

FIAT 1500: A 60 AÑOS DE UN HITO DE LA INDUSTRIA

MotorDigital

SEPTIEMBRE 2023 - Nº 11



LANZAMIENTO

VOLKSWAGEN POLO

PRUEBA



FORD RANGER LIMITED + V6



FORD KUGA HÍBRIDA



LOTUS 66: 53 AÑOS DESPUÉS

SEPTIEMBRE 2023

Año: 1 - Nº: 11

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

40 PRESENTACIÓN

Se lanzó la versión RoadTrip del Peugeot 208.

72 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

80 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

82 CONCESIONARIOS

Toyota abrió su segundo T-Service en CABA.

84 CAMIONES Y UTILITARIOS

Versión Chasis para la gama Ford Transit.

86 MOTOCICLETAS

Kymco lanzó el maxiscooter Xciting S 400i.

100 ARTE Y DEPORTE MOTOR

El TC no puede faltar en el "Gálvez".

104 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO

El "Triángulo del Tuyú", un clásico del TC.

**16 LANZAMIENTO
VOLKSWAGEN
POLO 2023**

Con el anticipo de la versión Track, previamente lanzada, la marca alemana completó la gama del B-Hatch con el que pretende repetir la historia del Gol.



**26 PRUEBA
FORD RANGER
LIMITED+ V6**

Quizás el lanzamiento del año, probamos a fondo la tecnológica, avanzada y potente pickup mediana del óvalo dentro y fuera del asfalto.

**60 HISTORIA
A SEIS DÉCADAS
DEL FIAT 1500**

El "Milqui" fue el primer mediano de la marca italiana en el país. Lanzado en 1963, tuvo versiones sedán, coupé, familiar y pickup, y gran suceso en las pistas.



**44 LANZAMIENTO
NUEVO BMW X1**

Llegó la tercera generación del SUV bávaro.



**52 PRESENTACIÓN
FORD KUGA HÍBRIDA**

Rediseño y más equipo para el SUV del óvalo.

**92 INTERNACIONALES
LOTUS TYPE 66,
53 AÑOS DESPUÉS**

Con la firma de Colin Chapman, los planos de este SP para la Copa CanAm, que nunca se construyó, cobra vida ahora para disfrutar en track days. .



EDITORIAL

Volver a la normalidad

¿Volverá alguna vez la normalidad al mercado de vehículos argentino? La respuesta, supongo (o me gustaría suponer), la tienen los candidatos a presidente de la Nación que se enfrentarán en las urnas el próximo 22 de octubre.

A estas alturas, no solo se debe retornar a ciertos cauces racionales, lógicos y, sobre todo, previsibles –en especial para los consumidores– en materia de producción, exportación, importación y comercialización de automotores, sino en toda la economía.

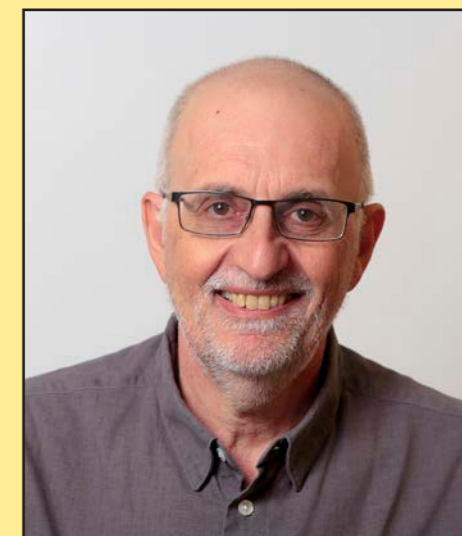
Los últimos años y los meses recientes, en particular, han sido una acumulación de distorsiones de todo tipo. Empezando por las trabas del gobierno a la importación, básicamente por falta de dólares, que impide desde hace tiempo el ingreso de vehículos, autopartes y repuestos no solo de los mercados de extrazona, sino también de nuestros propios socios del Mercosur. Sin ir más lejos, recién hace pocos días se destrabó el ingreso de 15.000 unidades varadas más de dos meses en el puerto de Zárate, a cambio del congelamiento de precios por 60 días de algunos modelos.

¿Más distorsiones? El impuesto al lujo que alcanza a modelos que lejos están de ser de alta gama, los sobrepagos de los vehículos en muchas concesionarias, problemas con los planes de ahorro debido a la galopante inflación que termina fijando cuotas impagables, la falta de stock de muchas versiones, decenas de distorsivos impuestos municipales, provinciales y nacionales (que todos prometen sacar, pero nadie saca), etcétera.

Conclusión: para comprar un vehículo en la Argentina se paga un precio exagerado, que poco tiene que ver muchas veces con el verdadero valor del modelo y que en otros países sería un escándalo. Pero, lo argentinos nos acostumbramos a todo y aquí hasta nos parece natural.

Aún así, muchos compradores lo ven como un refugio para que su dinero (en pesos) no siga perdiendo valor en los bolsillos.

Hay mucho trabajo por hacer (y poco tiempo). Así como está hoy, nuestro país es inviable, por más que a muchos no les guste esta palabra. Es hora de volver a tener un país realmente "normal".



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

HONDA CUMPLIÓ 45 AÑOS EN EL PAÍS

El 11 de agosto de 1978 Honda se establece en el país. Instala sus oficinas, depósitos y áreas de capacitación en la Capital Federal. Desde el inicio, la tecnología, el diseño y la calidad cautivaron al público. Fueron especialmente populares los modelos de motocicletas de baja cilindrada, como la MB100 o la CG125; y en cuanto a autos, los protagonistas de la época fueron Accord, Prelude y Civic. Con el tiempo comenzaron a ingresar también motores de fuerza y cuatriciclos.

En la década del '90 afianza su cultura con procesos de gestión. Modelos emblemáticos como el Civic, Accord, Legend y CR-V comenzaron a circular de forma habitual por las calles. Lo mismo sucedió con las motos, como CBR y VF500F.

Con el cambio de siglo, Honda cumple su sueño de fabricar en el país: un paso importante en la consolidación de su relación con la Argentina. La primera planta productiva se emplazó en Florencio Varela en 2006. La actividad en las nuevas instalaciones tuvo un gran debut con el inicio de producción de la Biz C105 y luego Wave NF100.

Honda continuó con un plan ambicioso construyendo la planta de Campana que demandó una inversión inicial de más de US\$250 millones, inaugurándose el 26 de mayo de 2011. Con el tiempo, en el nuevo predio se consolidaron todas las operaciones de la compañía. El Honda City fue el primer modelo de automóviles que se fabricó localmente, seguido por HR-V, primer

SUV que se produjo en el país.

En 2019, se reestructuraron las operaciones a nivel global y Argentina comenzó a concentrar su actividad productiva en motocicletas. A lo largo de su historia, Honda lleva fabricados 25 modelos de motocicletas en el país. Actualmente, en la planta de Campana se produce una moto cada 70 segundos y más de 500 por día. Además, incorpora en sus productos un alto porcentaje de piezas de fabricación nacional.

Hoy es la marca de motos en Argentina que más produce y más vende, con 8 modelos de motocicletas nacionales, 3 de los cuales (Wave, XR150, GLH150) figuran en el top 10 de ventas acumuladas del año y llevando ya más de 1.300.000 unidades fabricadas en la planta de Campana. Además de abastecer al mercado local, exporta motos y partes a países de la región.

En lo que refiere a automóviles, su portfolio está orientado a modelos SUV (HR-V y CR-V), en línea con las tendencias globales. El mismo seguirá expandiéndose con grandes novedades como ZR-V, contemplando la llegada del primer híbrido de la marca al país.

En cuanto a productos de fuerza y marina, la compañía posee una amplia oferta.

Con más de 700 empleados y una red de concesionarios de más de 230 puntos de venta oficiales distribuidos en todo el país, Honda se ubica como una empresa referente del sector.



100% Eléctrico
100% electrizante.

RS e-tron GT

#FutureIsAnAttitude

Conocé más en [progress.audi](https://www.audi.com/progress)

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



FIAT CRONOS: 175.000 UNIDADES EXPORTADAS

Stellantis, el grupo automotor más grande de la Argentina, alcanzó la exportación del Fiat Cronos N° 175.000. El éxito comercial del modelo en Brasil fue el principal motor de este nuevo hito.

Para llegar a este nuevo logro se requirió de continuos esfuerzos de planificación y reordenamiento de los procesos para cumplir con los volúmenes necesarios. Desde su lanzamiento en 2018, el Fiat Cronos se ha convertido en un ícono de la industria automotriz nacional alcanzando y superando records productivos y de ventas en el mercado nacional.

El Cronos casi duplicó su volumen de exportación desde 2019 (22.500) a 2022 (44.525). En 2023 se encuentra en camino de triplicar el volumen de exportación del 2019.

El destino de las exportaciones de Cronos es mayoritariamente al mercado brasileño, pero también se exportaron unidades a los mercados de Uruguay, Venezuela, Chile, Panamá, Perú y República Dominicana.

Líder de ventas en la Argentina y referente regional, el Fiat Cronos es el vehículo más elegido por los argentinos, luego de posicionarse por más de dos años consecutivos como el auto más vendido del mercado con más de 150.000 unidades patentadas desde su lanzamiento en el país.

El modelo se convirtió en el referente y en el único promotor del segmento, con una participación del 11,4% del total del mercado.

En febrero del 2022, el sedán cordobés obtuvo una participación de 15,2% del total del mercado, la mejor marca de un modelo de Fiat desde 1993 y representa una performance histórica que convirtió al modelo, en un pilar fundamental para el liderazgo del Grupo Stellantis en Argentina.

En el mercado brasileño, el más importante de la región, el vehículo fabricado en Córdoba se encuentra en el podio de su segmento con un acumulado en 2023 de unas 29.168 unidades vendidas, con un 21,1% de participación.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



VEINTE MILLONES DE VEHÍCULOS NACIONALES

“En agosto, la industria automotriz en su conjunto celebró la producción de la unidad 20 millones entre los que se incluyen automóviles, pickups, SUVs, y camiones y buses”, destacó Martín Galdeano, presidente de la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa).

“Ese volumen se alcanzó gracias a importantes inversiones, al compromiso de miles de colaboradores y el trabajo conjunto con la cadena de valor a lo largo de nuestra historia”, agregó.

Argentina comenzó a contar con registros de la actividad industrial en 1961 cuando se creó la Adefa, entidad que comenzó a elaborar reportes del sector de manera mensual.

Al repasar los datos estadísticos, entre 1951 y

1958, la producción nacional alcanzó las 63.313 unidades. El ritmo se incrementó notablemente a partir de 1957, fabricándose en el lapso de 1959/1965, un total de 855.276 unidades.

Para 1966, a tan solo siete años del Régimen de Promoción de la industria automotriz sancionado en marzo de 1959 por el gobierno de Arturo Frondizi, se alcanzó la unidad N° 1.000.000 producida en el país.

En la publicación del anuario de 1971, el sector celebró los 2.000.000 de automotores producidos y ahora, con el parcial de agosto de 2023, las terminales radicadas en la Argentina lograron superar los 20 millones de vehículos (20.041.506 unidades).

PROGRAMA "EDUCATE" DE TOYOTA

La marca japonesa fortalece su gestión sustentable en el eje educación: 25 jóvenes formarán parte de la 3ra. edición de “Educate”, el programa de la automotriz que impulsa la finalización de los estudios secundarios y empleabilidad de personas de entre 18 y 24 años. Junto a otras iniciativas de Toyota por la educación, Educate nació en 2018 para apoyar a los jóvenes que por diversos motivos no continuaron con sus estudios. ¿El resultado? Más de 100 chicos lograron finalizar el secundario.



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



CINCO AÑOS DE PRODUCCIÓN LOCAL

En 2015, anunciando una inversión de US\$600 millones, Nissan Argentina comenzó a trabajar con el objetivo de fabricar la Nissan Frontier nacional y convertirse en un fuerte productor automotriz. Así, en agosto de 2018 comenzó la producción del primer vehículo que Nissan fabricaría en el país, en Córdoba. En marzo de 2019, con menos de un año en el mercado, la Nissan Frontier ya había acumulado un 3,3% de participación en el segmento.

En 2020, con el objetivo de incorporar mayor tecnología a la planta y continuar con el desarrollo de proveedores locales, Nissan Argentina anunció una nueva inversión de US\$130 millones que le permitió seguir creciendo para, en marzo de 2021, duplicar su participación, alcanzando el 7% del segmento.

"En nuestro quinto año produciendo Nissan Frontier en el país, hemos superado picos del 15% de participación en el segmento. Esto es un claro indicador de la relevancia que tiene

nuestra pickup en el mercado", expresó Ricardo Flammini, presidente de Nissan Argentina. "La satisfacción que sentimos por este proyecto es enorme, y vamos a seguir trabajando con un fuerte compromiso en el país y en la región; impulsando el constante crecimiento de la industria y el desarrollo de proveedores locales" culminó Flammini

En 2022 la Nissan Frontier se renovó, con un diseño que combina un estilo robusto, elegante e imponente con nuevas tecnologías, transformándola en el modelo más avanzado de la historia de la pickup de la compañía japonesa.

En los últimos cinco años, la Nissan Frontier se abrió paso en tres mercados, a los que exporta el 60% de su producción total. Comenzó por Brasil en 2018, seguido por Colombia en enero de 2023 y Chile en febrero del mismo año, convirtiendo a Fábrica Santa Isabel en el centro de exportación de vehículos Euro6 para América Latina.



BALNEARIO **VIVI LA PLAYA**
COSTA MALUCO
SAN CLEMENTE DEL TUYÚ

LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina
Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.
Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.
Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.
Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a la selección de música más agradable!

Vení y **VIVÍ LA PLAYA!!**

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente


ATENCIÓN:

MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)

Carpas para un máximo de 6 personas.
Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,
espacios de recreación y guardería de objetos de playa.
También alquilamos sombrillas para la orilla!

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

"Charlas y talleres"
"Eventos de Arte y cultura"
"Peñas Folkloricas"
"Cumpleaños y más"

 **(0364) 15 4379078**

CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS



Balneario Costa Maluco



Balneario_costa_maluco



tripadvisor



NUEVA VERSIÓN DE LA PICKUP RAM 1500

La marca RAM lanza al mercado argentino una serie especial "Night Edition", que presenta novedades en términos estéticos, acentuando aún más el carácter deportivo y único de la RAM 1500.

Lanzada como una marca independiente en 2009, RAM revolucionó el segmento de las pickups desde su lanzamiento con un compromiso continuo en la construcción de vehículos innovadores en la industria automotriz.

Desde su llegada a nuestro país y con más de 11.000 unidades vendidas hasta el momento, la marca rápidamente se transformó en un auténtico referente de las pickups full size, y hoy se prepara para un histórico momento de la marca en nuestra región, el eslogan "Follow The RAM" viene a evidenciar esos hitos.

A la versión Laramie, se suma esta nueva configuración, cuyo foco se encuentra en la incorporación de un pack estético que redefine el carácter del modelo y destaca su aspecto

deportivo. La RAM 1500 Laramie "Night Edition" incorpora una nueva parrilla frontal en color negro, unas nuevas llantas de rodado 20" en color negro, un juego de paragolpes en color carrocería, y los emblemas e insignias oscurecidos.

La RAM 1500 Laramie "Night Edition" se encuentra disponible en cuatro colores: Bright White, Granite Crystal, Diamond Black y Flame Red.

Igual que el resto de la gama RAM 1500 cuenta con una garantía transferible de 3 años o 100.000 km (lo que ocurra primero).

Cuentan con los primeros 3 servicios de mantenimiento bonificados y los mismos podrán realizarse en cualquier punto de la red de concesionarios oficiales. La realización de estos servicios debe implementarse cada 12 meses o 12.000 km (lo que ocurra primero).

El precio sugerido al público, con IVA incluido, de esta flamante RAM 1500 Laramie Night Edition es de US\$ 92.700.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN EL PAÍS

Ford da inicio a una nueva edición del mes del voluntariado global, que este año cumple 18 años desde su primera edición. Este programa aborda una serie de acciones para brindar asistencia a las comunidades, promoviendo el desarrollo social, la salud, la educación y la concientización sobre el cuidado del medio ambiente, en línea con su propósito de ayudar a construir un mundo mejor, donde las personas sean libres de moverse y perseguir sus sueños. Desde hace muchos años, Ford ha enmarcado a la educación como el eje principal de sus iniciativas de contribución a la comunidad, entendiendo que es la herramienta de transformación más potente para generar un desarrollo genuino y sostenible en las personas.

Así, activa en su rol como agente social y comprometida con su propósito, Ford ha puesto en marcha múltiples programas de largo plazo en todo el mundo para potenciar oportunidades e impulsar el desarrollo de las comunidades.

El mes del voluntariado es una iniciativa

promovida en todo el mundo por Ford Fund -el brazo filantrópico de Ford Motor Company- y Ford Volunteer Corps. Este programa desarrollado desde 2005 en seis continentes, ya lleva registradas más de 1.7 millones de horas de trabajo voluntario e invita a equipos y colaboradores de Ford en todos los países a participar en actividades de voluntariado con el objetivo de fomentar las relaciones de los empleados con la comunidad y concientizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Este año, Ford otorgó más de US\$830.000 a 85 organizaciones sin fines de lucro y no gubernamentales nominadas por sus empleados en 31 países de todo el mundo a través de la iniciativa anual y se espera que miles de empleados a nivel mundial participen en múltiples proyectos de servicio a la comunidad.

Algunas de la colaboraciones fueron para Las Tunas ONG, Fundación Club de Roma Argentina, Fundación San Genero y Fundación Leer.

RECALL PREVENTIVO DE VEHÍCULOS HONDA

Honda Argentina continúa con su campaña de convocar a usuarios de unidades potencialmente afectadas de automóviles y motocicletas a realizar un saneamiento preventivo gratuito. La compañía redobla sus esfuerzos, como hace desde 2015, para lograr que los dueños de vehículos cuyos airbags podrían presentar una falla de fabricación global proveniente del proveedor Takata, vayan a los concesionarios oficiales para realizar el cambio correspondiente. Más info en www.autos.honda.com.ar/campanias_de_rellamado





CAPACITACIÓN PARA TRABAJOS MINEROS

Mercedes-Benz Camiones y Buses llevó adelante una capacitación que contó con la participación de 12 empresas y se realizó junto con el Concesionario Rolcar en Catamarca. El equipo de MB estuvo presente en las zonas de Andalgalá, Belén y San Fernando, superando los 800 km recorridos con esta iniciativa de formación.

El objetivo del ciclo fue proporcionar a los conductores de camiones que trabajan en minas y caminos no consolidados, las habilidades y el conocimiento necesarios para realizar su trabajo de manera eficiente y segura. La capacitación se centra en aspectos técnicos de la conducción, así como en las mejores prácticas de seguridad.

“Para Mercedes-Benz Camiones y Buses, la formación es esencial ya que, además de fortalecer una cultura de conducción segura, nos da la oportunidad de profesionalizar el sector y estar cerca de nuestros clientes, incluyendo a los conductores que nos ayudan a mantener el mundo en movimiento”, afirma Paula Díaz, Gerenta de Servicios al Cliente y Conectividad de Mercedes-Benz Camiones y Buses. Para llevar a cabo este plan de formación, Mercedes-Benz Camiones y Buses cuenta con un equipo de expertos en formación,

que analizan detalladamente las necesidades de cada organización y la región en la que se desenvuelve. En base a eso, planifica y organiza las temáticas a desarrollar para que conductores puedan circular en las rutas de forma segura.

Truck Training es un entrenamiento que permite interiorizar conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes a tener en cuenta, acerca de distintos modelos de camiones Mercedes-Benz, para que los clientes puedan hacer un uso racional de sus unidades, reduciendo el consumo de combustible y logrando mayor eficiencia de uso. Esto no solo reduce costos operativos, sino que también contribuye a la sustentabilidad ambiental.

La capacitación incluyó simulaciones de manejo representando las tareas diarias de los conductores y se orientó a las características técnicas de los camiones Accelo, Atego, Axor, Actros y Arocs. Así, se trabajó sobre los indicadores para racionalizar la utilización de los camiones: ergonomía, conducción dentro de la franja económica, aplicación correcta del freno motor, utilización racional y eficiente del freno de servicio, empleo correcto de la caja de velocidades, optimización en el empleo del embrague, fundamentos de la dinámica vehicular y técnicas de conducción económica y defensiva.

FORMULA 1

BRASIL 2023

2 AL 6 DE NOVIEMBRE



AEREOS
DESDE BS.AS.
CON 1 PIEZA
DE 23 KILOS



TRASLADOS
GRUPALES



ALOJAMIENTO
4 NOCHES
CON DESAYUNO
WZ HOTEL JARDINS



INGRESOS AL
AUTODROMO
3, 4 Y 5 NOVIEMBRE

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR G
USD 2.088

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR A
USD 2.201

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR H
USD 2.456

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR M
USD 2.625

Incluye kit de regalo: 1 gorra, protector auditivo y capa de lluvia



MARCANDO_RUTA

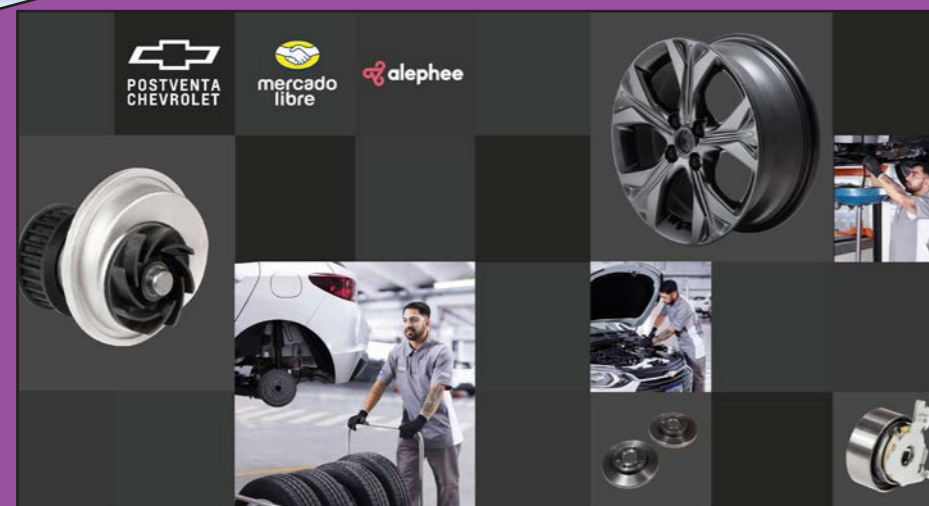


TREVELIN +5492945412549 / CABA +5491156942352



INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



GENERAL MOTORS AGRANDA SU E-COMMERCE

Siguiendo las tendencias de comportamiento digital de la sociedad y de sus clientes, General Motors presentó su plan de evolución de *e-commerce* de autopartes oficiales en Argentina. Este plan se materializará con la apertura de un nuevo sitio exclusivo de ventas de repuestos y accesorios Chevrolet y ACDelco en el último trimestre del año. Esta evolución se basa en la exitosa experiencia de la alianza con Mercado Libre, llevada a cabo a través de la Tienda Oficial Chevrolet, espacio exclusivo de comercialización con el que cuenta la Red Oficial de Concesionarios Chevrolet y Distribuidores.

