habían registrado 235.785 vehículos.

"La baja de la inflación y la tendencia del dólar hacia arriba ha hecho que, principalmente en la segunda mitad del mes, la gente se acerque a los concesionarios. Cuando aparecen las oportunidades aparece la demanda, por eso venimos diciendo que el mercado cambió y que ahora hay que ir en busca de los clientes, y en eso estamos. Hoy, gracias al enorme esfuerzo que estamos haciendo desde la cadena de valor, existen descuentos, bonificaciones y créditos a tasa subsidiada, o inclusive a tasa 0, y eso nos ha permitido mantener un nivel de actividad que haga viable la operatoria en el primer semestre. Esperamos seguir sumando también medidas de incentivo de parte de los estados provinciales y nacional para que podamos completar un año aceptable y empezar a proyectar el próximo con crecimiento sostenido", señaló Sebastián Beato, presidente de Acara.

El cierre del primer semestre mostró el statu quo en el que se encuentra el sector: ventas a la baja respecto del año anterior y producción tambaleante. En este mes de julio arranca la segunda parte del año, que muchos expertos catalogan como un lapso de recuperación del mercado. Los números mostrarán si eso comienza a darse o no.

Por lo pronto, las autoridades de las terminales automotrices que integran la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa), se reunieron a principios de este mes con el ministro de Economía, Luis Caputo para dialogar sobre el desempeño que la actividad automotriz registró durante el primer semestre de 2024, repasar la agenda sectorial y las perspectivas y oportunidades que se presentan en el mediano-largo plazo.

Al respecto, Martín Zuppi, presidente de Adefa, luego de agradecer el acompañamiento y espacio de diálogo, señaló que es un momento clave para "continuar trabajando en una agenda proactiva para el desarrollo de la industria en su conjunto" y en este punto destacó que "las medidas anunciadas y otras en vías de implementación han sido señales muy importantes para las casas matrices y estimamos que son herramientas claves que pueden contribuir a mejorar las condiciones para retornar a la senda del crecimiento".

En cuanto a las cifras registradas, entre las marcas Toyota lideró con firmeza el semestre con un acumulado de 37.748 unidades patentadas (21,8% del market share). La siguieron Volkswagen con 25.994 (15%), Fiat con 22.455 (13%), Peugeot con 16.273 (9,4%) y Renault con 15.059 vehículos (9,3%).

En cuanto a los modelos preferidos en el mes de junio, la pickup Toyota Hilux quedó al frente por segundo mes consecutivo con 2276 unidades, seguido por el Fiat Cronos con 1990, que regresó al podio, bajando al Peugeot 208 al tercer puesto, al sumar éste 1893 vehículos matriculados. El Toyota Yaris salió del podio y quedó en cuarto lugar con 1448 patentamientos, mientras que la VW Amarok (1291) cerró el top five.

En el acumulado del semestre, el Cronos fue el más vendido con 15.825 unidades (9,1% del mercado), anteponiéndose al Peugeot 208 (14.295 vehículos, 8,3%) y a las pickups Toyota Hilux (11.295) y Ford Ranger (10.349). **MD**

INDUSTRIA

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

INFORME DE PRENSA 2024

01

Resumen junio 2024

Producción 32.029 u.

La producción nacional de junio registró una baja del 16,7% respecto de mayo y un descenso del 40,2% con relación a igual mes del año pasado.
Comparando los seis meses del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 26,7%.

Exportaciones 20.884 u.

Las exportaciones de junio tuvieron una baja del 9,1% con relación a mayo y un descenso del 10,3% con relación a igual mes del año anterior.
Comparando los seis meses del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 16,6%.

Ventas Mayoristas 32.333 u.

Las ventas a concesionarios de junio tuvieron una suba del 16,1% respecto de mayo y un descenso del 26,7% con relación a igual mes del año pasado.
Comparando los seis meses del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 21,7%.

INFORME DE PRENSA 2024

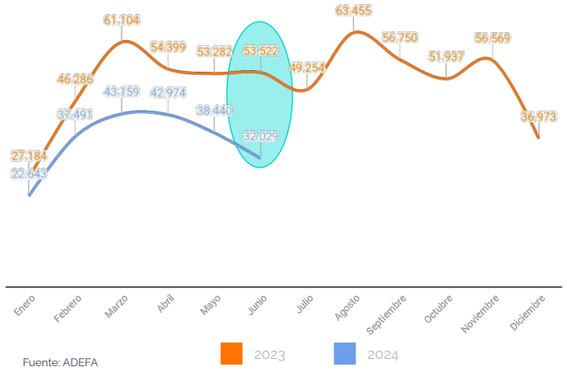
Producción
Automóviles y Comerciales Livianos
(En unidades)

02

	2023	2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	27.184	22.643	-4.541	-16,7%
Febrero	46.286	37.491	-8.795	-19,0%
Marzo	61.104	43.159	-17.945	-29,4%
Abril	54.399	42.974	-11.425	-21,0%
Mayo	53.282	38.440	-14.842	-27,9%
Junio	53.522	32.029	-21.493	-40,2%
Subtotal	**295.777**	**216.736**	**-79.041**	**-26,7%**
Julio	49.254			
Agosto	63.455			
Septiembre	56.750			
Octubre	51.937			
Noviembre	56.569			
Diciembre	36.973			
Total	**610.715**			

La producción nacional de junio registró una baja del 16,7% respecto de mayo y un descenso del 40,2% con relación a igual mes del año pasado.

Comparando los seis meses del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 26,7%.

