

MI CHEVY BOLT: CÓMO ES USAR UN ELÉCTRICO EN EE.UU.

# MotorDigital

ENERO 2024 - AÑO 2 - N° 14



LANZAMIENTO

## NEW HONDA CR-V



PRUEBA

NUEVA TOYOTA HILUX SRX



NISSAN X-TRAIL E-POWER

NASSER AL-ATTIYAH

**ENERO 2024**

**Año: 2 - Nº: 14**

**4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA**

**56 PRESENTACIÓN**

Se lanzó el Nissan Versa SR en Cariló.

**58 MERCADO**

Patentamientos y rankings del último mes.

**66 MERCADO ARGENTINO 2023**

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

**68 INDUSTRIA**

Niveles de producción y exportaciones.

**70 CAMIONES Y UTILITARIOS**

Nueva Ford E-Transit y servicios Ford PRO.

**74 MOTOCICLETAS**

Para la aventura, KTM Adventure 790 y 890 R.

**84 ACCESORIOS**

Probamos el Peabody eTermo para vehículos.

**88 AUTO DEL AÑO 2024**

El Grupo Premia galardonó a la Ford Ranger.

**106 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO**

Autódromo de Balcarce, el sueño de Fangio.

**16 PRESENTACIÓN  
GAMA  
RENAULT E-TECH**

La marca del rombo desarrolló las jornadas *Renault E-Tech 100% electric days* para presentar su línea EV conformada por Kwid, Megane y Kangoo.



**28 PRUEBA  
NISSAN X-TRAIL  
E-POWER**

Pusimos bajo la lupa este innovador C-SUV híbrido de 7 plazas impulsado por dos motores eléctricos con una potencia total de 205 CV.

**48 LANZAMIENTO  
NUEVO  
HONDA CR-V**

Llegó al país la sexta generación de este SUV que destila alta calidad, gran equipamiento de confort y seguridad, y una mecánica eficiente.



**42 LANZAMIENTO  
TOYOTA HILUX SRX**

Nueva versión con mayor confort de marcha.



**88 ARTE Y MOTORSPORT  
EL FRANCO TIRADOR DE LAS DUNAS**

Nasser Al-Attiyah, del Tito al plato al Rally.



**94 MI AUTO FIEL  
"MI CHEVY BOLT"**

¿Cómo es manejar todos los días un coche eléctrico en los Estados Unidos? El profesor argentino Carlos Caprioli nos cuenta su experiencia a bordo de un Chevrolet Bolt EUV.

## EDITORIAL

# Trámites simples y baratos

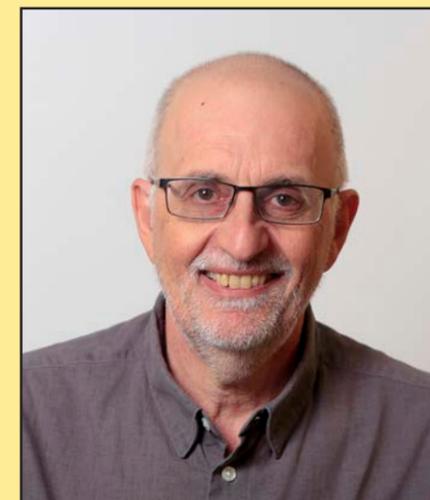
Entre el mega DNU y la Ley Omnibus, Javier Milei impulsa cambios drásticos en todos los órdenes de la vida nacional. Entre ellos, los que le pegan de lleno a los Registros del Automotor que, según la diputada Patricia Vásquez, son "una caja política" (de hecho, hasta se transfieren en forma hereditaria y muchos, sospechosamente, fueron intervenidos por el gobierno de Alberto Fernández). En fin, cosas de la "alta política" nacional.

Lo cierto es que el súper DNU propone simplificar los trámites y requisitos para patentar o transferir un vehículo. Esto se complementa con el proyecto de ley de la propia Vásquez que impulsa la eliminación de varios de los ¡43 aranceles! que hoy pagan tanto las personas físicas (es decir, nosotros, los ciudadanos de a pie) como las jurídicas (las empresas) para realizar estas operaciones de compra/venta de un 0km o un usado.

¿Qué determina el DNU? Que la transferencia y el registro de automotores sean trámites descentralizados. Esto implica que se elimina el lugar de radicación del vehículo según el domicilio del titular y que ya no es obligatorio hacerlo en el registro seccional sino directamente en la Dirección Nacional del Registro de Propiedad Automotor (DNRPA) o de manera remota digital. Así, se elimina el famoso "impuesto al sello", un gravamen que define cada provincia y CABA, que en algunas jurisdicciones representa el ¡65% del costo del patentamiento o transferencia! En total, los gastos de patentamiento son superiores al 6% y hasta casi un 9% del valor del auto, según la jurisdicción (demasiado, ¿no?).

No solo eso, el DNU también establece que la deuda de multas o las de patentes no pueden impedir la transferencia de vehículos entre particulares y también establece que los aranceles solo podrán ser determinados por el Poder Ejecutivo Nacional. Si se concretan, estos cambios benefician a los ciudadanos comunes, que deben gastar unos cuantos pesos menos para adquirir un automóvil.

Pero, como tener un auto es lo mismo que ser un pato en la bañera apuntado por una escopeta, las patentes (provinciales) se incrementaron en forma exorbitante...



**Gabriel E. Tomich**  
DIRECTOR

## NOTICIAS EN LA ARGENTINA

# DOS MILLONES DE HILUX PRODUCIDAS EN ZÁRATE

Toyota Argentina alcanzó los dos millones de unidades producidas en su planta de Zárate a 26 años del inicio de su operación en el país. En 2016 ya había alcanzado el millón de unidades de producción y solo siete años después consiguió duplicar el número. Un total de 1.679.096 corresponden a la pickup Hilux, que se consolida como el modelo más producido en la historia de la industria automotriz argentina, y 320.904 son SW4, el primer SUV de la marca producido en la región.

A su vez, Hilux ha sido la pickup de una tonelada más vendida en América Latina durante el año último.

Las dos millones de unidades producidas se basan en un proyecto sustentable de largo plazo.

En 1994, Toyota tomó la decisión de radicarse en un predio ubicado en Zárate y tres años después, se ponía en marcha la planta de producción. Se trataba de la N°29 en el mundo y la primera de origen japonés en el país. Desde su comienzo, la planta fue pensada en complementariedad con Brasil, dedicada a la producción de vehículos urbanos como Corolla. En 1997, se lanzó la primera Hilux hecha en la Argentina con una producción anual de 10.000 unidades y un equipo de alrededor de 500 personas.

En 2002, se anunció una importante inversión para la ampliación de la planta con el objetivo de producir la plataforma IMV (Innovative-

Multipurpose Vehicle) para el lanzamiento de la séptima generación de Hilux y la incorporación de SW4, que en otros mercados llevó el nombre de Fortuner. De este modo, la planta de Zárate se convirtió en la tercera en producirlo después de las de Tailandia y Sudáfrica.

Hoy, Toyota emplea a más de 8500 personas y se estima que en su cadena de valor trabajan alrededor de 35.000, con 65 autopartistas locales y un total de 1200 proveedores directos e indirectos. Hilux y SW4 tienen un 40% de partes nacionales y un total de 65% de contenido regional.

Con su legado de calidad, durabilidad y confiabilidad, Hilux supo ganarse el corazón de miles de clientes en Argentina y la región desde su debut. Su portfolio cuenta con un total de 16 versiones con distintos niveles de equipamiento y configuraciones de cabina simple y doble, diferentes transmisiones y tracción 4X2 o 4X4. En 2023 se presentaron dos nuevas versiones: la cuarta generación de Hilux GR-Sport –la versión deportiva de la pickup– y luego la nueva Hilux SRX, con mejoras que le otorgan un mayor confort de marcha.

Toyota celebró este hito histórico en su planta industrial de Zárate con la presencia de autoridades del municipio, directivos de la compañía, empleados, sindicatos, proveedores y concesionarios.



# Diseñada para superar tus expectativas



NEW  
**CR-V**

## NOTICIAS EN LA ARGENTINA



## HONDA EXHIBE SU GAMA SUV Y MOTOS EN CARILÓ

Honda Motor de Argentina es uno de los grandes protagonistas de la temporada de verano 2024 en su tradicional espacio ubicado en Cariló -Av. Divisadero y Castaño-, están exhibidos las principales novedades de la marca. El stand está abierto desde hoy y hasta fines de febrero, todos los días desde las 18hs y hasta la medianoche.

La principal novedad de la división de automóviles, presente con la familia SUV, es New CR-V, próximo lanzamiento y uno de los modelos icónicos de Honda, que marca la continuidad de la renovación de la gama que comenzó con ZR-V y HR-V.

Esta nueva generación proveniente desde Estados Unidos se destaca por su diseño exterior disruptivo, motor 1.5 turbo de 191CV, calidad, tecnología y seguridad, ofreciendo Honda Sensing, Honda Lanewatch y 10 airbags.

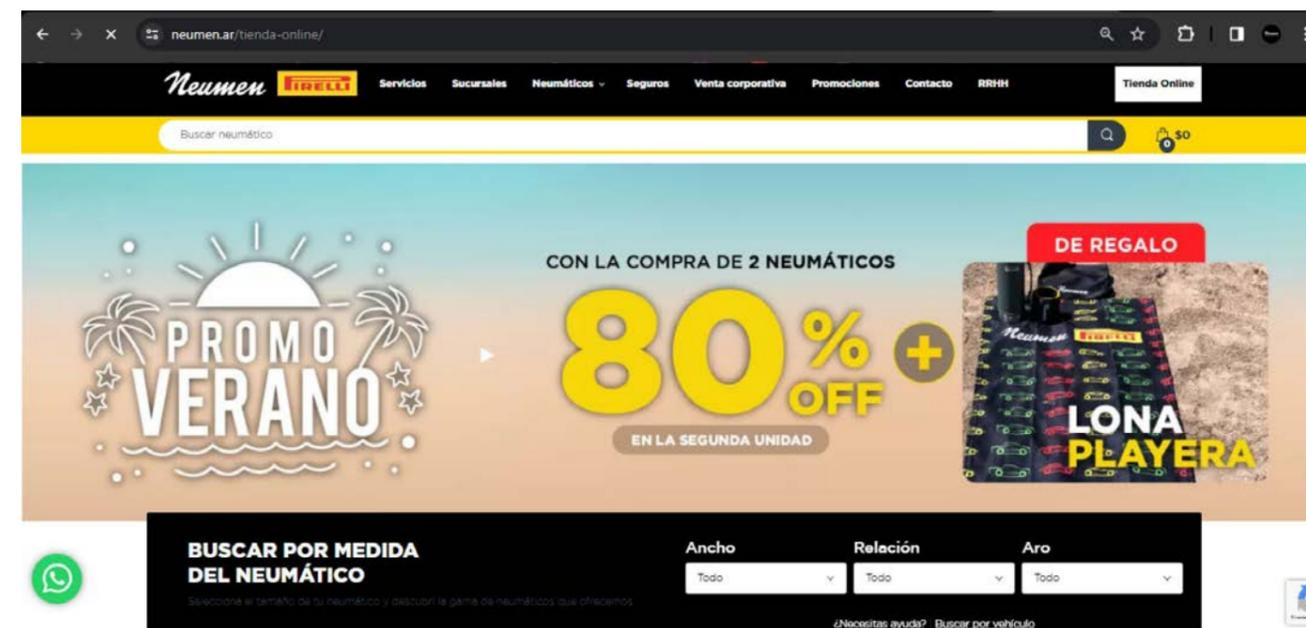
También se exhiben la recientemente lanzada tercera generación de HR-V y ZR-V. Ambos modelos fueron presentados y renovados en el

segundo semestre de 2023, robusteciendo el portfolio de automóviles y completando la familia SUV que se destaca por su calidad superior, tecnología, diseño y equipamiento en seguridad.

En materia de motos, hay un espacio exclusivo para los modelos de producción nacional, como la XR190L que representa fielmente la esencia on/off de la familia XR, y la incorporación estrella del 2023, la CB300F, que rápidamente se posicionó como un vehículo de avanzada en el segmento sport de media cilindrada. Por el otro, habrá un lugar destinado para los modelos de alta cilindrada como la CBR1000RR-R, CB750 Hornet (recientemente lanzada) y CRF450.

También podrán ver la Honda NAVI, modelo que sigue las últimas tendencias: una propuesta que combina las ventajas de un scooter, ofreciendo al mismo tiempo características propias de una moto, dirigido a un usuario joven que busca practicidad y funcionalidad. También exhibe productos de fuerza y marina.

## NOTICIAS EN LA ARGENTINA



## NUEVO SITIO WEB Y TIENDA ONLINE DE NEUMEN

Neumen Performance Center, cadena de centros de servicios integrales para el automotor, inicia el año con grandes novedades.

Quienes ingresen al nuevo sitio web [www.neumen.ar](http://www.neumen.ar) podrán informarse sobre las promociones vigentes, los servicios que se ofrecen en sus 40 puntos de venta, además de todas sus novedades.

Pero lo más importante es que podrán acceder a su nueva tienda online. A través de la misma es posible adquirir neumáticos con los precios más convenientes ya sea desde la computadora, tablet o incluso desde el celular abonando con todas las tarjetas de crédito. Además, haciendo la compra desde el nuevo e-commerce, el cliente accede a promociones bancarias exclusivas que

incluye en muchos casos financiaciones con tasas promocionales. Y también a los obsequios que otorga Neumen por hacer uso de su nueva plataforma de venta. Por ejemplo, durante enero, quienes compren dos neumáticos o más en la tienda online se llevan una lona de playa.

Para tranquilidad del comprador, el sitio ofrece de manera permanente un link de contacto para hablar con un operador por Whatsapp.

“Estamos orgullosos de presentar nuestro nuevo sitio Web que incluye una tienda online y un exclusivo servicio de atención al cliente, en donde el usuario habla con una persona y no con un BOT”, afirma Facundo Guerriero, responsable de E-Commerce de Neumen Performance Center.

## RÉCORD DE BAJAJ EN EL MERCADO 2023

En un año lleno de éxitos, Bajaj ha vuelto a marcar un hito en la industria de las motos alcanzando un nuevo récord de ventas en el 2023. Con un notable crecimiento del 23%, la marca de la India cerró el 2023 con un total de 26.540 unidades comercializadas. Asimismo, Bajaj se posiciona como líder en el segmento de las motos Street destacándose por sus modelos emblemáticos como la Rouser NS200, NS125, NS160 y la Dominar 400, con un 22,7% de participación de mercado en esta franja.



## NOTICIAS EN LA ARGENTINA



### SE FABRICÓ LA SPRINTER N° 400.000

Mercedes-Benz Argentina anunció la salida de la línea de producción de la unidad número 400.000 de la Sprinter en diciembre de 2023. Se trata de una combi 20+1 de color blanco. La fabricación de la Sprinter en el país se inició en 1996 cuando el Centro Industrial Juan Manuel Fangio fue reacondicionado especializándolo en la producción de vehículos utilitarios.

El logro de producir 400.000 unidades de la Sprinter en el país es un motivo de celebración para la compañía y una reafirmación de su compromiso ininterrumpido con la industria nacional. En septiembre pasado, Mercedes-Benz Argentina cumplió 72 años de presencia en el país, habiendo sido la primera planta industrial de la marca instalada fuera de Alemania.

El modelo actual de la Sprinter (tercera generación) fue lanzado en 2019 y cuenta con más equipamiento y confort, mayor versatilidad, una nueva dimensión en seguridad y renovado diseño interior y exterior.

Con 27 años recorridos, la Sprinter es el producto local que ofrece la mayor cantidad de versiones entre combi, chasis y furgón; además, es el único en su tipo fabricado en Argentina. Hoy en día se

exporta a países de la región y a Estados Unidos.

Mercedes-Benz Argentina emplea en el país alrededor de 2000 personas, cuenta con una gran Red Comercial –concesionarios y talleres autorizados– en venta y posventa.

Durante la salida de la línea de la unidad 400.000 estuvieron presentes Manuel Mantilla (Presidente y CEO), Peter Gierse (Director de Manufactura), directores, gerentes y empleados.

“Quiero resaltar lo que implica para nosotros, como empresa, alcanzar este logro sobre todo en un contexto tan desafiante como el actual. Estoy orgulloso de nuestro equipo de trabajo. Seguimos comprometidos con los clientes a través de nuestro excelente equipo y la sólida red de concesionarios y talleres distribuidos por todo el país”, afirmó Mantilla.

Por otra parte, Peter Gierse agregó: “El gran trabajo que hace nuestra gente hace posible que haya salido de la producción la unidad 400.000. Ofrecemos un vehículo que es la mejor herramienta de trabajo, un producto de altísima calidad que está fabricado con los mismos estándares productivos que las demás plantas de Mercedes-Benz en el mundo”.



BALNEARIO **VIVI LA PLAYA**  
**COSTA MALUCO**  
SAN CLEMENTE DEL TUYÚ

### LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina  
Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.  
Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.  
Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.  
Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a la selección de música más agradable!

Vení y **VIVÍ LA PLAYA!!**

**WIFI PARA TELE TRABAJO**

**Conoce nuestro espacio consciente**

**ATENCIÓN:**

**MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA**  
**(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)**

**Carpas para un máximo de 6 personas.**  
**Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,**  
**espacios de recreación y guardería de objetos de playa.**  
**También alquilamos sombrillas para la orilla!**

**"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"**

**"Charlas y talleres"**  
**"Eventos de Arte y cultura"**  
**"Peñas Folkloricas"**  
**"Cumpleaños y más"**

 **(0364) 15 4379078**

**CONTACTOS**  
**RESERVAS**  
**PAGOS**





## ABRIÓ SUS PUERTAS EL SUMMER CAR SHOW

El primer parque temático de autos de la Argentina ya está listo para que todos los veraneantes de la Costa Atlántica puedan disfrutar de la exhibición de los modelos y prueba de vehículos de las seis marcas del Grupo Stellantis.

Se trata del "Summer Car Show", un espacio inédito en la Ruta 11, KM 407 (entre Cariló y Villa Gesell) con diversas propuestas de entretenimientos para los visitantes, todos los días de 16 a 00, hasta el 18 de febrero.

Además de conocer las novedades de las marcas Citroën, DS Automobles, Fiat, Jeep, Peugeot y RAM, y probar sus autos, los presentes podrán disfrutar de distintas experiencias exclusivas, un calendario de recitales y la mejor gastronomía.

El Summer Car Show abre sus puertas todos los días hasta el próximo 18 de febrero. Para conocer los detalles de las distintas propuestas los interesados pueden ingresar al sitio web exclusivo: <https://summercarshow.com.ar/>

Exhibición de modelos: Stand Citroën: C3, C4 Cactus, C5 Aircross y como avant première el nuevo C3 Aircross. Stand DS Automobles: DS 3, DS 4 y como avant première el nuevo DS 7 e-Tense. Stand Fiat: Pulse Abarth, Pulse, Cronos,

Toro y como avant première el Fastback. Stand Jeep: Renegade, Compass, Commander, Wrangler y Gladiator. Stand Peugeot: 208 y 3008. Stand RAM: 1500 Rebel, 1500 Laramie y la última novedad de la marca, la Rampage.

Test drives: Los interesados podrán solicitar su test drive, urbano u off-road, a través del sitio <https://summercarshow.com.ar> y probar el line up más completo de todo el verano en un solo lugar. Los visitantes seleccionarán la marca y el vehículo que deseen probar, para luego poder elegir el día y horario más conveniente para cada uno. Test Drive Off Road y Test Drive Urbano: todos los días de 16 a 20.

Además, se brindarán academias off-road, para algunos modelos de las marcas. RAM Academy: miércoles 9 a 13; Academia Fiat Toro: jueves 9 a 13. Jeep Academy: viernes 9 a 13.

Los sábados, desde el 20 de enero en adelante, un artista tocará en vivo y animará el Summer Car Show desde las 20.30 horas. La entrada es libre y gratuita (sujeto a capacidad del parque).

Ingresá en <https://summercarshow.com.ar/> y conocé en detalle todo lo que ofrece este espacio inédito de la Costa Atlántica.



## CHEVROLET SE LUCE EN EL VERANO ARGENTINO

Chevrolet está presente en la localidad bonaerense de Cariló mostrando algunas de sus novedades para el año 2024. Con un stand de exhibición estática de productos y atención personalizada, los miles de visitantes que se convocan a esa localidad pueden conocer en primera persona todo lo referido a la marca y sus productos para este año. Se exhibe su actual line-up de modelos: las pickups Chevrolet S10, Nueva Montana y los SUV Equinox y Tracker. Por otro lado, se presentan novedades muy especiales que animan extraordinariamente la actividad como lo son en especial la mítica pickup Silverado y la tecnología 100% eléctrica de General Motors, con la cual la marca empieza su camino de culturalización de su visión cero emisiones en nuestro mercado.

A su vez, los visitantes pueden disfrutar de dos modalidades de test drive, urbano y off-road, con

los que pueden conocer todo el equipamiento de los principales productos de la marca: Tracker, Equinox, Montana, S10 y Trailblazer. El stand se ubica en el centro comercial de Cariló, sobre la calle Avellano —entre Benteveo y Boyero— y está abierto en horarios de atardecer/noche.

“La localidad de Cariló, como lo hemos vivido varios años y hoy nos toca volver a estar, se transforma en un salón del automóvil a cielo abierto con todas las automotrices que allí se instalan. Los visitantes de todo el país llegan en familia a conocer las novedades de Chevrolet con tiempo y relajados. Es una oportunidad única que nos encanta utilizar para atender a nuestros clientes de toda la Argentina, o a todos aquellos que quieren serlo gracias a nuestra extensa red de productos y servicios ofrecidos por nuestra Red Nacional Oficial de Concesionarios Chevrolet”, afirma Raúl Mier, Director Comercial de GM Argentina.

### FINANCIACIÓN DE ROYAL ENFIELD

Royal Enfield Argentina, perteneciente al Grupo Simpa S.A., ofrece beneficios, junto al BBVA Argentina, a través de los cuales los usuarios "royaleros" podrán acceder a cualquier modelo del line-up de la marca mediante un anticipo y el saldo en 12 cuotas sin interés. Esta iniciativa conjunta, entre Royal Enfield y la entidad bancaria, les permitirá a los usuarios acceder a cualquier modelo de la marca británica con una exclusiva financiación. Más información en [www.royalenfieldar.com](http://www.royalenfieldar.com)



## NOTICIAS EN LA ARGENTINA



### FORD FESTEJÓ 17 AÑOS CON EL GOLF EN EL PAÍS

Por decimoséptimo año consecutivo se realizó la final del Ford Golf Invitational 2023, el campeonato de golf diseñado por Ford Argentina y la AAG. Este año, luego de varias instancias de clasificación, se consagró ganador el golfista Joaquín Ludueña.

