



GIEVROLET

MIDNIGHT



CITROËN C3 AIRCROSS 2024



BENZ AGTROS L



MotorDigital SUMARIO

Contacto: info@motordigital.com.ar

ABRIL 2024

Año: 2 - Nº: 17

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA **46 TECNOLOGIA**

Cómo son los monoplazas de la IndyCar.

50 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

58 MERCADO MARZO 2024

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

60 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

80 EXPOSICIONES

Evento de Fierreros de la Costa en Mar de Ajó.

86 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO El Torino "Fantasma" de Juan María Traverso.

88 Y 92 ARTE Y MOTORSPORT F1 en Australia y Súper Fórmula en Suzuka.

98 AL CIERRE

El Lamborghini Huracán Sterrato All-Terrain.

Un poco de "chispa" para terminar la edición.



16 PRESENTACIÓN

CITROËN BASALT VISION

Prototipo del SUV regional con silueta coupé.



62 MI AUTO FIEL

EL CHEVROLET 400 DE LA FAMILIA

De padre a hijo: el Rally Sport de los Sonzini

22 LANZAMIENTO **CHEVROLET S10 MIDNIGHT**

La marca del moño ofrece esta edición limitada con carrocería metalizada y elementos oscurecidos como leit motiv estético. Mantiene el turbodiésel 2.8 L de 200 CV.





28 PRUEBA CITROEN C3 AIRCROSS 2024

Antonio Meira Jr. nuestro colaborador en Brasil, nos anticipa en exclusiva cómo es el SUV de 7 plazas del doble chevrón que muy pronto se lanzará en la Argentina.

58 PRESENTACIÓN **LEXUS LBX**

La marca de lujo de Toyota agregó a su line-up en el país este SUV compacto con mecánica híbrida de 136 CV de potencia combinada y alto equipamiento de seguridad activa y confort.





72 CAMIONES **MERCEDES-BENZ ACTROS L 2024**

Daimler Truck AG lanzó en Europa la nueva generación de este pesado premium con cabina aerodinámica, que podría llegar a la Argentina.

EDITORIAL

Una estructura vial en crisis

Cómo es usual en nuestro país, el verano pone en evidencia la pobre infraestructura vial que tenemos. De pronto, los veraneantes tardan siete u ocho horas (o más) para ir o volver de la costa argentina, porque un distribuidor en la RP11 no fue terminado, las obras de bacheo y reasfaltado están a medio terminar y la ruta tiene una traza que atraviesa localidades.

Tampoco la pasan mejor los que van a otros destinos más al sur y deben circular por la RN3, increíblemente de mano y contramano desde San Miguel del Monte hasta Bahía Blanca, uno de los centros petroquímicos y graneleros más importantes del país.

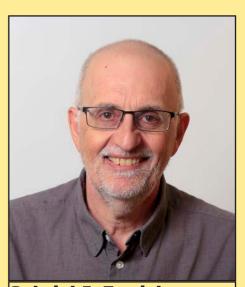
Ya no se salva ni la RN9, autovía en dudoso estado de conservación en buena parte del trayecto entre Buenos Aires y Rosario. Tampoco la red de rutas provinciales a lo largo y ancho del país que, salvo honrosas (y raras) excepciones, están en condiciones "transitables" (59,3%) para malas (40,7%).

Hagamos un poco de historia, la red vial empezó a partir de la sanción de la Ley 11.658 del año 1932 que estableció la creación del Sistema Troncal de Caminos Nacionales, la Dirección Nacional de Vialidad y un fondo específico (monto fijo sobre el precio del combustible) para Vialidad. Todo esto en un contexto del comienzo del declive del ferrocarril, que siguió sin solución de continuidad hasta nuestros días y que explica en parte la saturación vial.

El diseño inicial fue radio céntrico, convergiendo en la región pampeana, en el eje principal Buenos Aires-Rosario. A partir de los años '60 empezaron a construirse rutas Este-Oeste y Norte-Sur.

Según el portal especializado elconstructor.com, la red vial está

conformada por 198.793 km de rutas provinciales (48.458 pavimentados, 66.149 mejorados y 84.186 de suelo natural) y 40.205 km de rutas nacionales (37.258 pavimentados, 2132 mejorados y 815 de tierra). Es decir que sobre casi 239.000 km solo el 35,8% (85.716 km) es de asfalto. Hay un dato contundente: el 85% del flujo vehicular de la red primaria transita por el 25% de la estructura vial nacional. Los colapsos tienen un sustento estadístico. Faltan más y mejores rutas para favorecer la economía y la seguridad.



Gabriel E. Tomich DIRECTOR

"HISTORIAS ARGENTINAS", NUEVO SPOT DE RENAULT

espectacular gala en el Teatro Colón de Buenos Aires, el nuevo comercial "Historias argentinas". Una campaña publicitaria que muestra como Renault estuvo presente a lo largo de distintos momentos de la vida de millones de argentinos y como lo seguirá estando.

Renault es la marca que más vehículos tiene circulando en el parque automotor argentino y es una de las automotrices que más acompañó a los argentinos a lo largo de las últimas décadas. Esta fuerte conexión de Renault con Argentina se demuestra con esta campaña publicitaría a partir de una emotiva e increíble producción audiovisual. Diferentes historias y vivencias que E-Tech 100% eléctrico. millones de argentinos vivieron a lo largo de la demuestran el impacto social de la marca en la vida de los argentinos, con el propio automóvil Renault como protagonista actuando y como catalizador de momentos inolvidables.

Con un compromiso con la innovación y una profunda con exión con el pueblo argentino, Renault continúa desempeñando un papel importante en la configuración de la industria automotriz del país y esto se muestra en la producción audiovisual llevando a los espectadores en un viaje a través

Renault Argentina presentó, en el marco de una de los diversos paisajes, texturas e historias de Argentina.

> Además, este spot publicitario conecta ese pasado exitoso de la marca mencionado anteriormente, con el futuro de Renault en Argentina a través de los vehículos E-Tech 100% eléctricos. La producción audiovisual, dirigida por Marcelo Vergara, Director Creativo Ejecutivo Argentino de Publicis Conseil, y por el equipo de directores argentinos Pantera, se centra en los recuerdos y conexiones emotivas vividas con un Renault donde se busca crear un puente y una fuerte conexión con el futuro para la marca en Argentina con la llegada del nuevo Megane

"Me complace presentar nuestra última historia se reflejan en diferentes escenas que campaña en Argentina, demostrando cómo la marca ha sido parte de la identidad argentina durante muchos años y continuará haciéndolo en el futuro con un nuevo capítulo de la revolución eléctrica", afirmó Arnaud Belloni, director Global de Marketing de Renault.

> Esta campaña se presentó junto con el lanzamiento del Renault Megane E-Tech 100% eléctrico, uno de los modelos protagonistas del comercial. Un vehículo que llega a nuestro país con la nueva identidad de Renault.







PREMIOS DE DISEÑO PARA PRODUCTOS HONDA

Cuatro productos Honda, el scooter eléctrico EM1, el e-scooter ultracompacto plegable Motocompacto, el nuevo motor fuera de borda V8 BF350 y el robot cortacésped Miimo, han resultado ganadores del Red Dot 2024 en la disciplina de Diseño de Producto del Red Dot Design Award, uno de los premios de diseño más importantes del mundo.

El mismo fue fundado en 1955 bajo la supervisión del Design Zentrum Nordrhein Westfalen en Essen, Alemania. Se premian 51 categorías de productos industriales en base a 9 criterios como por ejemplo el grado de innovación, funcionalidad, durabilidad y ergonomía.

EM1: Desarrollado bajo el concepto "justo a la medida de las personas", este scooter es un modelo de uso personal que se adapta al estilo de vida de los clientes. Su funcionamiento se basa en una batería intercambiable -Honda Mobile Power Pack e-, lo que permite que su uso sea limpio y silencioso.

Motocompacto: Es una versión moderna y totalmente eléctrica de la Honda Motocompo, que se presentó originalmente en 1981 como una "moto de baúl" diseñada para utilizar dentro del Honda City. Desarrollada como una solución de movilidad para ser utilizada en combinación con un vehículo eléctrico, la Motocompacto puede plegarse y es fácil de transportar, lo que permite cargarla/descargarla del vehículo y guardarla en un espacio reducido. Presenta un estilo sencillo y sofisticado que encaja en cualquier lugar, es plegable, compacta y personalizable.

BF350: Este motor V8 de reciente lanzamiento a nivel mundial y próximo en Argentina, es el modelo insignia de los fuera de borda y proporciona una potente propulsión con una potencia máxima de 350 CV. Además del alto rendimiento y la navegabilidad conseguidos, este modelo logra un alto nivel de funcionamiento silencioso emitiendo bajas vibraciones gracias a la adopción de un cigüeñal de nuevo diseño.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

PLAN DE AHORRO DE VOLKSWAGEN PARA COMPRAR CAMIONES

Volkswagen Camiones y Buses presenta una nueva herramienta para la compra de camiones Volkswagen. Se trata de un plan de ahorro 70/30 con un plazo de hasta 50 cuotas accesibles y beneficios reales para todos los suscriptores. Es la primera vez que la división Volkswagen Camiones y Buses ofrece este tipo de posibilidad para acercar a todos los interesados a cumplir el sueño de adquirir su primer camión de la marca.

A partir del día de hoy Volkswagen Camiones y Buses le otorga, a todos aquellos interesados, la posibilidad real de adquirir un camión VW con un plan 70% financiado, y adjudicación, por sorteo o licitación, en un plazo de hasta 50 cuotas ajustables según el precio del vehículo.

Este programa ofrece la posibilidad de una suscripción para la compra de un Volkswagen Delivery, uno de los camiones mas versátiles del segmento y con un atractivo equipamiento que lo distingue entre sus competidores.

Esta nueva herramienta comercial no sólo permite disponer de una unidad a través de los ya conocidos procesos de sorteo o licitación, si no que permite al cliente ahorrar en cuotas partes de un vehículo pudiendo de esta forma planificar la renovación de sus unidades.

El programa "Plan Mi Camión VW", se incorpora a la gama de productos que ofrece actualmente Autoahorro Volkswagen que cuenta con más de 45 años de experiencia en el mercado de planes de ahorro.





CELEBRACIÓN Y PRODUCTOS DE CORVEN

Corven, empresa líder del mercado de reposición, celebró su 55° aniversario en la feria Automechanika Buenos Aires 2024. En esta edición, Corven Autopartes introdujo las novedades para este año: los amortiguadores Super Pickup, diseñados para superar el rendimiento original del vehículo y la línea Protunning de amortiguadores deportivos, que permiten reducir entre 6 y 8 centímetros la altura del vehículo, proporcionando una mejor adherencia en carretera y mejoras en la performance durante maniobras bruscas e inesperadas.



CONSEJOS DE MANTENIMIENTO DE NISSAN

Expertos en posventa de Nissan Argentina dan a conocer cuáles son las consultas que más repiten los clientes en los centros de servicio oficiales acerca del estado de los vehículos. Además, nos brindan una serie de recomendaciones para tener en cuenta y destacan la importancia de realizar el ocurra primero.

"De todas las consultas que recibimos, las más frecuentes son acerca del estado del tren delantero y los frenos; dos elementos imprescindibles. Por eso, ambos forman parte de nuestro check list de 23 puntos mandatorio cuando ingresan los vehículos al taller", afirmó Juan Rovatti, director de Posventa de Nissan Argentina.

¿Cuándo debo acercarme al taller? Además del service que se define por la cantidad de kilómetros recorridos, y, si bien todos los vehículos Nissan cuentan con sensores muy precisos que indican en el tablero las posibles fallas, es necesario igualmente estar atento a cualquier ruido extraño que pueda alertar sobre la necesidad de acudir a un servicio de posventa.

En los talleres oficiales de Nissan Argentina, siempre con turno previo, se puede realizar la revisión integral del vehículo para conocer las condiciones en las que se encuentra.

8-MD

¿Y después de las vacaciones y/o escapadas de fin de semana? Las recomendaciones son:

- 1) Realizar una limpieza profunda exterior e interior; especialmente debajo de las correderas de los asientos, alfombras y baúl.
- 2) Ajustar la presión de los neumáticos, service una vez por año o cada 10.000 km, lo que especialmente si se utilizó el vehículo en zonas que requerían modificarla para una mejor performance. La presión correcta se encuentra indicada en un sticker pegado junto a la puerta del conductor o en el manual del usuario https:// www.nissan.com.ar/clientes/manuales.html
 - 3) Realizar una alineación y balanceo de los neumáticos, especialmente si se recorrieron trayectos ripios o irregulares.
 - 4) Recargar el compartimiento de líquido limpia parabrisas con detergentes especializados en automóviles.
 - 5) Revisar las escobillas de los parabrisas delantero y trasero, y, si fueron percudidas, reemplazarlas por escobillas nuevas originales.
 - 6) Remover el gancho de remolgue.

Con el objetivo de brindar la mejor atención y con un firme compromiso por la seguridad, Nissan Argentina cuenta con 61 centros de servicio oficiales en todo el país atendidos por personal calificado.



LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones. Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas. Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.

Distrutá nuestras mañanas, mediodias y tardes junto a

la selección de música más agradable!

Vení y VIVÍ LA PLAYA!! WIFI PARA TELE TRABAJO Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DIA DE CARPA (VÁLIDO UNA SOLA VEZ)

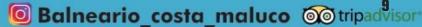
Carpas para un máximo de 6 personas. Incluye mesa, sillas, agua para el mate grafis, espacios de recreación y guarderia de objetos de playa. También alquilamos sombrillas para la ori

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA".

"Charlas y talleres" "Eventos de Árte y cultura" 🎎 "Peñas Folkloricas" " Cumpleaños y más"

(0364) 15 4379078

CONTACTOS RESERVAS **PAGOS**





INVERSIÓN DE US\$100 MILLONES EN ENERGÍA

Stellantis N.V. confirmó una inversión de US\$100 millones en 360Energy Solar SA, empresa argentina de energías renovables con una amplia experiencia en el desarrollo, construcción y operación de parques solares fotovoltaicos. Esta inversión de Stellantis representa una participación del 49,5% en el capital accionario de 360Energy y significa un importante paso hacia el objetivo de su autonomía energética.

La electricidad generada a través de parques solares fotovoltaicos juega un papel sustancial en la reducción de la huella de carbono de las instalaciones de producción de Stellantis en América del Sur y en todo el mundo. Reducir las emisiones de carbono en toda la empresa es la esencia del compromiso de alcanzar la carboneutralidad en el año 2038, uno de los pilares del plan estratégico Dare Forward 2030 de Stellantis a nivel global.

"Nuestro objetivo de ofrecer una movilidad limpia, segura y asequible nos desafía a repensar cada parte de nuestras operaciones y la infraestructura que nos respalda", destacó Emanuele Cappellano, presidente de Stellantis para América del Sur. "Un ecosistema de movilidad eléctrica sostenible no

es posible sin energía limpia disponible. Estamos orgullosos de impulsar las oportunidades de crecimiento de 360Energy y ser parte del desarrollo de la energía solar en la región y el mundo".

"Hemos encontrado una comunión de visiones y estrategia de mediano y largo plazo que nos entusiasma y genera grandes expectativas. Estamos convencidos que la energía solar liderará la transición energética mundial. Este nuevo camino que emprendemos junto a Stellantis nos permitirá acelerar nuestros planes de crecimiento en Argentina y expandir nuestras operaciones a otros países de Latinoamérica y Europa, consolidándonos como un actor protagónico en la transición energética", afirmó Federico Sbarbi Osuna, CEO de 360Energy.

Los lineamientos de la estrategia energética que comienzan a trazar Stellantis y 360Energy contemplan el desarrollo de parques solares en distintas plantas de producción del grupo automotriz basados en la complementariedad de tres tecnologías: la generación de energía solar fotovoltaica; la instalación de sistemas de almacenamiento de energía solar a gran escala; y la producción de hidrógeno verde.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



NUEVO COMERCIAL DEL VOLKSWAGEN TAOS

Volkswagen Argentina anuncia el lanzamiento de un nuevo comercial que tiene como protagonista al Volkswagen Taos MY24. Esta campaña de carácter masivo cuenta la historia una madre que lleva a sus hijos en la parte trasera del vehículo y que, a raíz de determinados "features" del modelo, y digitalización para los clientes. ellos la perciben como el personaje de la "Mujer Maravilla". La tecnología, seguridad y confort, con la que está equipado el Volkswagen Taos, transmite a los pasajeros la sensación de que están viajando en un SUVW con superpoderes.