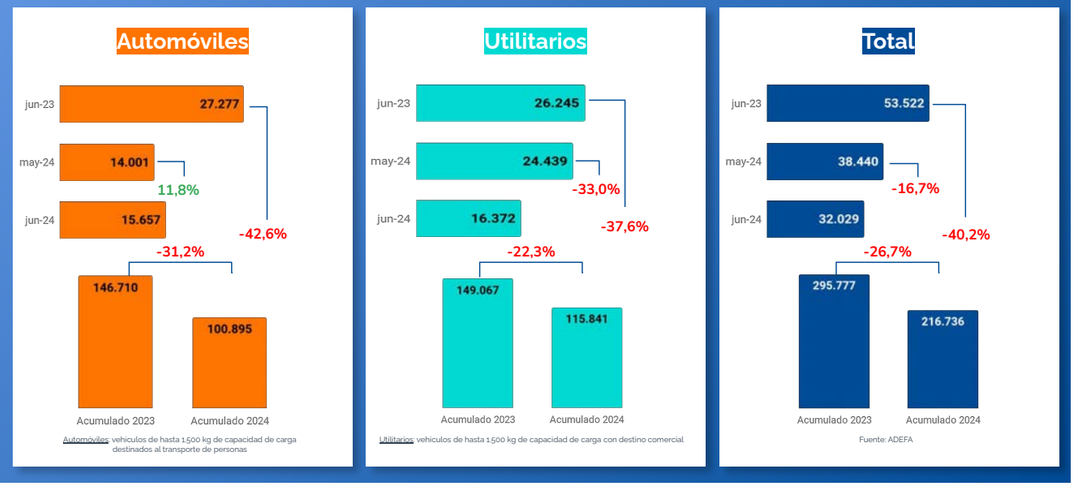


Fuente: ADEFA

INFORME DE PRENSA 2024

03

Producción por segmento
Automóviles y Comerciales Livianos
(En unidades)



Automóviles: vehículos de hasta 1.500 kg de capacidad de carga destinados al transporte de personas

Utilitarios: vehículos de hasta 1.500 kg de capacidad de carga con destino comercial

Fuente: ADEFA

INFORME DE PRENSA 2024

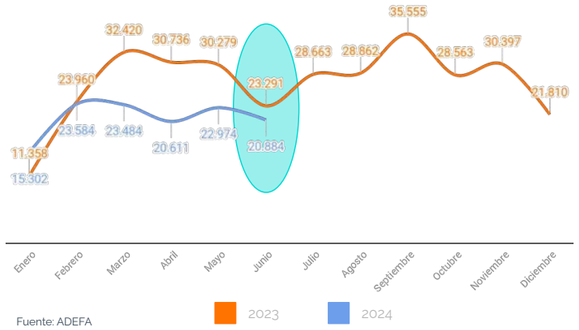
Exportaciones
Automóviles y Comerciales Livianos
(En unidades)

04

	2023	2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.358	15.302	3.944	34,7%
Febrero	23.960	23.584	-376	-1,6%
Marzo	32.420	23.484	-8.936	-27,6%
Abril	30.736	20.611	-10.125	-32,9%
Mayo	30.279	22.974	-7.305	-24,1%
Junio	23.291	20.884	-2.407	-10,3%
Subtotal	**152.044**	**126.839**	**-25.205**	**-16,6%**
Julio	28.663			
Agosto	28.862			
Septiembre	35.555			
Octubre	28.563			
Noviembre	30.397			
Diciembre	21.810			
Total	**325.894**			

Las exportaciones de junio tuvieron una baja del 9,1% con relación a mayo y un descenso del 10,3% con relación a igual mes del año anterior.
Comparando los seis meses del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 16,6%.

Las exportaciones del mes de junio representan un 65,2% de la producción del mismo mes y un 58,5% del acumulado.



Fuente: ADEFA

"Al cierre del primer semestre y tal cual lo previsto, continúa el proceso de adecuación al nuevo contexto económico y el ordenamiento de los programas ***productivos de las terminales, que se reflejan en los volúmenes de actividad*** *del período. Es un momento para redoblar esfuerzos y continuar trabajando en conjunto con la cadena de valor y el gobierno en una agenda proactiva para que, junto a las medidas anunciadas, generen las condiciones para retornar a la senda del crecimiento lo más pronto posible".*

Martín Zuppi
Presidente de Adefa

MAXITRAIL NACIONAL

Se lanzó la KTM 1290 Super Adventure S, una todoterreno que se fabrica en el país y ofrece potencia, suspensiones especiales y gran equipo para viajar. Precio: US$46.725

La KTM 1290 Super Adventure S se sitúa en el segmento de las motos maxitrail y de mayor cilindrada producida en Argentina, junto a la versión 1290 R lanzada en el 2023. En el país, el portfolio de modelos KTM se producen en la Planta Industrial del Grupo Simpa S.A., en Campana.

La 1290 Super Adventure S posee un motor LC8 bicilíndrico V-Twin 4T y 1301 cc, que entrega una potencia máxima de 160 CV a 9000 rpm y un par de 138 Nm. A su vez, el motor logra cumplir con la normativa Euro 5, con un sistema de alimentación de inyección electrónica Keihin con RBW (control de crucero y doble encendido), vinculado a una caja de cambios Pankl de 6 velocidades, y mediante un sistema de embrague multidisco en baño de aceite antirrebote PASC. Tiene de serie 4 modos de conducción y tipos de control de tracción: Rain, Street, Sport y Off-Road, mientras que de forma opcional se puede añadir el Rally.

160 CV

ES LA POTENCIA MÁXIMA DEL MOTOR BICILÍNDRICO DE LA KTM 1290 SUPER ADVENTURE S

Con su chasis con bastidor tubular de acero inoxidable al cromomolibdeno, ligero y rediseñado, con tubos cortados con láser, el cual se combina con elementos forjados crean un componente ultrarresistente en la KTM 1290 Super Adventure S. El subchasis de nueva generación permite una mejor accesibilidad a pilotos de menor talla sin repercutir en la fiabilidad. El asiento, además, es ajustable en altura con 20 mm de diferencia entre la posición alta (869 mm) y la baja (849 mm).