Esta evolución implica también la integración y el soporte de desarrollo de software de Alephee para distribuidores y vendedores minoristas de la industria automotriz, digitalizando y optimizando sus procesos de abastecimiento y venta online. Con esto, Chevrolet busca ofrecer mayor accesibilidad y seguridad a sus clientes, tanto en la experiencia de compra digital como

en la manutención técnica de sus vehículos. América Latina es una de las regiones con mayor crecimiento de la actividad comercial online a nivel mundial. Con más de 100 millones de usuarios, la plataforma Mercado Libre sigue en fuerte crecimiento en la región. En Argentina, el sector "Accesorios para Vehículos" (sector donde se ubican repuestos y accesorios) cuenta con 61 millones de búsquedas mensuales, superando ampliamente el crecimiento de otras categorías.

Chevrolet y Mercado Libre están construyendo una exitosa experiencia, iniciada hace dos años con la Tienda Oficial Chevrolet. El foco está puesto en la calidad de comercialización, con objeto de brindar una experiencia práctica, segura y accesible a los clientes de la marca. En junio de 2023 se superó en casi un 700% el volumen de negocio versus el mismo mes del año anterior. También creció más de un 200% el número de pedidos respecto del último año, y triplicó la oferta de ítems del catálogo oficial de accesorios y repuestos.

mobility hub

DOMINGOS 9 o 9.30 (según programación)
Información de movilidad, tecnología y sustentabilidad

TyC Sports

- la colección de autos de los deportistas
- los tips de cuidado de @rolbelen55
- Informe internacional a cargo de Camila Niño
- lo mejor de la web desde mobilityhub.com.ar
- Tests
- Entrevistas

Conducción: Roberto Berasategui



LOS AUTOS DE LIONEL MESSI



LANZAMIENTO / NUEVO VOLKSWAGEN POLO

PARA HONRAR EL LEGADO DE UN ÍCONO



Con un gran desarrollo tecnológico y una gama rica en versiones y mecánicas, además de un buen nivel de equipamiento, este nuevo hatchback chico de VW tiene la misión de reemplazar al histórico Gol. Precios: Desde \$7.152.500

FOTOS VOLKSWAGEN



cuero sintético y una nueva motorización, llevan al Polo Highline al siguiente nivel.

El nuevo motor 170TSI, 3 cilindros de 101 CV con 165 Nm de torque, acompañado por la conocida caja automática Tiptronic de 6 marchas le proporcionan al usuario una excelente experiencia de viaje y eficiencia en todo su recorrido.

El flamante Polo Highline está equipado con un nuevo volante multifunción, cuenta con *Active Info Display*, un tablero digital de 10,25" que permite visualizar toda la información que el conductor desee, y el *VW Play* de 10" con sistema *App Connect* inalámbrico para una conexión sin cables entre el vehículo y el teléfono. Suma también el sistema de climatización *Climatronic Touch*, apertura y encendido sin llave *Kessy*, cargador inalámbrico y el paquete *Tech*, que incluye sensores de estacionamiento delanteros y traseros con cámara de visión posterior, sensor

150 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO 1.4 L DEL
VOLKSWAGEN POLO GTS**

Volkswagen Argentina lanzó en el país la renovación del Polo, un hatch moderno, confiable y con mucha tecnología para disfrutar todos los días. Se presenta en cuatro versiones llamadas Track, MSI, Highline y GTS. Todas estas variantes arriban con distintos niveles de equipamiento y con exclusivos diseños alineados con el "New Brand Design" de VW.

"Inversión y producto, son una constante en la historia de Volkswagen en Argentina. En esa línea, Polo es el lanzamiento más importante del año para VW y es parte de nuestra estrategia de 15 nuevos modelos en la región hasta 2025. Con este nuevo Polo elevamos los estándares en materia de tecnología, seguridad y confort lo que nos llena de orgullo y confiamos nos permitirá ganar market share", dijo Marcellus Puig, Presidente & CEO de Volkswagen Group Argentina.

Fabricado en Brasil, el nuevo Polo está

construido sobre la moderna plataforma MQB y es uno de los modelos más versátiles de la marca.

De esas cuatro versiones, en primer lugar se encuentra el recientemente lanzado Polo Track, un vehículo que llegó para revolucionar el segmento de entrada de gama y que cuenta con un exclusivo diseño y gran equipamiento para este primer escalón de la familia Polo. Está equipado con el motor naftero 1.6 MSI de 110 CV de potencia y 155 Nm de torque, combinado con una caja de velocidades manual de 5 velocidades.

La versión MSI se renueva con un diseño más sofisticado y novedoso. También está impulsado con el ya mencionado motor naftero 1.6 MSI de 110 CV de potencia y 155Nm de torque, asociado a la caja manual de 5 velocidades.

Cuenta con un nuevo diseño de llantas de 15" que le aportan una imagen más moderna y joven. Entre su equipamiento destacado cuenta con nuevos faros ECO LED, un tablero 100% digital de

8" llamado *VW Digital Cockpit*, radio "Composition Touch" de 6,5" y *App Connect*. En términos de confort cuenta con sensores de estacionamiento traseros, llave con cierre centralizado y comando a distancia, alarma volumétrica, alzacristales en las cuatro puertas y espejos eléctricos, con luz de giro incorporada, y sistema *Tilt Down*.

"El Volkswagen Polo es, sin duda, el "hatchback" que supo ganarse un lugar protagónico en nuestro país. Es un vehículo joven, robusto y ofrece las últimas tecnologías de Volkswagen en el mercado. Está equipado con grandes elementos de seguridad, conectividad y confort", sostuvo Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen.

La versión Highline del nuevo Polo también dice presente y se caracteriza por sumar calidad, diseño e innovación a la marca Volkswagen. Hermosos detalles cromados, nuevas llantas "Iris" de 16" con detalles pintados en negro, asientos en

de lluvia y luces automáticas. Igual que en la versión MSI el Polo Highline equipa de serie nuevos faros delanteros "ECO LED".

Finalmente la mayor expresión de deportividad y performance del nuevo Polo se manifiesta en la versión GTS. Equipado con el potente motor 250 TSI (que, por ejemplo, utiliza el SUV Taos) de 1.4 L, 4 cilindros turbinaftero de 150 CV a 5500 rpm y 250 Nm entre 1400 y 3800 rpm de torque, y caja automática Tiptronic de 6 marchas, desarrolla una velocidad máxima de 204 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en 8,5 segundos. Ofrece llantas de 18", sistema Start&Stop, frenos a disco en las 4 ruedas y detalles interiores y exteriores de excelente calidad y distintivos de esta versión. Cuenta con Faros Full LED adelante y atrás. Sus faros delanteros se destacan, no solo por su exclusivo diseño GTS que incluye una línea de LED que los une, sino también por su tecnología IQ.Light.

En términos de confort cuenta con todo el



La línea del Nuevo Volkswagen Polo se compone de varias versiones; aquí se observan la entrada de gama Track, el deportivo GTS y la Highline con motor 1.0T

equipamiento que incluye la versión “Highline” pero agrega, por ejemplo, un selector de perfiles de conducción, (Económico, Normal o Estándar y Deportivo), asientos delanteros con apoyacabezas integrado estilo deportivo en cuero sintético con insignias GTS bordadas, grilla de radiador con detalles deportivos, carcasas de los espejos retrovisores en color negro, pedalera deportiva y doble salida de escape.

Este vehículo, sin duda, está pensado para los amantes de la velocidad y los clientes más exigentes.

En términos de seguridad la gama completa del nuevo Polo viene equipada de serie con cuatro airbags: dos delanteros frontales y dos laterales para protección de tórax y cabeza. Incluye también control de estabilidad (ESC), asistente de arranque en pendientes (HHC), EBD y ABS, y anclajes Isofix en las plazas traseras.

Están disponibles en cinco colores: Negro Universal, Plata Sirius, Gris Platino, Blanco Cristal y Rojo Ocaso (no disponible en Polo Track).

Nuevo Polo Track “1st Edition”

En el marco de la presentación de la gama completa nuevo Polo también se presenta una



edición limitada de lanzamiento del nuevo Polo Track llamada “1st Edition”. Este vehículo tiene características únicas y estará disponible para una acción comercial de lanzamiento a través de una venta online de 100 unidades seriadas y los clientes tendrán beneficios únicos.

El nuevo Polo Track “1st Edition” se ofrece en un color especial bitono Rojo Sunset con techo negro y suma una serie de elementos interiores y exteriores únicos para este modelo.

En el interior se encuentra una placa con el número de serie, ofrece asientos de tela y alfombras con detalles 1st Edition, volante multifunción y radio Media Plus con conexión Bluetooth. En el exterior se presentan los espejos retrovisores pintados de color negro, un vinilo decorativo negro entre las luminarias traseras y un badge “1st” a los laterales del vehículo.

Precios y venta online

Los valores de la gama son: Track, \$7.152.500; Track 1st Edition, \$7.289.500; MSI, \$8.390.000; 1.0 TSI 170 Highline AT6, \$9.508.000; 1.4 TSI 250 GTS AT6, \$12.915.000.

En relación a la venta online acceder al link de la marca: www.volkswagen.com.ar **MD**

NUEVO VOLKSWAGEN POLO



Interior del VW Polo GTS, el deportivo con 150 CV



Habitáculo del Polo Highline, con motor turbo 1.0 L



La versión de entrada de gama Track con caja manual



NUEVO VOLKSWAGEN POLO



FICHA TÉCNICA

VOLKSWAGEN POLO GTS 250 TSI

• MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1395
Diámetro x Carrera (mm)	74,5 x 80
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/cadena
Alimentación	Inyección directa+ Turbo
Potencia (CV/rpm)	150 / 5500
Par (Nm/rpm)	250 / 1400-3800

• TRANSMISIÓN

Caja	Automática
Marchas	6
Tracción	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4074 mm
Ancho sin espejos	1751 mm
Altura	1481 mm
Distancia entre ejes	2566 mm
Capacidad tanque	52 L
Capacidad del baúl	300 L

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Independiente con brazos longitudinales, resortes helicoidales y amortiguadores telescópicos.

• FRENSOS

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos ventilados.

Sistemas ABS + EBD + ESP + HHC (arranque pendiente).

• DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera

Asistencia: Eléctrica.

• RODADO

Llantas: Aleación.

Neumáticos: 205/45 R18"

• PERFORMANCE (Datos de fabricante)

Aceleración 0-100 km/h: 8,5 s

Velocidad máxima: 204 km/h

• PRECIO Y GARANTÍA

\$12.915.000 / 3 años o 100.000 km.





EL ÓVALO SUBE LA APUESTA

La nueva generación de la pickup que se fabrica en Pacheco rompe con los moldes para ofrecer alta tecnología de seguridad, confort, mecánica y capacidad off-road. Precio: \$29.403.000

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA

Con varios eventos (en la fábrica, en la Facultad de Derecho), pero especialmente con un test drive de dos días en Mendoza, Ford Argentina lanzó a fines de junio esta impresionante (y no es este un término dicho a la ligera) nueva generación de la Ranger que fabrica en Pacheco.

No solo es íntegramente nueva. A grandes rasgos, esta Ranger muestra un diseño imponente, que transmite robustez y una nueva línea de motores, además de contar con un nivel inédito de tecnología –de todo tipo– no solo para su segmento, sino para toda la industria nacional.

Cabe recordar que la Ford Ranger se produce en Pacheco desde 1994 y se llevan construidas allí más de un millón de unidades entre las distintas generaciones del modelo. Esta nueva Ranger es global: se produce en otras cinco plantas en el mundo y se vende en 180 países.

La nueva Ranger se ha posicionado fuertemente en el segmento de las pickups medianas, uno

250 CV

**ES LA POTENCIA DEL
MOTOR V6 TURBODIÉSEL 3.0 L
DE LA FORD RANGER LIMITED+**

de los más competitivos del mercado argentino (casi un 24% del total de lo que se vendió hasta aquí en 2023).

De hecho, en agosto pasado, entre la nueva generación y el remanente de la anterior, la Ford Ranger (2805 unidades en dicho mes y 16.167 en el acumulado) superó en patentamientos a la Toyota Hilux (2751 y 20.939, respectivamente), que mantiene una larga hegemonía mensual y anual en los rankings. Además, la chata del óvalo se posicionó segunda entre los vehículos más vendidos del mes, detrás del intocable Fiat Cronos (4159 vehículos).

No le faltan rivales en el segmento además de la Hilux, se anotan la Volkswagen Amarok (2591, 19.310), cuya renovación llegará el año próximo; Nissan Frontier (1045 y 8441); Renault Alaskan (395 y 2285) y Chevrolet S10 (142 y 1579), la única que no se fabrica en el país (viene de Brasil).

La gama de la nueva Ford Ranger cuenta con nueve versiones (equipamientos XL, XLS, XLT, Limited y Limited+), dos motorizaciones (Lion V6



El frontal muestra una gran franja cromada que une las dos ópticas de LED con forma de "C", al estilo de las pickups de la exitosa Serie F de Ford; atrás, nombre estampado, luces de LED y la identificación del modelo. Las llantas son de 20 pulgadas







turbodiésel 3.0 L de 250 CV y Panther SiT diésel 2.0 L con turbo simple de 170 CV y biturbo de 210 CV) y cajas de velocidades manual de 6 marchas y automática de 10 (proveniente de la F-150). Para este test probamos la Ford Ranger Limited+ (Plus) V6, tope absoluto de la línea.

Dimensiones y estructura

La Ranger 2023 posee un nuevo chasis reforzado. Del tipo escalera, es de acero altamente resistente (HR550LA), con largueros y travesaños con perfiles más altos y anchos para ofrecer una resistencia 30% mayor a la torsión y 25% a la tracción que el modelo precedente. Incorpora además protectores inferiores para proteger partes vitales como el motor, la caja de transferencia y el tanque de combustible. También incluye ganchos delanteros de remolque. Todo muy robusto y alineado con el lema “Raza Fuerte” del óvalo.

En cuanto a las dimensiones, la nueva Ranger es más grande que la anterior. Tiene una longitud de 5370 mm, por un ancho de 1918 mm (sin es-

pejos) y de 2208 mm (con espejos), una altura de 1884 mm y una distancia entre ejes de 3270 mm.

Como en toda pickup 4x4 con gran capacidad off-road hay que prestar atención a las cotas todoterreno: despeje del suelo, 230 mm; ángulo de ataque, 30°; ángulo de salida, 26° y ángulo de rampa (ventral), 22°.

También a las dimensiones de la caja de carga: 1505 mm de largo (es una chata doble cabina); 1584 mm de ancho y 1223 mm entre buches, y 529 mm de altura para un volumen de 1,23 m3.

Diseño exterior

Como se dijo, el diseño exterior de la nueva Ranger logra lo que busca transmitir: potencia y robustez. Sigue además el *family feeling* de las chatas Ford norteamericanas, en especial la F-150, la más vendida del mundo.

Todo el perfil es musculoso y junto con las mayores dimensiones logran una estética poderosa y que no pasa desapercibida; de hecho, muchos usuarios de otras pickups la ponderaron, tanto

por su diseño exterior como interior.

Todo ese “músculo” parte de una parrilla frontal cromada que se combina con los faros delanteros con tecnología full LED en forma de “C”. Para nada menor, la llantas de aleación de 20” y los neumáticos 255/55 R20” (solo en esta versión Limited+), muestran un importante impacto visual.

Otro detalle de esta versión son las barras portaequipajes en el techo, que son funcionales no solo de vista, y la barra deportiva San Antonio, que se extiende con rieles por los laterales de la caja y sirven para amarrar carga.

Un detalle muy funcional es el escalón de acceso lateral a la caja (esto es para toda la gama), que facilita las maniobras de carga y descarga. Los guardabarros también tienen molduras protectoras y la caja de carga cuenta con una protección en todos los bordes para evitar daños.

El portón trasero, amortiguado para bajarlo y subirlo, luce la palabra “Ranger” estampada (antes era pintada) y cuenta con anclajes para herramientas, que lo convierten en una práctica mesa

de trabajo (hasta con una regla para medir). La caja cuenta con iluminación (un LED en cada lateral), puntos de carga de 12V y protector de caja flex-bed en las versiones Limited. Eso sí, no cuenta con lona marítima u otro tipo de cobertor. Los faros traseros también son LED.

Mecánica

La Ford Ranger Limited+ ofrece, por primera vez en el modelo un motor V6, el Lion 3.0 L turbodiésel que, con doble árbol de levas a la cabeza, 24 válvulas e inyección directa por common-rail más turbo de geometría variable (TGV), entrega una potencia de 250 CV a 3250 rpm y 600Nm de torque a 1750 rpm. Cabe mencionar que este propulsor incorpora la tecnología Auto Start-Stop, para mayor eficiencia urbana. Muestra además un funcionamiento muy silencioso (en conjunto con la insonorización del habitáculo) y con escasa vibración (un gran salto respecto del Puma 3.2 L anterior).

Se combina con una caja de velocidades auto-

mática de 10 marchas, de funcionamiento suave y preciso: la pickup va siempre en el cambio correcto y los pasajes de uno a otro, tanto ascendente como descendente, son por lo general casi imperceptibles. Eso sí, no tiene levas en el volante para utilizarla en forma manual-secuencial; para esto, la selectora tiene un pequeño switch en el lateral izquierdo, que sirve, pero no resulta un sistema muy cómodo. De todas formas, no es muy necesario utilizarlo.

Otro punto importante es la tracción 4WD de esta Limited Plus. Con caja de transferencia y modos que se seleccionan con un dial: 2H (simple trasera), 4H (4x4 alta), 4L (4x4 baja) y 4A (4x4 automática), esta última funciona como una transmisión AWD (All-Wheel Drive) on demand.

A esto se suman los programas electrónicos del Sistema de Gestión de Terrenos con seis modos de conducción que adaptan múltiples parámetros del motor, transmisión, tracción y dirección: Normal, Eco, Remolcar/Arrastrar, Resbaladizo, Lodo/Surcos y Arena. Por si fuese poco, incluye además bloqueo electrónico de diferencial y control de descenso.

Con todo este arsenal, la nueva Ranger Limited+ es un verdadero vehículo todoterreno, capaz de aventurarse y salir airoso de lugares con superficies muy difíciles. Por caso, en un circuito natural muy técnico, esta Ranger no tuvo ninguna dificultad, facilitando al máximo la tarea del conductor, a pesar que los neumáticos de 20" son más aptos para el asfalto.

Performance

El conjunto V6 AT10 es un misil, sin eufemismos. Acelera de 0 a 100 km/h en ¡8,1 segundos!; de 0 a 400 m en 16 s, y de 0 a 1000 m en 29,8 s. En cuanto a la elasticidad, recupera de 80 a 120 km/h en 6,3 segundos. Como se ve, cifras dignas de un automóvil y no de un vehículo que pesa 2388 kg en orden de marcha. Excepcional.

En cuanto al consumo, en ciudad, gasta 13,2 L/100 km (elevado, pese al Start&Stop), mientras que a 100 km/h (ruta) necesita 8 L/100 km y a 130 km/h (autopista), 11 L/100. Todo en modo Eco.

En cuanto al frenaje, se detiene de 100 km/h a 0 en 48 metros, una distancia bastante larga para una camioneta que cuenta con discos ventilados en las ruedas traseras (en lugar de tambor).

Comportamiento dinámico

El esquema de suspensión trasero es totalmente nuevo: ahora, siempre con la base de contar con



ÓPTIMO
 CAPACIDAD OFF-ROAD
 PRESTACIONES MECÁNICAS
 CONFORT DE MARCHA
 COMPORTAMIENTO DINÁMICO
 TECNOLOGÍA
 ESPACIO/HABITABILIDAD

EN DEUDA
 CONSUMO URBANO ELEVADO
 DISTANCIAS DE FRENADO LARGAS
 NO TIENE LONA MARÍTIMA





elásticos, los amortiguadores están ubicados por afuera del chasis (al estilo de la VW Amarok). Tiene cuatro etapas de carga (4+1) y puede soportar hasta 987 kilogramos (la capacidad de remolque es de 3500 kg).

En la práctica, el salto cualitativo en el confort de marcha es muy grande. La nueva Ranger se muestra muy confortable, sin rebotes y absorbiendo muy bien los desniveles, sobre todo en ámbitos urbanos.

Este esquema trasero, más el de paralelogramo deformable delantero, las trochas más anchas (68 mm adelante y 50 mm atrás) y una dirección eléctrica progresiva de gran funcionamiento y respuesta (suave a baja velocidad y más firme en ruta a mayor dinámica), hacen que en la ruta se muestre aplomada y fácil de llevar tanto en rectas como en curvas.

Cabe mencionar que la seguridad activa (ABS, EBD, EBA, controles de estabilidad y tracción, monitoreo de balanceo de tráiler y de neumáticos) y el completo paquete Co-Pilot 360 de asis-

tentes a la conducción (ADAS) hacen la vida del conductor muy fácil, más allá del tamaño.

Para eso tiene: control de velocidad crucero adaptativo con Stop&Go; asistente de mantenimiento de carril (alerta + asistencia); sistema de centrado de carril; control automático de luces altas; asistente de precolisión con frenado autónomo de emergencia (AEB) y detección de peatones; asistente de precolisión en intersección; asistente de maniobras evasiva; sistema de monitoreo de punto ciego (BLIS), con cobertura de remolque; alerta de tránsito cruzado trasero; asistente de frenado en reversa; cámara 360° y detector de fatiga del conductor. En síntesis, muy completo: nada que envidiar a un auto premium.