El Volkswagen Taos MY24 se renueva y aporta a su equipamiento de serie más tecnología y funcionalidades a bordo. La primera novedad es la incorporación de nuevas llantas de 19" con perfil 235/45, tanto para las versiones "Highline" y "Highline Bitono", otorgándole al modelo un "appeal" más deportivo y robusto. Otro ítem para destacar es el "Active Info Display" disponible

PLAN DE AHORRO PARA RAM RAMPAGE

RAM, la marca de pickups premium de Stellantis, presenta una nueva forma de comercialización para acceder a la Rampage Rebel 2.0 L AT9 4X4 a través de un plan de ahorro. Este plan consta de 84 cuotas, con una modalidad 60/40: el 60% del vehículo a lo largo de las 84 cuotas y el 40% restante se abona en el momento de la adjudicación, la cual además de las maneras tradicionales de Sorteo y Licitación, ofrece la adjudicación pactada en las cuotas 4, 12, 24 y 36 licitando el 40% del vehículo.

ahora en todas las versiones permitiendo configurar de forma personalizada los indicadores de conducción, navegación, control del sistema de audio y otra serie de opciones que apuntan a un enfoque total de conectividad

La versión MY24 el Volkswagen Taos suma el paquete "Touch" para todas sus versiones que incluye un volante multifunción táctil capacitivo junto con un nuevo climatizador "Climatronic" de 2 zonas también capacitivo. Por otro lado, también incorpora una entrada USB C adicional para conectar más dispositivos en las plazas traseras y aprovechar su amplio espacio interior. Estas novedades hacen que, desde la versión Comfortline, el Taos ofrezca más sofisticación y comodidad a bordo.

El nuevo comercial puede verse en https:// www.youtube.com/watch?v=zrEU7kg2Wu4





FORD PRESENTÓ EL INVITATIONAL 2024 DE GOLF

golfistas amateurs más importante de la región. Asimismo, Ford presenta la 5° edición del Campeonato Nacional con Hándicap, el torneo para golfistas amateurs más relevante a nivel federal.

En esta nueva edición, la competencia constará con fechas presenciales a lo largo y ancho del país en donde los participantes podrán desplegar sus habilidades técnicas en las distintas etapas clasificatorias para llegar a la prestigiosa final. de clasificación que abre la puerta para jugar en la prestigiosa final.

El campeonato se desarrollará en un formato innovador y seguro gracias al sistema mundial de hándicap. De esta forma, permite que los golfistas matriculados de Argentina puedan jugar en un mismo día la clasificación del torneo desde su club -instancia que tendrá lugar el 4 y 5 de mayo- compitiendo equitativamente y sin importar su locación. Luego, los resultados del día de Hándicap desde su club. clasificación serán computados de manera digital y se conocerán los finalistas en cada categoría de los distintos clubes que participan en todo el país.

El 5 de mayo se jugará la clasificación en simultáneo en toda la Argentina que contará con 4 experiencias y propuestas exclusivas.

Ford y la Asociación Argentina de Golf presentan categorías: 4 de Damas y 4 de Caballeros (Hasta el Ford Golf Invitational 2024, el torneo para 12.0, de 12.1 a 24.0, de 24.1 a 36.0 y 36.1 a 54) para que todos los golfistas de los clubes del país estén representados y luego los que resulten campeones de estas 8 categorías, podrán ser parte de la final del Ford Golf Invitational. La misma se anunciará oportunamente y se disputará en el Buenos Aires Golf. En dicha final se premiará a los Campeones Nacionales con Hándicap.

A lo largo del año habrá más instancias

Para los clientes de la automotriz, se realizará un torneo exclusivo con cupos para jugar la final del Ford Golf Invitational 2024. Las novedades se irán publicando en las redes sociales de Ford Argentina y en la página oficial de la Asociación Argentina de Golf.

Ford y la Asociación Argentina de Golf invitan a todos los golfistas aficionados matriculados a participar del 5° Campeonato Nacional con

Ford Argentina mantiene una relación de crecimiento constante con el golf desde hace 18 años con el objetivo de promover la disciplina y profesionalizar el golf en el país a través de





SEGUNDA EDICIÓN DEL BENELLI EXPERIENCE

Benelli Argentina, reconocida marca italiana de motocicletas representada de manera exclusiva en el país por el Grupo La Emilia, pisó fuerte en el territorio cordobés con la segunda edición del Benelli Experience 2024. La jornada del evento tuvo lugar del viernes 12 al domingo 14 de abril en la localidad de Santa Rosa de Calamuchita con la participación de más de 200 riders.

Este es el segundo Benelli Experience en la historia de la marca, por lo que se les proporcionó a los usuarios una jornada única centrada en las rodadas y actividades que se vivieron al máximo junto a los pintorescos paisajes de la provincia. El desafío fue el adentrarse en los senderos y descubrir nuevos caminos.

En este sentido, el director Comercial, Pablo Di Lella añadió: "Estamos doblemente satisfechos con este evento que posibilitó a la comunidad Benellista disfrutar de las rodadas por los paisajes increíbles de Córdoba y,al mismo tiempo, presentar las últimas novedades y lanzamientos

de la marca en la Argentina; brindando a los asistentes la oportunidad de ser los primeros en descubrir las emocionantes novedades que la marca tiene preparadas para el futuro".

El evento comenzó el viernes 12 en el mítico estadio Kempes con un test ride del line-up completo de la marca -abierto a todo público- a cargo de Patricio y Marco Morelli. Luego de las acreditaciones y la entrega de un Welcome kits, para finalizar el día se llevó a cabo una reunión de bienvenida en el Benelli Land de Santa Rosa de Calamuchita. El sábado 13 continuó con rodadas ON hacía los Reartes y La Cumbrecita. De regreso en el Benelli Land, por la tarde, la acción siguió con una charla técnica de Luciano Ferreyra y una clínica de manejo brindada por David Tieppo. Durante la misma jornada, se regresó al Benelli Land luego de una rodada Sunset hacía el Balneario Santa Rita, Puente de Hierro Por último, el domingo 20 se rodó hasta el Embalse con su correspondiente retorno.





ROGA VOLGÁNIGA



La marca del doble chevrón mostró las primeras imágenes de su B-SUV con silueta coupé destinado al mercado de América del Sur, al que llegará a partir de fines de este año; es el tercer modelo del programa C-Cubo



Sin mayores precisiones sobre detalles técnicos, Citroën mostró oficialmente estas primeras imágenes de su B-SUV con silueta de coupé para América del Sur, donde encontrará rivales como el Volkswagen Nivus y su "primo" de Stellantis, el Fiat Fastback. Llegaría al país en 2025

itroën develó hace pocos días las primeras imágenes del Basalt Vision, un nuevo concepto SUV coupé que se unirá a la gama en Sudamérica a fines de 2024. Potente y elegante, este nuevo modelo combina diferentes conceptos: integra la fluidez y el dinamismo de un coupé, con las ventajas y robustez de un SUV elevado y el equilibrio y espacio a bordo de un modelo familiar.

Desarrollado en la región con una fuerte integración local, Basalt Vision apoyará el crecimiento internacional de Citroën junto con los nuevos C3 y C3 Aircross en los principales mercados de la marca. Los tres modelos forman parte del mismo programa C-Cubo para sumar al mercado vehículos con un carácter fuerte y una experiencia de confort a bordo única.

"Estamos encantados de presentar el tercer modelo del programa diseñado para impulsar el crecimiento internacional de Citroën. Nuestros equipos están firmemente comprometidos a ofrecer esta visión innovadora del SUV coupé, en los próximos meses, que irradia diseño audaz, espacio interior y confort único a bordo. Desarrollado y producido localmente, confiamos en que Basalt Vision atraerá a una gran cantidad de clientes y fortalecerá nuestra posición en mercados claves. Estamos ansiosos



por contarles pronto más sobre esto", afirma Thierry Koskas, CEO global de Citroën.

Nuevo concepto en este segmento

El Citroën Basalt Vision es un audaz concepto de SUV coupé que responde a las diversas expectativas de los usuarios. Será el primer modelo en este territorio que tomará atributos de diferentes códigos automotrices. Su carácter SUV es aspiracional y expresa modernidad, robustez y seguridad.

Osado y musculoso, tiene una postura segura y sólida en la calzada, gracias a su gran distancia al suelo, su alto capot, su parte delantera vertical, sus guardabarros ensanchados y sus molduras con distintas formas geométricas. Su parte trasera estilo coupé añade fluidez y dinamismo a un modelo que expresa mucha energía. El conjunto es vigoroso y elegante, con proporciones equilibradas y una silueta que refleja eficiencia aerodinámica.

Basalto: robustez y serenidad

Citroën confirma sus ambiciones en términos de creatividad con la presentación de este atractivo concepto de silueta. Su posicionamiento justifica un nombre exclusivo, que se mantendrá cuando llegue al mercado. Basalt Vision comparte con la roca volcánica basalto,

nacida de la energía de la tierra, la promesa de robustez y serenidad que representa este material resistente y atemporal. Estos valores se corresponden perfectamente con un vehículo que sorprenderá a su conductor por su resistencia y confiabilidad.

La mayor distancia al suelo facilita la entrada y salida de un vehículo que ofrece mucho espacio para todos los ocupantes y un gran baúl. Con diferentes elementos visuales que transmiten aún más robustez y estilo, el Basalt Vision proporciona una sensación de seguridad y protección, permitiendo afrontar con serenidad las condiciones difíciles de conducción.

Tercer modelo C-Cubo

Después de los Nuevos C3 y C3 Aircross, el Citroën Basalt Vision es el tercer modelo del programa C-Cubo implementado específicamente para asegurar el crecimiento de la marca en regiones estratégicas, como América del Sur y



SON LOS MODELOS DEL PLAN C-CUBO PARA LA REGIÓN: C3, C3 AIRCROSS Y ESTE BASALT

Asía. La ambición de Citroën es desarrollar una marca fuerte y distintiva, con un carácter único, diseño y facilidad de uso que crea valor para los clientes.

Los tres modelos se basan en la misma plataforma, configurada específicamente para satisfacer las necesidades de los usuarios en estos mercados, lo que ilustra la modularidad y eficiencia de esta arquitectura. Además del producto, la ambición de Citroën es ofrecer una experiencia más serena y entretenida a través de servicios que faciliten la vida de los usuarios de la marca.

Previsto para llegar a los concesionarios a fines de 2024 en algunos países de la región (todavía no hay precisiones al respecto por parte de Stellantis, el Citroën Basalt Vision anticipa un SUV coupé osado y espacioso que atraerá a jóvenes y familias, ofreciendo una experiencia de confort a bordo incomparable. MD







asfalto. Esta plataforma motriz entrega además una excelente eficiencia energética.

En resumen, las principales características de la Chevrolet S10 Midnight "Special Series" son: diseño con estilo urbano; logo frontal Chevrolet color negro; exclusivas llantas de aluminio ennegrecidas de 18" de diámetro; tono de carrocería metálico y oscurecido. Ofrece la tecnología OnStar y WiFi nativo que en la S10 sólo está disponible también en las versiones LTZ y Premier.

Está disponible en tres colores externos: Black Gold White, Eclipse Blue y Topaz Grey. Los espejos están pintados en negro, así como las insignias, que en ambientes oscuros o con poca luz, identifican esta versión.

Las luces traseras oscurecidas dan un típico aspecto Midnight. Además, los faros de máscara negra con luz diurna (DRL) cuentan con luces LED que permiten al usuario tener una excelente visualización de los caminos en la oscuridad. La parrilla nueva exclusiva y los acabados de la

200 GV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR TURBODIÉSEL DE LA PICKUP CHEVROLET S10 MIDNIGHT

n la actualidad, las pickups son vehículos polifuncionales y versátiles, tan útiles para el trabajo como para la diversión y el esparcimiento. Con esta premisa y para satisfacer los requerimientos de los usuarios, Chevrolet Argentina lanza la nueva Chevrolet S10 Midnight "Special Series".

Retorna así al mercado nacional una de las ediciones limitadas más exitosas de la marca, que se presentó por primera vez en la Argentina en 2018.

La nueva Chevrolet S10 Midnight "Special Series" se caracteriza por su carrocería de tono metálico y sus terminaciones estéticas exclusivas basadas en el color negro, como la parrilla delantera con estilo panal de abeja, las exclusivas llantas de aleación de 18 pulgadas, los espejos e insignias de la marca, las luces delanteras y traseras con fondo oscurecido y la barra

deportiva del tipo "San Antonio" sobre la caja de carga, que le aportan una personalidad distintiva a esta pickup doble cabina con tracción 4x4.

En el interior, la Chevrolet S10 Midnight ofrece asientos y volante con tapizados premium con doble costura gris, que transmiten elegancia y deportividad a un ambiente dominado por la tecnología de seguridad y conectividad, que incluye cámara de visión trasera de alta definición, tecnología OnStar, WiFi nativo, la app de Chevrolet, que permite tener acceso total al vehículo de forma remota, y sistemas electrónicos con actualización inmediata, entre los dispositivos más destacados.

"La S10 Midnight amplía la oferta de nuestra pickup mediana con un objetivo específico: aportar un modelo a la medida del perfil de un consumidor que busca un vehículo más exclusivo y personal, dotado de gran equipamiento y mucho confort, además de una performance de alto nivel para disfrutarlo todos los días en la ciudad, la ruta e incluso en superficies más desafiantes", explica Raúl Mier, director Comercial de General Motors Argentina.

Conectividad a full

Este modelo viene equipado además con OnStar y WiFi nativo de serie, brindando todas las facilidades y ventajas que conlleva el sistema, reforzando la seguridad y la asistencia remota, además de la conectividad de hasta 7 dispositivos en simultaneo a bordo de la S10 Midnight.

Como el resto de la gama S10, esta edición Midnight "Special Series" está equipada con motor de 4 cilindros en línea 2.8 L turbodiésel de 200 CV de potencia y 500 Nm de torque, que se acopla a una caja automática de 6 velocidades y a un sistema de tracción 4x4 con selector electrónico y caja reductora, lo que proporciona una gran capacidad off-road y versatilidad fuera del

rejilla inferior son negros y tiene una barra deportiva del tipo "San Antonio".

Los asientos y el volante tienen tapicería premium con doble costura gris.

Motorización, tracción y transmisión

La pickup S10 Midnight "Special Series" dispone del poderoso motor turbodiésel 2.8 litros de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y doble árbol de levas a la cabeza (DOHC), más inyección por common-rail y turbocompresor de geometría variable (VGT), que entrega una potencia de 200 CV a 3600 rpm y 500 Nm de par máximo a 2000 rpm, asociado a una transmisión automática de 6 velocidades.

La programación electrónica del motor de la S10 Midnight es la misma de la versión tope de gama High Country, por lo que acelera de 0 a 100 km/h en aproximadamente 10 segundos.

La S10 Midnight está equipada con selector

24-MD 2!



Carrocería en tono metalizado, luces con fondos oscurecidos, logo, parrilla y llantas de 18 pulgadas todo de color negro, el leit motiv de esta edición limitada de la S10, que incluye sistema OnStar y WiFi nativo hotspot



electrónico para activar la tracción en modos 4x2 y 4x4 de alta y baja, además del control de velocidad para descensos empinados. Este sistema, accionado por un botón en el tablero, es útil para reducir derrapes en superficies de baja adherencia.

Precio, garantía y financiación

El precio sugerido de la Chevrolet S10 Midnight "Special Series" es de \$54.351.900.

Además, para completar la oferta comercial General Motors ofrece los siguientes planes de financiación a través de GPAT Cia. Financiera: 12 meses al 9,9% (TNA) hasta \$12.000.000; 18 meses con una tasa del 19,9% hasta \$15.000.000, y 30 meses con TNA del 34,9% y financiación hasta \$17.000.000. La garantía es por 3 años o 100.000 km, lo primero que ocurra. MD

CHEVROLET S10 MIDNIGHT 2024

MOTOR

Tipo		Turbodiésel
Cilindros		4 en línea
Cilindrada (cc)		2776
Diámetro x carrera (m	m)	94 x 100
Relación de compresión	n	16,5:1
Válvulas		16
Distribución		DOHC
Alimentación	Inyección common-rail	+ Turbo G.V.
Potencia (CV/rpm)		200 / 3600
Par (Nm/rpm)		500 / 2000

TRANSMISIÓN

Caja	Automática
Marchas	6
Tracción	4x4 seleccionable

DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	5356 mm
Ancho sin/con espejos	1874/2132 mm
Altura	1798 mm
Distancia entre ejes	3096 mm
Trocha Del./tras.	1570 mm
Coeficiente aerdinámico	0,440
Despeje del suelo	213 mm
Peso Bruto Total Combinado	6000 kg
Capacidad de remolque	3500 kg
Capacidad tanque	76 L
Caja de carga L: 1484 x An:	1534 x Al: 466 mm
Volumen caja de carga (m3)	1061

SUSPENSIONES

Delantera: Indep. con brazos articulados, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje rígido, paquete de elásticos de 2 pasos, amortiguadores telescópicos hidráulicos de doble acción.