Está equipada, además, con suspensiones especiales: adelante con una horquilla invertida WP de 48 mm con 200 mm de recorrido; mientras que atrás monta un amortiguador Monoshock de aluminio, con 200 mm de recorrido y regulable. Las llantas de aluminio de radios de 19” delante y 17” detrás, utiliza neumáticos Mitas modelo Terra Force-R de 120/70 R19 y 170/60 R17. A su vez, el sistema de frenos marca Brembo, con pistones ABS Bosch 9ME Cornering: delantero con disco

•Horquilla delantera WP con regulación electrónica . •Suspensión trasera Monoshock con basculante de doble brazo de aluminio. •Ambas con 200 mm de recorrido. •Frenos Brembo con sistema ABS Bosch 9ME

de 4 pistones anclaje radial y ABS desconectable; y el trasero con disco de 2 pistones.

Además, el Control de Crucero Adaptativo y las suspensiones semiactivas (SAT), junto con una ergonomía y tecnología diseñadas para el piloto, elevan la agilidad y la comodidad en las largas distancias a niveles completamente nuevos de conducción. También posee MTC (Control de Tracción), ABS con sensor de inclinación, control de estabilidad, y el TPMS (Control de Presión de los Neumáticos).

Versatilidad y comodidad: Uno de los principales atractivos de la KTM 1290 Super Adventure S radica en su versatilidad. Más allá de su vocación para las largas travesías, esta motocicleta se adapta con fluidez a una amplia gama de entornos y situaciones de conducción. Desde las autopistas interurbanas hasta los caminos sinuosos de montaña, la KTM 1290 Super Adventure S se desenvuelve con una notable estabilidad y control, ofreciendo al piloto la confianza necesaria para explorar nuevos horizontes.

Para convertir la noche en día, el nuevo faro

LED integrado ha sido diseñado para integrar el sensor de radar delantero en la KTM 1290 Super Adventure S, acompañado por luces de curvas y de circulación diurna. Esto da como resultado una apariencia limpia y distintiva de KTM que proporciona una iluminación impecable con un patrón de haz lumínico amplio para abordar las rutas.

Al mando se encuentra una nueva pantalla TFT a color de 7” (con ángulo de inclinación ajustable) resistente a rayaduras, con inigualables gráficos y legibilidad, lo que le facilita al piloto poder acceder a información y realizar ajustes en la suspensión semiactiva de la moto sobre la marcha, de forma rápida y fácilmente sin tener que navegar por menús complejos. También, incluye una toma USB para el móvil, sistema TPMS para conocer la presión de los neumáticos, y tapón del tanque de nafta con control electrónico, entre otros.

El modelo tiene un peso sin combustible de 227 kg, y un tanque de 23 L de capacidad. La KTM 1290 Super Adventure S llega en color en naranja-negro, la cual tiene un valor sugerido de lista de US$46.725 y una garantía de dos años. **MD**

FICHA TÉCNICA

KTM 1290 SUPER ADVENTURE S

• MOTOR

Tipo.....Naftero 4T
Cilindros.....V2 a 75º
Cilindrada (cc).....1301
Diámetro x Carrera (mm).....108 x 71
Compresión.....13,1:1
Distribución.....DOHC
Válvulas.....8
Refrigeración.....Líquido
Alimentación.....Inyección Keihin con cuerpos de 52 mm
Potencia (HP/rpm).....160/9000
Par (Nm/rpm).....138/6000
Arranque.....Eléctrico

• TRANSMISIÓN

Caja.....Manual de 6 marchas
Embrague.....Multidisco en baño de aceite antirrebote
Primaria.....Engranajes
Secundaria.....Cadena

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Distancia entre ejes.....1557 mm
Altura del asiento.....849 mm
Altura libre del suelo.....223 mm
Ángulo de dirección.....65,3º
Capacidad tanque.....23 L
Peso en seco.....220 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Horquilla invertida WP. Barras de 48 mm. Recorrido de 200 mm. Regulación electrónica.
Trasera: Monoshock monoamortiguador WP. Recorrido de 200 mm. Basculante de doble brazo de aluminio.

• FRENOS

Delanteros: Dos disco de 320 mm. Pinza Brembo de 4 pistones. ABS Bosch 9ME Cornering.
Traseros: Disco de 267 mm. Pinza Brembo de 2 pistones. ABS Bosch 9ME Cornering.

• ELECTRÓNICA DE ASISTENCIA

IMU (Unidad de medición inercial), acelerador electrónico,control de tracción, control de tracción en curva, ABS, ABS en curva, modos de conducción, ABS en curva, selectores intervención de ABS y contro de tracción, control de velocidad de crucero adaptativo, radar delantero, QuickShift (opcional), luces Full LED, Luz DRL, intermitentes autocancelables.

• RODADO

Neumático delantero: 120/70 R19".
Neumático trasero: 170/60 R17".

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: US$46.725.
Garantía: 2 años.

LOGÍSTICA SUSTENTABLE

La marca del rombo rompe una vez más los moldes con este Kangoo E-Tech 100% eléctrico para la distribución **urbana y de última milla. Precio: desde $49.326.477**

Renault Argentina anuncia la llegada de Kangoo E-Tech 100% eléctrico. De esta manera, la automotriz francesa completa el lanzamiento de los tres modelos de la gama E-Tech 100% Eléctrica que presentó en el marco de los Renault E-Tech Days en diciembre pasado.

Renault marcó un hito en el país al presentar Kangoo Z.E. en 2018. Este modelo, que fue el primer vehículo eléctrico vendido en Argentina, consolidó el liderazgo de Renault en el segmento. Esta importante experiencia sirvió de base para el desarrollo de soluciones dirigidas a clientes profesionales, impulsó la evolución de la red 100% E-Tech y fue clave en la construcción de la estrategia de posventa de vehículos eléctricos que Renault implementa actualmente con la llegada del Kangoo E-Tech.

Este nuevo modelo trae una solución renovada de movilidad eléctrica para instituciones que tienen objetivos de reducción del impacto ambiental mediante la electrificación de la flota, y llega con

120 CV

ES LA POTENCIA MÁXIMA DEL MOTOR ELÉCTRICO DEL NUEVO KANGOO E-TECH

la propuesta de ofrecer una entrega ágil y 100% eléctrica, brindando practicidad, seguridad y bajo costo por kilómetro recorrido.