La final del Ford Golf Invitational es el torneo más importante para golfistas aficionados del país por el prestigio que representa. Un año más, el Buenos Aires Golf Club (en Bella Vista, provincia de Buenos Aires) fue el lugar donde se llevó a cabo. Esta cancha fue considerada por Golf Digest como una de las mejores 100 del mundo fuera de Estados Unidos, segunda en América Latina y primera en la Argentina.

Esta final, como todos los años, fue transmitida mediante un programa especial el viernes 22 de diciembre a las 22:00 a través de Golf Channel, que mostró a los televidentes de toda Latinoamérica lo mejor de este campeonato tan importante a nivel regional.

Por primera vez, se jugó un torneo Kids en el que participaron niños y niñas de entre 7 y 13 años. Durante la mañana participaron alumnos de la escuela del Buenos Aires Golf Club y del San Isidro Golf Club con un total de 20 jugadores.

Se desarrolló una laguneada de 4 hoyos en el que Francisco Mirri, Tomás Giménez y Benjamín Giudici, de la escuela del SIGC se consagraron ganadores. También se jugó una competencia de Chip & Putt en la que Benjamín Giudici con 825 puntos se llevó la victoria. A su vez, el encuentro contó también con una instancia de Long Drive, en la que Tomás Giménez y Bautista Henschien obtuvieron el podio. Durante la tarde, participaron un total de 39 chicos que jugaron 9 hoyos, Medal Play. La ganadora de la categoría general fue Delfina Douer con 33 golpes, quien ganó por desempate frente a Martina Veiga.

Ford incorporó a la Nueva Territory, SUVs referente en términos de confort, tecnología y seguridad en su segmento como vehículo oficial del torneo y como todos los años, fue colocado como premio, si alguno de los participantes realizaba Hoyo en uno. Este premio es ya una tradición que aumenta la cuota de emoción y adrenalina entre los participantes. Esta hazaña se concretó en varias oportunidades, incluyendo el Abierto de la República 2022.

Desde 2017, Ford Argentina y la Asociación Argentina de Golf trabajan en conjunto para acercar a este deporte propuestas disruptivas.

# CRUCERO COSTA FASCINOSA

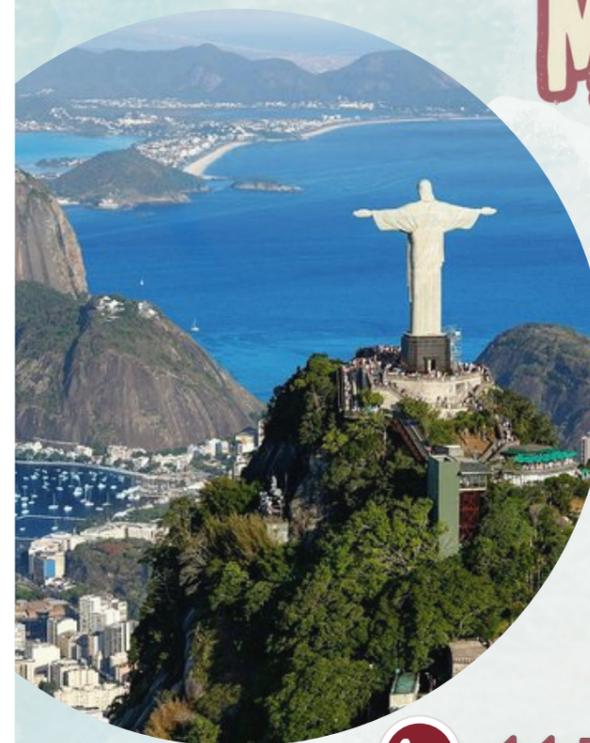


## SALIDA 8 DE MARZO

TARIFA POR PERSONA  
EN CABINA  
DOBLE INTERNA  
**DESDE U\$S 1.450**

**MARCANDO  
RUTA**  
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

ITINERARIO  
BUENOS AIRES  
RIO DE JANEIRO  
ILHABELA  
CAMBORIU  
MONTEVIDEO  
BUENOS AIRES



115694-2352



INFO@MARCANDORUTA.COM.AR



## VW CAMIONES Y BUSES CERRÓ UN AÑO EXITOSO

Volkswagen Camiones y Buses, que cumplió 25 años de actividad ininterrumpida en Argentina, concluyó un año lleno de actividades a lo largo del país y también lanzó nuevos modelos para los clientes más exigentes. El 2023 fue muy desafiante y la división VW Camiones y Buses estuvo presente en pluralidad de eventos que reunieron a muchos usuarios de todo el país. Además presentó varias novedades y bajo la estrategia "Entrega + Valor" se focalizó en el cliente.

En términos de producto el 2023 lo inició con la comercialización en el mercado local del extrapesado Meteor 28.460 y más tarde del Meteor 29.520, el 6x4 de la gama, con eventos en todos los concesionarios del país. También se concretó la entrega del VW e-Delivery, el primer camión 100% eléctrico, que llegó para cambiar el paradigma de la movilidad urbana. Con estos lanzamientos VW sigue ampliando su line up de modelos y convierte a la marca VW en "Full Liner".

Por su parte el Volkswagen e-Delivery marcó un hito fundamental en el mercado, siendo el primer camión 100% eléctrico desarrollado en la región, entregado para la operación y distribución urbana en el país. En el marco de inicio de operaciones de este modelo eléctrico VW realizó jornadas de conocimiento de producto para el personal de bomberos y rescate de CABA y AMBA, áreas por donde circula diariamente.

El VW e-Delivery fue protagonista de varios eventos como el "Parking Day", "Bioferia", y la "Cumbre Mundial de Economía Circular", como así también de varios eventos de test drive, tanto para clientes como para toda la red.

Por otra parte, la producción nacional de camiones y buses VW dejó de ser un proyecto para convertirse en una realidad y se empezaron a ensamblar, en la planta de Volkswagen en Córdoba, las primeras unidades preserie de dos modelos que son referentes en sus segmentos, el VW Delivery 11.180 y el VW Constellation 17.280.

# mobility hub

**DOMINGOS 9 o 9.30 (Según programación)**  
Información de movilidad, tecnología y sustentabilidad

TyC Sports

- la colección de autos de los deportistas
- los tips de cuidado de @rolbelen55
- Informes internacionales a cargo de Camila Niño
- lo mejor de la web desde [mobilityhub.com.ar](http://mobilityhub.com.ar)
- Tests
- Entrevistas

Conducción: Roberto Berasategui



LOS AUTOS DE LIONEL MESSI



# OFENSIVA ELÉCTRICA



La marca del rombo desarrolló las jornadas *Renault E-Tech 100% electric days*, en las cuales mostró su tecnología de avanzada y tres modelo EV de próximo lanzamiento: Kwid, Megane y Kangoo



sido la primera marca en introducir el primer vehículo 100% eléctrico en el mercado argentino en 2018, con Kangoo Z.E. Hoy, con este evento, seguimos acercando esta tecnología a la gente, para continuar siendo un actor fundamental en su desarrollo con un único objetivo: lograr democratizar el acceso de este tipo de vehículos y motorizaciones en nuestro país a todos nuestros clientes”, agregó el directivo.

“Hemos observado un crecimiento considerable en la venta de vehículos eléctricos en la región, y estamos ampliando nuestra gama de vehículos 100% eléctricos precisamente para atender a los clientes interesados en esta tecnología. Además, notamos que, en los últimos años, existe un aumento significativo en el interés por los vehículos eléctricos por parte de empresas que tienen políticas de sustentabilidad para reducir las emisiones de CO2 de sus flotas. Si bien aún los números siguen siendo bajos

# 65 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR ELÉCTRICO DEL FLAMANTE RENAULT KWID E-TECH**

**M**ovilidad, sustentabilidad, eficiencia, innovación, tecnología y revolución fueron las premisas que guiaron a Renault Argentina para organizar el *Renault E-Tech 100% electric days* en nuestro país. Un gran seminario de electrificación y soluciones de movilidad del futuro, que se llevó a cabo los días 19 y 20 de diciembre en el predio ferial de La Rural, en la Ciudad de Buenos Aires.

En el marco del *Renault E-Tech 100% electric days* se presentaron de manera oficial los tres primeros modelos que llegarán a nuestro país de la mano de la gama E-Tech 100% eléctrica: Kwid E-Tech 100% eléctrico, Kangoo E-Tech 100% eléctrico y Megane E-Tech 100% eléctrico, el embajador de esta nueva etapa de Renault.

Durante dos jornadas, importantes especialistas, además de invitados de la cadena de valor de la movilidad eléctrica, se reunieron en los *Renault*

*E-Tech 100% electric days* para discutir el presente y el futuro de la movilidad sostenible junto a periodistas, representantes de la Red de Concesionarios Renault, funcionarios del gobierno, entre otros invitados especiales.

La movilidad eléctrica conecta con la innovación y la tecnología para un mundo más sustentable, y representa la visión a futuro y la transformación que el Grupo Renault encaró en los últimos años.

Camino a cumplir sus primeros 125 años como marca a nivel mundial, y con una fuerte presencia en Argentina, Renault es pionera y está a la vanguardia de la movilidad eléctrica, con más de 12 años de experiencia en la concepción, desarrollo, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos.

En esa línea, Renault Argentina fue la primera marca en lanzar un vehículo 100% eléctrico en Argentina, con Kangoo ZE en 2018. Hay más de 110 unidades vendidas desde su lanzamiento

y Kangoo Z.E. continúa agregando valor a la oferta de productos de Renault Argentina y ha sumado clientes dentro de los que se destacan empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios. Kangoo E-Tech 100% eléctrica llega para renovar el legado de Kangoo Z.E. en los Clientes de Vehículos Comerciales Livianos, pero también la llegada de Megane E-Tech 100% eléctrico y Kwid E-Tech 100% eléctrico llegan para inaugurar el segmento de Clientes de vehículos particulares con una variedad de productos enfocados en la tecnología e innovación.

“Para Renault la electrificación es un hecho. Nuestros más de 12 años de experiencia en materia de electrificación nos convierten en una marca pionera y que está a la vanguardia de la movilidad”, afirmó Pablo Sibilla, presidente y director General de Renault Argentina.

“Estamos sumamente orgullosos de haber

comparativamente, Renault hoy es referente en vehículos eléctricos en América Latina con más de 6000 vehículos vendidos desde el 2013”, sostuvo Jorge Portugal, vicepresidente de Ventas y Operaciones de Renault Latinoamérica.

En el marco de este importante encuentro para discutir el futuro de la movilidad eléctrica en nuestro país, se desarrollaron paneles de conversación a cargo de especialistas de primer nivel.

Se trataron temas como la Inteligencia Artificial y la movilidad del futuro a cargo de Fredi Vivas, especialista en Big Data e inteligencia artificial; Smart Cities y el futuro de la movilidad eléctrica que brindó Lucía Bellocchio, consultora sobre tendencias en ciudades inteligentes; y una mirada profunda sobre la electrificación llevada adelante por Ximena Díaz Alarcón, especialista en Brand Marketing, investigación de mercado, tendencias e innovación.



**Gabriela Sabatini, la embajadora de los Renault E-Tech en la Argentina; derecha, el utilitario Kangoo E-Tech; abajo, el flamante Kwid E-Tech 100% eléctrico**

Durante el evento, también se hizo presente Gabriela Sabatini embajadora de la marca E-Tech en la Argentina. En el marco de una enriquecedora presentación, el ícono del deporte nacional permitió a los participantes conectar la marca con la innovación y la tecnología, anclado en potentes valores compartidos. Por otro lado, Gabriela compartió cómo junto con Renault está promoviendo el desarrollo del deporte impulsando el proyecto "Give Me 5" en nuestro país.

Por último, en los *Renault E-Tech 100% electric days*, Renault anunció la publicación de su 7° reporte de Sustentabilidad para el período 2021-2022, elaborado según los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, los *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* del sector de transporte y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. El informe cuenta con verificación externa realizada por la firma SMS Latinoamérica y da cuenta de la gestión de triple impacto de la compañía en temas de ambiente, social y gobernanza y su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

Entre las novedades para el período del reporte destaca el lanzamiento de Renaultution, la estrategia del grupo a nivel global que ubica



a la sustentabilidad en el centro del negocio e invita a movilizarse en torno a los pilares de inclusión, ambiente y seguridad bajo la premisa presentada hace dos años por la automotriz francesa: "Carmaker-Caremaker". Se trata de un nuevo propósito que moviliza a la compañía a la fabricación de autos cuidando tanto a quienes los diseñan y producen, como a quienes los conducen, siempre tomando en consideración el planeta donde circulan.

### **Electrificación global**

Renault ha adoptado la electrificación y la lidera en innovación a nivel global. La compañía automotriz francesa se ha convertido en pionera y está en la vanguardia de la movilidad eléctrica con más de 12 años de experiencia en la concepción, desarrollo, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos. Son más de 500.000 vehículos 100% eléctricos Renault circulando por el mundo. En América Latina, Renault es líder del mercado de vehículos eléctricos con más de 6.000 vehículos eléctricos vendidos desde el 2013. En Argentina, fue la primera marca en lanzar un vehículo 100% eléctrico, con Kangoo Z.E. en 2018.



### Reserva Kwid 100% eléctrico

El Renault E-Tech 100% electric days fue el escenario para anunciar el inicio de las reservas del Kwid E-Tech 100% eléctrico en Argentina, con un cupo inicial de 50 unidades, con el que se espera una oportunidad para democratizar gradualmente el acceso a una movilidad más innovadora y limpia. Con el Kwid E-Tech 100% eléctrico, Renault amplía la gama de vehículos 100% eléctricos a la venta en Argentina que estará disponible en la red de concesionarios de vehículos más grande y federal de nuestro país.

Entre las ventajas del Kwid E-Tech 100% eléctrico es la facilidad para recargar su batería, que posee una capacidad de 27 kWh y que puede cargarse hasta en una toma doméstica de 20 amperes. Con una motorización eléctrica, totalmente desarrollada de acuerdo con el gusto del consumidor argentino, el Kwid E-Tech 100% eléctrico es ágil en el tránsito urbano. Para una aceleración de 0 a 50 km/h se necesitan tan solo 4,1 segundos. La autonomía es de 298

kilómetros en el uso urbano, siendo un valor más que suficiente para una jornada diaria promedio en grandes ciudades.

### Utilitario de referencia

El Renault Kangoo E-Tech 100% eléctrica es la nueva generación del utilitario de referencia. En 2018, Renault marcó un hito en el país al presentar el primer modelo eléctrico del furgón líder en su segmento, en su versión eléctrica, con la Kangoo Z.E.

Con una capacidad de carga mejorada de 800 kg –con un peso en orden de marcha de 977 kg– y un volumen de hasta 4,3 m3.

Con un motor eficiente de 90 kW (122 CV) de potencia y 245 Nm de torque, el Kangoo E-Tech 100% eléctrico brinda una autonomía de hasta 300 km en ciclo WLTP.

### Mediano exitoso

Por su parte, el Megane E-Tech 100% eléctrico es el representante de la visión a futuro y la

transformación que el Grupo Renault encaró en los últimos años.

Se trata de un auto que se ganó el corazón de los argentinos desde su llegada al país en la década del noventa, y que regresará a nuestro país en su versión 100% eléctrica durante el segundo semestre. También fue un modelo que se convirtió en una marca propia en todo el mundo. Por caso, el Megane E-Tech 100% eléctrico es un éxito en Europa vendiendo más de 228.000 unidades durante el 2022.

Con una plataforma concebida para ser 100% eléctrica, la CMF-EV, el Megane E-Tech es el primer representante de un nuevo lenguaje de diseño llamado “emo-tech” (en referencia a emocional). Con su proyecto totalmente eléctrico en su ADN, el modelo se diferencia por tener una personalidad elegante y dinámica al mismo tiempo. Por dentro, un espacio interno récord se une a una ergonomía totalmente repensada, en beneficio del bienestar de los ocupantes.

Con el nuevo motor que rinde 160 kW/220 CV

de potencia y 300 Nm de torque, además de los cuatro niveles de frenado regenerativo, el Megane E-Tech lleva el placer de la motorización eléctrica a su máxima expresión. La aceleración de 0 a 100 km/h se realiza en 7,4 segundos. La autonomía es de 450 km y con un cargador DC rápido es posible cargar 100 km en tan solo ocho minutos.

### Con el foco en el cliente

A través del programa de fidelización My Renault que la marca posee para todos aquellos clientes que sean propietarios de un vehículo o posean un plan de ahorro, Renault le facilitará a todos los Clientes E-Tech que se registren en dicho programa una serie de beneficios.

Para todos aquellos que reserven un Kwid E-Tech 100% eléctrico, accederán al 25% de descuento en la compra de cargadores, 20% de descuento en la instalación y una membresía de 6 meses para utilizar en la red de carga Chargebox net; y luego un beneficio adicional al efectuar la



compra que consiste en una estadía all inclusive.

Además para toda la gama de vehículos E-Tech 100% eléctricos, My Renault acercará a los clientes otros beneficios vinculados a experiencias y productos relacionados con la innovación y sustentabilidad.

Además, Renault presentó un stand con exhibición de todas las gamas de Merchandising a través de la marca "The Originals", donde se exhibió una gama de productos dedicada a Megane E-Tech 100% eléctrico que estará disponible en los Concesionarios de la marca y en la tienda on-line de Mercado Libre durante el primer semestre del 2024.

### Soluciones integrales

Renault Argentina posee la Red de Concesionarios más federal de todo el país. Con la llegada de la gama E-Tech, la red de concesionarios Renault se fortalece para brindar a los clientes una atención especializada en 45 concesionarios E-Tech (con venta y servicio de mantenimiento) y 24 concesionarios Full E-Tech (con venta y postventa integral) a lo largo y ancho del país.

### Posventa especializada

Renault Care Service, la posventa de Renault, cuenta con una robusta Red de Concesionarios, con más de 100 sucursales que se extienden en todo el territorio de nuestro país, que podrán dar servicio a los clientes de este nuevo segmento y 24 sucursales que están capacitadas y equipadas para reparaciones de mayor envergadura.

Una de las premisas de Renault Care Service, es brindar servicios de calidad para los clientes Renault. Para los usuarios E-Tech, Renault contará con técnicos en concesionarios oficiales específicamente capacitados para brindar un servicio a medida y calificado en vehículos eléctricos, con un adecuado aprovisionamiento de repuestos en mecánica y carrocería para atender este tipo de vehículos.

Renault contará además con un Centro de Reparación de Baterías de Tracción exclusivo para reparar baterías en períodos de garantía. Será la única terminal con centro de reparación de baterías que contará con herramental específico.

En el caso de los vehículos eléctricos, Renault recomienda el servicio de mantenimiento cada 10.000 km. Mientras que la garantía de la batería es de 8 años o 120.000 km (lo primero que ocurra), y la garantía de vehículo es de 3 años o



100.000 km, según cuál de estos dos límites se cumpla primero.

Los usuarios E-Tech contarán con una línea de accesorios originales para los tres modelos eléctricos.

La oferta va desde accesorios funcionales como cargador inalámbrico, sensor de presión de neumáticos y organizadores, entre otros. También completan la línea, accesorios de seguridad como la alarma, las tuercas antirrobo y el kit de seguridad.

Los usuarios contará con barras y bandejas portaequipajes, portabicicletas y gancho remolque para los que equipan su vehículo para viajar.

Para los seguidores de la línea de merchandising "The Originals" habrá disponible nuevos productos asociados a E-Tech, con un diseño de vanguardia. Estarán disponibles en la

tienda online Oficial Renault o en la red oficial Renault, productos como miniaturas de los nuevos vehículos, chombas, gorras, relojes y vasos térmicos, entre otros.

### La movilidad del futuro

En el marco del evento *Renault E-Tech 100% electric days*, Mobilize presentó su estrategia global para convertirse en un aliado fundamental de esta nueva era de la movilidad en la Argentina. En cuanto a las soluciones de carga privadas, se ofrecerá a la venta cargadores particulares monofásicos (de 7,4 kW de potencia) y cargadores empresariales trifásicos (de 22 kW de potencia), que tendrán la opción de ser financiados por Mobilize Financial Services.

Para la carga semipública, la división especializada de Renault presentó un importante acuerdo con la compañía Chargebox net, la red

de carga más importante de Argentina, que actualmente cuenta con más de 50 puntos de carga y en 2024 planea extender a más de 100 puntos. En dicha red, Mobilize Power Solutions, patrocinará en una primera etapa 25 puntos de carga.

Todos los clientes E-Tech recibirán con la compra de su vehículo una membresía Mobilize | charge pass bonificada por 6 meses. Y con una mirada más ecológica y a fin de reducir el uso de plásticos, las tarjetas RFID que habilitan los cargadores, serán de bambú.

Además, en el marco de la colaboración estratégica que Renault y Axion tienen en el país, se presentó la actual red de carga que posee la empresa de energía y su integración al mapa de cargadores en el que los clientes e los vehículos E-Tech podrán recargar en espacios públicos y semipúblicos. **MD**



# **EN LA AVANZADA TECNOLÓGICA**

Más allá de la calidad, el confort y la gran habitabilidad, este C-SUV se destaca por su concepto híbrido que privilegia el funcionamiento eléctrico

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (MAYUELUNG)

**Q**ue los vehículos electrificados vienen marchando no cabe ninguna duda. Ni nuestro azaroso y volátil país puede escapar de esta tendencia mundial.

Un buen exponente de esa marea en alza es el SUV Nissan X-Trail e-Power, que probamos a fines del año pasado.

El segundo puesto en la reciente votación de "Auto del Año 2024" de los periodistas especializados del Grupo Premia no hace más que poner bajo la luz la calidad, el confort y, en especial, la innovación tecnológica de la mecánica híbrida de esta nueva generación del X-Trail –la cuarta del modelo en dos décadas y con casi siete millones de unidades vendidas en todo el mundo–, que llegó a nuestro país en 2023 –pocos meses después de su lanzamiento mundial–, para convertirse en un modelo único en el mercado argentino por su concepto y características tecnológicas exclusivas.

# 205 CV

**ES LA POTENCIA TOTAL DEL  
CONJUNTO HÍBRIDO DE DOS MO-  
TORES ELÉCTRICOS DEL NISSAN  
X-TRAIL E-POWER**

### Posicionamiento

Importado de Japón, el Nissan X-Trail e-Power es un SUV del segmento C de 7 plazas (dispuestas en tres filas de asientos) que, generación tras generación, fue creciendo en tamaño, calidad, equipamiento y habitabilidad para tentar a todo tipo de usuario; lo que se define exactamente como *crossover*.