FRENOS

Delanteros: Discos ventilados con pinza flotante.

Traseros: Tambor.

Sistemas ABS + EBD + ESP + HSA + ADAS (alerta de ccolisión frontal, freando autónomo de emergencia AEB, asistente de frenado inteligente IBA y alerta de cambio de carril.

DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera. Asistencia: Eléctrica (EPS).

RODADO

Neumáticos: 265/60 R18".

Auxilio: 265/70 R16" (llanta de acero).

PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: \$54.351.900 Garantía: 3 años o 100.000 km.

PRUEBA / CITROËN C3 AIRCROSS SHINE DESDE BRASIL

ESPACIO FAMILIAR



Próximo a llegar al país, probamos el nuevo SUV del doble chevrón con motor 1.0 T, que se destaca por la habitabilidad, las 7 plazas y su relación precio-beneficio

POR ANTÔNIO MEIRA JR. (PERÍODISTA DE CORREIO Y AUTO ROLÉ) / FOTOS STELLANTIS / TRADUCCIÓN E ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA

ace poco más de un año, con la llegada de la nueva generación del C3, Citroën comenzó una nueva fase en el mercado brasileño. Y el producto resultó ser un buen acierto del fabricante francés.

Como comparación, entre enero y octubre del año pasado, la marca del doble chevrón vendió 21.068 automóviles en Brasil. En el mismo período de este año, solo el C3 tuvo 21.252 unidades vendidas.

A pesar del éxito comercial, el vehículo estuvo involucrado en situaciones polémicas, como una baja puntuación en una prueba de seguridad. En julio, LatinNCAP le dio cero estrellas al hatchback producido en Porto Real, Río de Janeiro.

Ahora, Citroën busca aumentar las ventas con el lanzamiento de una variante SUV del C3. Bautizado como C3 Aircross, el nuevo modelo es más grande y tiene un precio inicial de R\$109.990 (Feel), que al cambio repre-

125 GV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR TUR-BONAFTERO 1.0 L DEL CITROËN C3 AIRCROSS EN BRASIL

senta 18.698.300 pesos. En total, se ofrecerán tres versiones: también están la Feel Pack (R\$119.990; \$20.398.300) y Shine (R\$129.990; \$22.098.300), en configuraciones de cinco y siete asientos.

Es posible que la diferencia de precio entre ambas configuraciones de asientos esté entre R\$5000 y R\$8000, esta última es la diferencia que Chevrolet cobra por los asientos extras de la Spin. Según Vanessa Castanho, vicepresidenta de Citroën en Brasil, en todas las versiones la diferencia de precio por los asientos adicionales será la misma.

En la presentación del vehículo a la prensa, los ejecutivos de la empresa destacaron la posición del vehículo como un SUV. Sin embargo, en la práctica, su competidor principal será el Chevrolet Spin, que será actualizado en los próximos meses.







El habitáculo se destaca por el gran espacio que ofrece, más tercera fila de asientos con dos plazas que pueden removerse individualmente; pantalla táctil de 10" para el sistema multimedia Citroën Connect y panel de instrumentos personalizable de 7" a color, además de incluir 4 airbags

Lo que tiene

Después de la fusión de los grupos PSA y FCA, rayos del sol, pero ve su reflejo en el espejo. que dio origen a Stellantis, Citroën fue reposicionada en Brasil como la marca de productos más accesibles del grupo. Esto se refleja en la selección de materiales del revestimiento interno y en la falta de algunos elementos.

El C3 Aircross tiene cuatro airbags, los cinturones delanteros no tienen ajuste de altura y los interruptores de las ventanas eléctricas traseras están situados en la consola central, detrás del freno de estacionamiento. Así, pueden ser accedidos por quienes están en el frente o en la parte trasera del vehículo.

La llave no sigue el famoso estilo de navaja plegable, y el parasol del conductor tiene un espejo,

pero sin tapa. Así, el conductor se protege de los

Sin embargo, hubo algunas mejoras en comparación con el hatchback C3. Una de ellas es el panel de instrumentos. En el C3 Aircross, la pantalla es más grande, a color y se puede personalizar. Otro equipo interesante fue la instalación de un recirculador de aire en el techo, sobre la segunda fila de asientos y ayuda a enfriar la parte trasera de la cabina.

Conjunto motriz

El punto fuerte del C3 Aircross fue la elección de su conjunto motriz para Brasil. A pesar de contar con el motor de 1.6 litros aspirado en modelos que se exportarán (N.de la R: equipará en la Ar-

gentina a la versión de entrada de gana Live VTi Al volante 115 CV con transmisión manual), las unidades que se venderán en Brasil utilizan solo el motor de 1 litro turbo (T200) asociado a una transmisión automática tipo CVT.

Con 3 cilindros, el motor es producido por Fiat y equipa algunos de sus modelos, como el Pulse, y recientemente también fue adoptado en el Peugeot 208. Ofrece 125 CV de potencia con nafta y 130 CV con etanol, siempre a 5750 rpm. El par máximo, obtenido a 1750 rpm, es de 200 Nm (20,4 kgm) con cualquier combustible. La transmisión automática es suministrada por la japonesa Aisin y está muy bien calibrada. Simula 7marchas, que se pueden cambiar manualmente desplazando la palanca de cambios hacia la izquierda.

Pese a su amplio interior, el C3 Aircross muestra signos de medidas de reducción de costos en su diseño y materiales.

La presencia de acabados de plástico y componentes simples puede decepcionar a aquellos que esperan una experiencia más lujosa. Los controles de ventanas eléctricas mal ubicados resaltan aún más el enfoque impulsado por la economía tomado por Citroën.

En el capítulo de la conducción, el motor se desempeña bien en la ciudad, ofreciendo buena potencia y entrega de torque para arranques y aceleraciones.

Sin embargo, problemas como ventiladores de enfriamiento ruidosos y vibraciones perceptibles











con tránsito pesado pueden restarle a la experiencia de manejo en general.

En la carretera, el C3 Aircross demuestra buen manejo y comodidad de suspensión, especialmente en entornos urbanos. Sin embargo, deficiencias como la falta de una columna de dirección ajustable en altura y una eficiencia de combustible mediana en autopistas pueden decepcionar a los conductores que buscan una experiencia de conducción más refinada.

A pesar de sus inconvenientes, el Citroën C3 Aircross sigue siendo una opción atractiva para aquellos que priorizan el espacio interno y la asequibilidad en un SUV compacto. Si bien el modelo puede carecer de ciertas características comúnmente encontradas en sus competidores, su precio competitivo y diseño práctico lo convierten en una elección viable para compradores con presupuesto limitado.

Con un enfoque en el valor y la utilidad (costo-beneficio), el C3 Aircross es una opción adecuada para familias e individuos que buscan un vehículo espacioso y económico para sus necesidades diarias. MD



OPTIMO

CONJUNTO MOTRIZ
HABITABILIDAD Y ESPACIO INTERIOR
CONFORT DE MARCHA
PANEL DE INSTRUMENTOS
CLIMATIZACIÓN ZONA TRASERA

EN DEUDA

PLÁSTICOS Y TERMINACIONES UBICACIÓN DE ALGUNOS COMANDOS RUIDOS Y VIBRACIONES FALTANTES DE EQUIPAMIENTO



EN ARGENTINA

El Citroën C3 Aircross está próximo a ser lanzado en el país. El año pasado, cuando se lo presentó oficialmente a la prensa regional en Brasil, se confirmó que llegaría en el primer semestre de 2024 a nuestro mercado.

La gama en la Argentina estará compuesta por tres versiones:

Live VTi 115 CV MT: cuenta con el conocido motor naftero 1.6 L que equipa a varios modelos de Stellantis, asociado a una caja de velocidades manual de 5 marchas. Incorpora frenos con ABS, control de estabilidad (ESP) y asistente de arranque en pendiente (HSA) en seguridad activa, más doble airbag frontal y ganchos Isofix para SRI; llantas de 16" con embellecedores; levantavidrios eléctricos en las 4 puertas; aire acondicionado; dirección eléctrica y cierre centralizado.

Feel Pack VTi 115 CV MT: Suma al equipamiento anterior DRL con firma lumínica LED; 4 airbags; alarma perimetral; sensores de estacionamiento trasero; llantas de aleación de 16"; barras de techo; retrovisores exteriores eléctricos; comando de apertura a distancia; panel de instrumentos 7" color; multimedia Citroën Connect 10"; volante multifunción y 2 USB para las plazas traseras.

Shine T200 120 CV CVT: El modelo probado, con motor turbonaftero de 3 cilindros 1.0 L y caja automática del tipo CVT. Al equipamiento Feel le agrega luces antinieblas delanteros; cámara de retroceso; llantas de aleación diamantadas de 17"; skidplates delantero y trasero; grilla delantera y moldura de portón trasero Black Piano; techo negro bitono; limitador y regulador de velocidad, 2 USB para la tercera fila de asientos y asiento y volante de cuero. Como opcional, el techo bitono puede ser blanco.

A todo esto, hay que agregar 7 plazas con la tercera fila con asientos removibles individualmente y salida de aire para las plazas traseras. La segunda fila de asientos es rebatible del tipo 1/3-2/3.

Los precios de estas versiones se conocerán durante el lanzamiento oficial. La garantía del Citroën C3 Aircross será de 3 años o 100.000 kilómetros, lo que suceda en primera instancia.







FICHA TÉCNICA

CITROËN C3 AIRCROSS 7 SHINE T200

MOTOR

Tipo		Turbonaftero
Cilindros		3 en línea
Cilindrada (cc)		999
Diámetro x Carrera ((mm)	70 x 86,5
Relación de compres	ión	10,5:1
Válvulas .		12
Distribución	Sistema electro	ohidráulico MultiAir III
Alimentación		Inyección directa
Potencia (CV/rpm)		125 / 5750

TRANSMISIÓN

Par (Nm/rpm)

Caja	Automática CVT
Marchas preprogramadas	7
Tracción	Delantera

200 / 1750

DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4320 mm
Ancho sin/con espejos	1796/2019 mm
Altura sin/con barras	1655/1678 mm
Distancia entre ejes	2675 mm
Ángulo de entrada	23,3°
Ángulo de salida	32°
Despeje	200 mm
Capacidad tanque	47 L
Capacidad del baúl (con 3ra. fila removida)	493 L
Peso en orden de marcha	1272 kg
Capacidad de carga	490 kg

SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión, resortes helicoidales y amortiguadores telescópicos hidráulicos.

FRENOS

Delanteros: Discos ventilados de 284 mm. Pinza flotante. Traseros: Tambores de 228 mm. Autoajustables. Sistemas ABS + EBD + AFU + ESP + HSA.

DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica. Diámetro de giro: 10,8 m.

RODADO

Llantas: Aleación diamantada. Neumáticos: 215/60 R17"

• PERFORMANCE (Datos del fabricante)

Aceleración 0-100 km/h: 10,1 s Consumo urbano: 9,4 L/100 km Consumo Ruta: 8,3 L/100 km

PRECIO Y GARANTÍA

Precio: Disponible en el lanzamiento en la Argentina. Garantia 3 años o 100.000 km.







exus lanzó al mercado argentino el nuevo LBX, el SUV compacto del segmento B que tiene como objetivo ampliar la gama de productos con tecnología híbrida y acompañar la estrategia de expansión del line-up y ventas de la marca en el país.

El nuevo LBX se comercializará en su versión Active con motor naftero 1.5 L de 3 cilindros y un propulsor eléctrico que, acoplados a la transmisión automática E-CVT (variable continua), entregan una potencia máxima combinada de 136 CV a las ruedas delanteras, para acelerar de 0 a 100 km/h en 9,2 segundos.

El sistema híbrido de Lexus combina inteligentemente y de manera continua las ventajas de ambas motorizaciones. De esta forma obtiene gran respuesta en aceleración, máxima eficiencia de combustible, conducción silenciosa y bajos niveles de emisiones.

Diseño exterior

En la parte frontal, la parrilla se unificó de forma trapezoidal, situada bajo una estrecha abertura que subraya de lado a lado el borde delantero del capot, conectando sus faros afilados.

En la parte trasera, la nueva iluminación LED resalta la insignia Lexus.

Las llantas de aleación de 17 pulgadas de aca-

El Lexus LBX es un B-SUV premium de líneas compactas, armoniosas y sofisticadas, equipado con una mecánica híbrida compuesta por un motor naftero tricilíndrico 1.5 L y otro eléctrico que entregan 136 CV



bado metalizado oscuro le otorgan una mayor sofisticación y elegancia.

Tecnología y confort

El nuevo LBX está equipado con acceso y arranque de manos libres, audio con pantalla táctil de 9,8" y 6 parlantes, cargador de celular inalámbrico y conectividad Android Auto y Apple Car Play (con tecnología inalámbrica).

Detrás del volante, cuenta con un display de 12,3", que se ajusta según el modo de conducción seleccionado y le ofrece al conductor toda la información necesaria para un manejo placentero. En las plazas traseras dispone de salidas USB de tipo "C" con el propósito de mejorar la experiencia de todos los pasajeros.

Además, cuenta con tapizados de cuero ecológico perforado y dispone de la nueva película *Tsuyasumi*, que le otorga un efecto carbón brillante a la consola central.

Seguridad

En el plano seguridad activa, posee sistema de frenos con ABS, EBD y BA, control de estabilidad (VSC), sistema de control de tracción (TRC), asistente de arranque en pendiente (HAC), asistente activo en curvas (ACA) y monitoreo de puntos ciegos (BSM). Además, incorpora el paquete de ayudas a la conducción Lexus Safety



miento automático de luces de carretera (AHB), control de velocidad crucero adaptativo (DRCC all speed), asistente de mantenimiento de carril (LTA) y sistema avanzado de pre-colisión (PCS).

Estos sistemas avanzados de asistencia a la conducción dan soporte al conductor en diversas situaciones de peligro para mitigar o evitar accidentes de tránsito. En el plano de la seguridad pasiva cuenta con un sistema dotado de sido informado. 8 airbags, compuesto por 2 bolsas frontales, 2 laterales frontales, 2 de cortina delanteros y traseros, una de rodilla para el conductor y uno delantero central (entre la butaca del conductor y el acompañante).

Garantía y Servicio Posventa

El nuevo LBX se comercializará a través del con Black, MD

Libertador 860 (Recoleta). Como todos los vehículos Lexus, está respaldado por la garantía oficial de 5 años o 150.000 km, lo que ocurra primero. Las versiones híbridas, por su parte, cuentan con una garantía de 8 años o 160.000 km sobre los componentes del sistema: batería híbrida, inversor-convertidor y unidad electrónica de control. Hasta el momento, el precio no ha

Gama de colores

Se ofrecen 8 diferentes colores bi-tono: Sonic Quartz con Black, Silver Me con Black, Astro Gray Me con Black, Sonic Chrome con Black, Red Spinel con Black, Sonic Cooper con Black, Passionate Yellow con Black, Deep Azure M.M

tilo muy deportivo, pantalla táctil de 9,8" para el sistema de infoentretenimiento y el panel de instrumentos totalmente digital de 12,3", que se ajusta según el modo de conducción; centro, la selectora de la caja automática E-CVT en la consola con efecto "carbón brillante"; la fila posterior de asientos muestra un espacio ajustado para dos adultos, que disponen de puertos USB del tipo C; abajo, el sistema Head-Up Display, que refleja información en el parabrisas



La principal categoría de autos de fórmula de Estados Unidos se basa en un chasis único, dos proveedores de motores y carreras en todo tipo de circuito: óvalos, autódromos y callejeros ¿Cómo es el auto de Agustín Canapino?



