

EXPOAGRO 2023: MUESTRA AUTOMOTOR A CIELO ABIERTO

MotorDigital



HECHO EN ARGENTINA

PEUGEOT 208 RALLY4



NUEVO FORD TRANSIT



TOYOTA HILUX: 55 AÑOS

MOTOGP
2023



MotorDigital SUMARIO

MARZO/ABRIL 2023

Año: 1 - Nº: 6

4 a 11 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

22 LANZAMIENTO

Renovación de la gama Fiat Cronos.

30 PRESENTACIÓN

Ya está a la venta la Toyota Hilux GR Sport IV.

32 AUTO DEL AÑO 2023

El Grupo Premia galardonó a la Ford Maverick.

48 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

54 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

74 MOTOCICLETAS

Restyling para la Honda XR250 Tornado.

92 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO

A 60 años de la partida del mítico Juan Gálvez.

116 AL CIERRE

Dodge Challenger SRT Demon 170 (1025 HP).

117 HUMOR

Un poco de chispa para cerrar la edición.

12 LANZAMIENTO

PEUGEOT

208 RALLY4

Fabricado en El Palomar con licencia de Peugeot Sport, ya está disponible esta versión carrera-cliente para los campeonatos nacionales y regionales.



38 FERIAS

EXPOAGRO 2023

Se realizó la 16ª edición de la mayor muestra agroganadera del país; como siempre la industria automotor estuvo presente con una verdadera exhibición al aire libre.

66 PRESENTACIÓN

NUEVO

FORD TRANSIT

La marca del óvalo lanzó flamantes versiones para carga y pasajeros de su exitoso utilitario urbano grande, ahora con motor de 165 CV de potencia.



96 MOTOGP

GUÍA DEL MUNDIAL DE MOTOCICLISMO

Te contamos la actualidad de cada equipo en la máxima categoría de las dos ruedas y la incorporación de la Sprint Race para generar mayor espectáculo.



56 HISTORIA

LA TOYOTA HILUX CUMPLE 55 AÑOS

La exitosa pickup japonesa ya es un clásico.



80 INTERNACIONALES

VOLKSWAGEN ID.2all

Un anticipo de los próximos EV de Wolfsburg.

EDITORIAL

¿La vacuna peor que el virus?

En la edición anterior de MotorDigital señalábamos la creciente tendencia de compra de vehículos híbridos y eléctricos en el país.

Se trata de un fenómeno mundial impulsado por la necesidad de disminuir drásticamente las emisiones de CO2 (dióxido de carbono), causante principal (aunque no exclusivo) del calentamiento global que pone en riesgo a la Tierra en un futuro no muy lejano.

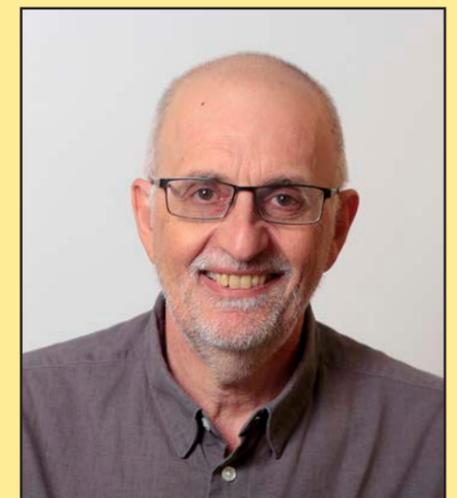
El auto eléctrico aparece como la panacea para esta problemática. Sin embargo, hay expertos que aseguran que estos vehículos podrían provocar la mayor crisis económica del siglo hacia 2050.

Según un artículo del periodista Jesús Díaz (*elconfidencial.com*) de hace pocos días, "la transición energética está acelerada y sin planificación, porque no se está tomando en cuenta el límite de los materiales necesarios y el control que China ejerce sobre ellos.

"La actual fiebre por estos elementos causada por esta electrificación a marchas forzadas del transporte y la explosión de la energía renovable conducirá a la peor crisis económica de la historia en torno al año 2050. Esto es lo que nos han contado todos los científicos, ingenieros y economistas que hemos consultado durante tres meses de investigación para producir el documental *Viaje a ninguna parte*, el tercer episodio de la miniserie *Control Z*, que se puede ver en YouTube", afirma Díaz.

Según este documental, que vale la pena ver, China controla el 80% de la producción mundial de litio, del que se estiman reservas solo hasta 2050 ¿Qué pasaría entonces? El litio y otros elementos (como "tierras raras", que también maneja Beijing) tendrían precios muy elevados, lo que pondría en jaque a las compañías automotrices y energéticas de Estados Unidos, Europa, Japón y otras. Esto incrementaría los precios de transporte y energía... El resto es una cascada hacia una crisis económica (y social) de grandes proporciones.

Quizás no por motivos tan altruistas, Alemania logró que la Unión Europea revea la medida de exigir la venta exclusiva de vehículos eléctricos desde 2035, lo que puede desacelerar y planificar mejor una transición que podría ser una vacuna más dañina que el virus.



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

SCANIA INVERTIRÁ US\$27 MILLONES

Scania Argentina anunció un nuevo plan de inversiones en el país por 27 millones de dólares. En el marco de su 47° aniversario, la decisión responde a una necesidad productiva de la compañía a nivel global, por la cual se instalará una nueva línea en la fábrica de Tucumán.

Del total de las inversiones, 18 millones se aplicarán en la planta de Colombes (Tucumán), que se utilizarán para la nueva generación de productos, maquinaria, e infraestructura y desarrollo de competencias. Entre las incorporaciones, se destaca la nueva línea de fibra de carbono para las piezas de sincronizado de la nueva caja de cambios, la cual comenzará a funcionar a partir de este año. Por otro lado, 9 millones de dólares serán destinados a la red de servicios, distribuida estratégicamente alrededor de todo el país y que actualmente cuenta con 28 puntos.

“Hace 47 años que Scania está presente ininterrumpidamente en Argentina, y continuamos apostando al crecimiento de la compañía en este país”, afirmó Oscar Jaern, CEO de Scania Argentina, y agregó: “Para nosotros la calidad de servicios brindados en lo que respecta a mantenimiento y atención comercial es igual de importante que nuestros productos, por eso esta inversión incluirá a la planta industrial y también a toda la red de concesionarios propios del país”.

Las nuevas cajas de cambios fueron presentadas en 2022 en el país, y se destacan por prescindir de sincronizadores de marcha. Por sus características, junto con su diseño inteligente en materia de lubricación interna y su gestión de marchas adaptativa, que selecciona siempre el cambio más adecuado, permiten obtener excelentes resultados en el ahorro de combustible.

“Este nuevo plan de inversiones 2023 para Scania en Argentina, se suma a los últimos 11 años de fuerte inversiones con un total de US\$135 millones, siempre enfocados para abastecer la demanda global, a través de la nueva generación de productos, actualización de la maquinaria, sustentabilidad, actualización de infraestructura y desarrollo de nuevas competencias”, indicó Ronaldo Silva, director industrial de la planta, “Continuamos trabajando en el desarrollo de procesos y personas –continuó–, enfocados en el crecimiento de esta planta modelo 100% exportadora, que replica las características de casa matriz en Suecia, ofreciendo un producto global con calidad global”.

Este nuevo plan de inversiones en el país se suma al trienal (2020-2022) que fue recientemente completado. La planta de Tucumán es 100% exportadora, y planifica para 2023 destinar un 95% de piezas a Brasil y un 5% a Suecia.



FORMULA 1

BRASIL 2023

2 AL 6 DE NOVIEMBRE



AEREOS
DESDE BS.AS.
CON 1 PIEZA
DE 23 KILOS



TRASLADOS
GRUPALES



ALOJAMIENTO
4 NOCHES
CON DESAYUNO
WZ HOTEL JARDINS



INGRESOS AL
AUTODROMO
3, 4 Y 5 NOVIEMBRE

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR G
USD 2.088

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR A
USD 2.201

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR H
USD 2.456

TARIFA EN BASE
DOBLE POR PERSONA | SECTOR M
USD 2.625

Incluye kit de regalo: 1 gorra, protector auditivo y capa de lluvia



MARCANDO_RUTA



TREVELIN +5492945412549 / CABA +5491156942352



INFO@MARCANDORUTA.COM.AR



SHELL AMPLÍA LA RED DE CARGADORES

Raízen Argentina, licenciataria de la marca Shell, anuncia la puesta en funcionamiento de tres nuevos cargadores eléctricos en Chascomús, Las Armas y Pinamar. Esta ampliación de la red Shell Recharge permitirá a los automovilistas realizar el trayecto desde Buenos Aires a la Costa Atlántica con una cobertura que garantice la recarga a lo largo de ese corredor.

De estas tres ubicaciones, se destaca el cargador ultra-rápido en Chascomús siendo el primero de dichas características en una red de estaciones de servicio de Argentina. Cuenta con una potencia de carga de 160 kW lo que permite una recarga completa en menos de 20 minutos.

Los nuevos puntos de carga se encuentran en Chascomús (Ruta 2, Km 115,5) con una potencia de 160 kW; Las Armas (Ruta 2, Km 298) y Pinamar (Avenida Intermédanos y Av. Arquitecto Jorge Bunge) con una potencia de 50 kW. El corredor se suma al primer surtidor eléctrico de la marca,

inaugurado en octubre de 2022 en Servicentro Remeros-Nordelta (Av. Agustín M. García 7454, Tigre, Buenos Aires).

En el marco de la puesta en marcha de la nueva red de cargadores, se anunció también el lanzamiento de la app *Shell Recharge* (disponible en App Store y Play Store como "Shell Recharge Latam"), mediante la cual los usuarios del servicio pueden localizar los cargadores disponibles en un determinado trayecto o zona, reservar turno para realizar su carga garantizando disponibilidad al momento de su llegada, visualizar en tiempo real el avance desde su celular y descargar el comprobante de pago por el servicio para ser abonado en la tienda de la estación.

Desde Raízen anticipan que durante el 2023 se sumarán nuevos puntos de carga. Shell Recharge se encuentra presente en más de 35 países y tiene un plan de crecimiento estimado en 500.000 cargadores en funcionamiento para 2025.



SE VIENE EL SALÓN MOTO 2023 EN LA RURAL

Destacadas empresas y marcas de motos confirmaron su participación en la segunda edición del encuentro que reúne a toda la industria de la motocicleta. Este se realizará del 24 al 27 de mayo de 2023, en La Rural, Predio Ferial, organizado por CAFAM, Cámara de Fabricantes de Motovehículos, y Messe Frankfurt Argentina.

Las empresas ya trabajan en importantes stands que podrán visitarse durante los cuatro días de la exposición. En sus espacios las marcas exhibirán lo último en modelos y las motos más queridas por los fanáticos de las dos ruedas.

"Es muy importante este evento para nosotros y se nota en el apoyo de las empresas y marcas. Esta segunda edición de Salón Moto nos dará una

nueva oportunidad de mostrar el valor de nuestra industria, el esfuerzo de nuestras fábricas y la gran pasión de nuestros usuarios por nuestros vehículos", señaló Lino Stefanuto, Presidente de CAFAM.

"Estamos muy entusiasmados, esta edición traerá novedades que sorprenderán a nuestros visitantes. Las marcas trabajan fuerte y ya nos están adelantando actividades que creemos van a ser de mucho interés para los fanáticos de las motos", dijo Fabián Natalini, Gerente de Proyecto Messe Frankfurt Argentina.

También se expondrán accesorios, cascos, indumentaria, servicios y autopartes. Para más información: www.Salónmoto.com.ar

ZANELLA Y SUS "CAMPEONES DEL MUNDO".

Luego del histórico logro obtenido por nuestra Selección Nacional en el Mundial de Qatar, Zanella presenta "Campeones del Mundo", una edición conmemorativa limitada de 4 de sus más icónicos modelos. Con nuevos calcos que incluyen las tres estrellas de la remera de la Selección, el escudo de la AFA, los colores de la Argentina y la gráfica "Campeones del Mundo", los scooters Styler RS y Exclusive LT, la On-Off ZT 150 y la Street RX 150 Z7 LT están disponibles en todo el país desde el 23 de marzo último.



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



68° ANIVERSARIO DE LA FÁBRICA SANTA ISABEL

Cuna de verdaderos íconos argentinos, la Fábrica Santa Isabel de Renault celebró el 13 de marzo último su 68° aniversario de trayectoria en nuestro país marcada por grandes hitos y leyendas, modelos inolvidables y un recorrido repleto de historias que conectan con una marca de enorme tradición local.

Como emblema de la industria automotriz argentina, en la actualidad ofrece la gama más amplia de vehículos de producción nacional.

Ubicada a 10 Km. del centro de la ciudad de Córdoba, el predio donde se encuentra emplazada la fábrica cuenta con una superficie total de más de 195 hectáreas y en ella se realizan cuatro procesos fundamentales de fabricación: embutición, soldadura, pintura y montaje.

Renault está presente en Argentina desde 1959 cuando se asoció con IKA (Industrias Kaiser Argentina) que había construido, cuatro años antes, su fábrica de automotores en Córdoba. Desde ese momento hasta la actualidad, la Fábrica Santa Isabel lleva producidos más de 3,2 millones de vehículos de 34 modelos diferentes,

muchos de los cuales se volvieron verdaderos íconos nacionales como: la Fuego, el Torino, el R4 –que este año cumple 60 años del comienzo de su fabricación–, Renault 12, Clio, y Kangoo, líder en su segmento que este año también celebra su 25° aniversario de fabricación.

En la actualidad, en la planta se producen alrededor de 438 vehículos por día de seis modelos de la marca Renault: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo en sus versiones pasajero y furgón, y Alaskan. En 2022, la Fábrica Santa Isabel, en la que actualmente trabajan alrededor de 2200 colaboradores, produjo casi 70 mil unidades lo que representó un aumento del 40% respecto de 2021. Este aumento del nivel de producción se dio gracias a que el año pasado se incorporó un segundo turno de fabricación para atender el creciente mercado interno. Esto convirtió a Renault en la marca N°1 en ventas de vehículos de producción nacional. Además, se confirmó que la fábrica producirá una nueva pickup de media tonelada para las marcas Renault y Nissan, producida por el Grupo Renault.



BALNEARIO **VIVI LA PLAYA**
COSTA MALUCO
SAN CLEMENTE DEL TUYÚ

LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

*Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina
Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias
y parejas, amigos y amigas.*

*Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.
Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.
Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.
Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a
la selección de música más agradable!*

Vení y VIVÍ LA PLAYA!!

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

**MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE
CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)**

**Carpas para un máximo de 6 personas.
Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,
espacios de recreación y guardería de objetos de playa.
También alquilamos sombrillas para la orilla!**

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

**"Charlas y talleres"
"Eventos de Arte y cultura"
"Peñas Folklóricas"
"Cumpleaños y más"**

 **(0364) 15 4379078**

**CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS**





PREVENTA DE LA FORD RANGER RAPTOR

Ford Argentina anunció el miércoles 29 de marzo el lanzamiento de la preventa exclusiva de la nueva Ranger Raptor; la pickup deportiva mediana más extrema, imponente, y tecnológicamente avanzada, diseñada por Ford Performance.

Tal como fue anunciado en la presentación del producto realizada en el mes de enero –en el marco del Ford Summer Energy–, los clientes de Ranger Raptor que deseen adquirir la nueva pickup, tendrán prioridad. Para ello, a partir del 3 de abril se llevará adelante una acción de preventa de 100 unidades, exclusiva para ellos. Los interesados podrán acercarse a un concesionario oficial Ford para inscribirse en la misma.

Precio sugerido y colores disponibles

El precio sugerido al público para la acción de preventa es de \$29.200.000, y las unidades reservadas para esta acción se facturarán durante del mes de mayo.

La Nueva Ranger Raptor estará disponible en cuatro colores: Naranja Metálico, Azul

Performance, Blanco Ártico y Gris Piedra. Cuenta con garantía de 5 años o hasta 150.000 km.

La Nueva Ranger Raptor eleva la vara una vez más, diseñada para mantener el control inclusive en las condiciones de manejo más extremas y satisfacer a los usuarios más exigentes incorporando tecnologías aún más inteligentes y potencia brutal para brindar a los clientes la robustez y capacidades off-road características de las pickups de Ford. Con la Nueva Ranger Raptor, la automotriz refuerza el compromiso de ofrecer a sus clientes en Argentina los últimos modelos globales de la marca.

La nueva integrante de la familia Raza Fuerte ofrece una propuesta de valor inigualable para los entusiastas de la conducción off-road, con un nivel inédito de tecnología, capacidades y performance.

Luego de esta acción de preventa, la Nueva Ranger Raptor estará disponible para el público en general en la red de concesionarios Ford de todo el país.



REFORESTACIÓN DE BOSQUES EN EL NORTE

En línea con su estrategia global de sustentabilidad, la empresa subsidiaria local de Daimler Truck AG, Mercedes-Benz Camiones y Buses se compromete por segundo año consecutivo con el relanzamiento de su campaña de concientización ambiental llamada “Somos parte del Cambio”. La iniciativa se lleva a cabo junto a Seamos Bosques, organización civil que trabaja en la restauración de bosques nativos en la ecorregión selvática subtropical andina del noroeste argentino, comúnmente conocida como selva tucumano-oranense.

La marca alemana también invita a sus clientes a que sean parte de este cambio. De esta manera, cada cliente que adquiera un vehículo, además

de asumir un compromiso con el ecosistema, puede involucrarse con la propuesta realizando un seguimiento al crecimiento y la evolución del árbol nativo que se plantó gracias a su compra, a través del sitio oficial de Mercedes-Benz Camiones y Buses.

“Nuestra campaña nace desde la necesidad de concientizar y sensibilizar a nuestros clientes”, afirmó Roberto Faist, Gerente de Producto y Marketing de Mercedes-Benz Camiones Argentina. Y agregó: “Gracias a que contamos con una red comercial con más de 45 puntos de atención en todo el país, podemos ampliar esta iniciativa e involucrar cada vez a más personas en esta acción para contribuir con el planeta”.

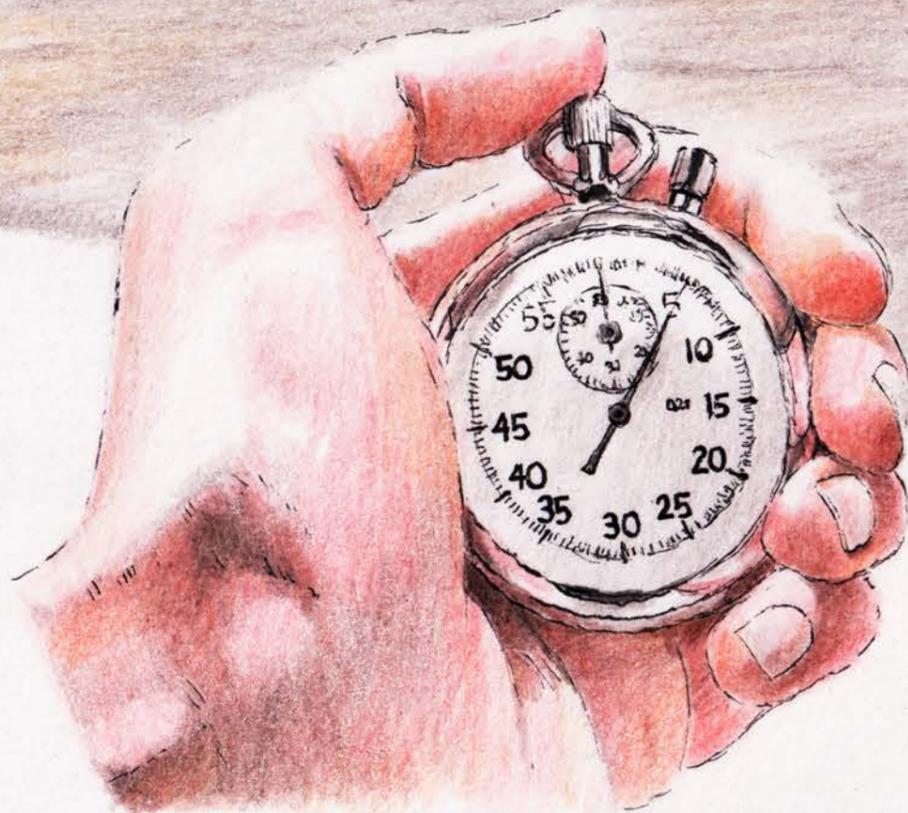
DÍA DE LA SEGURIDAD PEATONAL.