La gama X-Trail en el país está compuesta por dos versiones: la X-Trail Exclusive, con motor naftero de 2.5 L, 181 CV de potencia y 245 Nm de torque y tracción 4x4 (\$46.500.500) y esta e-Power híbrida (\$61.485.200), que hace debutar esta tecnología en la Argentina.

No le faltan rivales entre los C-SUV. Honda acaba de lanzar la nueva generación del exitoso CR-V y tiene además en esa franja al ZR-V. También están los Ford Territory y, especialmente, el Kuga, que cuenta con una versión híbrida de



**La parrilla frontal es producto del estilo de diseño V-Motion de Nissan, que le da a este X-Trail un aspecto robusto y musculoso, igual que el resto de la carrocería; las luces delanteras están divididas y son full LED como las traseras**







funcionamiento convencional, igual que el Toyota RAV4, que ofrece también un modelo híbrido, aunque ambos de configuración tradicional –tanto el motor térmico como el eléctrico impulsan la unidad–. El concepto del X-Trail e-Power es distinto al del Kuga y el RAV4.

### Mecánica

En efecto, el sistema e-Power es distinto: tiene dos motores eléctricos, uno en cada eje, y un motor térmico, pero este solo se limita a cargar las baterías. El vehículo es impulsado exclusivamente por los motores eléctricos. Un concepto propio e innovador que solo tiene un parangón en el prototipo Audi RS Q e-tron que corre el Rally Dakar.

Los motores eléctricos tienen una potencia de 150 kW (204 CV) el delantero y 100 kW (136 CV) el trasero.

Al estar uno en cada eje, ya de por sí proporcionan doble tracción, independientemente del sistema de tracción integral permanente e-4ORCE, que distribuye el torque en forma inteligente

entre las ruedas y funciona combinado con cinco programas electrónicos de conducción que, dicho sea de paso, funciona muy bien y le otorga una gran capacidad off-road (dato no menor para ir a la arena playera o meterse en el ripio patagónico, por ejemplo).

El motor de combustión, que a duras penas se oye durante la marcha urbana, es un tricilíndrico de 1.5 L con turbocompresor que siempre se mantiene en el régimen necesario para recargar el pack de baterías de ion-litio que alimenta a los propulsores eléctricos.

Este motor naftero entrega una potencia de 158 CV a 4600 rpm y un torque de 250 Nm (25 kgm) entre las 2400 y las 4400 rpm. Así, la potencia total combinada que entrega este Nissan es de 205 CV y el torque de 330 Nm.

Como un EV puro, no tiene una caja de velocidades convencional, sino algo parecido a una CVT: En forma automática funciona en Drive hacia adelante o en reversa, además de las posiciones Neutral y Parking. Sin embargo, como se

dijo, cuenta con cinco modos de conducción para aprovechar al máximo la potencia y el torque: Normal, Eco, Sport, Off-Road, EV (hace que no funcione el motor naftero). A esto se agrega las funciones Braking-B y B-Eco para incrementar la recuperación de la energía cinética del frenado, lo que colabora en la recarga de las baterías.

Como otros eléctricos puros, incluido el Nissan Leaf, del que toma la tecnología, este X-Trail e-Power cuenta con el sistema e-Pedal para conducir el vehículo solo con el pedal del acelerador. Con esta función activada, al soltar el pedal el vehículo se ralentiza por la acción frenante de los frenos regenerativos. Parece difícil, pero tomándole la mano, casi no hace falta usar los frenos convencionales.

### Performance

A pesar de sus más de 1900 kg de peso, que se cuiden los *Hot Hatch* contra este X-Trail e-Power, que es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 7,3 segundos (imbatibles los eléctricos en esto por el

par motor plano desde cero); 0-400 m en 15,5 s (a 148 km/h) y 0-1000 m en 28,4 segundos.

En cuanto a la elasticidad, recupera de 80 a 120 km/h en 4,9 s, lo que resulta excelente para los sobrepasos ruteros.

En el renglón de los consumos se ve también la diferencia de esta tecnología e-Power respecto de la convencional y de la de otros híbridos.

Con el motor naftero fuera del control del conductor y dedicado a generar electricidad, en ciudad consume 6 L/100 km, mientras que en ruta/autopista (120/130 km/h) gasta unos 10,5 L/100 km. Es decir, exactamente al revés de lo que sucede con un vehículo convencional: gasta menos en ciudad (donde se lo usa el 95% del kilometraje) y más en ruta. ¿Por qué?

Porque los eléctricos consumen más energía cuanto más rápido vamos. Esta característica obliga al motor naftero a trabajar mucho más y a mayor régimen (ahí sí se lo escucha).

Para concluir con las mediciones, con una dotación de frenos a discos ventilados en las cuatro

ruedas, es capaz de detenerse en solo 36,5 metros de 100 km/h a 0. Una marca notable por el peso del vehículo y casi a la par o mejor que unos cuantos autos deportivos.

### Diseño, estructura y dimensiones

A partir de su estructura autoportante sobre la nueva plataforma CMF-C de la alianza Nissan-Renault para este tipo de vehículos, el X-Trail e-Power hace gala de un porte moderno, con todos los guiños estilísticos de los actuales SUV/crossover (a saber, *fenders* en los pasarruedas y en el zócalo de las puertas, pliegues en éstas, cintura alta, en este caso techo bien recto para incrementar el confort de los pasajeros traseros y la capacidad del compartimiento de carga (485 L con la tercera fila rebatida).

El frontal, que responde al *family feeling* V-Motion de Nissan, también a la moda, es grande y musculoso para transmitir fortaleza, se integra a las luces diurnas DLR (DayLight Runtime) de LED que, en otro toque moderno, están separadas de los faros principales (lo que se llama ópticas partidas), también full LED.

Las dimensiones de este Nissan X-Trail e-Power son generosas. Tiene una longitud de 4645 mm por 1840 mm de ancho y 1695 mm de alto, a lo que suma una distancia entre ejes de 2705 mm, medida vital para garantizar el amplio espacio del que disponen los ocupantes del asiento posterior.

### Comportamiento dinámico

El X-Trail e-Power se sustenta sobre suspensiones firmes y bien equilibradas para brindar tanto un muy buen confort de marcha urbano (solo perturbado en algunas superficies por el rodado de bajo perfil y diámetro de 19 pulgadas) como una dinámica aplomada y franca a mayor velocidad. No es casual esta buena respuesta, porque como en el resto del modelo, las suspensiones son las más modernas y funcionales: McPherson delantero y Multilink trasero.

Además, todo este trabajo mecánico está sustentado por la electrónica del sistema ABS más el control de estabilidad y tracción, ayuda de arranque en pendiente y varios ADAS del paquete Nissan Intelligent Mobility (NIM) como el control de velocidad crucero adaptativo con función Stop&Go (ICC), y alertas de cambio involuntario de carril (LDW), además de asistente de cambio de carril (LDP), de colisión frontal (FCW), de tránsito cruzado trasero (CTA) y de punto ciego (BSW), además de freno de emergencia frontal (FEB), el ya cono-



**ÓPTIMO**  
ESPACIO Y HABITABILIDAD  
PRESTACIONES Y AGILIDAD  
COMPORTAMIENTO DINÁMICO  
CONFORT DE MARCHA  
EQUIPAMIENTO DE SERIE  
ASISTENCIAS A LA CONDUCCIÓN

**EN DEUDA**  
SIN RUEDA DE AUXILIO  
CONSUMO EN RUTA ALGO ELEVADO  
TERCERA FILA DE ASIENTOS ESTRECHA





cido monitor inteligente de visión periférica (AVM), detector de objetos en movimiento (MOD), sistema de y monitoreo de la presión de los neumáticos, freno de mano electrónico E-PKB con función Auto-Hold y limitador de velocidad (ASL).

### Interior y equipamiento

El interior se destaca por el alto grado de calidad de las terminaciones y materiales, en el marco de un habitáculo con mucho espacio y un entorno del puesto de conducción totalmente digitalizado, provisto por el tablero de instrumentos de 12,3 pulgadas con gráficos animados; la gran pantalla táctil del sistema multimedia también de 12,3", que domina la consola, y el Head-Up Display de 10,8"; que proyecta información importante en el parabrisas para no sacar la vista del camino.

La posición de manejo es muy cómoda y fácil de configurar al gusto de cada conductor por la regulación en altura y profundidad del volante y las múltiples ajustes eléctricos de la muy confortable butaca del conductor.

Todo esto, más la excelente dirección eléctrica progresiva y todas las ayudas a la conducción como la cámara de visión 360 grado más sensores de estacionamiento delanteros y traseros, la practicidad del dial para seleccionar los modos de marcha y la suavidad de funcionamiento de la selectora (muy futurista en su diseño, por cierto), sintetizan una conducción relajada y confortable; en especial en la ciudad, donde además es importante el funcionamiento silencioso (solo en aceleraciones fuertes se escucha el motor de combustión), casi similar al de un eléctrico puro.

La habitabilidad es un punto fuerte. La butaca del acompañante también se regula en forma eléctrica (ambas butacas tienen calefacción) y los pasajeros traseros disfrutan de mucho espacio tanto para las rodillas como en altura, y hasta un quinto adulto puede acomodarse bien en la segunda fila, si la distancia a recorrer no es muy larga.

Además cuenta con una tercera fila de asientos, con dos plazas pequeñas, pero útiles en el caso de un traslado corto. Ya se mencionó que

el compartimiento de carga dispone de 485 litros de capacidad con la tercera fila rebatida, 1298 L con la segunda fila también rebatida y 120 L con la tercera fila desplegada.

Se sabe que uno de los motivos por los que la gente prefiere un SUV a un automóvil mediano es la mayor facilidad de acceso.

En este sentido, para acceder al habitáculo, una gran mejora de esta cuarta generación (T33 en el código interno) del Nissan X-Trail es la apertura de las puertas traseras en un ángulo de 85°, permitiendo un ascenso y descenso más cómodo tanto para quienes viajen en la segunda como en la tercera fila de asientos. Además, este X-Trail mantiene el sensor de pie para apertura y cierre automático del portón trasero.

Antes de pasar al equipamiento, cabe remarcar el gran techo solar panorámico que aporta luminosidad y visión para y desde el interior. Para mejor, la porción delantera de este techo puede abrirse en forma eléctrica.

El equipamiento de confort y seguridad es vasto:

climatizador digital trizona, sistema de arranque y apertura sin llave, sistema de audio Bose con diez parlantes (realmente muy bueno), tapizado de cuero, cargador inalámbrico de teléfonos celulares, iluminación ambiente, apertura eléctrica del baúl (además de manos libres), espejos exteriores eléctricos plegables, sensor de luz para encendido automático de las luces y más.

En el rubro seguridad pasiva, cuenta con 6 airbags (frontales, laterales y de cortina), anclajes Isofix en la segunda fila de asientos para SRI, encendido remoto y cinturones de tres puntos en todas las plazas.

### Precio y garantía

El precio de este Nissan X-Trail e-Power es de \$61.485.200 y la garantía es por 3 años o 100.000 km para el vehículo y de 8 años o 160.000 km para los componentes de la tecnología e-Power (baterías, convertidor-inversor, unidad electrónica de control de alta tensión y los motores eléctricos del sistema de tracción. **MD**

# FICHA TÉCNICA

## NISSAN X-TRAIL E-POWER

### ● MOTOR

Tipo	Eléctrico
Cantidad	2 (uno en cada eje)
Potencia total (CV)	205
Par total (Nm)	330
Motor generador tipo	Turbonaftero
Cilindros	3 en línea
Cilindrada (cc)	1498
Potencia (CV/rpm)	158 / 4600
Par (Nm/rpm)	250 / 2400-4400
Batería	Ion-Litio

### ● TRANSMISIÓN

Caja	Automática CVT
Marchas	1
Tracción	Integral permanente e-4ORCE

### ● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4645 mm
Ancho sin/con espejos	1840 mm
Altura	1695 mm
Distancia entre ejes	2705 mm
Capacidad del baúl	120/485/1298 L
Capacidad del tanque	55 L
Peso en orden de marcha	1961 kg

### ● SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

### ● FRENO

Delanteros: Discos ventilados

Traseros: Discos ventilados

Sistemas ABS + EBD + ESP + ASR + ADAS

Freno de estacionamiento: Eléctrico.

### ● DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.

Asistencia: Eléctrica variable.

### ● RODADO

Neumáticos: 235/55 R19". No tiene auxilio (Kit reparación)

### ● PERFORMANCE (Datos de MD)

Aceleración 0-100 km/h: 7,3 s

Aceleración 0-400 m: 15,5 s

Aceleración 0-1000 m: 28,4 s

Recuperación 80-120 km/h: 4,9 s

Consumo urbano: 6 L/100 km

Consumo Ruta (120 km/h): 10,5 L/100 km

### ● PRECIO Y GARANTÍA

\$61.485.200 / 3 años o 100.000 km / 8 años o 160.000 km para los componentes e-Power eléctricos.



PRESENTACIÓN / TOYOTA HILUX SRX

# PLATAFORMA DE LANZAMIENTO



La pickup más vendida del país se renueva con esta versión tope de gama con trochas más anchas y cambios en el chasis y las suspensiones para incrementar la dinámica y el confort de marcha. Precio: desde \$50.850.000

**T**oyota Argentina lanzó la nueva Hilux SRX, diseñada para mejorar la experiencia de conducción de la icónica pickup en términos de confort de marcha y maniobrabilidad, quizás lo que más se le reclamaba a la noble chata que se fabrica en Zárate.

Así, la plataforma de esta Hilux SRX presenta una nueva arquitectura con trochas más anchas, de +140 mm en la parte delantera y +155 mm en la trasera, con brazos de suspensión extendidos y nuevos amortiguadores bitubo de 35 mm de diámetro, que se ubican por fuera del chasis.

Por primera vez en Hilux se incorpora, además, una barra estabilizadora tubular en el eje trasero, que contribuye a disminuir el ángulo de rolido y brinda mayor trazabilidad en curvas.

Estas mejoras se traducen en una marcha más aplomada, menor movimiento de la cabina y una conducción más precisa. De esta forma, la performance de la nueva Hilux SRX pone en

# 204 CV

**ES LA POTENCIA DEL  
MOTOR TURBODIÉSEL 2.8 L DE  
LA NUEVA TOYOTA HILUX SRX**

primer lugar la comodidad de los pasajeros.

Al mismo tiempo, esta reconfiguración del chasis permitió aumentar el despeje del suelo en +20 mm e incrementar el ángulo de ataque en 1°, lo cual potencia aún más su rendimiento en caminos de tierra y otros terrenos desafiantes.

También se incorporan discos de freno traseros de 15 pulgadas –en reemplazo de los clásicos tambores–, mientras que los discos delanteros incrementan su diámetro en 1”, para lograr mayor control y eficiencia ante altas exigencias de frenado.

### **Cambios estéticos**

Los cambios introducidos en el exterior obedecen al ensanchamiento de trochas, creando una apariencia aún más sólida y elegante, que resalta el carácter imponente de la Hilux. Los nuevos overfenders extendidos y la barra aerodinámica trasera en color carrocería reducen la turbulencia



del viento, disminuyendo a su vez las vibraciones y el consumo de combustible.

Debajo del capot no hay cambios. Se mantiene el motor turbodiésel 1GD 2.8 L con una potencia de 204 CV entre 3000 y 3400 rpm y un torque de 500 Nm (51 kgm) desde 1600 hasta 2800 rpm.

Este propulsor está asociado a una caja automática de 6 velocidades con reductora, tanto en las versiones 4x2 como 4x4. Esta última además cuenta con bloqueo de diferencial trasero y control de descenso de pendientes, como en toda la gama con tracción 4X4 de Hilux.

### **Seguridad de avanzada**

La nueva Hilux SRX fue diseñada exclusivamente para atender a la demanda de los clientes de

Hilux en la Argentina y América Latina. Los ingenieros de la planta de Zárate, impulsados por la filosofía de la mejora continua, tuvieron un rol clave en el desarrollo de esta nueva plataforma que fue probada en los mismos caminos en los que la utilizan los clientes.

El mayor confort dentro del habitáculo se complementa con más tecnología, ya que esta Hilux incorpora una nueva central multimedia táctil de 9” con USB, Bluetooth y conectividad inalámbrica Android Auto y Apple CarPlay. Esta nueva pantalla, una pulgada más amplia que la anterior, también la equiparán las versiones SRV, SR y DX.

En cuanto a la seguridad, cuenta con 7 airbags y el paquete de seguridad activa Toyota Safety

Sense, con sistema de precolisión frontal (PCS), control de velocidad crucero adaptativo (ACC) y sistema de alerta de cambio de carril (LDA). Estos sistemas avanzados de asistencia a la conducción dan soporte al conductor en diversas situaciones de peligro para mitigar o evitar accidentes de tránsito.

El sistema de PreColisión Frontal (PCS) puede detectar vehículos automotores que circulan por delante en las calles y autopistas. Si el sistema determina la posibilidad de una colisión, alertará al conductor mediante avisos sonoros y visuales. Si el conductor responde y aplica el freno suavemente, el sistema activará la asistencia de frenado (Brake Assist) para incrementar el poder de frenado y así evitar o mitigar el accidente.



# FICHA TÉCNICA

## TOYOTA HILUX SRX 4X4

### ● MOTOR

Tipo	Turbodiésel
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	2755
Diámetro x Carrera (mm)	92 x 103,6
Relación de compresión	15,6:1
Válvulas	16
Distribución	DOHC/Cadena
Alimentación	Inyección directa + Turbo TGV
Potencia (CV/rpm)	204 / 3000-3400
Par (Nm/rpm)	500 / 1600-2800

### ● TRANSMISIÓN

Caja	Automática
Marchas	6
Tracción	4x4 con bloqueo de diferencial

### ● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	5325 mm
Ancho sin espejos	2020 mm
Altura	1830 mm
Distancia entre ejes	3085 mm
Despeje	247 mm
Capacidad tanque	80 L
Peso en orden de marcha	2130-2140 kg
Peso Bruto Total (PBT)	3140 kg
Capacidad de remolque sin/con frenos	750/3500 kg

### ● SUSPENSIONES

Delantera: Indep. doble brazo, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje rígido con elásticos longitudinales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

### ● FRENSOS

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos ventilados.

Sistemas ABS + EBD + BA (Brake Assist) + VSC (control de estabilidad) + TRC (control de tracción) + A-TRC (control de estabilidad activo) + HAC (retención en pendiente) + TSC (control balanceo de trailer) + DAC (asistente de descenso) + ADAS.

### ● DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.

Asistencia: Hidráulica.

Radio mínimo de giro: 6,7 m.

### ● RODADO

Llantas: Aleación 7.5J x 18 ET30

Neumáticos: 265/60 R18"

### ● PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: \$57.254.000

Garantía: 5 años o 150.000 km

Si ante esta situación, el conductor no aplica los frenos, el sistema aplicaría los frenos de emergencia para evitar o mitigar un posible accidente. Además de vehículos, el sistema podría detectar peatones o ciclistas.

Por su parte, el Control de Velocidad Crucero Adaptativo (ACC) es un sistema similar al "control de velocidad crucero" que permite conducir a una velocidad constante predeterminada. Además de cumplir con esta función, el ACC puede detectar vehículos en el camino, calcular su distancia y ajustar la velocidad automáticamente con el radar de ondas milimétricas y la cámara monocular para ayudar a mantener una distancia segura entre los vehículos.

El Sistema de Alerta de Cambio de Carril (LDA) alerta al conductor cuando el vehículo se desvía involuntariamente de su carril. Utiliza la cámara monocular para detectar la posición del vehículo en relación a las marcas del carril. Si el vehículo comienza a desviarse del mismo sin la previa activación de la señal de giro, el sistema puede advertir al conductor con una alerta

auditiva. Adicionalmente, en el caso de Hilux, el sistema puede aplicar una pequeña asistencia a la trayectoria para evitar que el conductor se desvíe involuntariamente del carril.

### Mucho más que una pickup

Desde el inicio de la producción de la plataforma IMV en la planta de Zárate en 2005, Toyota elevó el estándar de calidad para el futuro de las pickups en la región. Este vehículo multipropósito combinaba la solidez de un utilitario con el confort de un auto urbano.

A partir del año siguiente, y hasta el día de hoy, Hilux se consolidó como la pickup más vendida del país, pero más importante aún, como el estandarte de los atributos más preciados por Toyota: calidad, durabilidad y confiabilidad (QDR, por sus siglas en inglés).

La nueva SRX mantiene este ADN indeleble de Hilux y eleva su confort de marcha para los clientes que, sin resignar audacia, buscan una experiencia placentera y valoran el cuidado por los detalles.

Este plus que aporta la nueva SRX se complementa con la propuesta de valor integral que ofrece Hilux en la Argentina, con una garantía de 5 años o 150.000 km, un servicio posventa que da respuesta inmediata en todas las provincias del país, y un valor de reventa único en el mercado.

### Colores Y precios

La nueva Hilux SRX se comercializa en cinco colores: rojo metalizado (3T6), negro mica (218), plata metalizado (1D6), gris oscuro metalizado (1G3) y blanco perlado (089). Este último color ahora también está disponible para la versión SRV 4x2.

El precio sugerido al público (enero 2024) de la nueva Hilux SRX es de \$57.254.000 en su versión 4x4 y \$50.850.000 en el modelo 4x2.

Como última novedad de la gama, las versiones SRV incorporan asistente de portón trasero.

Por supuesto, se encuentra a la venta en todos los concesionarios oficiales Toyota de la Argentina. **MD**

**LANZAMIENTO / NEW HONDA CR-V**

**REFERENCIA INELUDIBLE**



Llega al país la sexta generación de este SUV emblemático en el mercado argentino, que refuerza su exitosa imagen con más tecnología, mecánica turbonaftera de 191 CV y gran equipamiento de confort y seguridad



**H**onda Motor de Argentina sigue robusteciendo su catálogo de modelos. Luego del lanzamiento en 2023 de los nuevos ZR-V y New HR-V, es el turno del New CR-V.

Con un diseño renovado, sofisticado y disruptivo, tecnología de punta, gran equipamiento de seguridad y atributos distintivos, el CR-V es uno de los modelos icónicos dentro de su segmento y referente de calidad, confort y tecnología.

La gama del New Honda CR-V en el país está compuesta de tres versiones: la entrada de gama EX, la intermedia LX, ambas con tracción simple delantera (2WD) y el tope de línea EXL con tracción All-Wheel Drive (AWD) Real Time, del tipo 4x4 permanente.