INDYCAR 2024

- » Motor: V6 2.2 L Biturbo. Potencia: 550-735 HP entre 10.500 y 12.200 rpm (según la presión de los turbos en función del circuito). Torque: 409-502 Nm a 8000 rpm. Acelerador Fly by wire. Electrónica McLaren Applied Technologies. Combustible: Speedway E85 (85% etanol, 15% nafta). Después de las Indy 500 se pasaría a una mecánica híbrida.
- » Transmisión: Caja de velocidades Xtrac P1011 secuencial de 6 marchas con paddle-shifts en el volante con accionamiento electro-hidráulico Xtrac.
- Chasis: Dallara DW12 (IR-12) monocasco de fibra de carbono y kevlar tipo panal de abejas. Protección de cockpit mediante Aeroscreen.
- » Carrocería: Estructura tipo panal de abejas de carbono y kevlar. Diversos kits aerodinámicos IR-18 para óvalos o circuitos/callejeros.
- Dimensiones: Largo, 5123 mm (circuitos mixtos) y 5012 mm (óvalos); ancho, 1918/1924 mm; altura 1016 mm; distancia entre ejes, 2984/3086 mm ajustable. Peso: 1700 libras (771 kg) circuitos-callejeros/1690 (766,6) óvalos cortos/1685 (764,3) óvalos; sin piloto ni combustible.
- Suspensiones: Independientes de paralelogramos deformables con sistema pushrod.
- Frenos y neumáticos: Discos de carbono PFC y pinzas monobloc PFC CR90. Firestone Firehawk 25"-26" adelante y 26,5"-27,5" atrás.
- » Performance: Acelera de 0 a 200 mph (320 km/h) en 8s. Velocidad máxima: 390 km/h (Indy).



PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

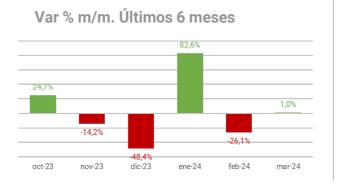
LO IMPORTANTE DEL MES

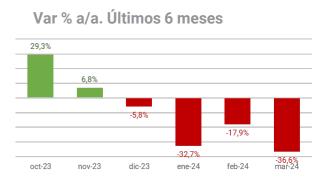
Durante el mes de marzo se patentaron 25.294 vehículos, casi la misma cifra que en febrero (+1,0%) y 36,6% menos que en marzo 2023.

En el acumulado del primer trimestre, se patentaron 84.254 unidades, 30,2% menos que en el mismo período 2023.

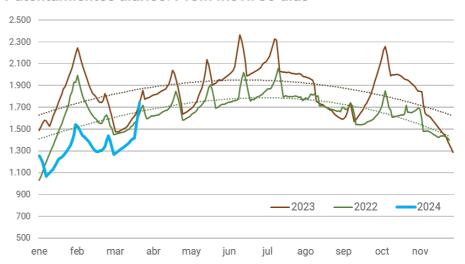
25.294 unidades







Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días



Para detalles sobre los patentamientos diarios cor apertura por tipo de vehículo, marca, modelo, origen, combustible o eolocalización, accedé al

@ marzo 2024

SIOMAA | https://www.siomaa.com | info@.siomaa.com

Patentamientos. Versión LITE. Patentamientos. Versión LITE.

TABLA 1. Resumen del mercado.

(en unidades)

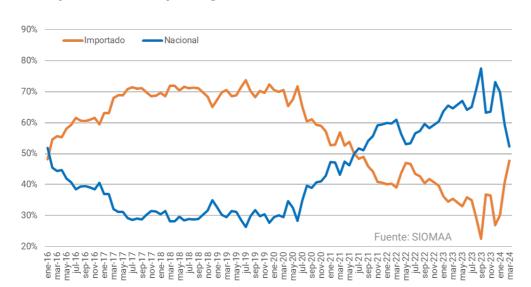
	Mar.2024	Feb.2024	Mar.2023	Var %	Var %	Acum	Acum	Var %
	(Unidades)	(Unidades)	(Unidades)	m/m	a/a	2024	2023	acum
Autos	16.976	16.605	25.338	2,2%	-33,0%	55.307	77.299	-28,5%
Comercial Liviano	7.041	7.074	12.342	-0,5%	-43,0%	24.777	37.031	-33,1%
Autos + C.L.	24.017	23.679	37.680	1,4%	-36,3%	80.084	114.330	-30,0%
Comercial Pesado	699	800	1.068	-12,6%	-34,6%	2.477	3.574	-30,7%
Autos + C.L. + C.P.	24.716	24.479	38.748	1,0%	-36,2%	82.561	117.904	-30,0%
Otros Pesados	578	573	1.127	0,9%	-48,7%	1.700	2.840	-40,1%
Total Mercado	25.294	25.052	39.875	1,0%	-36,6%	84.261	120.744	-30,2%
Prom. Diario	1.331	1.319	1.813	0,9%	-26,6%	1.404	1.948	-27,9%
Prom. Diario Autos	893	874	1.152	2,2%	-22,4%	922	1.247	-26,1%
Días hábiles	19	19	22			60	62	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2024	33.918	25.052	25.294									
2023	50.363	30.507	39.877	34.766	40.165	40.113	44.117	39.467	33.634	41.942	35.978	18.575
Var a/a	-32,7%	-17,9%	-36,6%									
2022	43.541	29.103	34.569	31.866	35.368	35.439	38.938	38.342	34.815	32.436	33.698	19.713

Fuente: SIOMAA

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.

(en % del total mensual)



Un detalle del **origen (por país) de cada vehículo patentado** en Argentina, lo obtenés en **SMA±**.

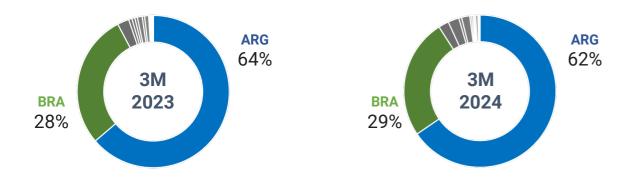


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos) (en unidades)