Con una autonomía mejorada, una mayor capacidad de carga y características de seguridad avanzadas, Kangoo E-Tech está diseñado para ser una herramienta eficiente y confiable, especialmente para la logística urbana y las operaciones de última milla.

Con más de 4,4 millones de unidades producidas en 50 países en todo el mundo, Kangoo es el vehículo más vendido del segmento en la versión eléctrica desde 2011, con una increíble historia de éxito. En Argentina, fue el pionero del segmento de vehículos comerciales eléctricos y líder con más de 110 unidades comercializadas, estando presente en diversas empresas referentes en el sector logístico y de última milla, además de empresas de energía y municipios, entre otros.

•Con una estética moderna y lejos de lo convencional entre los utilitarios, el Kangoo E-Tech viene a reemplazar al pionero Z.E. del que se vendieron 110 unidades en el país. •El motor eléctrico produce un par instantáneo de 245 Nm. •Batería de ion-litio de 45 kWh

Ágil y 100% eléctrico

El Kangoo E-Tech viene equipado con un motor de 90 kW (120 CV) y 245 Nm de torque instantáneo para una experiencia de conducción suave y sin estrés en todas las circunstancias.

Gracias a su nueva batería de iones de litio de 45 kWh, compuesta por ocho módulos independientes y fácilmente reparables, el Kangoo E-Tech posee una autonomía de 300 km según la norma WLTP, dando un costo imbatible de operación.

La batería posee un sistema de refrigeración líquida y resistencia eléctrica que la mantiene en la zona de temperatura adecuada, sosteniendo su autonomía y reduciendo el tiempo de carga.

Comparada con la generación anterior, la batería posee mayor capacidad (33 kWh vs 45 kWh), refrigeración líquida, lo que amplió la autonomía y permitió también un aumento de la garantía, de cinco a ocho años.

El modo Eco, que limita la potencia y la velocidad máxima del vehículo, ayuda a optimizar la autonomía general y puede ser utilizado al transportar una carga ligera.

Además, el conductor puede elegir entre tres niveles de frenado regenerativo: Nivel 1 (indicador luminoso B1), modo regenerativo limitado, para conducción en autopistas y vías rápidas.

Nivel 2 (B2), modo regenerativo estándar para uso versátil que tiene una sensación de motor a combustión al pisar el acelerador.

Nivel 3 (B3), modo regenerativo máximo para uso en embotellamientos y tramos de montaña.

En el nuevo Kangoo E-Tech, el frenado hidráulico convencional es asistido por un sistema ARB (Adaptive Regenerative Brake System), que maximiza la cantidad de energía recuperada independientemente del régimen de frenado seleccionado.

La gama de combinaciones de niveles de conducción/régimen de frenado regenerativo significa que los conductores pueden elegir distintos estilos de conducción diferentes para un confort y autonomía ideales, de acuerdo con la utilización específica del vehículo y condiciones de tránsito.

Las informaciones relativas al modo de conducción seleccionado y gestión de energía eléctrica se exhiben en un panel de instrumentos digital

color de 4,2" en el centro del tablero. Para recargar la batería, el Kangoo E-Tech ofrece diversas opciones de carga: 1) Carga monofásica AC 7,4 kW, adecuada para carga en cargador doméstico. 2) Carga trifásica AC de 22 kW, configurado para carga en estaciones públicas, semi-públicas y cargas domiciliarias. 3) Carga rápida DC de 80 kW (corriente continua) para cargadores ultrarrápidos de autopistas.

A la batería del nuevo Kangoo E-Tech 100% eléctrico le lleva menos de seis horas pasar de 15% a 80% de carga cuando se conecta a un wallbox de 7,4 kW y tan sólo 30 minutos cuando se conecta a un cargador público de 80 kW (DC)

Practicidad y seguridad

Este Kangoo E-Tech ofrece un espacio de carga de 4,3 m³. Su carga útil máxima es de 800 kg y la capacidad de remolque, de 1500 kg. Su puerta lateral corrediza extragrande (864 mm) permite acomodar grandes objetos y facilitar la carga y descarga en centros urbanos, y su espacio de almacenamiento tiene dimensiones generosas, de 2,2 m de largo, 1,5 m de ancho y 1,3 m de altura. El área de carga posee puertas traseras 1/3 – 2/3 que pueden abrir de 90° a 180°.

Los ocupantes también realizarán el viaje con toda seguridad, ya que este modelo 100% eléctrico está equipado con: cuatro airbags, controles de tracción y de estabilidad (ESP) y asistente de arranque en pendientes (HSA). Además, la batería está alojada en una estructura de alta resistencia y posee un enchufe de desconexión del sistema de alta tensión y dispositivo de extinción rápida de fuego, en el cual existe un disco de ruptura que se rompe con la presión de la manguera de los bomberos, inundando el interior de la batería y ayudando a contener las llamas.

Diseño exterior fuerte y funcional

Kangoo E-Tech presenta un diseño inédito, más fuerte y funcional: capot horizontal con nervaduras delantera elevada y laterales esculpidas. Los detalles cromados y los acabados atractivos elevan el diseño.

La inédita delantera, más vertical, con acabado cromado entre la parrilla y el paragolpes delantero. Las lámparas presentan las luces diurnas en LED en forma de C, características de Renault. Su diseño trae una sensación más ágil y dinámica, en línea con el resto de la gama de vehículos comerciales de la marca.

Con sus laterales esculpidos y hombros pronunciados, el Kangoo E-Tech rompe con el diseño tradicionalmente cuadrado de los vehículos comerciales. Las líneas horizontales y las puertas traseras curvas e inclinadas confieren al vehículo una sensación fluida y dinámica. La parte trasera del modelo tiene proporciones más equilibradas para un aspecto más sólido. En esta nueva versión, la trocha trasera es más ancha que la anterior para ofrecer más espacio de carga. El aspecto visual simplificado y las luces traseras exclusivas en LED ofrecen un toque más moderno.