En el diseño exterior, en el nuevo y fuerte estilo se destaca la parrilla grande hexagonal tipo malla de color negro, el capot largo y los faros LED alargados. En el lateral, los espejos, que integran luz de giro, son del color de la carrocería en la parte superior y negros en la inferior. Las llantas estándar (LX y EX) son de 18 pulgadas, pero en la versión tope de gama EXL son de 19".

Un elegante alerón de techo color carrocería y una nueva interpretación totalmente LED de las distintivas luces traseras verticales hacen que el CR-V de sexta generación sea instantáneamente reconocible desde la parte trasera.



### Mecánica moderna

El flamante New Honda CR-V está equipada con motor naftero de 4 cilindros en línea 1.5 L Turbo que, con doble árbol de levas a la cabeza y sistema de variación de válvulas i-VTEC, entrega una potencia de 191 CV a 6600 rpm y un torque de 235 Nm entre 1700 y 5000 rpm. Este propulsor se asocia con una transmisión automática del tipo CVT con modo Sport "S" y Low "L".

El New Honda CR-V tiene las siguientes dimensiones: longitud, 4706 mm; ancho, 1866 mm; altura, 1680 mm, lo que le permite ofrecer una posición de manejo más cómoda y relajada, además de una distancia entre ejes de 2700 mm, que es fundamental para configurar un habitáculo con gran espacio. Así, la capacidad del baúl es de 1028 litros, que se amplía a un máximo de 1672 litros rebatiendo los respaldos del asiento posterior.

En cuanto a su equipamiento de seguridad todas las versiones vienen con carrocería de estructura ACE (Advanced Compatibility Engineering), 10 airbags, luces full LED; Honda Lanewatch para la reducción del punto ciego; control de descenso de pendiente (HDC); sistema electrónico de frenado (EBB); sistema de asistencia para arranque en pendiente (HSA); recordatorio de objetos en el asiento trasero y

sistema de detección de fatiga que le solicita al conductor (ADW) que se detenga cuando lleva varias horas al volante o identifica movimientos anormales, entre otros.

También cuenta con el paquete de asistencias a la conducción exclusivo de la marca, Honda Sensing, compuesto por un sistema de cámara y sensores que realizan una lectura permanente de las situaciones de conducción.

Este paquete incluye un sistema de frenado con mitigación de colisión (CMBS), un sistema automático de luces altas (AHB), control de velocidad crucero adaptativo (ACC), función de seguimiento a baja velocidad (LSF), sistema de conservación de carril (LKAS) y alerta de cambio de carril (LDW). Además, incorpora el sistema de mitigación de salida de carretera (RDM).

#### Equipamiento de confort

Otro de los aspectos destacados del New Honda CR-V es su equipamiento para asegurar el ma-

# 191 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA  
QUE ENTREGA EL MOTOR  
TURBONAFTERO DE 1.5 L DEL  
NEW HONDA CR-V**

yor bienestar a bordo. Entre los elementos más destacados se encuentran: display y audio con pantalla multimedia de 9" e interfaz Apple CarPlay y Android Auto inalámbrico, pantalla multi-información (MID) de 7", encendido remoto de motor integrado a la llave, techo solar, sensor de lluvia, suspensión trasera Multilink; tomas USB-C de carga rápida y llantas de 18 pulgadas.

La versión EXL, con sistema de tracción total Real Time AWD, incorpora: equipo de sonido premium BOSE, asientos con tapizados de cuero, asientos de conductor y acompañante eléctricos con regulación lumbar y memoria, apertura del baúl con sistema manos libres, llantas de 19 pulgadas y barras de techo.

El New CR-V, en versiones LX y EX, estará a la venta en los 22 concesionarios oficiales del país a partir de febrero y la EXL en el segundo semestre. Por esta razón todavía no se informaron los precios oficiales de la gama. **MD**



**Arranque remoto desde la llave**



**Cargador inalámbrico**

# FICHA TÉCNICA

## NEW HONDA CR-V EXL

### • MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1498
Diámetro x Carrera (mm)	73 x 89,5
Relación de compresión	10,3:1
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/i-VTEC
Alimentación	Inyección directa + Turbo
Potencia (CV/rpm)	191 / 6600
Par (Nm/rpm)	235 / 1700-5000

### • TRANSMISIÓN

Caja	Automática CVT
Tracción	Integral permanente AWD

### • DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4706 mm
Ancho sin espejos	.....1866 mm
Altura	1680 mm
Distancia entre ejes	2700 mm
Despeje	208 mm
Ángulo Ataque	17,7°
Ángulo Salida	22,1°
Plazas	5
Capacidad del baúl	1028/1672 L
Capacidad tanque	53 L
Peso en orden de marcha	1629 kg

### • SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

### • FRENS

Delanteros: Discos ventilados de 312 mm.

Traseros: Discos sólidos de 309 mm.

Sistemas ABS + EBD + ESP (control de estabilidad) + HSA (retención en pendiente) + HDC (control de descenso de pendientes) + ADAS (Honda Sensing).

Freno estacionamiento: Electrónico con AutoHold.

### • DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica variable (EPS)

### • RODADO

Llantas: Aleación

Neumáticos: 235/55 R19"

### • CONSUMO

Ciudad: 8,4 L/100 km

Autopista: 7,35 L/100 km

Combinado: 8,1 L/100 km



## PRESENTACIÓN/ NISSAN VERSA SR



# VERSIÓN SPORT

La gama del sedán compacto de la marca japonesa se agranda con esta variante con detalles exclusivos

**P**resentado en junio de 2023, el nuevo Nissan Versa le da la bienvenida a la versión SR que llega para completar la gama junto a las versiones Sense, Advance y Exclusive.

Con un diseño que va más allá de lo establecido por su segmento, los toques deportivos le permiten tener una presencia inigualable en cada camino. Basado en la versión Advance, el nuevo Nissan Versa SR suma: costuras en color rojo en las butacas junto con detalles SR, emblema SR en la parrilla y el sector trasero, espejos exteriores en color negro y un spoiler que le otorga un estilo deportivo.

Igual que las demás versiones, el nuevo Nissan Versa SR cuenta con características que combinan tecnología y seguridad para ofrecer

una experiencia de manejo comfortable.

Llave inteligente iKey con función de apertura, cierre de puertas, baúl y alarma de pánico, botón de encendido y apagado de motor, sistema de audio con 4 Parlantes, Bluetooth, reconocimiento de voz y pantalla táctil de 7" con Android Auto y Apple CarPlay, cargador de celular inalámbrico, USB (uno frontal y dos en la consola central); además de toma de 12V, panel de instrumentos (Advance Drive Assist Display) con pantalla de 7" a color (TFT) con indicador de temperatura exterior.

Toda la línea Versa está equipada con motor naftero aspirado de 4 cilindros en línea 1.6 L de 118 CV a 6300 rpm de potencia y 149 Nm a 4000 rpm de par. Esta versión SR cuenta con caja de velocidades automática CVT y tracción delantera.

El nuevo Nissan Versa SR llegará a todos los concesionarios a fines de enero, incorporando un color exclusivo: Ethos.

Con tres generaciones que marcaron el segmento de sedanes a lo largo de su historia, Nissan Versa recibe su nombre en representación a las primeras cinco letras de la palabra VERSÁTIL. Nissan concibe la versatilidad como el poder de adaptarse a las necesidades funcionales y emocionales de los conductores, una característica del Nissan Versa gracias a su amplia gama de versiones y su gran equipamiento tecnológico de la mano de Nissan Intelligent Mobility .

El precio de este Nissan Versa SR será divulgado cuando el modelo llegue a los concesionarios a fines de enero. **MD**





Reporte Mensual

**DICIEMBRE 2023**

# PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

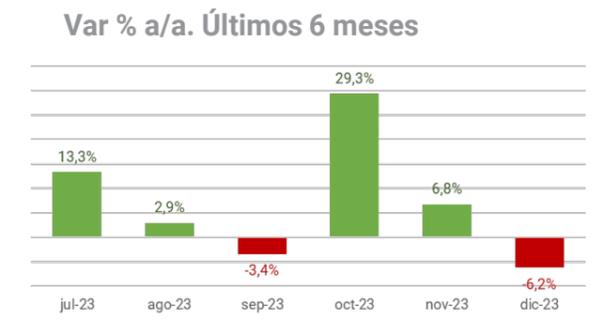
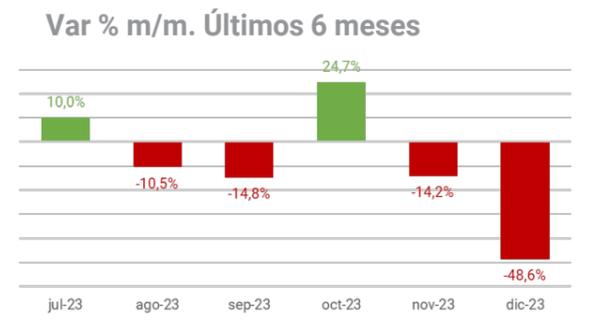
## LO IMPORTANTE DEL MES

Durante el mes de diciembre se patentaron 18.498 vehículos, 48,6% menos que en noviembre y 6,2% menos que en diciembre 2022.

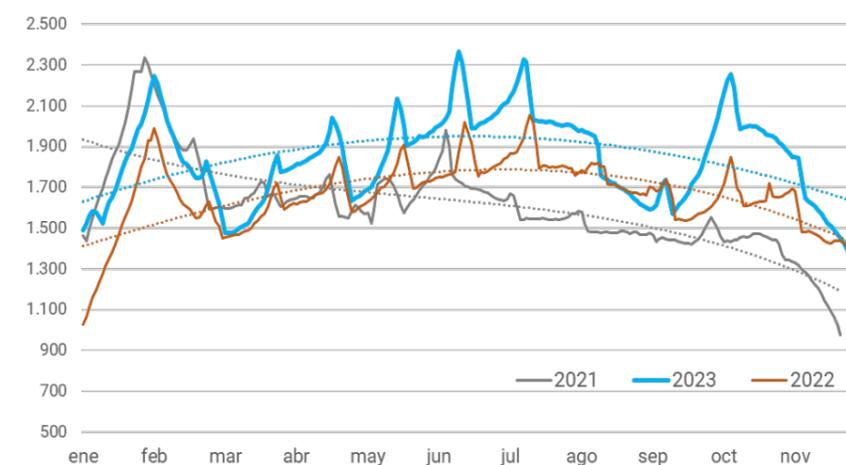
El cierre del año dejó 449.438 patentamientos en total, 10,2% más que durante el año pasado.

## 18.498 unidades

Var % m/m			Var % a/a			Var % acum		
<b>-48,6%</b>			<b>-6,2%</b>			<b>+10,2%</b>		
Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes
-57,0%	-34,6%	-46,5%	-20,9%	+22,6%	+0,3%	+5,3%	+25,1%	-3,4%



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días



Para detalles sobre los **patentamientos diarios** con apertura por tipo de vehículo, marca, modelo, origen, combustible o geolocalización, accedé al módulo **SMA+**.

**TABLA 1. Resumen del mercado.**  
(en unidades)

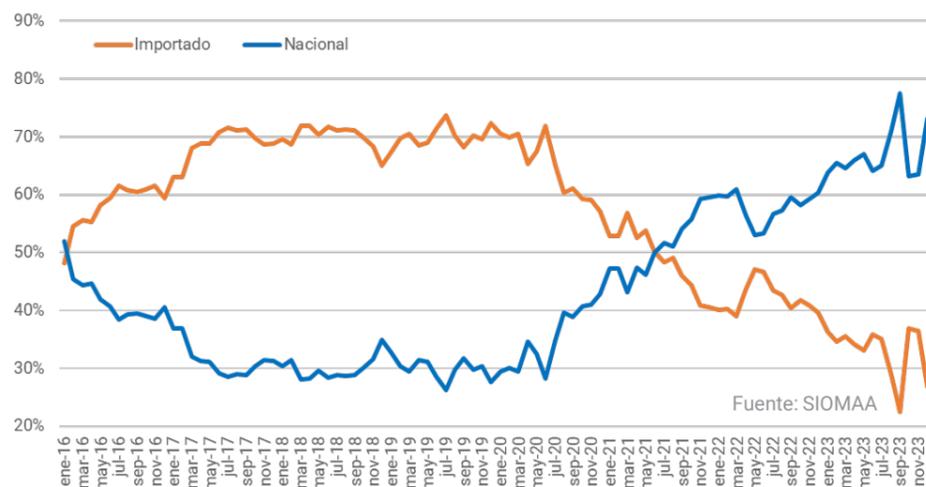
	Dic.2023 (Unidades)	Nov.2023 (Unidades)	Dic.2022 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Acum 2022	Var % acum
Autos	9.275	21.582	11.732	-57,0%	-20,9%	274.708	260.840	5,3%
Comercial Liviano	8.125	12.430	6.628	-34,6%	22,6%	150.241	120.073	25,1%
<b>Autos + C.L.</b>	<b>17.400</b>	<b>34.012</b>	<b>18.360</b>	<b>-48,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>424.949</b>	<b>380.913</b>	<b>11,6%</b>
Comercial Pesado	622	1.163	620	-46,5%	0,3%	14.163	14.668	-3,4%
<b>Autos + C.L. + C.P.</b>	<b>18.022</b>	<b>35.175</b>	<b>18.980</b>	<b>-48,8%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>439.112</b>	<b>395.581</b>	<b>11,0%</b>
Otros Pesados	476	806	731	-40,9%	-34,9%	10.326	12.294	-16,0%
<b>Total Mercado</b>	<b>18.498</b>	<b>35.981</b>	<b>19.711</b>	<b>-48,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>449.438</b>	<b>407.875</b>	<b>10,2%</b>
Prom. Diario	974	1.714	1.096	-43,2%	-11,1%	1.850	1.693	9,3%
Prom. Diario Autos	489	1.028	652	-52,4%	-25,0%	1.131	1.083	4,4%
Días hábiles	19	21	18			243	241	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
<b>2023</b>	50.362	30.509	39.877	34.768	40.164	40.114	44.119	39.465	33.636	41.945	35.981	18.498
<b>2022</b>	43.541	29.103	34.569	31.866	35.368	35.439	38.938	38.342	34.815	32.436	33.698	19.713
<b>Var a/a</b>	<b>15,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>29,3%</b>	<b>6,8%</b>	<b>-6,2%</b>
<b>2021</b>	49.727	30.483	36.881	32.475	22.931	38.235	33.004	31.778	31.922	28.086	28.534	17.698

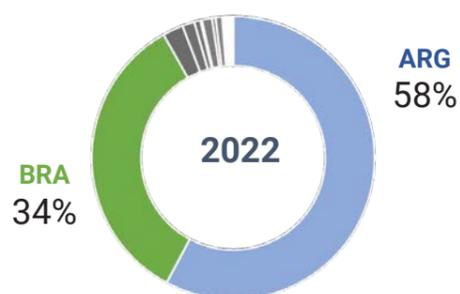
Fuente: SIOMAA

**GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.**  
(en % del total mensual)



Un detalle del origen (por país) de cada vehículo patentado en Argentina, lo obtenés en SMA+.

Fuente: SIOMAA



**TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianas (Automóviles + Comerciales Livianos)**  
(en unidades)

	Dic.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Dic.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Toyota	4.145	23,8%	7.980	23,5%	5.377	29,3%	-48,1%	-22,9%	93.571	22,0%	85.380	22,4%	9,6%
2 Volkswagen	3.153	18,1%	5.848	17,2%	2.306	12,6%	-46,1%	36,7%	56.589	13,3%	47.718	12,5%	18,6%
3 Renault	2.761	15,9%	4.572	13,4%	2.381	13,0%	-39,6%	16,0%	51.757	12,2%	44.689	11,7%	15,8%
4 Ford	1.612	9,3%	3.162	9,3%	1.563	8,5%	-49,0%	3,1%	37.543	8,8%	27.729	7,3%	35,4%
5 Fiat	1.223	7,0%	3.395	10,0%	1.591	8,7%	-64,0%	-23,1%	55.552	13,1%	55.680	14,6%	-0,2%
6 Peugeot	1.112	6,4%	2.047	6,0%	1.212	6,6%	-45,7%	-8,3%	41.891	9,9%	35.659	9,4%	17,5%
7 Chevrolet	959	5,5%	2.076	6,1%	1.494	8,1%	-53,8%	-35,8%	30.617	7,2%	29.198	7,7%	4,9%
8 Nissan	873	5,0%	1.803	5,3%	790	4,3%	-51,6%	10,5%	19.465	4,6%	15.237	4,0%	27,7%
9 Citroen	400	2,3%	890	2,6%	441	2,4%	-55,1%	-9,3%	12.251	2,9%	13.837	3,6%	-11,5%
10 Mercedes Benz	327	1,9%	684	2,0%	216	1,2%	-52,2%	51,4%	7.144	1,7%	5.737	1,5%	24,5%
11 Jeep	257	1,5%	644	1,9%	482	2,6%	-60,1%	-46,7%	8.965	2,1%	9.940	2,6%	-9,8%
12 BMW	87	0,5%	128	0,4%	58	0,3%	-32,0%	50,0%	911	0,2%	815	0,2%	11,8%
13 Honda	76	0,4%	74	0,2%	58	0,3%	2,7%	31,0%	1.067	0,3%	1.120	0,3%	-4,7%
14 Iveco	44	0,3%	113	0,3%	72	0,4%	-61,1%	-38,9%	1.072	0,3%	1.419	0,4%	-24,5%
15 Audi	43	0,2%	103	0,3%	46	0,3%	-58,3%	-6,5%	1.148	0,3%	500	0,1%	129,6%
16 Mini	28	0,2%	16	0,0%	8	0,0%	75,0%	250,0%	129	0,0%	101	0,0%	27,7%
17 CORADIR	25	0,1%	20	0,1%	15	0,1%	25,0%	66,7%	280	0,1%	160	0,0%	75,0%
18 Hyundai	22	0,1%	33	0,1%	11	0,1%	-33,3%	100,0%	491	0,1%	643	0,2%	-23,6%
19 Chery	22	0,1%	42	0,1%	29	0,2%	-47,6%	-24,1%	441	0,1%	835	0,2%	-47,2%
20 Kia	22	0,1%	42	0,1%	23	0,1%	-47,6%	-4,3%	497	0,1%	573	0,2%	-13,3%
21 Subaru	20	0,1%	8	0,0%	11	0,1%	150,0%	81,8%	101	0,0%	122	0,0%	-17,2%
22 CHANGAN	20	0,1%	16	0,0%	8	0,0%	25,0%	150,0%	136	0,0%	128	0,0%	6,3%
23 Ram	19	0,1%	45	0,1%	10	0,1%	-57,8%	90,0%	258	0,1%	696	0,2%	-62,9%
24 Shineray	17	0,1%	15	0,0%	10	0,1%	13,3%	70,0%	200	0,0%	244	0,1%	-18,0%
25 DS	17	0,1%	65	0,2%	40	0,2%	-73,8%	-57,5%	626	0,1%	686	0,2%	-8,7%
26 KYC	17	0,1%	16	0,0%	13	0,1%	6,3%	30,8%	153	0,0%	295	0,1%	-48,1%
27 GREAT WALL	15	0,1%	12	0,0%	3	0,0%	25,0%	400,0%	120	0,0%	35	0,0%	242,9%
28 JETOUR	9	0,1%	7	0,0%	1	0,0%	28,6%	800,0%	60	0,0%	78	0,0%	-23,1%
29 Volvo	9	0,1%	14	0,0%	10	0,1%	-35,7%	-10,0%	172	0,0%	136	0,0%	26,5%
30 FAW	8	0,0%	3	0,0%	2	0,0%	166,7%	300,0%	30	0,0%	30	0,0%	0,0%
31 FOTON	8	0,0%	28	0,1%	20	0,1%	-71,4%	-60,0%	403	0,1%	280	0,1%	43,9%
32 ALFA ROMEO	8	0,0%	3	0,0%	1	0,0%	166,7%	700,0%	70	0,0%	64	0,0%	9,4%
33 DFSK	5	0,0%	19	0,1%	14	0,1%	-73,7%	-64,3%	92	0,0%	208	0,1%	-55,8%
34 Mitsubishi	5	0,0%	11	0,0%	4	0,0%	-54,5%	25,0%	110	0,0%	94	0,0%	17,0%
35 ZANELLA	5	0,0%	17	0,0%	3	0,0%	-70,6%	66,7%	143	0,0%	149	0,0%	-4,0%
36 Lexus	4	0,0%	20	0,1%	11	0,1%	-80,0%	-63,6%	298	0,1%	159	0,0%	87,4%
37 Baic	4	0,0%	8	0,0%	6	0,0%	-50,0%	-33,3%	227	0,1%	138	0,0%	64,5%
38 FONIX	4	0,0%	1	0,0%			300,0%		6	0,0%			
39 Cobra Motorsport	3	0,0%							8	0,0%			
40 Land Rover	3	0,0%	7	0,0%			-57,1%		12	0,0%	12	0,0%	0,0%
RESTO	9		25		20				343		389		
<b>TOTAL Livianos</b>	<b>17.400</b>		<b>34.012</b>		<b>18.360</b>		<b>-48,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>424.949</b>		<b>380.913</b>		<b>11,6%</b>

Fuente: SIOMAA

En SMA+ vas a encontrar no solo los patentamientos, sino el stock diario de unidades en la red (por marca, modelo y versión), además del seguimiento diario de importaciones y detalles del estado registral de cada unidad por número de chasis o dominio.

**TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)**  
(en unidades)

	Dic.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Dic.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Toyota HILUX	2.331	13,4%	2.497	7,3%	1.735	9,4%	-6,6%	34,4%	30.694	7,2%	24.639	6,5%	24,6%
2 Volkswagen AMAROK	1.702	9,8%	2.837	8,3%	1.100	6,0%	-40,0%	54,7%	29.782	7,0%	21.253	5,6%	40,1%
3 Ford RANGER	1.121	6,4%	1.956	5,8%	989	5,4%	-42,7%	13,3%	24.241	5,7%	13.200	3,5%	83,6%
4 Fiat CRONOS	1.109	6,4%	3.111	9,1%	1.379	7,5%	-64,4%	-19,6%	47.580	11,2%	38.774	10,2%	22,7%
5 Renault KANGOO II	981	5,6%	1.756	5,2%	754	4,1%	-44,1%	30,1%	18.072	4,3%	14.158	3,7%	27,6%
6 Peugeot 208	961	5,5%	1.834	5,4%	960	5,2%	-47,6%	0,1%	36.454	8,6%	25.651	6,7%	42,1%
7 Volkswagen TAOS	749	4,3%	1.100	3,2%	413	2,2%	-31,9%	81,4%	11.451	2,7%	8.450	2,2%	35,5%
8 Nissan FRONTIER	625	3,6%	1.031	3,0%	470	2,6%	-39,4%	33,0%	12.714	3,0%	7.518	2,0%	69,1%
9 Chevrolet TRACKER	540	3,1%	936	2,8%	326	1,8%	-42,3%	65,6%	12.363	2,9%	4.231	1,1%	192,2%
10 Toyota ETIOS	507	2,9%	1.700	5,0%	1.194	6,5%	-70,2%	-57,5%	23.784	5,6%	18.149	4,8%	31,0%
11 Renault Stepway	493	2,8%	815	2,4%	260	1,4%	-39,5%	89,6%	8.529	2,0%	6.472	1,7%	31,8%
12 Toyota COROLLA	441	2,5%	1.139	3,3%	502	2,7%	-61,3%	-12,2%	9.149	2,2%	10.462	2,7%	-12,6%
13 Renault SANDERO	440	2,5%	715	2,1%	398	2,2%	-38,5%	10,6%	10.333	2,4%	9.604	2,5%	7,6%
14 Renault LOGAN	385	2,2%	673	2,0%	352	1,9%	-42,8%	9,4%	7.234	1,7%	7.155	1,9%	1,1%
15 Mercedes Benz SPRINTER	302	1,7%	611	1,8%	189	1,0%	-50,6%	59,8%	5.976	1,4%	4.775	1,3%	25,2%
16 Toyota YARIS	281	1,6%	1.287	3,8%	688	3,7%	-78,2%	-59,2%	11.152	2,6%	14.317	3,8%	-22,1%
17 Toyota SW4	265	1,5%	357	1,0%	356	1,9%	-25,8%	-25,6%	6.090	1,4%	3.727	1,0%	63,4%
18 Toyota COROLLA CROSS	257	1,5%	917	2,7%	838	4,6%	-72,0%	-69,3%	11.350	2,7%	12.691	3,3%	-10,6%
19 Renault ALASKAN	238	1,4%	356	1,0%	222	1,2%	-33,1%	7,2%	3.707	0,9%	4.392	1,2%	-15,6%
20 Volkswagen NIVUS	225	1,3%	586	1,7%	210	1,1%	-61,6%	7,1%	3.674	0,9%	4.237	1,1%	-13,3%
21 Chevrolet ONIX	196	1,1%	521	1,5%	360	2,0%	-62,4%	-45,6%	5.395	1,3%	6.070	1,6%	-11,1%
22 Citroen BERLINGO	183	1,1%	241	0,7%	253	1,4%	-24,1%	-27,7%	4.548	1,1%	4.101	1,1%	10,9%
23 Volkswagen POLO	180	1,0%	613	1,8%	373	2,0%	-70,6%	-51,7%	7.394	1,7%	6.908	1,8%	7,0%
24 Volkswagen NUEVO VIRTU	164	0,9%	155	0,5%			5,8%		384	0,1%			
25 Renault DUSTER	151	0,9%	146	0,4%	111	0,6%	3,4%	36,0%	1.626	0,4%	686	0,2%	137,0%
26 Jeep RENEGADE	143	0,8%	289	0,8%	360	2,0%	-50,5%	-60,3%	5.730	1,3%	5.941	1,6%	-3,6%
27 Peugeot PARTNER	136	0,8%	171	0,5%	177	1,0%	-20,5%	-23,2%	4.050	1,0%	4.859	1,3%	-16,6%
28 Nissan KICKS	136	0,8%	480	1,4%	256	1,4%	-71,7%	-46,9%	4.700	1,1%	4.505	1,2%	4,3%
29 Chevrolet CRUZE	129	0,7%	359	1,1%	623	3,4%	-64,1%	-79,3%	9.330	2,2%	15.220	4,0%	-38,7%
30 Ford MAVERICK	129	0,7%	300	0,9%	60	0,3%	-57,0%	115,0%	3.468	0,8%	2.149	0,6%	61,4%
31 Ford BRONCO SPORT	118	0,7%	69	0,2%	42	0,2%	71,0%	181,0%	1.178	0,3%	1.416	0,4%	-16,8%
32 Ford TRANSIT	117	0,7%	194	0,6%	184	1,0%	-39,7%	-36,4%	2.230	0,5%	2.063	0,5%	8,1%
33 Citroen C3	102	0,6%	277	0,8%	33	0,2%	-63,2%	209,1%	4.261	1,0%	440	0,1%	868,4%
34 Citroen C4 CACTUS	101	0,6%	355	1,0%	134	0,7%	-71,5%	-24,6%	2.900	0,7%	7.758	2,0%	-62,6%
35 Jeep COMPASS	91	0,5%	319	0,9%	70	0,4%	-71,5%	30,0%	2.766	0,7%	3.138	0,8%	-11,9%
36 Ford TERRITORY	89	0,5%	562	1,7%	64	0,3%	-84,2%	39,1%	4.036	0,9%	3.457	0,9%	16,7%
37 Nissan VERSA	77	0,4%	154	0,5%	36	0,2%	-50,0%	113,9%	996	0,2%	1.883	0,5%	-47,1%
38 Fiat TORO	70	0,4%	125	0,4%	47	0,3%	-44,0%	48,9%	2.300	0,5%	3.810	1,0%	-39,6%
39 Renault OROCH	63	0,4%	102	0,3%	60	0,3%	-38,2%	5,0%	1.917	0,5%	276	0,1%	594,6%
40 Volkswagen T-CROSS	59	0,3%	394	1,2%	86	0,5%	-85,0%	-31,4%	2.022	0,5%	2.134	0,6%	-5,2%
41 Toyota HIACE	59	0,3%	81	0,2%	21	0,1%	-27,2%	181,0%	1.066	0,3%	844	0,2%	26,3%
42 Chevrolet S10	53	0,3%	117	0,3%	151	0,8%	-54,7%	-64,9%	2.023	0,5%	2.646	0,7%	-23,5%
43 Iveco DAILY	44	0,3%	112	0,3%	72	0,4%	-60,7%	-38,9%	1.061	0,2%	1.419	0,4%	-25,2%
44 Honda HR-V	37	0,2%	27	0,1%	50	0,3%	37,0%	-26,0%	705	0,2%	957	0,3%	-26,3%
45 Volkswagen TIGUAN	32	0,2%	49	0,1%	32	0,2%	-34,7%	0,0%	474	0,1%	256	0,1%	85,2%
46 Volkswagen SAVEIRO	28	0,2%	49	0,1%	10	0,1%	-42,9%	180,0%	563	0,1%	699	0,2%	-19,5%
47 BMW X3	26	0,1%	30	0,1%	4	0,0%	-13,3%	550,0%	193	0,0%	67	0,0%	188,1%
48 Chevrolet MONTANA	22	0,1%	63	0,2%			-65,1%		303	0,1%			
49 Fiat PULSE	22	0,1%	97	0,3%	64	0,3%	-77,3%	-65,6%	1.652	0,4%	3.681	1,0%	-55,1%
50 Honda ZR-V	21	0,1%	27	0,1%			-22,2%		94	0,0%			
RESTO	669		1.320		1.292				21.255		39.675		
<b>TOTAL Livianos</b>	<b>17.400</b>		<b>34.012</b>		<b>18.360</b>		<b>-48,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>424.949</b>		<b>380.913</b>		<b>11,6%</b>

Fuente: SIOMAA

**TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados**  
(en unidades)

	Dic.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Dic.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Mercedes Benz	268	43,1%	425	36,5%	164	26,5%	-36,9%	63,4%	5.238	37,0%	5.639	38,4%	-7,1%
2 Iveco	222	35,7%	482	41,4%	285	46,0%	-53,9%	-22,1%	5.364	37,9%	4.807	32,8%	11,6%
3 Volkswagen	33	5,3%	42	3,6%	29	4,7%	-21,4%	13,8%	507	3,6%	501	3,4%	1,2%
4 Scania	29	4,7%	91	7,8%	78	12,6%	-68,1%	-62,8%	1.331	9,4%	1.705	11,6%	-21,9%
5 Volvo	19	3,1%	28	2,4%	13	2,1%	-32,1%	46,2%	407	2,9%	767	5,2%	-46,9%
6 Agrale	16	2,6%	25	2,1%	21	3,4%	-36,0%	-23,8%	681	4,8%	810	5,5%	-15,9%
7 FOTON	12	1,9%	25	2,1%	13	2,1%	-52,0%	-7,7%	116	0,8%	106	0,7%	9,4%
8 Isuzu	6	1,0%	3	0,3%	1	0,2%	100,0%	500,0%	53	0,4%	72	0,5%	-26,4%
9 HINO	5	0,8%	31	2,7%	3	0,5%	-83,9%	66,7%	284	2,0%	60	0,4%	373,3%
10 XCMG	4	0,6%	2	0,2%			100,0%		17	0,1%	3	0,0%	466,7%
RESTO	8		9		13				165		198		
<b>TOTAL C. PESADOS</b>	<b>622</b>		<b>1.163</b>		<b>620</b>		<b>-46,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>14.163</b>		<b>14.668</b>		<b>-3,4%</b>

Fuente: SIOMAA

**TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados**  
(en unidades)

	Dic.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Dic.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Iveco 170 E	68	10,9%	138	11,9%	107	17,3%	-50,7%	-36,4%	1.684	11,9%	2.079	14,2%	-19,0%
2 Mercedes Benz ATEGO 1729 S	44	7,1%	104	8,9%	16	2,6%	-57,7%	175,0%	741	5,2%	304	2,1%	143,8%
3 Mercedes Benz ACCELO 815	38	6,1%	53	4,6%	32	5,2%	-28,3%	18,8%	690	4,9%	782	5,3%	-11,8%
4 Mercedes Benz O 500	37	5,9%	4	0,3%	8	1,3%	825,0%	362,5%	238	1,7%	385	2,6%	-38,2%
5 Iveco STRALIS	37	5,9%	45	3,9%	12	1,9%	-17,8%	208,3%	451	3,2%	142	1,0%	217,6%
6 Mercedes Benz ATEGO 1729	32	5,1%	24	2,1%	14	2,3%	33,3%	128,6%	370	2,6%	223	1,5%	65,9%
7 Mercedes Benz ATEGO 1721	28	4,5%	43	3,7%	27	4,4%	-34,9%	3,7%	558	3,9%	506	3,4%	10,3%
8 Mercedes Benz ACCELO 1016	18	2,9%	31	2,7%	22	3,5%	-41,9%	-18,2%	495	3,5%	521	3,6%	-5,0%
9 Iveco 260 E	15	2,4%	38	3,3%	11	1,8%	-60,5%	36,4%	365	2,6%	175	1,2%	108,6%
10 Iveco TECTOR 90-190	15	2,4%	32	2,8%	15	2,4%	-53,1%	0,0%	220	1,6%	150	1,0%	46,7%
11 Mercedes Benz OF 1621	13	2,1%	14	1,2%	2	0,3%	-7,1%	550,0%	332	2,3%	434	3,0%	-23,5%
12 Volkswagen CONSTELLATION 17.230	13	2,1%	2	0,2%	1	0,2%	550,0%	1200,0%	56	0,4%	57	0,4%	-1,8%
13 Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1621	12	1,9%	18	1,5%	2	0,3%	-33,3%	500,0%	319	2,3%	455	3,1%	-29,9%
14 Agrale A8700 4X4	12	1,9%	7	0,6%	13	2,1%	71,4%	-7,7%	90	0,6%	58	0,4%	55,2%
15 Iveco 150 E	11	1,8%	54	4,6%	31	5,0%	-79,6%	-64,5%	338	2,4%	232	1,6%	45,7%
16 Iveco TECTOR 170 E	10	1,6%	7	0,6%			42,9%		61	0,4%	2	0,0%	2950,0%
17 Iveco 460 S	9	1,4%	10	0,9%	10	1,6%	-10,0%	-10,0%	156	1,1%	120	0,8%	30,0%
18 Iveco 240 E	8	1,3%	20	1,7%	12	1,9%	-60,0%	-33,3%	256	1,8%	172	1,2%	48,8%
19 Iveco 490 S	8	1,3%	13	1,1%	17	2,7%	-38,5%	-52,9%	258	1,8%	266	1,8%	-3,0%
20 Iveco TECTOR 110-190	8	1,3%	19	1,6%	10	1,6%	-57,9%	-20,0%	279	2,0%	131	0,9%	113,0%
RESTO	186		487		258				6.206		7.474		
<b>TOTAL C. PESADOS</b>	<b>622</b>		<b>1.163</b>		<b>620</b>		<b>-46,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>14.163</b>		<b>14.668</b>		<b>-3,4%</b>

Fuente: SIOMAA

**TABLA 6. Patentamientos por Provincia**  
(en unidades)

	Dic.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Dic.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	5.497	29,7%	9.981	27,7%	5.385	27,3%	-44,9%	2,1%	128.527	28,6%	112.592	27,6%	14,2%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	4.039	21,8%	7.605	21,1%	4.328	22,0%	-46,9%	-6,7%	87.635	19,5%	79.459	19,5%	10,3%
3 CORDOBA	1.600	8,6%	3.485	9,7%	1.875	9,5%	-54,1%	-14,7%	46.817	10,4%	43.448	10,7%	7,8%
4 SANTA FE	1.302	7,0%	2.943	8,2%	1.784	9,1%	-55,8%	-27,0%	38.658	8,6%	40.067	9,8%	-3,5%
5 MENDOZA	687	3,7%	1.310	3,6%	631	3,2%	-47,6%	8,9%	16.019	3,6%	14.253	3,5%	12,4%
6 TUCUMAN	551	3,0%	991	2,8%	451	2,3%	-44,4%	22,2%	12.391	2,8%	11.687	2,9%	6,0%
7 SALTA	498	2,7%	1.241	3,4%	596	3,0%	-59,9%	-16,4%	12.771	2,8%	10.382	2,5%	23,0%
8 NEUQUEN	497	2,7%	926	2,6%	490	2,5%	-46,3%	1,4%	12.146	2,7%	9.989	2,4%	21,6%
9 CORRIENTES	421	2,3%	873	2,4%	394	2,0%	-51,8%	6,9%	9.766	2,2%	8.448	2,1%	15,6%
10 ENTRE RIOS	408	2,2%	865	2,4%	410	2,1%	-52,8%	-0,5%	10.546	2,3%	9.849	2,4%	7,1%
11 RIO NEGRO	343	1,9%	528	1,5%	336	1,7%	-35,0%	2,1%	6.333	1,4%	5.357	1,3%	18,2%
12 CHACO	318	1,7%	711	2,0%	375	1,9%	-55,3%	-15,2%	9.625	2,1%	8.833	2,2%	9,0%
13 CHUBUT	299	1,6%	630	1,8%	364	1,8%	-52,5%	-17,9%	7.876	1,8%	7.387	1,8%	6,6%
14 SAN JUAN	244	1,3%	418	1,2%	251	1,3%	-41,6%	-2,8%	5.470	1,2%	4.599	1,1%	18,9%
15 LA PAMPA	242	1,3%	441	1,2%	280	1,4%	-45,1%	-13,6%	5.659	1,3%	5.463	1,3%	3,6%
16 MISIONES	226	1,2%	459	1,3%	261	1,3%	-50,8%	-13,4%	6.444	1,4%	6.063	1,5%	6,3%
17 TIERRA DEL FUEGO	225	1,2%	479	1,3%	271	1,4%	-53,0%	-17,0%	5.021	1,1%	4.363	1,1%	15,1%
18 SANTA CRUZ	215	1,2%	346	1,0%	226	1,1%	-37,9%	-4,9%	4.232	0,9%	3.807	0,9%	11,2%
19 JUJUY	185	1,0%	373	1,0%	196	1,0%	-50,4%	-5,6%	4.634	1,0%	4.100	1,0%	13,0%
20 SAN LUIS	179	1,0%	292	0,8%	172	0,9%	-38,7%	4,1%	4.240	0,9%	4.094	1,0%	3,6%
21 SANTIAGO DEL ESTERO	175	0,9%	360	1,0%	197	1,0%	-51,4%	-11,2%	5.215	1,2%	4.956	1,2%	5,2%
22 CATAMARCA	133	0,7%	299	0,8%	158	0,8%	-55,5%	-15,8%	3.763	0,8%	3.313	0,8%	13,6%
23 FORMOSA	118	0,6%	254	0,7%	153	0,8%	-53,5%	-22,9%	3.591	0,8%	3.295	0,8%	9,0%
24 LA RIOJA	96	0,5%	171	0,5%	127	0,6%	-43,9%	-24,4%	2.059	0,5%	2.071	0,5%	-0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18.498</b>		<b>35.981</b>		<b>19.711</b>		<b>-48,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>449.438</b>		<b>407.875</b>		<b>10,2%</b>

Fuente: SIOMAA

Para ampliar el análisis con geolocalización de los patentamientos, accedé a [SMA+](#) y aplicá los filtros por **región, zona o localidad**, podés abrir los datos por domicilio del **Registro de la Propiedad Automotor** o por el **domicilio del comprador**.

Informes Estadísticos  
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino  
Año 2023. N° 12  
diciembre 2023  
SIOMAA SA

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en <https://www.siomaa.com/Reports>.  
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330 o al email [info@siomaa.com](mailto:info@siomaa.com)

Próxima publicación: mie 31 de enero 2024

© diciembre 2023

SIOMAA | <https://www.siomaa.com> | [info@siomaa.com](mailto:info@siomaa.com)

Versión LITE.

Si necesita ampliar información o más detalles, por favor contáctese con SIOMAA para acceder a las versiones FULL del informe (Livianos y Pesados)



**100% Eléctrico**  
**100% electrizante.**

**RS e-tron GT**

**#FutureIsAnAttitude**

Conocé más en [progress.audi](https://progress.audi)

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De Las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.

El Fiat Cronos fue, por tercer año consecutivo, el modelo más vendido de la Argentina con 47.580 unidades



# BARAJAR Y DAR DE NUEVO

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA) informó que el número de vehículos patentados en diciembre de 2023 ascendió a 18.498 unidades, lo que muestra una baja interanual del 6,2% respecto de diciembre de 2022, cuando se registraron 19.711 vehículos. Si la comparación es contra noviembre pasado, hay una baja del 48,6%, debido a que en ese mes hubo 35.981 patentamientos.

Con estas estadísticas del último mes cerró también el período 2023, año en el que se patentaron 449.438 unidades, esto significa un 10,2% más que en 2022, en el que se habían registrado 407.875 vehículos.

Sebastián Beato, presidente de ACARA destacó: "Luego de un gran esfuerzo de concesionarias, fábricas, autopartistas y gremio, hemos completado el año con cifras más que aceptables, sobre todo si tenemos en cuenta la multiplicidad de factores que influyen en nuestra actividad, como cuestiones electorales y cambiarias

que tuvieron un gran protagonismo durante el 2023. Deberemos estar atentos ahora a la evolución del mercado en las próximas semanas para tener un panorama más preciso, pero lo que es evidente es que tendremos una actividad con una tendencia a desacelerarse, por eso corregimos las proyecciones que teníamos. Vemos ahora un mercado de 340.000 patentamientos para 2024, aunque puede ser también que tengamos que volver a ajustar ese número hacia abajo en los próximos meses" completó Beato.

En sintonía con esto último, 2024 comenzó con subas de precios espectaculares; por ejemplo, en el orden del 68% en pesos (y también en dólares) entre las pickups medianas, casi todas ellas de producción nacional.

Con estos altos precios, la demanda seguramente se va a contraer y, a diferencia de 2023, serán los compradores con su postura frente a los precios, los que marquen el pulso del mercado. Todavía está por verse, además, el alcance de la apertura de las importaciones.

### Toyota, entre las marcas

La marca líder del mercado resultó Toyota, con un total de 93.571 unidades patentadas (22% del mercado), lo que implicó para la casa japonesa un incremento del 9,6% en sus ventas respecto de 2022.

Detrás se ubicó un lote más compacto encabezado por Volkswagen con 56.589 unidades matriculadas (13,3% del market share) y un crecimiento respecto del 2022 de 18,6%. En tercera posición quedó Fiat con 55.552 vehículos (13,1%), pero con una caída del 0,2% en comparación con las ventas que tuvo en 2022. Muy cerca también se posicionó Renault con 51.757 unidades (12,2%) y +15,8 de alza sobre 2022.

Algo más alejado quedó Peugeot, en el quinto lugar, con 41.891 patentamientos (9,9%), lo que representa un crecimiento del 17,5%.

Completaron el top ten de las marcas Ford (37.543 unidades), Chevrolet (30.617), Nissan (19.465), Citroën (12.251) y Jeep, con un total de 8965 vehículos.

### Fiat Cronos, sigue al frente

Por tercer año consecutivo continúa el reinado del Cronos, que quedó en la cima de los modelos más patentados con un total de 47.580 unidades (11,2% del mercado), lo que significa un crecimiento del 22,7% respecto de 2022.

Otro producto del grupo Stellantis, el Peugeot 208, también fabricado en el país, se ubicó en el segundo lugar con 36.454 vehículos matriculados (8,6%) y +42,1% de suba en comparación con 2022.

A estos dos autos del segmento B (siempre el de los vehículos más accesibles del mercado), le siguieron tres pickups nacionales para completar el top five anual de 2023.

En una competencia realmente pareja, la Toyota Hilux quedó en el tercer lugar del ranking con 30.694 unidades (7,2% del market share y +24,6% de ventas respecto de 2022). La siguió de cerca la inoxidable Volkswagen Amarok (de la que en este 2024 se presentará la segunda generación) con 29.782 matriculaciones (7% del mercado y +40,1% de crecimiento) y luego la Ford Ranger, que a mediados de año presentó su avanzada y tecnológica nueva generación, que cerró 2023 con un total de 24.241 unidades (5,7%) y un gran crecimiento en las ventas del modelo de 83,6%.

Entre los SUV, el más vendido fue el Chevrolet Tracker (segmento B), fabricado en Rosario que, con 12.363 unidades patentadas (2,9% de market share) dio un gigantesco salto del 192,2% respecto de las ventas de 2022.

Cerca quedó el C-SUV Volkswagen Taos, que se produce en Pacheco, con 11.451 matriculaciones (2,7% y +35,5%) en franca competencia con su rival directo Toyota Corolla Cross, del que se patentaron 11.350 unidades (2,7%), que tuvo una caída de ventas del 10,6% respecto de 2022.