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	Toyota Volkswagen Fiat Peugeot Renault Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi Honda	Mar.2024 (Unidades) 6.068 3.476 3.193 2.232 2.209 1.913 1.045 919 908 806 266	14,5% 13,3% 9,3% 9,2% 8,0% 4,4% 3,8% 3,8%	Feb.2024 (Unidades) 4.755 3.690 3.321 2.238 2.319 2.252 1.278 1.086 873 819	15,6%	Mar.2023 (Unidades) 8.683 4.403 5.459 4.201 4.630 3.243 2.655 632	11,7% 14,5% 11,1%	Var % m/m 27,6% -5,8% -3,9% -0,3% -4,7% -15,1% -18,2%	Var % a/a -30,1% -21,1% -41,5% -46,9% -52,3% -41,0% -60,6%	Acum 2024 15.258 11.817 11.734 8.310 8.174 7.378 4.616	14,8% 14,7% 10,4% 10,2% 9,2%	Acum 2023 24.988 13.830 17.957 12.054 11.688 10.451 8.971	12,1% 15,7% 10,5%	Var % acum -38,9% -14,6% -34,7% -31,1% -30,1%
2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	Volkswagen Fiat Peugeot Renault Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	6.068 3.476 3.193 2.232 2.209 1.913 1.045 919 908 806 266	14,5% 13,3% 9,3% 9,2% 8,0% 4,4% 3,8% 3,8%	4.755 3.690 3.321 2.238 2.319 2.252 1.278 1.086 873	20,1% 15,6% 14,0% 9,5% 9,8% 9,5% 5,4% 4,6%	8.683 4.403 5.459 4.201 4.630 3.243 2.655	11,7% 14,5% 11,1% 12,3% 8,6%	27,6% -5,8% -3,9% -0,3% -4,7% -15,1%	-30,1% -21,1% -41,5% -46,9% -52,3% -41,0%	15.258 11.817 11.734 8.310 8.174 7.378	14,8% 14,7% 10,4% 10,2% 9,2%	24.988 13.830 17.957 12.054 11.688 10.451	21,9% 12,1% 15,7% 10,5% 10,2% 9,1%	-38,9% -14,6% -34,7% -31,1% -30,1% -29,4%
2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	Volkswagen Fiat Peugeot Renault Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	3.476 3.193 2.232 2.209 1.913 1.045 919 908 806 266	14,5% 13,3% 9,3% 9,2% 8,0% 4,4% 3,8% 3,8%	3.690 3.321 2.238 2.319 2.252 1.278 1.086 873	15,6% 14,0% 9,5% 9,8% 9,5% 5,4% 4,6%	4.403 5.459 4.201 4.630 3.243 2.655	11,7% 14,5% 11,1% 12,3% 8,6%	-5,8% -3,9% -0,3% -4,7% -15,1%	-21,1% -41,5% -46,9% -52,3% -41,0%	11.817 11.734 8.310 8.174 7.378	14,8% 14,7% 10,4% 10,2% 9,2%	13.830 17.957 12.054 11.688 10.451	12,1% 15,7% 10,5% 10,2% 9,1%	-14,6% -34,7% -31,1% -30,1% -29,4%
3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	Fiat Peugeot Renault Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	3.193 2.232 2.209 1.913 1.045 919 908 806 266	13,3% 9,3% 9,2% 8,0% 4,4% 3,8% 3,8%	3.321 2.238 2.319 2.252 1.278 1.086 873	14,0% 9,5% 9,8% 9,5% 5,4% 4,6%	5.459 4.201 4.630 3.243 2.655	14,5% 11,1% 12,3% 8,6%	-3,9% -0,3% -4,7% -15,1%	-41,5% -46,9% -52,3% -41,0%	11.734 8.310 8.174 7.378	14,7% 10,4% 10,2% 9,2%	17.957 12.054 11.688 10.451	15,7% 10,5% 10,2% 9,1%	-34,7% -31,1% -30,1% -29,4%
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	Peugeot Renault Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	2.232 2.209 1.913 1.045 919 908 806 266	9,3% 9,2% 8,0% 4,4% 3,8% 3,8%	2.238 2.319 2.252 1.278 1.086 873	9,5% 9,8% 9,5% 5,4% 4,6%	4.201 4.630 3.243 2.655	11,1% 12,3% 8,6%	-0,3% -4,7% -15,1%	-46,9% -52,3% -41,0%	8.310 8.174 7.378	10,4% 10,2% 9,2%	12.054 11.688 10.451	10,5% 10,2% 9,1%	-31,1% -30,1% -29,4%
5 6 7 8 9 10 11 12	Renault Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	2.209 1.913 1.045 919 908 806 266	9,2% 8,0% 4,4% 3,8% 3,8% 3,4%	2.319 2.252 1.278 1.086 873	9,8% 9,5% 5,4% 4,6%	4.630 3.243 2.655	12,3% 8,6%	-4,7% -15,1%	-52,3% -41,0%	8.174 7.378	10,2% 9,2%	11.688 10.451	10,2% 9,1%	-30,1% -29,4%
6 7 8 9 10 11 12 13	Ford Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	1.913 1.045 919 908 806 266	8,0% 4,4% 3,8% 3,8% 3,4%	2.252 1.278 1.086 873	9,5% 5,4% 4,6%	3.243 2.655	8,6%	-15,1%	-41,0%	7.378	9,2%	10.451	9,1%	-29,4%
7 8 9 10 11 12 13	Chevrolet Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	1.045 919 908 806 266	4,4% 3,8% 3,8% 3,4%	1.278 1.086 873	5,4% 4,6%	2.655								
8 9 10 11 12 13	Jeep Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	919 908 806 266	3,8% 3,8% 3,4%	1.086 873	4,6%		7,070	-10,276						-48,5%
9 10 11 12 13	Nissan Citroen Mercedes Benz Ram Audi	908 806 266	3,8%	873			1,7%	-15,4%	45,4%	3.340	4,2%	2.645		26,3%
10 11 12 13	Citroen Mercedes Benz Ram Audi	806 266	3,4%		0,770	1.701	4,5%	4,0%	-46,6%	2.856		4.287	3,7%	-33,4%
11 12 13	Mercedes Benz Ram Audi	266			3,5%	860	2,3%	-1,6%	-6,3%	2.934		3.380	3,0%	-13,2%
12	Ram Audi		1,170	248	1,0%	422	1,1%	7,3%	-37,0%		1,4%	1.583	1,4%	-31,0%
13	Audi		1,0%	223	0,9%	21	0,1%	4,9%	1014,3%	629	0,8%	105	0,1%	499,0%
		126	0,5%	49	0,2%	69	0,2%	157,1%	82,6%	228	0,3%	221	0,2%	3,2%
	Horiau	121	0,5%	58	0,2%	132	0,4%	108,6%	-8,3%	283	0,4%	369	0,3%	-23,3%
15	Hyundai	69	0,3%	40	0,2%	45	0,1%	72,5%	53,3%	159	0,2%	98	0,1%	62,2%
	BMW	62		89	0,4%	41	0,1%	-30,3%	51,2%	197	0,2%	103	0,1%	91,3%
	Kia	50	0,2%	41	0,2%	53	0,1%	22,0%	-5,7%	134	0,2%	160	0,1%	-16,3%
	DS	45	0,2%	25	0,1%	50	0,1%	80,0%	-10,0%	121	0,2%	201	0,2%	-39,8%
	Baic	39	0,2%	16	0,1%	16	0,0%	143,8%	143,8%	64		54	0,0%	18,5%
	lveco	39	0,2%	61	0,3%	82	0,2%	-36,1%	-52,4%	183	0,2%	296	0,3%	-38,2%
~~~~	Subaru	34	0,1%	19	0,1%	5	0,0%	78,9%	580,0%	53	0,1%	21	0,0%	152,4%
~~~~~	Chery	31	0,1%	32	0,1%	40	0,1%	-3,1%	-22,5%	93	0,1%	147	0,1%	-36,7%
	FOTON	17		9	0,0%	35	0,1%	88,9%	-51,4%	29	0,0%	142	0,1%	-79,6%
~~~~	Volvo	14		16	0,1%	16	0,0%	-12,5%	-12,5%	39	0,0%	54	0,0%	-27,8%
	KYC	14	0,1%	11	0,0%	17	0,0%	27,3%	-17,6%	35	0,0%	42	0,0%	-16,7%
26	DFSK	10	0,0%	9	0,0%	9	0,0%	11,1%	11,1%	25	0,0%	23	0,0%	8,7%
27	Shineray	10	0,0%	28	0,1%	10	0,0%	-64,3%	0,0%	49	0,1%	39	0,0%	25,6%
28	ALFA ROMEO	7	0,0%	8	0,0%	13	0,0%	-12,5%	-46,2%	18	0,0%	24	0,0%	-25,0%
29	ZANELLA	6	0,0%	7	0,0%	6	0,0%	-14,3%	0,0%	17	0,0%	20	0,0%	-15,0%
30	Agrale	6	0,0%	1	0,0%	2	0,0%	500,0%	200,0%	7	0,0%	13	0,0%	-46,2%
31	JAC	5	0,0%	4	0,0%		*****	25,0%		20	0,0%	10	0,0%	100,0%
32	Lexus	5	0,0%	2	0,0%	35	0,1%	150,0%	-85,7%	21	0,0%	107	0,1%	-80,4%
33	Mini	5	0,0%	5	0,0%	7	0,0%	0,0%	-28,6%	15	0,0%	17	0,0%	-11,8%
34	FAW	4	0,0%	1	0,0%	1	0,0%	300,0%	300,0%	8	0,0%	5	0,0%	60,0%
35	JETOUR	4	0,0%	1	0,0%	5	0,0%	300,0%	-20,0%	6	0,0%	9	0,0%	-33,3%
36	CORADIR	4	0,0%	25	0,1%	18	0,0%	-84,0%	-77,8%	75	0,1%	41	0,0%	82,9%
37	HAVAL	4	0,0%			7	0,0%		-42,9%	7	0,0%	36	0,0%	-80,6%
38	Porsche	3	0,0%							4	0,0%	6	0,0%	-33,3%
39	CHANGAN	3	0,0%	5	0,0%	17	0,0%	-40,0%	-82,4%	13	0,0%	48	0,0%	-72,9%
40	OTROS	2	0,0%	1	0,0%	7	0,0%	100,0%	-71,4%	3	0,0%	15	0,0%	-80,0%
	RESTO	9		14		32				39		70		
	TOTAL Livianos	24.017		23.679		37.680		1,4%	-36,3%	80.084		114.330		-30,0%

Fuente: SIOMAA

En <u>SMA+</u> vas a encontrar no solo los patentamientos, sino el **stock diario de unidades en la red** (por marca, modelo y versión), además del seguimiento diario de **importaciones** y detalles del **estado registral de cada unidad** por número de chasis o dominio.

© marzo 2024

Patentamientos. Versión LITE. Patentamientos. Versión LITE.

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos) (en unidades)

		Mar.2024	Part %	Feb.2024	Part %	Mar.2023	Part %		Var %	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var %
1	Fire ODONOO	(Unidades)	0.00	(Unidades)		(Unidades)	/0	m/m	a/a		40.00:		10.60:	acum
1		2.105	8,8%	2.756	11,6%	4.342	11,5%	-23,6%	-51,5%	9.629		15.530		-38,0%
2	Peugeot 208	1.951	8,1%	1.911	8,1%	3.604	9,6%	2,1%	-45,9%	7.352	9,2%	10.452	9,1%	-29,7%
	Toyota YARIS	1.816	7,6%	1.221	5,2%	1.119	3,0%	48,7%	62,3%	3.865	4,8%	2.974	2,6%	30,0%
4	Toyota HILUX	1.441	6,0%	1.393	5,9%	2.604	6,9%	3,4%	-44,7%	4.916	6,1%	7.396	6,5%	-33,5%
5	Ford RANGER	1.305	5,4%	1.410	6,0%	2.003	5,3%	-7,4%	-34,8%	4.764	5,9%	6.316	5,5%	-24,6%
6	Toyota COROLLA CROSS	1.077	4,5%	771	3,3%	963	2,6%	39,7%	11,8%	2.245	2,8%	3.212	2,8%	-30,1%
/	Toyota COROLLA	1.069	4,5%	781	3,3%	657	1,7%	36,9%	62,7%	2.266	2,8%	2.265	2,0%	0,0%
8	Volkswagen AMAROK	876	3,6%	1.205	5,1%	1.969	5,2%	-27,3%	-55,5%	4.276	5,3%	6.597	5,8%	-35,2%
9	Volkswagen POLO	781	3,3%	745	3,1%	570	1,5%	4,8%	37,0%	2.097	2,6%	2.533	2,2%	-17,2%
10	Volkswagen TAOS	746	3,1%	932	3,9%	1.086	2,9%	-20,0%	-31,3%	3.022	3,8%	2.934	2,6%	3,0%
11	Jeep RENEGADE	534	2,2%	727	3,1%	387	1,0%	-26,5%	38,0%	2.048	2,6%	1.857	1,6%	10,3%
12	Chevrolet TRACKER	477	2,0%	695	2,9%	1.013	2,7%	-31,4%	-52,9%	2.534	3,2%	3.415	3,0%	-25,8%
13	Fiat STRADA	434	1,8%	79	0,3%	242	0,6%	449,4%	79,3%	551	0,7%	464	0,4%	18,8%
14	Renault LOGAN	432	1,8%	431	1,8%	697	1,8%	0,2%	-38,0%	1.409	1,8%	1.520	1,3%	-7,3%
15	Renault KANGOO II	418	1,7%	459	1,9%	1.652	4,4%	-8,9%	-74,7%	1.854	2,3%	4.547	4,0%	-59,2%
16	Renault Stepway	413	1,7%	445	1,9%	614	1,6%	-7,2%	-32,7%	1.533	1,9%	1.257	1,1%	22,0%
17	Renault SANDERO	411	1,7%	527	2,2%	1.011	2,7%	-22,0%	-59,3%	1.485	1,9%	2.558	2,2%	-41,9%
18	Volkswagen T-CROSS	408	1,7%	141	0,6%	83	0,2%	189,4%	391,6%	596	0,7%	283	0,2%	110,6%
19	Toyota SW4	369	1,5%	268	1,1%	569	1,5%	37,7%	-35,1%	909	1,1%	1.719	1,5%	-47,1%
20	Jeep COMPASS	348	1,4%	332	1,4%	203	0,5%	4,8%	71,4%	1.133	1,4%	600	0,5%	88,8%
21	Nissan FRONTIER	344	1,4%	375	1,6%	1.196	3,2%	-8,3%	-71,2%	1.342	1,7%	2.774	2,4%	-51,6%
22	Citroen C4 CACTUS	339	1,4%	362	1,5%	117	0,3%	-6,4%	189,7%	1.152	1,4%	693	0,6%	66,2%
23	Nissan KICKS	329	1,4%	244	1,0%	334	0,9%	34,8%	-1,5%	827	1,0%	1.045	0,9%	-20,9%
24	Ford TERRITORY	328	1,4%	629	2,7%	275	0,7%	-47,9%	19,3%	1.501	1,9%	605	0,5%	148,1%
25	Fiat TORO	319	1,3%	279	1,2%	273	0,7%	14,3%	16,8%	929	1,2%	668	0,6%	39,1%
26	Volkswagen NIVUS	316	1,3%	130	0,5%	550	1,5%	143,1%	-42,5%	641	0,8%	1.149	1,0%	-44,2%
27	Chevrolet ONIX	297	1,2%	261	1,1%	526	1,4%	13,8%	-43,5%	913	1,1%	2.078	1,8%	-56,1%
28	Renault KANGOO	281	1,2%	102	0,4%	2	0,0%	175,5%	13950,0%	383	0,5%	2	0,0%	19050,0%
29	Peugeot PARTNER	235	1,0%	231	1,0%	391	1,0%	1,7%	-39,9%	741	0,9%	1.025	0,9%	-27,7%
30	Citroen C3	231	1,0%	200	0,8%	356	0,9%	15,5%	-35,1%	942	1,2%	894	0,8%	5,4%
31	Fiat PULSE	228	0,9%	188	0,8%	135	0,4%	21,3%	68,9%	478	0,6%	519	0,5%	-7,9%
32	Citroen BERLINGO	218	0,9%	240	1,0%	339	0,9%	-9,2%	-35,7%	785	1,0%	1.515	1,3%	-48,2%
33	Ram RAMPAGE	210	0,9%	182	0,8%			15,4%		492	0,6%			
34	Toyota ETIOS	208	0,9%	255	1,1%	2.645	7,0%	-18,4%	-92,1%	855	1,1%	6.950	6,1%	-87,7%
35	Volkswagen SAVEIRO	197	0,8%	339	1,4%	3	0,0%	-41,9%	6466,7%	637	0,8%	19	0,0%	3252,6%
36	Mercedes Benz SPRINTER	180	0,7%	188	0,8%	343	0,9%	-4,3%	-47,5%	863	1,1%	1.267	1,1%	-31,9%
37	Ford MAVERICK	160	0,7%	67	0,3%	213	0,6%	138,8%	-24,9%	475	0,6%	1.078	0,9%	-55,9%
38	Chevrolet CRUZE	148	0,6%	176	0,7%	864	2,3%	-15,9%	-82,9%	715	0,9%	2.600	2,3%	-72,5%
39	Volkswagen NUEVO VIRTUS	132	0,5%	164	0,7%			-19,5%		445	0,6%			
40	Nissan VERSA	131	0,5%	194	0,8%	28	0,1%	-32,5%	367,9%	439	0,5%	97	0,1%	352,6%
41	Renault DUSTER	106	0,4%	166	0,7%	131	0,3%	-36,1%	-19,1%	629	0,8%	547	0,5%	15,0%
42	Toyota HIACE	85	0,4%	62	0,3%	92	0,2%	37,1%	-7,6%	192	0,2%	338	0,3%	-43,2%
43	Fiat FIORINO	80	0,3%	17	0,1%	127	0,3%	370,6%	-37,0%	115	0,1%	208	0,2%	-44,7%
44	Hyundai CRETA	68	0,3%	39	0,2%	38	0,1%	74,4%	78,9%	153	0,2%	83	0,1%	84,3%
45	Chevrolet S10	66	0,3%	102	0,4%	125	0,3%	-35,3%	-47,2%	274	0,3%	589	0,5%	-53,5%
46	Honda HR-V	61	0,3%	26	0,1%	96	0,3%	134,6%	-36,5%	130	0,2%	301	0,3%	-56,8%
47	Nissan SENTRA	56	0,2%	25	0,1%	130	0,3%	124,0%	-56,9%	135	0,2%	319	0,3%	-57,7%
48	Renault ALASKAN	54	0,2%	89	0,4%	323	0,9%	-39,3%	-83,3%	456	0,6%	788	0,7%	-42,1%
49	Ford BRONCO SPORT	49	0,2%	34	0,1%	154	0,4%	44,1%	-68,2%	286	0,4%	477	0,4%	-40,0%
50	Nissan X-TRAIL	48	0,2%	35	0,1%	12	0,0%	37,1%	300,0%	113	0,1%	48	0,0%	135,4%
	RESTO .	1.102		1.049		2.474				3.562		7.225		
	TOTAL Livianos	24.017		23.679		37.680		1,4%	-36,3%	80.084		114.330		-30,0%

Fuente: SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados (en unidades)

		Mar.2024 (Unidades)	Part %	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Mar.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	Mercedes Benz	292	41,8%	409	51,1%	` ,	38,8%	-28,6%	-29,5%	1.190	48,0%	1.281	35,8%	-7,1%
2	lveco	248	35,5%	209	26,1%	386	36,1%	18,7%	-35,8%	715	28,9%	1.316	36,8%	-45,7%
3	Volkswagen	54	7,7%	69	8,6%	35	3,3%	-21,7%	54,3%	170	6,9%	134	3,7%	26,9%
4	Scania	42	6,0%	33	4,1%	123	11,5%	27,3%	-65,9%	147	5,9%	412	11,5%	-64,3%
5	Agrale	24	3,4%	21	2,6%	42	3,9%	14,3%	-42,9%	90	3,6%	176	4,9%	-48,9%
6	Volvo	13	1,9%	19	2,4%	20	1,9%	-31,6%	-35,0%	70	2,8%	124	3,5%	-43,5%
7	FOTON	10	1,4%	18	2,3%	2	0,2%	-44,4%	400,0%	35	1,4%	14	0,4%	150,0%
8	HINO	7	1,0%	7	0,9%	25	2,3%	0,0%	-72,0%	18	0,7%	42	1,2%	-57,1%
9	Isuzu	4	0,6%	7	0,9%	3	0,3%	-42,9%	33,3%	17	0,7%	7	0,2%	142,9%
10	SINOTRUK	3	0,4%		***************************************	3	0,3%		0,0%	5	0,2%	7	0,2%	-28,6%
	RESTO .	2		8		15				20		61		
	TOTAL C. PESADOS	699		800		1.068		-12,6%	-34,6%	2.477		3.574		-30,7%

Fuente: SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados (en unidades)

		Mar.2024	Part %	Feb.2024	Part %	Mar.2023	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1	lveco 170 E	(Unidades) 63	9.0%	(Unidades)	5.5%	(Unidades)	13.6%	43.2%	-56.6%	163	6,6%	441	12.2%	-63,0%
2	Mercedes Benz ATEGO 1729 S		7,2%	57	7,1%	36	3,4%	-12,3%	38,9%	185	7,5%	121	3,4%	52,9%
3	Mercedes Benz ATEGO 1721	40	5,7%	44	5,5%	59	5,5%	-9,1%	-32,2%	122	4,9%	163	4,6%	-25,2%