Además, todas las configuraciones y opciones para el manejo fuera de ruta pueden controlarse con la "pantalla off-road", a la que se accede presionando un botón en la consola central: desde allí pueden verse múltiples informaciones útiles y activar funciones como el control electrónico de descenso, el bloqueo de diferencial, la cámara

360 y activa automáticamente la cámara frontal.

Diseño interior

Una réplica de la F-150; es decir se apega al estilo actual de las chatas del óvalo en todo el planeta. Tiene un alto nivel de terminaciones y materiales, inédito entre las pickups medianas, incluyendo paneles de puerta con materiales suaves al tacto y luz ambiental. Estéticamente, las dos pantallas digitales, el gran tablero y el display multimedia vertical, dominan la escena al primer golpe de vista, que también nos deja una gran calidad percibida en todos los elementos y en una distribución de comandos muy confortable y práctica para el conductor.

Espacio y confort

Las mayores dimensiones tiene su correlato en una cabina amplia, abundante en espacio para el conductor y el acompañante, y muy amplia en las plazas traseras, tanto para las rodillas como para la cabeza. Cuatro adultos viajan cómodos y

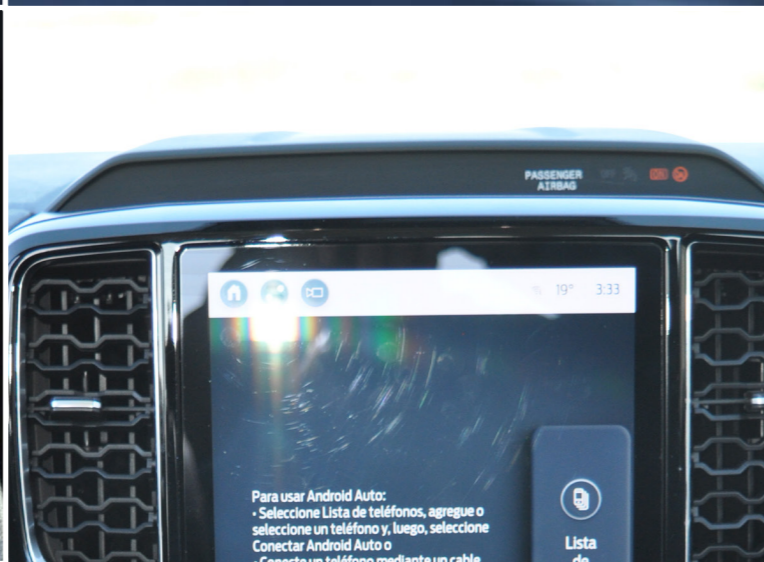
un quinto puede sumarse en trayectos cortos sin sufrir demasiado.

Los asientos están tapizados en cuero ecológico, así como el volante y selector de cambios. La butaca del conductor tiene ajustes eléctricos, por lo que es muy fácil encontrar una posición de manejo, cómoda, ergonómica y muy descansada para hacer muchos kilómetros.

Las plazas traseras ahora cuentan con un asiento más confortable, e incluso con salidas de aire acondicionado. Además, en la cabina hay múltiples soluciones inteligentes para almacenamiento, como la doble guantera y otros.

Las pantallas digitales son estupendas en su funcionalidad, practicidad y facilidad de uso. A todo esto se suma el sistema Sync 4 de nueva generación, compatible con Apple Car Play y Android Auto en forma inalámbrica.

En la versión Limited Plus, se destaca el imponente tablero 100% digital y configurable de 12.4", que brinda vasta información y funciones sin quitar las manos del volante. La pantalla del sistema



de infotainment es de 12" y tiene formato vertical, lo que nos lleva a la acostumbrada experiencia del manejo de un teléfono celular. Impecable.

Por si fuese poco, la Ranger Limited+ tiene un chip incorporado que le permite a la app Ford Pass instalada en nuestro teléfono celular a por ejemplo: encender y apagar el motor, abrir y cerrar el vehículo, revisar los niveles de aceite y agua, y mucho más solo desde la app.

Equipamiento interior

Sin faltantes: climatizador digital bizona, espejos plegables, paquete eléctrico completo, siete airbags (frontales, laterales, de cortina y de rodilla para el conductor, anclajes Isofix, alarma volumétrica, sensor de lluvia, acceso y puesta en marcha Keyless y mucho más.

Precio y garantía

El precio es de \$29.403.000 y la garantía es por 5 años o 150.000 kilómetros.

Conclusión

Una pickup que eleva considerablemente la vara en tecnología y confort, a lo que suma una mecánica poderosa y un diseño muy atractivo para muchos consumidores. **MD**

FICHA TÉCNICA

FORD RANGER LIMITED PLUS V6 AT10

MOTOR	
Tipo	Turbodiésel
Cilindros	V6
Cilindrada (cc)	2993
Válvulas	24
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza
Alimentación	Inyección directa/Common-Rail/Turbo
Relación de compresión	16:1
Potencia (CV/rpm)	250 / 3250
Par (Nm/rpm)	600 / 1750

TRANSMISIÓN	
Caja	Automática
Marchas	10
Tracción	4WD seleccionable
Diferencial trasero	Con bloqueo 100%

DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	5370 mm
Ancho sin/con espejos	1918 / 2208 mm
Altura	1884 mm
Distancia entre ejes	2888 mm
Ángulo entrada	30°
Ángulo salida	26°
Ángulo ventral	22°
Despeje	230 mm
Capacidad carga útil	987 kg
Capacidad de remolque	3500 kg
Capacidad tanque	80 L
Peso en orden de marcha	2388 kg

SUSPENSIONES
Delantera: Paralelogramo deformable, resortes helicoidales, amortiguadores y barra estabilizadora.

Trasera: Eje rígido, elásticos, amortiguadores por fuera del chasis.

FRENOS
Delanteros y traseros: Discos ventilados.
Sistemas ABS + EBD + EBA + ESP + ASR + ADAS.
Freno de estacionamiento: Eléctrico.

DIRECCIÓN
Asistencia: Eléctrica progresiva (EPAS).

RODADO
Neumáticos: 255/55 R20".

PERFORMANCE
Aceleración 0-100 km/h: 8,1 s
Aceleración 0-400 m: 16 s
Recuperación 80-120 km/h: 6,3 s
Consumo urbano: 13,2 L/100 km
Consumo Ruta (100 km/h): 8 L/100 km
Consumo Autopista (130 km/h): 11 L/100 km

PRECIO Y GARANTÍA
\$29.403.000 / 5 años o 150.000 km.



PRESENTACIÓN / PEUGEOT 208 ROADTRIP 2023

PERSONALIZADO DE FÁBRICA



La marca del león vuelve a presentar esta exitosa versión especial del hatchback chico que más se vende en la Argentina, con detalles exclusivos de equipamiento. Precio: \$8.101.000



El exitoso Peugeot 208 de producción nacional, líder indiscutido de su segmento (B-Hatch), vuelve a ofrecer en la gama el 208 RoadTrip. Una alternativa que resultó un éxito en 2022 mediante una serie especial de 1500 unidades y que ahora se convierte en un nuevo integrante de la familia 208 para el 2023. Como la primera, esta versión vuelve a lucir sus detalles de diseño, que realzan su perfil moderno y deportivo.

En 2020 el Peugeot 208 arrancó su comercialización en el mercado argentino dispuesto a convertirse en la nueva referencia dentro de su segmento. Hoy, líder indiscutido del

segmento B-Hatch e incrementando sus ventas año a año (creció un 73,5% durante el primer semestre de 2023 frente al mismo período de 2022, cuando el mercado creció un 13,7%), se consolida también como segundo modelo más vendido del país, a pasos del primer puesto que ostenta el Fiat Cronos, su "primo" dentro del grupo Stellantis.

El Peugeot 208 es una referencia del mercado local, no solo por su diseño innovador y su tecnología de avanzada, sino también por sus equipamientos asociados al confort y a la seguridad.

Junto a la redefinición del puesto del conductor

con el I-Cockpit 3D, potencian en su máxima expresión la experiencia de conducción.

Versión especial

A fines de 2022, el Peugeot 208 se renovó ofreciendo una nueva alternativa de 1500 unidades dentro de su completa gama con la serie especial RoadTrip.

Esta serie fue un verdadero éxito y Peugeot Argentina supo escuchar a sus clientes e incorporó este año este 208 RoadTrip como una nueva versión a la familia del 208 para comercializar entre los meses de agosto, septiembre y octubre.

Basado en el equipamiento de la versión Active Pack, el Peugeot 208 RoadTrip se ve beneficiado del trabajo realizado por el departamento de Colores y Materiales de la marca con una personalización cuidada y exclusiva.

Mecánica probada

En cuanto al conjunto mecánico, el Peugeot 208 RoadTrip mantiene en su oferta el motor naftero 1.6 L VTi (1587 cc) de 115 CV a 6000 rpm de potencia y 150 Nm a 4000 rpm de torque, que combina un óptimo rendimiento con un consumo reducido. Esta motorización se ofrece con dos alternativas de caja de velocidades: una manual

de 5 marchas y una automática secuencial de 6 relaciones (EAT6).

Con este último conjunto, el Peugeot 208 RoadTrip alcanza una velocidad máxima de 190 km/h, una aceleración de 0 a 100 km/h que ronda los 11,5 segundos y recuperación de 80 a 120 km/h en 8,5 s. Los consumos trepan a unos 11 L/100 km en ciudad y 7,6 L/100 km a una velocidad uniforme de 120 km/h.

Por supuesto, no hay cambios en las dimensiones del modelo que tiene 4055 mm de longitud, 1745 mm de ancho y 1430 mm de altura, más una distancia entre ejes de 2540 mm y trochas de 1500 mm, con un rodado de neumáticos 195/55 R16".

El baúl tiene una capacidad de 311 litros y el tanque de combustible puede cargar hasta 47 litros de nafta de 95 octanos.

115 CV

**ES LA POTENCIA DEL
MOTOR NAFTERO 1.6 L DEL
PEUGEOT 208 ROADTRIP**

Equipamiento exterior e interior

En cuanto al equipamiento exterior, en el Peugeot 208 RoadTrip se destacan: faros Full LED, llantas de 16 pulgadas en color diamantado con negro, parrilla delantera en cromo, espejos exteriores en color negro brillante, salida de escape cromada, emblema *RoadTrip* en el pilar C, decoración *RoadTrip* debajo de los espejos y en el alerón.

Mientras que en el interior presenta los siguientes equipamientos: display de conductor 3 D, tapizados de tela y alcántara, asientos y paneles de puerta con costura en contraste *RoadTrip*, alfombras *RoadTrip*, tela de techo interior en negro y cargador inductivo de celular, entre los elementos más destacados.

Colores y precios

Los colores en los que se ofrece el Peugeot 208 RoadTrip son: Blanco Nacre, Gris Artense, Negro Perla y Azul Quasar.

En cuanto los precios, tanto el 208 RoadTrip 1.6L AM24 (caja manual) como el 208 RoadTrip Tiptronic 1.6L AM24, cuestan \$8.101.000. **MD**



LANZAMIENTO / NUEVO BMW X1

MÁS PREMIUM
QUE NUNCA



Llegó a la Argentina la tercera generación del SUV compacto de la marca bávara, ahora con mayor tecnología, tracción integral y un gran equipamiento de seguridad y confort. Precio: US\$90.900



BMW Group Argentina lanzó el nuevo BMW X1 en la Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat de Puerto Madero, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Con el diseño más robusto e imponente de sus tres generaciones, el flamante BMW X1 ya está disponible en la red de concesionarios oficiales de Argentina. El renovado modelo de entrada al mundo BMW X, que también recibió mejoras en el habitáculo y su equipamiento, llega importado de Regensburg, Alemania (planta que alcanzó el millón de unidades producidas del X1 en julio pasado), en su configuración xDrive20i xLine, con tracción integral y precio sugerido al público de US\$90.900.

Esta versión inicial del BMW X1 está impulsada por el motor TwinPower Turbo de 1998 cc, cuatro cilindros y tecnología twin scroll en el turbocompresor, que entrega 204 CV a 5000 rpm de potencia y 300 Nm de torque entre 1450 y 4500 rpm. Asociado a la transmisión automática Steptronic de doble embrague y 7 velocidades y la eficiente tracción integral xDrive (una de las

novedades destacadas que regresa al modelo), el nuevo BMW X1 xDrive20i xLine acelera de 0 a 100km/h en 7,4 segundos y permite salir del asfalto o encarar superficies resbaladizas con mayor confianza y seguridad.

Diseño más moderno que nunca

La presente evolución refuerza su identidad de Sports Activity Vehicle (SAV) gracias a sus proporciones y el estilo característico de los modelos BMW X.

En su parte frontal, los faros LED afinados, las molduras inferiores de las tomas de aire y la parrilla grande de formato cuadrado resaltan como los elementos determinantes. Lateralmente destacan la alargada línea dinámica del techo, las estilizadas protecciones para los bajos aportadas por el paquete xLine y las llantas de 19" pulgadas, mientras que, desde atrás, la delgada ventana trasera, las líneas horizontales y los guardabarros ensanchados le brindan su aspecto típico de SAV.

En conjunto con las esculpidas superficies, todos estos elementos conforman un diseño

más prominente e impactante que, con ligeros aumentos en todas sus dimensiones, se mantiene compacto.

Interior digitalizado

El destacado equipamiento del nuevo X1 subraya el carácter Premium de un interior vanguardista y sofisticado, donde toma protagonismo el nuevo BMW Curved Display, una pantalla curva con superficie de cristal antirreflejos y sin marcos, que integra en un mismo dispositivo al tablero de instrumentos y al display central. De esta manera, el instrumental multifunción de 10,25", completamente digital y de nuevo diseño, se fusiona con la pantalla táctil de 10,7" y alta resolución.

Lanzado internacionalmente en productos de gamas más altas como el BMW iX o el BMW Serie 7, y también disponible localmente en el Serie 2 Coupé y el nuevo Serie 3, este dispositivo digital está controlado por el actualizado sistema operativo BMW 8, que además de incluir las clásicas funciones relacionadas a Apple CarPlay y Android Auto, también permite configurar y

personalizar la información del Head-Up Display, el navegador y los widgets, los cuales presentan una estructura y una experiencia de uso mucho más clara e intuitiva. Inspirada en los teléfonos inteligentes, la nueva navegación incluye funciones ya familiares, como la clásica pulsación larga para editar y desplazar aplicaciones.

De igual manera, los controles táctiles del volante y el display central, así como los comandos por voz, resultan ahora mucho más intuitivos y permiten reducir significativamente la cantidad de botones necesarios para la operación de distintas funciones.

En este apartado también cabe destacar la inclusión de la bandeja específica para teléfonos móviles, la cual está ubicada en la parte delantera de la consola central e incluye cargador inalámbrico.

Habitáculo con más espacio

El interior del nuevo BMW X1 puede definirse como más moderno, cómodo y habitable. La plancha de instrumentos refuerza esta percepción, gracias a las toberas alargadas que

enfatan la anchura del habitáculo, al cual se puede acceder sin llave.

El elevado puesto de manejo, que sigue orientado hacia el conductor y estrena un volante multifunción de nuevo diseño, también recibe otra de las novedades más relevantes. La selectora de la transmisión, además de exhibir un formato mucho más discreto y minimalista, ahora se reubica por encima del apoyabrazos central junto al panel de control, de forma flotante. Dentro de este además se encuentra uno de los espacios guarda objetos, que contribuyen a mantener ordenado el interior.

El habitáculo, superior en varios sentidos respecto al anterior modelo, garantiza mayor comodidad. El confort acústico fue revisado y la parte trasera ahora incluye tres asientos completos, con una notable mejora en el espacio para los hombros, permitiendo así viajes en familia más cómodos. La capacidad del baúl es de 540 litros y puede ampliarse hasta un máximo de unos 1545, gracias a los respaldos rebatibles en disposición 40:20:40. Asimismo, este incluye apertura y cierre automático sin contacto (es posible abrirlo y cerrarlo con solo un movimiento de pierna).

El tapizado Veganza perforado reviste las butacas, las cuales presentan formato deportivo con banqueta extensible y regulación eléctrica con dos memorias. Asimismo, esta versión adopta la luminosidad y ventilación que le otorga su techo eléctrico panorámico.

Agilidad y confort de marcha

El nuevo BMW X1 ofrece características de conducción que se adaptan a múltiples situaciones y proporcionan la experiencia de conducción por la que la marca es reconocida.

La sofisticada puesta a punto del chasis del X1 2023 propone un equilibrio armonizado entre la conducción deportiva y el confort.

Las claves son una carrocería que reduce su peso mientras que aumenta la rigidez, una distancia entre ejes más larga, trochas más anchas que las del modelo precedente y mejoras específicas en las suspensiones de ambos ejes.

Por otro lado, la configuración xDrive20i marca el regreso de la tracción integral inteligente a la oferta local del BMW X1 (hasta ahora se vendía solo con tracción delantera). Esta asegura que el vehículo posea siempre el mejor grip disponible y mejora todavía más la performance deportiva.



Seguridad y asistencias a la conducción

El sistema de cámaras dinámicas con Top View, que aporta una vista cenital del vehículo ideal para las maniobras de estacionamiento y de baja velocidad, permite estar más alerta del entorno. Este debuta en el segmento a partir de su introducción en la BMW X1 xDrive20i, que también se distingue por incluir Head-Up Display (a color y con regulación automática de luminosidad).

Asimismo, el extenso equipamiento de seguridad incluye airbags delanteros y laterales de conductor y acompañante y de cabeza para las cuatro plazas exteriores; controles dinámicos de Estabilidad (DSC) y Tracción (DTC), frenos ABS, Active Driving Assistant con aviso de cambio de carril con retorno activo, alerta de

tráfico transversal posterior con intervención en el freno, aviso de salida del habitáculo y prevención de colisión por alcance; supervisión de neumáticos con alerta de pinchadura, rueda de auxilio de emergencia, sensor de colisión, faros de LED adaptativos, asistente de luces altas en ruta con anti deslumbramiento automático, cinturones de seguridad de tres puntos en todos los asientos, dos anclajes traseros Isofix y espejos retrovisores con ajuste anti deslumbramiento.

Sometida a las pruebas de choque de Euro NCAP con un resultado de cinco estrellas, el BMW X1 también incluye asistente de estacionamiento lateral, el cual se complementa con sensores delanteros y traseros y cámara de marcha atrás.

Este X1 es el más sofisticada y racional de todos. Con mayor refinamiento, digitalización y el retorno de la tracción integral, la nueva generación del X1 es la más equipada y Premium en la historia del modelo. No obstante, elementos como su amplio espacio interior y su gran equipamiento también la hacen más práctica y racional, ideal para cubrir todos los usos del día a día y experimentar la sensación de libertad en las aventuras y viajes de larga distancia, siempre con el placer de conducir un BMW.

Precio y garantía

El BMW X1 xDrive20i xLine se comercializa a US\$90.900. En tanto que la garantía es de 3 años o 200.000 kilómetros. **MD**



FICHA TÉCNICA

BMW X1 XDRIVE20i XLINE

● MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1998
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/cadena
Alimentación	Inyección directa + Turbo Twin Scroll
Potencia (CV/rpm)	204 / 5000-6500
Par (Nm/rpm)	300 / 1450-4500

● TRANSMISIÓN

Caja	Automática de doble embrague
Marchas	7
Tracción	Integral permanente

● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4500 mm
Ancho sin espejos1845 mm
Altura	1642 mm
Distancia entre ejes	2692 mm
Despeje	205 mm
Trochas Del. / Tras.	1592 / 1593 mm
Capacidad del baúl	540/1545 L
Capacidad tanque	54 L
Peso en orden de marcha	1550/1625 kg

● SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink de 3 brazos, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

● FRENOS

Delanteros: Discos ventilados, pinza flotante de 1 pistón.
 Traseros: Discos ventilados, pinza flotante de 1 pistón.
 Sistemas ABS + EBD + AFU + DSC (control de estabilidad) + DTC (control de tracción) + HSA (retención en pendiente) + CBC (control de freno en curva) + ARB (limitador de deslizamiento).

● DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica variable (EPS)

● RODADO

Llantas: Aleación
 Neumáticos: 245/45 R19"

● PERFORMANCE (Datos del fabricante)

Aceleración 0-100 km/h: 7,4 s
 Consumo combinado (WLTP): 7,2 L/100 km
 Velocidad máxima: 233 km/h

● PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: US\$90.900
 Garantía: 3 años o 200.000 km

LANZAMIENTO / FORD KUGA HÍBRIDA

ESTÉTICA RENOVADA, CORAZÓN ELECTRIFICADO



La marca del óvalo anticipó el restyling de este SUV mediano con gran tecnología, amplio equipamiento de seguridad activa y pasiva, además de una unidad de potencia muy eficiente. Estará disponible a fines de este mes con precio por confirmar



Ford Argentina presenta la Nueva Kuga Híbrida, reafirmando su legado de innovación en diseño y combinando prestaciones deportivas, eficiencia y bajas emisiones gracias a la tecnología híbrida de la marca del óvalo.

La Nueva Kuga Híbrida llega al país con un renovado diseño, tecnologías de avanzada como el Ford CoPilot 360 –el paquete de tecnologías semiautónomas de asistencia a la conducción más avanzado del mercado–, un sistema inteligente de tracción AWD, una nueva pantalla táctil de 13,2 pulgadas para ofrecer una experiencia digital inmersiva y la tecnología híbrida de Ford que le permite entregar una combinación destacada de performance, eficiencia y bajas emisiones.

La Nueva Kuga Híbrida refuerza la estrategia de electrificación de Ford en el país, y se destaca además por ofrecer una experiencia de manejo excepcional, gracias a sus prestaciones, la suspensión trasera independiente y el sistema de tracción AWD inteligente con 4 modos de

conducción seleccionables.

Kuga ha construido a lo largo de su historia en el mercado argentino un legado de constante innovación en materia de diseño y tecnología. Asimismo, fue el primer SUV híbrido de Ford en el país. Esta nueva Kuga viene a reafirmar estos atributos que la han convertido en un SUV muy valorada por los usuarios argentinos.

Apariencias que no engañan

La Nueva Kuga Híbrida presenta un renovado diseño exterior –más atlético y deportivo–, en el que se destaca una nueva grilla frontal hexagonal con una barra de iluminación LED “coast to coast”, que conecta ambos faros delanteros, también con tecnología full LED.