El 16 de marzo se conmemoró esta jornada que pone en foco la problemática de los peatones, Las estadísticas mundiales indican que los peatones somos los usuarios más vulnerables en el sistema del tránsito, sumando cada año más de 270.000 muertes. En Argentina, se estima que en 2021 cerca de 1300 peatones murieron en el tránsito. Más del 20% de todas las víctimas fatales. En nuestro país la legislación de tránsito nacional establece que los vehículos deben dar la prioridad a los peatones que cruzan correctamente.



UN LEÓN PARA RUGIR EN EL RALLY

LANZAMIENTO / PEUGEOT 208 RALLY4



Producido en El Palomar con la supervisión de Peugeot Sport, este auto carrera-cliente está listo para enfrentar todos los caminos. Precio: 75.000 euros

FOTOS JUAN LOPETEGUI / PRENSA STELLANTIS



condiciones extremas, el Peugeot 208 Rally4 se pone ya en manos de sus primeros clientes en nuestro país.

Este tipo de vehículos es producido internacionalmente por diversas filiales de Peugeot con la supervisión de Peugeot Sport, comercializándose en cada uno de los distintos países donde la competición del rally tiene relevancia, como lo es Argentina.

Destinado a todos aquellos pilotos profesionales o clientes adeptos a esta categoría de automovilismo, el 208 Rally4 es comercializado por Peugeot Argentina, acompañado localmente por Peugeot Sport Internacional, responsable de los pedidos y el asesoramiento a cada piloto-cliente.

Este nuevo Peugeot 208 Rally4 es un vehículo de prestaciones renovadas y un ejemplo único en cuanto a experiencia de conducción, dentro de la nueva categoría "Rally4", desarrollado sobre la

212 CV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR DE 3 CILINDROS EN LÍNEA 2.0 L TURBO DEL PEUGEOT 208 RALLY4

Desarrollado a lo largo de un intenso programa de pruebas, el Peugeot 208 Rally4 se pone ya en manos de sus primeros clientes pilotos en Argentina. Además de ser un hito el desarrollo de un vehículo de competición en la Unidad Productiva El Palomar, el Peugeot 208 Rally4 llega cumpliendo todos los estándares internacionales y homologado para competiciones FIA. Se trata de una nueva versión y un impulso para el éxito del Peugeot 208 de producción nacional, modelo que finalizó el 2022 como líder de su segmento (B) y como segundo modelo más vendido del mercado local.

Fundada hace más de 210 años, Peugeot tiene una larga tradición de mantenerse en primera línea con autos equipados con las tecnologías más innovadoras y avanzadas del momento. Por

eso, el automovilismo siempre ha estado en el ADN de la marca del león, con muchas victorias en campeonatos y carreras legendarias, incluidas las 24 Horas de Le Mans y el Dakar.

Desde su creación en octubre de 1981, Peugeot Sport acumula más éxitos que años de trabajo, fruto de la calidad continuada de su estructura y de una estrategia deportiva impecable.

“El motorsport es un laboratorio tecnológico excepcional para el automóvil”, recuerda Linda Jackson, Directora General de Peugeot. “Es un formidable acelerador de investigación y de progreso. Para nuestra marca resulta indispensable en el desarrollo de nuestros vehículos y de nuestros futuros planes de movilidad”.

Iniciado por Jean Todt (exnavegante de Rally, exdirector general de la Scuderia Ferrari en

Fórmula 1 y expresidente de la FIA), Peugeot Sport ha desarrollado autos míticos como los inolvidables Peugeot 205 T16, 405 T16, 206 WRC, 306 Maxi, 905 y más recientemente los Peugeot 908, 208 T16 Pikes Peak, 2008 DKR, 3008 DKR, 208 WRX, y el ya revolucionario Peugeot 9X8, que participa en el actual Campeonato Mundial de Resistencia (WEC). Integrado plenamente en la estrategia de electrificación de Peugeot, este último representa el trabajo en simbiosis de los equipos deportivo y de diseño de la marca del león.

Con este marco global, Peugeot Argentina se embarcó en una nueva aventura que actualmente se está materializando. Desarrollado a lo largo de un intenso programa de pruebas, en el que se involucraron pilotos de rally con gran experiencia internacional, sobre diferentes superficies y con

base del 208 de serie, del que ha aprovechado sus evoluciones técnicas. A nivel mecánico, se destaca el nuevo motor 1.2 L PureTech de 3 cilindros en línea turbo, que entrega una potencia de 212 CV a 5450 rpm y un torque de 290 Nm a 3000 rpm (estos parámetros son resultado de las modificaciones realizadas a un propulsor PureTech de serie), adaptado para la competición, con un turbo de mayores dimensiones, una centralita electrónica Magenti-Marelli de competición y una caja de cambios secuencial de 5 marchas, entre otros componentes.

Todo el conjunto se enmarca en la nueva plataforma CMP (base compartida por los vehículos del segmento B de Stellantis) de bajo peso y dinámica mejorada, garantizando prestaciones deportivas aún más significativas.

La presentación y lanzamiento del Peugeot



Franklin Bendahan
Brand Peugeot Argentina

“Hoy estamos viviendo un hito muy importante para Peugeot Argentina y la Unidad Productiva El Palomar. Es la primera vez que se desarrolla y se monta aquí una versión de competición para comercializarse en nuestro país, que sigue todos los estándares internacionales: el Peugeot 208 Rally4. Supervisado por Peugeot Sport, este tipo de vehículos se comercializa a nivel mundial en todos los países donde la competición del rally es relevante. Como sabemos, en Argentina el rally es una disciplina de mucha importancia y es por eso que vamos a producir y comercializar este auto para todos los adeptos y profesionales de esta competición. La llegada del 208 Rally4 refuerza la imagen de confiabilidad, robustez y seguridad de la marca en el mundo, pero quiero aclarar que esto no implica un regreso de Peugeot al motorsport. Lo que presentamos es una nueva versión del Peugeot 208, esta vez de competición, que construimos y comercializamos aquí, y nuestros clientes serán los pilotos de esta categoría”.



Florent Meilhaud
Peugeot Sport

“Tras más de un año de desarrollo, supone una gran satisfacción para todos ver que el nuevo Peugeot 208 Rally4 se estará entregando pronto a nuestros primeros clientes, y, por tanto, ya está a disposición de poder participar en rallies regionales y nacionales. Sabemos que el rendimiento del auto deleitará a los pilotos más experimentados, a los futuros talentos de los rallies, y también a los ‘gentlemen drivers’. Confiamos plenamente en la capacidad del vehículo para ganar títulos y trofeos, como fue el caso de su antecesor. Estamos aquí para acompañar a todos nuestros clientes en la Argentina”.





Un Peugeot 208 Rally4 que participa en el fuerte campeonato nacional de Chile

208 Rally4, un vehículo de competición de alta performance, representa un nuevo impulso para el Peugeot 208 nacional.

Un modelo carrera-cliente

Franklin Bendahan, Brand Peugeot Argentina remarcó: "Estamos viviendo un hito muy importante para Peugeot Argentina y la Unidad Productiva El Palomar. Es la primera vez que se desarrolla y se monta aquí una versión de competición para comercializarse en nuestro país, que sigue todos los estándares internacionales: el Peugeot 208 Rally4. Supervisado por Peugeot Sport, este tipo de vehículos se comercializa a nivel mundial en todos aquellos países donde la competición del rally es relevante. Como sabemos, en Argentina el rally es una disciplina de mucha importancia y es por eso que vamos a producir y comercializar este auto para todos aquellos pilotos que son adeptos y profesionales alrededor de esta competición. La llegada del Peugeot 208 Rally4 no hace más que reforzar la imagen de confiabilidad, robustez y seguridad de la marca Peugeot en el mundo, pero quiero aclarar que esto no implica un regreso de Peugeot al motorsport. Lo que estamos hoy presentando es la venta de una nueva versión



Desarrollado por Peugeot Sport en Francia especialmente para la Clase Rally4



del Peugeot 208, esta vez de competición, que construimos y comercializamos en nuestro país, y nuestros clientes en este caso serán los pilotos de esta importante categoría de competición."

A su vez, Florent Meilhaud, Responsable de Peugeot Sport para América Latina señaló que "tras más de un año de desarrollo, supone una gran satisfacción para todos ver que el nuevo Peugeot 208 Rally4 se estará entregando pronto a nuestros primeros clientes y, por tanto, ya está a disposición de poder participar en rallies regionales y nacionales. Sabemos que el rendimiento del auto deleitará a los pilotos más experimentados, a los futuros talentos de los rallies, y también a los *gentlemen drivers*. Confiamos plenamente en la capacidad del vehículo para ganar títulos y trofeos, como fue el caso de su antecesor. Estamos aquí para acompañar a todos nuestros clientes".

Por su parte, Nicolás Carrera, Responsable Proyecto 208 Rally4 en Stellantis dijo: "La interacción de Peugeot Sport con la Unidad Productiva El Palomar comenzó a inicios de 2022 para introducir en este proyecto un nuevo producto para la exitosa serie del 208. Esto fue un desafío importante para el área industrial y



FICHA TÉCNICA

PEUGEOT 208 RALLY4

• MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	3 en línea
Cilindrada (cc)	1199
Diámetro x carrera (mm)	75 x 90,48
Válvulas	12
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza
Alimentación	Inyección directa
Electrónica	Magneti-Marelli
Potencia (CV/rpm)	212 / 5450
Par (Nm/rpm)	290 / 3000

• TRANSMISIÓN

Caja	Sadev secuencial
Marchas	5
Tracción	Delantera
Diferencial	Mecánico con autoblocante
Embrague	Doble disco cero-metálico de 183 mm

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4052 mm
Ancho	1738 mm
Distancia entre ejes	2533 mm
Capacidad tanque	60 L
Peso mínimo	1080 kg
Peso con piloto y navegante	1250 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores Öhlins con 3 ajustes (baja y alta velocidad de compresión y extensión).

Trasera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores Öhlins con 3 ajustes (baja y alta velocidad de compresión y extensión).

• FRENS

Delanteros: Discos ventilados de 330 mm (asfalto) o 283 mm (tierra/ripió). Pinzas de 4 pistones.

Traseros: Discos de 290 mm. Pinzas de 2 pistones.
Freno de mano: Hidráulico.

• RODADO

Llantas: Speedline 6x15"
Neumáticos: 185/70 R15"

• PRECIO

Desde 75.000 euros



la ingeniería de El Palomar, pero a su vez nos permitió demostrar las capacidades que tenemos más allá de la fabricación en serie de nuestros vehículos. Este 208 Rally4 toma como base la plataforma CMP que se introdujo con el 208, una plataforma multienergía y como se ve nos permite acceder a otro tipo de productos. Inicialmente tiene un proceso idéntico al 208 de serie, que luego adquiere otros procesos de armado y construcción que finalizan luego de 6 semanas de trabajo hasta la entrega final al cliente".

Nicolás Carlomagno, piloto profesional de rally, afirmó: "Muy contento de estar en la planta viendo lo que será el auto estrella en el Rally Argentino en 2023. Un paso necesario para el rally en nuestro país, con la modalidad FIA y este nuevo desarrollo. Algo que le dará un salto de calidad a nuestro deporte y que le brindará oportunidades a pilotos jóvenes de nuestro país para subirse a un auto de carrera en serio". **MD**



EL LÍDER SE RENUEVA

El modelo más vendido del país reformula su gama, incluye rediseños y queda con una sola mecánica 1.3 L de 99 CV más transmisiones manual y automática CVT. Precio: desde \$4.705.800



frontal negra, logos y terminaciones exteriores cobrizos, el techo interior junto con sus manijas, la plafonera y los parantes ahora son de color negro en esta versión. El spoiler tradicional de la versión S-Design ahora es un accesorio exclusivamente Mopar.

Stile 1.3L GSE MT:

Se trata de una **nueva variante con atributos tope de gama, y transmisión manual de 5 velocidades**, se posiciona como la alternativa manual de la versión Precision 1.3 L CVT. Cuenta con llantas de aleación de 15", terminaciones exteriores cromadas, retrovisores exteriores plegables eléctricamente con luz de cortesía, interior oscurecido, volante y tapizados de cuero, apoyabrazos central delantero y asiento trasero bipartido, son algunos de los elementos que forman parte de la dotación. **Esta versión estará disponible como modelo de ahorro en Fiat Plan.**

Servicios anticipados Mopar incluidos
El Fiat Cronos generación MY23 cuenta con un **paquete de servicios totalmente bonificados** que incluye la realización del 1° (primero) y 2°

(segundo) servicio de mantenimiento programado. Los mismos deben realizarse cada 10.000 Km o 1 año, lo que ocurra primero, tal como indica el manual de uso y mantenimiento del vehículo, en cualquier concesionario o taller autorizado de la red de concesionarios oficiales de la marca.

Adicionalmente, en el sitio <https://servicios.fiat.com.ar/> el cliente podrá encontrar la gran variedad de accesorios que existen para el Fiat Cronos, desarrollados a medida y producidos con diseño y materiales de calidad superior, con foco en la usabilidad, durabilidad y practicidad.

Accesorios Mopar

Se encuentra disponible un **set de accesorios exclusivos para el modelo**, los mismos se podrán conocer en el sitio web <https://servicios.fiat.com.ar/customizacion.html>

Precios y garantía:

Los precios de la gama son: Like 1.3L GSE MT, \$ 4.705.800; Drive 1.3 L GSE MT Pack Plus, \$ 5.154.000; Stile 1.3 L GSE MT, \$ 5.489.900; Precision 1.3 L GSE CVT, \$ 5.720.600.

El Cronos tiene una garantía transferible de 3 años o 100.000kms (lo que ocurra primero). **MD**

El modelo más vendido de la Argentina, el Fiat Cronos, actualiza su oferta con un rediseño de la gama y la incorporación de nuevas versiones.

Con 32 meses consecutivos como líder del mercado presenta ahora una gama con cuatro versiones: Like, Drive Pack Plus, Stile y Precision con una única motorización 1.3 litros.

El Cronos se ofrece con los dos primeros servicios de mantenimiento incluidos, el primero a los 10.000 km y el segundo a los 20.000 Km.

Fiat, marca del Grupo Stellantis, renueva así la gama del producto más elegido por los argentinos. Con esta nueva actualización la marca italiana busca rediseñar la oferta actual y hacerla más simple de cara a sus clientes.

Como se resumió, **a partir de ahora, la gama consistirá en cuatro versiones de las que tres son nuevas: Like, Drive Pack Plus y Stile, que cuentan con caja manual de 5 velocidades.**

Por otro lado, **la versión Precision permanece sin cambios como la variante tope de gama y única disponible con transmisión automática del tipo CVT (variable continua).**

El nuevo porfolio queda entonces conformado

por un total de cuatro versiones, todas con una única motorización 1.3 litros GSE. **Se trata de un motor de 4 cilindros en línea, dos válvulas por cilindro y 1332 cc, que entrega una potencia de 99 CV a 6000 rpm y un par de 13 kgm a 4000 rpm.** Las nuevas versiones tienen las siguientes novedades::

Like 1.3 L GSE MT:

Esta versión llega para reemplazar al actual Attractive 1.3 L GSE, entre las principales novedades se destacan el regreso de las llantas de aleación de 15" como equipamiento estándar junto con los espejos y manijas color carrocería (antes negros). **Hay que tener en cuenta que esta versión no estará disponible para el canal Plan de Ahorro.**

Drive 1.3 L GSE MT Pack Plus:

Buscando enriquecer la oferta de producto, la **nueva versión Drive Pack Plus suma detalles de equipamiento heredados del anterior pack S-Design ahora discontinuado;** las llantas de aleación de 15" multi-rayo esmaltadas en negro, los espejos en Negro Piano, la parrilla







FICHA TÉCNICA

FIAT CRONOS PRECISION 2023

• MOTOR

Tipo	Naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1332
Válvulas	8
Distribución	Un árbol de levas a la cabeza/cadena
Alimentación	Inyección multipunto
Potencia (CV/rpm)	99 / 6000
Par (Nm/rpm)	127,5 / 4000

• TRANSMISIÓN

Caja	Automática CVT
Marchas	7 preprogramadas
Tracción	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4364 mm
Ancho con espejos	1980 mm
Altura	1515 mm
Distancia entre ejes	2521 mm
Despeje	160 mm
Capacidad del baúl	525 L
Capacidad tanque	48 L
Peso en orden de marcha	1196 kg
Carga máxima remolcable s/frenos	400 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, brazos oscilantes inferiores, resortes helicoidales, amortiguadores y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión con ruedas semi-independientes, resortes helicoidales y amortiguadores.

• FRENO

Delanteros: Discos ventilados.
Traseros: Tambor.

• DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera
Asistencia: Eléctrica
Diámetro mínimo de giro: 10,4 m.

• RODADO

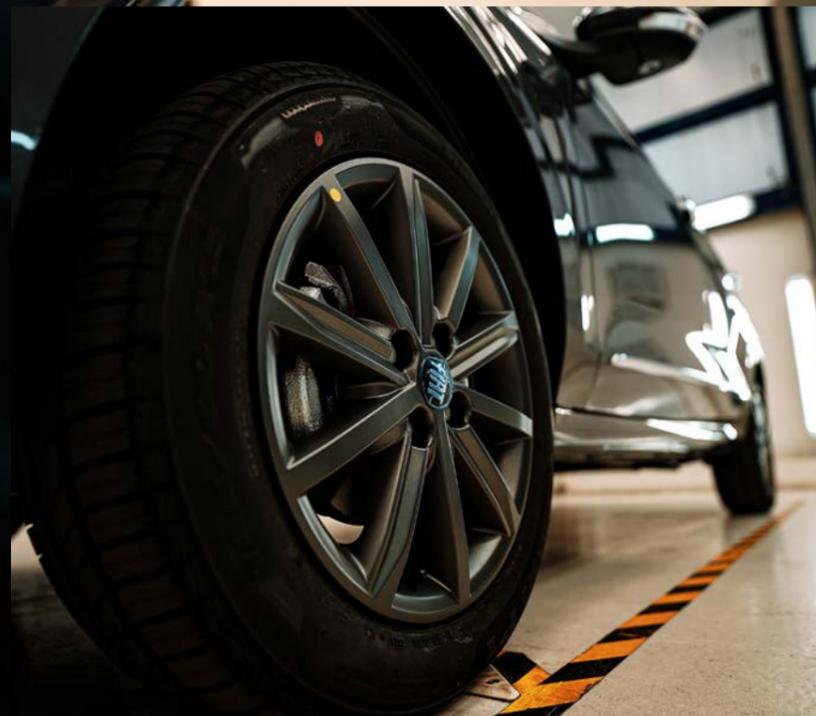
Llantas: Aleación
Neumáticos: 195/55 R16"

• PRESTACIONES (Datos del fabricante)

Aceleración 0-100 km/h: 12,8 s
Velocidad máxima: 174 km/h

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$5.720.600
Garantía: Transferible, por 3 años o 100.000 km



LANZAMIENTO / TOYOTA HILUX GR SPORT 2023



La combinación bitono gris metálico y rojo, más la incorporación de un alerón trasero que remata el techo sobre el portón, logran una estética deportiva.

A LA VENTA EN LA ARGENTINA

Llegó al país la nueva versión global de esta pickup deportiva, que describimos en la edición de enero último; ahora, los **detalles específicos para nuestro mercado. Precio: \$17.946.000**

En un evento realizado en San Juan a mediados de marzo, Toyota Argentina lanzó oficialmente en el país la nueva versión de la Hilux GR Sport, ahora de carácter global y fabricada en Tailandia, que MotorDigital describió en detalle en la edición de enero último.