Los espejos laterales más anchos (+35 mm de longitud y +22 mm de ancho) mejoran la visibilidad trasera en un 35%.

Interior moderno y confortable

En el interior del Kangoo E-Tech, los ocupantes pueden aprovechar un panel de instrumentos ergonómico y 60 litros de espacios de almacenamiento en la cabina.

Este Kangoo tiene un interior más moderno y actualizado. El panel horizontal crea una sensación de continuidad hasta las puertas. Los asientos totalmente rediseñados son más resistentes que antes. El confort en el interior del habitáculo se incrementa con el aislamiento acústico adicional, proporcionando una experiencia de conducción más silenciosa y menos cansadora.

El interior se ha actualizado con un panel horizontal y un nuevo volante que alberga los controles principales. El juego sutil de colores y texturas eleva el nivel del interior. La nueva Kangoo E-Tech posee asiento regulable en altura y profundidad. El volante también es ajustable en altura y profundidad, para mayor confort en largas jornadas.

También está equipada con un espejo amplio, que permite ver lo que ocurre en el ángulo muerto derecho del vehículo y, por ejemplo, cruzar una intersección con seguridad. Los asientos envolventes están reforzados con espuma y tejidos más resistentes para mayor comodidad.

La cabina dispone de amplio espacio en los diversos portaobjetos distribuidos en el interior, llegando a brindar 44 litros de almacenamiento para convertirse en una verdadera oficina móvil. También cuenta con una bandeja de techo de 21,8 L.

Los portaobjetos están concebidos para ser siempre fácilmente accesibles y para mantener sus pertenencias fuera de la vista y en seguridad.

Más confort en los viajes

Para mejorar el confort a bordo y reducir el cansancio durante los viajes, la acústica del Kangoo

•El espacio de carga es de 4,3 m3. •La carga útil es de 800 kg. •El furgón tiene 2,2 m de largo por 1,5 m de ancho y 1,3 m de altura

•Las puertas traseras son asimétricas 1/3-2/3 y pueden abrirse de 90º a 180º. •La puerta lateral corrediza extragrande de 864 mm

•El interior tiene un espacio amplio. •Cuenta con 44 litros de capacidad en diversos portaobjetos. •La pantalla táctil del tipo flotante es de 8". •Tiene multimedia Easy Link compatible con Apple CarPlay y Android Auto

E-Tech 100% eléctrico ha sido concebido para reducir las perturbaciones sonoras: aislamiento acústico reforzado del panel y de los p aneles de las puertas, vidrios más gruesos (+11%), uso de acolchado de espuma, etcétera. La acústica del sistema de sonido también ha sido mejorada con dos altavoces en los paneles de las puertas y dos tweeters en el panel.

El Kangoo E-Tech 100% eléctrico posee sistema de climatización automático para mayor confort térmico en la cabina. Para controlar la temperatura en el habitáculo, el nuevo Kangoo E-Tech está equipado con un sistema de calefacción de resistencia y una bomba de calor para reducir el consumo de energía de la batería, especialmente en temperaturas extremas. Además, cuenta con un sistema de preacondicionamiento térmico, permitiendo que el vehículo esté a la temperatura ideal antes de iniciar el viaje, contribuyendo a la autonomía de la batería y proporcionando mayor confort al conductor.

Conectividad y tecnología

Este nuevo modelo 100% eléctrico incorpora avanzadas tecnologías de conectividad para facilitar el trabajo diario y mantener a los conductores informados y entretenidos. Viene equipado con el sistema multimedia Easy Link, que incluye una pantalla táctil de 8", compatible con Android Auto y Apple CarPlay. Este sistema permite una fácil integración con smartphones, ofreciendo acceso a aplicaciones, navegación GPS y comandos de voz, lo que facilita la gestión de rutas y comunicaciones durante el trabajo.

El vehículo ofrece también: cierre centralizado, cámara de estacionamiento trasera, cuatro sensores de estacionamiento trasero, espejos retrovisores eléctricos con repetidores de giro, sistema de monitoreo de presión de neumáticos (TPMS), doble iluminación en la zona de carga, ganchos de fijación en laterales y piso de zona de carga.

Carga de la batería

El Kangoo E-Tech 100% eléctrico está diseñado para ser versátil y conveniente en cuanto a opciones de carga. Es compatible con diferentes tipos de estaciones de carga, lo que permite a los conductores recargar la batería tanto en instalaciones comerciales como en puntos de carga públicos. Además, incluye un cable de modo 3 para usar en un wallbox doméstico.

Las opciones de carga rápida permiten recargar la batería hasta el 80% en aproximadamente 30

minutos, lo que minimiza el tiempo de inactividad y maximiza la productividad de los vehículos en flotas comerciales. También es posible programar la carga para aprovechar tarifas eléctricas más bajas durante la noche, lo que reduce aún más los costos operativos.

Estrategia de posventa Pro+

Renault ha desarrollado una estrategia integral de posventa para Kangoo E-Tech, ofreciendo un sólido soporte a los clientes a través de su red Pro+. Esta red especializada proporciona servicios de mantenimiento y reparación adaptados a vehículos eléctricos, asegurando mantener las flotas operativas con el mínimo tiempo de inactividad. Los clientes también se benefician de programas de capacitación específicos para conductores y técnicos, asegurando que todos los usuarios del Kangoo E-Tech comprendan cómo operar y mantener el vehículo de manera óptima.

Además, los clientes que accedan a una Kangoo E-Tech 100% eléctrico tendrán los siguientes beneficios especiales: Primeros dos services sin cargo, a los 10.000 y 20.000 Km. Entrega de tuercas y kit de seguridad sin cargo. Vehículo sustituto inmediato (todo cliente que experimente la inmovilización de su unidad por un tiempo prolongado tendrá disponible otra similar como vehículo de cortesía sin cargo). Flexibilidad de posventa: prioridad de atención y turno en la red de concesionarios, horario extendido, asesores capacitados y especializados para atender este tipo de vehículo y clientes. Precios exclusivos y financiación a través de Mobilize en la compra del cargador Chargebox net. Membresía Mobilize Charge Pass bonificada por 6 meses para utilizar en toda la red Chargebox net del país.