Las llantas de aluminio poseen un nuevo diseño con detalles deportivos y son de 19”. El sector trasero también fue renovado en los faros LED y paragolpes con apliques color gris satinado. En la vista superior se destacan las barras longitudinales y un techo solar panorámico de

accionamiento eléctrico con terminaciones bitono.

El diseño interior es sofisticado y minimalista, y también ha sido renovado. Los asientos poseen tapizado de cuero de nuevo diseño, acolchado y microperforado. Las dos butacas delanteras son calefaccionadas y cuentan con ajuste eléctrico (en 10 posiciones para conductor y 6 para el acompañante). Los asientos traseros, por su parte son reclinables, deslizables y plegables para poder modular la capacidad de carga y el confort de los pasajeros en función de las necesidades, sumando versatilidad. Estas plazas, además, cuentan con salidas de climatización independientes.

Tecnología para el conductor

La Nueva Kuga Híbrida ofrece una experiencia digital inmersiva a través de tres pantallas, incluyendo un nuevo sistema multimedia SYNC 4 con una nueva pantalla táctil de 13,2” compatible con Android Auto y Apple Car Play con conexión inalámbrica, un panel de instrumentos digital

configurable de 12,3” y un Head-up display que muestra informaciones sobre la velocidad, navegación y asistencias a la conducción. El sistema de audio premium B&O cuenta con 10 parlantes y subwoofer, y tiene cargador de smartphone inalámbrico.

El nuevo SUV de Ford, ofrece una experiencia KeyLess: dispone de acceso inteligente sin llave con encendido remoto, acceso mediante código de seguridad y portón trasero con apertura automática y remota.

Prestaciones Inteligentes

La Nueva Kuga Híbrida combina dos motores, uno naftero de 2.5 L ciclo Atkinson de 165 CV de potencia y 210 Nm de torque, y otro eléctrico sincrónico de 130 CV y 235 Nm de par. La potencia combinada es de 203 CV, y la transmisión es automática eCVT.

Las ventajas del sistema híbrido de Ford radican en ofrecer un nivel único de performance inteligente: combina prestaciones deportivas,





alta eficiencia en el consumo de combustible y un bajo nivel de emisiones CO2. Un vehículo full-hybrid como la Nueva Kuga Híbrida puede consumir hasta un 50% menos que uno de combustión interna convencional, dependiendo de las condiciones de uso.

La batería de alto voltaje no requiere infraestructura de carga, ya que se recarga en forma automática durante la marcha del vehículo mediante un generador eléctrico conectado al eje del motor naftero, que transforma la energía mecánica en energía eléctrica. A su vez, el Sistema de Frenado Regenerativo aprovecha parte de la energía que se desecharía por fricción y calor durante el frenado para recargar las baterías.

Dinámica de manejo

La Nueva Kuga Híbrida cuenta con un sistema de tracción integral inteligente AWD (All Wheel Drive),

que monitorea en forma constante la tracción y las condiciones del camino para transmitir la potencia a cada una de las cuatro ruedas.

La suspensión trasera es independiente y ofrece cuatro modos de conducción seleccionables por el conductor: Normal, Eco, Deportivo y Resbaladizo. La combinación de este hardware y tecnología permite que la Kuga Híbrida se destaque por una dinámica de manejo superior, que permite disfrutar de una conducción placentera en todo momento.

Bien protegido

Este nuevo SUV cuenta con el sistema Ford Co-Pilot 360, el paquete de tecnologías semiautónomas de asistencia a la conducción más completo del mercado, que incluye monitoreo de punto ciego, sensores de estacionamiento traseros y delanteros, control de velocidad

de rodilla para conductor, laterales de tórax delanteros y traseros y de cortina.

Cuenta además con cinco cinturones de seguridad inerciales de tres puntos, anclajes Isofix para sillas infantiles y sistema poscolisión de activación automática de balizas, bocina y desbloqueo de puertas.

Precio, colores y garantía

La Nueva Kuga Híbrida Platinum se produce en Estados Unidos, y se ofrece en cinco colores: Negro Pantera, Gris Mercurio, Azul Vapor, Blanco Oxford y Plata Lunar. La garantía transferible es de tres años o 100.000km para el vehículo y ocho años o 160.000 km para la batería de alto voltaje.

El inicio de comercialización de la Nueva Kuga Híbrida está estimado para fines de septiembre. El precio sugerido a público será informado al momento del inicio de las ventas.

203 CV

ES LA POTENCIA COMBINADA DEL SISTEMA HÍBRIDO DEL NUEVO FORD KUGA

Estrategia de electrificación de Ford

Ford asumió el compromiso a nivel global de alcanzar la carbono neutralidad en 2050 (en sus vehículos, procesos productivos y cadena de valor), y la electrificación de sus vehículos es uno de los pilares fundamentales para lograrlo.

Como elemento clave para contribuir a alcanzar este objetivo, Ford está invirtiendo más de 50 mil millones de dólares entre 2022 y 2026 para electrificar sus modelos icónicos y desarrollar nuevos productos eléctricos, nuevas tecnologías de baterías e incrementar la capacidad de manufactura tanto de vehículos EV como de baterías con el objetivo de alcanzar una escala de producción de 600.000 unidades anuales durante 2024 y continuar construyendo capacidad de producción hacia los 2.000.000 de vehículos eléctricos por año en el futuro, buscando un balance con la demanda de los clientes.

A nivel local, Ford Argentina aceleró en 2023 la implementación de su plan de electrificación del portafolio con el objetivo de ofrecer a sus clientes a fin de este año 5 opciones electrificadas en 5 segmentos distintos. **MD**

HISTORIA

EL "MILQUI" CUMPLE 60 AÑOS

el **1500**
gran clase





En septiembre de 1963, Fiat comenzó la producción en la Argentina de uno de los vehículos más importantes en sus más de 100 años en el país, el 1500.

El modelo se comercializó entre 1961 y 1972, vendiéndose en versiones sedán, coupé, familiar y pickup (Multicarga). Las primeras unidades llegaron importadas desde Italia, y luego se terminó produciendo íntegramente en el país. Más precisamente en la planta de Fiat en El Palomar y con una integración nacional del 79%.

Previamente, Fiat inició su producción automotriz en el país en 1960 con el histórico Fiat 600 y el 1100, un auto chico tipo berlina (4 puertas) y con capacidad para cuatro ocupantes. Hasta ese momento, la intención de Fiat Concord era dar respuesta a la demanda de movilidad con vehículos pequeños y de bajo consumo para consolidarse en el segmento de entrada de gama.

Pero, en septiembre de 1963, la filial local de la automotriz italiana lanzó al mercado el Fiat 1500, destinado a quienes demandaban un auto de mayores dimensiones y prestaciones. Con este modelo, Fiat debutaba en el segmento de los medianos, con un producto que no solo ofrecía más espacio y potencia, sino que evidenciaba otras pretensiones.

La expresión "Gran Clase", que acompañaba al



lanzamiento comercial, era toda una declaración de principios. Con esta presentación, la gama de la marca italiana se amplió y diversificó. Durante un breve periodo, convivieron los tres modelos mencionados: 600, 1100 y 1500, pero pocos meses después del lanzamiento del "Milqui" el Fiat 1100 fue discontinuado. Así, durante unos años, la oferta de Fiat quedó concentrada en solo dos modelos: el 600 y el 1500.

Los planes de producción de Fiat contemplaban 3000 unidades del 1500 para 1963, el primer año de fabricación. El proceso de nacionalización de piezas iniciado en los años previos permitió que el nuevo modelo naciera con una elevada integración nacional del 79%.

Con mucha potencia

En Italia había sido presentado en mayo de 1961 en versiones con motores de 1300 y 1500 cc, pero en nuestro país se decidió utilizar la de mayor cilindrada y potencia. Así se lo equipó con el motor Tipo 116.000, un 4 cilindros en línea de 1481 cc de cilindrada (77 x 79,5 mm de diámetro y carrera, respectivamente, que entregaba una potencia de 80 HP (SAE) a 5200 rpm. La elevada relación de compresión de 8,8:1 y los carburadores Weber 28-36 DCD o Solex C28-32 PAIA1 de doble garganta, mucho tenían que ver con estas prestaciones. El block era de fundición

ferrosa y la tapa de cilindros de aluminio, con válvulas a la cabeza accionadas por varillas y doble "flautas" de balancines, desde el árbol de levas lateral.

Este propulsor fue desarrollado a fines de 1955 y en simultáneo con el seis cilindros 1800/2100 destinado a los Fiat de segmento superior. Algunas de sus soluciones, como el escape dispuesto del lado opuesto a la admisión, facilitaban incrementar su potencia convirtiéndolo en una opción ideal para desarrollos deportivos. Curiosamente, el cigüeñal no apoyaba en cinco bancadas como era la tendencia de la época para motores de cuatro cilindros, sino en tres, circunstancia que de cualquier manera no afectaba sus prestaciones competitivas.

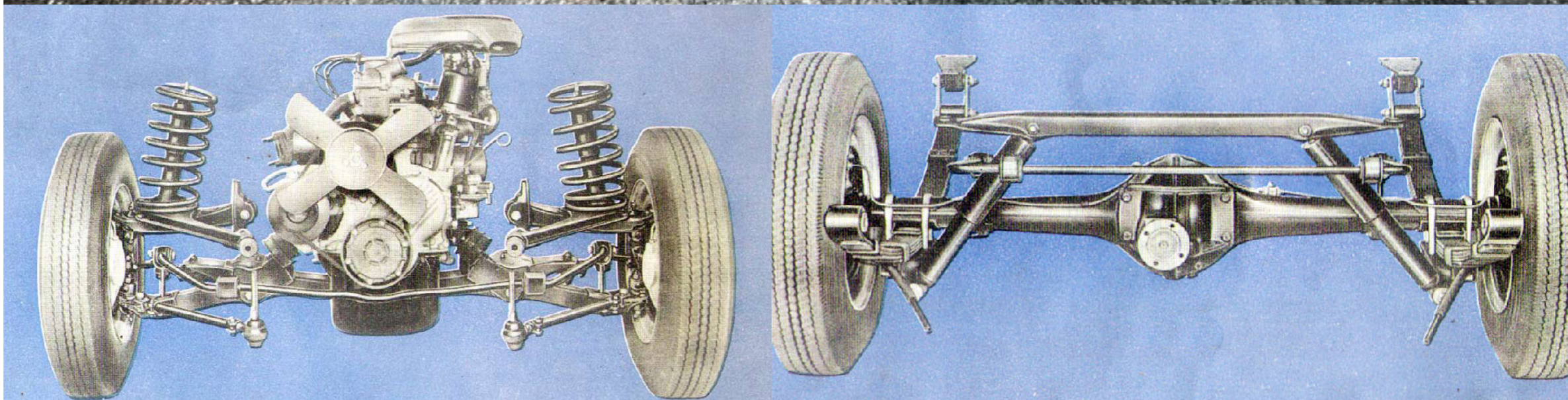
En relación al 1100, el nuevo Fiat tenía casi 200 mm más de longitud y una distancia entre ejes de 2420 mm, lo que se traducía en un confortable habitáculo con espacio para alojar cinco pasajeros. El amplio baúl ofrecía una capacidad de 400 dm³. Su volumen fue optimizado mediante el alojamiento de la rueda de auxilio debajo del plano del piso.

La carrocería de 4160 mm de longitud presentaba tres volúmenes bien definidos, característicos de un sedán de cuatro puertas. Visto en planta el auto mostraba una curiosa simetría en la forma en que se habían resuelto las líneas que definían el límite superior de los guardabarridos delanteros y traseros con el capot y la tapa del baúl.

Se había ganado claramente en aerodinámica por reducción del área frontal, lo cual significaba mayor velocidad final y menor consumo de combustible. Faros duales en el frontal, parrilla cromada, baguetas decorativas longitudinales, también cromadas, y manijas semi-embutidas, eran detalles que caracterizaban al nuevo sedán. El grupo óptico delantero se distribuía funcionalmente. Para luz baja se encendían los faros centrales, mientras que para carreteras se usaban los cuatro. Los dos exteriores orientaban su haz lumínico en forma asimétrica para evitar encandilamientos.

Con varios adelantos técnicos

Fiat puso un especial cuidado en los detalles de terminación superficial y en la construcción. La calidad de la mano de obra podía apreciarse por su muy buena hermeticidad, que impedía filtraciones de polvo y agua tanto en el habitáculo como en el baúl.





por su carrocería diez mm más larga, además de la lógica extensión del techo y la ubicación del portón trasero. La suspensión trasera fue reforzada con un travesaño de fijación de amortiguadores para admitir una carga mayor. Los asientos posteriores podían ser rebatidos, en esta posición se lograba un volumen máximo de carga de 1.000 dm³. Ese mismo año, además de la incorporación del servofreno, se introdujeron mejoras mecánicas como el anclaje más alto de los amortiguadores traseros que permitió reducir la altura de la parte posterior de la carrocería. En los primeros 1500 la diferencia entre la altura de la cola y la trompa con el auto descargado era de seis centímetros. Otra novedad fue la incorporación de rótulas con sistema de lubricación sellado "forlife" en los movimientos de la suspensión delantera en lugar de los clásicos alemites para introducir la grasa.

80 HP

ERA LA POTENCIA DEL MOTOR NAFTERO DE 4 CILINDROS EN LÍNEA Y 1481 CC DEL FIAT 1500 BERLINA 1963

El Fiat 1500 introdujo una serie de adelantos técnicos que lo diferenciaban del resto de la oferta local. Fue el primer automóvil de la industria nacional en incluir frenos delanteros a disco, una importante mejora en materia de seguridad que evitaba el desvanecimiento (fading) de los sistemas a tambor. Junto a esta solución se sumó, a partir de 1964, el equipo "Mastervac" de servofreno. Otro detalle destacable era la caja de velocidades de cuatro marchas totalmente sincronizadas, con selectora de cambios ubicada en la columna de dirección. La tracción era trasera y la relación del diferencial (hipoidal) era de 4,11:1, lo que le otorgaba un muy buen "pique" a bajo régimen.

Las prestaciones daban cuenta de que se trataba de un vehículo con mayores pretensiones, su velocidad alcanzaba los 150 km/h y su consumo era de 12,3 km/litro a un promedio de 80 km/h.

El mediano de Fiat disponía de un sistema de suspensión convencional. Adelante, con paralelogramo deformable, barra de reacción inferior y resortes helicoidales superiores, que se combinaban con amortiguadores hidráulicos telescópicos de acción progresiva y barra estabilizadora. La suspensión trasera era tipo Hotchkiss, con eje rígido, ballestas longitudinales a contra flecha, amortiguadores hidráulicos telescópicos oblicuos y barra estabilizadora.

Calefacción y encendedor

El equipamiento base incluía calefacción, ventanillas deflectoras, lavador del parabrisas, encendedor de cigarrillos con iluminación, reóstato del panel de instrumentos, bocina de dos tonos, traba para el volante, cuentakilómetros regulable y alarma intermitente cuando se accionaba el freno de mano. La radio era un elemento opcional.

Los asientos delanteros eran individuales con una regulación longitudinal de 15 centímetros que permitía ajustarlos acorde a la estatura del conductor y el tipo de conducción deseada. El respaldo reclina con puntos de ajuste muy cercanos permitía adoptar la inclinación precisa. El tablero estaba acolchado en su parte superior e inferior, de esta manera aportaba a dos funciones de seguridad pasiva: amortiguaba impactos en caso de impacto y evitaba reflejos en el parabrisas gracias a su terminación en cuero negro mate. Otro elemento de seguridad frente a la ausencia de cinturones (no eran obligatorios por aquel tiempo) eran las agarraderas ancladas en el techo para el acompañante y pasajeros de las plazas traseras.

A fines de 1964 fue presentada a los medios de prensa la versión familiar. Desarrollada sobre la misma mecánica de la berlina, se diferenciaba

Más largo y cómodo

En 1965 aparecieron cambios de mayor importancia. La distancia entre ejes fue extendida en ocho centímetros (2505 mm), modificación que implicó una mejora en la habitabilidad. Se aumentó el espacio para piernas de los ocupantes de las plazas posteriores, entre el banco trasero y el respaldo de los asientos delanteros.

La longitud total fue incrementada en diez centímetros (4265 mm.). La nueva versión, denominada "C", presentaba algunas modificaciones en el exterior como se apreciaba en el frontal con una nueva parrilla más amplia, que integraba las luces de posición de renovado diseño, y en la cola con nuevos conjuntos ópticos de mayores dimensiones y tres luces funcionales (posición/stop, giro y marcha atrás). Los catadióptricos, comúnmente denominados "ojo de gato", fueron dispuestos debajo de los faros en el lugar que en el mode-

lo anterior ocupaban la luz de marcha atrás y la boca de carga de combustible. Esta última fue reubicada en el guardabarros trasero izquierdo. En el lateral, los cambios se hicieron visibles en la mayor longitud del panel de la puerta trasera.

Las uñas de los paragolpes también fueron modificadas e incorporaron tacos de goma. En el interior los tapizados fueron rediseñados introduciéndose nuevas combinaciones de colores.

En cuanto a los cambios mecánicos se destacaba la prolongación del tubo de escape, la prolongación del árbol de transmisión primario, modificación del sistema mecánico del freno de mano y reubicación del freno de estacionamiento.

Apuntalado por la gran demanda, el Fiat 1500 C se transformó en 1967 en el segundo auto más vendido del país, solo superado por el popular Fiat 600. Las 14.138 comercializadas ese año representaban el 10,8% del total del mercado argentino. Esta performance afianzó el crecimiento de la marca que se posicionó ese año, por primera vez, como líder del mercado nacional.

En 1968, poco tiempo antes de su cese de producción, fueron incorporadas algunas modificaciones que mejoraron su equipamiento como un nuevo volante, un completo panel de instrumentos de tres cuadrantes con tacómetro incorporado, similar al del 1500 Coupé, y una bandeja portaobjetos debajo de la guantera. Nuevos asientos y tapizados, la consola central y la palanca de cambios reubicada en el piso, le otorgaron un aspecto más deportivo acentuado por los nuevos colores y pinturas acrílicas que incorporó Fiat en toda su línea a partir de 1968.

La producción del 1500 berlina se extendió hasta 1969 cuando fue sustituido por el 1600. Por su parte, la versión rural se mantuvo en producción hasta 1972, cuando cedió su lugar al Fiat 125 Familiar, presentado ese mismo año. En total fueron fabricadas 124.309 unidades de las diferentes versiones que se vieron en nuestro país.

En cuanto a la bella Fiat 1500 Coupé Vignale, se fabricó solo en la Argentina entre 1966 y 1974) sobre la plataforma tipo 116 del Milqui (y el 1300) sedán, lo que la diferenciaba de su homónima italiana, que también tenía una versión Cabriolet, lanzada en 1963, pero dibujada por Pininfarina y basada en la plataforma Tipo 103 del Fiat 1200.

Para trabajar, la Multicarga

En 1966 hizo su aparición la versión utilitaria, denominada Multicarga, un desarrollo local so-



Sí!... es más largo

El nuevo FIAT conjuga armónicamente su distinción, elegancia y confort, con sus excepcionales cualidades técnicas que lo hacen seguro y veloz.

Su singular amplitud interior acentúa extraordinariamente la comodidad de los asientos posteriores, tanto en el acceso como en la ubicación de sus pasajeros.

Su frente delantero de moderno diseño, sus focos traseros funcionales con tres combinaciones de luces, son algunas de las otras novedades de esta nueva expresión automovilística, de depurada línea estética.

fiat 1500 C

bre la base de la berlina.

Con relación a esta, mantenía la misma distancia entre ejes pero incorporaba rodados de mayores dimensiones (5.90 x 14 contra 5.60 x 13 del sedán). Ofrecía una capacidad de carga total de 600 kilogramos (carga + pasajeros).

Detrás de la cabina se extendía una caja metálica con portón trasero rebatible y faros del discontinuado Fiat 1100. La rueda de auxilio fue

dispuesta en un compartimento separado, debajo de la caja.

El motor fue modificado para ser alimentado con nafta común mediante una reducción de la relación de compresión a 7,5:1. Como consecuencia también se redujo su potencia a 64 HP. Fueron reemplazados los carburadores doble boca por un Solex 32 PBCIA de una sola garganta, con bomba de pique y tiro descendente.

El frontal denotaba el aspecto y carácter utilitario del vehículo, con un solo proyector en lugar de los duales clásicos de la berlina y la adopción de una parrilla similar a la del modelo anterior.

El habitáculo disponía de un asiento enterizo con capacidad para tres pasajeros, con el respaldo reclinable para colocar equipaje, bolsos, herramientas o carga extra. **MD**



Carlos Reutemann junto al Fiat 1500 de Fiat Grossi con el que debutó en el automovilismo en 1965

EL FIAT 1500 EN LAS PISTAS

En su faceta deportiva el Fiat 1500 se destacó en las categorías Turismo Anexo J, Turismo Mejorado y por supuesto en los Grandes Premios Internacionales de Turismo que cerraban la temporada. Era una excelente vidriera para las fábricas y los concesionarios.

En la edición de 1964, VIII Gran Premio Internacional de Turismo, se hicieron presentes 38 Fiat 1500, entre ellos los de los equipos semificiales de Automóviles Alvear, Maldonado Automotores y el de los Hermanos Grossi. En esta dura competencia, que partió de Buenos Aires pasando por Córdoba, San Juan, Catamarca, Tucumán, Salta y regreso a BA, Eduardo Rodríguez Canedo se llevó la victoria en su categoría (la "D") y alcanzó el primer lugar entre los autos de industria nacional. Ese mismo año, el "Chino" Rodríguez Canedo obtuvo el campeonato de Turismo Nacional (categoría "C") con la berlina de Fiat.

El Fiat 1500 fue el auto con el cual inició su exitosa carrera Carlos Alberto Reutemann. El "Lole" debutó con una berlina 1500 del equipo

de los hermanos Grossi el 30 de mayo de 1965 en una competencia de Turismo Mejorado en la ciudad cordobesa de La Cumbre.