Sin embargo, restaban conocer algunos datos específicos de la configuración que vendría a la Argentina. Uno de ellos era el motor. Para nuestro país se mantiene la mecánica con la que contaba

la GR Sport precedente, cuyo desarrollo era totalmente local. Así, **la nueva Hilux GR cuenta con el motor turbodiésel 1GD de 4 cilindros en línea 2.8 L** con turbocompresor de geometría variable (TGV) e inyección directa por common-rail, que entrega una potencia **de 224 CV a 3000 rpm y un par de 550 Nm entre 1600 y 2800 vueltas.** La transmisión es **automática de 6 velocidades** y con levas al volante para modo manual-secuencial y modos de tracción 4x2, 4x4 y 4x4 Baja con accionamiento electrónico. El sistema de tracción

cuenta además con los dispositivos ADD (desconexión automática de diferencial) y A-TRC (control de tracción activo).

A esto se suman los asistentes a la conducción (ADAS) del paquete Toyota Safety Sense: control de velocidad de cruce adaptativo (ACC), sistema de precolisión frontal (PCS), sistema de alerta de cambio de carril (LDA), controles de estabilidad (VSC), tracción (TRC) y de balanceo de trailer (TSC), además de asistente de arranque en pendiente (HAC), de descenso (DAC), bloqueo de diferencial trasero y diferencial de deslizamiento limitado electrónicamente (Auto LSD).

Esta nueva Hilux GR Sport también incluye los modos de conducción Eco y Power, que modifican la curva de aceleración para obtener mayor reacción o menor consumo.

Ya está a la venta en los 43 concesionarios de Toyota a un **precio de \$17.946.000.** La garantía es por 5 años o 150.000 km y transferible. **MD**



FORD MAVERICK: EL "AUTO DEL AÑO 2023" EN LA ARGENTINA

LA PICKUP
COMPACTA DEL
ÓVALO SUMA
GALARDONES



La excelente camioneta que se lanzó el año pasado en el país quedó en el primer lugar en la votación de los jurados del Grupo Premia, en la que superó a **otros seis modelos finalistas**



1° - FORD MAVERICK (38 PUNTOS)

El Grupo Premia eligió el “**Auto del Año 2023**” en la Argentina y el ganador fue el **Ford Maverick**. Con 38 puntos, superó en la final al Fiat Pulse (29 unidades), Citroën C3 (26), Jeep Commander (19), Mercedes Clase C (14), Audi RS e-Tron GT (13) y Toyota GR 86 (11).

El jurado estuvo compuesto por Matías Antico (TN Autos), Augusto Brugo Marcó (Parabrisas), Gabriel Silveira (Clarín y Fox Sports), Martín Simacourbe (Motorweb), Gabriel Tomich (MotorDigital) y Guido Tonelli (Auto Test).

El premio "Auto del Año" nació para galardonar al mejor auto presentado en la Argentina. La elección es realizada por el Grupo Premia, organización sin fines de lucro conformada por periodistas de comprobada trayectoria, que analizan en forma independiente los lanzamientos del mercado argentino basándose en el manejo de cientos de kilómetros de cada unidad y en muchos otros aspectos como equipamiento, innovación, calidad, diseño, etcétera.

"Auto del Año" del Grupo Premia galardona al mejor vehículo en una única categoría, independientemente de la carrocería, origen o precio. No hay un único requisito de selección

sino un conjunto de cualidades que lo destaquen por sobre sus competidores.

Así, participan por este premio todos los vehículos (automóviles y comerciales livianos) presentados entre el 1° de enero y el 31 diciembre de un mismo año calendario. Cabe aclarar que pueden participar modelos y generaciones nuevas y carrocerías que se sumen a una gama ya a la venta. No son tenidos en cuenta restylings, renombramientos o versiones y motorizaciones agregadas a una gama existente.

La elección consta de una primera etapa que se realiza a comienzos de enero de cada año. Cada jurado elige siete finalistas entre la lista de vehículos presentados. Dichos modelos, los más votados, pasan a la instancia de premiación, que se realiza en la última semana de febrero.

La elección del "Auto del Año" del Grupo Premia consiste de una votación en la que cada jurado tiene 25 puntos para repartir entre los siete candidatos con el único requisito de no puntuar con más de 10 unidades a cualquiera de estos. El modelo que recibe la mayor cantidad de votos es proclamado "Auto del Año". Las anteriores ediciones fueron ganadas por el Peugeot 208 (2021) y por el Volkswagen Taos (2022). **MD**



2° - FIAT PULSE (29 PUNTOS)

El B-SUV de la marca italiana fue uno de los grandes lanzamientos de 2022



3° - CITROËN C3 (26 PUNTOS)

Mezcla de hatchback y SUV revolucionó el segmento de los autos chicos



4° - JEEP COMMANDER (19 PUNTOS)

Un vehículo confortable y espacioso capaz de enfrentar cualquier superficie



5° - MERCEDES-BENZ CLASE C (14 PUNTOS)

Lujoso, refinado y con una performance a tono con la tradición de la marca



6° - AUDI RS E-TRON GT (13 PUNTOS)

Sofisticado y 100% eléctrico, un avance en el tiempo de los deportivos futuros



7° - TOYOTA GR 86 (11 PUNTOS)

Un clásico de la marca japonesa, con más potencia para divertirse en la pista

FORMULA 1

BRASIL 2023

2 AL 6 DE NOVIEMBRE



AEREOS
DESDE BS.AS.
CON 1 PIEZA
DE 23 KILOS



TRASLADOS
GRUPALES



ALOJAMIENTO
4 NOCHES
CON DESAYUNO
WZ HOTEL JARDINS



INGRESOS AL
AUTODROMO
3, 4 Y 5 NOVIEMBRE

TARIFA EN BASE | SECTOR G
DOBLE POR PERSONA | USD 2.088

TARIFA EN BASE | SECTOR A
DOBLE POR PERSONA | USD 2.201

TARIFA EN BASE | SECTOR H
DOBLE POR PERSONA | USD 2.456

TARIFA EN BASE | SECTOR M
DOBLE POR PERSONA | USD 2.625

Incluye kit de regalo: 1 gorra, protector auditivo y capa de lluvia



MARCANDO_RUTA



TREVELIN +5492945412549 / CABA +5491156942352



INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

SALÓN AUTOMOTOR A CIELO ABIERTO

Entre el 7 y el 10 de marzo se realizó en San Nicolás la 16ª edición de la megamuestra agrícola que, como todos los años, resultó una gran vidriera para muchas marcas de autos, camiones y proveedores

Como todos los años, la edición 2023 de Expoagro, que se desarrolló en San Nicolás entre el 7 y el 10 de marzo últimos, resultó una vidriera para que muchas empresas de mundo automotor (terminales, concesionarios, petroleras) mostraran sus productos, vinculados o no con la actividad rural. Aunque es más que una exposición de vehículos al aire libre, como suele decirse, porque también es un medio para realizar transacciones y ventas (los organizadores de la muestra afirman que el volumen de negocios total fue de US\$ 1200 millones). Repasamos lo que las marcas presentes mostraron en esta edición de la megaexposición agrícola.

Chevrolet

Jugando casi de local por la cercanía de su fábrica (en Gral. Alvear, cerca de Rosario, Santa Fe), los visitantes del espacio de la marca del moño pudieron conocer una gama seleccionada de productos: los SUV Trailblazer, Equinox y Tracker (que desde el año pasado se produce en la planta mencionada junto con el Cruze) y la pickup S10. Además, disfrutaron la realización de test drives de las unidades más equipadas de S10 (High Country AT) y Trailblazer en una pista 4x4. En el stand también se realizó una atención comercial integral por parte de la red oficial de concesionarios Chevrolet.

Ford

Por 16° año consecutivo Ford Argentina fue Sponsor Oficial de Expoagro, reforzando el compromiso de la marca del óvalo con el sector a través de una importante presencia en la feria, con un renovado espacio que reunió a todo su portafolio de productos: la línea Raza Fuerte de pickups, los vehículos comerciales y los SUV.

Entre las novedades, se destacaron la nueva Ranger Raptor (ver prueba en la edición de febrero de MotorDigital), la línea 2023 del utilitario Transit y los cinco productos electrificados de Ford en la Argentina, incluyendo los tres lanzamientos anunciados para este año: el Mustang Mach-E y la E-Transit –ambos 100% eléctricos– y la Maverick Híbrida.

Durante Expoagro los visitantes del óvalo participaron de diversas experiencias, entre ellas pruebas de manejo en el Off-Road Campus (estuvieron disponibles los modelos Maverick, Ranger Limited, la nueva Ranger Raptor, F-150 Lariat y F-150 Raptor, junto a la Bronco Sport). Los



Ford fue Sponsor Oficial de Expoagro y ofreció esta gran pista de off-road para que los visitantes probaran toda su gran gama SUV y las pickups Raza Fuerte





Honda mostró dos novedades: la nueva XR250 Tornado y el C-SUV ZR-V que lanzará este año



Scania presentó en Expoagro esta mochila para incrementar en 200 m3 el gas natural licuado en sus camiones

clientes de Ford, además contaron con actividades especiales y beneficios exclusivos mediante la aplicación Ford Pass.

FORDi –el asistente virtual de Ford– ofreció a la gente un recorrido ágil e intuitivo a través de códigos QR ubicados en diferentes puntos del stand, ampliando con información de los productos y hasta brindando la posibilidad de iniciar la compra de un vehículo. Una herramienta que ofreció interactividad y complementó al equipo de asesores especializados que estuvo presente en el espacio de la marca. Durante la feria, Ford ofreció condiciones comerciales especiales en materia de financiación y planes de ahorro.

Honda

Honda Motor de Argentina estuvo presente bajo el lema “45 años poniendo en marcha los sueños de los argentinos” para exhibir su portafolio más destacado de motocicletas, autos, productos de fuerza y marina.

Para la división motocicletas, la marca del ala dorada mostró la familia XR, con sus modelos XR150L, X190L, más la recientemente renovada XR250 Tornado de producción nacional que estrena cambios en su diseño y equipamiento de seguridad, y la XRE300, junto a un emblema como la Africa Twin.

En cuanto a automóviles, la presencia del ZR-V



Mercedes-Benz Camiones y Buses estuvo presente con todos sus modelos y el anuncio de un acuerdo con Michelin

fue la gran novedad del stand; el nuevo SUV mediano (C-SUV) llegará en la segunda mitad del año para robustecer el portafolio de este tipo de vehículos junto con los conocidos HR-V y CR-V. La ZR-V vendrá importada desde México y estará equipada con tecnología de punta y un gran equipamiento de seguridad, destacándose el sistema de ayuda a la conducción denominado Honda Sensing y 8 airbags, entre otros.

Como se dijo, la marca japonesa también exhibió sus productos de fuerza y marina, que se posiciona como la segunda marca del mercado de motores fuera de borda 4 tiempos.

En el stand de Honda los niños contaron con un espacio exclusivo en el que pudieron conocer y concientizarse sobre la importancia del cuidado del ambiente.

Mercedes-Benz Camiones y Buses

En Expoagro 2023, que recibió a más de 100 mil visitantes, Mercedes-Benz Camiones y Buses contó con un lote de 1200 m2 para apostar al relanzamiento de su campaña “Kilómetro a Kilómetro”, con la que busca acompañar a sus clientes desde que se suben al vehículo, hasta que eligen su próximo modelo.

Por otro lado, y siguiendo el objetivo de brindar servicios integrales en conectividad y soluciones digitales, la marca de la estrella anunció una



El recientemente lanzado extrapesado Meteor fue una de las estrellas en el stand de Volkswagen Camiones y Buses

alianza estratégica de cooperación y desarrollo con Michelin Flotas Conectadas powered by Sascar, con objeto de unir el conocimiento y la tecnología de ambas empresas para potenciar las soluciones al transporte.

Como resultado de esta unión, Mercedes anunció el lanzamiento de BUSConnect powered by SASCAR, el primer producto pensado y desarrollado exclusivamente para la gestión de la flota de buses. Se trata de una solución de servicio on demand que permitirá monitorear datos de los vehículos y tomar medidas para alcanzar una mayor productividad, mejor economía y más seguridad en los buses Mercedes-Benz.

Por otro lado, también a raíz del partnership, el área de postventa está desarrollando, en una prueba piloto, un nuevo opcional para el segmento de camiones pesados que será lanzado en el transcurso del año.

Scania

Scania Argentina presentó, en la edición 2023 de Expoagro, la nueva mochila de almacenamiento de gas natural para mayor autonomía en los camiones de la línea Green Efficiency. También anunció que continúa ofreciendo soluciones de financiación con Scania Credit y promociones especiales para el agro con Scania +10.

Con las nuevas mochilas la marca duplicará la autonomía en los vehículos propulsados a gas de la línea Green Efficiency. Este nuevo producto está compuesto por cuatro tubos de fibra de carbono ultra livianos con capacidad de almacenamiento de 200 m³. Para su instalación, la mochila se incorpora detrás de la cabina del camión y existe la posibilidad tanto de instalarlo en unidades nuevas, como en las que hayan sido adquiridas anteriormente, para poder recorrer mayores trayectos impulsando la movilidad sustentable.

Asimismo, la compañía anunció que continuará este año con "Scania +10", el programa pensado para atender toda la cadena cinemática del camión, que incluye motor, caja de cambios y diferencial, en vehículos de más de 10 años de antigüedad.

Adicionalmente, la marca presentó el primer caso de motores industriales para generación de energía propulsados a biogás, instalados en la estancia San Lino de Chivilcoy, donde este biocombustible obtenido a partir de materia orgánica permite reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 90%, que se suma a la reducción de otras emisiones reguladas por las normas Euro en los pro-



Chevrolet ofreció pruebas dinámicas de sus SUV Trailblazer, Equinox y Tracker, y de la S10 High Country



El Volkswagen e-Delivery 100% eléctrico de 14 toneladas con motor de 300 kW de potencia y 2150 Nm de torque

ductos Green Efficiency: NO2 en un 100%, NOX en un 80%, PM (partículas en suspensión) en un 96% y SO2 (dióxido de azufre) en un 100%.

Volkswagen

La marca de origen alemán reafirmó su alianza con el campo y con la industria argentina, con un renovado espacio en el que se exhibieron 22 vehículos de su amplia gama, desde la flamante familia SUVW junto con el nuevo Tiguan Allspace y Taos MY23, el flamante y deportivo Vento GLI, la gama completa de Amarok y hasta los imponentes camiones Volkswagen.

En un stand de 2400 m2, que fue construido respetando la estrategia Way to Zero, se utilizaron maderas de reforestación, ladrillos y placas de PVC 100% reciclado, hierros modulares y partes de containers marítimos ya utilizados en otros espacios e iluminación 100% LED.

En cuanto a la división VW Camiones y Buses, los visitantes conocieron toda la gama de camiones Volkswagen Delivery y Constellation y su reciente extrapesado, "El más grande de la marca: Meteor". Como novedad, el público presente se encontró por primera vez el primer camión eléctri-

co producido en la región, el VW e-Delivery.

El Volkswagen e-Delivery 14 toneladas 6x2, que dispone de un motor que entrega 300 kW con un torque máximo de 2150 Nm desde rotación cero. Está equipado con suspensión neumática de serie y satisface las más variadas aplicaciones de distribución. Esta versión tiene un peso bruto total (PBT) de 14.300 kg y su capacidad máxima de carga útil, sumada a la carrocería, alcanza los 9055 kg.

Complementando la exhibición de producto antes mencionada, el sector de postventa de Camiones y Buses y su socio estratégico Shell, ofrecieron actividades lúdicas donde el público accedió a beneficios en Lubricación Express y descuentos en compra de lubricantes Rimula R4 y R6.

Bridgestone, Firestone y Bandag

Firestone, junto a Bridgestone y Bandag, volvieron a la feria agroindustrial más importante de la Argentina con una propuesta educativa e informativa. En un espacio interactivo a aire libre de 632 m2, presentaron diversas charlas para compartir todo acerca de sus productos y servicios. Por primera vez, las tres marcas de Bridgestone se presentaron en Expoagro. **MD**





Reporte Mensual

MARZO 2023

PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

LO IMPORTANTE DEL MES

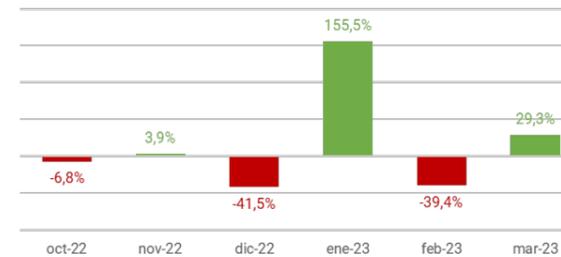
Los patentamientos de marzo alcanzaron la cifra de 39.442 unidades, un 29,3% más que en febrero y un 14,2% más que frente a marzo del año pasado.

La variación acumulada al primer trimestre del año llegó al +12,3%, con unas 13.184 más unidades que el primer trimestre de 2022.

39.442 unidades

Var % m/m			Var % a/a			Var % acum		
+29,3%			+14,2%			+12,3%		
Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes
+29,8%	+29,8%	+5,7%	+15,2%	+17,3%	-15,1%	+10,0%	+20,6%	-3,0%

Var % m/m. Últimos 6 meses



Var % a/a. Últimos 6 meses



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días

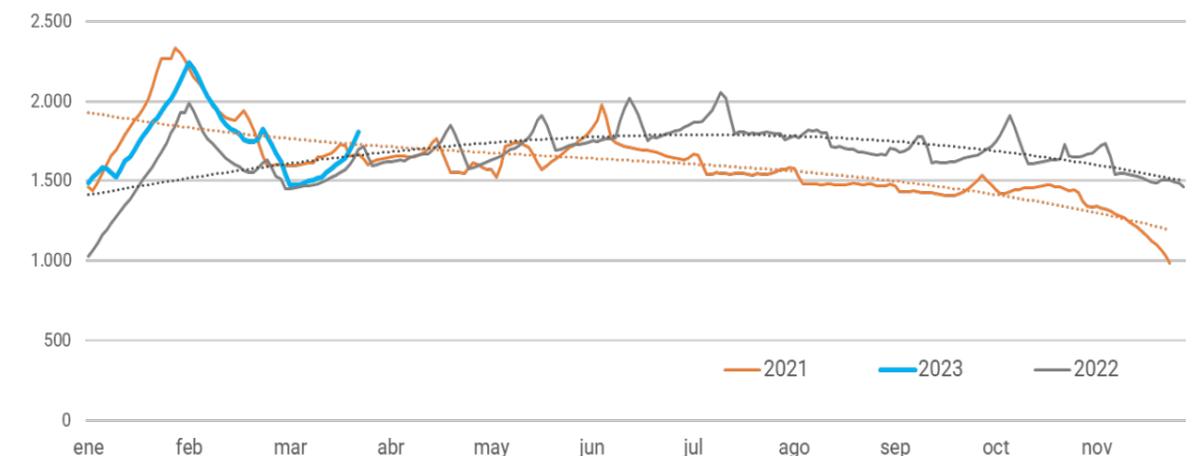


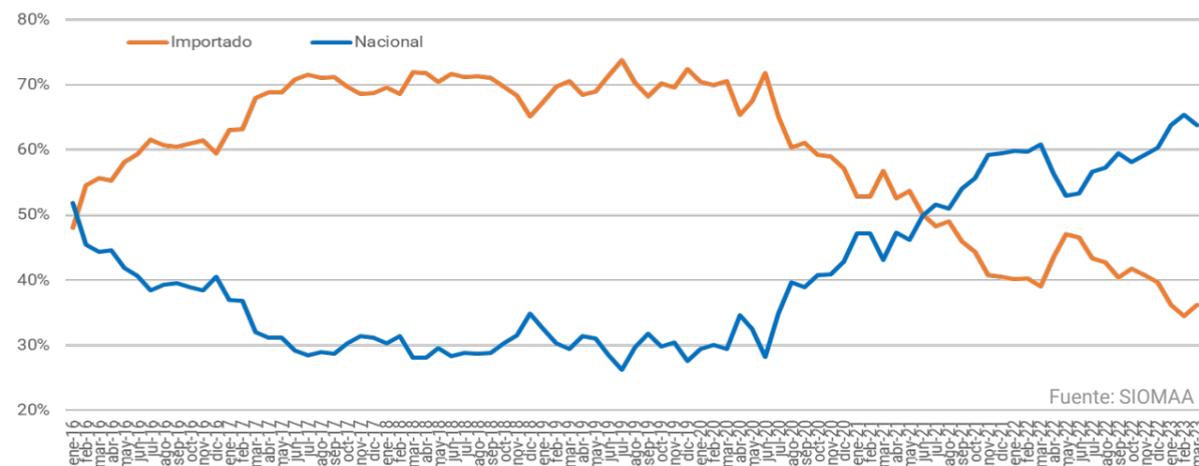
TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	Mar.2023 (Unidades)	Feb.2023 (Unidades)	Mar.2022 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Acum 2022	Var % acum
Autos	25.084	19.328	21.774	29,8%	15,2%	77.050	70.016	10,0%
Comercial Liviano	12.179	9.381	10.385	29,8%	17,3%	36.872	30.575	20,6%
Autos + C.L.	37.263	28.709	32.159	29,8%	15,9%	113.922	100.591	13,3%
Comercial Pesado	1.061	1.004	1.249	5,7%	-15,1%	3.561	3.672	-3,0%
Autos + C.L. + C.P.	38.324	29.713	33.408	29,0%	14,7%	117.483	104.263	12,7%
Otros Pesados	1.118	801	1.119	39,6%	-0,1%	2.837	2.873	-1,3%
Total Mercado	39.442	30.514	34.527	29,3%	14,2%	120.320	107.136	12,3%
Prom. Diario	1.793	1.696	1.645	5,7%	9,0%	1.941	1.757	10,5%
Prom. Diario Autos	1.141	1.074	1.037	6,2%	10,0%	1.243	1.148	8,3%
Días hábiles	22	18	21			62	61	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2023	50.365	30.514	39.442									
2022	43.506	29.103	34.527	31.868	35.327	35.385	38.892	38.342	34.815	32.436	33.698	19.635
Var a/a	15,8%	4,8%	14,2%									
2021	49.727	30.483	36.881	32.475	22.931	38.235	33.004	31.778	31.922	28.086	28.534	17.698