Acompañando el lanzamiento, el ya conocido programa de fidelización My Renault ofrece una amplia gama de beneficios para sus clientes en términos de ecología.

Ingresando a la web app, los clientes podrán encontrar una categoría exclusiva de descuentos para este modelo, en torno a marcas que prioritizan el cuidado con el medio ambiente, desde gastronomía e indumentaria hasta turismo.

Para acceder a estos y muchos beneficios más, los clientes deben ingresar y registrarse en *www.myrenault.com.ar*

Mobilize, un aliado fundamental

En el marco de este nuevo lanzamiento, Mobilize Power Solutions lanza, en toda la red oficial de concesionarios Renault, la venta de cargadores particulares monofásicos (de 7,4 kW de potencia), cargadores empresariales trifásicos (de 22 kW de potencia) y cargadores portátiles (con toma doméstica a 220 V) que tendrán la opción de ser financiados por Mobilize Financial Services en 12 cuotas sin interés.

El precio de venta sugerido al público de estos cargadores es: 1) Wallbox Pulsar Max monofásico 7,4 kW, US$ 1997 + IVA. 2) Wallbox Pulsar Plus trifásico 22,0 kW, US$ 2066 + IVA. 3) Wallbox Pulsar Max trifásico 22,0 kW, US$ 2592 + IVA. 4) Chargebox Portátil monofásico 2,2 kW: US$ 622 + IVA. Cabe acotar que los precios son en US$ oficial sin IVA. Los valores serán pagaderos en ARS al tipo de cambio BNA a la fecha de pago.

En cuanto a la carga semi pública, Mobilize bonifica durante 6 meses la membresía Mobilize Charge Pass para todos los clientes E-Tech. Este producto se lanza en conjunto con la compañía Chargebox net, la red de carga más importante de Argentina, que actualmente cuenta con más de 60 puntos de carga y que a fin de 2024 planea extender su red a 150 puntos.

Precio y garantía

El precio de lanzamiento del Kangoo E-Tech 100% eléctrico es de $49.326.477.

La garantía del vehículo es de 3 años o 100.000 km. En tanto, las baterías tienen garantía de ocho años o 160.000 km. Durante este intervalo, son reemplazadas gratuitamente si su capacidad disminuye a menos del 70% de su valor nominal (SOC). MD

"LA GALERA" DE LOS EMILIOZZI

ÍCONO ETERNO DEL TURISMO CARRETERA

La coupé Ford de "los Gringos" de Olavarría es, a fuerza de potencia, victorias y hazañas, el auto más famoso y con más réplicas en la historia del automovilismo nacional

POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: INTERNET

La Galera de los hermanos Dante y Torcuato Emiliozzi es una leyenda dentro del Turismo Carretera y por ende del automovilismo argentino. Tal es así, que se considera el auto con mayor cantidad de réplicas.

Fue llamada así por su altura, algo extraña en una época donde los corredores buscaban bajar los autos y ganar en aerodinamia. A los "Gringos de Olavarría" poco les importaba este "detalle" para convertir a su coupé en un auto veloz y exitoso.

La fama y el respeto del Ford preparado en Olavarría fueron ganados por muchos años de trabajo y de una performance impresionante durante 17 años de actuación sobre todo tipo de superficies: pista, ruta, montaña, barro y hasta nieve de la cordillera, como la que encontraron en el Gran Premio "Dos Océanos" en 1965.

Dante y Torcuato debutaron en el TC el 23 de abril de 1950 con el Nº 26 en la "Mar y Sierras" y se turnaban en el manejo, hasta que alguno de los dos consiguiera sumar puntos, el que lo hiciera, se quedaba con la conducción definitiva. Esto se produjo el 6 de mayo de 1951 donde Dante consigue llegar 3º en La Pampa. La victoria llegaría dos años después, el 24 de mayo de 1953 en Chacabuco.

En 1954 un cambio del reglamento les permitió a los "Gringos" el desarrollo de válvulas laterales, donde conjugaron velocidad y resistencia, siendo este el motor que más satisfacciones dio a los hermanos.

El auto en su aspecto fue modificado en varias oportunidades, pero siempre dentro de una prolijidad que lo hizo famoso. "La Galera" contó con una tenida en ruta excepcional, doblaba perfectamente, frenaba parejo sin espantadas y viajaba derecha en las largas rectas, algo poco habitual en los autos de TC cuando superaban los 200Km/h (en 1963 en Necochea hizo 203,526Km/h de promedio).