4	Iveco 600 S	33	4,7%	10	1,3%	16	1,5%	230,0%	106,3%	52	2,1%	72	2,0%	-27,8%
5	Iveco STRALIS	23	3,3%	29	3,6%	22	2,1%	-20,7%	4,5%	88	3,6%	93	2,6%	-5,4%
6	Mercedes Benz ACCELO 815	23	3,3%	57	7,1%	84	7,9%	-59,6%	-72,6%	128	5,2%	208	5,8%	-38,5%
7	Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1621	21	3,0%	4	0,5%	11	1,0%	425,0%	90,9%	43	1,7%	60	1,7%	-28,3%
8	Mercedes Benz BMO 384	19	2,7%	39	4,9%	13	1,2%	-51,3%	46,2%	101	4,1%	44	1,2%	129,5%
9	Iveco 460 S	19	2,7%	12	1,5%	10	0,9%	58,3%	90,0%	39	1,6%	36	1,0%	8,3%
10	Mercedes Benz O 500	17	2,4%	5	0,6%	15	1,4%	240,0%	13,3%	63	2,5%	53	1,5%	18,9%
11	Mercedes Benz ACCELO 1016	17	2,4%	29	3,6%	57	5,3%	-41,4%	-70,2%	82	3,3%	159	4,4%	-48,4%
12	Iveco 150 E	16	2,3%	11	1,4%	17	1,6%	45,5%	-5,9%	53	2,1%	79	2,2%	-32,9%
13	Agrale MT 17.0 LE	16	2,3%	12	1,5%	15	1,4%	33,3%	6,7%	38	1,5%	87	2,4%	-56,3%
14	Mercedes Benz ATEGO 1729	14	2,0%	42	5,3%	24	2,2%	-66,7%	-41,7%	89	3,6%	72	2,0%	23,6%
15	Mercedes Benz ACTROS 2545	13	1,9%	9	1,1%	9	0,8%	44,4%	44,4%	36	1,5%	21	0,6%	71,4%
16	Mercedes Benz AXOR 2544	13	1,9%	28	3,5%	12	1,1%	-53,6%	8,3%	59	2,4%	29	0,8%	103,4%
17	Iveco TECTOR 90-190	13	1,9%	15	1,9%	12	1,1%	-13,3%	8,3%	49	2,0%	34	1,0%	44,1%
18	Iveco TECTOR 110-190	12	1,7%	16	2,0%	10	0,9%	-25,0%	20,0%	36	1,5%	39	1,1%	-7,7%
19	Iveco 240 E	11	1,6%	10	1,3%	24	2,2%	10,0%	-54,2%	39	1,6%	60	1,7%	-35,0%
20	Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1721	10	1,4%	11	1,4%	5	0,5%	-9,1%	100,0%	30	1,2%	30	0,8%	0,0%
	RESTO	256		316		472				982		1.673		
	TOTAL C. PESADOS	699		800		1.068		-12,6%	-34,6%	2.477		3.574		-30,7%

Fuente: SIOMAA

TABLA 6. Patentamientos por Provincia

(en unidades)

		Mar.2024	Part	Feb.2024	Part	Mar.2023	Part	Var %	Var %	Acum	Part	Acum	Part	Var %
		(Unidades)	%	(Unidades)	%	(Unidades)		m/m	a/a	2024	%	2023	%	acum
1	BUENOS AIRES	7.113	28,1%	7.340	29,3%	11.289	28,3%	-3,1%	-37,0%	24.629	29,2%	34.413	28,5%	-28,4%
2	CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	4.779	18,9%	4.663	18,6%	7.680	19,3%	2,5%	-37,8%	15.459	18,3%	22.542	18,7%	-31,4%
3	CORDOBA	2.435	9,6%	2.636	10,5%	4.337	10,9%	-7,6%	-43,9%	8.816	10,5%	12.989	10,8%	-32,1%
4	SANTA FE	2.171	8,6%	2.162	8,6%	3.463	8,7%	0,4%	-37,3%	6.841	8,1%	10.708	8,9%	-36,1%
5	MENDOZA	1.059	4,2%	1.001	4,0%	1.381	3,5%	5,8%	-23,3%	3.521	4,2%	4.346	3,6%	-19,0%
6	NEUQUEN	787	3,1%	780	3,1%	1.022	2,6%	0,9%	-23,0%	2.561	3,0%	3.175	2,6%	-19,3%
7	SALTA	777	3,1%	581	2,3%	1.060	2,7%	33,7%	-26,7%	2.428	2,9%	3.135	2,6%	-22,6%
8	TUCUMAN	707	2,8%	745	3,0%	1.083	2,7%	-5,1%	-34,7%	2.296	2,7%	3.429	2,8%	-33,0%
9	ENTRE RIOS	647	2,6%	682	2,7%	958	2,4%	-5,1%	-32,5%	2.075	2,5%	2.981	2,5%	-30,4%
10	CORRIENTES	512	2,0%	594	2,4%	811	2,0%	-13,8%	-36,9%	1.870	2,2%	2.566	2,1%	-27,1%
	CHUBUT	481	1,9%	370	1,5%	750	1,9%	30,0%	-35,9%	1.424	1,7%	2.204	1,8%	-35,4%
	CHACO	446	1,8%	445	1,8%	957	2,4%	0,2%	-53,4%	1.555	1,8%	2.636	2,2%	-41,0%
13	MISIONES	416	1,6%	346	1,4%	591	1,5%	20,2%	-29,6%	1.209	1,4%	1.854	1,5%	-34,8%
14	SAN JUAN	372	1,5%	291	1,2%	510	1,3%	27,8%	-27,1%	1.155	1,4%	1.498	1,2%	-22,9%
15	RIO NEGRO	367	1,5%	297	1,2%	588	1,5%	23,6%	-37,6%	1.193	1,4%	1.659	1,4%	-28,1%
16	LA PAMPA	346	1,4%	304	1,2%	450	1,1%	13,8%	-23,1%	1.104	1,3%	1.513	1,3%	-27,0%
17	JUJUY	324	1,3%	312	1,2%	437	1,1%	3,8%	-25,9%	1.006	1,2%	1.242	1,0%	-19,0%
18	SANTIAGO DEL ESTERO	286	1,1%	298	1,2%	497	1,2%	-4,0%	-42,5%	986	1,2%	1.563	1,3%	-36,9%
19	TIERRA DEL FUEGO	279	1,1%	289	1,2%	418	1,0%	-3,5%	-33,3%	879	1,0%	1.351	1,1%	-34,9%
20	SANTA CRUZ	243	1,0%	186	0,7%	387	1,0%	30,6%	-37,2%	788	0,9%	1.145	0,9%	-31,2%
21	SAN LUIS	234	0,9%	231	0,9%	350	0,9%	1,3%	-33,1%	797	0,9%	1.132	0,9%	-29,6%
22	CATAMARCA	204	0,8%	203	0,8%	339	0,9%	0,5%	-39,8%	696	0,8%	964	0,8%	-27,8%
23	FORMOSA	181	0,7%	198	0,8%	349	0,9%	-8,6%	-48,1%	592	0,7%	1.117	0,9%	-47,0%
24	LA RIOJA	128	0,5%	98	0,4%	168	0,4%	30,6%	-23,8%	381	0,5%	582	0,5%	-34,5%
	TOTAL	25.294		25.052		39.875		1,0%	-36,6%	84.261		120.744		-30,2%

Fuente: SIOMAA

Para ampliar el análisis con geolocalización de los patentamientos, accedé a SMA± y aplicá los filtros por región, zona o localidad, podés abrir los datos por domicilio del Registro de la Propiedad Automotor o por el domicilio del comprador.

Informes Estadísticos Informe sobre patentamientos en el mercado argentino Año 2024, N° 03 marzo 2024 SIOMAA SA



Esta obra está bajo una <u>licencia de Creative</u>

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

© marzo 2024

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en https://www.siomaa.com/Reports. También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330 o al email info@siomaa.com

Próxima publicación: mar 30 de abril 2024

Versión LITE.

Si necesita ampliar información o más detalles, por favor contáctese con SIOMAA para acceder a las versiones FULL del informe (Livianos y Pesados)



SIOMAA | https://www.siomaa.com | info@.siomaa.com



## **MERCADO MARZO 2024**

## UN PANORAMA COMPLEJO

En un marco de economía en recesión y fuerte caída de las ventas, también los planes de producción están siendo recalculados, incluyendo retiros voluntarios

mes de mayores ventas que febrero, que "sufre" los patentamientos de enero, que concentra también muchas operaciones realizadas en diciembre.

muy modesta: el mercado creció solo un 1% en marzo de 2024 (25.294 unidades) respecto de febrero (25.052).

Peor aún es la variación anual respecto de marzo de 2023 (39.875 unidades), que registra una caída del 36,6%, más o menos al tono de lo que viene cayendo el mercado respecto del año pasado.

En términos del acumulado anual, en este primer trimestre del año se patentaron 84.261 vehículos, lo que significa un caída del 30,2% en comparación con el mismo período de 2023, en el que se habían matriculado 120.744 unidades.

Por ahora, todo sigue como venía: recesión, altos precios de los vehículos en dólares, salarios a la espera de una recomposición y una lógica falta de capacidad de ahorro para comprar bienes como un automotor.

Sin embargo, ante este panorama poco auspicioso, casi todas las marcas (Chevrolet, Volkswagen y otras) han emprendido campañas de descuentos y promociones, incluso con financiación de altos montos de dinero a tasa 0% con cuotas a 12,18 y hasta 30 meses, según el modelo.

#### El factor producción

La caída de las ventas tiene su correlato en la producción y en la exportación de vehículos, lo que a su vez se traduce en fábricas cerradas, suspensión de personal y programas de retiros voluntarios. Por caso, General Motors, tuvo la planta de Alvear, Santa Fe, donde fabrica el SUV Tracker (en noviembre finalizó la producción del Cruze), cerrada durante dos meses antes de reabrirla en marzo, aunque volvió a detener el trabajo entre el 27 de marzo y el 14 de abril. Tras una semana, se produjo otra paralización de la actividad del 22 de

adicionalmente marzo suele ser un abril al 26 de abril. En tanto, en Brasil GM anunció inversiones del orden de los US\$1420 millones entre 2024 y 2028 para enfocarse en los autos eléctricos y la renovación del catálogo de modelos...

La caída de ventas trajo aparejados programas Este año no fue la excepción, pero en forma de retiros voluntarios. Toyota, líder del mercado argentino, ya propuso a sus 8500 empleados un cupo de 400 retiros debido no solo a la disminución comercial en el país, sino también a la baja de exportaciones de Hilux y SW4 a Chile, Perú y Colombia. En sintonía con esto, Renault no renovó 270 contratos en la fábrica d Santa Isabel.

#### Toyota y Cronos

Tampoco hubo cambios en los liderazgos entre las marcas y los modelos. Toyota fue la automotriz que más vendió en marzo con 6068 unidades (acumuló 15.258 en el trimestre, 19,1% del mercado); la siguió Volkswagen con 3476 vehículos (suma 11.817, 14,8%) y en tercer lugar quedó Fiat con 3193 en el mes y 11,734 en el trimestre (14,7%). Más atrás se alinearon Peugeot, Renault y Ford.

Entre los modelos continúa mandando el Fiat Cronos, que sumó en marzo pasado 2105 unidades (9629 acumuladas en el trimestre), seguido por el Peugeot 208 (1951 y 7352, respectivamente) y un nuevo recién llegado al podio mensual: el Toyota Yaris (primer modelo importado) con 1816 unidades. Más atrás se encolumnaron la Toyota Hilux con 1441 vehículos (retomando la punta en el segmento de las pickups) y la Ford Ranger (1305), que superó a otros dos modelos de Toyota: el SUV Corolla Cross (1077) y el inoxidable Corolla (1069), ambos importados de Brasil.

Como no sucedía desde hace un par largo de años, los modelos importados desde el país vecino (los Toyota y el VW Polo que se posicionó noveno) vuelven a ocupar varios de los puestos del top ten del merado argentino, hasta hace poco claramente dominado por los vehículos de origen nacional. MD



## **INDUSTRIA**

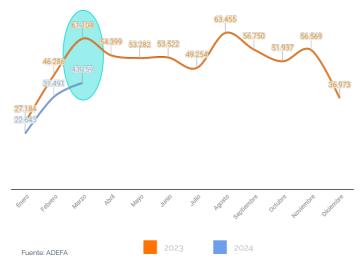
# PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

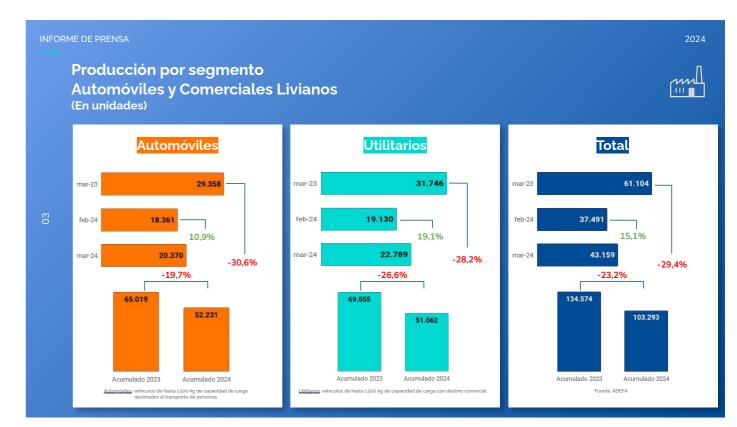
La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades



	2023	2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	27.184	22.643	-4.541	-16,7%
Febrero	46.286	37.491	-8.795	-19,0%
Marzo	61.104	43.159	-17.945	-29,4%
Subtotal	134.574	103.293	-31.281	-23,2%
Abril	54.399			
Mayo	53.282			
Junio	53.522			
Julio	49.254			
Agosto	63.455			
Septiembre	56.750			
Octubre	51.937			
Noviembre	56.569			
Diciembre	36.973			
Total	610.715			

Comparando el trimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una





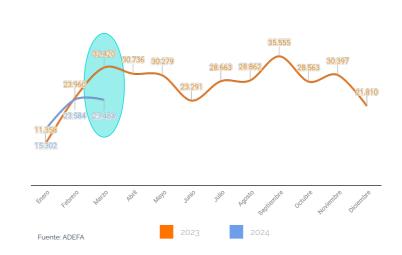


	2023	2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.358	15.302	3.944	34,7%
Febrero	23.960	23.584	-376	-1,6%
Marzo	32.420	23.484	-8.936	-27,6%
Subtotal	67.738	62.370	-5.368	-7,9%
Abril	30.736			
Mayo	30.279			
Junio	23.291			
Julio	28.663			
Agosto	28.862			
Septiembre	35.555			
Octubre	28.563			
Noviembre	30.397			
Diciembre	21.810			
Total	325.894			

Las exportaciones de marzo tuvieron una baja del 0,4% con relación a febrero y un descenso del 27,6% con relación a igual mes del año anterior.

Comparando el trimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 7,0%

Las exportaciones del mes de marzo representan un 54,4% de la producci del mismo mes y un 60,4% del acumulado.



"De cara a los desafíos que se presentan para este 2024, y mientras aguardamos que las medidas económicas tomadas contribuyan a la recuperación de la actividad, el comportamiento de las principales variables dan cuenta que tenemos que redoblar los esfuerzos y el trabajo en conjunto con la cadena de valor para contar con las herramientas que nos permitan tener un buen nivel de actividad".

Martín Zuppi Presidente de Adefa

baja del 23,2%.



I auto era de mi papá, José Rubén Sonzini, está en la familia desde 1969 cuando lo compró 0km en la concesionaria Altho Automotores, en Álvarez Thomas y Juramento", nos cuenta Daniel Sonzini, artista plástico de exquisita obra basada, principalmente, en su pasión: los autos y el deporte motor.

"La intención de mi viejo era comprar una coupé Chevy –continúa–, pero mi mamá lo frenó en seco diciéndole que él con una coupé sería un peligro. Entonces, mi papá, que tenía un amigo en la concesionaria, preguntó por algún otro modelo más tranquilo, pero sin dejar de ser deportivo y picante, y le ofrecieron este Chevrolet 400 Rally Sport con motor 194 y techo vinílico".

En 1969, el Chevrolet 400 ya tenía una larga historia en el país. Como muchos modelos de los años 60 era producto del "Régimen de Promoción de la Industria Automotriz" (Decreto Nº 3693/59) del gobierno de Arturo Frondizi, que impulsó decisivamente la instalación de fábricas y la producción de vehículos nacionales.

Con una fuerte inversión en su planta de San Martín (Avda. Gral. Paz y Avda. San Martín), inaugurada en 1940, General Motors decidió fabricar allí, bajo el amparo de esa legislación, un modelo "compacto" de gran éxito en Estados Unidos, el Chevy II ("Chevy Two") Serie 400, por entonces en su primera generación en América del Norte.

Así, el 21 de marzo de 1962 se lanzó en el mercado nacional el primer automóvil Chevro-let íntegramente fabricado en la Argentina, que aquí fue bautizado directamente como Chevro-let 400, anticipándose a modelos rivales de las otras empresas estadounidenses radicadas en el país como el Valiant de Chrysler y el Ford Falcon, que llegaron algunos meses más tarde.

El Chevrolet 400 se presentaba por entones como un moderno sedán de cuatro puertas de 4,65 metros de longitud, con motor de 6 cilindros en línea de 194 pulgadas cúbicas (3179 cc) y 105 HP de potencia, caja de velocidades de 3 marchas y palanca al volante.

Desde entonces, el Chevrolet 400 se convirtió en uno de los mayores referentes entre los autos "grandes" de la década del '60.