Fuente: SIOMAA

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



Fuente: SIOMAA

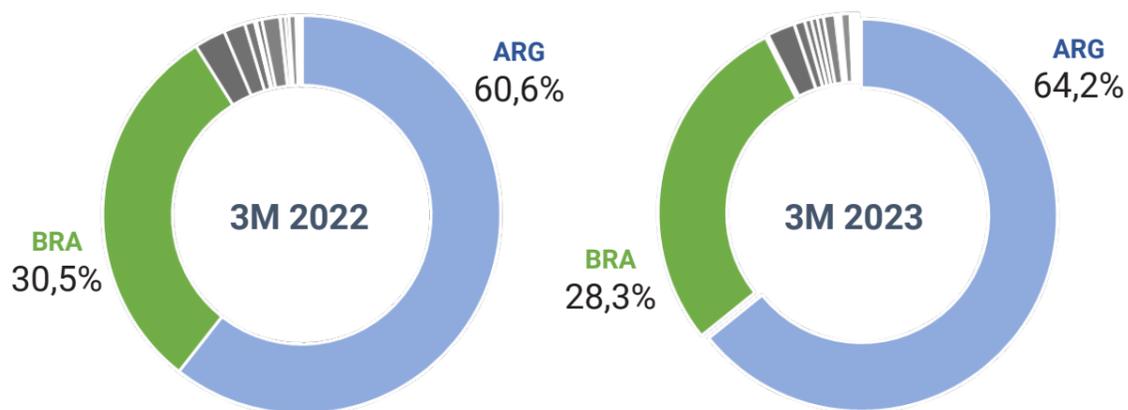


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (automóviles + Comerciales)
(en unidades)

	Mar.2023 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Mar.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Toyota	8.623	23,1%	5.964	20,8%	6.867	21,4%	44,6%	25,6%	24.928	21,9%	19.806	19,7%	25,9%
2 Fiat	5.386	14,5%	4.630	16,1%	5.043	15,7%	16,3%	6,8%	17.884	15,7%	18.313	18,2%	-2,3%
3 Renault	4.571	12,3%	2.863	10,0%	3.489	10,8%	59,7%	31,0%	11.629	10,2%	10.227	10,2%	13,7%
4 Volkswagen	4.365	11,7%	3.311	11,5%	3.104	9,7%	31,8%	40,6%	13.786	12,1%	9.451	9,4%	45,9%
5 Peugeot	4.129	11,1%	3.388	11,8%	3.177	9,9%	21,9%	30,0%	11.982	10,5%	11.240	11,2%	6,6%
6 Ford	3.182	8,5%	2.642	9,2%	2.701	8,4%	20,4%	17,8%	10.390	9,1%	7.322	7,3%	41,9%
7 Chevrolet	2.640	7,1%	2.174	7,6%	2.460	7,6%	21,4%	7,3%	8.956	7,9%	7.100	7,1%	26,1%
8 Nissan	1.683	4,5%	945	3,3%	1.468	4,6%	78,1%	14,6%	4.269	3,7%	4.454	4,4%	-4,2%
9 Citroen	849	2,3%	852	3,0%	1.323	4,1%	-0,4%	-35,8%	3.369	3,0%	4.662	4,6%	-27,7%
10 Jeep	624	1,7%	753	2,6%	1.095	3,4%	-17,1%	-43,0%	2.637	2,3%	3.372	3,4%	-21,8%
11 Mercedes Benz	418	1,1%	422	1,5%	482	1,5%	-0,9%	-13,3%	1.579	1,4%	1.447	1,4%	9,1%
12 Honda	132	0,4%	114	0,4%	63	0,2%	15,8%	109,5%	369	0,3%	310	0,3%	19,0%
13 Iveco	78	0,2%	74	0,3%	125	0,4%	5,4%	-37,6%	292	0,3%	322	0,3%	-9,3%
14 Audi	69	0,2%	78	0,3%	18	0,1%	-11,5%	283,3%	221	0,2%	61	0,1%	262,3%
15 Kia	52	0,1%	45	0,2%	76	0,2%	15,6%	-31,6%	159	0,1%	238	0,2%	-33,2%
16 DS	50	0,1%	48	0,2%	43	0,1%	4,2%	16,3%	201	0,2%	203	0,2%	-1,0%
17 Hyundai	45	0,1%	16	0,1%	69	0,2%	181,3%	-34,8%	98	0,1%	226	0,2%	-56,6%
18 Chery	40	0,1%	44	0,2%	104	0,3%	-9,1%	-61,5%	147	0,1%	359	0,4%	-59,1%
19 BMW	40	0,1%	26	0,1%	72	0,2%	53,8%	-44,4%	102	0,1%	281	0,3%	-63,7%
20 Lexus	35	0,1%	30	0,1%	14	0,0%	16,7%	150,0%	107	0,1%	42	0,0%	154,8%
21 FOTON	35	0,1%	72	0,3%	10	0,0%	-51,4%	250,0%	142	0,1%	45	0,0%	215,6%
22 CORADIR	27	0,1%	21	0,1%	1	0,0%	28,6%	2600,0%	62	0,1%	1	0,0%	6100,0%
23 Ram	21	0,1%	20	0,1%	90	0,3%	5,0%	-76,7%	105	0,1%	376	0,4%	-72,1%
24 CHANGAN	17	0,0%	15	0,1%	12	0,0%	13,3%	41,7%	48	0,0%	31	0,0%	54,8%
25 KYC	17	0,0%	14	0,0%	34	0,1%	21,4%	-50,0%	42	0,0%	91	0,1%	-53,8%
26 Volvo	16	0,0%	19	0,1%	6	0,0%	-15,8%	166,7%	54	0,0%	44	0,0%	22,7%
27 Mitsubishi	14	0,0%	12	0,0%	9	0,0%	16,7%	55,6%	29	0,0%	29	0,0%	0,0%
28 Baic	14	0,0%	17	0,1%	22	0,1%	-17,6%	-36,4%	52	0,0%	40	0,0%	30,0%
29 ALFA ROMEO	13	0,0%	4	0,0%	6	0,0%	225,0%	116,7%	24	0,0%	18	0,0%	33,3%
30 GREAT WALL	11	0,0%	5	0,0%	2	0,0%	120,0%	450,0%	24	0,0%	7	0,0%	242,9%
31 Shineray	10	0,0%	16	0,1%	41	0,1%	-37,5%	-75,6%	39	0,0%	83	0,1%	-53,0%
32 DFSK	9	0,0%	10	0,0%	14	0,0%	-10,0%	-35,7%	23	0,0%	60	0,1%	-61,7%
33 OTROS	8	0,0%	3	0,0%	1	0,0%	166,7%	700,0%	19	0,0%	7	0,0%	171,4%
34 Mini	7	0,0%	7	0,0%	13	0,0%	0,0%	-46,2%	17	0,0%	35	0,0%	-51,4%
35 HAVAL	7	0,0%	17	0,1%	15	0,0%	-58,8%	-53,3%	36	0,0%	47	0,0%	-23,4%
36 ZANELLA	6	0,0%	10	0,0%	23	0,1%	-40,0%	-73,9%	20	0,0%	63	0,1%	-68,3%
37 JETOUR	5	0,0%			16	0,0%		-68,8%	9	0,0%	39	0,0%	-76,9%
38 Subaru	5	0,0%	6	0,0%	4	0,0%	-16,7%	25,0%	21	0,0%	24	0,0%	-12,5%
39 Suzuki	4	0,0%	2	0,0%	8	0,0%	100,0%	-50,0%	8	0,0%	26	0,0%	-69,2%
40 SERO	3	0,0%	1	0,0%			200,0%		6	0,0%	2	0,0%	200,0%
RESTO	3		19		39				37		87		
TOTAL Livianos	37.263		28.709		32.159		29,8%	15,9%	113.922		100.591		13,3%

Fuente: SIOMAA

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (automóviles + Comerciales)
(en unidades)

	Mar.2023 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Mar.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Fiat CRONOS	4.283	11,5%	4.070	14,2%	4.081	12,7%	5,2%	4,9%	15.471	13,6%	14.316	14,2%	8,1%
2 Peugeot 208	3.537	9,5%	2.950	10,3%	2.252	7,0%	19,9%	57,1%	10.385	9,1%	7.295	7,3%	42,4%
3 Toyota ETIOS	2.632	7,1%	1.807	6,3%	1.649	5,1%	45,7%	59,6%	6.937	6,1%	4.715	4,7%	47,1%
4 Toyota HILUX	2.576	6,9%	1.888	6,6%	2.167	6,7%	36,4%	18,9%	7.368	6,5%	6.148	6,1%	19,8%
5 Ford RANGER	1.962	5,3%	1.560	5,4%	1.274	4,0%	25,8%	54,0%	6.275	5,5%	3.285	3,3%	91,0%
6 Volkswagen AMAROK	1.948	5,2%	1.652	5,8%	1.708	5,3%	17,9%	14,1%	6.573	5,8%	5.414	5,4%	21,4%
7 Renault KANGOO II	1.626	4,4%	1.250	4,4%	1.132	3,5%	30,1%	43,6%	4.521	4,0%	3.367	3,3%	34,3%
8 Nissan FRONTIER	1.185	3,2%	635	2,2%	772	2,4%	86,6%	53,5%	2.763	2,4%	1.814	1,8%	52,3%
9 Toyota YARIS	1.116	3,0%	564	2,0%	748	2,3%	97,9%	49,2%	2.971	2,6%	2.212	2,2%	34,3%
10 Volkswagen TAOS	1.081	2,9%	707	2,5%	584	1,8%	52,9%	85,1%	2.927	2,6%	1.709	1,7%	71,3%
11 Chevrolet TRACKER	1.009	2,7%	817	2,8%	412	1,3%	23,5%	144,9%	3.411	3,0%	930	0,9%	266,8%
12 Renault SANDERO	1.000	2,7%	679	2,4%	786	2,4%	47,3%	27,2%	2.547	2,2%	2.423	2,4%	5,1%
13 Toyota COROLLA CROSS	955	2,6%	702	2,4%	775	2,4%	36,0%	23,2%	3.204	2,8%	2.436	2,4%	31,5%
14 Chevrolet CRUZE	857	2,3%	603	2,1%	1.472	4,6%	42,1%	-41,8%	2.593	2,3%	4.027	4,0%	-35,6%
15 Renault LOGAN	691	1,9%	231	0,8%	463	1,4%	199,1%	49,2%	1.514	1,3%	1.501	1,5%	0,9%
16 Toyota COROLLA	652	1,7%	461	1,6%	908	2,8%	41,4%	-28,2%	2.260	2,0%	2.677	2,7%	-15,6%
17 Renault Stepway	606	1,6%	234	0,8%	465	1,4%	159,0%	30,3%	1.249	1,1%	957	1,0%	30,5%
18 Volkswagen POLO	566	1,5%	520	1,8%	202	0,6%	8,8%	180,2%	2.529	2,2%	292	0,3%	766,1%
19 Toyota SW4	566	1,5%	409	1,4%	457	1,4%	38,4%	23,9%	1.716	1,5%	1.250	1,2%	37,3%
20 Volkswagen NIVUS	545	1,5%	297	1,0%	306	1,0%	83,5%	78,1%	1.144	1,0%	605	0,6%	89,1%
21 Chevrolet ONIX	522	1,4%	534	1,9%	255	0,8%	-2,2%	104,7%	2.074	1,8%	1.077	1,1%	92,6%
22 Peugeot PARTNER	389	1,0%	294	1,0%	452	1,4%	32,3%	-13,9%	1.023	0,9%	1.477	1,5%	-30,7%
23 Jeep RENEGADE	382	1,0%	555	1,9%	711	2,2%	-31,2%	-46,3%	1.852	1,6%	2.417	2,4%	-23,4%
24 Citroen C3	355	1,0%	309	1,1%	2	0,0%	14,9%	17650,0%	893	0,8%	67	0,1%	1232,8%
25 Mercedes Benz SPRINTER	339	0,9%	339	1,2%	389	1,2%	0,0%	-12,9%	1.263	1,1%	1.163	1,2%	8,6%
26 Citroen BERLINGO	333	0,9%	323	1,1%	342	1,1%	3,1%	-2,6%	1.509	1,3%	1.406	1,4%	7,3%
27 Ford ECOSPORT	333	0,9%	298	1,0%	614	1,9%	11,7%	-45,8%	1.146	1,0%	1.580	1,6%	-27,5%
28 Nissan KICKS	329	0,9%	180	0,6%	380	1,2%	82,8%	-13,4%	1.040	0,9%	1.462	1,5%	-28,9%
29 Renault ALASKAN	316	0,8%	173	0,6%	424	1,3%	82,7%	-25,5%	781	0,7%	1.134	1,1%	-31,1%
30 Fiat TORO	273	0,7%	200	0,7%	419	1,3%	36,5%	-34,8%	668	0,6%	1.259	1,3%	-46,9%
31 Ford TERRITORY	269	0,7%	133	0,5%	482	1,5%	102,3%	-44,2%	599	0,5%	1.054	1,0%	-43,2%
32 Fiat STRADA	239	0,6%	86	0,3%	253	0,8%	177,9%	-5,5%	461	0,4%	967	1,0%	-52,3%
33 Ford MAVERICK	208	0,6%	272	0,9%	90	0,3%	-23,5%	131,1%	1.073	0,9%	197	0,2%	444,7%
34 Jeep COMPASS	201	0,5%	158	0,6%	297	0,9%	27,2%	-32,3%	598	0,5%	788	0,8%	-24,1%
35 Fiat MOBI	196	0,5%	85	0,3%	54	0,2%	130,6%	263,0%	350	0,3%	759	0,8%	-53,9%
36 Ford TRANSIT	187	0,5%	186	0,6%	129	0,4%	0,5%	45,0%	640	0,6%	331	0,3%	93,4%
37 Ford BRONCO	153	0,4%	143	0,5%	53	0,2%	7,0%	188,7%	476	0,4%	506	0,5%	-5,9%
38 Renault OROCH	140	0,4%	102	0,4%			37,3%		318	0,3%			
39 Fiat PULSE	132	0,4%	113	0,4%	7	0,0%	16,8%	1785,7%	516	0,5%	8	0,0%	6350,0%
40 Renault DUSTER	131	0,4%	152	0,5%	18	0,1%	-13,8%	627,8%	547	0,5%	168	0,2%	225,6%
41 Nissan SENTRA	130	0,3%	100	0,3%	103	0,3%	30,0%	26,2%	319	0,3%	317	0,3%	0,6%
42 Fiat ARGO	128	0,3%	36	0,1%	172	0,5%	255,6%	-25,6%	190	0,2%	822	0,8%	-76,9%
43 Fiat FIORINO	126	0,3%	38	0,1%	13	0,0%	231,6%	869,2%	207	0,2%	13	0,0%	1492,3%
44 Chevrolet S10	125	0,3%	142	0,5%	215	0,7%	-12,0%	-41,9%	589	0,5%	744	0,7%	-20,8%
45 Volkswagen VIRTUS	121	0,3%	12	0,0%	47	0,1%	908,3%	157,4%	184	0,2%	98	0,1%	87,8%
46 Citroen C4 CACTUS	113	0,3%	144	0,5%	824	2,6%	-21,5%	-86,3%	689	0,6%	2.514	2,5%	-72,6%
47 Peugeot 2008	108	0,3%	50	0,2%	232	0,7%	116,0%	-53,4%	174	0,2%	948	0,9%	-81,6%
48 Honda HR-V	96	0,3%	104	0,4%	44	0,1%	-7,7%	118,2%	301	0,3%	263	0,3%	14,4%
49 Toyota HIACE	92	0,2%	95	0,3%	110	0,3%	-3,2%	-16,4%	338	0,3%	244	0,2%	38,5%
50 Chevrolet SPIN	88	0,2%	37	0,1%	37	0,1%	137,8%	137,8%	160	0,1%	138	0,1%	15,9%
RESTO	1.316		1.280		2.378				4.586		9.297		
TOTAL Livianos	37.263		28.709		32.159		29,8%	15,9%	113.922		100.591		13,3%

Fuente: SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	Mar.2023 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Mar.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Mercedes Benz	411	38,7%	356	35,5%	542	43,4%	15,4%	-24,2%	1.278	35,9%	1.579	43,0%	-19,1%
2 Iveco	383	36,1%	366	36,5%	326	26,1%	4,6%	17,5%	1.313	36,9%	920	25,1%	42,7%
3 Scania	122	11,5%	129	12,8%	123	9,8%	-5,4%	-0,8%	411	11,5%	432	11,8%	-4,9%
4 Agrale	42	4,0%	51	5,1%	91	7,3%	-17,6%	-53,8%	176	4,9%	270	7,4%	-34,8%
5 Volkswagen	35	3,3%	31	3,1%	40	3,2%	12,9%	-12,5%	134	3,8%	85	2,3%	57,6%
6 HINO	25	2,4%	4	0,4%	5	0,4%	525,0%	400,0%	42	1,2%	18	0,5%	133,3%
7 Volvo	20	1,9%	44	4,4%	90	7,2%	-54,5%	-77,8%	118	3,3%	252	6,9%	-53,2%
8 ASTRA	8	0,8%							15	0,4%	1	0,0%	1400,0%
9 SINOTRUK	3	0,3%	3	0,3%			0,0%		7	0,2%			
10 DFM	3	0,3%	1	0,1%	4	0,3%	200,0%	-25,0%	4	0,1%	7	0,2%	-42,9%
RESTO	9		19		28				63		108		
TOTAL C. PESADOS	1.061		1.004		1.249		5,7%	-15,1%	3.561		3.672		-3,0%

Fuente: SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados
(en unidades)

	Mar.2023 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Mar.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Iveco 170 E	143	13,5%	125	12,5%	141	11,3%	14,4%	1,4%	439	12,3%	389	10,6%	12,9%
2 Mercedes Benz ACCELO 815	83	7,8%	53	5,3%	61	4,9%	56,6%	36,1%	207	5,8%	188	5,1%	10,1%
3 Mercedes Benz ATEGO 1721	59	5,6%	48	4,8%	42	3,4%	22,9%	40,5%	163	4,6%	132	3,6%	23,5%
4 Mercedes Benz ACCELO 1016	57	5,4%	35	3,5%	35	2,8%	62,9%	62,9%	159	4,5%	122	3,3%	30,3%
5 Mercedes Benz ATEGO 1729 S	36	3,4%	30	3,0%	27	2,2%	20,0%	33,3%	121	3,4%	74	2,0%	63,5%
6 Mercedes Benz OF 1621	31	2,9%	35	3,5%	34	2,7%	-11,4%	-8,8%	126	3,5%	87	2,4%	44,8%
7 Iveco 260 E	29	2,7%	28	2,8%	12	1,0%	3,6%	141,7%	99	2,8%	41	1,1%	141,5%
8 Scania G410	25	2,4%	20	2,0%	21	1,7%	25,0%	19,0%	71	2,0%	82	2,2%	-13,4%
9 HINO 300	25	2,4%	4	0,4%	5	0,4%	525,0%	400,0%	42	1,2%	16	0,4%	162,5%
10 Iveco 240 E	24	2,3%	15	1,5%	16	1,3%	60,0%	50,0%	60	1,7%	53	1,4%	13,2%
11 Iveco 600 S	23	2,2%	32	3,2%	24	1,9%	-28,1%	-4,2%	114	3,2%	47	1,3%	142,6%
12 Mercedes Benz ATEGO 1729	23	2,2%	16	1,6%	27	2,2%	43,8%	-14,8%	71	2,0%	72	2,0%	-1,4%
13 Scania P410	19	1,8%	21	2,1%	17	1,4%	-9,5%	11,8%	69	1,9%	56	1,5%	23,2%
14 Agrale MT 17.0	17	1,6%	26	2,6%	43	3,4%	-34,6%	-60,5%	90	2,5%	145	3,9%	-37,9%
15 Iveco 450 C	17	1,6%	8	0,8%	16	1,3%	112,5%	6,3%	59	1,7%	61	1,7%	-3,3%
16 Iveco 150 E	17	1,6%	26	2,6%	4	0,3%	-34,6%	325,0%	79	2,2%	8	0,2%	887,5%
17 Iveco 410 T	16	1,5%	12	1,2%	8	0,6%	33,3%	100,0%	41	1,2%	18	0,5%	127,8%
18 Scania G450	15	1,4%	9	0,9%	3	0,2%	66,7%	400,0%	27	0,8%	15	0,4%	80,0%
19 Mercedes Benz O 500	15	1,4%	10	1,0%	28	2,2%	50,0%	-46,4%	53	1,5%	102	2,8%	-48,0%
20 Agrale A 8700	14	1,3%	11	1,1%	19	1,5%	27,3%	-26,3%	41	1,2%	39	1,1%	5,1%
RESTO	373		440		666				1.430		1.925		
TOTAL C. PESADOS	1.061		1.004		1.249		5,7%	-15,1%	3.561		3.672		-3,0%

Fuente: SIOMAA

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades



Resumen Febrero 2023

03/03/2023

N° 1817

Producción
46.286 u.