Entre los utilitarios, tampoco hubo sorpresas: el Renault Kangoo quedó al frente con 18.072 unidades (4,3%) y un crecimiento del 27,6%. Completaron el podio de esta franja del mercado el Mercedes-Benz Sprinter con 5976 patentamiento (+25,2% de crecimiento en sus ventas) y el Citroën Berlingo con 4548 unidades (+10,9% de alza respecto de 2022).

### Comerciales pesados

Entre los comerciales pesados, Iveco, con un total de 5364 unidades (37,9% de market share) quedó al frente por un margen exiguo sobre Mercedes-Benz (5238 y 37%, respectivamente). Cerró el podio Scania con 1331 unidades. **MD**

# PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

## Resumen diciembre 2023



**Producción**  
36.973 u.

La producción nacional de diciembre registró una baja del 34,6% respecto de noviembre y un descenso del 0,4% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 12 meses del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 13,7%.



**Exportaciones**  
21.810 u.

Las exportaciones de diciembre tuvieron una baja del 28,2% con relación a noviembre y un descenso del 3,5% con relación a igual mes del año anterior. Comparando 12 meses del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 1,1%.



**Ventas Mayoristas**  
25.072 u.

Las ventas a concesionarios de diciembre tuvieron una baja del 15,6% respecto de noviembre y un descenso del 25,2% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 12 meses del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 8,2%.

## Producción Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



	2022	2023	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	18.651	27.184	8.533	45,8%
Febrero	37.661	46.286	8.625	22,9%
Marzo	48.746	61.104	12.358	25,4%
Abril	43.826	54.399	10.573	24,1%
Mayo	46.422	53.282	6.860	14,8%
Junio	48.392	53.522	5.130	10,6%
Julio	44.033	49.254	5.221	11,9%
Agosto	54.057	63.455	9.398	17,4%
Septiembre	52.193	56.750	4.557	8,7%
Octubre	52.415	51.937	-478	-0,9%
Noviembre	53.378	56.569	3.191	6,0%
Diciembre	37.119	36.973	-146	-0,4%
<b>Total</b>	<b>536.893</b>	<b>610.715</b>	<b>73.822</b>	<b>13,7%</b>

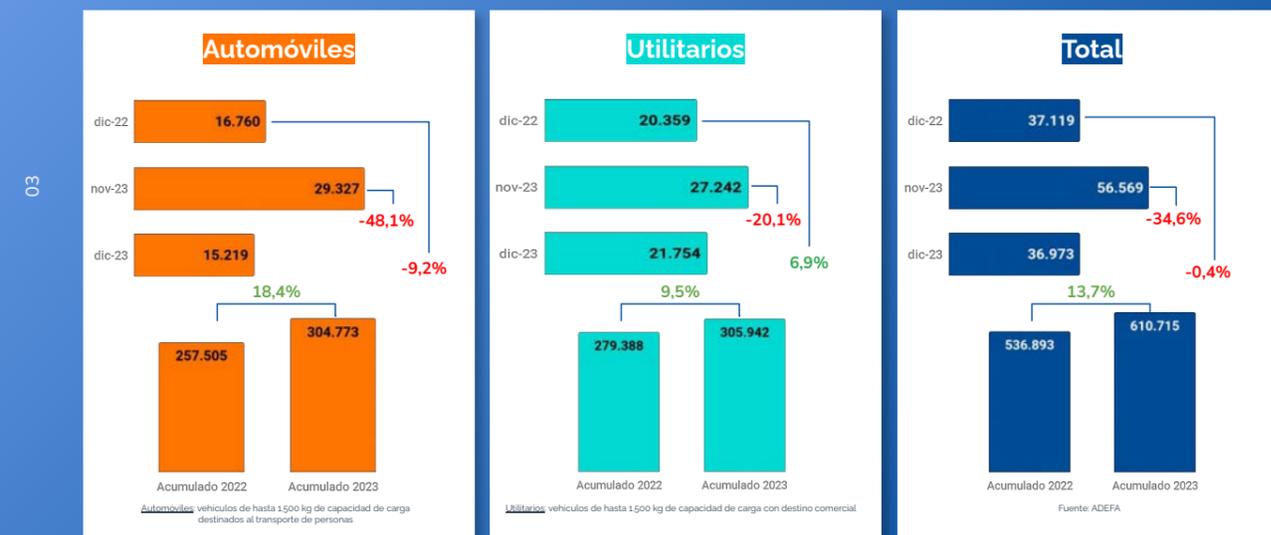
La producción nacional de diciembre registró una baja del 34,6% respecto de noviembre y un descenso del 0,4% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 12 meses del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 13,7%.



Fuente: ADEFA

2022 2023

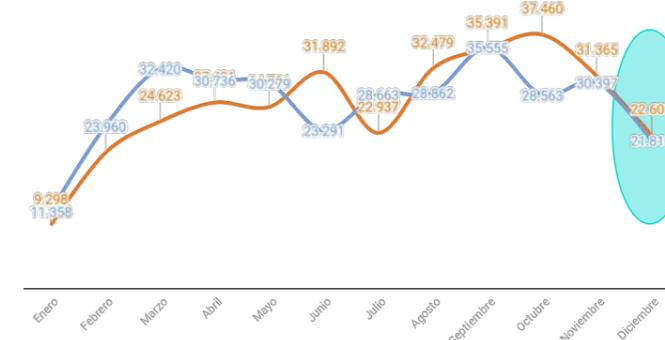
## Producción por segmento Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



## Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



	2022	2023	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	9.298	11.358	2.060	22,2%
Febrero	20.024	23.960	3.936	19,7%
Marzo	24.623	32.420	7.797	31,7%
Abril	27.431	30.736	3.305	12,0%
Mayo	26.781	30.279	3.498	13,1%
Junio	31.892	23.291	-8.601	-27,0%
Julio	22.937	28.663	5.726	25,0%
Agosto	32.479	28.862	-3.617	-11,1%
Septiembre	35.391	35.555	164	0,5%
Octubre	37.460	28.563	-8.897	-23,8%
Noviembre	31.365	30.397	-968	-3,1%
Diciembre	22.605	21.810	-795	-3,5%
<b>Total</b>	<b>322.286</b>	<b>325.894</b>	<b>3.608</b>	<b>1,1%</b>



Las exportaciones de diciembre tuvieron una baja del 28,2% con relación a noviembre y un descenso del 3,5% con relación a igual mes del año anterior. Las exportaciones del mes de diciembre representan un 59,0% de la producción del mismo mes y un 53,4% del acumulado.

Fuente: ADEFA

2022 2023

“Producto del receso estival de la mayoría de las terminales, el promedio de actividad fue de solo 13 días hábiles; por eso, los volúmenes de producción y exportación fueron inferiores a los del mes anterior y a los de diciembre de 2022. Aguardamos al desarrollo del primer trimestre para hablar de las proyecciones, dado que existen varios temas pendientes en la agenda que son estratégicos y tienen incidencia directa con la operatoria y modelo de negocios del sector como la deuda comercial, los impuestos internos y la retenciones a las exportaciones para lo cual ya hay canales de diálogo con las autoridades”.

**Martín Zuppi**  
Presidente de Adefa

# SOLUCIONES PARA PROFESIONALES



Ford presentó la van E-Transit 100% eléctrica junto con un portafolio integral de productos y servicios para los clientes comerciales

Ford Argentina presenta la E-Transit, la versión 100% eléctrica de su icónico vehículo comercial, la van de carga más vendida del mundo. La E-Transit estará disponible en Argentina en el primer trimestre de 2024, tras el éxito en los Estados Unidos y Europa.

La E-Transit es un producto inteligente, listo para trabajar y diseñado para mejorar a lo largo del tiempo gracias a las actualizaciones inalámbricas que permite su conectividad integrada al vehículo. Se ofrecerá en múltiples configuraciones de carrocería, para atender las diferentes necesidades y tipos de uso de los clientes.

Inspirada por el compromiso y las soluciones de Ford PRO que ayudan a acelerar la productividad de los clientes comerciales, Ford Argentina desarrolló un completo ecosistema de productos, servicio, soluciones de conectividad y tecnologías de punta, integrados como una solución única e integral para los clientes comerciales.

E-Transit: Buena para el negocio y buena para el medio ambiente

En Argentina, la E-Transit ofrece a los clientes comerciales una propuesta única, una van de carga cero-emisiones, con el mismo espacio de carga que las versiones Diésel comparables. La E-Transit llegará en múltiples tamaños (con volumen de carga entre 9.5m<sup>3</sup> y 12.4m<sup>3</sup>), y también en versión chasis para atender las diferentes necesidades y tipos de uso de los clientes.

La E-Transit está equipada con las últimas tecnologías semiautónomas de Ford de asistencias a la conducción como control de velocidad cruce-ro adaptativo, cámara con visión 360 grados, sistema de mantenimiento y centrado de carril, para un manejo más seguro y para ayudar a prevenir costos potenciales por choques y reparaciones.

Impulsada por un motor eléctrico que entrega 268cv y 430Nm de torque, y con tres modos de conducción seleccionables, la E-Transit ofrecerá una performance sorprendente. Cuenta con arranque por botón, sistema Sync4 con pantalla táctil de 12" (con Android Auto y Apple Car Play), la posibilidad de preacondicionar la cabina mientras el vehículo está siendo cargado.

Con una batería de capacidad utilizable de 68 kWh, la E-Transit alcanza una autonomía de 317 km (según el protocolo internacional WLTP) lo que la vuelve un producto ideal para transportes urbanos, con espacio -y altura- de carga que son similares a la de las versiones diésel equivalentes, lo que también facilita las transformaciones.



Para asistir a los clientes comerciales en su transición a un vehículo eléctrico, Ford les proveerá un servicio de asesoramiento gratuito de la mano de dos empresas líderes (ABB y Chargebox) para identificar la solución de carga ideal -en el depósito, domicilio, o una combinación de ambas- que mejor se adapte a sus necesidades, y también les asesorará en caso de necesitar hacer algún ajuste sobre la instalación eléctrica.

### Vehículos y servicios Ford PRO

Con décadas de experiencia en la producción de vehículos comerciales, Ford ha construido relaciones duraderas con los clientes comerciales alrededor del mundo. Ahora, inspirada por el compromiso y las soluciones de Ford PRO, Ford Argentina construye sobre ese legado, con un portafolio de soluciones y servicios diseñados para acompañar al cliente comercial a lo largo de toda su jornada, como una solución única e integral, para promover una experiencia óptima y ayudar a maximizar su productividad en cada fase: desde

la prospección y compra del vehículo, incluyendo la financiación, la transformación -si fuese requerida-, servicios de posventa y conectados.

El abanico de productos y servicios se agrupa en cinco pilares estratégicos:

#### 1 – Vehículos

La línea más completa de vehículos comerciales y de calidad global como la nueva Ranger, fabricada en Argentina, un producto versátil que con las versiones XL y XLS resultan ideales para el trabajo por su robustez y capacidades.

La línea Transit, fabricada en Uruguay, que incluye las versiones Van (con tres configuraciones de capacidad de carga y opciones de transmisión MT y AT), Minibús 17+1 (con opciones MT y AT) y Chasis. Transit es uno de los íconos de Ford, y es la van de carga más vendida del mundo.

Conversiones: dan versatilidad y aseguran la calidad en los procesos de transformación para adaptarse a las necesidades de cada negocio.

#### 2 – Financiación

Se ofrecen múltiples alternativas de financiación

para atender las necesidades de todos los clientes comerciales de pequeñas empresas o grandes flotas. También, convenio con el banco ICBC para préstamos; la oferta actual incluye variedad de combinaciones de tiempos de duración, con préstamos que van de 12 a 36 meses, que cubren hasta un 65% del valor del vehículo.

Para los clientes de Ranger, Plan Óvalo ofrece planes de 10 y 20 cuotas para empresas, y planes de 120 cuotas que cubren el 100% del valor del vehículo. Para clientes de Transit, Plan Óvalo incluye la opción de 84 cuotas.

Por último, a través del banco Comafi (The Capita Corporation) los clientes comerciales de Ford encontrarán atractivas opciones de leasing.

#### 3 – Servicios

Ford ofrecerá un completo ecosistema de soluciones de servicio, con el objetivo de ayudar a maximizar la productividad, y reducir los tiempos de vehículo no operativo.

Amplia cobertura geográfica a nivel nacional con 106 puntos de servicio en todo el país, con

presencia en todas las provincias y con prioridad de atención para los clientes comerciales.

Equipo de postventa Ford exclusivo para atender a los clientes comerciales

Talleres móviles disponibles para ofrecer mantenimiento y reparaciones ligeras

Precios preferenciales en repuestos y Ford Protect (el programa de extensión de garantía)

Asistencia en ruta las 24 horas

Centro de monitoreo exclusivo, que mediante la conectividad permite alertar al conductor ante determinadas anomalías del vehículo

#### 4 – Conectividad y FordPass Pro

La conectividad de serie es un diferencial de los vehículos comerciales Ford en Argentina, y actualmente está disponible sin costo para los clientes de Ranger y E-Transit. Un módem 4G integrado en la arquitectura del vehículo, este sistema ayuda a mejorar la productividad a través de:

Monitoreo preventivo inteligente evitando paradas inesperadas permitiendo anticipar posibles anomalías

A través del portal FordPass Pro, el administrador de flota tendrá visibilidad del uso, consumo de combustible, estado y salud de sus vehículos para obtener el máximo rendimiento de su flota

Los conductores podrán utilizar la aplicación FordPass que les permite acceder a múltiples comandos del vehículo en forma remota, como apertura y cierre de puertas, geolocalización, entre otras funciones dependiendo del modelo.

#### 5 – Electrificación

Para aquellos clientes que quieren incorporar un vehículo comercial cero emisiones a sus flotas, y reducir la huella de carbono de sus compañías, Ford ofrecerá la E-Transit en el primer trimestre de 2024.

*"Nuestros vehículos son esenciales para los negocios que confían en ellos para hacer el trabajo todos los días, y los estamos haciendo cada vez más capaces y productivos, con la última tecnología y una completa oferta de servicios".*

*"La electrificación ahora también es una opción para nuestros clientes comerciales en Argentina, con el lanzamiento de la E-Transit en el primer trimestre de 2024",* dijo Ted Cannis, Global CEO of Ford Pro and FCSD (expresidente de Ford Argentina y encargado del equipo que desarrolló el Ford Mustang Mach-E).

Ford Sudamérica tiene un equipo dedicado a los clientes comerciales, incluyendo ventas, posventa, planeamiento estratégico de producto, ingeniería y experiencia del cliente. **MD**

KTM lanzó en el país la nueva línea Adventure compuesta por los modelos 790 y 890 R para disfrutar del off-road



# DOS AUSTRIACAS AVENTURERAS

**K**TM Argentina presentó a nivel nacional los nuevos modelos KTM 890 Adventure R y 790 Adventure, que tienen como objetivo brindar excelencia y confiabilidad a los fanáticos del off-road.

Con la presencia de directivos de Grupo Simpa S.A participando en diferentes puntos del país, se presentaron, a fines de 2023, ambos modelos de la línea Adventure en simultáneo en todos los concesionarios de la marca, en los que estuvieron presentes usuarios e invitados especiales.

Los concesionarios participantes de la acción fueron Palermo, La Plata, Lanús, Ramos Mejía, Villa Gesell, San Carlos de Bariloche, Cipolletti, Resistencia, Comodoro Rivadavia y Rosario. A su vez, en Córdoba participaron los concesionarios de Capital y Villa Nueva; también los de Concepción del Uruguay en Entre Ríos; Salta; Tucumán; Mendoza y San Juan.

## 105 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA DEL MOTOR BICILÍNDRICO 4T DE LA NUEVA KTM 890 ADVENTURE R**

La presentación a nivel país de estos dos nuevos modelos de KTM es un hito muy importante para el sector en la Argentina, ya que se trata de motos que prometen revolucionar el mercado y ofrecer una experiencia de conducción única y emocionante.

El lanzamiento simultáneo en los concesionarios del país fue una estrategia pensada por KTM Argentina, ya que permitió que los clientes de todas las regiones del país tuvieran acceso a los nuevos modelos al mismo tiempo, sin importar su ubicación geográfica. Estos dos nuevos ejemplares, como gran parte del portfolio de KTM, se producen en la Planta Industrial de 10.000 m<sup>2</sup> que tiene el Grupo Simpa S.A. en la localidad de Campana, Buenos Aires.

*“Este lanzamiento doble es muy importante para nosotros. La plataforma 790 Adventure de KTM desde que se comenzó a producir localmente en el año 2021 hasta hoy fue líder en la categoría*



### **KTM 890 ADVENTURE R**

de motos de alta cilindrada con aproximadamente 1.000 unidades vendidas. Por su parte, la plataforma 890 que fue galardonada recientemente en Europa como moto del año, se presenta por primera vez en nuestro país con gran expectativa. La presentación, de dos grandes novedades, en simultáneo en los concesionarios oficiales que KTM tiene en el territorio nacional fue una importante iniciativa que buscó reunir a todos los clientes y fanáticos con los nuevos productos de la marca”, enfatizó Martín Schwartz, director del Grupo Simpa S.A.

A continuación, Leandro Panaggio, Business Manager del Grupo Simpa S.A., destacó que “estos dos nuevos modelos vienen a completar un año repleto de logros significativos para la marca en Argentina. Entre ellos se destacan el décimo aniversario de la producción nacional de la marca en el país, el lanzamiento de la 1290 Super Adventure R, el modelo de mayor cilindrada producida en Argentina; la presentación de las nuevas



390 Adventure Spoke Wheels; la 200 Duke -el modelo de entrada de gama-; y los modelos de Off Road 350 SX-F y 350 EXC-F SIX DAYS -esta última es una edición especial con carácter bien argentino. También, estamos muy orgullosos de ampliar nuestra red con la apertura de tres nuevos concesionarios, en La Plata y San Juan, y la inauguración en la Ciudad de Mar del Plata en los próximos días.”

#### **Para los destinos más difíciles.**

La nueva KTM 890 Adventure R tiene como objetivo promover la excelencia, la confiabilidad y la idoneidad off-road. Tiene un motor LC8 Twin (bicilíndrico en paralelo) de 889 cc, 4 tiempos, que ofrece una potencia de 105 CV a 8000 rpm y 100 Nm de par máximo a 6500 rpm, lo que la hace apta para superar cualquier obstáculo que se le presente en el camino.

Con su potente motor y su diseño robusto, la 890 Adventure R promete brindar a los amantes

del off-road una experiencia inigualable. Dado su centro de gravedad bajo y gracias al diseño del tanque de nafta de 20 litros, hace que la esbelta forma destaque y acentúe su ergonomía. Los pilotos pueden sentir la agilidad y manejabilidad, tanto sentado como en posición de pie sobre los pedalines.

Los diversos componentes de última generación se unen para enfrentar los terrenos más difíciles y desafiantes, por esto la KTM 890 Adventure R presume de su gran capacidad para viajar. Gracias a su increíble respuesta, a su gran capacidad off-road y a su comodidad en los largos trayectos, la 890 Adventure R está pensada para el viaje. Su suspensión ajustable y su chasis tubular ligero en acero al cromomolibdeno, le otorgan una maniobrabilidad excepcional, lo que la convierte en la compañera perfecta para aquellos que buscan vivir emocionantes aventuras sobre dos ruedas.

Esta trail KTM de alta cilindrada, cuenta con un diseño ergonómico que garantiza la comodidad del piloto durante largas travesías. Su asiento ajustable, su pantalla de parabrisas regulable y sus numerosos puntos de sujeción para equipaje la convierten en la elección ideal para aquellos que disfrutan de viajes de larga distancia.

Las suspensiones son el punto fuerte de la KTM 890 Adventure R, completamente regulables y compuestas por una horquilla WP Xplor que ofrece 240 mm de recorrido, que incorpora funciones diferenciadas para un mayor confort de pilotaje. La regulación se realiza de manera muy sencilla gracias a las manecillas situadas en su parte superior: compresión en el izquierdo, y extensión en el derecho. El amortiguador trasero WP Xact dispone del mismo recorrido y permite ajustar la compresión, la extensión y la precarga de forma individual.

El ABS se activa automáticamente cuando se seleccionan los diferentes modos de conducción: off-road o Rally. Los frenos son Brembo, con un doble disco delantero de 320 mm con pinzas de anclaje radial y otro trasero de 260 mm. La KTM 890 Adventure R es una moto pensada para largas travesías de aventura, por tal motivo usa llantas sin cámara de 21" y 18", adelante y detrás, respectivamente, con neumáticos Mitas Enduro Trail, optimizados específicamente para KTM.

Además, se ha aprovechado la renovación para introducir una nueva cúpula que garantiza una mejor aerodinámica, especialmente circulando a mayor velocidad. Tras esta cúpula se encuentra una instrumentación digital, con pantalla TFT de 5" y dotada de una toma USB-C, de carga rápida. Por



todo lo mencionado, la presencia de la KTM 890 Adventure R en el mercado local amplía las opciones disponibles para aquellos que buscan una moto de alta gama para sus aventuras off-road.

Las novedades de la KTM 890 Adventure R son: carrocería con inspiración Rally, pantalla parabrisas con mejor protección, instrumentación renovada con conexión USB, sistema de navegación actualizado, suspensiones con nuevos ajustes, actualización ABS (Bosch 9.3) y ABS offroad vinculado al Modo Offroad y Rally (opcional), neumáticos Mitas y botón Warning en el manillar, entre otros.

### **Rápida, ágil y divertida**

La 790 Adventure, ha sido diseñada para hacer más fáciles los viajes de aventura sobre dos rue-

das. Completa, cómoda y de calidad, cumple con todos los requisitos de lo que debe ser una moto de aventura, que permite al piloto disfrutar de una experiencia de conducción emocionante y dinámica, tanto en ruta como fuera de ella.

Construida en torno a un potente motor LC8c bicilíndrico en paralelo de 4 tiempos y caja de 6 velocidades, fue diseñado para ofrecer un equilibrio perfecto entre potencia, eficiencia y confiabilidad. Cuenta con una cilindrada de 799 cc, desarrollando una potencia de 95 CV a 8000 rpm y un par motor de 88 Nm a 6500 rpm, lo cual cumple con las normas de emisión Euro5.

Equipada con un embrague antirrebote asistido PASCTM accionado mecánicamente y con nuevos discos conductores, la KTM 790 Adventure

posee este sistema avanzado que no solo proporciona una sensación suave, confiable y controlada al cambiar de marcha, sino que también evita el bloqueo de la rueda trasera durante reducciones bruscas de velocidad, lo que aumenta la seguridad y la estabilidad en situaciones exigentes. A su vez, tiene un sistema de encendido Bosch EMS con RBW, ofrece una respuesta del acelerador precisa y suave, permitiendo a los pilotos aprovechar al máximo la potencia del motor en cualquier situación. Mientras que el acelerador electrónico (RBW) añade una capa adicional de control y personalización, permitiendo a los pilotos ajustar la respuesta del acelerador según sus preferencias individuales.