#### Pintura original

"El auto está original –continúa Sonzini–, pero como a mi viejo le encantaba el automovilismo (y me llevaba siempre a ver las carreras de TC) le





llos tiempos, amortiguadores de competición de la época para hacerlo más dócil —la dirección es increíble, suave y rápida, acota el artista—, le cambió los espejos y si lo ponés en marcha ronca como un TC, porque tiene los legendarios caños de escape Cañossilen.

"El resto está tal cual como salió de la concesionaria. Tiene 90.000 kilómetros y la pintura es la original, que se llama Blanco Antártico. El auto fue muy cuidado: está siempre guardado bajo techo y no sale con lluvia", afirma el integrante del reconocido grupo de artistas Fuel Art.

"De hecho, mirá como está cuidado que la rueda de auxilio es una de las originales con el neumático Dunlop que traía de fábrica... Si la tengo que cambiar, ¡no sé si puedo! Jajaja".

En 1963, un año después del lanzamiento oficial del modelo en el país, apareció el Chevrolet 400 "Súper", equipado con el motor "230" (pulgadas cúbicas), de 3769 cc y unos buenos 125 HP a 4000 rpm de potencia máxima. Lejos de dejar de fabricarse, la versión con el motor más chico –el"194" – pasó a llamarse "Special" y, con un ligero incremento de la cilindrada (3185 cc), era un modelo muy requerido por los taxistas por

En 1968, la gama del Chevrolet 400 se refrescó con la potenciación del Súper, siempre con el motor 230, pero llevado a 137 HP, y el lanzamiento de las nuevas versiones "Súper de Luxe" y el famoso "Súper Sport" (SS), ambas equipadas con el propulsor 230 pulgadas, pero también con la gran novedad de estrenar en la Argentina el luego vastamente conocido y exitoso motor Chevrolet 250 de 6 cilindros en línea, 4097 co de cilindrada y 155 HP, combinado con una moderna caja de velocidades ZF de 4 marchas con palanca al piso. El Chevrolet 400 SS además contaba con butacas delanteras individuales, consola central, volante deportivo y nuevo instrumental con tacómetro incluido.

Un año más tarde, en 1969, GM lanzó los Chevy 4 puertas y coupé, modelos con una estética tan atractiva que pronto "canibalizó" las ventas del Chevrolet 400. Esta circunstancia comercial llevó a GM a reducir la gama del Chevrolet 400 a dos versiones: la "Special" –con motores 194 y 230– y la nueva "Rally Sport", tanto con propulsores 194 como 230 y 250, que reemplazaba, con algo menos de equipamiento, pero a un precio más accesible al Súper Sport.

de fabricarse, la versión con el motor más 230– y la nueva "Rally Sport", tanto con propulsore l'194" – pasó a llamarse "Special" y, con con algo menos de equipamiento, pero a un premodelo muy requerido por los taxistas por cio más accesible al Súper Sport.

G6-MD





El Chevrolet 400 Rally Sport era fácilmente reconocible por las dos falsas "tomas de aire" en el capot y la insignia "RS" en el frontal –suplantando la "SS" del Súper Sport–, además de contar con solo un faro por lateral en la parrilla y combinaciones de colores muy llamativas: la más conocida naranja con rayas laterales negras; totalmente blanca; rojo con líneas negras y celeste con franjas blancas. Algunas versiones, como la que pertenece a Daniel Sonzini, se completaban con el techo vinílico, un clásico de muchos modelos grandes de los 60 y 70.

Según un test de la revista Corsa de mayo de 1972 (www.testdelayer.com.ar), el Chevrolet 400 RS con motor 194 (108 HP a 4400 rpm de potencia máxima efectiva), pero con caja de 3 velocidades (no con la ZF de 4 marchas que GM utilizaba con licencia de IKA en el país), aceleraba de 0 a 100 km/h en 14,5 s, alcanzaba una velocidad máxima de 159,2 km/h y frenaba de 100 km/h a 0 en 60,1 m; el consumo a 100 km/h era de 7 km/L.

Esta gama del Chevrolet 400, conviviendo con la línea Chevy, se mantuvo hasta 1974, cuando General Motors decidió discontinuar a su histórico y precursor 400, del que se fabricaron en el país, entre 1962 y 1974, unas 93.000 unidades sumando todas las versiones.

#### A tirar el ancla

"El fanatismo por Chevrolet viene porque en mi familia siempre tuvimos Chevrolet, tanto mi abuelo como mi papá; así que soy hincha del moño de toda la vida", dice Sonzini.

"Mi RS se pone en marcha y, a veces, sale a dar una vuelta todos los sábados, porque si no se "pega" el embrague, que no son porosos como los de ahora. Estos autos antiguos hay que hacerlos andar para que funcionen bien", sentencia.

"El auto tiene original lo mejor de la época: caja ZF de 4 marchas y diferencial Dana, embrague Wobron y carburador Holley de una boca. En su época andaba a 175 km/h de velocidad máxima; pero hoy no paso de 100 km/h en la autopista o voy más despacio porque tiene los frenos originales de campanas y cintas y no frena como los autos actuales, aunque mi papá le hizo poner un servo de Mercedes-Benz de ayuda. Por eso, muchos pibes que hoy arman un auto de estos para andar rápido le tienen que poner frenos a disco, si no son candidatos a una piña segura...", finaliza Sonzini. MD



Mercedes-Benz lanzó en Europa el nuevo Actros L con la futurista cabina ProCabin diseñada para bajar el consumo

esde su lanzamiento en Europa en junio de 2021, Mercedes Benz Actros L ha definido el segmento premium de camiones pesados diésel. Ahora, con un diseño futurista, mejoras aerodinámicas y características de confort, junto con motores más eficientes y avanzados, sistemas de asistencia, el nuevo Actros L que, por el momento, no formará parte de los productos comercializados en la Argentina (pero que podría llegar en el futuro), promete impresionar a propietarios de flotas y conductores profesionales.

Daimler Truck AG busca mantener su posición pionera en el sector, comprometida con las necesidades de sus clientes y conductores.

### Ahorro de combustible

La cabina ProCabin, introducida con el eActros 600 en octubre de 2023, se ha diseñado para una eficiencia aerodinámica óptima. Incluye deflecto-

510 GV

### ES LA POTENCIA MÁXIMA DEL MOTOR OM 471 GEN.3 DEL NUEVO MB ACTROS L

res laterales y de techo, deflectores en la parte frontal (pilar A), uno frontal plano, un paragolpes optimizado y un nuevo panel inferior.

El flujo de aire se mejora con una toma inclinada, pasos de rueda y embellecedores laterales optimizados. Los deflectores laterales ampliados aseguran una transición suave entre la unidad tractora y el semirremolque, mientras que las juntas desacoplan el compartimento del motor de los conductos de aire, logrando así un ahorro de combustible de hasta el 3%.

### Alto nivel de confort

El nuevo Actros L ofrece un alto nivel de confort al conductor. Detalles como la pintura de la cabina, el logotipo de Mercedes-Benz y las letras cromadas son atractivos para los clientes. La iluminación LED, incluyendo los faros Matrix LED, garantiza un rendimiento óptimo. En el interior, la ProCabin está disponible en tres versiones con



diversas características de confort, como calefacción en los asientos y fundas de tela premium. A partir de abril de 2025, estará disponible el *Multimedia Cockpit Interactive* 2 con mejoras en la conectividad y nuevas aplicaciones.

### Diésel de avanzada

Daimler Truck AG ha mejorado la eficiencia del nuevo Actros L con la tercera generación del motor OM 471 6 cilindros en línea de 12,8 L, con potencias y torque de 421 CV/2100 Nm, 449 CV/2200 Nm, 476 CV/2300 Nm y 510 CV/2500 Nm. Diseñado para reducir el Costo Total de Propiedad (TCO) sin comprometer el rendimiento ni el confort, este motor ofrece una conducción eficiente, menor consumo de combustible y reducción de emisiones de CO2.

La introducción de dos nuevos turbocompresores en línea con las demandas de los clientes permite un ahorro de hasta un cuatro por ciento en el consumo de combustible en comparación con la generación anterior, especialmente en el transporte de larga distancia.



Los dispositivos de seguridad del Actros L refuerzan la posición de Daimler Truck AG en el sector, cumpliendo con las estrictas normas del Reglamento General de Seguridad (RGS). Equipar los vehículos con cámaras y sensores es crucial para su eficacia. Daimler Truck AG desarrolló una nueva plataforma con seis sensores instalados, ofreciendo un procesamiento de datos 20 veces más rápido, cubriendo un ángulo de 270 grados alrededor del vehículo.

La nueva generación del sistema de frenado de emergencia (Active Brake Assist 6) permite controlar varios carriles El sistema Active Brake Assist 6 (ABA) permite al camión frenar automáticamente hasta que el vehículo se detiene por completo a velocidades de hasta 60 km/h.

La respuesta mejorada ante la presencia de peatones y ciclistas solo estará disponible para los camiones y autobuses nuevos a partir del 1º de julio de 2026 en Europa. A velocidades de hasta 80 km/h, el sistema puede reaccionar detectando la presencia de vehículos parados delante,



incluso deteniéndose por completo. Otro valor añadido del ABA 6 es la supervisión de varios carriles a distancias de hasta 250 metros para detectar aún mejor posibles situaciones.

Por su parte, el Active Sideguard Assist 2 aporta protección lateral con funcionalidad ampliada al lado del conductor

Esta segunda generación supervisa ambos lados del vehículo con seis sensores y alerta en dos fases para intervenir a tiempo en situaciones críticas de tráfico. La zona de alerta abarca hasta 30 metros detrás y siete metros delante del vehículo a velocidades de hasta 30 km/h. ASGA 2 cumple con las normas GSR e incluye un sistema de aviso inteligente de cambio de carril basado en la posición del vehículo en la calzada.

Por su parte, el nuevo Front Guard Assist del Actros L evita accidentes con peatones o ciclistas, emitiendo advertencias si detecta objetos en movimiento hasta 15 km/h. La tecnología de visión de 270 grados cubre el punto ciego delantero y lateral del vehículo. Aunque los sistemas de asistencia alivian al conductor, este sigue siendo responsable de conducir de forma segura.

El Actros L también se destaca por el Active Drive Assist 3 (ADA) y el Predictive Powertrain Control (PPC). ADA 3 mejora la asistencia al conductor, mientras que el PPC adapta la conducción según la topografía y señales de tráfico. A partir de abril de 2025, la integración de la información de la ruta permitirá una mejor anticipación de eventos para evitar todo tipo de acciones innecesarias.

### Soluciones digitales inteligentes

El nuevo Actros L ofrece soluciones digitales inteligentes para un uso aún más eficiente. El TruckLive proporciona acceso a servicios digitales gratuitos, como la gestión del mantenimiento y Live Traffic para planificar rutas con datos de tráfico en tiempo real. Los servicios conectados, como Over-the-Air Update y Service24h Connected, están disponibles desde este año en Europa.

Los servicios telemáticos premium de Fleetboard, como el Análisis de Despliegue, optimizan el consumo y reducen el desgaste del vehículo, mejorando la gestión económica de la flota. Daimler Truck AG Uptime aumenta la disponibilidad del Actros Lal diagnosticar continuamente su estado y proporcionar recomendaciones para acciones específicas. Esto permite la detección temprana de necesidades de reparación, reduciendo las averías y mejorando la seguridad vial. MD













Para festejar los 20 años de Nürburgring, en 1989, Renault auspició el armado de un Toro TC para correr en Buenos Aires en manos del "Flaco"; pero todo duró solo un par de vueltas

POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: @FOTOSCEJAS E INTERNET

es riquísima en anécdotas y hechos curiosos por la pasión que le ponen sus protagonistas. Con el paso del en el recuerdo de manera indeleble. Algunas se convirtieron en inolvidables, y otras, por más que hayan pasado de manera fugaz, igualmente dejaron su huella.

En una de éstas últimas podemos situar aquella aparición en 1989 de un Torino "fantasma" en el Turismo Carretera.

a historia del automovilismo argentino los 20 años de la Misión Argentina en Nürburbring, aquella epopeya histórica comandada por Juan Manuel Fangio y Oreste Berta.

El aniversario merecía un homenaje, por lo tiempo, muchas situaciones quedaron cual, Renault Argentina quiso apoyar a un Torino en el Turismo Carretera con la intención de hacerlo coincidir con una fecha del TC en el Autódromo de Buenos Aires (la del 27 de agosto de aquel año).

Renault puso dinero y personal para acelerar el proceso de armado de un Torino, con la condición de que el auto lo corra el máximo repre-Cuenta la historia que ese año se cumplían sentante que tenía la casa francesa en nuestro país: Juan María Traverso (campeón en ese momento del TC 2000 con la legendaria coupé Fuego).