La producción nacional de febrero registró una suba del 70,3% respecto de Enero y un aumento del 22,9% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 30,5%.

Exportaciones
23.960 u.

Las exportaciones de febrero tuvieron una suba del 111,0% con relación a Enero y un aumento del 19,7% con relación a igual mes del año anterior. Comparando el bimestre del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 20,4%.

Ventas Mayoristas
30.125 u.

Las ventas a concesionarios de febrero tuvieron una suba del 36,2% respecto de Enero y un aumento del 18,5% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 14,6%.

2

Producción Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

	2022	2023	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	18.651	27.184	8.533	45,8%
Febrero	37.661	46.286	8.625	22,9%
Subtotal	56.312	73.470	17.158	30,5%
Marzo	48.746			
Abril	43.826			
Mayo	46.422			
Junio	48.392			
Julio	44.033			
Agosto	54.057			
Septiembre	52.193			
Octubre	52.415			
Noviembre	53.378			
Diciembre	37.119			
Total	536.893			

Se ha registrado una suba del 70,3% respecto de Enero y un aumento del 22,9% con relación a igual mes del año pasado.

Comparando el bimestre del 2023 con respecto al 2022 se registró una suba del 30,5%.

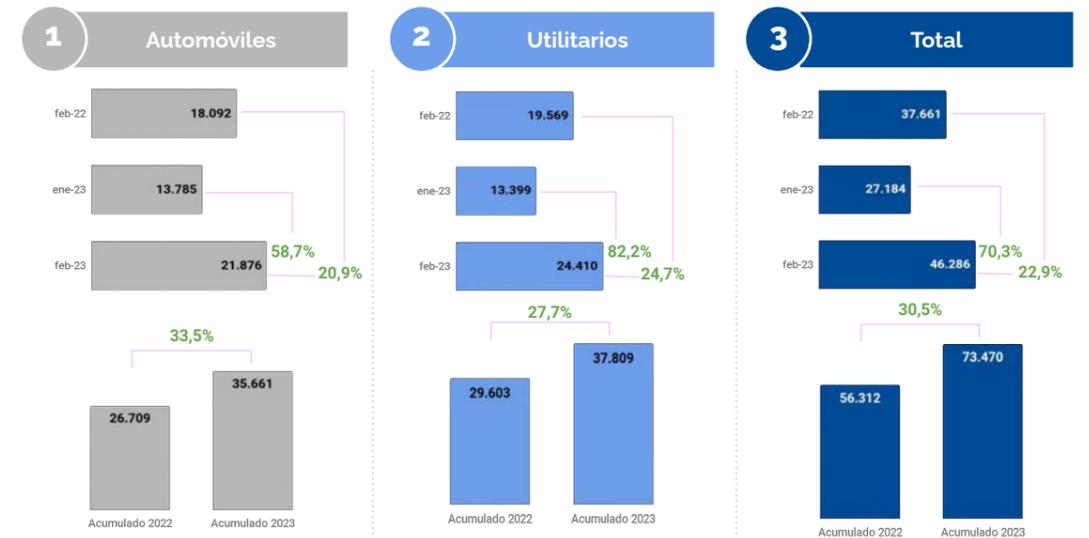


Fuente: ADEFA

■ 2022 ■ 2023

3

Producción por segmento Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)



Automóviles: vehículos de hasta 1.500 kg de capacidad de carga destinados al transporte de personas.
Utilitarios: vehículos de hasta 1.500 kg de capacidad de carga con destino comercial.
Fuente: ADEFA

4

Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

	2022	2023	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	9.298	11.358	2.060	22,2%
Febrero	20.024	23.960	3.936	19,7%
Subtotal	29.322	35.318	5.996	20,4%
Marzo	24.623			
Abril	27.431			
Mayo	26.781			
Junio	31.892			
Julio	22.937			
Agosto	32.479			
Septiembre	35.391			
Octubre	37.460			
Noviembre	31.365			
Diciembre	22.605			
Total	322.286			

Las exportaciones de febrero tuvieron una suba del 111,0% con relación a Enero y un aumento del 19,7% con relación a igual mes del año anterior.

Las exportaciones del mes de febrero representan un 51,8% de la producción del mismo mes y un 48,1% del acumulado.



Fuente: ADEFA

■ 2022 ■ 2023

5

“Los números de las principales variables de la industria automotor continúan registrando un comportamiento positivo, lo que confirma la tendencia alcista que habíamos anticipado meses atrás. Esto es el reflejo del trabajo conjunto que venimos realizando de manera sostenida con la cadena de valor y las autoridades del gobierno”.

Martín Galdeano
Presidente de Adefa



28 mars 2023
@mayuelung



TOYOTA HILUX: 55 AÑOS

- » En marzo de 1968, Toyota lanzó a la venta un nuevo vehículo que revolucionaría el concepto de pickup a través de sus sucesivas generaciones. Hoy, Hilux es la pickup mediana más vendida en Argentina y América Latina. Además, es el vehículo más producido en el país, en la planta de Toyota en Zárate, desde donde se exporta a 22 países de la región.

- » **EL ORIGEN DE UN ÍCONO:** Hilux nació en marzo de 1968 como la nueva pickup de Toyota que sucedía a los modelos Stout y Briska (originalmente, Hino Briska). “Hilux”, cuyo nombre fusiona las palabras en inglés “high” (alto) y “luxury” (lujo), había sido concebida y diseñada por Toyota para ser producida por su nuevo socio Hino, que fabricaría la nueva Hilux en su planta de Hamura, en Japón. Hino hoy es la marca de camiones y buses de Toyota Motor Corporation.

- » La primera Hilux llevaba un motor de 1.5 litros con 4 cilindros en línea y 70 HP. Era el mismo motor del camión liviano Toyota-ce, cuya configuración era “cab-over”, es decir, con la cabina encima del motor. La flamante Hilux, por el contrario, era del tipo con capot. Traía una transmisión manual de 4 velocidades con palanca de cambios al volante, lo cual habilitaba el espacio del habitáculo para tres ocupantes. Pesaba 1.040 kg y su capacidad de carga era de una tonelada.



TOYOTA HILUX 1RA. GENERACIÓN (1968-1972)



TOYOTA HILUX 2DA. GENERACIÓN (1972-1978)

- » **Además de Japón, Hilux fue introducida en Australia y Arabia Saudita, para luego llegar a Estados Unidos donde, junto con otros modelos icónicos como Corolla o Land Cruiser, contribuyó a consolidar a la marca como una de las más importantes del mercado norteamericano. Pocos años después, Hilux ya se producía en Tailandia y Sudáfrica, dos terminales claves para su expansión en Asia, África y también en Europa.**
- » **La segunda generación de Hilux, lanzada en 1972, sumó la versión "Highway" que incorporaba por primera vez una caja automática de piso y dos asientos frontales, además de un motor más potente. En 1978, apenas 10 años después de su lanzamiento, Toyota ya había exportado más de un millón de unidades de la Hilux.**
- » **EXPANSIÓN GLOBAL Y LLEGADA A LA ARGENTINA: Las primeras Toyota Hilux llegadas desde Japón a la Argentina pertenecían a la tercera generación del modelo (1978-1983). Su oferta de confort, calidad y una gran capacidad de carga (1000 kg) combinadas con un consumo eficiente de combustible la convirtieron en uno de los modelos más valorados durante la primera etapa de la marca en el país, que había desarrollado su servicio posventa en la red de concesionarios.**
- » **Con aquella generación, Hilux incorporó por primera vez un motor diésel y tracción en las cuatro ruedas en algunas de sus versiones. Y una de sus conversiones también sumaba la doble cabina por primera vez.**



TOYOTA HILUX 3RA. GENERACIÓN (1978-1983)



TOYOTA HILUX 4TA. GENERACIÓN (1983-1988)

- » **Con la cuarta generación (1983-1988), Hilux profundizaba su oferta variada de soluciones: versiones más orientadas al trabajo y otras más recreacionales, con las prestaciones y confort de un sedán. En 1984 se presentó el primer SUV de la historia de Toyota, lanzada como Hilux Surf en Japón y que en otros mercados se llamó 4Runner, el nombre que conserva hasta hoy.**
- » **La quinta generación de Hilux (1988-1997) fue diseñada bajo tres conceptos: potencia, robustez y confort. Su equipamiento interior junto a las mejoras en la suspensión y la barra de torsión le otorgaban un confort de marcha inhabitual para el segmento.**
- » **PROYECTO HILUX EN ZÁRATE: UNA PICKUP PARA AMÉRICA LATINA. A principios de los años 90, Toyota había decidido iniciar la construcción de una nueva planta en América Latina dedicada a la producción de Hilux. La pickup de Toyota se presentaba como el vehículo ideal para una región con predominancia de actividades como el agro o la minería, y cuyos caminos necesitaban calidad, confiabilidad y durabilidad. El destino elegido para esta nueva planta fue la localidad de Zárate, en Argentina, una ubicación clave por su conexión con las principales rutas de la región, cercanía con el entramado autopartista, terminales portuarias y acceso a la energía.**
- » **En 1997 comenzó la producción de las primeras 10.000 unidades de Hilux, con destino a clientes de Argentina y Brasil.**



TOYOTA HILUX 5TA. GENERACIÓN (1988-1997)



TOYOTA HILUX 6TA. GENERACIÓN (1997-2004)

- » **En 2002, se anunció una inversión multimillonaria para la renovación de la planta para producir allí la plataforma IMV (Innovative-Multipurpose Vehicle) para el lanzamiento de la séptima generación de Hilux.**
- » **Para entonces, Hilux ya se comercializaba en 140 países y con este nuevo modelo ampliaba el espacio interior y exhibía el confort de marcha y la conveniencia de un SUV. La plataforma IMV albergaba tres distintas versiones de Hilux, la minivan Innova y la SUV SW4, que en otros mercados llevó el nombre de Fortuner.**
- » **El agro fue un actor clave para el crecimiento de Hilux en Argentina, no solo porque los clientes demandaban un vehículo de calidad, durable y resistente (QDR, por sus siglas en inglés) sino porque escuchar a esos clientes fue fundamental para los desarrollos posteriores. Más allá de las características del vehículo, también fue clave la capacidad de servicio posventa que actualmente cuenta con 43 concesionarios y 91 sucursales en todas las provincias del país. Por estas razones, Hilux es la pickup más vendida en la Argentina desde 2005.**
- » **En 2015 se presentó la octava generación de Hilux, con la plataforma con la que se produce hasta hoy. En estos últimos ocho años, se consolidó como la pickup más vendida en América Latina y significó un antes y después para Toyota en ella: hoy, casi 4 de cada 10 vehículos Toyota vendidos en la región son una pickup Hilux.**



TOYOTA HILUX 7TA. GENERACIÓN (2004-2015)



TOYOTA HILUX 8TA. GENERACIÓN (2015-2023)

- » **Toyota Argentina lleva producidas alrededor de 1.800.000 unidades de Hilux y SW4. Para 2023, el plan de producción es de 182.000 unidades. El 80% se exporta a 23 países de la región. Para esto, durante 2022 se crearon 2.000 nuevos puestos de trabajo y se implementó un tercer turno de producción por primera vez en la historia de la planta. Hilux tiene más de 40% de partes nacionales y más de 65% de contenido regional en total.**
- » **Gracias al éxito del proyecto Hilux, Toyota es la automotriz argentina que más vende en el mercado interno, la que más produce y la que más exporta. Además, los ingenieros de Argentina tuvieron un rol clave en el desarrollo de Hilux GR-SPORT, la pickup deportiva que en 2023 presentó su cuarta generación.**
- » **¿SABÍAS QUÉ? Toyota Hilux es uno de los pocos vehículos de cualquier tipo que haya llegado tanto al Polo Sur como al Polo Norte.**
- » **En "Volver al Futuro", la pickup negra de Marty McFly, el personaje de Michael J. Fox, es una Toyota Hilux Xtra Cab SR5.**
- » **En el episodio "Killing a Toyota" ("Matando a una Toyota") del programa de televisión inglés Top Gear, una Hilux sobrevivió a las pruebas más extremas: desde una noche bajo el mar hasta la demolición de un edificio.**
- » **Una Toyota Hilux del equipo oficial Gazoo Racing ganó las últimas dos ediciones del Rally Dakar. La Hilux también participa en el autóctono TC Pick Up.**

**PARA QUE EL
NEGOCIO RINDA**



La marca del óvalo presentó tres nuevas versiones de su exitosa gama Ford Transit, que llegan con nueva mecánica, amplio equipamiento de confort y seguridad, más asistentes a la conducción. Precios: desde \$14.909.000 hasta \$19.522.000

Ford Argentina presentó hace pocos días la línea 2023 de Transit, el vehículo comercial por excelencia que suma nuevos elementos diferenciales para potenciar sus capacidades.

Con un flamante motor, más potente, nueva opción de caja automática de última generación y tecnologías de conducción semiautónoma, la gama Ford Transit es una herramienta de trabajo capaz, versátil y eficiente que ofrece una notable combinación de confiabilidad, confort y seguridad.

Con más de 50 años de permanencia en el mercado global de vehículos comerciales, Transit es un ícono de Ford que se adapta a diversas aplicaciones y negocios. Por eso, con el objetivo de ofrecer más opciones para los usuarios de vehículos comerciales, la marca del óvalo introduce tres nuevas versiones: Transit Van Larga Techo Elevado (L3H3, con capacidad volumétrica de 12.4 m³) con transmisión automática (AT); Transit Minibús 17+1 con transmisión manual (MT) y Transit Minibus 17+1 con transmisión automática, todos ellos equipados con el nuevo motor Panther 2.0 L. Estas nuevas opciones llegan al mercado para ofrecer niveles superiores de ren-



Las nuevas versiones del Ford Transit; Minibus 17+1 con caja manual de 6 marchas o automática de 10 velocidades, y furgón largo y alto también AT

dimiento, eficiencia y comodidad, convirtiéndola en una opción ideal para los profesionales y empresas que necesitan un vehículo confiable, espacioso y confortable para su trabajo diario.

Estos nuevos catálogos, complementan la oferta actual de Transit, que incluye además de las nuevas versiones, las opciones de Van Mediana Techo Normal (L2H2, con capacidad volumétrica de 9,5 m³) MT, Van Mediana Techo Elevado (L2H3, con capacidad volumétrica de 10,7 m³) MT, Van Larga Techo Elevado (L3H3, con capacidad volumétrica de 12,4 m³) MT y Chasis con Cabina, que continúan con la motorización Puma de 2.2 L TDCi, con inyección directa por common-rail y turbocompresor, que entrega una potencia de .125 CV a 3500 rpm y un par de 350 Nm entre 1450 y 2000 rpm.

Mecánica renovada

Las tres nuevas versiones mencionadas vienen equipadas con el nuevo motor Panther 2.0 L, un moderno y eficiente cuatro cilindros en línea que eroga una potencia máxima de 165 CV a

3500 rpm y un torque de 390 Nm entre 1750 y 2750 vueltas. Cuenta con inyección directa por common-rail, 4 válvulas por cilindro, cadena de distribución bañada en aceite y turbo de geometría variable. Este nuevo motor se combina con una transmisión manual de 6 velocidades para la versión Transit Minibús 17+1 MT. En el caso de la versión Minibús 17+1 AT y de la Van Larga Techo Elevado (L3H3) AT, se asocia con una transmisión automática de última generación de 10 velocidades con marchas más suaves y eficientes, que permiten aprovechar al máximo el torque disponible.

Con este nuevo motor, más potente y eficiente, Ford Transit promete reducir los consumos de combustible y costos de mantenimiento, lo que la convierte en una inversión inteligente y se posiciona como una de las mejores opciones en el mercado de vehículos comerciales.

Tecnología de punta

Estas nuevas versiones de Transit incorporan más tecnologías para mejorar la vida a bordo.



El nuevo furgón Ford Transit L3H3, igual que los Minibus, cuenta con el motor Panther de 165 CV de potencia y 390 Nm de par; tiene un volumen de 12,4 m3

En el centro de un panel de nuevo diseño, se destaca una pantalla multifunción LCD táctil de 8" –compatible con Android Auto y Apple Car Play Wireless– e incluye control por voz, conexión Bluetooth y puertos USB. Además, para incrementar la maniobrabilidad y seguridad al retroceder, suma cámara de estacionamiento trasera. Todas las versiones cuentan con sistema auto Start&Stop y 3 modos de conducción: Normal, Eco y Resbaladizo. En la versión Minibús, además se agrega el modo Trailer. Otras características exclusivas de la versión Minibús son el sistema detector de fatiga del conductor y el control automático de luces.

Ayudas a la conducción

La gama Ford Transit siempre se destacó por ofrecer un nivel de seguridad superior, y estas nuevas versiones sobresalen por llevarla al siguiente nivel incorporando sistemas de seguridad activa y pasiva que brindan la máxima protección tanto al conductor como a su carga y/o pasajeros. En cuanto a seguridad activa, la nue-

va línea presenta: asistente de viento lateral, sistema de antibloqueo de frenos (ABS), asistente electrónico de frenado de emergencia (EBA), distribución electrónica de frenado (EBD), alerta visual de desgaste de pastillas de freno, control electrónico antivuelco (RSC), control de tracción, control de carga adaptativo, asistente de partida en pendientes, luces de frenado de emergencia, dirección asistida eléctrica.