La nueva 790 Adventure es ahora más fácil de



## KTM 790 ADVENTURE

pilotar, al ganar aplomo en curvas y estabilidad a velocidad constante, gracias a un aumento del 20% de las masas giratorias. El Quickshifter+ se ha reconfigurado, permitiendo cambios de marcha más rápidos, lo cual se denota gracias al nuevo un sistema de escape de última generación, dotado de catalizador y pre-silenciador. La parte electrónica también sufre numerosas mejoras, al adoptar el sensor IMU inercial de 6 ejes (conocido como Unidad de Gestión de Inercia), que se encarga de gestionar sistemas como los modos de pilotaje, control de tracción, freno motor y ABS.

Tiene un chasis multitubular en acero al cromo-molibdeno, acompañado de suspensiones WP Apex. Con una horquilla de 43 mm delante y un amortiguador trasero de la misma familia, ambos con 200 mm de recorrido. Un doble disco delantero de 320 mm con pinzas radiales y cuatro pistones, más otro trasero flotante y doble pistón conforman la frenada. Las llantas de radios de 21" y 18" (delante/detrás) están ahora calzadas con neumáticos Pirelli Scorpion STR.

Las luces son juegos de LED completos y la vis-



ta del tablero es más brillante con el TFT de 5", que reacciona a la iluminación ambiental y utiliza un menú rediseñado con nuevas infografías para una personalización más rápida y sencilla. La sincronización de la aplicación KTMConnect, ofrece opciones de navegación, como así también ajustar los parámetros de guía sobre la marcha.

Las novedades que ofrece la KTM 790 Adventure son: motor LC8c de 799 cc con 95 CV y homologación Euro5, nueva caja del filtro del aire, embrague antirrebote asistido PASC con nuevos discos conductores, sistema de escape nuevo con catalizador y pre-silenciador, IMU 6D

ABS offroad vinculado al Modo Offroad y Rally (opcional), disponibilidad de la nueva función "Demo", Quickshifter+ reconfigurado (opcional), sistema de software de la instrumentación TFT y menús rediseñados, neumáticos Pirelli Scorpion STR y estética alineada con la 890 Adventure.

Los modelos, KTM 790 Adventure y KTM 890 Adventure R ya están disponibles para su venta en la red de concesionarios oficiales de toda la Argentina, en los cuales se podrán hacer las consultas sobre el precio de ambos. **MD**



# FICHA TÉCNICA

## KTM 890 ADVENTURE R

### • MOTOR

Tipo	Naftero 4T
Cilindros	2 en línea
Cilindrada (cc)	889
Diámetro x Carrera (mm)	90,7 x 68,8
Compresión	12,7:1
Distribución	DOHC
Válvulas	8
Refrigeración	Líquido
Alimentación	Inyección electrónica (PGM-FI)
Potencia (CV/rpm)	105 / 8000
Par (Nm/rpm)	100 / 6500
Arranque	Eléctrico

### • TRANSMISIÓN

Caja	Mecánica
Marchas	6
Transmisión secundaria	Cadena
Embrague	Antirrebote PASC

### • DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Distancia entre ejes	1509 mm
Altura del asiento	880 mm
Distancia mínima del suelo	233 mm
Capacidad tanque	20 L
Peso en seco	196 kg

### • CHASIS

Multitubular de acero al cromomolibdeno.

### • SUSPENSIONES

Delantera: Horquilla telescópica invertida WP. Barras de 48 mm de diámetro. Recorrido de 240 mm. Multirregulable.

Trasera: Doble brazo. Monoamortiguador sin bieletas. Recorrido de 240 mm. Multirregulable.

### • FRENOS

Delanteros: Dos discos J.Juan de 320, pinza radial de 4 pistones.

Traseros: Disco J.Juan de 260 mm, pinza de 2 pistones.  
Sistemas: ABS + ABS en curva + Antiwheellie

### • RODADO

Neumático delantero: Mitas 90/90-21"

Neumático trasero: Mitas 150/70-18"

### • PERFORMANCE (Datos del fabricante)

Consumo: 4,5 L/100 km

Autonomía: 440 km

### • PRECIO

Precio sugerido: Por confirmar.



ACCESORIOS

# EL COMPAÑERO DE VIAJE IDEAL

Peabody presentó hace pocos días el eTermo On Road, el **primer termo del mundo diseñado específicamente para utilizar en vehículos (autos, lanchas, camiones, tractores); práctico y funcional, sirve para calentar agua en pocos minutos**

**E**l mundo evoluciona, pero las tradiciones quedan. Bajo este lema, la reconocida marca de electrodomésticos, Peabody, reconfiguró la forma de tomar mate de los argentinos en el 2021 con el lanzamiento del primer termo eléctrico que calienta agua, su eTermo. Tres años después, y en línea con una atenta escucha del mercado, presenta una nueva versión de su termo. Esta vez es de medio litro y permite calentar el agua en cualquier vehículo (auto, camión, tractor, lancha) que posea un enchufe de 12 V o 24 V.

Las paradas obligadas en el camino para buscar agua caliente serán cosa del pasado.

Diseño, investigación, desarrollo y la importancia que la firma le entrega a la voz del consumidor, fue la fórmula para que Peabody innovara, una vez más, en una solución inédita pensada para los usos y costumbres de los argentinos.

Además, igual que su antecesor, es un "todo en uno". Su tapa actúa de mate y la bombilla se incorpora al cuerpo del termo, pasando desapercibida, pero con la ventaja de tener la garantía de no olvidarse de nada cuando de mate se trata. El eTermo On Road está desarrollado con tecnología digital y con resistencia tipo film. Sus componentes logran un producto sumamente compacto que combina en partes

iguales solidez y portabilidad.

*"Hemos encontrado en el diseño nuestro rasgo intrínseco de identidad. Nos ha marcado el rumbo para encontrar nuestro lugar. Nos convirtió en Peabody y nos da un lugar en la mente del consumidor, en el retail y con el lanzamiento de nuestro e termo, en el corazón de muchos argentinos. Este producto nos ha permitido unir identidad individual, identidad colectiva y cultural. Esa conjunción es la que hoy nos ha hecho completamente diferentes. Es la escucha, es el sentirnos parte de una sociedad, de un todo. El no ser solo un fabricante de productos, sino un actor social que quiere ser parte de la*

*transformación, que desea acompañar y ser protagonista de la sociedad en la que está inmerso. Y no un protagonismo de fama, sino un protagonismo dotado de valor, haciendo productos que transformen, que den respuesta a nuevas formas de vivir, de habitar y de sentir. El eTermo, es eso, es quién nos guía en este recorrido y quien nos demuestra que es por allí por donde debemos caminar juntos. Por eso lo desafiamos, lo cuestionamos y hoy lanzamos esta nueva versión, que responde a necesidades que escuchamos y sentimos de quienes nos eligen"* destacó Dante Choi, presidente de Goldmund, grupo al que pertenece la marca.

Materialidad y qué ofrece:

- Doble capa de acero inoxidable, lo que permite conservar la temperatura del agua por más tiempo.
- 740 gramos de peso.
- 500 ml de capacidad.
- 95W de potencia.
- Calienta el agua a 3 temperaturas: 75°, 90° y la nueva temperatura de 40° grados, ideal para la preparación de la mamadera para los más pequeños aventureros.
- Agua lista para mate en 25 minutos partiendo de agua natural a 20°.
- Tapa Mate térmica, que conserva la temperatura del agua durante la cebada y evitando que la yerba se lave.
- Cuerpo recubierto de silicona para un mejor agarre.
- Bombilla de acero inoxidable.
- Tapón cebador antigoteo, evita que se derrame el agua.
- Cable extraíble para vehículo (exclusivamente).

### ¿Cómo funciona?

Es simple, no requiere un instructivo prácticamente. Un extremo del cable se conecta al termo y el otro a la toma del encendedor del auto. Se presiona el único botón que tiene el producto, según la luz y cantidad de veces que se apriete la función que se configurará.

- Luz azul: producto conectado, listo para usar. Momento de seleccionar función.
- Presionando una vez se pone en Luz verde: calentando a 40°. Pensado para preparar la mamadera de los más chicos.
- Presionando dos veces se pone en Luz amarilla calentando a 75°. Ideal para mate.
- Presionando tres veces se pone en Luz roja 90°. Especial para otras infusiones como café, té o sopa.

Cuando el agua haya alcanzado la temperatura, el termo avisará con una breve alarma y se pondrá nuevamente la luz en azul.

Los colores disponibles son: Silver, Negro y Dark Grey.

¿Dónde se consigue? Hasta el 21 de enero, de manera exclusiva, en Tienda Peabody. Luego en todos los comercios del país. Valor de lanzamiento \$89,999.

El nuevo producto de Peabody apunta a todos los aventureros que se encuentran siempre en movimiento, donde sea que vayan. **MD**



# MATE RUTERO

Probamos el eTermo On Road en un reciente viaje a la costa argentina. Somos materos y conseguir agua en su punto justo en los dispensers de las estaciones de servicio no es una tarea fácil. Por lo general, el agua está hervida.

El eTermo, que se conecta en la toma de 12 V del tablero (en los modelos más antiguos para el encendedor, hoy simplemente para captar energía de la batería) soluciona este problema, porque permite regular la temperatura del agua según para qué la necesitamos.

Así, una vez enchufado –siempre con el motor en marcha para no descargar la batería–, situación que se manifiesta con la luz indicadora del termo en azul, pulsando el botón lateral una vez pasamos a establecer la temperatura en 40° (luz verde), que está pensada para calentar la mamadera de los bebés (que no es mi situación, vale aclarar); en unos ocho minutos, aproximadamente, el agua está lista para usar.

Presionando dos veces el mencionado botón, la temperatura se configura para 75° (luz amarilla), que es la que utilizamos para poner el agua a punto para cebar unos buenos mates. Si no tenés un equipo matero a bordo no importa, porque la tapa del eTermo es un excelente y práctico mate de acero inoxidable acompañado por su correspondiente bombilla –del mismo material–, que se guarda en un compartimiento específico por sobre el enchufe bipolar del cable de alimentación –el otro extremo tiene el clásico terminal tipo “encendedor”–. Más o menos en 25 minutos el agua está lista para matear.

El diseño aporta tres detalles muy funcionales para cebar mate: el tapón antigoteo, que evita que nos derramemos el agua encima; el cuerpo central de silicona, que permite un agarre firme, y la parte inferior cónica, que calza a la perfección en los portavasos del vehículo.

El tercer rango de temperatura es de 90° (luz roja), que se configura presionando tres veces el botón y es óptima para hacerte un café o un té si no te gusta nuestro autóctono mate.

Con una capacidad de medio litro (quizás lo más limitado), el eTermo resulta práctico, útil y funcional en cualquier tipo de vehículo, porque funciona con 12 V o 24 V, siendo apto también para usar en lanchas, tractores u otras máquinas agrícolas. - **Gabriel Tomich**

**FORD RANGER: EL "AUTO DEL AÑO 2024" EN LA ARGENTINA**

**LA PICKUP DEL  
ÓVALO ES LA  
ESTRELLA DEL AÑO**



La camioneta que se fabrica en Gral. Pacheco, lanzada el año pasado, se impuso en la cuarta entrega de este galardón otorgado por los jurados del Grupo Premia tras superar a otros seis modelos



## 1º - FORD RANGER (65 PUNTOS)

La pickup del óvalo se luce por su robustez, tecnología y gran capacidad off-road

El Grupo Premia eligió el "Auto del Año 2024" en la Argentina y el ganador fue la pickup Ford Ranger. Con 65 puntos, superó en la final al Nissan X-Trail (33 puntos), Chevrolet Montana (30), Honda ZR-V (29), Ford Mustang Mach-E (28), Mercedes-Benz EQA (21) y Audi A3 (19).

El jurado estuvo compuesto por Matías Antico (TN Autos), Augusto Brugo Marcó (Parabrisas), José Luis Denari, Gabriel Silveira (Clarín), Martín Simacourbe (Motorweb), Eduardo Smok (Auto al Día), Walter Togneri (Parabrisas), Gabriel Tomich (MotorDigital) y Guido Tonelli (Auto Test).

El premio "Auto del Año" nació para galardonar al mejor auto presentado en la Argentina. La elección es realizada por el Grupo Premia, organización sin fines de lucro conformada por periodistas de comprobada trayectoria, que analizan en forma independiente los lanzamientos del mercado argentino basándose en el manejo de cientos de kilómetros de cada unidad y en muchos otros aspectos como equipamiento, innovación, calidad, diseño, etcétera.

"Auto del Año" del Grupo Premia galardona al mejor vehículo en una única categoría, independientemente de la carrocería, origen o

precio. No hay un único requisito de selección sino un conjunto de cualidades que lo destaquen por sobre sus competidores.

Así, participan por este premio todos los vehículos (automóviles y comerciales livianos) presentados entre el 1º de enero y el 31 diciembre de un mismo año calendario. Cabe aclarar que pueden participar modelos y generaciones nuevas y carrocerías que se sumen a una gama ya a la venta. No son tenidos en cuenta restylings, renombramientos o versiones y motorizaciones agregadas a una gama existente.

La elección consta de una primera etapa que se realiza a comienzos de enero de cada año. Cada jurado elige siete finalistas entre la lista de vehículos presentados.

La elección del "Auto del Año" del Grupo Premia consiste de una votación en la que cada jurado tiene 25 puntos para repartir entre los siete candidatos. El modelo que recibe la mayor cantidad de votos es proclamado "Auto del Año". Las anteriores ediciones fueron ganadas por el Peugeot 208 (2021), Volkswagen Taos (2022) y Ford Maverick (2023).

Así, por segundo año consecutivo una pickup del óvalo se llevó el galardón. **MD**



## 2º - NISSAN X-TRAIL (33 PUNTOS)

El SUV de la marca japonesa incluye la exclusiva versión híbrida E-Power



## 3º - CHEVROLET MONTANA (30 PUNTOS)

Mezcla de pickup y SUV, la camioneta del moño se destaca entre las compactas



## 4º - HONDA ZR-V (29 PUNTOS)

Un C-SUV que llega de México con mucha tecnología, confort y seguridad



**5° - FORD MUSTANG MACH-E (28 PUNTOS)**

Silueta crossover, alma deportiva; un SUV 100% eléctrico de alta performance



**6° - MERCEDES-BENZ EQA (21 PUNTOS)**

Sofisticado y 100% eléctrico, el primer eléctrico de la estrella en la Argentina



**7° - AUDI A3 (19 PUNTOS)**

Un clásico de la marca alemana que mantiene una gran vigencia en el país

# CRUCERO

## COSTA FASCINOSA



SALIDA 8 DE MARZO

TARIFA POR PERSONA  
EN CABINA  
DOBLE INTERNA  
DESDE U\$S 1.450



ITINERARIO  
BUENOS AIRES  
RIO DE JANEIRO  
ILHABELA  
CAMBORIU  
MONTEVIDEO  
BUENOS AIRES



115694-2352



INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

# MI CHEVY BOLT



Los autos eléctricos avanzan a pasos agigantados; en primera persona desde Estados Unidos, cómo es utilizar uno todos los días, los mitos y verdades que se les asignan y sus ventajas sobre los vehículos convencionales

POR CARLOS CAPRIOLI

**S**i de hablar de automóviles se trata, seguramente quien lee estas líneas estará esperando la habitual descripción de motores, cilindrada, torque, caballos de fuerza y todo lo que rodea al automovilismo en su acostumbrada dimensión.

Hoy a mí me toca una tarea más compleja. No voy a hablar de nada que tenga que ver con el automóvil regular, de fierros y rugir de motores. No. Lo que hoy me toca es una veta menos conocida. Les contaré de mi auto eléctrico. Mi querido Chevy Bolt, del cual soy orgulloso dueño desde hace más de un año.

Todo empezó tiempo atrás, en una de mis clases de Ciencias del Medio Ambiente en la universidad. Siempre les hablaba a mis alumnos acerca de las ventajas del automóvil eléctrico sobre un coche convencional, ventajas que no sólo favorecen al medio ambiente sino que actualmente impacta mucho al bolsillo también, como ya les contaré.

Lo cierto es que me sentía un poco avergonzado cada vez que un alumno me preguntaba si yo manejaba el vehículo que tanto les recomendaba. Al principio el precio era uno de los elementos a tener en cuenta, pero como ocurre siempre en materia tecnológica, a medida que pasa el tiempo y crece la popularidad y la competencia, los valores van adecuándose a la realidad del consumidor. Lo hemos visto con las computadoras personales, los teléfonos celulares y las pantallas de TV.

Existían entonces –y existen aún– una cantidad de mitos que atemorizan a la hora de dar el paso tecnológico-ambiental. Los desmenuzaré más adelante, uno por uno.

Mi Chevy Bolt, nombre oficial Chevrolet Bolt EUV, es 100% eléctrico y totalmente automático.

Cuando me decidí, tomé en cuenta varios elementos. Los precios actuales de los autos eléctricos no difieren mucho de los propulsados por gasolina. Aquí en Estados Unidos, donde resido, el gobierno federal y muchos estados otorgan además un subsidio con la compra de una unidad nueva. En New Jersey la cifra del subsidio varía cada año. Hay que tener en cuenta también el valor de cada vehículo. En el caso del Chevy Bolt, el precio oscila en los US\$ 38.000, dependiendo del modelo. Si a eso le restamos el subsidio del gobierno estatal y otro del gobierno federal, el precio se transforma en algo aún más conveniente. Si mi decisión hubiera sido marca Tesla, por ejemplo, ninguno de sus modelos está por debajo de los US\$ 85.000. Esto lo escribo el día en que Tesla anunció un modelo económico, por debajo





de los US\$ 25.000, algo que parecía imposible. Nadie sabe si esto se hará realidad o es simplemente una maniobra publicitaria, pero de ser cierto podría impactar muchísimo el mercado.

En mi caso particular me decidí por el Chevy porque no soy de los tipos que les gusta gastar tanto en un auto (les voy a ser honesto, aunque lo fuera no me alcanzaría mi sueldo para la cuota). Además, siempre fui hinchado del "Chivo". Solía alentar al Trueno Naranja de Carlos Pairetti en el Autódromo de Buenos Aires.

Veamos con qué me encontré al subirme a mi querido Chevy Bolt.

Una de las cosas a las que hay que acostumbrarse es al silencio. Al apretar el botón de arranque uno siempre espera el sonido que nos indique que el auto ya está en marcha. No lo esperen en un vehículo eléctrico. Simplemente hay que apretar el botón D (por la inicial de *Drive*—manejar, en inglés— y pisar el acelerador. Con cuidado, estos animales "rajan" lindo.

Otra cosa que me costó entender es el tema de la automaticidad. TODO es automático, hasta la regulación nocturna del espejo retrovisor interno. Tiene sensores que activan alarmas visuales y sonoras que indican si uno está pisando la línea demarcatoria del camino, y hasta corrige levemente el volante hacia el centro del carril. Al dar marcha atrás hace un sonido de alerta como una música



“espacial” muy ad hoc y se enciende en la consola la cámara retrovisora, y ante la presencia de algún objeto se activa una alarma. Muchas veces al querer pasar a otro automóvil ocurre que al querer girar para hacerlo pueda no verse un vehículo que está al lado, ya que se encuentra en ese momento dentro del sector ciego del espejo retrovisor lateral, pero la presencia en el borde de los mismos de una señal lumínica intermitente nos alerta y permite evitar una colisión. Confieso que a mí me ha salvado más de una vez. Acercarse muy rápido al auto de adelante activa señales de emergencia que alertan inmediatamente al conductor. Las luces largas se prenden automáticamente cuando es necesario y se apagan cuando los sensores detectan la presencia de otro vehículo, sean focos o luces rojas de posición. El denominado freno de mano es en realidad un botón que se desactiva también en forma automática al iniciar la marcha.

Otra cosa notable es el tablero. Además de decirnos a qué velocidad estamos yendo, tiene una verdadera fuente completa de información. A saber: nivel de aire de los neumáticos, cantidad de millas recorridas, cantidad de kilovatios consumidos y restantes, cantidad de millas que quedan por recorrer con la carga existente, distancia en segundos que nos separan del auto que circula delante nuestro, volumen de la radio o Bluetooth, temperatura exterior, posible presencia de hielo o



nieve, y por supuesto el “cruise control” (velocidad crucero) para tener dominio desde el volante y no apretar el acelerador en ruta. También se pueden enfriar o calentar los asientos y el volante.

Con respecto a la carga, yo lo cargo en el garaje de mi casa, donde instalé un enchufe de nivel 2. Es bastante más lento que el nivel 3, que es el nivel de la mayoría de las estaciones de carga. La boleta de la luz solamente se incrementó en un 10 al 15 %, o sea que consume menos que un aire acondicionado central. En los días de mucho frío lo puedo encender antes de salir para prender la calefacción en el garaje cerrado sin ningún peligro, ya que no emite gases, no tiene caño de escape.

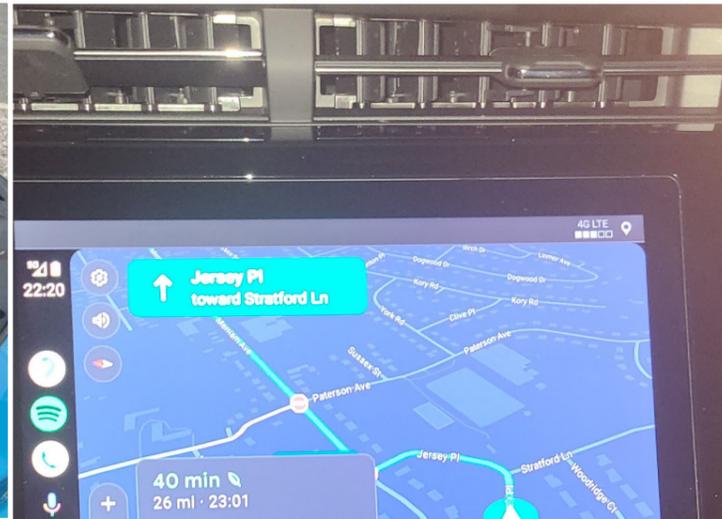
Es cierto, por el problema de la falta de suficientes estaciones de carga y el tiempo que toma cargarlo, no es lo ideal para viajes largos. A esto hay que agregarle que gasta más kilovatios en ruta a velocidad.