Debió abandonar, pero tuvo revancha el 11 de julio cuando logró su primer triunfo con el mismo auto en el "Cruce del Pan de Azúcar" (Circuito "Onofre Marimón"), competencia realizada por caminos de montaña de Carlos Paz (Córdoba). El piloto santafesino obtendría con Fiat 1500 (berlina y coupé) los campeonatos de Turismo Mejorado (categoría "D") de 1966 (con el Fiat 1500 C de Grossi) y 1967 (utilizando el 1500 C y luego la coupé 1500).

En 1967 fue el primer piloto oficial de la Scuderia concesionarios en ganar y también el primero en llevar a la victoria a la 1500 coupé. Ese año ganó 5 competencias, cuatro consecutivas.

Además de las competencias de Turismo Mejorado y Anexo J, el motor Fiat 1500 fue muy utilizado en los autos de la Fórmula 2 Mecánica Nacional. De hecho, Reutemann fue su primer campeón en 1969 con un BWA-Fiat 1500 del ACA..



Eduardo Rodríguez Canedo doblando al límite con el Fiat 1500 berlina de Automóviles Alvear; el "Chino" ganó su clase en el Gran Premio de Turismo de 1964



Reporte Mensual

AGOSTO 2023

PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

LO IMPORTANTE DEL MES

Durante el mes de agosto se patentaron 39.027 vehículos, 11,5% menos que en julio y 1,8% más que en agosto 2022.

Al cierre de los primeros ocho meses, los patentamientos suman 318.954 unidades, 11,0% más que en el mismo período del año pasado.

39.027 unidades

Var % m/m

-11,5%

Var % a/a

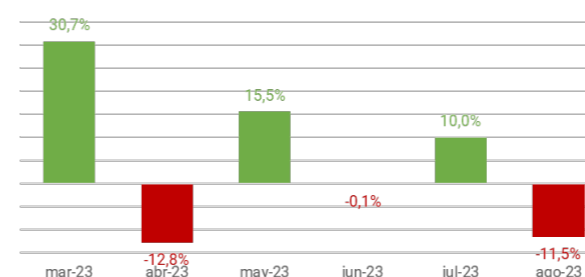
+1,8%

Var % acum

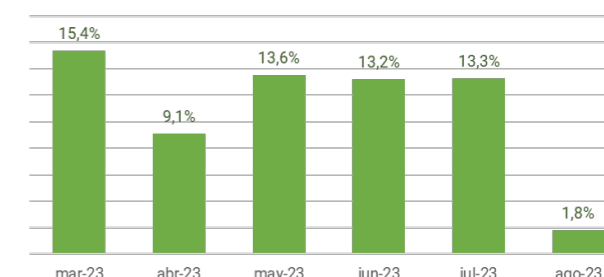
+11,0%

Var % m/m			Var % a/a			Var % acum		
Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes
-17,2%	-3,9%	+17,3%	-6,4%	+20,9%	+8,3%	+7,7%	+22,7%	-4,4%

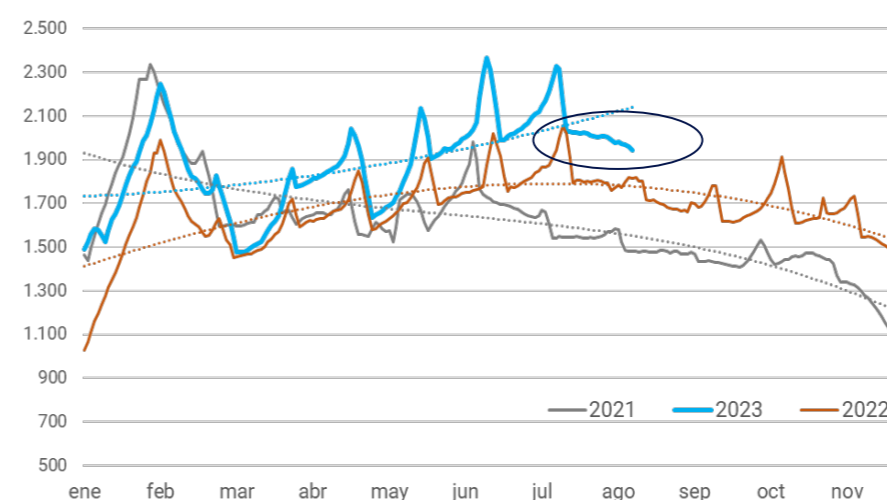
Var % m/m. Últimos 6 meses



Var % a/a. Últimos 6 meses



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días



Para detalles sobre los **patentamientos diarios** con apertura por tipo de vehículo, marca, modelo, origen, combustible o geolocalización, accedé al módulo **SMA+**.

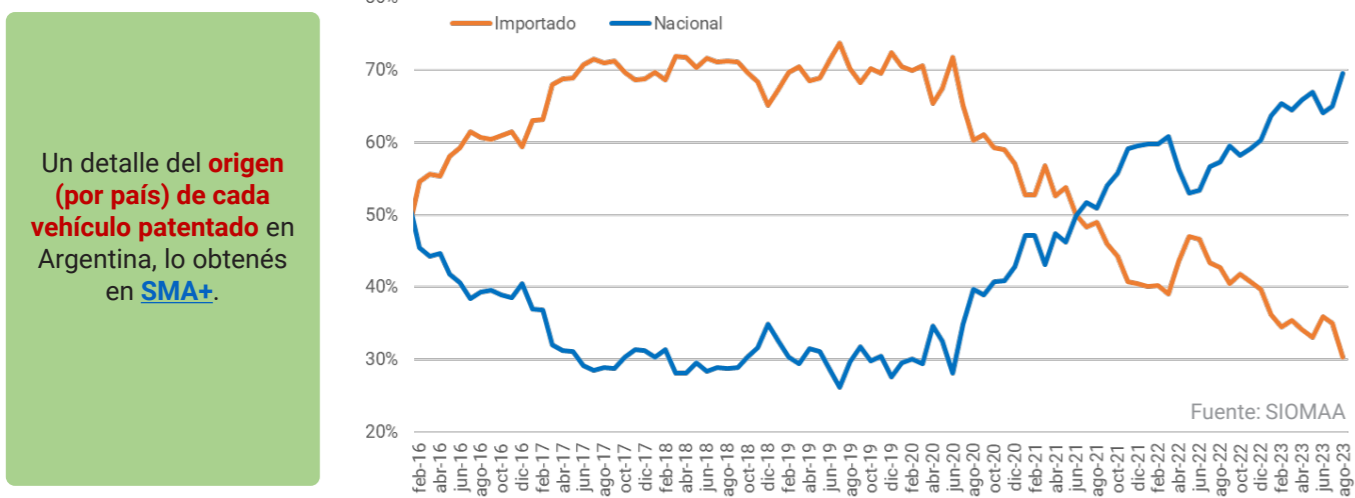
TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	Ago.2023 (Unidades)	Jul.2023 (Unidades)	Ago.2022 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Acum 2022	Var % acum
Autos	23.181	27.997	24.770	-17,2%	-6,4%	199.187	184.880	7,7%
Comercial Liviano	13.433	13.976	11.107	-3,9%	20,9%	102.281	83.334	22,7%
Autos + C.L.	36.614	41.973	35.877	-12,8%	2,1%	301.468	268.214	12,4%
Comercial Pesado	1.443	1.230	1.333	17,3%	8,3%	10.010	10.475	-4,4%
Autos + C.L. + C.P.	38.057	43.203	37.210	-11,9%	2,3%	311.478	278.689	11,8%
Otros Pesados	970	917	1.127	5,8%	-13,9%	7.476	8.548	-12,5%
Total Mercado	39.027	44.120	38.337	-11,5%	1,8%	318.954	287.237	11,0%
Prom. Diario	1.774	2.101	1.743	-15,6%	1,8%	1.969	1.774	11,0%
Prom. Diario Autos	1.054	1.334	1.126	-21,0%	-6,4%	1.230	1.142	7,7%
Días hábiles	22	21	22			162	162	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2023	50.363	30.511	39.880	34.773	40.166	40.118	44.120	39.027				
2022	43.541	29.103	34.569	31.866	35.368	35.439	38.938	38.342	34.815	32.436	33.698	19.713
Var a/a	15,7%	4,8%	15,4%	9,1%	13,6%	13,2%	13,3%	1,8%				
2021	49.727	30.483	36.881	32.475	22.931	38.235	33.004	31.778	31.922	28.086	28.534	17.698

Fuente: SIOMAA

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



Fuente: SIOMAA

Un detalle del **origen** (por país) de cada vehículo patentado en Argentina, lo obtenés en **SMA+**.

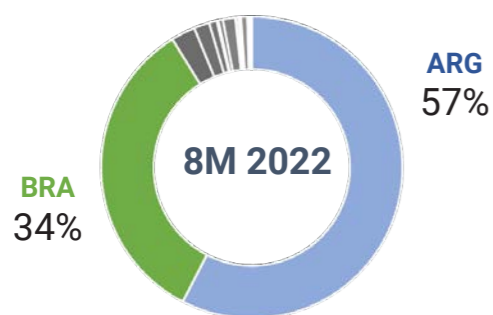


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Ago.2023 (Unidades)	Part %	Jul.2023 (Unidades)	Part %	Ago.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Toyota	8.973	24,5%	9.488	22,6%	8.084	22,5%	-5,4%	11,0%	67.833	22,5%	57.465	21,4%	18,0%
2 Renault	4.868	13,3%	5.013	11,9%	4.396	12,3%	-2,9%	10,7%	35.015	11,6%	28.888	10,8%	21,2%
3 Fiat	4.496	12,3%	4.918	11,7%	4.743	13,2%	-8,6%	-5,2%	40.907	13,6%	42.501	15,8%	-3,8%
4 Volkswagen	4.451	12,2%	5.408	12,9%	4.989	13,9%	-17,7%	-10,8%	36.549	12,1%	32.886	12,3%	11,1%
5 Ford	3.368	9,2%	3.476	8,3%	2.437	6,8%	-3,1%	38,2%	25.445	8,4%	18.780	7,0%	35,5%
6 Chevrolet	3.277	9,0%	3.066	7,3%	2.380	6,6%	6,9%	37,7%	22.986	7,6%	21.222	7,9%	8,3%
7 Peugeot	3.170	8,7%	4.607	11,0%	3.905	10,9%	-31,2%	-18,8%	32.945	10,9%	26.509	9,9%	24,3%
8 Nissan	1.602	4,4%	2.056	4,9%	1.304	3,6%	-22,1%	22,9%	12.910	4,3%	10.478	3,9%	23,2%
9 Mercedes Benz	807	2,2%	776	1,8%	535	1,5%	4,0%	50,8%	4.885	1,6%	3.982	1,5%	22,7%
10 Citroen	495	1,4%	1.516	3,6%	1.478	4,1%	-67,3%	-66,5%	8.817	2,9%	10.727	4,0%	-17,8%
11 Jeep	223	0,6%	745	1,8%	778	2,2%	-70,1%	-71,3%	6.594	2,2%	7.030	2,6%	-6,2%
12 Iveco	140	0,4%	68	0,2%	145	0,4%	105,9%	-3,4%	720	0,2%	1.008	0,4%	-28,6%
13 Audi	131	0,4%	144	0,3%	93	0,3%	-9,0%	40,9%	808	0,3%	321	0,1%	151,7%
14 Hyundai	69	0,2%	51	0,1%	44	0,1%	35,3%	56,8%	357	0,1%	536	0,2%	-33,4%
15 Honda	58	0,2%	87	0,2%	103	0,3%	-33,3%	-43,7%	771	0,3%	795	0,3%	-3,0%
16 DS	58	0,2%	47	0,1%	33	0,1%	23,4%	75,8%	427	0,1%	504	0,2%	-15,3%
17 Chery	47	0,1%	21	0,1%	59	0,2%	123,8%	-20,3%	308	0,1%	694	0,3%	-55,6%
18 Kia	46	0,1%	43	0,1%	45	0,1%	7,0%	2,2%	370	0,1%	483	0,2%	-23,4%
19 Baic	42	0,1%	17	0,0%	5	0,0%	147,1%	740,0%	171	0,1%	99	0,0%	72,7%
20 FOTON	30	0,1%	33	0,1%	58	0,2%	-9,1%	-48,3%	287	0,1%	184	0,1%	56,0%
21 Lexus	29	0,1%	18	0,0%	17	0,0%	61,1%	70,6%	236	0,1%	136	0,1%	73,5%
22 BMW	29	0,1%	183	0,4%	49	0,1%	-84,2%	-40,8%	554	0,2%	611	0,2%	-9,3%
23 CORADIR	29	0,1%	33	0,1%	21	0,1%	-12,1%	38,1%	204	0,1%	86	0,0%	137,2%
24 Shineray	27	0,1%	14	0,0%	19	0,1%	92,9%	42,1%	132	0,0%	181	0,1%	-27,1%
25 Volvo	23	0,1%	9	0,0%	17	0,0%	155,6%	35,3%	113	0,0%	108	0,0%	4,6%
26 HAVAL	20	0,1%	19	0,0%	1	0,0%	5,3%	1900,0%	116	0,0%	76	0,0%	52,6%
27 ZANELLA	12	0,0%	11	0,0%	13	0,0%	9,1%	-7,7%	81	0,0%	135	0,1%	-40,0%
28 GREAT WALL	12	0,0%	7	0,0%	5	0,0%	71,4%	140,0%	73	0,0%	21	0,0%	247,6%
29 Mitsubishi	12	0,0%	11	0,0%	5	0,0%	9,1%	140,0%	83	0,0%	71	0,0%	16,9%
30 KYC	9	0,0%	14	0,0%	31	0,1%	-35,7%	-71,0%	91	0,0%	244	0,1%	-62,7%
31 Mini	7	0,0%	10	0,0%	6	0,0%	-30,0%	16,7%	70	0,0%	83	0,0%	-15,7%
32 Ram	7	0,0%	12	0,0%	12	0,0%	-41,7%	-41,7%	164	0,1%	656	0,2%	-75,0%
33 CHANGAN	7	0,0%	8	0,0%	10	0,0%	-12,5%	-30,0%	86	0,0%	85	0,0%	1,2%
34 OTROS	7	0,0%	1	0,0%	14	0,0%	600,0%	-50,0%	32	0,0%	30	0,0%	6,7%
35 ALFA ROMEO	6	0,0%	8	0,0%	2	0,0%	-25,0%	200,0%	54	0,0%	40	0,0%	35,0%
36 JAC	5	0,0%	7	0,0%	7	0,0%	-28,6%	-28,6%	29	0,0%	83	0,0%	-65,1%
37 JETOUR	4	0,0%	3	0,0%	4	0,0%	33,3%	0,0%	29	0,0%	72	0,0%	-59,7%
38 Porsche	4	0,0%	1	0,0%			300,0%		13	0,0%	12	0,0%	8,3%
39 Subaru	3	0,0%	6	0,0%	9	0,0%	-50,0%	-66,7%	64	0,0%	79	0,0%	-19,0%
40 DFSK	3	0,0%	1	0,0%	14	0,0%	200,0%	-78,6%	42	0,0%	169	0,1%	-75,1%
RESTO	8		17		7				97		144		
TOTAL Livianos	36.614		41.973		35.877		-12,8%	2,1%	301.468		268.214		12,4%

Fuente: SIOMAA

En **SMA+** vas a encontrar no solo los patentamientos, sino el **stock diario de unidades en la red** (por marca, modelo y versión), además del seguimiento diario de **importaciones** y detalles del **estado registral de cada unidad** por número de chasis o dominio.

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Ago.2023 (Unidades)	Part %	Jul.2023 (Unidades)	Part %	Ago.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Fiat CRONOS	4.159	11,4%	4.256	10,1%	3.179	8,9%	-2,3%	30,8%	34.773	11,5%	28.819	10,7%	20,7%
2 Ford RANGER	2.805	7,7%	2.149	5,1%	1.366	3,8%	30,5%	105,3%	16.167	5,4%	8.337	3,1%	93,9%
3 Toyota HILUX	2.751	7,5%	2.976	7,1%	2.077	5,8%	-7,6%	32,5%	20.939	6,9%	16.626	6,2%	25,9%
4 Peugeot 208	2.689	7,3%	3.896	9,3%	2.960	8,3%	-31,0%	-9,2%	28.377	9,4%	18.273	6,8%	55,3%
5 Volkswagen AMAROK	2.591	7,1%	2.583	6,2%	1.978	5,5%	0,3%	31,0%	19.310	6,4%	14.535	5,4%	32,9%
6 Toyota ETIOS	2.444	6,7%	2.278	5,4%	1.707	4,8%	7,3%	43,2%	17.948	6,0%	12.102	4,5%	48,3%
7 Chevrolet TRACKER	1.525	4,2%	1.048	2,5%	353	1,0%	45,5%	332,0%	8.370	2,8%	2.878	1,1%	190,8%
8 Renault KANGOO II	1.366	3,7%	1.383	3,3%	1.330	3,7%	-1,2%	2,7%	12.018	4,0%	9.150	3,4%	31,3%
9 Volkswagen TAOS	1.154	3,2%	1.276	3,0%	1.013	2,8%	-9,6%	13,9%	7.300	2,4%	5.810	2,2%	25,6%
10 Toyota YARIS	1.104	3,0%	1.154	2,7%	1.659	4,6%	-4,3%	-33,5%	8.061	2,7%	9.262	3,5%	-13,0%
11 Toyota COROLLA CROSS	1.075	2,9%	1.287	3,1%	1.246	3,5%	-16,5%	-13,7%	8.765	2,9%	7.960	3,0%	10,1%
12 Renault SANDERO	1.060	2,9%	1.132	2,7%	926	2,6%	-6,4%	14,5%	7.699	2,6%	6.403	2,4%	20,2%
13 Nissan FRONTIER	1.045	2,9%	1.192	2,8%	629	1,8%	-12,3%	66,1%	8.441	2,8%	5.004	1,9%	68,7%
14 Renault Stepway	998	2,7%	895	2,1%	857	2,4%	11,5%	16,5%	5.277	1,8%	4.028	1,5%	31,0%
15 Toyota COROLLA	967	2,6%	969	2,3%	1.073	3,0%	-0,2%	-9,9%	6.424	2,1%	7.542	2,8%	-14,8%
16 Chevrolet CRUZE	879	2,4%	1.197	2,9%	1.080	3,0%	-26,6%	-18,6%	7.636	2,5%	11.687	4,4%	-34,7%
17 Renault LOGAN	761	2,1%	751	1,8%	725	2,0%	1,3%	5,0%	4.970	1,6%	4.457	1,7%	11,5%
18 Mercedes Benz SPRINTER	647	1,8%	601	1,4%	467	1,3%	7,7%	38,5%	3.983	1,3%	3.237	1,2%	23,0%
19 Chevrolet ONIX	541	1,5%	388	0,9%	724	2,0%	39,4%	-25,3%	4.363	1,4%	3.961	1,5%	10,1%
20 Toyota SW4	522	1,4%	684	1,6%	211	0,6%	-23,7%	147,4%	4.619	1,5%	2.931	1,1%	57,6%
21 Nissan KICKS	450	1,2%	605	1,4%	403	1,1%	-25,6%	11,7%	3.287	1,1%	3.147	1,2%	4,4%
22 Volkswagen POLO	412	1,1%	781	1,9%	1.021	2,8%	-47,2%	-59,6%	5.236	1,7%	3.799	1,4%	37,8%
23 Peugeot PARTNER	409	1,1%	517	1,2%	421	1,2%	-20,9%	-2,9%	3.305	1,1%	3.653	1,4%	-9,5%
24 Renault ALASKAN	395	1,1%	327	0,8%	394	1,1%	20,8%	0,3%	2.285	0,8%	3.076	1,1%	-25,7%
25 Citroen BERLINGO	285	0,8%	487	1,2%	441	1,2%	-41,5%	-35,4%	3.648	1,2%	3.114	1,2%	17,1%
26 Ford TRANSIT	220	0,6%	204	0,5%	118	0,3%	7,8%	86,4%	1.610	0,5%	1.045	0,4%	54,1%
27 Renault OROCH	207	0,6%	308	0,7%	15	0,0%	-32,8%	1280,0%	1.508	0,5%	15	0,0%	9953,3%
28 Ford TERRITORY	189	0,5%	722	1,7%	93	0,3%	-73,8%	103,2%	2.566	0,9%	2.355	0,9%	9,0%
29 Fiat STRADA	166	0,5%	262	0,6%	286	0,8%	-36,6%	-42,0%	1.707	0,6%	3.035	1,1%	-43,8%
30 Chevrolet S10	142	0,4%	254	0,6%	175	0,5%	-44,1%	-18,9%	1.579	0,5%	1.911	0,7%	-17,4%
31 Iveco DAILY	140	0,4%	68	0,2%	145	0,4%	105,9%	-3,4%	711	0,2%	1.008	0,4%	-29,5%
32 Volkswagen NIVUS	106	0,3%	292	0,7%	488	1,4%	-63,7%	-78,3%	2.165	0,7%	2.827	1,1%	-23,4%
33 Citroen C4 CACTUS	100	0,3%	366	0,9%	876	2,4%	-72,7%	-88,6%	1.675	0,6%	6.184	2,3%	-72,9%
34 Jeep COMPASS	97	0,3%	223	0,5%	399	1,1%	-56,5%	-75,7%	1.916	0,6%	2.539	0,9%	-24,5%
35 Toyota HIACE	94	0,3%	121	0,3%	61	0,2%	-22,3%	54,1%	810	0,3%	641	0,2%	26,4%
36 Jeep RENEGADE	93	0,3%	498	1,2%	272	0,8%	-81,3%	-65,8%	4.320	1,4%	3.848	1,4%	12,3%
37 Citroen C3	93	0,3%	614	1,5%	1	0,0%	-84,9%	9200,0%	3.020	1,0%	77	0,0%	3822,1%
38 Chevrolet SPIN	89	0,2%	85	0,2%	14	0,0%	4,7%	535,7%	559	0,2%	390	0,1%	43,3%
39 Volkswagen T-CROSS	87	0,2%	247	0,6%	204	0,6%	-64,8%	-57,4%	1.145	0,4%	1.801	0,7%	-36,4%
40 Fiat TORO	78	0,2%	184	0,4%	344	1,0%	-57,6%	-77,3%	1.501	0,5%	3.348	1,2%	-55,2%
41 Ford MAVERICK	76	0,2%	274	0,7%	352	1,0%	-72,3%	-78,4%	2.189	0,7%	2.037	0,8%	7,5%
42 Chevrolet MONTANA	64	0,2%	45	0,1%			42,2%		109	0,0%			
43 Hyundai CRETA	64	0,2%	49	0,1%	43	0,1%	30,6%	48,8%	325	0,1%	519	0,2%	-37,4%
44 Renault DUSTER	61	0,2%	200	0,5%	88	0,2%	-69,5%	-30,7%	980	0,3%	451	0,2%	117,3%
45 Mercedes Benz A200	47	0,1%	25	0,1%	10	0,0%	88,0%	370,0%	157	0,1%	57	0,0%	175,4%
46 Audi Q3	47	0,1%	47	0,1%	23	0,1%	0,0%	104,3%	243	0,1%	87	0,0%	179,3%
47 Chery TIGGO 4	44	0,1%	18	0,0%	38	0,1%	144,4%	15,8%	275	0,1%	410	0,2%	-32,9%
48 Volkswagen SAVEIRO	44	0,1%	123	0,3%	92	0,3%	-64,2%	-52,2%	439	0,1%	483	0,2%	-9,1%
49 Fiat PULSE	43	0,1%	118	0,3%	429	1,2%	-63,6%	-90,0%	1.237	0,4%	2.750	1,0%	-55,0%
50 Fiat FIORINO	40	0,1%	58	0,1%	189	0,5%	-31,0%	-78,8%	556	0,2%	773	0,3%	-28,1%
RESTO	1.149		1.756		2.882				14.965		29.832		
TOTAL Livianos	36.614		41.973		35.877		-12,8%	2,1%	301.468		268.214		12,4%