Adicionalmente, en las versiones Minibús se incorporan por primera vez para nuestro mercado en Transit, tecnologías semiautónomas de asistencia a la conducción (ADAS), ofreciendo niveles de seguridad inéditos en la categoría, incluyendo: alerta de colisión frontal; asistente de frenado automático con detección de peatones; sistema de mantenimiento de carril; control de velocidad crucero adaptativo, que permite fijar la velocidad deseada y una distancia de seguridad con el vehículo precedente.

En lo que se refiere a seguridad pasiva, presenta cinturones de seguridad inerciales de tres puntos en todos los asientos, airbags delanteros

Además de la nueva mecánica, el Transit Minibus está equipado con varios asistentes a la conducción (ADAS) y elementos de equipamiento exclusivos

para conductor y acompañante, apoyacabezas regulables en altura para conductor y acompañantes y doble espejo retrovisor con punto ciego.

Confort para trabajar

Conocido como un vehículo comercial confortable para los conductores, para aprovechar al máximo su rendimiento y funcionalidad, la butaca del conductor cuenta con ajuste en altura y apoyabrazos, que sumado al volante regulable en altura y profundidad, contribuyen a una posición de manejo cómoda y descansada.

El interior de estos nuevo Transit está diseñado y equipado teniendo en cuenta las necesidades del conductor. Cuenta con un volante multifunción que incorpora controles de audio y teléfono, computadora de a bordo y levantavidrios delanteros eléctricos con sistema "One-Touch" para el conductor.

Además, ofrece faros delanteros con regulación de altura eléctrica y temporizador "Follow me home". En las versiones de Transit Minibús 17+1, adiciona volante forrado en cuero, y las versiones

equipadas con motor Panther, suman dirección eléctrica EPAS, una tecnología que aporta nuevos niveles de confort en la conducción diaria.

Información comerciales

Los nuevos catálogos están disponibles en dos colores; Blanco Oxford y Plata Lunar. Transit cuenta con garantía de 2 años o hasta 100.000 km. **Los precios sugeridos al público vigentes durante el mes de abril son: Transit Minibus 17+1 MT, \$18.532.000; Transit Minibus 17+1 AT, \$19.522.000, y Transit Van L3H3 AT, \$14.909.000.**

La Transit se encuentra disponible en toda la red de concesionarios de Ford en Argentina, una red de cobertura nacional con presencia de venta y postventa en todas las provincias del país. Además, desde 2018, Ford Argentina implementó para Transit el sistema de venta directa a través de concesionarios, un exitoso formato por el cual los clientes pueden acceder a comprar cualquier modelo de la línea Transit con facturación directa de Ford. **MD**



El interior del nuevo furgón Ford Transit L3H3 fue rediseñado, destacándose el volante multifunción, la pantalla multimedia de 8" y el tablero de instrumentos con computadora de a bordo y variada información para el conductor



FICHA TÉCNICA

FORD TRANSIT VAN AT L3H3 2023

● MOTOR

Modelo	Panther
Tipo	Turbodiésel
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	2000
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/Cadena
Alimentación	Inyección por Common-Rail+ Turbo
Potencia (CV/rpm)	165/3500
Par (Nm/rpm)	390/1750-2750

● TRANSMISIÓN

Caja	Automática
Marchas	10
Tracción	Trasera
Relación eje trasero	3,15:1

● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	5981 mm
Ancho (sin espejos/con espejos)	2059/2474 mm
Altura	2786 mm
Distancia entre ejes	3750 mm
Trocha delantera	1732 mm
Trocha trasera	1743 mm
Peso en orden de marcha	2319 kg
Carga útil	1181 kg
Peso Bruto Total (PBT)	3500 kg
Volumen de carga	12,4 m ³
Capacidad tanque combustible	80 L
Capacidad tanque de urea	24 L

● SUSPENSIONES

Delantera: independiente tipo McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos presurizados a gas y barra estabilizadora.

Trasera: eje rígido, ballestas semielípticas, amortiguadores telescópicos presurizados a gas.

● FRENOS

Delanteros y traseros: Discos
Sistemas ABS + EBD + AFU

● DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera
Asistencia: Eléctrica
Diámetro de giro: 13,3 m

● RODADO

Neumáticos: 235/65 R16"

● PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$14.909.000
Garantía: 2 años o 100.000 km

LANZAMIENTO / HONDA XR250 TORNADO RENOVACIÓN DE UN EMBLEMA REGIONAL



La marca del ala dorada presentó en el Enduro del Verano 2023, el restyling de este exitoso y polivalente modelo que lidera su segmento

Honda Motor de Argentina estuvo presente en una de las competencias más importantes de motocicletas del mundo: el Enduro de Verano (EDV), que tuvo lugar a fines de febrero en Villa Gesell. La marca del ala dorada aprovechó el entorno propicio de la 28ª edición de este clásico evento, y bajo el hashtag #SomosHondaEnduro, la compañía exhibió los modelos emblema de la familia XR: XR150L, XR190L y la XR250 que estrena novedades en diseño y equipamiento. Además, en el stand de la marca se destacó también la Africa Twin.

La Tornado XR250 presenta ahora un diseño frontal con faros, guardabarros y guiños renovados. También incorpora un corte que impide la puesta en movimiento de la moto con el soporte lateral extendido y un sistema de bloqueo de manillar, desarrollados bajo las nuevas normas de seguridad.

23 CV

**ES LA POTENCIA
MÁXIMA DEL MOTOR
MONOCILÍNDRICO DE
249 CC DE LA XR250**

Con la versatilidad y la potencia que la caracterizan, la Tornado XR250 logró posicionarse como una de las motocicletas más elegidas del país, superando actualmente el 68% del market share en el segmento ON/OFF de 250-300 cc tomando el último año de ventas, en el que se patentaron 7417 unidades de este modelo.

Su facilidad de manejo, estilo y comodidad, la vuelven ideal para la ciudad y caminos más difíciles; y la convierten en la preferida de muchos usuarios por su durabilidad, potencia y rendimiento.

Mecánica sin cambios

Al margen de los mencionados cambios, la Honda XR250 Tornado se mantiene igual. Así cuenta con motor monocilíndrico 4T de 249 cc con doble árbol de levas a la cabeza (DOHC) refrigerado por aire que. Con una relación de compresión de 9,3:1, entrega una potencia de 23 CV a 7500 rpm



y un par de 23,73 Nm a 6000 rpm. La alimentación es mediante carburador de 32 mm de diámetro y cuenta con la transmisión Perfect Sync de 6 velocidades. El arranque es eléctrico.

La suspensión delantera corre por cuenta de una horquilla telescópica con 245 mm de recorrido y la trasera con el sistema mono amortiguador Pro-Link de 242 mm de extensión. Tiene un disco delantero de 240 mm de diámetro con accionamiento hidráulico y el trasero es por tambor de 130 mm de diámetro. El neumático delantero es de medida 90/90-21" y el trasero 120/80-18"

En cuanto a la parte ciclo, la Tornado cuenta con chasis tubular y las dimensiones son: longitud, 2147 mm; ancho, 845 mm, y alto, 1203 mm. La distancia entre ejes es de 1427 mm y la altura del asiento de 880 mm. La capacidad del tanque de nafta es de 11,5 L (3,7 L de reserva) y el peso en seco es de 134 kg.

La Tornado XR250 tiene un precio público sugerido para febrero de \$1.567.100 y una garantía de tres años, al igual que el resto de los productos Honda.

Presencia en el país

"Como parte de nuestra presencia en el país y en el marco de la celebración de nuestro 45 ani-



versario en Argentina, continuamos invirtiendo para mejorar día a día nuestros productos y seguir posicionándonos como líderes y referentes en el mercado, en este caso con la Honda Tornado", afirmó Víctor Pruvost, Gerente Comercial de Honda Motor de Argentina.

"Como parte del equipo de desarrollo, fue un placer haber participado en este evento único que tiene a la Tornado como gran protagonista. Ver el fanatismo del público por Honda fue algo inolvidable", comentó Keita Mikura, Jefe de Ingeniería Regional de la división de nuevos modelos para América Latina, quien viajó especialmente al país para participar de esta competencia tan emblemática para la categoría, y en particular para la Tornado XR250.

Mercado en la Argentina

En 2022 se matricularon 410.955 motovehículos, según datos del Siomaa. Esto significó un incremento del 7,1% respecto de 2021, en el que se patentaron 383.767 unidades de este tipo.

La moto más vendida el año pasado fue precisamente un producto de Honda, la exitosa Wave 110, de la que se registraron 47.896 unidades, lo que representa el 11,7% del mercado total. La Honda XR250 Tornado ocupó el 14º puesto. **MD**



MotorDigital



SI TENÉS UN AUTO FIEL CONTANOS SU HISTORIA Y AVENTURAS
ESCRIBINOS A: info@motordigital.com.ar



78-MD

MotorDigital



SUSCRIBITE GRATIS EN www.motordigital.com.ar

 SEGUINOS EN INSTAGRAM [@revistamotordigital](https://www.instagram.com/revistamotordigital)

REGRESO A LAS FUENTES

INTERNACIONALES



Volkswagen presentó el ID. 2all, un concept 100% eléctrico que, apelando al diseño de íconos históricos como el Golf, el Beetle y el Polo, muestra cómo serán los próximos EV de la marca

Volkswagen continúa la historia de éxito de sus autos compactos en la era de la movilidad eléctrica y, **con el prototipo ID. 2all**, ofrece el primer adelanto de un VW totalmente eléctrico por menos de 25.000 euros. **Primeros datos: tracción delantera, hasta 450 km de autonomía, innovadoras funciones tecnológicas como el Travel Assist, los faros IQ.LIGHT, el planificador de rutas eléctricas y un nuevo lenguaje de diseño Volkswagen.** La versión de serie se basará en la denominada plataforma "MEB Entry" y es uno de los diez nuevos modelos eléctricos que VW lanzará de aquí a 2026.

Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen dijo durante la presentación en Hamburgo hace pocos días. "Estamos transformando la empresa de forma rápida y fundamental con un objetivo claro: hacer de Volkswagen una verdadera *Love Brand*. El ID. 2all muestra lo que la marca quiere fomentar en general: cercanía al cliente, tecnologías punta y un diseño fantástico. Estamos acelerando la transformación para llevar la movilidad eléctrica al siguiente nivel".

Volkswagen presentará la versión de serie del ID. 2all para el mercado europeo en 2025. El objetivo: un precio de entrada inferior a 25.000 euros.

El ID.2all se está desarrollando sobre la base de la última fase evolutiva de la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB). Kai Grünitz, miembro del Comité Ejecutivo responsable del Desarrollo Técnico: "El ID. 2all será el primer vehículo MEB con tracción delantera. Estamos utilizando la gran flexibilidad de nuestra plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) y estableceremos nuevos estándares en términos de tecnologías e idoneidad para el uso diario.

Con la plataforma MEB Entry mejorada, el ID. 2all cuenta con un motor eléctrico de 166 kW/226 CV y tendrá una autonomía WLTP calculada de hasta 450 kilómetros.

Asimismo, Volkswagen vuelve a centrarse en el diseño. Andreas Mindt, diseñador jefe de la marca Volkswagen: "El ID. 2all ofrece un anticipo del nuevo lenguaje de diseño de VW, que se basa en tres piedras angulares: de la continuidad, la simpatía y el entusiasmo".

Aspecto simpático y dinámico

Un elemento de este nuevo lenguaje de diseño es el pilar C desarrollado para el primer Golf. El



El diseño exterior vuelve en el tiempo para rescatar elementos de modelos como Golf, Polo y Escarabajo, para afirmar un ADN típico de Volkswagen

ID. 2all es el primer Volkswagen con una nueva interpretación de esta firma. Otras características de diseño del prototipo: una carrocería que se alza clara y poderosa sobre sus ruedas, un rostro simpático, un claro toque de dinamismo y una elegancia atemporal.

También el interior tiene un diseño claro y se caracteriza por una sensación de alta calidad, un sistema de *infotainment* intuitivo que incluye el clásico control de volumen y un panel de comandos del climatizador independiente. El volumen de almacenamiento de 490-1330 litros es generoso y supera el de vehículos de clases superiores.

La versión de serie del ID. 2all es uno de los diez nuevos modelos eléctricos que VW lanzará de aquí a 2026. Solo este año, han arrancado el nuevo ID.3, el ID. Buzz con distancia entre

ejes larga y la berlina ID.7. En 2026 llegará el SUV compacto eléctrico y, a pesar de todos los retos, VW está trabajando en un auto eléctrico de menos de 20.000 euros. De este modo, VW dispondrá de una de las gamas de coches eléctricos más amplia del mercado y su objetivo es alcanzar una cuota de EV en Europa del 80 %.

El diseño del ID. 2all

El prototipo ID. 2all ha sido diseñado por Andreas Mindt, nuevo diseñador jefe de la marca Volkswagen desde el 1º de febrero de 2023. VW está en sus genes; su padre ya era diseñador en Wolfsburg. En 1996, tras finalizar sus estudios de diseño, Andreas Mindt se incorporó a Volkswagen. **Diseño modelos exitosos como el primer Tiguan y la séptima genera-**

ción del Golf. En 2014 se trasladó a Audi en Ingolstadt como jefe de Diseño Exterior. En 2021, dio el siguiente paso: Mindt se convirtió en director de Diseño de Bentley en Crewe, Inglaterra, pero nunca perdió de vista a Volkswagen; hoy sigue siendo propietario de un VW Beetle. Mindt comenta en relación con su primer proyecto como diseñador jefe de Volkswagen: "**Estamos trasladando el ADN de nuestros iconos al futuro. El ID. 2all es, por tanto, también un homenaje al Escarabajo, al Golf y al Polo**".

Andreas Mindt ha desarrollado una nueva estrategia de diseño de Volkswagen, a partir de la cual el ADN de la marca seguirá siendo claramente reconocible en el futuro. "Para ello, me baso en tres piedras angulares: continuidad, simpatía y entusiasmo. El valor más importan-



te para el diseño de Volkswagen es la continuidad", subraya Mindt. Esto incluye la continuidad del valor y de la forma, la confiabilidad y el reconocimiento.

"Un segundo núcleo central de la marca es la simpatía", explica el diseñador. El Escarabajo y el VW Bus, el Beetle y el ID. Buzz lo dejan inequívocamente claro. "Continuidad y simpatía: tenemos que cumplir estos dos valores al 100%".

Pero un Volkswagen de éxito se caracteriza por algo más: "Queremos provocar entusiasmo en nuestros clientes". Por ejemplo, con una pizca de dinamismo, una mayor facilidad de uso o el clásico principio *Form follows function* (la forma sigue a la función) de un ID. Buzz o un Golf. Son las tecnologías, las formas y los conceptos los que hacen que un Volkswagen sea deseable. La continuidad, la simpatía y el entusiasmo son las señas de identidad del diseño y el sentimiento de VW. Mindt asocia tres elementos de diseño a cada uno de estos tres valores. Todos ellos se reflejan en el ID. 2all.

Continuidad: un carismático elemento de continuidad es el diseño del pilar C desarrollado originalmente para el primer Golf, que recuerda a la cuerda tensa de un arco apuntando en el sentido de la marcha. El diseñador jefe ha reinterpretado ahora este elemento como una característica general de los Volkswagen compactos. El



El diseño interior del concept Volkswagen ID. 2all está dominado por la enorme pantalla táctil de 12,9" (32,7 cm), que parece la pantalla de una notebook y el tablero de instrumentos configurable, también rectangular, de 10,9 pulgadas. El nuevo volante multifunción es minimalista: tiene solo dos diales y dos pulsadores

ID. 2all es el primer Volkswagen con esta nueva firma del pilar C. Andreas Mindt afirma: "El pilar C es la columna vertebral del diseño de Volkswagen". En el ID. 2all, la continuidad del pilar C fluye por primera vez desde la columna vertebral hacia el lateral de la carrocería". De este modo, el pilar C se introduce en la denominada inclinación lateral de la silueta y conforma un diseño completamente nuevo pero típico de Volkswagen, como se muestra, por ejemplo, en el Golf 7. Prescinde deliberadamente de un hombro. Esto confiere a todo el flanco un fuerte volumen y un alto grado de independencia.

El segundo elemento estabilizador es un flanco completamente recto: la línea lateral entre el pilar A y el pilar C. "El antepecho de las ventanillas –remarca Mindt–, la línea característica inferior y el larguero inferior lateral deben tener una tensión positiva junto con el frontal del vehículo. Este es el caso del ID. 2all". Este recorrido recto de la línea de la ventanilla ha sido una característica que ha definido el estilo de las generaciones de Volkswagen durante décadas.

El tercer elemento, en el lenguaje de los diseñadores, es la postura: la continuidad visual. Al respecto, Mindt señala: "El volumen por encima de las ruedas debe estar presionado hacia abajo para que el coche sea también visualmente muy estable en la carretera. Con el



ID. 2all, este es el caso". Especialmente con las ruedas delanteras giradas hacia dentro, se nota positivamente una postura poderosa. En el caso del ID. 2all, se trata de la interacción del poderoso pilar C que fluye hacia el flanco, la tensión positiva de la silueta y la postura superior.

Simpatía: el diseño de automóviles es una forma de arte. A pesar de toda la creatividad, existen reglas claras. Por ejemplo, la sección áurea. Andreas Mindt: "La simpatía la crea la sección áurea. Es simplemente la proporción de tres quintos por dos quintos". Leonardo da Vinci ya siguió este principio geométrico en obras de arte como la Mona Lisa.

El diseñador continúa: "La línea característica que discurre por debajo del antepecho de las ventanillas se encuentra exactamente en la sección áurea del ID. 2all. Un Escarabajo o un Golf también siguen siempre el principio de la sección áurea". La gente encuentra esta división, creada por la naturaleza, agradable y simpática.

El segundo elemento definitorio en términos de simpatía es el gráfico del frontal. Mindt: "El frontal del ID. 2all se caracteriza por sus elementos elevados. Bien dosificados, crean

una sonrisa de confianza". **El tercer elemento de simpatía encaja en este cuadro: la humanidad.** "Para nosotros, es importante que la cara de un VW muestre una expresión humana. Igual que el ID. 2all", afirma Mindt.

Entusiasmo: el primer elemento es el dinamismo. Está diseñado de tal forma que sobre la base del ID. 2all también sería concebible un modelo deportivo. Sin un dinamismo implementado de forma general, esto difícilmente sería posible. **La alta calidad es el segundo elemento de diseño que entusiasma.** El diseñador jefe da un ejemplo: "El prototipo cuenta con un mando para seleccionar el perfil de conducción en el interior, fabricado con material de alta calidad y que puede manejarse con precisión. Un detalle que no se espera en un vehículo de este rango de precios". **El tercer elemento inteligente es la elegancia,** un recurso estilístico que hace que un Volkswagen sea atemporal y conserve su valor. El ID. 2all muestra esta elegancia, entre otras cosas, en la interacción del capot delantero y la silueta de líneas rectas, que confiere al prototipo un aspecto estirado y seguro.

El concepto tecnológico del ID. 2all

El ID. 2all está diseñado sobre la base de la **plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB)**, que se ha seguido desarrollando en un proceso evolutivo. Kai Grünitz: "La variabilidad de la MEB ofrece grandes ventajas a los usuarios. Gracias a los efectos de escala de la MEB, igual que con la MQB, podemos integrar las tecnologías de las clases superiores en el ID. 2all a un precio razonable. Y todos los clientes se beneficiarán de ello".

Volkswagen tiene previsto lanzar al mercado la versión de serie del ID. 2all con numerosas tecnologías de alta calidad de los modelos ID. de mayor tamaño. **Esto incluirá la última versión del Travel Assist, un sistema para la conducción semiautomática.** Una selección de otras características que se utilizarán en el ID. 2all: faros Matrix LED IQ.LIGHT, grupos ópticos traseros LED 3D con barra transversal LED entre ellos, ParkAssist Plus con función de memoria (estacionamiento memorizado), ID.Light (señales luminosas intuitivas para el conductor) y asientos eléctricos con función de masaje. Un gran techo deflector panorámico aporta un ambiente agradable adicional al interior.