### **Todos los días**

En lo que a mí respecta, lo uso todos los días sin problemas. La carga me permite manejar para ir a trabajar a pesar que mi trabajo queda a más de 20 millas (32 km) de mi casa. Con carga completa el rango es de aproximadamente 260 millas (420 km) por lo que aún si tengo que hacer viajes a otros lados y andar todo el día de aquí para allá me alcanza perfectamente para regresar a mi casa sin tener que recargar afuera. Contrariamente a lo que ocurre con los nafteros, en los embotellamientos no consume electricidad, eliminando un motivo de estrés importante. En las ocasiones que lo usé para hacer viajes largos, cargué en estaciones adyacentes a centros comerciales o restaurantes. Hay aplicaciones que permiten diagramar el viaje para poder utilizar el tiempo de carga haciendo un alto en el camino para almorzar o hacer compras.

Hay que tener en cuenta que la cifra que queda de batería respecto al millaje no es exacta, ya que el auto consume electricidad si se usa el aire acondicionado o la calefacción. Además, en ruta abierta a alta velocidad se gasta más, y si no hay embotellamientos y no se usa mucho el freno la batería no se recarga.

En este año y medio que llevo como orgulloso propietario de mi Chevy Bolt, he ahorrado una buena cantidad de dinero mensual en combustible y en mantenimiento. Les recuerdo que estos bichos no necesitan ni siquiera cambio de aceite y al tener muchas menos piezas es menor la



posibilidad de roturas o desperfectos. He hecho algunos números y, a pesar del uso intenso que le doy, el ahorro aproximadamente equivale a un 40% de la cuota mensual. No es poco.

El Chevy Bolt es veloz, confiable y muy cómodo. Tiene un diseño muy atractivo, es bien compacto y, aunque esto repercute en un baúl relativamente pequeño, lo hace mucho más versátil. El radio de giro, por ejemplo, es increíble. El andar es muuuuy suave.

### Mitos

- Los autos eléctricos son caros: FALSO. Los hay de todos los precios, del mismo modo que existen autos nafteros de todos los precios.

- Los autos eléctricos son muy lentos: FALSO. Tienen muy buen pique y la velocidad final también es similar a los autos a gasolina.

- No hay suficientes estaciones de carga: VERDADERO. Todavía no existe infraestructura adecuada.

- Cargar un auto eléctrico toma mucho más tiempo que uno naftero: VERDADERO. De todos modos hay distintos tipos de carga.

- Cargar un auto eléctrico es más caro que cargar un naftero: FALSO. Es mucho más económico.

- La batería de un auto eléctrico contamina el medio ambiente: VERDADERO. Cabe aclarar que todas las baterías son contaminantes tanto en su producción como cuando se las desecha, de nafteros y eléctricos por igual.

- Cualquier arreglo de un auto eléctrico es mucho caro que el arreglo de uno naftero: FALSO. Al tener menos piezas la posibilidad de sufrir un desperfecto es mínima. Por eso los concesionarios incluyen prácticamente todo en la garantía.

- El mantenimiento de un auto eléctrico es mucho caro que el arreglo de uno naftero: FALSO. No tiene gastos de mantenimiento.

### El futuro

La creciente preocupación por el avance del cambio climático y sus consecuencias es una cuña en la conciencia de la gente, sobre todo en las nuevas generaciones. Esto genera políticas para poner freno a las emisiones por hidrocarburos. Una de ellas es la transición a vehículos eléctricos. La mayoría de los países han acordado que a partir del año 2035 todos los automóviles en circulación, incluidos micros y camiones, serán de propulsión eléctrica.

Es lógico esperar que las estaciones de carga

crecerán en número en forma exponencial con motivo de lo expresado en el párrafo anterior, con lo que se eliminaría uno de los puntos más álgidos que crean reticencia en los usuarios a realizar el cambio.

Es probable que aún sin llegar a las metas deseadas en lo que respecta a infraestructura de estaciones de carga se encuentre una solución a su carencia. Los usuarios de autos eléctricos están esperanzados con los nuevos desarrollos de baterías. Recientemente Toyota informó que está avanzado el proyecto de batería sólida –las actuales son líquidas– con lo que se incrementaría de 250 a 850 millas de autonomía (400 a 1350 kilómetros).

### Conclusión

Comprar un auto eléctrico es una excelente inversión. Mi experiencia ha sido muy buena. Se los recomiendo.

Cuando pienso en todo el combustible que he

ahorrado desde que lo compré, también debo decir que me hace feliz, como ambientalista, pensar en toda la huella de carbón que le he ahorrado al planeta.

El mundo va hacia el transporte eléctrico. Más tarde o más temprano, todos los vehículos serán propulsados a electricidad.

¿Volvería a comprar un Chevy Bolt? Por supuesto, aunque eso es actualmente imposible, ya que no se fabrica más. De todos modos, son tantos los modelos nuevos que la elección será muy difícil cuando quiera cambiarlo. Alguno voy a elegir, sin duda. A fuer de ser sincero, yo no pienso volver a la nafta. **MD**

**El autor es médico graduado en la UBA. Es ambientalista y escritor. Actualmente enseña Biología y Ciencias del Medio ambiente en la Universidad Fairleigh Dickinson (New Jersey); además, hincha de Boca y del Chivo.**



**100% Eléctrico  
100% electrizante.**

**RS e-tron GT**

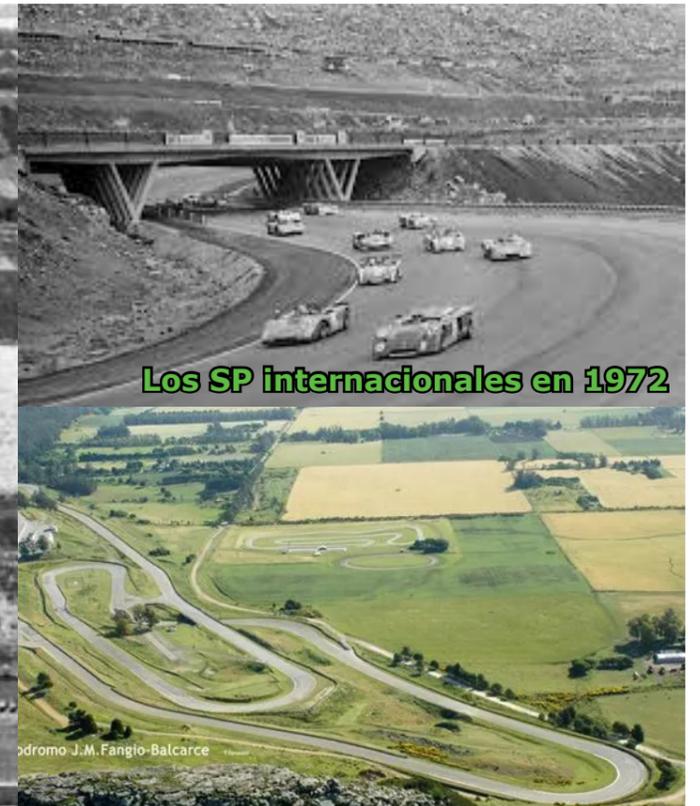
**#FutureIsAnAttitude**

Conocé más en [progress.audi](https://www.audi.com/progress)

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.

LEYENDAS DEL  
AUTOMOVILISMO ARGENTINO

# EL AUTÓDROMO QUE SOÑÓ EL QUÍNTUPLE



Los SP internacionales en 1972



John Hine, el primer ganador

A partir de una charla de Juan Manuel Fangio con el intendente de Balcarce surgió la idea de construir el autódromo que lleva el nombre del "Chueco" en La Barrosa; se inauguró en 1972

**POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: SEIS EN LÍNEA (FACEBOOK) Y VISIÓN AUTO**

Fue un 16 de enero, pero de 1972, cuando se inauguró el autódromo "Juan Manuel Fangio" de Balcarce. Cuenta la historia que después de una desgraciada carrera entre Balcarce y Lobería, donde un accidente anuló la competencia, un diálogo entre Juan Manuel Fangio y el intendente de Balcarce, Juan José Mare, el "Chueco" sugirió la Sierra La Barrosa como lugar para un autódromo, ya que su geografía era propicia para construir un circuito exigente para los pilotos y podía contar con una amplia visual para los espectadores.

Fue el propio intendente local quien tomó el cri-

terio de la construcción del circuito, gestionando inclusive el apoyo para realizar las obras a través del Ministerio de Acción Social, que dirigía por aquellos tiempos Francisco Manrique, quien pidió como condición que el autódromo llevara el nombre del "Quíntuple".

Las obras comenzaron el primer trimestre de 1970, teniendo como desafío mover nada menos que 600 mil metros cúbicos de tierra y rocas.

Pasaron dos años hasta su inauguración, y la competencia elegida para la primera cita del Autódromo Juan Manuel Fangio de Balcarce fue la segunda fecha de la Temporada Internacional de

Sport Prototipos. La presencia aproximadamente de 65.000 espectadores dio el marco que merecía el acontecimiento.

La carrera se disputó a dos series, y el ganador por suma de tiempos fue el inglés John Hine con un Chevron B19 a 165,883 km/h de promedio.

Desde ese entonces, la ciudad de Balcarce se acostumbró a ser visitada varias veces al año por miles de fanáticos de las carreras.

No solo el Turismo Carretera tomó el autódromo como cita obligada en sus calendarios, todas las categorías nacionales y zonales del lugar pasaron por sus 4522 metros de extensión.

Las competencias en La Barrosa eran una verdadera fiesta, hasta que paradójicamente otra tragedia —el 13 de noviembre de 2011 Guido Falaschi perdió la vida en una competencia de TC— cambió todo.

Desde aquel momento el autódromo quedó marginado de las carreras, comenzando una difícil peregrinación para recuperar la actividad.

Actualmente, el "Convenio para la Puesta en Valor del Autódromo 'Juan Manuel Fangio' de Balcarce", tiene como objeto la realización de acciones conjuntas entre el Municipio y la provincia de Buenos Aires para la recuperación del circuito, pero esta será otra historia.

## Clasificación Sport Prototipo TI 1972

**Primera serie:** 1º) John Hine, 56m39.60s; 2º) José Carlos Pace, +2,15s; 3º) Joakim Bonnier, +1m30s. **Segunda serie:** 1º) Carlo Facetti, 55m33.31s; 2º) John Hine, +33.19s; 3º) J.C Pace. **Clasificación Final por suma de tiempos:** 1º) John Hine (Chevron B19); 2º) José Carlos Pace (AMS 1300); 3º) Joakim Bonnier (Lola T212). **MD**

# EL FRANCOOTIRADOR DE LAS DUNAS



Nasser Al-Attiyah, un deportista capaz de ganar una medalla olímpica y triunfar cinco veces en el Dakar; pero, sobre todo, un personaje que nunca pasa desapercibido

TEXTO E ILUSTRACIONES MARCUS BARBOSA / FOTOS INTERNET



**E**n la historia del deporte mundial, muy pocos atletas han logrado hechos significativos en dos disciplinas diferentes. Entre ellos se encuentra un distinguido cincuentenario que comenzó en el Tiro al plato en los años '90, participando en sus primeros Juegos Olímpicos en Atlanta, donde quedó en el puesto 15.

En los Juegos de Londres de 2012, nuestro personaje ganó la medalla de bronce tras una feroz batalla contra el ruso Valeriy Shomin. El oro aún no ha llegado.

Sin embargo, cuando se trata de deportes de motor, el qatari Nasser Salih Nasser Abdullah Al-Attiyah está acostumbrado a los laureles y los trofeos de oro.

Sus números son asombrosos y contundentes: 19 veces campeón del Campeonato de Rally de Oriente Medio –cuya temporada 2023 terminó en un empate perfecto entre Al-Attiyah y el omaní Abdullah Al-Rawahi–, campeón del WRC-2 en 2014 y 2015, cinco veces campeón del Torneo de Cross Country FIA y cinco veces ganador del Rally Dakar, siendo el actual campeón, tras im-



ponerse en la edición del año pasado a bordo de una Toyota Hilux del Gazoo Racing.

El paso de los años y los kilómetros recorridos han ido perfeccionando su estilo de conducción agresivo pero sensato, prudente cuando es necesario, aunque siempre dispuesto a acelerar y atacar el cronómetro en busca de esos preciados milisegundos al volante.

### **El Dakar entre ceja y ceja**

Su primera victoria en el rally más difícil del mundo fue en 2011, un año después del segundo triunfo de su entonces compañero de Volkswagen, nada menos que el mítico Carlos Sainz.

Para 2012, Al-Attiyah optó por una montura de origen americano con el peculiar Hummer, con el que no acabó la carrera. La mala racha sólo cambiaría con su paso a MINI, en 2014, subiendo al tercer escalón del podio.

En 2015, Al-Attiyah y su ALL4 Racing dominaron la peligrosa excursión, que cumplía siete años consecutivos en Sudamérica. En 2017, el inicio de su "matrimonio" con Toyota se vio coronado por el abandono tras un accidente que



le quitó todas las posibilidades de luchar por la victoria. Completar el Dakar 2018 en 58h 17m 04s no fue suficiente para arrebatarse el trofeo a un insaciable Sainz, cuyo Peugeot 3008DKR Maxi parecía imbatible hasta 2019, edición de la tercera coronación de Al-Attiyah y primera con la marca japonesa.

Aunque no ganó en 2020 y 2021, la evolución y la confiabilidad de la Hilux lo impulsaron al primer puesto, logrado nuevamente en 2022 y 2023, ocasión de otro título FIA Rally Raid.

El divorcio llegó poco después, con el anuncio por parte de Al-Attiyah y su copiloto Mathieu Baumel del apasionante regreso de Dacia al Dakar, en 2025.

¿Tendremos un Duster Rally Raid o será un prototipo específico? Aún no se sabe. Mientras tanto, el dúo dinámico emigró durante un año a Prodrive, casa de un tal Sébastien Loeb, que les recibió con el superdeportivo todoterreno Hunter T1 con el que pulverizaron a la concurrencia en el rally de Dubai del pasado mes de noviembre, última etapa del torneo Copa del Mundo FIA de Baja Cross-Country. ¿Y el Dakar?

### **Nasser versus Audi**

Confiado y ingenioso, Al-Attiyah admitió que, a pesar de su desempeño en Dubai y de las pruebas concluyentes, las verdaderas capacidades del Hunter T1 sólo se descubrirían durante el rally.

Preguntado acerca del último año de Audi en el W2RC (la marca alemana centrará sus esfuerzos en su llegada a la Fórmula 1 en 2026), Al-Attiyah fue categórico: “¿Audi? Les doy sólo tres días y volverán a casa”. Al momento de escribir este texto, la historia muestra que el veterano se mordió la lengua, pues ya han pasado seis días de maratón y el Audi RS Q e-tron siempre ha estado entre los tres primeros con los autos de Stéphane Peterhansel, Mattias Ekström y Carlos Sainz. Peterhansel ganó la segunda etapa, su quincuagésima, igualando el número del indeleble Ari Vatanen. El francés dejó atrás la amargura de los problemas de la primera etapa, logrando lo suficiente para mantenerse entre los diez primeros de la clasificación general.

Igual que Peterhansel, Ekström también ha sufrido un pinchazo y ha sido solamente regular hasta acá. El gran salvador de los cuatro anillos es Sainz, que ya lideró la clasificación general durante un día y volvió al podio al finalizar la quinta etapa.

A estas alturas, Al-Attiyah ya debe haberse



dado cuenta de la potencia de fuego —o mejor dicho, de la potencia de choque— de Audi, pero él está lejos de ser una mosca en la pared.

### La lucha por el Dakar 2024

Al-Attiyah empezó mal el prólogo del Dakar, cometiendo un error de navegación y clasificándose en el puesto 14º para la primera etapa. Igual que Loeb, Ekström, Peterhansel y muchos otros, Al-Attiyah sufrió no sólo uno, sino dos neumáticos pinchados.

El segundo día trajo un golpe aún mayor: la rotura de uno de los brazos de suspensión, lo que obligó a la pareja a detenerse durante diez minutos para reparar el daño. Para recuperar el tiempo perdido, Al-Attiyah dejó sin aliento a los espectadores con una conducción explosiva y

logró un brillante 4º puesto en el especial, que marcó la primera vez que Sainz lideraba la general. Igual que Juan María Traverso en 1998 en el TC2000, Al-Attiyah finalizó la tercera etapa sobre tres ruedas después de que le explotara el neumático trasero izquierdo, que destrozó también el carenado posterior.

Nada hace tambalear la confianza del piloto de Prodrive, que demostró que todo va bien en el duelo contra Loeb en la cuarta etapa, que culminó en el tercer puesto, y ganó cómodamente la quinta etapa, llegando al segunda posición de la general.

Actuando tácticamente, Loeb prefirió imponerse una penalización de 15 minutos para no salir delante en la sexta jornada, que recorre una distancia de 600 km. Para el francés será impor-

tante seguir las huellas de los neumáticos de los demás pilotos, opinión compartida por muchos otros que ralentizaron teniendo en cuenta lo que estaba por venir. Al-Attiyah no siguió al rebaño y aceleró con fuerza para ganar la quinta etapa, alegando que no consideraba un problema empezar delante, sino terminar el especial sin percances. Es sobre la famosa sexta etapa de 600 km y las demás que usted, querido lector, leerá en la próxima edición de Motor Digital, con un completo resumen. Ajustense los cinturones y no se lo pierdan.

### De navegante a piloto

Nasser Al-Attiyah empezó en los rallies como copiloto de un amigo a la edad de 19 años. Fue entonces cuando se dio cuenta de que podría

él mismo conducir y quedó segundo en la siguiente etapa, por delante de su amigo. Tras los primeros años de rally, Al-Attiyah se inició en el tiro al plato, actividad olímpica que compitió en paralelo al rally en 1995 y 1996, año en el que participó en los Juegos Olímpicos de Atlanta terminando en el puesto 15 de la competición, y compitió en el Campeonato de Rally del Medio Oriente con este Subaru Impreza 555, aquí en el Rally Internacional de los EAU. Por problemas con la suspensión de su Impreza, Al-Attiyah se vio obligado a abandonar la prueba ganada por el actual presidente de la FIA, Mohammed Ben Sulayem, que en ese momento dominaba el torneo y contaba con 14 títulos. Quiso el destino que Al-Attiyah superara a Sulayem con 5 campeonatos más y seguimos sumando... **MD**

# Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición al cortar el sonido del viento

Protege la cabeza dispersando la energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos extraños y del viento, permitiendo una mejor visión

Aporta confort al aislar de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura el casco a la cabeza

# usá casco



**Luchemos por la Vida**

Asociación Civil  
www.luchemos.org.ar

**42 Años**  
**INFORMOTO**

*NO TE LA PIERDAS!!!*

# AYRTON SENNA y DUCATI



@Informoto



Revista Informoto



revistainformoto1981

Edición nro. 632 - AÑO 43  
1 ENERO 2024 - \$ 2000. -- USD 3,-

# KAWASAKI NINJA 500 2024

# FERRARI PUROSANGUE

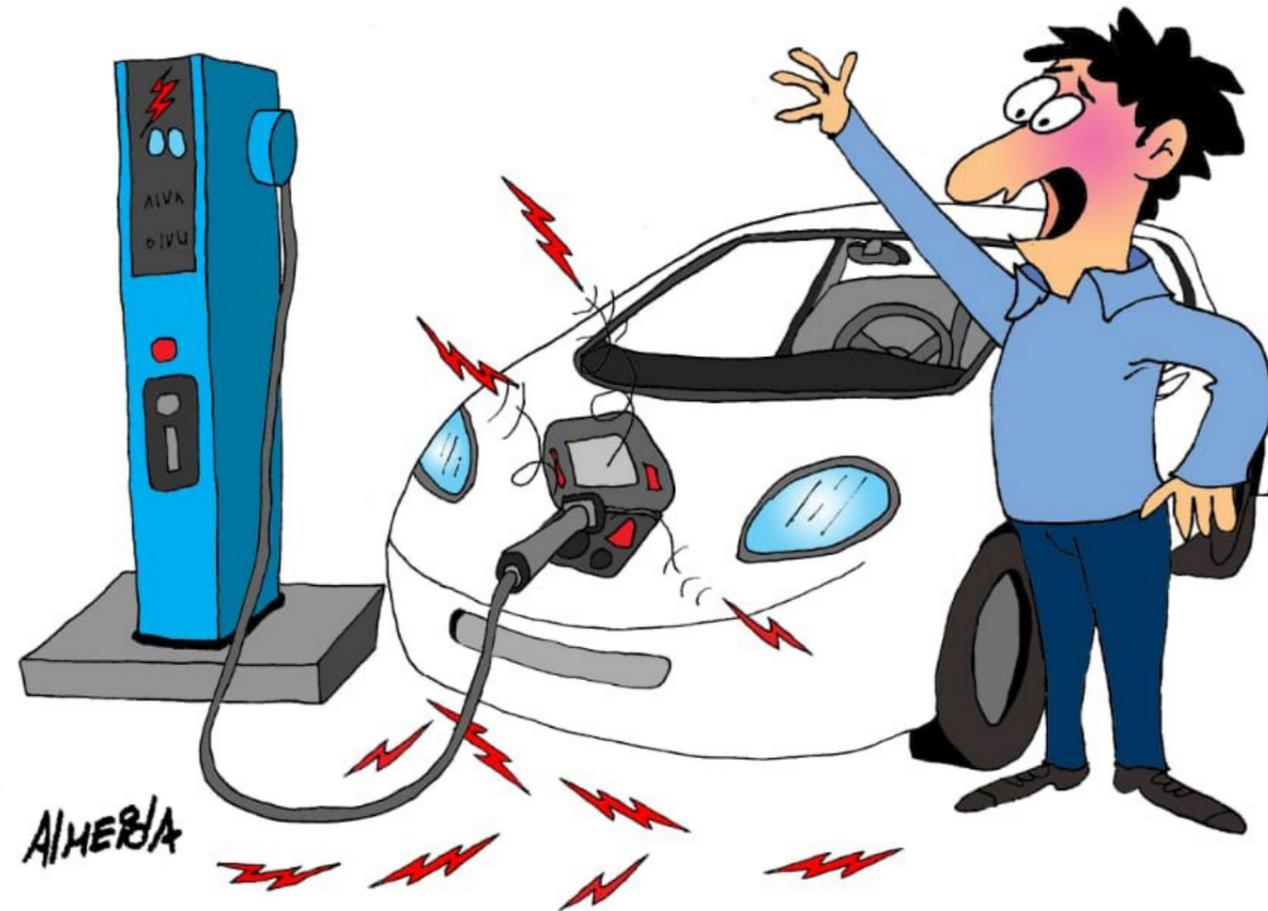


## MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

Por Almeida



Diseñada para superar tus expectativas



NEW

CR-V