Fuente: SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	Ago.2023 (Unidades)	Part %	Jul.2023 (Unidades)	Part %	Ago.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Mercedes Benz	561	38,9%	490	39,8%	411	30,8%	14,5%	36,5%	3.649	36,5%	4.181	39,9%	-12,7%
2 Iveco	527	36,5%	429	34,9%	492	36,9%	22,8%	7,1%	3.748	37,4%	3.147	30,0%	19,1%
3 Scania	141	9,8%	118	9,6%	182	13,7%	19,5%	-22,5%	1.021	10,2%	1.191	11,4%	-14,3%
4 Agrale	68	4,7%	59	4,8%	94	7,1%	15,3%	-27,7%	522	5,2%	641	6,1%	-18,6%
5 Volvo	45	3,1%	29	2,4%	63	4,7%	55,2%	-28,6%	269	2,7%	616	5,9%	-56,3%
6 Volkswagen	35	2,4%	45	3,7%	58	4,4%	-22,2%	-39,7%	355	3,5%	387	3,7%	-8,3%
7 HINO	30	2,1%	37	3,0%	2	0,2%	-18,9%	1400,0%	204	2,0%	50	0,5%	308,0%
8 FOTON	10	0,7%	13	1,1%	11	0,8%	-23,1%	-9,1%	71	0,7%	65	0,6%	9,2%
9 Scania/Marcopolo	8	0,6%			7	0,5%		14,3%	32	0,3%	34	0,3%	-5,9%
10 Isuzu	6	0,4%	4	0,3%	6	0,5%	50,0%	0,0%	38	0,4%	36	0,3%	5,6%
RESTO	12		6		7				101		127		
TOTAL C. PESADOS	1.443		1.230		1.333		17,3%	8,3%	10.010		10.475		-4,4%

Fuente: SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados
(en unidades)

	Ago.2023 (Unidades)	Part %	Jul.2023 (Unidades)	Part %	Ago.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Iveco 170 E	166	11,5%	129	10,5%	216	16,2%	28,7%	-23,1%	1.182	11,8%	1.420	13,6%	-16,8%
2 Mercedes Benz ATEGO 1729 S	89	6,2%	75	6,1%	12	0,9%	18,7%	641,7%	456	4,6%	186	1,8%	145,2%
3 Mercedes Benz ACCELO 815	73	5,1%	48	3,9%	77	5,8%	52,1%	-5,2%	519	5,2%	540	5,2%	-3,9%
4 Mercedes Benz ATEGO 1729	63	4,4%	36	2,9%	14	1,1%	75,0%	350,0%	248	2,5%	160	1,5%	55,0%
5 Mercedes Benz ACCELO 1016	61	4,2%	28	2,3%	54	4,1%	117,9%	13,0%	387	3,9%	377	3,6%	2,7%
6 Mercedes Benz ATEGO 1721	57	4,0%	56	4,6%	35	2,6%	1,8%	62,9%	405	4,0%	341	3,3%	18,8%
7 Iveco TECTOR 110-190	44	3,0%	16	1,3%	14	1,1%	175,0%	214,3%	202	2,0%	90	0,9%	124,4%
8 Agrale MT 17.0 LE	41	2,8%	35	2,8%	39	2,9%	17,1%	5,1%	273	2,7%	305	2,9%	-10,5%
9 Iveco 450 C	35	2,4%	21	1,7%	37	2,8%	66,7%	-5,4%	168	1,7%	215	2,1%	-21,9%
10 Mercedes Benz BMO 384	35	2,4%	39	3,2%	23	1,7%	-10,3%	52,2%	191	1,9%	192	1,8%	-0,5%
11 Iveco STRALIS	34	2,4%	38	3,1%	10	0,8%	-10,5%	240,0%	286	2,9%	79	0,8%	262,0%
12 Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1621	33	2,3%	28	2,3%	42	3,2%	17,9%	-21,4%	221	2,2%	347	3,3%	-36,3%
13 Iveco 260 E	31	2,1%	25	2,0%	12	0,9%	24,0%	158,3%	253	2,5%	104	1,0%	143,3%
14 Iveco 490 S	30	2,1%	22	1,8%	27	2,0%	36,4%	11,1%	201	2,0%	178	1,7%	12,9%
15 HINO 300	30	2,1%	37	3,0%	2	0,2%	-18,9%	1400,0%	204	2,0%	41	0,4%	397,6%
16 Iveco 150 E	27	1,9%	30	2,4%	30	2,3%	-10,0%	-10,0%	227	2,3%	109	1,0%	108,3%
17 Iveco 600 S	25	1,7%	24	2,0%	53	4,0%	4,2%	-52,8%	248	2,5%	235	2,2%	5,5%
18 Iveco TECTOR 90-190	24	1,7%	15	1,2%	17	1,3%	60,0%	41,2%	108	1,1%	101	1,0%	6,9%
19 Scania G410	24	1,7%	20	1,6%	30	2,3%	20,0%	-20,0%	189	1,9%	214	2,0%	-11,7%
20 Mercedes Benz ATEGO 1726	24	1,7%	27	2,2%	14	1,1%	-11,1%	71,4%	185	1,8%	174	1,7%	6,3%
RESTO	497		481		575				3.857		5.067		
TOTAL C. PESADOS	1.443		1.230		1.333		17,3%	8,3%	10.010		10.475		-4,4%

Fuente: SIOMAA

TABLA 6. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	Ago.2023 (Unidades)	Part %	Jul.2023 (Unidades)	Part %	Ago.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	11.304	29,0%	12.703	28,8%	10.389	27,1%	-11,0%	8,8%	90.792	28,5%	79.671	27,7%	14,0%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	7.368	18,9%	8.536	19,3%	7.759	20,2%	-13,7%	-5,0%	61.602	19,3%	54.671	19,0%	12,7%
3 CORDOBA	3.923	10,1%	4.686	10,6%	4.010	10,5%	-16,3%	-2,2%	33.640	10,5%	31.001	10,8%	8,5%
4 SANTA FE	3.340	8,6%	3.952	9,0%	3.570	9,3%	-15,5%	-6,4%	28.094	8,8%	28.462	9,9%	-1,3%
5 MENDOZA	1.377	3,5%	1.521	3,4%	1.396	3,6%	-9,5%	-1,4%	11.302	3,5%	10.133	3,5%	11,5%
6 NEUQUEN	1.122	2,9%	1.213	2,7%	959	2,5%	-7,5%	17,0%	8.703	2,7%	6.765	2,4%	28,6%
7 SALTA	1.082	2,8%	1.262	2,9%	1.047	2,7%	-14,3%	3,3%	8.738	2,7%	7.203	2,5%	21,3%
8 TUCUMAN	1.023	2,6%	1.233	2,8%	1.097	2,9%	-17,0%	-6,7%	8.768	2,7%	8.516	3,0%	3,0%
9 ENTRE RIOS	955	2,4%	1.073	2,4%	916	2,4%	-11,0%	4,3%	7.504	2,4%	7.075	2,5%	6,1%
10 CORRIENTES	905	2,3%	895	2,0%	771	2,0%	1,1%	17,4%	6.795	2,1%	6.047	2,1%	12,4%
11 CHACO	843	2,2%	921	2,1%	887	2,3%	-8,5%	-5,0%	6.993	2,2%	6.189	2,2%	13,0%
12 CHUBUT	738	1,9%	628	1,4%	672	1,8%	17,5%	9,8%	5.609	1,8%	5.174	1,8%	8,4%
13 RIO NEGRO	601	1,5%	593	1,3%	529	1,4%	1,3%	13,6%	4.375	1,4%	3.714	1,3%	17,8%
14 SAN JUAN	535	1,4%	540	1,2%	427	1,1%	-0,9%	25,3%	3.937	1,2%	3.251	1,1%	21,1%
15 MISIONES	532	1,4%	648	1,5%	548	1,4%	-17,9%	-2,9%	4.728	1,5%	4.379	1,5%	8,0%
16 LA PAMPA	488	1,3%	556	1,3%	495	1,3%	-12,2%	-1,4%	4.003	1,3%	3.817	1,3%	4,9%
17 TIERRA DEL FUEGO	474	1,2%	456	1,0%	428	1,1%	3,9%	10,7%	3.495	1,1%	2.964	1,0%	17,9%
18 SANTIAGO DEL ESTERO	456	1,2%	465	1,1%	480	1,3%	-1,9%	-5,0%	3.765	1,2%	3.579	1,2%	5,2%
19 JUJUY	403	1,0%	440	1,0%	360	0,9%	-8,4%	11,9%	3.268	1,0%	2.925	1,0%	11,7%
20 FORMOSA	369	0,9%	359	0,8%	334	0,9%	2,8%	10,5%	2.685	0,8%	2.244	0,8%	19,7%
21 SANTA CRUZ	356	0,9%	397	0,9%	353	0,9%	-10,3%	0,8%	2.975	0,9%	2.622	0,9%	13,5%
22 SAN LUIS	348	0,9%	421	1,0%	371	1,0%	-17,3%	-6,2%	3.015	0,9%	2.930	1,0%	2,9%
23 CATAMARCA	310	0,8%	410	0,9%	331	0,9%	-24,4%	-6,3%	2.696	0,8%	2.388	0,8%	12,9%
24 LA RIOJA	175	0,4%	212	0,5%	208	0,5%	-17,5%	-15,9%	1.472	0,5%	1.517	0,5%	-3,0%
TOTAL	39.027		44.120		38.337		-11,5%	1,8%	318.954		287.237		11,0%

Fuente: SIOMAA

Para ampliar el análisis con geolocalización de los patentamientos, accedé a [SMA+](#) y aplicá los filtros por **región, zona o localidad**, podés abrir los datos por domicilio del **Registro de la Propiedad Automotor** o por el **domicilio del comprador**.

Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Año 2023. N° 08
agosto 2023
SIOMAA SA

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en <https://www.siomaa.com/Reports>.
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330 o al email info@siomaa.com

Próxima publicación: vie 29 de sep 2023

© agosto 2023

SIOMAA | <https://www.siomaa.com> | info@siomaa.com

Versión LITE.

Si necesita ampliar información o más detalles, por favor contáctese con SIOMAA para acceder a las versiones FULL del informe (Livianos y Pesados)

FORMULA 1

BRASIL 2023

2 AL 6 DE NOVIEMBRE



AEREOS
DESDE BS.AS.
CON 1 PIEZA
DE 23 KILOS



TRASLADOS
GRUPALES



ALOJAMIENTO
4 NOCHES
CON DESAYUNO
WZ HOTEL JARDINS



INGRESOS AL
AUTODROMO
3, 4 Y 5 NOVIEMBRE

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR G
USD 2.088

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR A
USD 2.201

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR H
USD 2.456

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR M
USD 2.625

Incluye kit de regalo: 1 gorra, protector auditivo y capa de lluvia

MARCANDO
RUTA
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

Instagram: MARCANDO_RUTA
WhatsApp: TREVILIN +5492945412549 / CABA +5491156942352
Email: INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

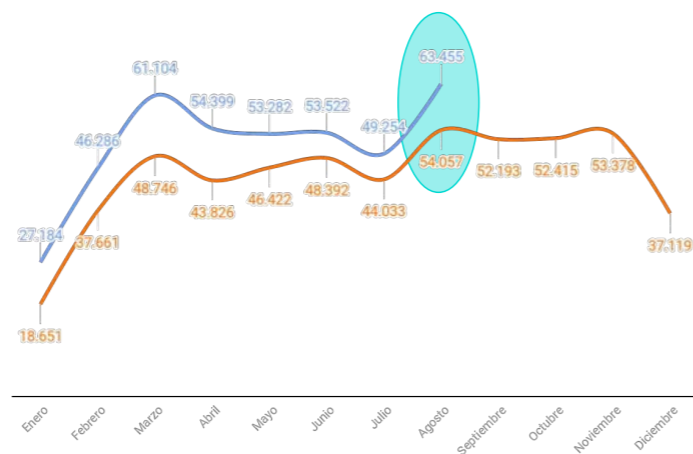
PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

Producción Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



	2022	2023	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	18.651	27.184	8.533	45,8%
Febrero	37.661	46.286	8.625	22,9%
Marzo	48.746	61.104	12.358	25,4%
Abril	43.826	54.399	10.573	24,1%
Mayo	46.422	53.282	6.860	14,8%
Junio	48.392	53.522	5.130	10,6%
Julio	44.033	49.254	5.221	11,9%
Agosto	54.057	63.455	9.398	17,4%
Subtotal	341.788	408.486	66.698	19,5%
Septiembre	52.193			
Octubre	52.415			
Noviembre	53.378			
Diciembre	37.119			
Total	536.893			

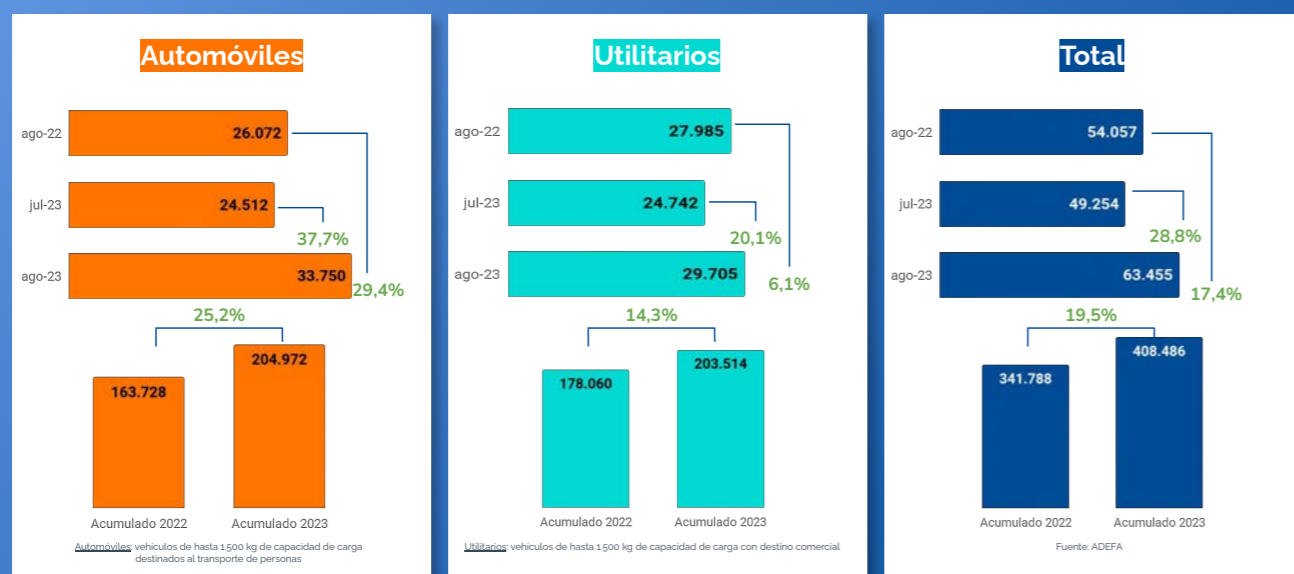


Fuente: ADEFA

La producción nacional de agosto registró una suba del 28,8% respecto de julio y un aumento del 17,4% con relación a igual mes del año pasado. Comparando 8 meses del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 19,5%.

02

Producción por segmento Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



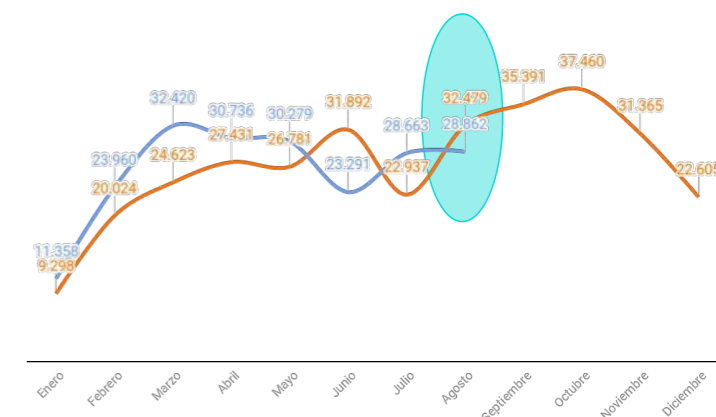
03

Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



04

	2022	2023	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	9.298	11.358	2.060	22,2%
Febrero	20.024	23.960	3.936	19,7%
Marzo	24.623	32.420	7.797	31,7%
Abril	27.431	30.736	3.305	12,0%
Mayo	26.781	30.279	3.498	13,1%
Junio	31.892	23.291	-8.601	-27,0%
Julio	22.937	28.663	5.726	25,0%
Agosto	32.479	28.862	-3.617	-11,1%
Subtotal	195.465	209.569	14.104	7,2%
Septiembre	35.391			
Octubre	37.460			
Noviembre	31.365			
Diciembre	22.605			
Total	322.286			



Fuente: ADEFA

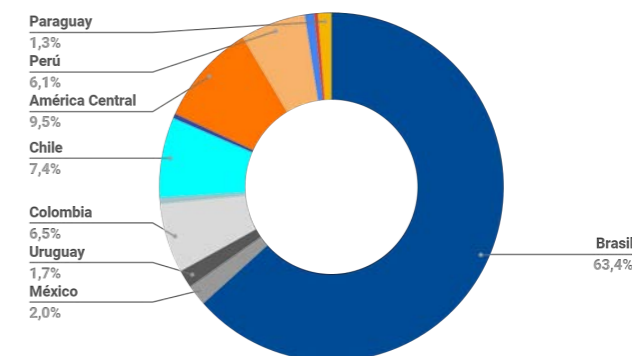
Las exportaciones de agosto tuvieron una suba del 0,7% con relación a julio y un descenso del 11,1% con relación a igual mes del año anterior. Las exportaciones del mes de agosto representan un 45,5% de la producción del mismo mes y un 51,3% del acumulado.

Exportaciones por destino Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



05

Exportaciones por principales destinos en unidades			
Países	Ac. 2023	Part. %	Var. 2023/2022
Brasil	132.799	63,4%	9.455
México	4.095	2,0%	-677
Uruguay	3.513	1,7%	795
Colombia	13.558	6,5%	4.003
Resto América	1.264	0,6%	-202
Europa	2	0,0%	1
Chile	15.471	7,4%	5.044
Asia	15	0,0%	14
África	900	0,4%	-1.769
América Central	19.925	9,5%	-2.424
Oceania	27	0,0%	-3.812
Perú	12.798	6,1%	2.525
Ecuador	1.804	0,9%	358
Venezuela	753	0,4%	409
Paraguay	2.645	1,3%	-543
Total	209.569	100,00%	14.104



- América Central incluye a los siguientes países: Panamá, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Haití, Curacao, Rep. Dominicana, Puerto Rico, Bonaire, St. Marteen, Bahamas y Guatemala.
- Resto de América incluye a los siguientes países: Suriname y EEUU.
- Europa incluye a los siguientes países: Alemania y Francia.
- Asia incluye a los siguientes países: Japón e India.
- África: Argelia.
- Oceania: Australia.

Fuente: ADEFA

“El sector logró mantener el ritmo industrial en un contexto desafiante, el cual confiamos sostener a partir del trabajo conjunto con el gobierno sobre ciertos aspectos operativos que se encuentran en proceso de solución. En el último mes se registró una participación inusual de los vehículos nacionales sobre el total vendido. Luego de las conversaciones y acuerdos alcanzados con el Gobierno, durante el mes de septiembre se está regularizando el flujo de unidades lo cual nos permitirá abastecer la demanda en todos los segmentos del mercado nacional”

Martín Galdeano
Presidente de Adefa



SERVICIO EXPRESS

Toyota inauguró el segundo T-Service del país, el primero en la Ciudad de Buenos Aires, para ofrecer mecánica ligera, cambios de aceite, filtros y más a autos fuera de garantía

Toyota inauguró la segunda sucursal de T-Service en el país y la primera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tras el desembarco de la marca a fines de 2022. El nuevo centro, creado y operado por el concesionario oficial Toyota Prana, está ubicado en la esquina de Av. De los Constituyentes y Habana, en Villa Pueyrredón. Ocupa una superficie total de 900 m2 y opera de lunes a sábados con y sin turno previo.

La primera sucursal, a cargo del concesionario oficial Zento, está ubicada en Remedios de Escalada, Lanús, Av. Hipólito Yrigoyen 5281.

T-Service abarca los servicios de mecánica ligera especializados en vehículos Toyota fuera de garantía. A diferencia del servicio posventa de los 43 concesionarios de la marca en todas las provincias del país, los nuevos centros T-Service están exclusivamente dedicados al servicio técnico básico. La infraestructura de los talleres está diseñada para una atención simplificada, veloz y a precios convenientes, pensando en clientes con necesidades puntuales.

Concretamente, también para usuarios que nunca fueron o dejaron de ir al concesionario oficial, T-Service tiene el objetivo de ampliar los servicios de la marca japonesa a un universo cada vez más amplio de clientes, con vehículos de más de 5 años de antigüedad.