El ID. 2all se caracteriza por un diseño claro y un

uso intuitivo en el interior. La pantalla táctil (32,7 cm / 12,9 pulgadas) del sistema de *infotainment* está equipada con una nueva estructura de menús. Debajo, está el panel de mandos del climatizador independiente de nuevo desarrollo. Las principales funciones del aire acondicionado se controlan mediante pulsadores iluminados. En el centro del panel de mandos del climatizador hay también un práctico y pequeño dial para el control del volumen del sistema de *infotainment*, fácilmente accesible tanto para el conductor como para el acompañante. Un nivel más abajo, en la consola central, hay dos grandes interfaces de carga inductiva para smartphones, que se fijan magnéticamente en su lugar. El botón de menú de la consola central controla otras funciones del vehículo; con él también se puede cambiar el aspecto del tablero digital.

El nuevo volante multifunción tiene solo dos diales a izquierda y derecha, y dos pulsadores en cada lado. El conductor puede ver toda la información esencial en un solo eje visual a través del cockpit digital (27,7 cm / 10,9 pulgadas) y un Head-up-Display. Numerosas interfaces USB-C (45 watts) distribuidas por el interior y soportes magnéticos con función de carga inductiva en los respaldos de los asientos delanteros su-





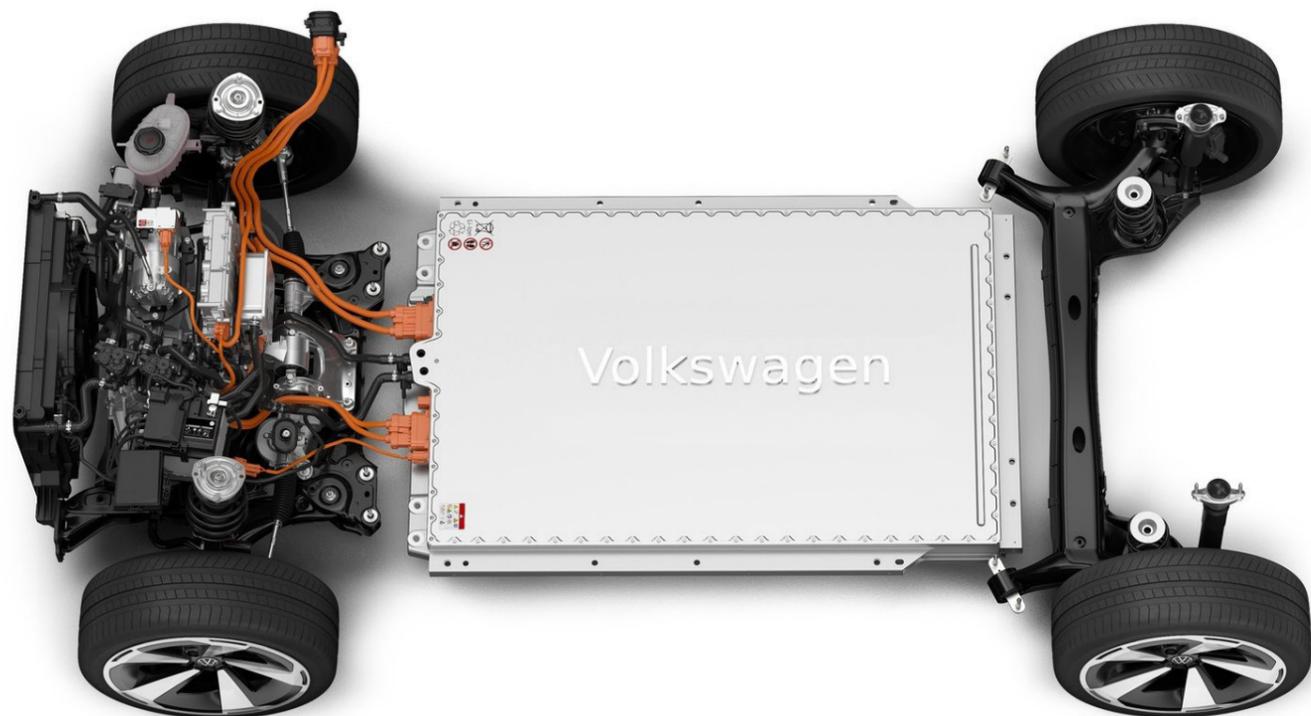
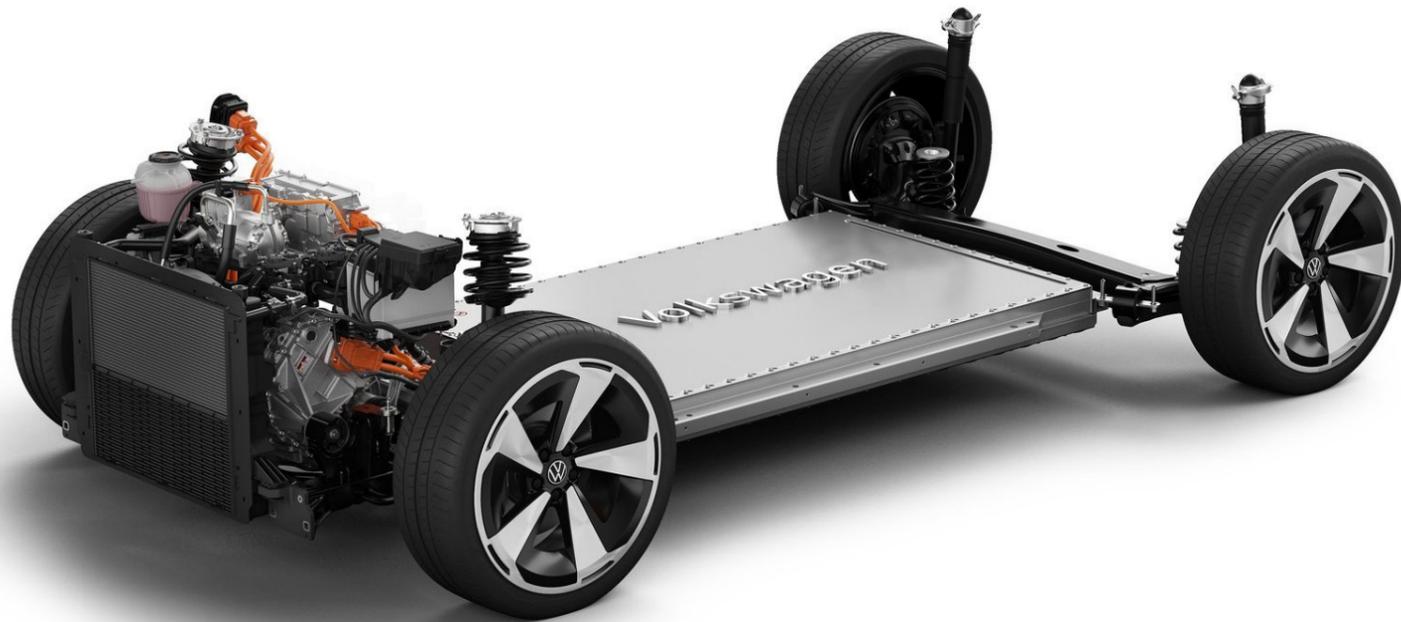
El asiento del acompañante se rebate, igual que el trasero 40/60 para dejar una gran superficie de carga, que se complementa con varios compartimientos

ministran energía a los smartphones. Mientras tanto, todos los dispositivos imaginables de mayor tamaño pueden alimentarse a través de una toma de 230 V totalmente utilizable.

Además, el interior del prototipo ofrece la máxima eficiencia del espacio. Las soluciones detalladas incluyen un respaldo rebatible del asiento del acompañante. Junto con el respaldo rebatible 40/60 de los asientos traseros y el piso del maletero, el respaldo abatido crea una zona de carga continua de 2,20 metros de longitud. El gran maletero de 440 litros está diseñado en formato XL. La clave en este caso es: debajo del doble piso del maletero hay un compartimento rectangular en el que caben, por ejemplo, varias cajas de bebidas. Hay otro compartimento portaobjetos con un volumen de 50 litros debajo del asiento trasero, que se diseñó especialmente para el cable de carga y utensilios como un botiquín, los chalecos reflectantes y el kit de pinchaduras. Además, en este compartimento con cerradura hay espacio suficiente para dispositivos más grandes, como ordenadores portátiles y tablets, que también pueden cargarse allí. Cuando se rebate el asiento trasero, el volumen del baúl aumenta hasta 1330 litros.

Carga de la batería

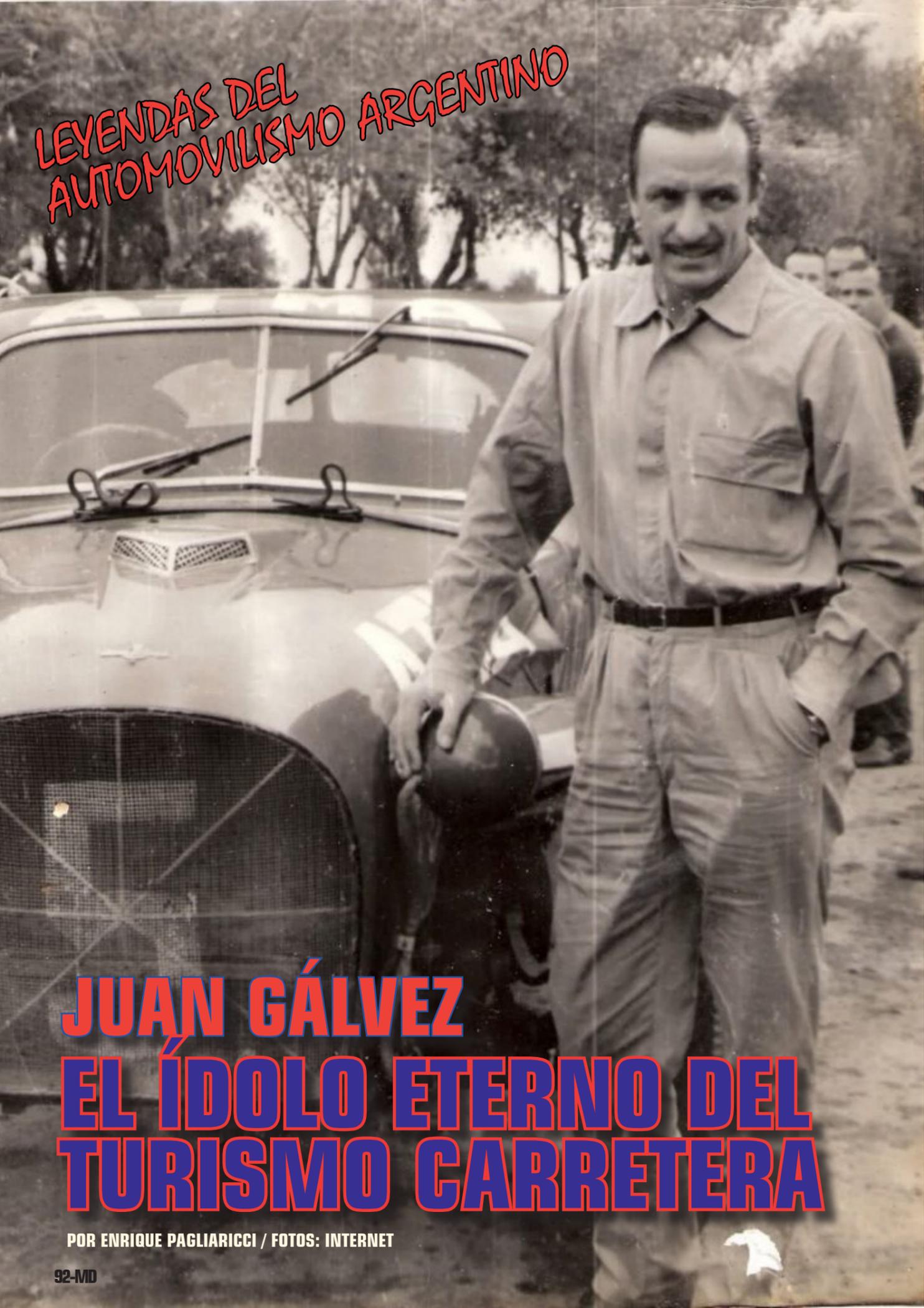
Con la MEB Entry, una tecnología de propulsión, batería y carga especialmente eficiente se ha avanzado mucho con el ID. 2all. El motor eléctrico de 166 kW/226 CV de potencia de este Volkswagen, que alcanza los 100 km/h en menos de 7 segundos, está integrado en el eje delantero y también lo impulsa. La batería permite una autonomía WLTP calculada de hasta 450 kilómetros. En las estaciones de carga rápida de corriente continua (CC), la batería se recarga del 10 al 80% en 20 minutos. En casa o en puntos de carga públicos de corriente alterna (CA), la batería se carga con hasta 11 kW. Kai Grönitz resalta: "La versión de serie del ID. 2all será un auto eléctrico perfecto para todos los días del año. Un Volkswagen típico. Con espacio suficiente y una gran autonomía para llegar a su destino sin problemas, incluso en viajes largos. Gracias a la MEB altamente variable, nuestros clientes también podrán disfrutar de las últimas tecnologías en un rango de precios en torno a los 25.000 euros. Volkswagen vuelve a democratizar el progreso. Esa es precisamente nuestra aspiración". **MD**



EL VOLKSWAGEN ID. 2all A FONDO

- » Se trata de un prototipo del modelo 100% eléctrico que se fabricará en serie y se lanzará en 2025 a un precio en Europa de 25.000 euros.
- » Está basado en la plataforma MEB Entry para autos /SUV compactos eléctricos con tracción delantera.
- » El motor desarrolla una potencia de 166 kW (226 CV) y el pack de baterías de ion-litio (que conforman el piso del auto) ofrece una autonomía WLTP de 450 kilómetros, Con cargadores rápidos de corriente continua (DC) se lo puede cargar de 10% a 80% en 20 minutos.
- » Este ID. 2all es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en menos de 7 segundos y tiene una velocidad máxima limitada en 160 km/h..
- » Las dimensiones del ID. 2all son: Longitud, 4050 mm; ancho, 1812 mm; altura, 1530 mm; distancia entre ejes, 2600 mm. El espacio de almacenamiento varía entre 490 y 1330 litros de capacidad.
- » La suspensión delantera es independiente del tipo McPherson, con resortes helicoidales y amortiguadores telescópicos. La trasera es una semi-independiente con barra de torsión y brazos arrastrados, más resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra antirrolido.
- » Los neumáticos de este prototipo son de medida 225/40 R20", aunque probablemente no sean los que montarán los productos de serie en 2025.
- » Cuenta con frenos a disco en las cuatro ruedas con sistema ABS y dirección con asistencia eléctrica.

LEYENDAS DEL
AUTOMOVILISMO ARGENTINO



JUAN GÁLVEZ EL ÍDOLO ETERNO DEL TURISMO CARRETERA

POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: INTERNET

El 3 de marzo de 1963 la ciudad bonaerense de Olavarría recibía al Turismo Carretera. Era la décima competencia de la categoría en “la Capital del Cemento”, y su mayor atractivo se centraba en el duelo entre el máximo campeón del TC, Juan Gálvez, y el piloto local Dante Emiliozzi quien, junto a su hermano Torcuato, habían logrado su primer título el año anterior con la ya famosa “Galera”.

Todo era expectativa y emoción, típicas de una verdadera fiesta como eran las competencias de aquel Turismo Carretera, pero todo se derrumbó de golpe: en la zona llamada la “S” del Camino de los Chilenos (que en la actualidad ya no existe), a unos 35 kilómetros de Olavarría, la coupé Ford azul de Gálvez se clavaba en una zanja comenzando a dar varios tumbos.

Lamentablemente, el nueve veces campeón del TC viajaba sin cinturón de seguridad y sin trabar su puerta por temor a morir quemado en un accidente...

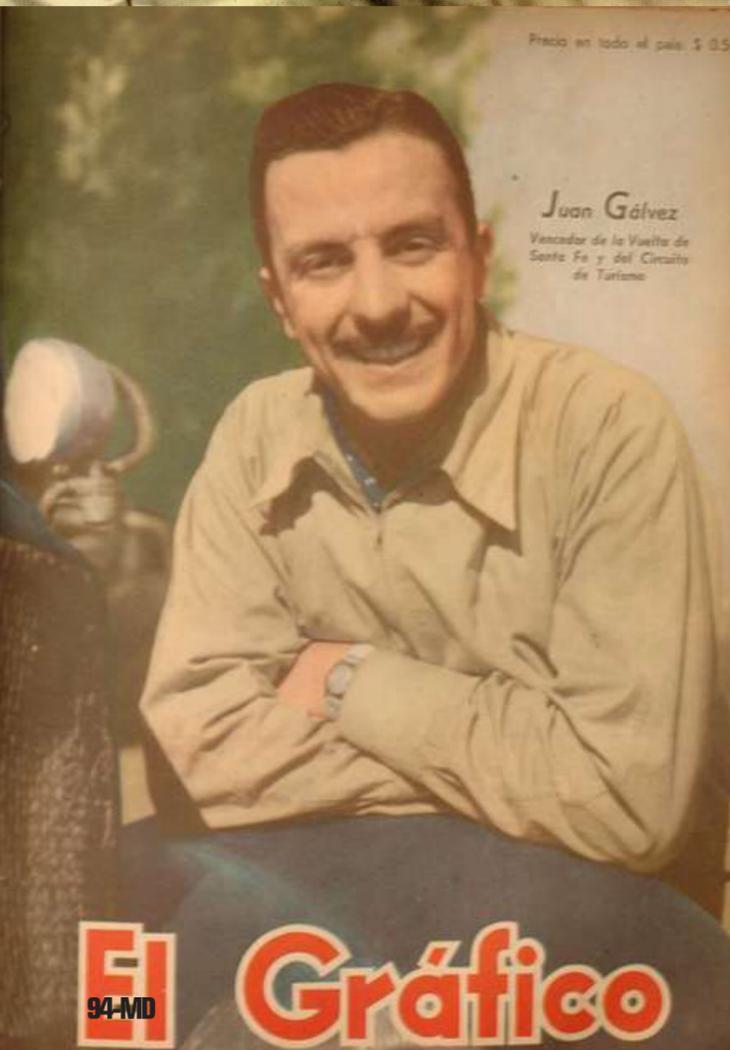
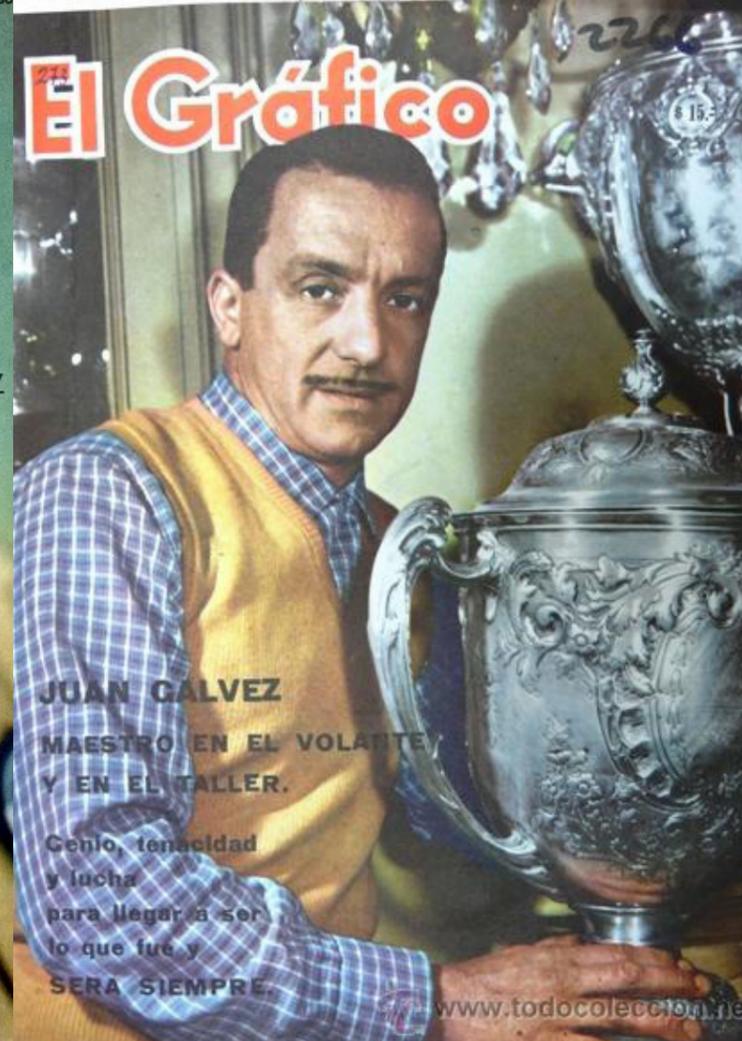
El destino le jugó una mala pasada: esa situación generó que saliera violentamente despedido del auto, provocando su muerte de manera instantánea por fractura en la base del cráneo. El mayor ídolo del TC, monarca en 1949, 1950, 1951, 1952, 1955, 1956, 1957, 1958 y 1960, que había logrado 56 victorias en la categoría, se había convertido en leyenda con apenas 47 años.