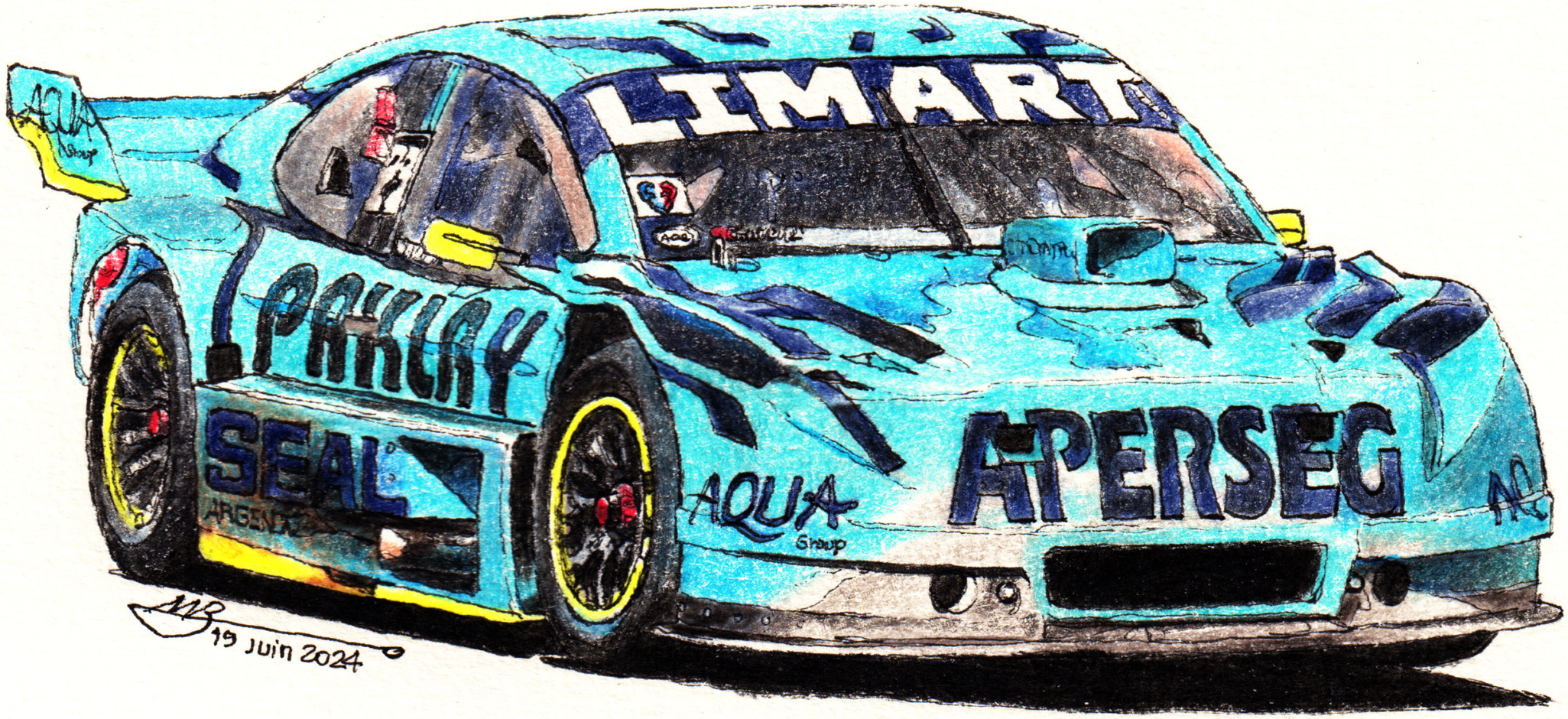
El 12 de setiembre de 1965 estrena el motor F100 en Olavarría, y cuatro carreras después gana en San Antonio de Areco, el 31 de noviembre.

En la parte estética paso del color negro al blanco y azul, para terminar a partir del 24 de mayo de 1964 con el azul y rojo que la representaría para siempre.

Su último triunfo fue el 6 de marzo de 1966 en Colon, y se retira de las competencias con un 2º puesto el 26 de junio de ese año, en la "Vuelta de Hughes.

En total disputó 158 carreras, con 42 triunfos y cuatro campeonatos consecutivos de Turismo Carretera 1962-63-64-65, quedan como estadística en uno de los autos más exitosos de nuestro automovilismo. Una verdadera leyenda. **MD**

EL TRIUNFO DE LA PASIÓN



Tras 107 carreras, Esteban "Tubo" Gini se llevó su primera victoria en la "Carrera de los Millones" en Rafaela, al comando de su Toyota Camry "vieja generación"

TEXTO E ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG) / FOTOS ACTC.ORG.AR

Todo gran cambio seguramente causará revuelo. Dentro de Turismo Carretera se venía hablando desde hacía tiempo de la llegada de modelos actuales que sustituirían a los autos históricos. El frío en la barriga de muchos fanáticos se convirtió en malestar estomacal cuando se anunció la quinta marca, Toyota. Aún compartiendo grilla con los modelos antiguos, el Camry de la dupla Matías Rossi y Andrés Jakos llegó en 2022 luchando por ganar protagonismo. Le faltó regularidad y, sobre todo, confiabilidad. Al año siguiente, después de algunas sorpresas y podios, finalmente llegó la victoria en San Juan de la mano de "El Misil".

En 2024, año marcado por la llegada de la nueva generación de autos, Rossi abandonó la categoría para regresar a Top Race y TC2000, dejando a Jakos como único representante del equipo oficial Gazoo Racing con el nuevo Camry que, igual que el Dodge Challenger, no ha obtenido buenos resultados. De la marca del óvalo japonés, otro representante viene destacándose y todavía conduce un “viejo Camry”, que está a punto de ser renovado. Lo que nunca perdió fuerza fue la sed de victoria de Esteban Gini, conductor del Camry azul flanqueado por el patrocinador Paklay. Fue el gran ganador en Rafaela, la "Carrera de los Millones", que marcó la primera pole del Chevrolet Camaro en el Turismo Carretera.

Como padre primerizo, fue un momento agridulce para él estar lejos de su hija el Día del Padre, pero el dulce sabor de la victoria hizo que todo valiera la pena. Durante el fin de semana, Chevrolet parecía dominante, pero Gini y su Toyota azul tenían otros planes. Mientras todos observaban la batalla entre Christian Ledesma y Diego Ciantini, Gini subió posiciones, arriesgándolo todo en el curvón y acercándose al paredón. Primero superó a la Dodge de Jonatan Castellano, que largó tercero, siguiéndolo pacientemente antes de adelantarlo en la recta.

Justo delante, Christian Ledesma defendía con uñas y dientes la primera posición de los ataques de Diego Ciantini, en un duelo entre la nueva y la vieja generación de autos y pilotos –Ledesma tiene 48 años–. El "Bochita" ha estado cerca de la victoria en las últimas carreras y esperaba dejar Rafaela con un triunfo antes de cambiarse al Camaro, previsto para Posadas (sobre la que leerán en la próxima edición).