Garantía y certificación

¿Qué servicios ofrece? Cambio de aceite y filtros; cambio de neumáticos, alineación y balanceo; reparaciones simples; reemplazo de pastillas de frenos; mantenimiento o reemplazo de amortiguación, entre otros. Todo con repuestos originales y lubricantes genuinos de Toyota. Dentro de los centros T-Service, los clientes se vinculan directamente con los técnicos con el propósito de agilizar la atención y promover un trato personalizado: tras la revisión, el diagnóstico se comparte de manera directa junto al vehículo.

Cada servicio cuenta con garantía y certificado de control, lo cual no solo preserva al vehículo sino también su valor de reventa. T-Service es un desarrollo integral conjunto entre Toyota Argentina, Toyota do Brasil (TDB) y Toyota Latinoamérica y Caribe (TLAC) para toda la región.

Los servicios que ofrece contribuyen a posicionar a Toyota como la marca preferida por los argentinos y le permite ampliar el respaldo a sus clientes. **MD**

PARA CARROZAR



Ford Argentina presentó el modelo Chasis de la nueva Transit, gama que ya incluye las versiones Furgón y Minibús para pasajeros

Ford anuncia la nueva Transit Chasis, una actualización de la popular versión chasis cabina del vehículo comercial que suma elementos diferenciales, potenciando todas sus capacidades y ofreciendo niveles superiores de rendimiento, eficiencia y comodidad, con el fin de ser una opción ideal para los profesionales y empresas que necesitan un vehículo confiable y confortable para su trabajo diario.

La nueva Transit Chasis es lo último en flexibilidad: puede adaptarse a las necesidades específicas de los negocios de los clientes, como una plataforma de carga plana, un volquete, un vehículo frigorífico o prácticamente cualquier otra aplicación o negocio.

Esta renovada Transit Chasis está equipada con un nuevo motor diésel EcoBlue (Panther 2.0 L) con una potencia de 165 CV y un torque de 390 Nm. Este propulsor es el más potente del segmento y entre otras características, se destaca por poseer 16 válvulas, un sistema de inyección directa common-rail con control electrónico y turbocompresor de geometría variable (TGV). Todas estas características se traducen en mayor potencia y torque, entregando así mejores prestaciones y al mismo tiempo mayor eficiencia y un silencioso confort de marcha.

Ford Transit siempre se distinguió por ofrecer niveles de seguridad y confort superiores, y la nueva Transit Chasis no es la excepción: ahora incorpora la reconocida dirección asistida eléctricamente de Ford (EPAS). Este avanzado sistema proporciona una asistencia variable basada en la velocidad y las fuerzas laterales. El sistema EPAS cuenta con control de deriva y control activo de vibración, y brinda un manejo más confortable. De esta manera, EPAS garantiza una excelente respuesta en el manejo en diferentes circunstancias, logrando más agilidad y eficiencia en el consumo de combustible.

Simple, Seguro Y Confortable

El interior de la nueva Transit Chasis está diseñado para una experiencia a bordo simple, segura y confortable, teniendo en cuenta las necesidades del conductor y facilitando el trabajo gracias a su nueva tecnología, que se suma al destacado equipamiento que actualmente ya ofrece.

Esta nueva versión incorpora una nueva pantalla multifunción LCD táctil de 8" –compatible con Android Auto y Apple Car Play inalámbrico,

también suma el sistema Ford MyKey y la función auto Start&Stop para reducir el consumo y las emisiones.

A su vez, para alcanzar el máximo rendimiento y funcionalidad, la butaca del conductor cuenta con ajuste en altura y apoyabrazos que, sumado al volante regulable en altura y profundidad, brindan una posición de manejo cómoda y descansada. También ofrece un volante multifunción con controles de audio y teléfono, computadora de a bordo y levantavidrios delanteros eléctricos con sistema "One-Touch" para el conductor. A lo largo del interior, múltiples espacios para guardar todo tipo de objetos facilitan el orden a bordo del vehículo.

En materia de seguridad, la nueva Transit Chasis incorpora sistema de frenos ABS, asistencia electrónica al frenado de emergencia, el sistema de atenuación de riesgo de vuelco, control de tracción y estabilidad (ESP), control de carga adaptativo, asistente al arranque en pendientes, luces antiniebla delanteras y traseras, Airbags delanteros para conductor y acompañante, doble espejo retrovisor eléctrico con punto ciego, inmovilizador de motor, entre otros.

Reconocimiento global

Con más de 10 millones de unidades producidas desde su lanzamiento, Transit es un ícono de Ford, y es desde hace años, el vehículo comercial más vendido de Europa y los Estados Unidos, demostrando la capacidad de la automotriz para desarrollar vehículos comerciales confiables y versátiles.

La nueva Transit Chasis se produce en Uruguay, desde donde se exporta a toda la región, cuenta con una garantía de 2 años o hasta 100.000 km y se ofrece en los colores Blanco Oxford y Plata Lunar. Con el inicio de las ventas previsto durante el mes de septiembre, la Nueva Transit Chasis tendrá un precio sugerido de \$23.907.000

Estrategia de producto

Con este lanzamiento, la marca del óvalo fortalece su portafolio de productos enfocado en SUVs, pickups y vehículos comerciales (dejó de fabricar automóviles, con excepción del icónico Mustang), y refuerza el compromiso de ofrecer a sus clientes en Argentina los últimos modelos globales de la marca, diseñados con foco en las preferencias y necesidades de los consumidores. **MD**

CONFORT URBANO

Se lanzó en el país el maxiscooter Kymco Xciting S 400i, la quinta generación de la nave insignia de la marca taiwanesa.
Precio: US\$14.450

Kymco, la principal compañía fabricante de scooters a nivel mundial, amplía su gama de productos para satisfacer las demandas de un mercado cada vez más competitivo y exigente.

En este contexto, lanza el Xciting S 400i, un maxiscooter con un diseño moderno y deportivo, que ofrece potencia, confort y seguridad, y que se combinan con tecnología de última generación para brindar una experiencia de conducción de alto nivel.

El Xciting S 400i viene equipado por un potente motor monocilíndrico de 400 cc DOHC de 4 tiempos, capaz de generar 35 CV a 7500 rpm de potencia y 37,5 Nm a 5750 rpm de torque. La entrega de potencia es suave y progresiva, desde regímenes bajos hasta alcanzar velocidades máximas con una eficiencia en consumo que cumple con los estándares de emisiones Euro 4.

35 CV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR MONOCILÍNDRICO DEL KYMCO XCITING S 400i

Presenta una transmisión del tipo CVT (Transmisión Variable Continua), arranque eléctrico y un generoso tanque de combustible con capacidad para 12,5 litros. En términos de seguridad incorpora un sistema ABS que destaca por su doble disco en el freno delantero y un disco en el trasero.

El chasis es del tipo tubular de acero con estructura doble, mientras que la suspensión delantera es por horquilla y la trasera con sistema monobrazo con doble amortiguador.

Inspirada en el Origami

Desarrollado por los ingenieros de Kymco, este modelo se distingue por su estética deportiva, caracterizada por líneas geométricas vanguardistas, rectas y minimalistas.

Inspirado en el arte del Origami, técnica oriental de plegado de papel, el vehículo resalta por el juego de texturas y volúmenes que le otorgan



una imagen refinada y atractiva. Su silueta ligera, rápida y dinámica no solo mejora la ergonomía, sino que también atrae la mirada.

El Kymco Xciting S 400i es un scooter que ha sido diseñado y pensando para proporcionar seguridad, comodidad, velocidad y una excelente maniobrabilidad tanto para mujeres como para hombres. Para esto hay que tener en cuenta que mide 2,19 metros de largo, la altura del asiento es de 805 cm y tiene un peso en orden de marcha de 213 kilogramos.

Se destaca especialmente por ofrecer un alto nivel de confort a sus ocupantes con un espacioso asiento antideslizante, que cobra especial relevancia al considerar que este scooter no solo es ideal para desplazamientos urbanos, sino que también brinda la posibilidad de trayectos más largos e incluso escapadas de fin de semana.

En términos de iluminación, el Xciting S 400i cuenta con una completa configuración full LED, incluyendo las luces diurnas (DRL). Además,



brinda una generosa capacidad de almacenamiento, con un compartimento apto para un casco y otros objetos de tamaño reducido.

Como último detalle, el Xciting S 400i sobresale por su sistema de conectividad Noodoe, que incluye un navegador integrado en el panel digital y que también permite guardar y compartir rutas con la comunidad Kymco, así como interactuar con otros usuarios, recordar ubicaciones de estacionamiento y acceder a información meteorológica en tiempo real.

Colores y precio

El Xciting S 400i está disponible en Gris, Gris Oscuro y Azul; se comercializa en la red de concesionarios oficiales de la marca. Con este lanzamiento, Kymco consolida su posición como líder en el mercado de scooters al ofrecer productos de vanguardia que satisfacen las necesidades de los motociclistas más exigentes. El precio sugerido al público es de US\$14.450. **MD**



FICHA TÉCNICA

KYMCO XCITING S 400i

● **MOTOR**

Tipo	Naftero
Cilindros	Monocilíndrico
Cilindrada (cc)	399
Diámetro x Carrera (mm)	84 x 72,1
Compresión	10,8:1
Válvulas	4
Alimentación	Inyección electrónica
Encendido	Electrónico CDI
Potencia (CV/rpm)	35 / 7500
Par (Nm/rpm)	37,5 / 5750
Arranque	Eléctrico
Capacidad del cárter	1,5 L

● **TRANSMISIÓN**

Caja	Variable continua
Transmisión secundaria	Correa
Embrague	Automático centrífugo en seco

● **DIMENSIONES Y CAPACIDADES**

Longitud	2190 mm
Ancho 799 mm
Altura	1389 mm
Distancia entre ejes	1570 mm
Altura del asiento	805 mm
Capacidad tanque	12,5 L
Peso en orden de marcha	213 kg

● **CHASIS**
Tubular de acero con doble estructura.

● **SUSPENSIONES**
Delantera: Horquilla telescópica. Barras de 41 mm de diámetro. Recorrido de 110 mm.
Trasera: Monobrazo oscilante anclado al motor. Doble amortiguador con precarga. Recorrido de 107 mm.

● **FRENOS**
Delanteros: Doble disco de 280 mm, pinza de 2 pistones.
Traseros: Disco de 240 mm, pinza de 2 pistones.

● **RODADO**
Neumático delantero: Maxxis radial 120/70-15"
Neumático trasero: Maxxis radial 150/70-14"

● **PRECIO**
Precio sugerido: US\$14.450.



INTERNACIONALES

LOTUS TYPE 66

EL SP QUE NACIÓ 53 AÑOS MÁS TARDE



Con planos originales del genio de Colin Chapman, la marca que fundó revive hoy la historia construyendo diez unidades de este antiguo proyecto pensado en su tiempo para correr en la famosa Copa CanAm

Lotus vuelve la historia a la vida con el estreno mundial del Type 66, un impresionante sport prototipo de los '70, exclusivo para pista, que entrará en producción.

Este increíble proyecto se presentó en la Monterey Car Week 2023, en California, hace pocos días, y tiene el sello de Lotus: no es para menos, porque los planos originales tienen la firma del mismísimo Colin Chapman, quizás el máximo genio técnico en la historia de la Fórmula 1.

Chapman pensó este Type 66 en 1970 para que su astro de aquellos tiempos, el gran Emerson Fittipaldi (presente en Monterey), lo corriera en la por entonces muy atractiva (en lo deportivo y lo económico) Copa Can-Am de prototipos del Grupo 7, que se disputaba en Estado Unidos y Canadá, con marcas como McLaren, Porsche, Lola, Chaparral y hasta Ferrari, y con pilotos de la F1 como Bruce McLaren, John Surtees, Denny Hulme, Peter Revson e incluso Jackie Stewart, sin olvidar a Mario Andretti, Chris Amon y Mark Donohue, entre otros.

Así, con la mirada puesta en esta serie Can-Am, de alto perfil y comercialmente lucrativa, el fundador de Lotus encargó al dibujante del equipo, Geoff Ferris, que lanzara el proyecto Tipo 66 para evaluar cómo se podrían aplicar los principios de diseño de Lotus en esta apasionante categoría de autos sport prototipo (SP).

Pero, el foco principal de Chapman en la Fórmula 1 significó que el proyecto innovador nunca fuera más allá de los dibujos técnicos y los modelos a escala. Así, el Lotus 66 nunca se construyó, porque Chapman se concentró en otro de sus autos icónicos: el Lotus 72 de Fórmula 1, con el que ganó tres Copas de Constructores y dos Mundiales de Pilotos.

Tributo a la herencia

Por lo tanto, este Type 66 resulta un tributo apropiado a la herencia en las carreras de la marca con una nueva visión del original 53 años después de que el diseñador pusiera la pluma sobre el papel por primera vez.

De esta forma, Lotus da vida a un programa con el dibujo de un "Loto perdido" del patrimonio automovilístico de la marca, combinándolo con la tecnología y los componentes de carreras de última generación de la actualidad.

Solo se construirán diez ejemplares de este "redescubierto" Lotus 66 con motor Chevrolet V8. Es un total seleccionado para conmemorar

el número de carreras en las que habría competido el Type 66 durante la temporada de 1970.

El auto hizo su debut público con una decoración inspirada en la herencia, que refleja los colores rojo, blanco y dorado con los que Lotus corrió a principios de los años setenta (tomados de la marquilla de los cigarrillos Gold Leaf, que era su auspiciante), y que podría haber adornado el Type 66, como lo hacía en el todopoderoso Lotus Type 72 F1.

El Type 66 es uno de los proyectos más exclusivos que Lotus (hoy en manos de la china Geely) haya emprendido jamás y cada ejemplar costará más de 1 millón de libras esterlinas (US\$ 1,3 millones).

Simon Lane, director ejecutivo de Lotus Advanced Performance, dijo: "El Type 66 combina

perfectamente el pasado y el presente. Lleva a los conductores atrás en el tiempo, al diseño icónico, el sonido y el teatro puro del automovilismo de hace más de 50 años, con el agregado del rendimiento y seguridad del siglo XXI. Este es un proyecto verdaderamente único y en nuestro 75º aniversario es el regalo perfecto de Lotus para los fans de todo el mundo y para un puñado de clientes".

Un hombre clave

Para el desarrollo del programa Type 66 ha sido crucial Clive Chapman, director general del Classic Team Lotus e hijo de Colin Chapman. Fueron los documentos en poder de Clive los que permitieron al equipo de Lotus Design darle vida al auto.

"El automóvil habría compartido muchas características innovadoras con nuestro chasis de F1 más exitoso, el Lotus Type 72, que fue desarrollado durante la misma época. Estos incluyen radiadores montados lateralmente que ayudaron a reducir la resistencia delantera, aumentar la carga aerodinámica delantera y canalizar el flujo de aire. A través y sobre el auto. La parte trasera del auto incorpora una sección de cola distintiva, que se asemeja a los autos de resistencia de Le Mans de la época. Estas características habrían aumentado considerablemente su carga aerodinámica, en comparación con sus rivales, ayudando a la estabilidad a alta velocidad y, en última instancia, a sus tiempos de vuelta. . Habría sido espectacular, como lo es el Tipo 66 actual que vemos hoy", señaló Clive Chapman.





Clive Chapman agregó que es muy probable que la leyenda de Lotus F1, Emerson Fittipaldi, hubiera conducido el Type 66 si se hubiera construido. Como se dijo, el brasileño fue el invitado de honor en el stand de Lotus en Monterey y ayudó a presentar el auto.

El Type 66 2023 en detalle

El Lotus Type 66 se ha beneficiado de más de medio siglo de progreso técnico desde que fue concebido para optimizar su diseño, ingeniería y fabricación. Utilizando software informático de última generación, el equipo dirigido por Russell Carr, director de diseño de Lotus, digitalizó una serie de dibujos a escala 1/4 y 1/10 proporcionados por Clive Chapman y creó renderizados 3D para proporcionar una perspectiva completamente nueva del vehículo. Los bocetos originales eran fieles a los primeros diseños de Colin Chapman, presentando un recinto de cabina que reduciría la resistencia y mejoraría el flujo de aire hacia el alerón trasero.

Para cumplir con los estándares de seguridad modernos y garantizar la confianza del conductor del siglo XXI, los diseños originales fueron reinterpretados con delicadeza. Las nuevas características del vehículo incluyen un compartimiento del conductor modernizado, celda de combustible interna, transmisión secuencial y



Planos e ideas de los '70, pero con el diseño final y tecnología de hoy, dan vida a este Lotus 66 después de 53 años; aquí se lo ve en la famosa S en bajada "El Sacacorchos" en el circuito californiano de Laguna Seca, una pista en la que, con su motor Chevrolet V8 de 830 CV, puede ser más rápido que un moderno GT3 de competición

sistema anti-calado. Todo está contenido en una carrocería íntegramente de fibra de carbono.

El alerón delantero fue diseñado para canalizar el aire desde la parte anterior del automóvil, a través y debajo de los alerones traseros, generando más carga aerodinámica que el peso total del vehículo a toda velocidad. Esta sensación de porosidad, en la que el aire viaja a través de un vehículo, en lugar de alrededor de él, sigue siendo un elemento característico del diseño de vehículos Lotus en la actualidad y se ve en el deportivo Emira, el SUV Eletre y el hiperauto Evija.

El diseñador Russell Carr dijo: *"Estamos increíblemente orgullosos de haber completado un proyecto tan único, en el que Colin Chapman participó personalmente. Hay una verdadera delicadeza en remasterizar el pasado. Esto no es una reedición o un restomod, sino una nueva generación de Lotus: un compromiso de que nuestras glorias pasadas seguirán reflejándose en nuestro futuro"*.

La aerodinámica optimizada ha sido parte del ADN de Lotus durante sus 75 años, y el Type 66 no es una excepción. Se han invertido en el programa más de 1000 horas de trabajo de dinámica de fluidos computacional (CFD), lo que ha dado como resultado una carga aerodinámica de más de 800 kg a 240 km/h. Eso es mucho más de lo que el diseño original de la parte infe-



rior del auto habría sido capaz de manejar, mejorando tanto la seguridad del conductor como el rendimiento del vehículo para tiempos de vuelta más rápidos.

Se ha utilizado tecnología avanzada *driver-in-the-loop* para probar cómo se comportaría el vehículo en pistas de carreras de todo el mundo, como Laguna Seca, Silverstone, Fuji y Spa-Francorchamps. Gracias a la ingeniería y el ingenio modernos, el Type 66 ahora iguala el rendimiento dinámico y los tiempos de vuelta de un auto de carreras GT3 moderno. En algunos circuitos, como Laguna Seca, el trabajo del simulador sugiere que en realidad podría ser más rápido.

En el corazón del Tipo 66 se encuentra un motor Chevrolet V8 a 90° "varillero" OVH de 16 válvulas (2 por cilindro), representativo de la época. Está montado en el medio para un manejo optimizado y ajustado por Lotus para producir más de 830 CV a 8800 rpm.

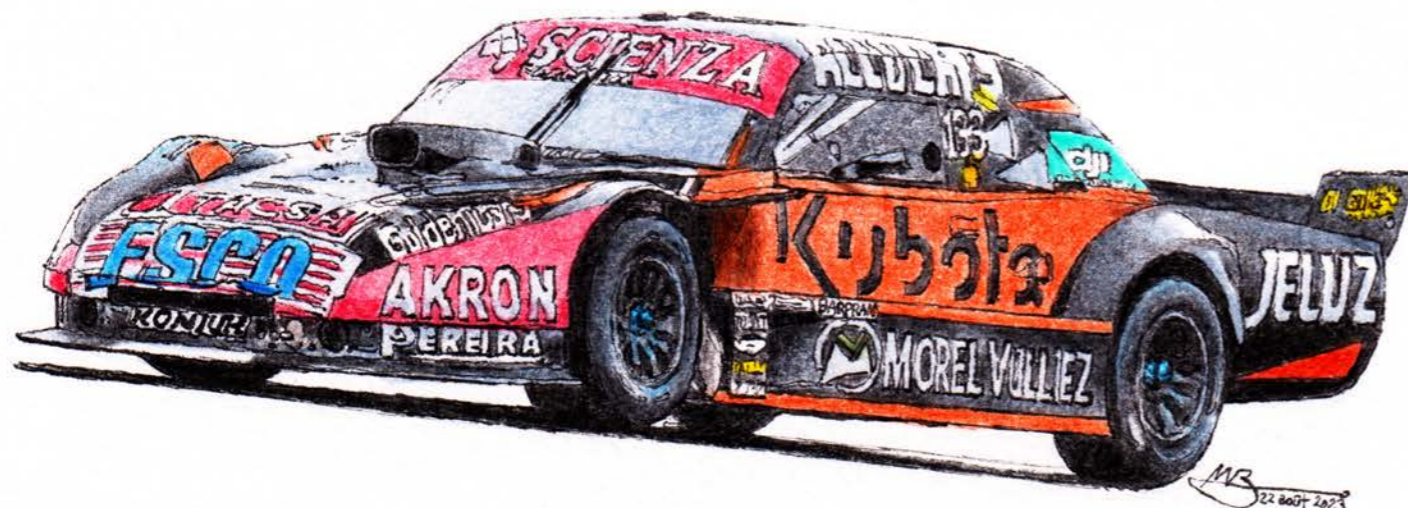
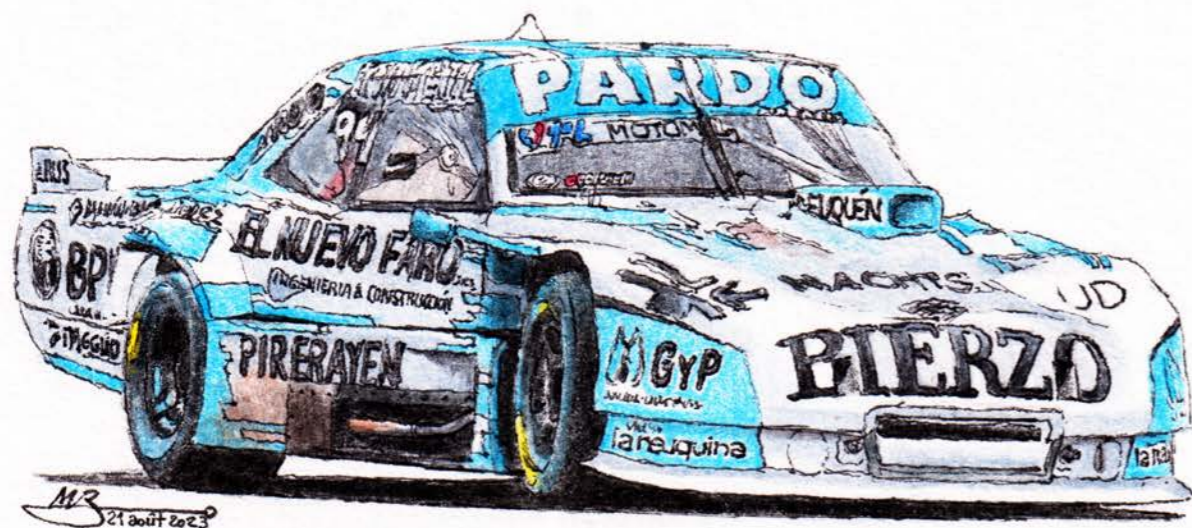
Los componentes modernos hechos a medida incluyen elementos, como los pistones y bielas forjados en aluminio, que generan un par de más de 746 Nm a 7400 rpm. Las icónicas "trompetas" de entrada de aire inspiradas en Can-Am

ocupan un lugar central en la parte superior del motor. Estos no sólo suavizan la entrada de aire para crear un flujo laminar, sino que también mejoran en gran medida la eficiencia volumétrica, lo que permite una mayor combustión y más potencia.