Juan Gálvez nació en el barrio porteño de La Paternal, el 14 de febrero de 1916, y junto con su hermano Oscar sintieron atracción por las incipientes competencias automovilísticas, por lo cual se convirtieron en pilotos-mecánicos. Se inició como acompañante de Oscar en 1937, en las Mil Millas, y 4 años después debutó como piloto en la misma competencia, el 13 de diciembre de 1941.

Su primera victoria (receso por la Segunda Guerra Mundial mediante), llegó el 20 de febrero de 1949, en la I Vuelta de Santa Fe, y ese mismo año logró su primera corona.

Luego, vendrían un sinfín de éxitos y records que aún siguen vigentes, como sus 56 victorias y los 9 títulos en el TC. Pero sus resultados deportivos no fueron solo lo que lo convirtieron en referente: su trato agradable, su humildad y el respeto a sus colegas sobresalían de tal manera que fueron su marca registrada, y lograron el reconocimiento eterno del público que aprendió a admirarlo y lo catapultó al Olimpo de sus ídolos. **MD**





JUAN GÁLVEZ

- » Nació el 14 de febrero de 1916 en el barrio de La Paternal (Luis Viale y Olaya), Buenos Aires. Sus padres Marcelino Gálvez (mecánico de profesión) y Matilde tuvieron cinco hijos: Marcelino Luis (1908), Alejandro (1912), Oscar Alfredo (1913), Juan (1916) y Roberto (1922), también piloto como Oscar y Juan.
- » "Juancito" comenzó como acompañante de su hermano Oscar en la primera edición de las Mil Millas (2/12/37), en la que arribaron en cuarto lugar con una coupé Ford V8.
- » Debutó como piloto en el TC el 13/12/41 en las Mil Millas (Bernal-Bahía Blanca-Bernal), resultando segundo detrás de Juan Manuel Fangio e imponiéndose en la segunda y última etapa de la prueba.
- » Su primer triunfo fue el 20/2/49 en la Vuelta de Santa Fe y el último se registró el 17/06/62 en la Vuelta de Laboulaye (Córdoba).
- » En el TC disputó 153 carreras con 56 triunfos (récord vigente). Se impuso en cinco Grandes Premios (sobre 16 corridos), en los que se impuso en 31 etapas. Ganó 9 campeonatos (1949, 1950, 1951, 1952, 1955, 1956, 1957, 1958 y 1960), marca que se mantiene como record, y fue cuatro veces subcampeón (1941, 1953, 1954 y 1959).
- » Casado con María Elina "Mery" Olaechea, tuvo dos hijos, Juan y Ricardo, autor del libro "Juan Gálvez, el Campeón Eterno" (Editorial Galerna, 2014)
- » Falleció el 3 de marzo de 1963 en Olavarría (BA), mientras disputaba la X Vuelta de esa localidad. Sus restos descansan en el cementerio de Chacarita.

¿QUIÉN PUEDE FRENAR A DUCATI?



La marca italiana arrasó en 2022 y los test de pretemporada en Sepang y Portimão reflejaron un dominio que concretó en el reciente GP de Portugal; del resto, solo Aprilia le ofrece resistencia

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS MOTOGP Y EQUIPOS

Ducati terminó dominando con amplitud la segunda parte de la temporada 2022, al punto de catapultar a su piloto oficial Francesco Bagnaia a la corona mundial, a pesar que antes del receso veraniego estaba a ¡91 puntos! de Fabio Quartararo, por entonces líder del campeonato.

Ese dominio se afirmó en los test de pretemporada en Sepang (Malasia) y Portimão (Portugal) y terminó de confirmarse en el primer Gran Premio de 2023, precisamente en el circuito portugués, en el que Bagnaia se impuso en la histórica primera Sprint Race el sábado y en el Grand Prix del domingo, aunque en ambas carreras acechado por la Aprilia de Maverick Viñales (Aleix Espargaró viene de una cirugía), confirmando también la marca de Noale el progreso que la pone hoy como la única capaz de aguarle la fiesta a sus compatriotas de Borgo Panigale (Ducati).

Con la retirada a fines de 2022 de Suzuki, las otrora invencibles huestes japonesas de Honda y Yamaha aparecen en la actualidad varios pasos atrás de la tecnología y la aerodinámica desarrollada por los equipos italianos. Ambas marcas está en crisis desde hace varios años y solo el talento de Fabio Quartararo en la escuadra de los tres diapasones (su compañero Franco Morbidelli no termina de encontrarle la vuelta a la YZR-M1, única con motor de 4 cilindros en línea) y, en menor medida Marc Márquez (que se lesionó en 2020 y sufrió cuatro operaciones en su brazo derecho hasta 2022) en la del ala dorada, lograron compensar en forma aislada el déficit de desarrollo de sus monturas. Nada se puede decir aún de Joan Mir (campeón mundial 2020 con Suzuki) en sus primeros meses con la indócil Honda RC213V V4, una moto muy diferente a la Suzuki 4 cilindros en línea que llevó hasta el año pasado.

Para mejor, Ducati presenta entre su equipo oficial (Francesco Bagnaia y Enea Bastianini) y otros tres satélites (Pramac, VR46 y Gresini) nada menos que ¡ocho motos! en la parrilla, todas sumamente competitivas; en especial las del Pramac (Jorge Martín y el francés Johann Zarco) que cuentan con los últimos "fierros" de fábrica. No en vano es el equipo "independiente" número uno de MotoGP. Aunque tampoco hay que descartar a las motos de Valentino Rossi, las del Mooney VR46, conducidas por su hermano Luca Marini y Marco Bezzecchi (tercero en Portugal detrás de Bagnaia y Viñales). Por último, la escuadra de Fausto Gresini (fallecido por Covid durante la pandemia), que tuvo un brillante 2022 con la "Bestia" Bastianini

(este año promovido al equipo oficial en reemplazo de Jack Miller), alinea a Álex Márquez (hermano menor de Marc) y a Fabio Di Giannantonio.

Detrás de cada obra hay un artista. Ese es Gigi Dall'Igna, Director General de Ducati desde 2012 (cuando Audi tomó las riendas de la empresa italiana), que con ingenio, capacidad, paciencia y tesón desde entonces ha logrado desarrollar motos cada vez más potentes, rápida y efectivas, al punto de contar hoy con una máquina arrolladora.

Silenciosamente Aprilia (perteneciente al Grupo Piaggio) realizó en los últimos años un proceso similar, primero bajo el ala del equipo Gresini y desde el año pasado como equipo de fábrica, para poner en pista una moto, la RS-GP, que está muy cerca de poner en aprietos a las poderosas y veloces Desmosedici (motor V4 16 válvulas

desmodrómico). La marca de Noale sumó este año un equipo satélite, el CryptoData RNF (exPetronas-Yamaha) del malasio Razlan Razali, que incluye dos pilotos de gran calidad, el portugués Miguel Oliveira y el español Raúl Fernández, ambos reclutado de las filas de KTM.

La marca austríaca, este año desdoblada entre el equipo oficial de la marca y el GasGas Tech3 (GasGas es una marca de origen español, otrora especializada en motos off-road, en especial de Trial, que absorbió el grupo austríaco KTM), cuenta también con cuatro motos en la grilla con el australiano Jack Miller (hasta el año pasado oficial Ducati) y el sudafricano Brad Binder (KTM) y con Pol Espargaró (que abandonó el equipo oficial Honda) y el *rookie* campeón del mundo de Moto 2, Augusto Fernández, en las filas del equi-

po GasGas capitaneado por el veterano manager francés Hervé Poncharal.

Para finalizar la recorrida entre los equipos falta el satélite de Honda, el LCR de Lucio Cecchinello, que sufre aún más la falta de competitividad de las RC213V a pesar de contar con Álex Rins (exSuzuki) y el experimentado japonés Takaaki Nakagami. Yamaha no tiene equipos satélites.

La Sprint Race

Más allá de los movimientos de pilotos y la actualidad de cada marca, esta temporada de MotoGP es histórica por la introducción de la Sprint Race, una carrera que, como su nombre lo indica, es un sprint que se corre los días sábados después de la clasificación, que mantiene el formato de Q1 y Q2, en la que participan los diez mejores tiem-



YAMAHA MOTOGP: FABIO QUARTARARO Y FRANCO MORBIDELLI



LORENZO SAVADORI (TESTER), ALEIX ESPARGARÓ Y MAVERICK VIÑALES / APRILIA RACING



JORGE MARTÍN Y JOHANN ZARCO / PRIMA PRAMAC DUCATI

pos combinados hasta la práctica libre 2 (FP2) el viernes, más primero y segundo de la Q1. Con la introducción de la SR se eliminó la práctica libre 4 (FP4) y la FP3 ya no cuenta para clasificar directamente a la Q2.

Tanto el orden o grilla de largada de la Sprint Race (SR) y de la carrera del domingo es la que determinen las clasificaciones Q1 y Q2. Es decir que, a diferencia de las Sprint de la Fórmula 1, el resultado de ésta no varía las posiciones de largada de la carrera principal (Gran Premio).

Otra diferencia con el formato de la F1 es que la Sprint Race de MotoGP se realizará en todas las carreras (21 esta temporada) y no solo en algunas como en la categoría de autos.

La Sprint Race tendrá la mitad del recorrido del Gran Premio del domingo y otorga puntos para el Campeonato Mundial: 1º) 12 puntos; 2º) 9; 3º) 7; 4º) 6; 5º) 5; 6º) 4; 7º) 3; 8º) 2, 9º) 1 punto.

Dado que el GP (carrera "larga" del domingo) da 25 puntos al ganador, un piloto puede sumar



MARC MÁRQUEZ Y JOAN MIR / HONDA HRC

como máximo 37 puntos por cada fin de semana de carrera (Bagnaia lo hizo en Portugal). Así, si un piloto ganara las 21 pruebas del calendario sumaría 525 puntos por las carreras largas, mientras que el total para los ganadores de las SR es de 252 puntos, casi la mitad (48%).

Desde otro punto de vista, el puntaje tradicional (del 1º al 15º: 25, 20, 16, 13, 11, 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1) reparte 2961 puntos y las Sprint Race un total de 1029; es decir que hay en juego un 34,75% puntos más que antes para repartir. Definitivamente, las Sprint Race serán un factor decisivo en la lucha por el campeonato.

Eso sí, las SR se introdujeron (previas encuestas entre el público) para incrementar las audiencias, en descenso en los últimos años, aumentando el espectáculo. Pero muchos pilotos no están contentos con ellas: suman más riesgos (fractura de Bastianini en Portugal) y posibilidad de sanciones... por el mismo dinero. Veremos si en Termas de Río Hondo alguien pudo detener a Ducati. **MD**

MOTOGP 2023: PILOTOS Y EQUIPOS



FRANCESCO BAGNAIA (ITA) #1

DUCATI LENOVO TEAM (EQUIPO OFICIAL DUCATI)



JOHANN ZARCO (FRA) #5

PRIMA PRAMAC RACING (DUCATI)



ENEA BASTIANINI (ITA) #23

DUCATI LENOVO TEAM (EQUIPO OFICIAL DUCATI)



JORGE MARTÍN (ESP) #89

PRIMA PRAMAC RACING (DUCATI)



LUCA MARINI (ITA) #10

MOONEY VR46 RACING TEAM (DUCATI)



FABIO DI GIANNANTONIO (ITA) #49

GRESINI RACING MOTOGP (DUCATI)



MARCO BEZZECCHI (ITA) #72

MOONEY VR46 RACING TEAM (DUCATI)



ÁLEX MÁRQUEZ (ESP) #73

GRESINI RACING MOTOGP (DUCATI)



JOAN MIR (ESP) #36

REPSOL HONDA TEAM (EQUIPO OFICIAL HONDA)



ÁLEX RINS (ESP) #42

LCR HONDA



MARC MÁRQUEZ (ESP) #93

REPSOL HONDA TEAM (EQUIPO OFICIAL HONDA)



TAKAAKI NAKAGAMI (JAP) #30

LCR HONDA



FABIO QUARTARARO (FRA) #20

MONSTER ENERGY YAMAHA MOTOGP (EQUIPO OFICIAL YAMAHA)



ALEIX ESPARGARÓ (ESP) #41

APRILIA RACING (EQUIPO OFICIAL APRILIA)



FRANCO MORBIDELLI (ITA) #21

MONSTER ENERGY YAMAHA MOTOGP (EQUIPO OFICIAL YAMAHA)



MAVERICK VIÑALES (ESP) #12

APRILIA RACING (EQUIPO OFICIAL APRILIA)



RAÚL FERNÁNDEZ (ESP) #25

CRYPTODATA RNF APRILIA



JACK MILLER (AUS) #43

RED BULL KTM FACTORY RACING (EQUIPO OFICIAL KTM)



MIGUEL OLIVEIRA (POR) #88

CRYPTODATA RNF APRILIA



BRAD BINDER (SUD) #33

RED BULL KTM FACTORY RACING (EQUIPO OFICIAL KTM)



POL ESPARGARÓ (ESP) #44

GASGAS FACTORY RACING TECH 3 (EQUIPO OFICIAL GASGAS)



AUGUSTO FERNÁNDEZ (ESP) #37

GASGAS FACTORY RACING TECH 3 (EQUIPO OFICIAL GASGAS)

MotorDigital



SI TENÉS UN AUTO FIEL CONTANOS SU HISTORIA Y AVENTURAS
ESCRIBINOS A: info@motordigital.com.ar

MotorDigital

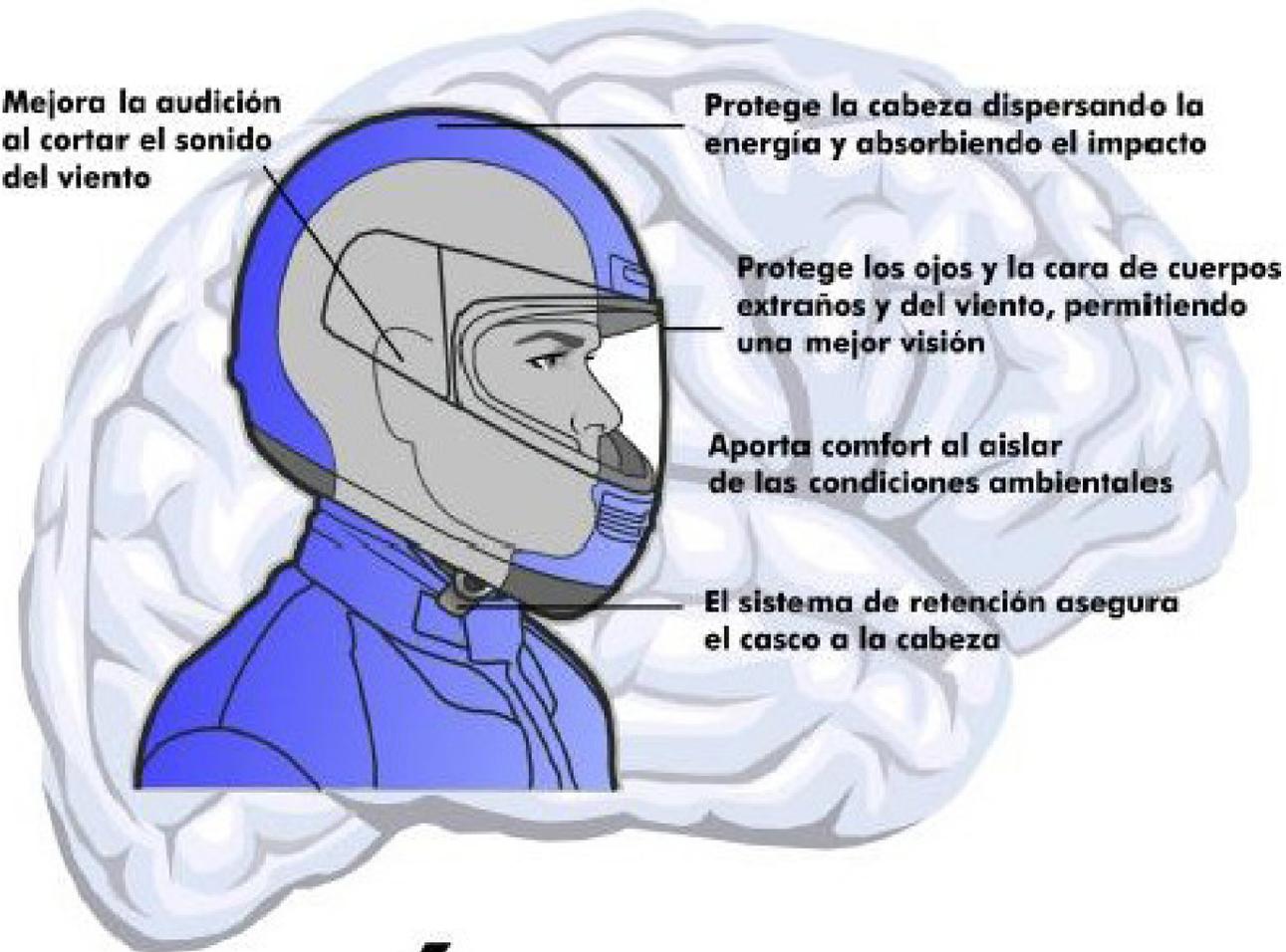


SUSCRIBITE GRATIS EN www.motordigital.com.ar

 **SEGUINOS EN INSTAGRAM [@revistamotordigital](https://www.instagram.com/revistamotordigital)**

Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición al cortar el sonido del viento



Protege la cabeza dispersando la energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos extraños y del viento, permitiendo una mejor visión

Aporta confort al aislar de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura el casco a la cabeza

usá casco



DISEÑO: "OBIBOI" SOÑANDO Y CREANDO

NO TE LA PIERDAS!!!



HISTÓRICAS

HONDA CB 750 (1ERA. PARTE) LAS "MONOÁRBOL"

CUILCUI IIIU. 023 - ANU 42
1 ABRIL 2023 - \$ 1500.- - USD 3,-

@informoto
Revista Informoto
T
@revistainformoto1981

AL CIERRE



Dodge acaba de lanzar el más poderoso y veloz *muscle car* del mundo, el Challenger SRT Demon170. Lo hace a modo de despedida a los motores térmicos (tanto el Challenger como el Chevrolet Camaro dejarán de fabricarse, al menos con propulsores convencionales). Este y otros modelos especiales "Last Call" ponen fin a los motores V8 HEMI, que en el caso de este SRT Demon 170 entrega 1025 HP de potencia a 6500 rpm y 1280 Nm a 4200 rpm de torque, con combustible E10. Esto le permite acelerar de 0 a 100 km/h en ¡1,66 segundos!

NetCarShow.com

MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



ALMEIDA



¿Querés que tu empresa, marca o producto sean vistos por más de cien mil personas de todo el país?

Entonces... Anunciá en

MotorDigital

Escribinos a:

publicidad@motordigital.com.ar

Suscripción gratuita en:

www.motordigital.com.ar