El Torino que era más accesible para armar era un auto propiedad de Alberto Clerc, que tenía concesionario Renault en Miramar. Final- y tampoco lo haría más adelante. mente, la coupé fue construida en Mar del Plata por Astoul Soprana, un reconocido constructor de zonales de la época, y preparado por Serafín Adamoli (el papá del recordado Gustavo Adamoli "REX").

El auto se terminó contrarreloj. Giró casi en secreto en Balcarce para corroborar que todo estuviera en su lugar y partieron para Buenos Aires. Ya en el "Coliseo Porteño" y con el "Flaco" al volante salió a pista directamente a clasificar. Lamentablemente el "Toro Fantasma" dio apenas 2 vueltas al aflojarse la polea de la

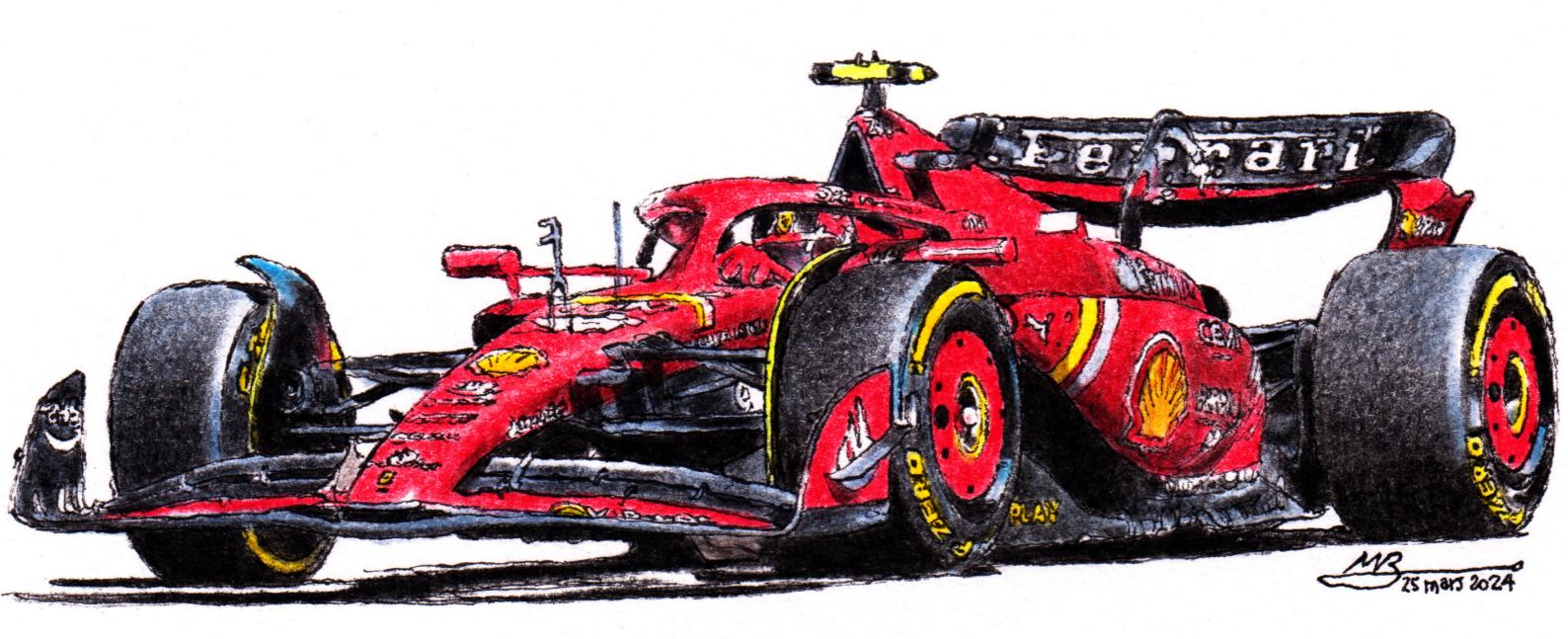
bomba de aceite. Luego de un intenso trabajo, cuando el domingo Traverso iba para la largada, la rotura de un cojinete le imposibilitó competir, y allí terminaría la historia para siempre. El piloto de Ramallo no corrió esa competencia

La leyenda cuenta que aquel Torino tenía un gran potencial, que en Balcarce había hecho un tiempo "que asustaba" y que en Buenos Aires doblaba de manera extraordinaria en el curvón Salotto... Cuestiones que nunca se pudieron comprobar y que alimentaron el mito.

Esta fue la (corta) historia del "Torino Fantasma" de Traverso, que apareció en el TC solo para girar un par de vueltas. El auto actualmente se encuentra en el Museo del Turismo Carretera, en el Autódromo Roberto Mouras de La Plata, MD

**ARTE Y MOTORSPORT - FÓRMULA 1** 

## GOLPE DE ESCENA



El sorpresivo abandono de Max Verstappen en Australia abrió las puertas a un final más incierto que el habitual; pero a la postre, resultó un contundente 1-2 de Ferrari liderado por Carlos Sainz



o pasa nada. Llévate a tus diez equipos. Tendremos 27 autos a menos de un segundo dentro de unas semanas, sin tener ni idea el domingo por la mañana de quién va a ganar la carrera. Te deseo lo mejor". Estuve totalmente de acuerdo y me sentí representado por estas palabras de Scott McLaughlin, uno de los "peces gordos" de la IndyCar, cuando Andretti fue rechazado dentro de la Fórmula 1.

La "categoría reina" sufre de falta de competitividad desde hace muchos años; lejos de los tiempos dorados de Niki Lauda y James Hunt, Nelson Piquet y Keijo Rosberg, entre otros. Dicho esto, confieso que se me puso la piel de gallina cuando vi a Max Verstappen abandonar la carrera en Albert Park. "Valió la pena permanecer despierto", pensé, con una sonrisa bordeada de incredulidad. Quejándose de un auto que se balanceaba, el holandés pronto fue superado por Carlos Sainz y vio cómo se incendiaba su freno trasero. Aquí, al otro lado del mundo, pude ver la confianza que sentía el hijo de uno de mis héroes de la infancia al manejar su SF-24 con una racha insaciable de récords

de vuelta. El punto de la vuelta rápida, sin embargo, fue para su fiel escudero Charles "Sancho Panza" Leclerc, asegurando un doblete de Ferrari que a los tifosi nos faltaba desde el GP de Bahréin de 2022.

Oscar Piastri fue el mejor australiano, pero fue "aconsejado" que McLaren cediera el tercer puesto a Lando Norris debido al evidente ritmo superior del británico.

Aunque tildado de cohete por George Russe-Il y Lewis Hamilton, protagonistas de un doble abandono de la casa de Brackley, el RB-20 de Sergio Pérez sólo bastó para una quinta plaza, seguido por Lance Stroll y Yuki Tsunoda, favorecidos por la penalización de Fernando Alonso, octavo.

Haas vuelve a brillar, ahora con ambos autos en los puntos. La luna llena sacudió a la F1 y, aún sin peleas por el liderato, valió la pena por ser un ganador diferente. Finalmente.

### El futuro de Sainz

En el vertiginoso mundo de la Fórmula 1, la suerte puede cambiar en un instante. Carlos Sainz ha experimentado recientemente todo el espectro de altibajos que conlleva este deporte. En sólo seis semanas, Sainz pasó de perder su codiciado asiento en Ferrari a ser operado de apendicitis. Pero en medio de estos problemas, encontró la redención en Australia con una brillante victoria en el Gran Premio.

La carrera de Melbourne fue una verdadera prueba de la resistencia y el talento de Sainz. A pesar de las dudas sobre su estado físico tras la cirugía, no sólo compitió sino que dominó, superando a Max Verstappen después de que el piloto holandés sufriera un problema con los frenos.

La conducción estratégica de Sainz y su ritmo impecable le ayudaron a conseguir la tercera victoria de su carrera en la F1.

La victoria de Sainz en Australia fue un claro recordatorio de su fuerza y destreza como piloto. Incluso después de estos contratiempos, demostró que es una fuerza a tener en cuenta en la pista. Su actuación demostró no sólo su habilidad al volante sino también su capacidad para aprovechar las oportunidades cuando se presentan. su ritmo en Australia. En conclusión, el exitos contratiempos, los Sainz desde la actual en Australia en Australia. En conclusión, el exitos contratiempos, los Sainz desde la actual en Australia en Australia.

De cara al futuro, los próximos años de Sainz cepcional. MD

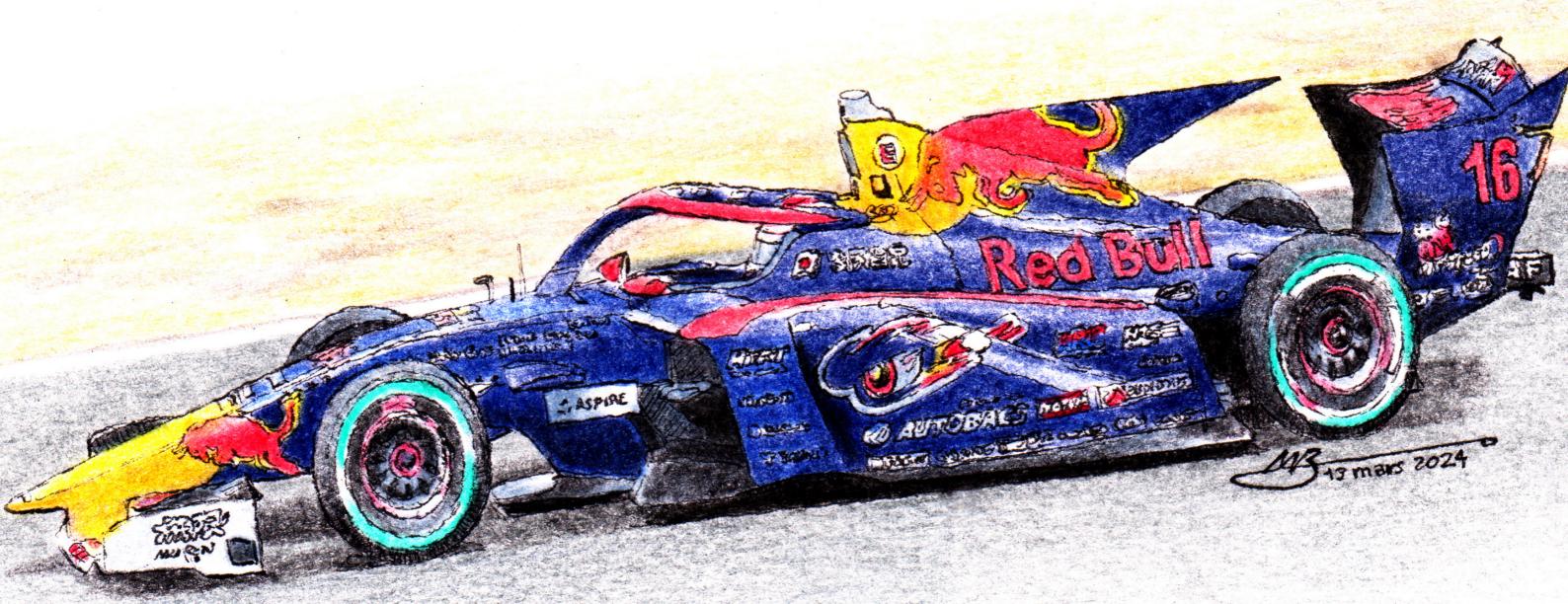
en la Fórmula 1 parecen prometedores. Como agente libre para 2025, ha demostrado ser uno de los principales contendientes por un puesto competitivo. Con equipos como Mercedes y Red Bull necesitados de pilotos, el historial de Sainz lo convierte en un candidato muy solicitado para la próxima temporada.

A pesar de la incertidumbre que rodea su futuro, Sainz sigue centrado en su pasión por las carreras. Su dedicación a demostrar su valía en la pista, en lugar de buscar la validación de los demás, lo distingue como un verdadero competidor. Tras su triunfo en Australia, los compañeros de Sainz en el paddock han elogiado su talento y resistencia. Charles Leclerc y Lando Norris han elogiado su actuación, destacando su ritmo en Australia.

En conclusión, el extraordinario viaje de Carlos Sainz desde la adversidad hasta el triunfo en Australia es un testimonio de su compromiso inquebrantable con el deporte que ama. Mientras continúa mostrando su talento en la pista, el mundo de la Fórmula 1 espera con impaciencia lo que le depara el futuro a este piloto excepcional. MD

ARTE Y MOTORSPORT - SÚPER FÓRMULA

# MASTERGLASS DE TOMOKI NOJIRI



Comenzó el campeonato de la máxima categoría japonesa de monoplazas en Suzuka; la ex Fórmula Nippon, en la que supo correr Norberto Fontana, tiene este año al campeón de F2, Théo Pourchaire



partir de este año también podremos leer en MotorDigital las notas de las carreras de Súper Fórmula, una categoría japonesa muy interesante, sobre todo por el exuberante diseño de sus Dallara SF-23. que presentan una aleta de tiburón muy afilada presente en la parte trasera de los monoplazas desde el segundo año de la categoría con su nombre actual (2014), anteriormente llamada Fórmula Nippon.

En una emocionante apertura de temporada en el circuito de Suzuka, el piloto de Mugen, Tomoki Nojiri, realizó una clínica de velocidad y habilidad para asegurar la victoria. Nojiri comenzó desde el tercer lugar en la grilla, pero rápidamente se colocó al frente del grupo, superando al poleman Sena Sakaguchi y Kakunoshin Ota en la primera curva. A partir de ahí, Nojiri nunca miró hacia atrás y mantuvo su ventaja durante la carrera de 31 vueltas.

Kenta Yamashita de Kondo Racing y Naoki Yamamoto de Nakajima Racing completaron el podio, y ambos lograron ganar terreno haciendo paradas estratégicas en boxes al principio de la El estreno del campeón de F2 2023 carrera. Los titulares de la primera fila, Sakaguchi y Ota, fallaron al principio, con Sakaguchi cayendo al tercer lugar y Ota cayendo al séptimo.

Nojiri resistió una salida temprana del auto de seguridad y mantuvo su ventaja hasta la vuelta 13, cuando hizo su parada en boxes. A pesar de la parada en boxes, logró reincorporarse a la carrera por delante de Yamashita y Yamamoto, que

se habían detenido al principio de la carrera.

Ren Sato de Nakajima Racing, que salió rápido desde la meta, aquantó hasta la vuelta 15 antes de detenerse. Sin embargo, fue superado por Yamashita, Yamamoto, Ota y Nirei Fukuzumi de KCMG, conformándose finalmente con el quinto lugar.

La impecable actuación de Nojiri aseguró la duodécima victoria de su carrera en la Súper Fórmula con una cómoda ventaja de 1,855 segundos sobre Yamashita. Yamamoto, a su regreso de las lesiones en el cuello que lo dejaron fuera de juego la temporada pasada, probó estar bien al terminar en tercer lugar. A pesar de un mal comienzo, Ota logró recuperarse y terminó en cuarto lugar, mientras que Sato se conformó con el quinto. Completando los anotadores de puntos estuvieron Matsushita, Iwasa y Makino.

Ayumu Iwasa, que terminó como el mejor novato, realizó un movimiento impresionante sobre Makino en la curva Spoon después de su última parada en boxes en la vuelta 26.

El viaje de Théo Pourchaire de campeón de Fórmula 2 a novato en la Súper Fórmula ha comenzado con una nota desafiante, ya que el piloto francés enfrentó un duro debut en Suzuka durante el fin de semana. A pesar de una trayectoria profesional prometedora, la falta de plazas disponibles en la Fórmula 1 le ha llevado este año a Japón, donde compite bajo los colores del equipo Impul de Toyota. La clasificación del sábado resultó ser una tarea difícil para Pourchaire, ya que le costó encontrar el ritmo y finalmente partió desde el puesto 16 en la grilla. Las esperanzas del joven de 20 años de avanzar más se desvanecieron al quedarse a punto de llegar a la Q2, con un tiempo de 1'36"868.

La carrera del domingo no le fue mucho mejor al joven piloto, ya que se encontró saliendo último del pelotón y luchando por recuperar terreno. Un error en la curva 7 le hizo salirse de la pista a gran velocidad, dañando su alerón delantero y obligándole a entrar en boxes para reparaciones. A pesar de sus mejores esfuerzos. Pourchaire sólo pudo terminar en el puesto 18, muy por detrás del ganador de la carrera, Tomoki Nojiri.

Si bien Pourchaire pudo haber tenido un comienzo terrible en su carrera en la Súper Fórmula, está decidido a aprender de esta experiencia y mejorar en las próximas rondas. El talentoso piloto ha demostrado su potencial en el pasado y, con el apoyo de la Academia Sauber detrás de él, no hay duda de que tiene la capacidad de recuperarse de este revés.

### ¿Qué es la Súper Fórmula?

El campeonato de Súper Fórmula tiene una larga y rica historia, que se remonta a 1973, cuando los pilotos salieron a la pista por primera vez con autos de Fórmula 2000. A lo largo de los años, el campeonato ha evolucionado, siguiendo el modelo europeo de Fórmula 2 y luego F3000, antes

de adoptar el nombre de Súper Fórmula en 2014. Ahora los autos cuentan con motores Honda o Toyota y con el chasis Dallara SF-23. El campeonato se ha convertido en una plataforma altamente competitiva para que pilotos talentosos demuestren sus habilidades en pistas técnicas como Suzuka, Sugo y Fuji.

Uno de los aspectos clave del campeonato de Súper Fórmula es su papel como trampolín para los pilotos japoneses y europeos. Para muchos pilotos japoneses, el éxito en la Súper Fórmula ha sido un trampolín hacia la Fórmula 1, con pilotos como Satoru Nakajima y Aguri Suzuki Ilegando al nivel más alto de las carreras después de lograr el éxito en Japón.

Por otro lado, los pilotos europeos también han utilizado el campeonato de Super Fórmula como un medio para adquirir valiosa experiencia y exposición antes de pasar a mayores oportunidades en la Fórmula 1. Pilotos como Michael Schumacher, Johnny Herbert y Eddie Irvine dejaron su huella en Japón antes., haciéndose un nombre en la F1.

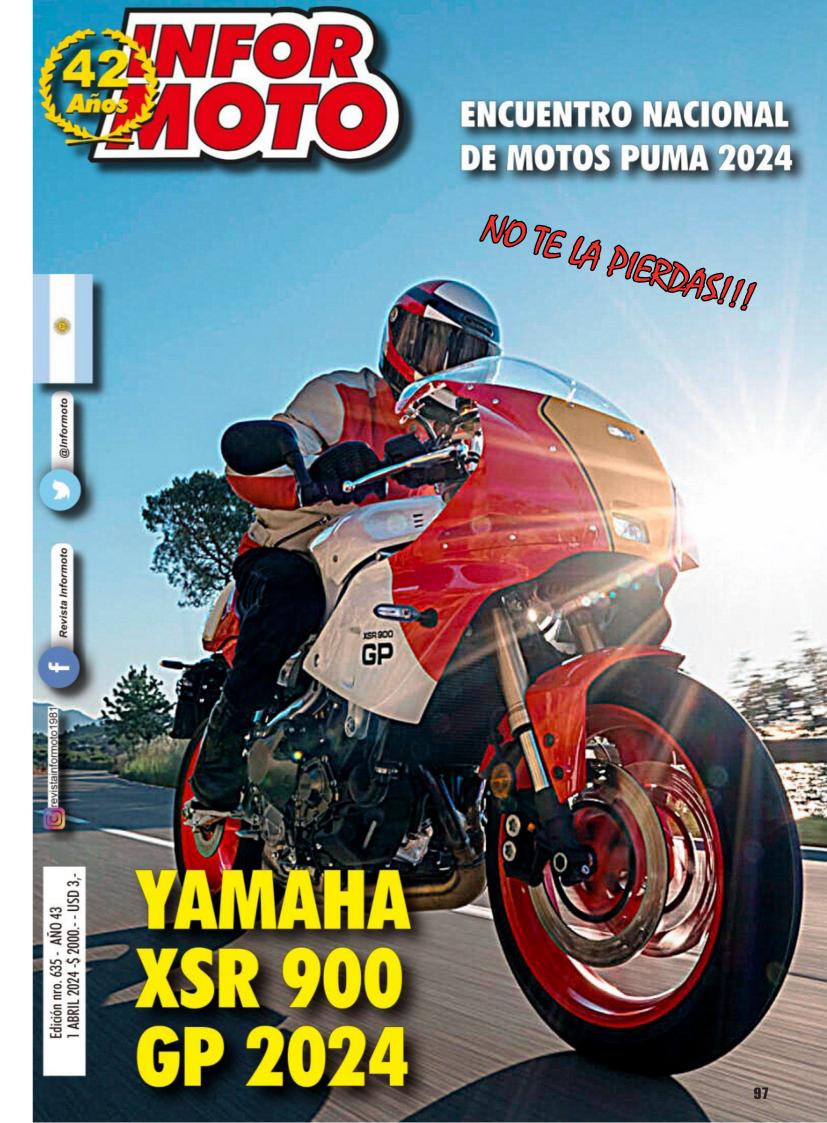
En los últimos años, Honda ha desempeñado un papel importante a la hora de cerrar la brecha entre Japón y Europa al introducir a pilotos europeos prometedores en el campeonato de Súper Fórmula. Esta asociación no sólo ha proporcionado una plataforma competitiva para que los conductores jóvenes perfeccionen sus habilidades, sino que también ha ayudado a aumentar la presencia de la marca Honda fuera de Europa. MD

### Vos que tenés cerebro...



## usá casco

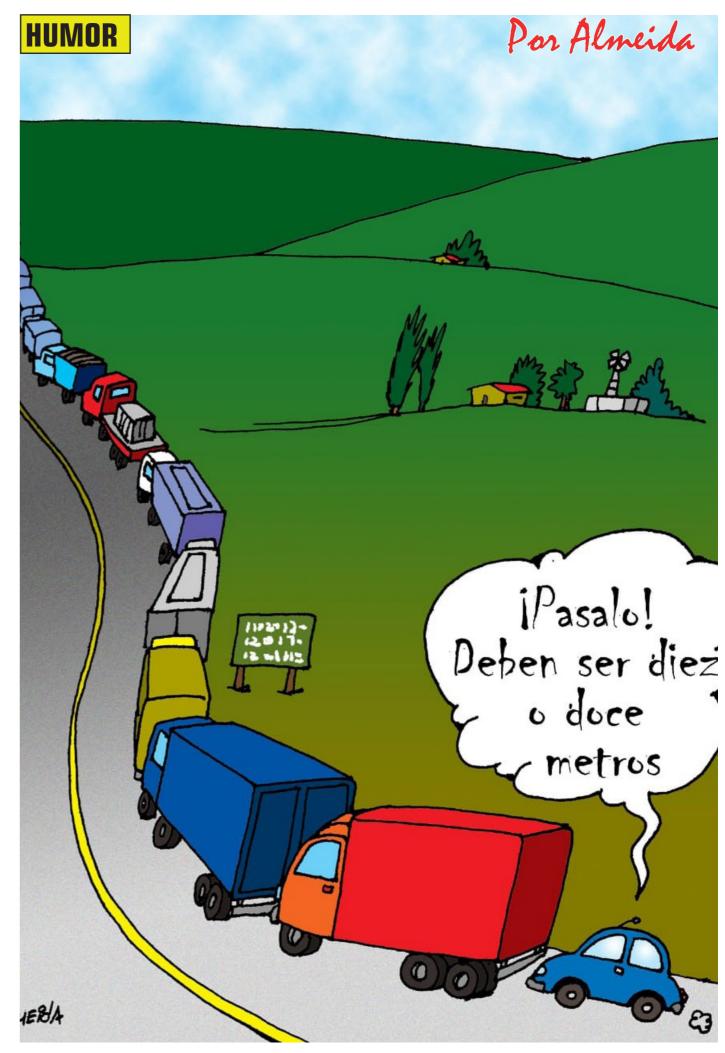






Automobili Lamborghini presentó una serie especial Ad Personam 'All Terrain' de edición limitada del Huracán Sterrato en la prestigiosa Semana del Diseño de Milán en Italia. Los 12 autos, con diseños exclusivos desarrollados por el estudio Ad Personam de Lamborghini en conjunto con su Centro Stile, están inspirados en cuatro terrenos diferentes a los que el Huracán Sterrato presta especialmente su talento: nieve, arena, pistas fuera de lo común y las áridas tierras desérticas. Tienen motor V10 5.2 L de 610 CV y 500 Nm, caja AT de 7 marchas y acelera de 0 a 100 km/h en 3,4 segundos.





28_MIN

Diseñada para superar tus expectativas



NEW