El chasis también es representativo de la época, con secciones de aluminio extruido, uniones y paneles de aluminio alveolar que añaden autenticidad. Para garantizar que los conductores puedan obtener el máximo rendimiento en la pista, el Tipo 66 cuenta con comodidades modernas, como una columna de dirección asistida eléctrica de competición (EPASS), una caja de cambios de carrera secuencial con marcha atrás, un sistema de frenos ABS de competición, un embrague multidisco antibloqueo y una barra antivuelco fija al estilo de los CanAm.

"Si bien la expresión visual es sorprendentemente similar a lo que podría haber sido, incluidos los gráficos blancos, rojos y dorados correctos de la época, la tecnología y los fundamentos mecánicos del Lotus Type 66 representan lo mejor en el rendimiento avanzado de la competición de hoy", finalizó Simon Lane. MD

EL "GÁLVEZ" NO PUEDE FALTAR



El TC brindó un gran espectáculo en la "Catedral", el autódromo de Buenos Aires, para cerrar la etapa regular

TEXTO E ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA / FOTO ACTC.ORG

Es posible tener un Mundial de Rally sin Montecarlo? ¿Y la IndyCar sin Indianápolis? A excepción de 1996, año en el que no hubo Mundial en el Principado (solo la Copa de 2 litros), la respuesta evidente es no.

Lo mismo ocurre con el Turismo Carretera y el mítico trazado de Buenos Aires, del que quedamos huérfanos en 2022 por falta de pedidos desde el autódromo, como afirmó en aquel tiempo Fernando Miori, gerente General de la ACTC.

La última carrera celebrada allí fue en 2021, un verdadero carrerón marcado por varios accidentes y un choque entre Agustín Canapino y Mariano Werner, entregando la victoria a José Manuel Urcera, además de ser la última competencia en el "Gálvez" relatada por el llorado Marcelo Vivo, quien nos dejaría en octubre de aquel año.

No sería suficiente decir que se extrañaba mucho el coliseo porteño y que verlo reaparecer en el calendario 2023 nos pone la piel de gallina.

El ansiado regreso fue el 20 de agosto, día en el que se disputaría la décima y última carrera de la etapa regular previa a los *playoffs* (Copa de Oro).

Como es común en varias categorías, la lluvia barajó las cartas de la clasificación y relegó a los mejores pilotos al fondo del pelotón, como el puesto 49 de Agustín Canapino, quien competirá en todas las carreras de la Copa de Oro con un nuevo Chevrolet del equipo JP Carrera.

Final decisiva

La pole quedó en las manos de Marcos Quijada, ganador de la serie más rápida y que nos permitió soñar con un nuevo Marcos ganando en el TC desde "Marquitos" (Di Palma) en 2006.

La bandera verde tenía otros planes, como que Santiago Álvarez superó a Quijada antes del curvón Salotto, mientras que Leonel Sotro mantenía a raya a Elio Craparo. Christian Ledesma iba bien, pero se salió de la pista y trajo el primer auto de seguridad.

Quijada recuperó el liderazgo ante la bandera verde en el mismo punto donde Álvarez lo había superado en la primera vuelta.

Facundo Arduso llegó temprano a casa (literalmente) después de perder toda la parte delantera de su Chevy en una colisión con Gabriel Ponce de León.

Por su parte, Diego Ciantini y Esteban Gini mostrarían sin ningún pudor sus amarguras al abandonar y perder la oportunidad de acceder a

los *playoffs*. En cabeza, el top 5 de la Pentaestrella se fue diluyendo poco a poco cuando Craparo pinchó un neumático y Humberto Kruski estrelló su GTX contra la protección de neumáticos.

En la reanudación, la disputa se caldeó entre Álvarez y Quijada, que fue superado, se sobresaltó y se salió de la pista rompiendo el splitter delantero. Así, Valentín Aguirre heredó el segundo lugar y superó a su compañero para ganar por primera vez desde su último triunfo en 2020, también en Buenos Aires.

Rossi: el héroe del fin de semana

Matías Rossi fue el héroe del fin de semana, tras salir ileso de un grave accidente con su Camry. Brillantemente reconstruido por su equipo en un tiempo record, el Toyota incluso sufrió un pinchazo en el neumático trasero derecho antes de la última vuelta.

Rossi, sin embargo, no se rindió: se mantuvo en la pista y llegó en el puesto 30º, lo que le garantizó el acceso a la Copa de Oro cuando Quijada finalmente se retiró.

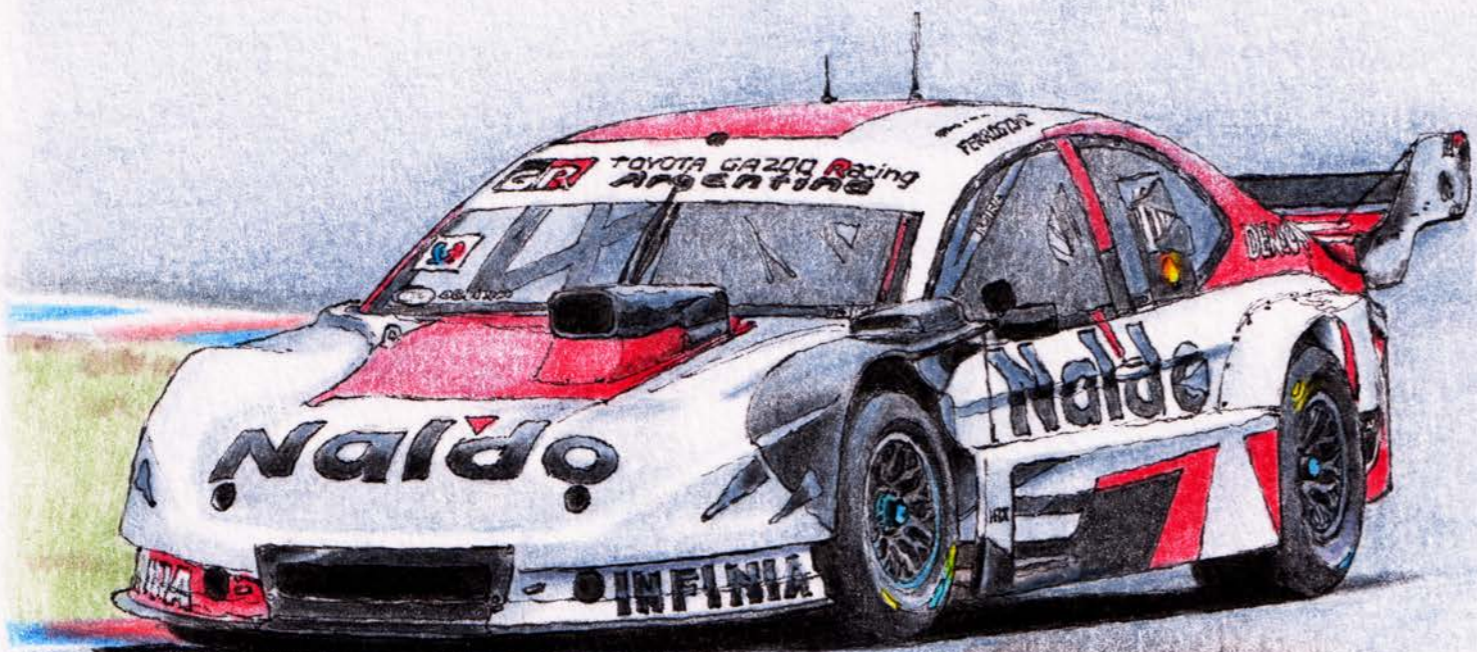
La inclusión del óvalo japonés en el selecto grupo de pilotos que competirán por el título corona los esfuerzos de Rossi y su equipo por dejar en el pasado los diversos fallos de motor ocurridos a principios de temporada.

Los problemas de confiabilidad ya se temían lo suficiente como para asustar a todos cuando Rossi perdió velocidad en la carrera de Rafaela, disputada el 11 de junio.

En aquella carrera, al confirmar por radio que acababa de pasarse del punto de frenada de la chicana, Rossi alivió a su equipo y finalmente consiguió un valioso tercer puesto en el podio, con suficiente ventaja sobre su perseguidor Mariano Werner que, dicho sea de paso, se fue de Buenos Aires con una nueva victoria en la etapa regular y líder de la Copa de Oro.

Siguiendo con Matías Rossi, hay que recordar que en la carrera de San Juan, el 23 de julio en El Villicum, la contundente victoria de la quinta marca del TC sorprendió a todos con un excelente trabajo del equipo en las paradas en boxes (en contraste con los numerosos errores de otros equipos), que también garantizaron un doblete con Andrés Jakos en el segundo puesto luego de superar al uruguayo Marcos Landa.

En lo que respecta a Brasil, el "Misil" de Del Viso también se recuperó de malos resultados en la temporada de Stock Car Pro Series y ob-



tuvo dos victorias contundentes, su primera en Interlagos y otra en Velocità, coincidiendo con que otro piloto ganó las otras dos carreras en aquellos fines de semana, nada menos que el ex Fórmula 1 Ricardo Zonta.

A pesar de haber luchado por el campeonato en 2022, su mejor año en la categoría, y sus dos últimas victorias, Rossi no recibió ofertas para el año que viene y ya confirmó que no estará presente en la categoría brasileña en 2024.

En entrevista para *Campeones*, el "Misil" afirmó que sus participaciones se definían cada año, sin contratos estipulados, lo que de alguna manera no descartaba una separación en algún momento.

El golpe de gracia llegó cuando se descubrieron los conflictos del calendario entre el Stock Car y Turismo Carretera, campeonato que será disputado íntegramente por Rossi, además de otras dos categorías nacionales por decidir (no se descartan TC Pick-Up, Turismo Nacional, TC 2000 y Top Race).

El show del TC Pista

Antes del espectáculo en la categoría principal, la telonera TC Pista también vio dominar a un Dodge, pero solo uno.

Lautaro De La Iglesia ganó cómodamente por segunda vez este año por delante de su perseguidor, Agustín Martínez. En medio de los incidentes, De La Iglesia se escapaba con facilidad en cada reinicio, abriendo ventajas cada vez mayores.

El otro Martínez, Tobías, estuvo a punto de proclamarse campeón de la temporada regular con un tercer puesto, pero cayó en la clasificación por problemas mecánicos.

Otro Chevy cerró el podio, el rojo de Nicolás Impiombato. Volviendo a hablar de Toyota, el único Camry del TC Pista, conducido por Hernán Palazzo, cerró un fin de semana más con un buen resultado al lograr un excelente quinto lugar luego de pelear por el cuarto puesto con Facundo Chapur. ¿Es posible quedarse sin el Gálvez? **MD**



LEYENDAS DEL
AUTOMOVILISMO ARGENTINO

Eduardo "Lalo" Ramos rumbo al triunfo en la última carrera de TC en la ruta, disputada en Santa Teresita en febrero de 1997

CUANDO LA COSTA SE VESTÍA DE TC

El "Triángulo del Tuyú" fue el escenario preferido del Turismo Carretera para iniciar sus temporadas a fines de los '80 y buena parte de los '90

POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: INTERNET

El 26 de febrero de 1986 se inauguraba lo que luego se convertiría en un clásico para el Turismo Carretera: el circuito semipermanente "Triángulo del Tuyú", ubicado en la ciudad costera bonaerense de Santa Teresita.

Fue una jornada festiva para la gente del TC, y en particular, para el automovilismo de la zona, ya que la victoria en la competencia final quedaría en manos de un piloto vecino: el necochense Juan Antonio De Benedictis (con la inolvidable coupé Dodge GTX pintada de verde). Desde ese momento, la categoría visitó el famoso triángulo rutero en 15 oportunidades, y fue escenario de hechos históricos para el TC.

Aprovechando la época estival, las competencias en Santa Teresita eran multitudinarias, te-

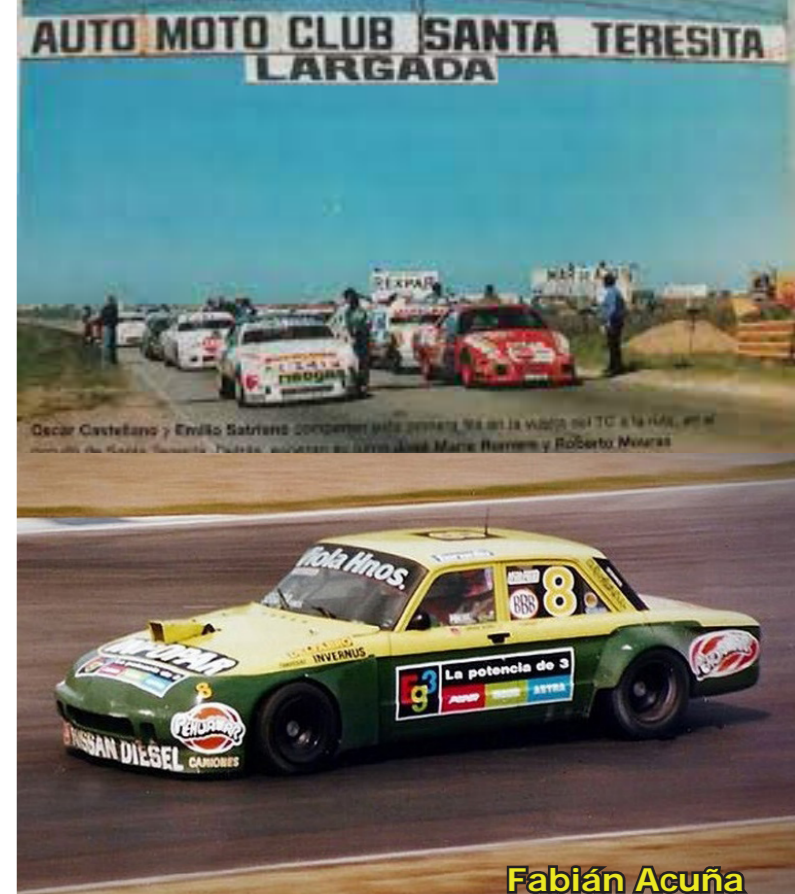
niendo siempre una concurrencia de público cercana a las 50.000 personas. Los pilotos que han conocido victorias en sus 9150 metros de extensión fueron: Roberto Mouras (3), Oscar Castellano (3), Fabián Acuña (3), Eduardo Ramos (3), "Johnny" De Benedictis (2), Luis Minervino (1) y Héctor Fiorda (este último obtuvo su victoria en 1987, en una competencia para debutantes y no ganadores).

En una época donde el Turismo Carretera visitaba más la ruta que los autódromos, y con los riesgos que eso significaba, el semipermanente de Santa Teresita es de los pocos que en su haber no cuenta con hechos fatídicos. Esto no significa que haya sido un circuito seguro, y como ejemplo, podemos recordar el fuerte accidente sufrido en 1990 por el excampeón del TC Oscar

"Pupi" Angeletti, cuyas secuelas lo obligaron para siempre a abandonar la actividad automovilística. Pero seguramente, como recuerdo más fresco y más determinante, fue la competencia llevada a cabo el 16 de febrero de 1997, donde el Turismo Carretera corre por última vez en ruta.

Ni más ni menos, el TC eligió el "Triángulo del Tuyú" como escenario para cerrar una época inolvidable, iniciática, marcada a fuego en su historia, como lo fue cerrar su periplo en rutas y convertirse definitivamente en una categoría de pista.

El semipermanente de la costa bonaerense fue testigo del cierre de una época, la que le dio el nombre a la categoría, y esa carrera ganada por Eduardo "Lalo" Ramos quizás se haya convertido en el hecho más importante del automovilismo costero. **MD**



Fabián Acuña



Oscar "Pupi" Angeletti



El Triángulo del Tuyú



Vos que tenés cerebro...

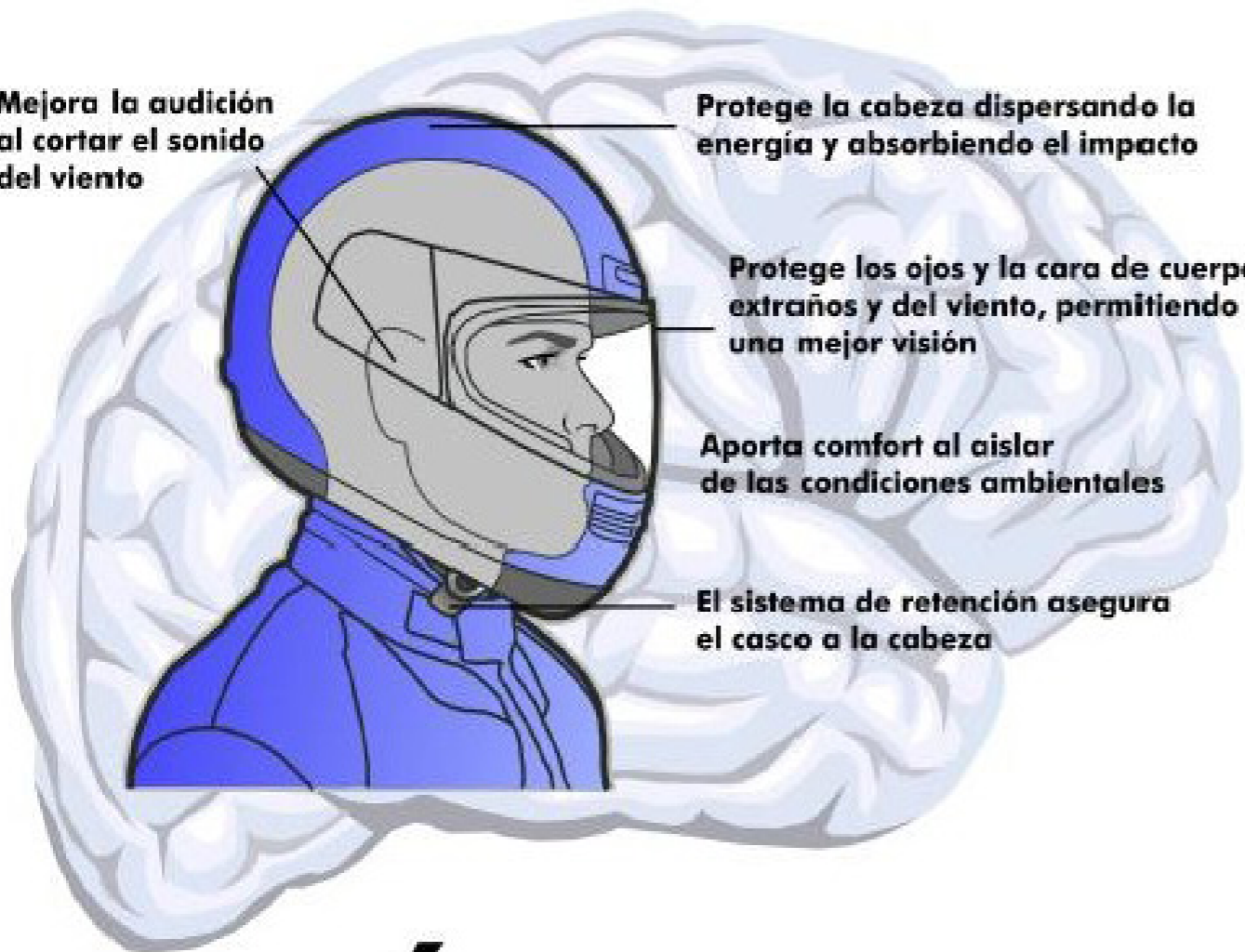
Mejora la audición al cortar el sonido del viento

Protege la cabeza dispersando la energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos extraños y del viento, permitiendo una mejor visión

Aporta confort al aislar de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura el casco a la cabeza



usá casco



Luchemos por la Vida

Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

42 Años
INFORMOTO

GILERA ARGENTINA LUEGO DE 70 AÑOS



@Informoto



Revista Informoto



revistainformoto1981

Edición nro. 628 - AÑO 43
1 SEPTIEMBRE 2023 - \$ 1500.- - USD 3,-



NO TE LA PIERDAS!!!

KAWASAKI NINJA ZX-6R 2024

AL CIERRE



Con el 100% eléctrico #3, smart añade un nuevo y elegante miembro SUV coupé a su familia de productos. Su estreno europeo fue en la IAA Mobility 2023 (el reciente Salón de Munich), tras su debut en Auto Shanghai en abril. La carrocería muestra un estilo de coupé deportiva de curvas atléticas y una poderosa "nariz de tiburón". Tiene una longitud de 4,4 m por 1,8 m de ancho. La potencia máxima oscila entre 315 kW para el Brabus y 200 kW para el resto de líneas. Esta versión Brabus acelera de 0 a 100 km/h en solo 3,7 segundos. El smart #3 ofrece una autonomía total entre 435 y 455 km.

MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



ALMEIDA



100% Eléctrico
100% electrizante.

RS e-tron GT

#FutureIsAnAttitude

Conocé más en progress.audi

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.

TRM