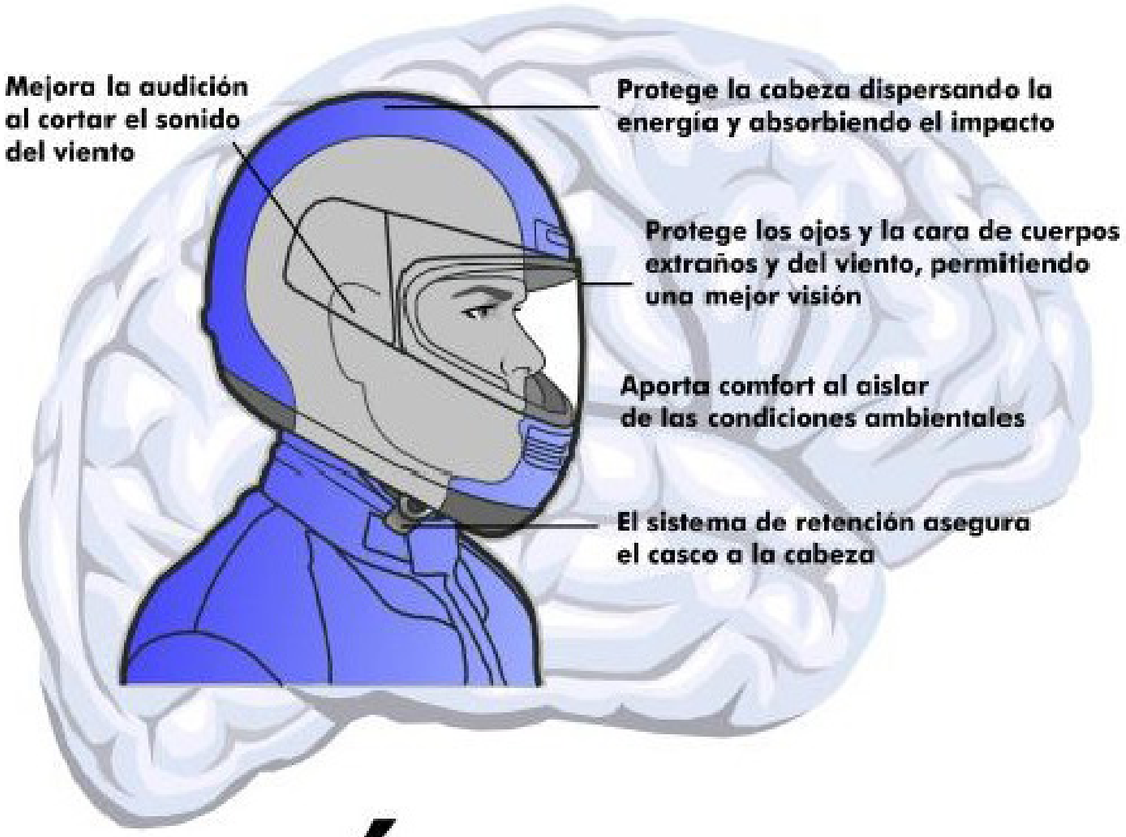
La oportunidad de Ciantini parecía estar determinada por los problemas de frenos de Ledesma, que culminaron con un error del campeón de 2007 en una de las chicanes, a 4 vueltas del final. Al mismo tiempo, Ciantini también cometió un error y ambos dejaron paso a Gini, que estaba haciendo una excelente carrera en tercera posición. Gini y Ciantini pronto abrieron una ventaja de 6 segundos sobre Ledesma, que a su vez quedó a poco más de 2 segundos de Juan Cruz Benvenuti, cuarto. Otro que también pasará al Camaro, Benvenuti equilibró el brillante paso de las viejas Chevy por Rafaela con una excelente remontada luego de largar noveno, relegando sin dificultades a Jonatan Castellano al quinto lugar.

Para Gini, esta victoria fue la culminación de años de duro trabajo y dedicación, después de 107 carreras disputadas en lá máxima, después de ganar en todas las categorías de la escalera de la ACTC. Al subir al podio, las emociones salieron a flote al dedicar la victoria a su familia, especialmente a su esposa e hija.

Mientras celebraba con su equipo y fanáticos, Gini sabía que esta victoria sería una historia que contarle a su hija en los años venideros. Una historia de perseverancia, pasión. Para un padre primerizo como Gini, fue más que una simple carrera; fue un testimonio del poder de perseguir sus sueños y hacer sacrificios en el camino.

Santiago Mangoni, Facundo Ardusso, Julián Santero, Germán Todino y Mauricio Lambiris completaron un top 10 muy homogéneo en cuanto a autos de vieja y nueva generación. Finalizando octavo, Santero dejó a Rafaela con una ventaja de 26 puntos sobre José Manuel Urcera y Lambiris. MD

Vos que tenés cerebro...



usá casco

Luchemos por la Vida
Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

43 Años
INFOR MOTO

MOTOGIRO D'ITALIA 2024 ARGENTINA FUE PROTAGONISTA

NO TE LA PIERDAS!!!

@Informoto
Revista Informoto
revistainformoto1981
Edición nro. 638 - AÑO 44
1 JULIO 2024 -$ 4000.- - USD 3,-

ANTICIPOS

HONDA XR 300 L TORNADO 2025

FORD RAPTOR T1+

Con la vista puesta en el Rally Dakar, Ford Performance hadesarrollado el Ford Raptor T1+. Con Carlos Sainz Sr. y Nani Roma al volante, el prototipo cuenta con motor Coyote V8 5.0 L, suspensión delantera y trasera independiente de doble horquilla con amortiguadores Fox y 350 mm de recorrido. El despeje es de 400 mm y el ángulo de ataque supera los 70º. Con neumáticos de 37", monta discos ventilados Alcon de 355 mm y pinzas monobloque de 6 pistones. El Ford Raptor T1+ se basa en una estructura espacial de acero T45 y paneles de carrocería de fibra de carbono. El peso mínimo es de 2010 kg.

Por Almeida

NEW

HR-V

Tu lugar en el mundo

HONDA UTILIZA YPF INFINIA

HONDA

124HD